



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidad Arhuaca ASOCIT  
(Valledupar- Cesar)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Abril 2017



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

**Sebastián Gómez**

**Jennibeth Iguarán P.-** Diseñadora

Técnico de Comunidad

**Cheyka Torres Zalabata** - Comunidad Arhuaca ASOCIT

## Tabla de Contenido

### Introducción

1. Contexto
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
  - 2.1. Aspecto social
  - 2.2. Diseño e innovación
  - 2.3. Materias primas e insumos
  - 2.4. Proceso de producción
    - 2.4.1. Procesamiento de la materia prima
    - 2.4.2. Elaboración de la mochila
  - 2.5. Calidad
  - 2.6. Almacenamiento y empaque
  - 2.7. Diagnóstico administrativo y comercial
3. Asesorías y talleres
  - 3.1. Implementación tecnológica
  - 3.2. Diseño y desarrollo de producto
  - 3.3. Plan de producción
  - 3.4. Fortalecimiento organizacional
  - 3.5. Fortalecimiento Comercial
4. Conclusiones
5. Recomendaciones
6. Referencias bibliográficas

### ANEXO -

Las puntadas de Tutu. Viaje a Kutunsama.



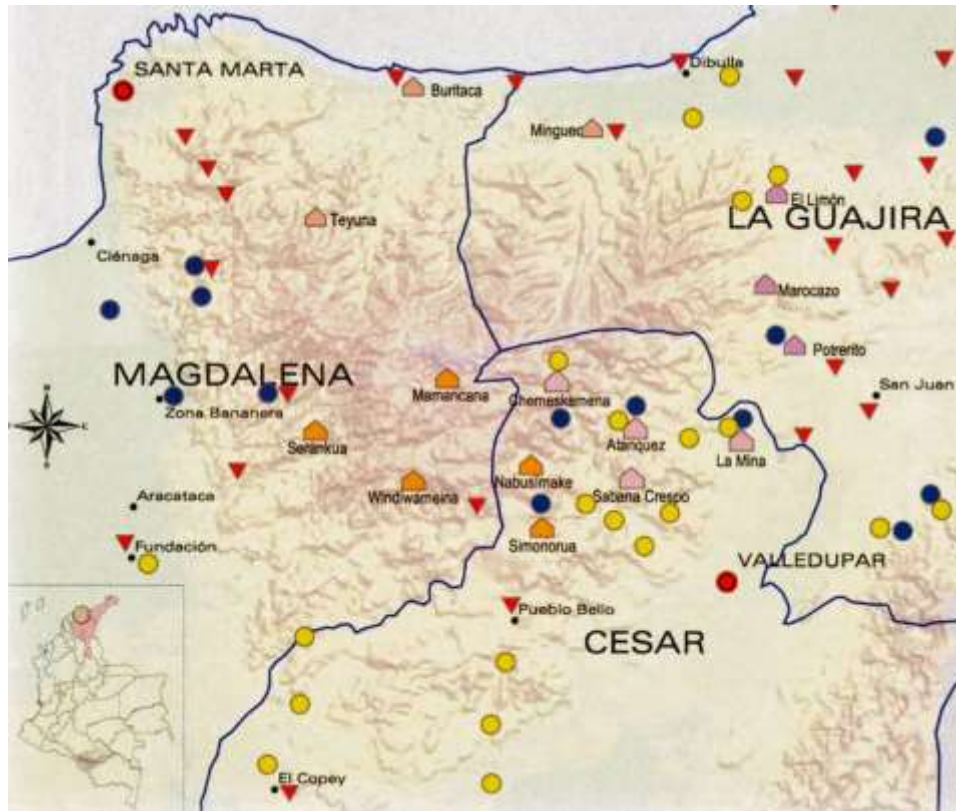
## INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad Arhuaca ASOCIT, localizada en Nabusímaque, Simonorúa y Pueblo Bello, departamento del Cesar, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

## 1. Contexto



Comunidad Arhuaca - Imagen tomada de <http://psicologia147desnutricionarhuaca.blogspot.com.co/>

Para llegar a Simonorua desde Bogotá, es necesario viajar a Valledupar, tomar un bus hacía Pueblo Bello y de allí a Simonorua en moto o en expreso. En la Sierra Nevada, habita el pueblo Arhuaco que se auto identifica como Iku, que traduce “gente” en lengua Ika (Tracy, 1997).

Su lengua es el Ika que pertenece a la familia lingüística chibcha. Los Arhuacos son uno de las cuatro etnias que habitan la Sierra Nevada de Santa Marta, junto con los Koguis, Wiwas y Kankuamos, situados en la región sur-oriental.

Su territorio abarca Santa Marta, Valledupar, Fundación, Aracataca y el Businchama, localizado en Pueblo Bello, Valledupar; con una extensión de 128 Has (Arango & Sánchez, 2004).

La Sierra Nevada es un lugar montañoso que hace parte de un ecosistema que incluye climas cálidos, templados y fríos. En las partes bajas el suelo es de tipo aluvial, apto para la agricultura, mientras que el resto del territorio se caracteriza por las altas inclinaciones y la propensión a la erosión, motivo por el cual son menos utilizadas para los fines productivos (Tracy, 1997). La principal actividad económica de los Arhuacos se basa en el cultivo de café, el maíz y el aguacate y en algunas partes tienen ganadería controlada (Información ASOCIT).

Si bien la Mochila Tutú representa un elemento fundamental dentro de su economía, desde ASOCIT no existen datos suficientes para dar cuenta de la rentabilidad económica específica que tiene la mochila. Según Freddy Izquierdo, gerente de ASOCIT, se calcula que por la mochila existen entradas de capital de hasta siete mil millones de pesos (\$7.000'000.000), lo cual es tan sólo un estimado.



Freddy Izquierdo. Simonorua. 2015

La estructura sociopolítica de los Arhuacos se basa en la articulación entre la autoridad tradicional (constituida por los Mamos y el consejo de ancianos) y la no tradicional (constituida por la figura del cabildo). Si bien las dos figuras propenden por la justicia, la autonomía y el control territorial, la tradicional se encarga del funcionamiento interno tomando como base la ley de origen, mientras la no-tradicional administra los recursos económicos y políticos desde la agenda estatal.

En la actualidad, los Arhuacos cuentan con un gran capital humano, en donde muchos de ellos han sido formados en las principales Universidades de todo el país, especialmente en Medellín y en Bogotá. Entre ellos existen sociólogos, administradores de empresas, comunicadores, etc. Cuentan con líderes que los representan en la Mesa permanente de Pueblos Indígenas desde la CIT (Confederación indígena Tayrona), junto con los Koguis. Allí deliberan con las organizaciones indígenas de todo el país como: la ONIC, la OPIAC y AICO.

El calendario Arhuaco está marcado por las cosechas de alimentos, haciéndolo rotativo y cíclico, dependiendo de las temporadas de lluvias, sequía y de la recolección del maíz, el aguacate y el café.



Simonorua. 2015

Los Arhuacos tienen una vida semi-nómada, haciendo que por lo general tengan dos o tres casas, ubicadas en diferentes pisos térmicos de la región, que va desde caliente hasta súper-páramo. Cuando la cosecha se acaba, la familia se muda a otro piso térmico, permitiendo que la tierra se “cargue”. En tierra caliente el calendario es más dinámico.





Esta forma de entender el mundo de una forma lineal de la tradición occidental, constituye una forma de volver a sus raíces y al presente desde la perspectiva del pasado. En este sentido, la actividad económica es cíclica y la producción de Mochilas debe tener en cuenta esta forma cíclica de producción, en donde existen momentos de escases y otros de abundancia y no sólo de abundancia como se pretende en las formas de producción empresariales estatales.



## 2. Cadena de valor de la actividad artesanal

### 2.1. Aspecto social

ASOCIT es una organización relativamente nueva que se constituye como el brazo económico de la comunidad Arhuaca. Su legitimidad y orientaciones están direccionadas políticamente desde la Directiva general y el Gobernador. ASOCIT representa un ala más técnica y administrativa de la estructura socio-política de los Arhuacos. Si bien tiene una legitimidad desde la Directiva general, todavía no cuenta con la plena legitimidad del pueblo Arhuaco para muchos procesos económicos como el de la mochila.

Actualmente las artesanas se organizan según los centros establecidos en la organización territorial de la Sierra estos puntos son:

- Nabusimake
- Jeurwa
- Gun Aruwan
- Simonorua

En cada uno de estos lugares se realiza acopio de materia prima y producto terminado. Por esta razón la actividad artesanal en todo el territorio Arhuaco permanece y es uno de los renglones más importantes de la económica en la actualidad.

Las mochilas representan un bastión fundamental en la economía doméstica de los Arhuacos. Si bien, hasta ahora se está haciendo un trabajo sistemático desde ASOCIT, para saber cuánto representa la mochila en la economía, José Luis Rosado, miembros de ASOCIT, manifestó que es una “salida” económica que siempre está a la mano, sobre todo cuando los productos de la agricultura no son estables entre los meses de Enero y Marzo.

Los Arhuacos en los diversos objetos de su cultura material, tanto de uso ritual como cotidiano, representan la concepción que tiene del mundo y de la vida, personificando cada objeto de simbolismo y significación, combinando tanto manifestaciones estéticas como culturales, manifestaciones que proyectan la imagen que tiene de sí mismos y de la sociedad.

Cada objeto remite a significaciones concretas, por ejemplo: La Kankurua representa el mundo Ika. La Mochila Tutu como elemento de identidad y como estructura cilíndrica que configura un espacio cerrado, es símbolo de feminidad, de la fertilidad, es placenta o seno materno, representación de la madre tierra, de la gran madre Cósmica, origen y fin del todo cuando existe. (Usemi, 1976)

Al hablar del tejido se remite a casi todos los momentos de la vida Ika. El tejido está involucrado en diversos objetos de su cultura material. Hay tejidos elaborados por los hombres y otros por las mujeres. El tejido en telar, la cestería y la elaboración del sombrero es trabajo masculino, mientras que la elaboración de las mochilas es femenino.

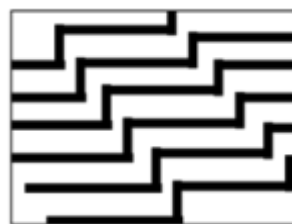
Las mujeres son las que se encargan principalmente de la tejeduría de mochilas. En este sentido, son ellas, las que mejor conservan las costumbres ancestrales y el conocimiento que se trasmite entre generaciones. Por medio de la tejeduría, se recrea el universo simbólico de los Arhuacos representado en los objetos físicos y mentales sagrados como: culebras de cascabel, montañas, el pensamiento del hombre y de la mujer.



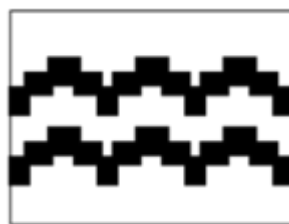
Niña Arhuaca con Mochila y joven tejiendo mochila. Simonorua -2015

Es común ver a las mujeres en los caminos o en las casas tejiendo ya que tejer es parte esencial del ser Ika. Es por esta razón que todas las mujeres Arhuacas saben tejer y se dedican a la labor del tejido. La mayoría de ellas aprende de sus madres a muy temprana edad entre los 5 y 6 años. Cuando apenas están aprendiendo a tejer, las niñas son las encargadas de ayudar a sus madres en el proceso de escarmentado. Aprenden a tejer las mochilas con maguey o fique y a medida que crecen, van perfeccionando la técnica y tejen con lana.

Anteriormente, la mujer enamoraba a su pareja tejiéndole una mochila de gran calidad para demostrar su intención de aceptación de cortejo. En los diseños de las mochilas, los Arhuacos transmiten su cosmovisión y su cosmogonía. Plasman opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general del mundo Ika. Simbólicamente la mochila Arhuaca es una prolongación del útero de la madre individual (de cada mujer) y de la madre universal (de la madre tierra). Y en ella se ven reflejados los tres niveles de significación del mundo: La cosmovisión, la cosmogonía y la cosmología. (Milla, 1991) .Entre los dibujos más tradicionales encontramos:



Kunsumana Cheirua  
*Pensamiento del hombre*



Chinuzalu  
*La cuatro esquinas del mundo*



Kanzachu  
*Hoja del árbol*

Debido a que el oficio tejeduría de punto no necesita de un lugar especial para su elaboración, las artesana tejen en cualquier lugar o momento del día. Siempre llevan el tejido que están elaborando en la mochila para aprovechar cualquier momento libre.



Apertura Territorial (2015)

Cuando se socializó el proyecto a las artesanas Arhuacas, las mujeres no estuvieron de acuerdo con la introducción sobre estandarización de tamaños ni de precios. Las mujeres tejen porque esa es su actividad diaria y cuando empiezan hacerlo, de antemano saben a quién le van a vender la mochila. Esta dinámica de comercialización hace que no sea

rentable hacer mochilas si no se las compran inmediatamente. Esto implica una puja política y económica negociada internamente.

## 2.2. Diseño e innovación

La mochila Arhuaca se puede tejer con 3 diferentes tipos de materia prima como son el algodón, la lana y el Fique, en diversas puntadas que dependen del uso destinado.

Las mochilas son parte importante del vestuario Ika se llevan diariamente, tanto mujeres, hombres y niños las utilizan. El hombre utiliza diariamente 4 mochilas, que son tejidas por su pareja cada una tiene una función específica.

- Mochila pequeña: Tejida en algodón, del tamaño de un dedo; en ella guardan las aseguranzas.
- Mochila para las hojas de coca (Ayu) o Ziyu: Tejida en algodón en puntada alta para que sea elástica y caigan las partes pequeñas del ayu, tiene un tamaño aproximadamente de 12cms de diámetro por 16cms de alto.
- Mochila Poporera o Yoburumasi: En ella el hombre lleva el poporo y la mochila Ziyu. Su tamaño es de 18 cms de diámetro por 20cms de alto.
- Tercera ó Cheyenkuana: Su tamaño oscila entre los 30 ó 36 cms de altura y 22 cms de diámetro. Es elaborada en lana y se crea en diversos diseños, pues es la mochila para lucir. En ella se llevan objetos de uso personal. Son llevadas tanto por hombre como por mujeres.



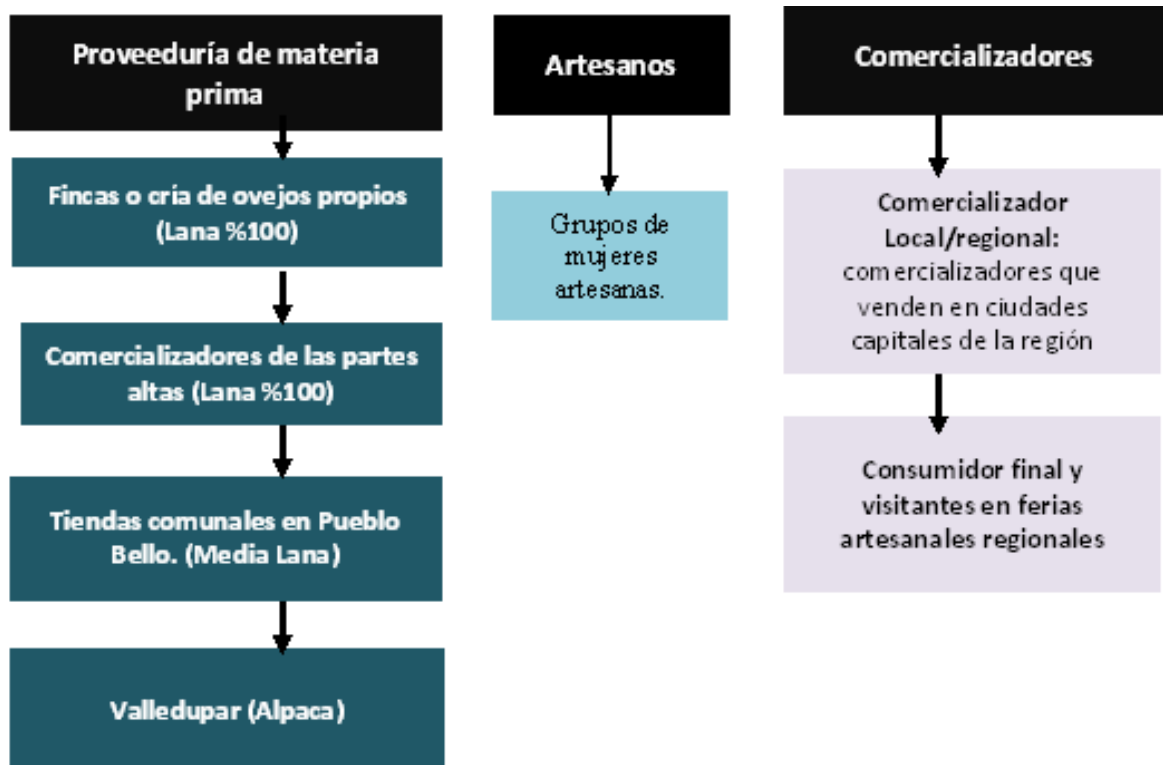
Aruhacos con mochilas terceras terciadas Simonorua -2015

En la cultura material Arhuaca se encuentran varios tipos de mochilas según sus usos. El uso o función es en la mayoría el que determina el tipo de materia prima empleada:

- Mochilas de Algodón: Para guardar las hojas de coca o Ayu
- Mochilas en Lana: Para guardar las cosas e uso diario.
- Mochilas de Fique pequeñas: Para el uso de las mujeres
- Mochilas de fique en puntada amplia: Mochilas de carga

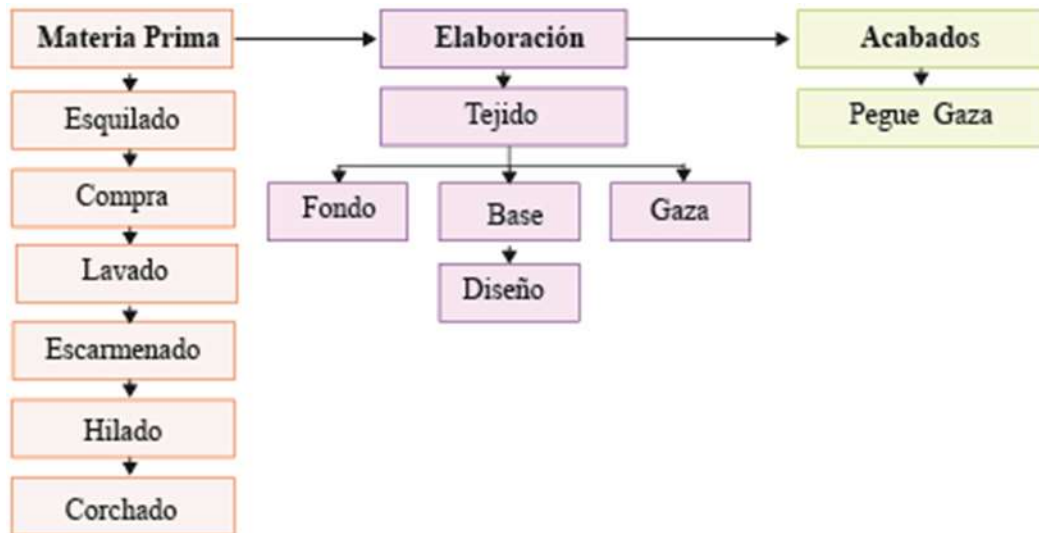
Las mochilas en fique originalmente eran usadas específicamente por las mujeres, en la actualidad las usan tanto hombres como mujeres. Una de las principales mochilas en fique son los mochilones o Cargueras. Son de gran tamaño utilizadas para cargas pesadas, sobre los animales de carga. Se elaboran con diversas puntadas que permiten mayor expansión y capacidad.

#### Identificación de la cadena productiva





Mapa de proceso: Oficio artesanal de Tejeduría de punto en lana



### 2.3. Materias primas e insumos

Si bien se identificaron tres tipos de materia prima (algodón, lana y fique), el énfasis del diagnóstico se enfocó en la lana y materiales sustitutos. Se toma como punto de análisis esta materia prima porque la mochila de lana en la actualidad es la más comercial.



Mochila en Lana 100%

Mochila en Lana de tierra caliente

Mochila en Alpaca

Actualmente en el mercado local se utilizan cuatro tipos de lana para la elaboración de mochilas. Para la elaboración de una mochila mediana las artesanas gastan aproximadamente 2,5 Libras de lana.

Nombre de la materia prima	Unidad de medida	Cantidad utilizada/semestre
----------------------------	------------------	-----------------------------

Lana 100%	Libra	De 9Lb a 12 Lb
Lana en madeja media lana	Libra	De 12Lb a 18Lb
Alpaca	Libra	De 9Lb a 12Lb

*a. Lana de tierra fría:*

Los Arhuacos tradicionalmente tejen sus mochilas con lana criolla 100% de ovejo que crían en las zonas más altas de la sierra, llamada localmente “la nevada”, de poblaciones como Nabusimake, obteniendo materia prima de gran calidad. Esta lana se caracteriza por tener la hebra larga que hace que el hilado tenga mejor calidad. Su comercialización la realizan los criadores de ovejas directamente en dos dinámicas: venta directa a las artesanas o venta a las cooperativas o tiendas comunales de cada poblado. El valor de la lana varía de acuerdo a su clasificación. La lana se venden por libras y el precio puede ser mayor o menor, dependiendo del color o tono natural.

- Colores oscuros o negros: de \$20.000 a \$22.000 Lb
- Colores cafés o tonalidad tierra: de \$16.000 a \$20.000 Lb
- Color blanca: de \$12.000 a \$14.000 Lb

Dado que las artesanas de la parte baja de la sierra no tienen buenas opciones en cuanto al material para trabajar, están sustituyéndola con lana de tierra caliente o con Alpaca.

*b. Lana de tierra caliente*

La lana de tierra caliente proviene de las fincas ubicadas en las zonas cálidas de la sierra. Su calidad es media, con hebras más cortas que no permiten obtener un hilado muy fino o delgado. Como resultado, las mochilas se ven más gruesas y su textura no es completamente lisa. Este tipo de lana la pueden obtener directamente las artesanas mediante la esquila de sus ovejas o mediante compra. La libra va desde \$14.000 hasta \$20.000, dependiendo del color. Actualmente es muy utilizada en el proceso productivo en la parte media de la sierra.

*c. Lana “cachaca”*

Es la Lana proveniente de otras regiones del país como Boyacá; su calidad no es buena dado que usualmente viene muy sucia, la fibra no tiene mucha resistencia y se quiebra fácilmente. La hebra es muy corta y hace que el hilado no sea parejo de una parte y de otra la mayoría de veces se trata de vellones esquilados con mucha anterioridad, razón por la cual la lana va perdiendo resistencia.



#### *d. Alpaca*

La Alpaca, material importado, surgió como una materia prima sustituta de lana de oveja, ya que en ocasiones hay desabastecimiento sobre todo en las zonas bajas de la sierra. Este material lo compran directamente en Valledupar, hilado y en presentación de conos. Es costoso y maneja los mismos precios de la lana natural de “la nevada”.

En la actualidad, el artesano que teje la mochila Arhuaca no realiza el proceso de extracción de la lana aunque si la preparación de la materia prima.

Se identificaron Nabusimake y Pueblo Bello como los dos centros más importantes para la comercialización de lana. Nabusimake acopia la lana de mejor calidad y abastece a las zonas altas y Pueblo Bello ofrece las diferentes variedades de lana y abastece a la zona Media.

La compra del hilo se realiza en la mayoría de los casos de forma personal. Cada artesana se abastece de materia prima de acuerdo con sus ritmos de producción y con su capacidad económica, comprando los hilos de la pieza que realizara, ya que solo comercializa sus productos una vez lo termina. Solo en algunos poblados, donde hay grupo de mujeres organizado, compran al por mayor.

## **2.4. Proceso de producción**

### **2.4.1. Procesamiento de la materia prima**

#### *a. Fase esquilado*

En este proceso se corta y recolecta la lana de la oveja con ayuda de tijeras metálicas grandes. De cómo se realice depende en gran parte la calidad de la materia prima. El corte de la lana se debe hacer de forma pareja, a una distancia prudencial para no desproteger o lastimar a la oveja. Se deben utilizar tijeras en buen estado, afiladas y limpias. No se permite esquilado con químicos que logren soltar el vellón del animal. El corte de la lana debe hacerse de una sola vez, sin repasar, para lograr mantener una longitud precisa. La lana de mejor calidad proviene de los costados y los hombros, y la de peor calidad de la

parte inferior de las patas y el trasero de la oveja recomendándose evitar el uso de esta lana. La actividad dura alrededor de 4 horas.

La preparación de la materia sí depende del artesano que realiza la Mochila, y es por ello que de aquí en adelante en donde se debe verificar la calidad del proceso.

Este proceso, si bien no es realizado por los comercializadores de lana en vellón, se expone a fin de que las artesanas antes de comprar los vellones, tengan en cuenta los siguientes determinantes de calidad.

*b. Fase lavado y secado*

Durante el proceso del lavado de la lana, se busca eliminar a través de un medio acuoso, las impurezas y la materia grasa. Es necesario hacerlo con agua y dejar reposar el material por un día, aplicando un jabón o detergente suave; por último se debe enjuagar muy bien para evitar que queden residuos que afecten las propiedades físicas de la lana. Este paso puede tomar alrededor de 24 horas. Se seca al sol en la grama durante el tiempo que sea necesario.

*c. Fase de escarmenado*

Para hilar la lana después de secar el vellón, es necesario escarmenarla, es decir, abrir manualmente los mechones para retirar las impurezas así como las fibras cortas y ordenarla en una misma dirección. Se puede hacer a mano, pero también lo hacen con cepillos elaborados en madera con cerdas de alambre que se manipulan enfrentados. Para escarmenar aproximadamente 4 libras de lana se tarda 2 horas.

*d. Fase de Hilado*

El proceso de hilado se realiza con el huso, torciendo y uniendo las fibras de la lana, de manera continua y homogénea hasta convertirlas en hilo. A medida que se va alargando el hilo se va enrollando en el huso. De un huso que gire en el sentido de las agujas del reloj se obtendrá un hilo en Z, mientras que si gira en sentido contrario el resultado será un hilo en S. El hilado debe realizarse en huso ya que si se hacen carrumba, la torsión no es adecuada para el tejido. Se tarda aproximadamente una hora por libra de lana.

El hilado debe ser parejo aunque se pueden presentar uniones defectuosas, secciones de más delgadas o más gruesas en el hilo o formación de nudos; durante el proceso de tejido

se excluyen estas partes del hilo. Algunas hebras de lana pueden quedar salidas del hilo durante el hilado y son arregladas al momento de tejer.



Pelotas de Lana Hilada

#### *e. Fase de corchado*

Este proceso se refiere a retorcer la lana en dos cabos para formar uno solo. Para corchar 2 libras de lana se tarda aproximadamente 1 hora. Cuando las madejas o “pelotas” llamadas localmente, están hiladas y corchadas se guardan en una bolsa, aunque lo ideal es que se utilicen de una vez para evitar que se vean afectadas por insectos o polilla.

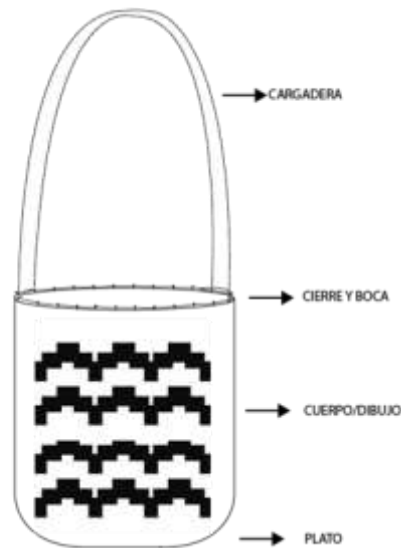
### **2.4.2. Elaboración de la mochila**

La tejeduría es la acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de casos telas (Artesanías de Colombia, 2001).

En cuanto al tejido de punto, es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo o crochet, el punto. Los productos se obtienen directamente del uso u manejo de los hilos ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean de grandes dimensiones. (Herrera, 1989)

La mochila Arhuaca se compone de tres partes que se elaboran en diferentes momentos y en diferentes técnicas:

- Fondo: Base circular localmente llamado “plato “
- Base: Cuerpo de la mochila localmente llamado “dibujo”
- Boca: Parte superior del cuerpo localmente llamado cierre
- Cargadera: Gaza o colgadera



Partes de la Mochila Arhuaca

En el proceso productivo de la mochila existe una segmentación ya que no es una sola artesana quien realiza la totalidad de la mochila, ya sea por falta de destreza o dominio de la técnica o por falta de tiempo. Existe cierto nivel de especialización, habiendo personas que tejen el plato, otras el cuerpo y la boca y otras la cargadera. Muy pocas realizan los tres procesos. Ninguna de las artesanas maneja herramientas para medir las mochilas y alegan que ya saben las medidas de memoria y por eso no utilizan esos elementos. Sin embargo hay gran variedad de tamaños que afecta a la organización para comercializar las mochilas.

Existe una iniciativa para estandarizar las mochilas por tamaño para unificar precios. Esta estandarización de medias es aproximada, dado que responde a una acción tomada por ASOCIT para poder comprar las mochilas a las artesanas.

- Grande aprox (28 cms, fondo x 40 cms. de alto)

- Medianas aprox (22 cms, fondo x 38 cms. de alto)
- Pequeña aprox (18 cms, fondo x 30 cms. de alto)

A continuación se describe la elaboración de la mochila. Se aclara que los tiempos de cada paso varía según las capacidades técnicas de cada artesana y la calidad de la materia prima. Entre mejor calidad tenga el producto, mayor tiempo toma el proceso de tejido. El tejido se realiza con aguja capotera de acero, herramienta muy personal que no se comparte. Cada artesana cuenta con su propia aguja, que con el tiempo va tomando una curvatura según la presión que ejerza cada artesana en el proceso del tejido.

*a. Tejido del plato:*

El inicio de la mochila es llamada “plato”. Consiste en realizar un pequeño círculo inicial de base, sobre el cual se van tejiendo lazadas simples y después el tejido va creciendo, avanzando en forma de espiral con ayuda de una aguja capotera. Las vueltas se van tejiendo con crecidos, es decir, con puntos adicionales de aumento hechos con dos puntadas sobre un mismo punto, los cuales colocados de forma regular, hacen que la superficie vaya quedando plana y crezca proporcionalmente. El inicio debe ir completamente cerrado. Su elaboración puede tomar hasta 1 día.



Tejido del plato de la mochila Simonorua-2015

*b. Tejido del cuerpo o dibujo:*

Cuando el diámetro del plato ha alcanzado el tamaño requerido, se inicia el tejido del cuerpo de la mochila manteniendo el número de puntos hasta allí tejidos. En el cuerpo de la mochila se pueden encontrar diferentes tipos de dibujos tradicionales que se van desarrollando según cantidad de puntos y color.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Tejido del cuerpo

Una vez finalizado el alto de las paredes de la mochila (que corresponde a la profundidad de la misma, se procede a tejer el borde o boca con lazadas tipo punto cruzado, en el cual el hilo atraviesa sobre el borde de la boca formando cadenetas entrelazadas. Este hilo va corchado con cuatro cabos. Esta labor puede tomar un promedio de 12 días.

Durante el proceso de tejido del cuerpo, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Empatar:** Consiste en unir una hebra con otra ya sea porque se acaba el hilo, porque hay cambio de color o porque se retira una parte del hilo que está mal hilada. Este empate es fundamental para el aspecto general de la mochila y debe realizarse de tal forma que las hebras del nuevo hilo empalmen con las del hilo con el que se venía tejiendo; existen diferentes métodos para realizar el empate y lo fundamental es que no se hagan nudos para unir las hebras y que el empalme quede lo más regular posible sin que se presenten abultamientos.
- **Arreglar el hilo:** A medida que se va tejiendo, se deben arrancar las hebras salientes que pueda presentar el hilo.
- **Arrancar el largo del hilo con que se va a tejer:** Este procedimiento se realiza reventando el hilo con las manos gracias a lo cual las hebras quedan divididas de manera irregular facilitando el empate de los hilos con otra hebra.

- Inspeccionar el largo del hilo con que se va a tejer: Se eliminan las partes del hilo que presentan alteraciones tales como calibre desigual al que se viene trabajando o detección de un mal hilado.
- Torsión del largo del hilo: Durante el proceso de tejido el hilo puede irse destorciendo, por lo cual hay que volver a corcharlo empleando la misma aguja con que se está tejiendo.

*c. Tejido de la gaza o cargadera:*

La gaza o colgadera es una faja larga que se elabora con un tipo especial de trenzado. Para su tejido, se montan desde un extremo (generalmente el dedo gordo del pié) hasta otro extremo (un dedo de una mano) una serie de hilos, que pasan por ambos extremos de forma circular y continua, hasta lograr el ancho requerido. Posteriormente, estos hilos se reparten en dos secciones (uno en cada mano de la tejedora) y teniendo como eje de sujeción el dedo gordo del pié, se comienzan a entrelazar estos planos y cada hilo de forma rítmica, manteniendo cruces entre ellos para que se produzca el tejido. Esta actividad se realiza con ayuda de aguja capotera y su elaboración puede tomar aproximadamente 1 día.

*d. Pegue de la gaza a al cuerpo*

La gaza se une a la mochila con una aguja capotera, cosiéndola sobre el borde en sus dos costados. La unión se realiza a manera de ochos, se va cosiendo, iniciando desde el centro de la gaza hacia un borde, volviendo entre los ochos formados hacia el centro, y cosiendo luego hacia el otro borde. Es importante que el pegue resulte tupido y que sea igual en ambos costados. Esta labor toma alrededor de medio día.



Detalle de la unión entre gaza y cuerpo en la mochila



*e. Acabados:*

- *Espeluzado:* Es el proceso en el cual se cortan los nudos de los empates o de ocas del hilado o también donde acaba el dibujo y hay cambio de color. Este proceso se realiza con un corta uñas, para tener un corte preciso.
- *Lavado y Secado:* Se realiza lavando la mochila con agua y jabón para sacar las impurezas o grasa impregnada en la lana. El secado se realiza poniendo la mochila a la sombra.
- *Estirado:* Se efectúa para evitar relieves en el tejido del cuerpo. Se llena completamente el cuerpo de la mochila con maíz para que estire el tejido y quede homogéneo, completamente liso sin barrigas o relieves.

## 2.5. Calidad

Durante todo el proceso de tejido se deben verificar los siguientes aspectos para mantener la calidad de las mochilas:

- La lana empleada ha de mantener un calibre lo más uniforme posible, alrededor de 1 milímetro, y a lo largo del hilo se deben presentar el mínimo de alteraciones.
- Los añadidos en los hilos, ya sea por cambio de color o por continuar con el hilo que se ha tejido, deben ser prácticamente imperceptibles.
- No se deben presentar hebras largas o hilos salientes.
- En ninguna parte de la pieza se pueden presentar nudos, excepto los dos finales que se observan sobre el pegue de la gaza (uno a cada costado), los cuales siempre se esconden entre los ochos de unión.
- En el inicio de la base de la mochila o plato no debe existir ningún orificio. Esta pieza debe ser completamente cerrada.
- La base de la mochila o plato debe ser lo más plana posible y tener un mínimo de ondulación.
- Cuando la mochila tiene dibujos, deben estar completos y centrados o dispuestos de manera equilibrada sobre el cuerpo de la pieza.
- La forma del cuerpo de la mochila debe ser pareja y de forma cilíndrica.
- La boca de la mochila presenta un reborde que debe ser corchado a cuatro cabos.
- El ancho de la base de la mochila, el alto del cuerpo y el largo y ancho de la cargadera, deben verse en la pieza de manera proporcional, las cuales, aunque no tienen medidas estándar deben ser ajustadas al cuerpo humano.

- El pegue de la cargadera al cuerpo de la mochila se debe realizar cosido a mano, en ochos.
- La unión de la cargadera debe presentar un aspecto consistente, el pegue debe ser tupido y hacia ambos costados de la mochila debe verse parejo.
- Los colores empleados en la cargadera deben corresponder a los empleados en el cuerpo y base de la mochila.

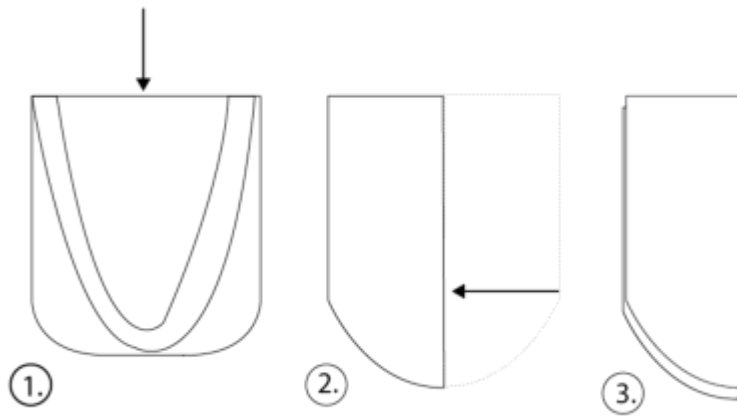


Artesana tejiendo el "plato" o inicio de la mochila. Comunidad Umuriwa, 2015

## 2.6. Almacenamiento y empaque

La mochila se debe almacenar colgada, para que no se deforme. No obstante para transportarla, debe ser doblada de manera correcta, para evitar ondas o marcas. Se debe evitar juntar varias mochilas y debe existir un espacio de separación para evitar que se "piquen", especialmente cuando son afectadas por la polilla.

1. Se doblan las cargaderas hacia la parte interior del cuerpo.
2. Se dobla la mochila por el centro verticalmente, de tal forma que la cargadera quede en la mitad.
3. Se realiza el doblado final.



Esquema doblado de la Mochila

En cuanto al empaque, se recomienda el uso de bolsas plásticas transparentes para empaclar individualmente cada mochila y de esta manera apilarlas para transportarlas.

## 2.7. Diagnóstico administrativo y comercial

Como ya se mencionó es una comunidad organizada y legalizada mediante la Asociación de Autoridades Indígenas ASOCIT, la cual cuenta con RUT y Cámara de comercio vigente; tiene la misión y visión documentada con objetivos escritos. Posee claridad a su interior en cuanto a deberes de cada uno en la asociación, tiene una división del trabajo con funciones en cada área, establece acuerdos y exige responsabilidad a los socios.

Tiene control sobre los dineros que entran y salen mediante el uso de registros contables. Maneja cuenta corriente propia y lleva cuentas al día del negocio con libros de contabilidad, cubren con los ingresos los gastos de la asociación y separan los gastos personales de los del negocio. A los artesanos se les cancela por pieza elaborada, se lleva control de clientes, cuentas por pagar, existen libros de inventarios de herramientas, máquinas y equipos, materias primas, suministro y productos terminados. Tiene claros y utiliza los conceptos de costos de producción, elabora presupuesto antes de realizar una actividad, los cuales son verificados después de la misma. Llevan registro de ventas de productos y manejan todos los documentos de soportes contables.



ASOCIT en los últimos años se constituyó en el brazo articulador de la comercialización de la mochila en la sierra nevada y cuenta con un local comercial en la casa indígena en Valledupar donde venden las mochilas.

Para promover las mochilas participan en ferias regionales y nacionales como Expoartesanías y Expoartesano; promocionando el producto por su calidad y el uso de buenas materias primas. Han hecho uso de los medios de comunicación para su difusión. Actualmente están trabajando en desarrollar una estrategia comercial en línea o en internet, en las cuales lleguen con mayor facilidad a nuevos clientes. Además que quieren hacer de este medio una herramienta para mostrar el proceso de tejido y la importancia tradicional de la mochila en la cultura

La comunidad tiene experiencia amplia en la comercialización de sus productos y está fortaleciendo su sistema de abastecimiento de productos para poder hacer negociaciones al por mayor. Su principal objetivo es regular los precios de la mochila en la sierra y la estrategia desde ASOCIT es comprar las mochilas a un precio justo a las artesanas del resguardo y luego comercializarlas.

Tienen definidos clientes consumidores finales, comerciantes pequeños y almacenes; trabajan el mercado local, de otros municipios, la capital del departamento (Valledupar), otros departamentos y Bogotá. Definen plazos de entrega de pedidos con contratos con los clientes, manejan lista de clientes, presentan fortalezas en participación en ferias y eventos en los ámbitos local, regional y nacional. Ofrecen al cliente alternativas de pago contra entrega en efectivo y han establecido un sistema básico de relacionamiento con los clientes.

Esta comunidad participo en la primera etapa del programa de fortalecimiento, con productos específicos como el café en diferentes presentaciones. En 2015 continuaron con la línea agroindustrial y se vinculó a las artesanas que hacen parte de ASOCIT.

### 3. Asesorías y talleres

#### 3.1. Implementación tecnológica

La situación identificada durante el proceso de producción es que no hay estandarización del hilado de la lana, lo cual afecta la calidad del tejido y el peso del producto.

Se estableció el punto cero para la medición de la mejora de la productividad al estandarizar la preparación de la materia prima y mejorar tiempos de producción del cuerpo de la mochila. Se realizó una medición de las madejas o pelotas hiladas con 2 libras de vellón para poder analizar en qué cantidad se está optimizando lana al momento del hilado.

Después del proceso de lavado la lana pierde peso y disminuye su cantidad; actualmente de tres libras de vellón, después de lavado, están hilando 2 pelotas de aproximadamente 180 grs cada una por lo que se deduce que existe una pérdida de material de aproximadamente 140 grs, que corresponde al 28% del material inicial. Se buscó optimizar esos 360 gramos de vellón en el hilado proponiendo un hilado más fino.

Comparación	Libras de Vellón de lana	Pelotas Hiladas	Diámetro aproximado Hilado	Largo total del hilo
Como se realiza	3 Lbs	2 pelotas 360grs	5,5mm	13mts
Mejora	3 Lbs	2 pelotas 1 de 200grs 1 de 180grs	3mm	15mts




En este primer proceso de medición hay una mejora del 23% de productividad en el proceso del hilado, actualmente se obtiene 2 metros más de hilo con un hilado más fino, anteriormente se obtenían 13mts y ahora 15mts.

Manejan 3 tamaños en la mochila que son:


Relación tamaño –Peso (Mochilas Lana Criolla)		
Tamaño	Peso	Diámetro aprox de la lana
<b>Grande:</b> Alto 43-46 cms x Base 33-39 cms	625grs	5mm

<b>Mediano:</b> Alto 42-32cms x Base 26-32 cms	534Grs	5,5mm
<b>Pequeño:</b> Alto 31-28cms x Base 21cms	386Grs	6mm

### Situación Identificada

	El hilo en algunas mochilas es deficiente, se presentan nudos; su diámetro es muy grueso o no es constante o simétrico a la largo de la hebra, afectando la calidad del tejido que se ve lleno de pequeñas motas y no es homogéneo, incidiendo a veces en la definición del dibujo en la mochila.
	La escasez de la lana criolla en algunas zonas del territorio hace necesario que se implementen medidas para optimizar la poca lana que llega. Se puede observar la falta de homogeneidad del tejido y algunos nudos.
	El aspecto final del producto se deteriora cuando el hilado no es continuo, los dibujos no se ven definidos o el tejido no es homogéneo, todo lo que hace que el valor percibido baje.

### Implementación realizada

	Selección de vellones. Para hilar la lana de oveja, después de lavar con agua el vellón y secarlo al sol, es necesario escarmenar la lana es decir abrir manualmente los mechones, retirar las impurezas y fibras cortas, y ordenar las fibras en una misma dirección.
---	---





Proceso de hilado en huso

El hilado debe ser parejo, se deben evitar uniones defectuosas, secciones de hilos más delgadas o más gruesas, formación de nudos. La lana debe estirar bien manteniendo un ritmo constante e ir alimentando la fibra.

Se deben evitar las hebras del hilo que queden sueltas.

El hilado debe realizarse en huso, ya que si se hacen carrumba, la torsión no va a ser la adecuada para el tejido.



Se desarrollaron diferentes calibres de hilados que permiten un tejido homogéneo. Desde el más fino hasta el más grueso permitido.



Muestra de hilado en lana Oscura. En este momento del proceso la lana ya ha pasado por la carrumba para hilar los dos cabos.

El grueso de esta lana es de 4mm



Muestra de hilado en lana media Oscura. En este momento del proceso la lana ya ha pasado por la carrumba para hilar los dos cabos.

El grueso de esta lana es de 3mm





Muestra de hilado en lana media Oscura. En este momento del proceso la lana ya ha pasado por la carrumba para hilar los dos cabos.

El grueso de esta lana es de 4mm

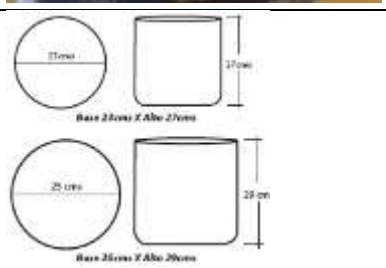


Tejido del plato base 25 en lana hilada con un grueso de 3mm.

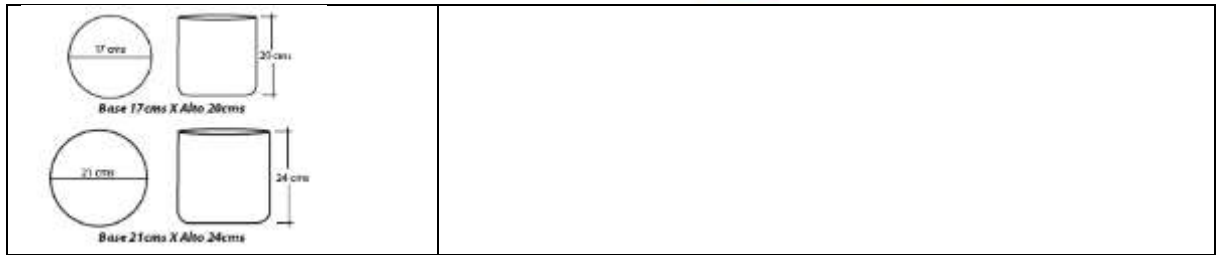


Implementación de uso de cinta métrica para el desarrollo de las mochilas en las medidas específicas.

Es ideal el uso de esta herramienta poder controlar las medidas específicas de la estandarización y optimizar el uso de la materia prima, no usar más de la necesaria o estipulada en por la estandarización de las medidas.



Propuesta de estandarización de medidas de las mochilas para poder optimizar el uso de la lana y estandarizar los precios en la zona.



El principal logro fue el documento “determinantes de calidad de la Mochila Aruhaca”, base del documento “referencial” para la obtención del Sello de calidad Hecho a mano.

### 3.2. Diseño y desarrollo de producto



Reunión con Mayores tema rescate Mochila. Comunidad Jimain, 2015

Las autoridades pidieron una reunión preliminar con los mayores para que ellos socializaran la forma de manejar el tema de la mochila a nivel del resguardo. Entre los temas abordados sobresalió el manejo y rescate de los dibujos tradicionales, así como el valor sagrado de la mochila y la forma de equilibrar o darle un valor comercial. Se dieron las directrices para manejar la materia prima y su aplicación en las mochilas de las comunidades de expansión. La vinculación de las autoridades al proceso fortaleció la credibilidad del proyecto ante las artesanas.

Se realizó un taller de creatividad cuyo principal objetivo fue recordar en cada una de las artesanas sus inicios en las labores del tejido, mediante una charla participativa con la moderación de la técnica enlace. Algunas de las artesanas recordaron y contaron el tejido de su primera mochila el proceso de hilado, dibujos y experiencias personales a través del tejido y con base en ello realizar el taller de simbología.



Técnico enlace moderando la charla y Artesanas evaluando el producto. Comunidad Jimahin, 2015

Se trató de despertar y recordar el interés por el tejido y cada uno de los componentes técnicos y culturales que giran alrededor de esta labor y se deberá tener una segunda parte en la cual se exploren a profundidad los referentes gráficos y desarrollo de productos comerciales. Los principales logros fueron valorar los saberes artesanales en cuanto a las técnicas, la simbología y su relación con la cultura tradicional así como Reconocer la importancia de los conocimientos en torno a la labor artesanal y la transmisión de saberes como una actividad necesaria para la preservación cultural.

### 3.3. Plan de producción

Se realizaron reuniones con los líderes de las comunidades para analizar y determinar la capacidad productiva de cada comunidad a fin de repartir la producción para las ferias a las cuales asistirían. El plan de producción se basó en la estandarización de medidas propuestas y en las determinantes de calidad de la mochila Arhuaca.



Líderes de las comunidades definiendo el plan de producción. Valledupar 2015

Cada líder realizó el seguimiento de la producción a sus artesanas y la técnica enlace realizó el seguimiento a los líderes.

### 3.4. Fortalecimiento organizacional

Se realizó un taller organizativo para evaluar avances en la definición de Manuales de Funciones y de procedimientos para ser presentados y aprobados por los asociados, junto con una jornada de organización de archivos y acompañamiento a procesos organizativos de ASOCIT, ubicación de la oficina de mochilas, organización del espacio, inventario de mochilas y análisis estructura organizacional. También se realizó la revisión de documentos para el proceso de certificación de calidad de la mochila, registros y control contable de las mochilas, marcas y código de barras y avances de otros productos de la asociación.

### 3.5. Fortalecimiento Comercial

Se asesoró a la comunidad y a las personas que la representaron en la participación en los eventos, en la selección de los productos a llevar, con indicaciones técnicas sobre calidad, acabados, precios, descuentos, conceptos básicos de atención y presentación de los productos.

ASOCIT participó en eventos de fortalecimiento comercial en Popayán, Villavicencio, Pereira y Riohacha, así como en el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias en Bogotá. Si bien se programó para participar en Mitú - Vaupés, por problemas con los vuelos de Satena, fue imposible el desplazamiento de Bogotá a Mitú.

En estos encuentros, la Asociación realizó ventas por valor de \$31'778.500 distribuidos de la siguiente manera

Tabla 1 Ventas ASOCIT

Encuentro	Ventas
Segundo encuentro Nacional de Economías Propias	\$ 24.896.500
Encuentro Regional Popayán	\$ 4.168.000
Encuentro Regional Villavicencio	\$ 918.000
Encuentro Regional Riohacha	\$ 961.000
Encuentro Regional Pereira	\$ 1.105.000
<b>Total</b>	<b>\$ 31.778.500</b>



En los encuentros regionales y Nacional, se llevaron a cabo procesos de formación y fortalecimiento de los participantes con prácticas en atención al cliente, técnicas comerciales, clínicas de ventas, técnicas de negociación y preparación para la negociación en Ruedas de Negocios.

Se acompañaron los procesos comerciales, se hizo la reorganización del espacio físico del punto de venta en la Casa Indígena en Valledupar, se adquirió un datafono para la asociación, se actualizó información de los nuevos responsables del proceso de comercialización de las mochilas en las entidades locales y regionales, y se definió la tabla de precios de los productos. Se hizo el diagnóstico y recopilación de información para el proceso de sello de calidad Hecho a mano, con el que se espera garantizar una ampliación de los mercados internacionales de este producto único.

Para las citas de negocios y rueda de economías propias, se realizó una presentación de productos en el catálogo general con las características básicas y con la información de los más representativos, que fue utilizado como herramienta de soporte para las negociaciones.

La asociación participó a través de sus representantes, en la rueda de economías propias en Bogotá, ventas directas en Stand y contacto con diferentes clientes, adquiriendo compromisos con los compradores para la venta de sus productos.

Con los compradores de Bogotá, se continuará en contacto para el establecimiento de cumplimiento de condiciones de venta y compromisos de las partes, los clientes solicitaron en su gran mayoría especificaciones de tamaño, materiales y colores, el envío de cotizaciones a sus correos electrónicos para cerrar negocios.

#### 4. Conclusiones

- Los productos de la comunidad Arhuaca atendida son de muy buena calidad y sus precios son altos, haciendo difícil su comercialización. Se propone desarrollar una línea de mochilas a menor costo con diferentes calidades con destino al mercado externo, para facilitar la comercialización.
- La Asociación ASOCIT tiene un manejo administrativo muy bueno, pero por el cambio de administración se puede identificar discontinuidad en los procesos administrativos. Es recomendable hacer acompañamiento en la estructura organizacional, misión y visión y objetivos, así como sensibilizar a los responsables de las áreas macro (financiera, administrativa, de producción y contable) acerca de su rol para potencializar la función empresarial de la asociación.
- ASOCIT actualmente realiza un proceso de comercialización bueno que se debe complementar con el manejo contable, lo cual se puede lograr con capacitación que incluya además manejo de inventarios. Con la estrategia de comercialización a nivel del resguardo plantea fortalecer la actividad artesanal de la comunidad, por lo cual se considera importante la definición de técnicas promocionales para sus productos y capacitación con enfoque de servicio al cliente.
- Durante el proceso de producción se identificó la falta de estandarización del hilado de la lana que afecta la calidad del tejido, el peso y la altura del punto. Es importante desarrollar un promedio de titulación o titulación métrica para el hilado de lana de las diferentes calidades de mochilas.



## 5. Recomendaciones

Es necesario implementar el control de medidas de manera permanente, especialmente en la relación entre el tamaño del cuerpo con el largo de la cargadera.

Es preciso establecer una estandarización de medidas comerciales para poder unificar precios.

Es muy importante el uso de dibujos o gráficos tradicionales en las mochilas, a fin de mantener viva la identidad Ika.



## 6. Referencias bibliográficas

Unión de seglares misioneras, Usemi (1976). Tutu: arte arhuaco. Bogotá.

Milla, Z. (1991). Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino. 2. ed. Lima: Eximpress,

Artesanías de Colombia, S.A. (2001). Referente de Hecho a Mano en la Tejeduría de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Herrera, N (1989). Listado general de los oficios artesanales. (pp.19).Bogotá: Artesanías de Colombia

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

## ANEXO

### Las puntadas de Tutu. Viaje a Kutunsama.

Fotos y texto por: Sebastián Gómez Ruíz

Todo viaje es un recorrido inesperado. Conocer al Mamú Camilo en Kutunsama fue la posibilidad de sorprenderme con la cultura de los indígenas Arhuacos y lo que significa las mochilas para ellos. Al atardecer llegamos al Magdalena y el sonido de las olas me recordó que ya no estábamos en Valledupar. Al empezar el viaje, el mundo se abrió en sus posibilidades, en sus texturas, en los árboles que pasaban por el retrovisor, en lo indómito de la naturaleza, en el mar: donde todo termina y todo comienza.

Al llegar a Valledupar, lo primero que hice fue reunirme con Cheika, la técnica enlace encargada de las mochilas en ASOCIT<sup>1</sup> (brazo económico de los Arhuacos, indígenas de la Sierra Nevada). Con Cheika y su esposo José Luis, congeniamos desde el primer viaje, así que durante mi estadía en Valledupar, siempre hubo un trato amistoso. El 27 de Septiembre, en la casa de Cheika fuimos testigos de un eclipse luna, que iluminó la noche. La luna estaba roja y su brillo precedía el viaje hacia Kutunsama.

Desde que llegué a Valledupar, las conversaciones con Cheika, giraron en torno al destino de la mochila (tutu en ika<sup>2</sup>) y los retos que se abrían frente al sello de calidad, la denominación de origen y la orientación política y administrativa que debía tener. El tema de la mochila Arhuaca, era amplio y con muchos matices y complejidades que no eran fáciles de abordar. En torno a la mochila, existe un entramado de significaciones y prácticas de producción que hacen, que sea difícil entenderla, desde una perspectiva meramente productiva. La mochila es un elemento de identidad cultural, que abarca toda una cosmología relacionada con la feminidad, la fertilidad, la placenta y el seno maternal. La misma forma de la mochila configura un espacio cerrado en donde se encuentra la gran madre cósmica que da origen y fin al mundo. Por eso necesitábamos escuchar los direccionamientos del Mamú Camilo, quien vivía en Kutunsama, sobre los caminos que se le abrían a la mochila, y lo que ASOCIT, debía asumir. El mamú Camilo representaba una autoridad en temas de cultura Arhuaca y a Cheika le habían dicho varias veces que debía hablar con él desde que empezaba a ser la coordinadora de la comercialización de mochilas.

---

<sup>1</sup> Asociación de Autoridades Arhuacas.

<sup>2</sup> Ika lengua de los Arhuacos.



Cheika Torres en Kutunsama  
2015



Cheika en la casa Indígena en Valledupar.

Durante el recorrido hacia Kutunsama (Magdalena) desde Valledupar, tuvimos que bordear la Sierra Nevada de Santa Marta por la parte norte y atravesar el territorio Arhuaco que abarca los departamentos del Cesar, la Guajira y el Magdalena. En el viaje, nos acompañaron José Luis y el Mamu Nehemias, papá de Cheika. Mi posición era privilegiada y estaría presente en un diálogo de autoridades tradicionales en torno a un elemento crucial en la identidad de los Arhuacos, como era la mochila. Mientras atravesábamos la Guajira, vimos la cola de carros que hacían fila para poder obtener gasolina, después de lo que había generado la crisis fronteriza con Venezuela. Durante el trayecto tuvimos varias oportunidades de conversar y José Luis, sociólogo y un gran conocedor de temas de territorio, me explicó cómo era la disposición de la Sierra Nevada y los territorios en donde habitaban los indígenas Kankuamos, Koguis y Wiwas. Llegamos al anochecer a Kutunsama y el Mamu Camilo nos recibió y nos hospedó en una de las Uraku (viviendas) dispuestas para recibir los visitantes, en donde dormimos en hamacas, convirtiéndonos en carne fresca para los mosquitos que abundaban en la zona. Al otro día, tendríamos oportunidad de conversar sobre la mochila.

Al amanecer, vi al mamo Nehemias y Camilo hablando al frente de su casa, mientras masticaban Ayu<sup>3</sup>. El mamo Camilo me preguntó si quería ver el mar y me indicó el camino, como si de antemano supiera que mi ilusión de querer verlo. Durante el viaje le pregunté a José como alguien se convertía en Mamu y él me respondió que es un proceso de formación y transmisión de conocimiento fundamentado en la disciplina, que en algunos casos inicia desde antes de nacer el niño, en donde una de las etapas está marcada por la alimentación sin sal. Me sorprendió el tema de la sal y me quedé pensativo viendo el mar que se mostraba amplio y furioso. En la playa había una manada de caballos que se acicalaban tiernamente. Estaban sueltos sin ningún temor de los seres humanos. Kutunsama era un territorio virgen.



Mamo Camilo en  
Kutunsama 2015

Luego de mirar el mar y tomar una ducha, me dirigí al árbol en donde iba a ser la conversación entre Cheika y el Mamu Camilo. Todos nos sentamos en silencio y el Mamu Camilo empezó hablar en *iku* (lengua Arhuaca) por más de cuatro horas. Mientras el Mamu hablaba, las personas venían llegando y se sentaban alrededor del árbol para escucharlo. Por momentos Cheika interrumpía con preguntas, pero luego, el discurso del Mamu Camilo continuaba. Por momentos, parecía absorto en su discurso y solo era interrumpido por el sonido de su propio poporo.

---

<sup>3</sup> Hojas de coca tostadas.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Diálogo de autoridades  
tradicionales en  
Kutunsama 2015

Al final de la discusión Cheika me dijo que hablara en nombre de Artesanías de Colombia. Yo me presenté e hice una breve introducción sobre el programa y mi presencia en el territorio. El Mamu me escuchó atentamente y no hizo ninguna pregunta. Al finalizar, le pregunté a Cheika sobre los temas que habían abordado en la conversación y ella me respondió “Algunas cosas se pueden decir y otras no. Nosotros hacemos las mochilas de acuerdo a las medidas que cada artesana tiene. Si por ejemplo decimos que el tamaño de la gaza, mide lo del brazo de una tejedora, esa es la medida. Nunca encontrarás una mochila igual, eso las hace únicas”. Esto parecía muy lejano a la necesidad de estandarizar los tamaños de acuerdo a lo que significaba el sello de calidad. Sin embargo, su argumento constituía una defensa a sus propias formas de hacer la mochila. Me fui caminando al mar y vi por última vez los caballos salvajes en la playa, parecían no querer ser domesticados, y eso los hacía más bellos.