



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia

Comunidad de los Pastos (Aldana - Nariño)

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Abril 2017



Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

Ángela María Galindo Cañón - Diseñadora

Nataly Romero - Diseñadora

Mónica Parra - Diseñadora

Técnico de Comunidad

Claudia Montenegro - Asociación Narcisca Quiscualtud - Aldana

Tabla de Contenido

Introducción

1. Contexto
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
 - 2.1. Aspecto social
 - 2.2. Diseño e innovación
 - 2.3. Materias primas e insumos
 - 2.4. Procesos de producción
 - 2.4.1. Tejeduría
 - 2.4.2. Tejido plano en Tejeduría
 - 2.4.3. Tejidos en técnica de punto en agujas
 - 2.4.4. Ubicación y conformación de los talleres
 - 2.4.5. Herramientas
 - 2.4.6. Proceso de tejido
 - 2.4.7. Ensamble del producto
 - 2.4.8. Acabados
 - 2.4.9. Producto terminado
 - 2.4.10. Almacenamiento y empaque
 - 2.5. Aspectos de calidad
- 2.6. Diagnóstico administrativo y comercial
3. Asesorías y talleres
 - 3.1. Taller Trayectoria del oficio
 - 3.2. Taller Simbología
 - 3.3. Taller Fortalecimiento de la organización.
 - 3.4. Diseño y desarrollo de productos
 - 3.5. Taller Creatividad
 - 3.6. Taller Apreostos o suavizado
 - 3.7. Taller Estandarización de medidas
 - 3.8. Implementación tecnológica
4. Fortalecimiento Comercial
5. Conclusiones
6. Recomendaciones



7. Referencias bibliográficas



INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad de Los Pastos del municipio de Aldana – Nariño, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, las fichas de bocetos, matriz de diseño y diseño de productos así como fotografías de la comunidad.

1. Contexto



Aldana - Nariño tomado de

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=18257934>

El resguardo se asienta en el altiplano de Túquerres - Ipiales, a 3500- 3800 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 10°C, clima característico del ecosistema de alta montaña y páramo. Esta región es de rocas volcánicas, representativo de los Andes de Nariño (Nudo de los Pastos), lo cual hace a esta tierra muy fértil y apta para el rendimiento agrícola (Cabildo de Pastás, s.f.). Esto ha determinado también la tradición agrícola del pueblo de los Pastos, que ha combinado la explotación lechera y la cría de especies menores (cuy, gallinas, conejos) con el cuidado y manejo de los cultivos, que se divide en la producción de chagra familiar y los alimentos que se comercializan

regionalmente. Los Pastos han logrado articular su economía propia al mercado moderno, principalmente con sus productos agropecuarios y el comercio de la leche.

El área del resguardo es de 45 km², el 90% de la superficie del municipio de Aldana (52 km²) y limita con los resguardos de Guachucal y Cuaspud Carlosama, las veredas de San Luis, Caupueran y Santa María y el municipio de Pupiales. Queda a 112 km de la capital departamental San Juan de Pasto y a 10 km de Ipiales, ciudad fronteriza con Ecuador (Cabildo de Pastas, s.f.).

Aldana tiene una población indígena estimada en 3.701 personas, correspondientes a 826 familias (Autoridades Indígenas, 2014). La composición de las familias está basada en el núcleo familiar y los lazos de solidaridad se dan entre la familia extendida y el compadrazgo. El parentesco es un principio fundamental de los Pastos, al concebir que la base de un buen vivir tiene su origen en la casa, pues parte de “saberse enseñar, criarse en las labores del campo, de la casa, de cocinar”, como comenta la artesana María del Carmen Piarpuzan (Aldana, 02 de agosto de 2015).

Los Pastos son una comunidad indígena con usos y costumbres que se sostienen en un entendimiento del mundo de los seres humanos como parte del mundo de arriba y de abajo, regido por la Pacha Mama. Esta figura dual del mundo es un rasgo distintivo del mundo andino y recorre todos los Andes del continente. Como lo señala Saade (2012), la dualidad del territorio está también figurada en la simbología del churo cósmico (doble espiral), el cual sintetiza el complejo sistema de cultivos e intercambios, catalogado como microverticalidad andina, para asegurar su soberanía alimentaria desde el cultivo de papa hasta el plátano; y por otro lado dialogar (...) a través de recorridos chamánicos, tratos comerciales, intercambio de alimentos y medicinas con los pueblos vecinos.

El resguardo es de origen colonial y sus habitantes han conservado a lo largo del tiempo un sincretismo religioso de creencias prehispánicas con rituales cristianos, como la fiesta patronal a San Francisco (01-04 de octubre) o los santos populares-guacas. Dentro de su proceso de recuperación de la cultura indígena, los Pastos han apropiado las fiestas de Intiraymi (solsticio de invierno, 21-24 de junio) y en menor medida la de Coyaraymi (equinoccio de primavera, 22-23 de septiembre), celebración del sol y la luna, de lo masculino y lo femenino, o en términos agrarios de la siembra y la cosecha. En su proceso de resistencia, los Pastos perdieron su lengua pero aun así se conserva algunas palabras

en la toponimia del territorio y en los apellidos de las familias, además de la adopción del vocabulario quichua como forma de movilización cultural y lingüística (palabras como Pachamama o Intiraymi).

La organización social está basada primero en la comunidad como máxima autoridad, que delega la coordinación y administración de sus usos y costumbres al Cabildo, que está representado por la figura del Gobernador en primera instancia, seguido de los suplentes Gobernadores, los regidores y los alcaldes por parcialidad (divisiones territoriales) del resguardo. Los cabildantes como los comuneros Pastos se rigen por los principios de la Ley de Origen, el Derecho Mayor y la Ley Natural, pilares de su forma propia de organización. El Cabildo es la unidad político-organizativa del resguardo y cumple funciones legislativas, judiciales y ejecutivas bajo el principio de gobierno propio y autonomía (Cabildo de Pastás, s.f.).

Se trabajó con la Asociación Narcisca Quiscualtud, un grupo de 16 mujeres artesanas del Resguardo de Pastás, en el municipio de Aldana, departamento de Nariño. El nombre de la asociación rinde homenaje a Narcisca Quiscualtud, esposa del Cacique fundador Pedro Antonio Jauca Ailla, quien en 1728 estableció Pastás, nombre originario del territorio tradicional y que en 1911 al convertirse en municipio tomó el nombre de Aldana (Reina, 2010).

De acuerdo al compendio metodológico de Orígenes hecho por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, la comunidad de Aldana fue clasificada en el nivel 2. Las comunidades nivel 2 son aquellas que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para

mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

Para esta comunidad se contempló fortalecer sus canales de comercialización, trabajar en la normalización de los productos en cuanto a calidad, fortalecer la organización y seguimiento al proceso productivo, realizar un taller para mejorar el costeo de la producción y apoyar la gestión de contabilidad y finanzas, y promover la formalización de la comunidad.

La comunidad tuvo un acompañamiento del laboratorio de Nariño hace varios años, proceso en el cual se construyó la imagen corporativa de la asociación colectiva de los grupos artesanales de la zona (municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama y Aldana, denominada TUIPAP con la cual se construyó el catálogo de productos, tarjetas de presentación y etiquetas de producto.



Si bien fue un proceso provechoso en su momento, cada grupo artesanal continuó trabajando por su cuenta por lo que se hace necesario desarrollar la imagen corporativa exclusivamente para la Asociación Narcisca Quiscualtud, que permitiría mejorar la visibilidad del grupo en la zona y en la comunidad, y fortalecer la actividad comercial que aún se encuentra en estado de crecimiento.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal



Identificación de la cadena productiva

2.1. Aspecto social

Hay una fuerte complementariedad de los ciclos anuales de producción agrícola con relación al quehacer artesanal: tejido y entramado son trabajos manuales que remiten estéticamente y conceptualmente en sus grafías a los sembríos de la chagra, como símbolos que denotan el arte de cutiar –voltear la tierra para recoger la papa y otros tubérculos- y que en el entramado de sembrío y sembrío va tejiendo vida social y alimento. La mayoría de la simbología expresada en los tejidos cuenta sobre su relación con la tierra, con la fertilidad, con las plantas, con la chagra y a través de ciertos signos como la rana, la laguna, el rombo u otros se expresa la cosmovisión andina de la dualidad necesaria de lo femenino y lo masculino, y como juntos hacen vida. A su vez la guanga, telar americano, se considera el símbolo de la Pachamama al representar las cuatro direcciones cardinales y los cuatro elementos -fuego, tierra, agua y aire (Chirán y Burbano, 2013, p.144), que en un sentido filosófico y abstracto resumen nuevamente la dualidad andina del trasegar de su historia ancestral contada por hilos y tramas que van tejiendo pensamiento, cultura y objeto.

Como comenta Wade Davis (2001, p.60) el telar también es el cuerpo humano, donde las cuatro esquinas representan los hombros y las caderas, y el cruce el corazón. De esta manera, cuando un hombre cruza los brazos, tocándose con las manos los hombros opuestos, se abraza a sí mismo y se convierte en el telar de la vida. La tierra misma, la superficie, también es un telar, una inmensa trama en la que el sol teje la tela de la vida. En las cuatro esquinas están los cuatro puntos de los solsticios y los equinoccios, los lugares geométricos entre los cuales el divino tejedor hace mover cada día y cada noche, creando así los mundos de la luz y de la oscuridad, de la vida y de la muerte.

El telar pone en práctica en su quehacer la historia propia, donde el oficio enseña no solamente técnicas artesanales, sino que abstrae en el ejercicio mismo de hacer también relaciones con la vida social, con el entramado de los cultivos, con las grafías que van contando su cosmovisión y relatan historias de los antiguos, conservadas como un alfabeto en el tejido.

En Aldana la actividad artesanal no es el proceso productivo principal, sin embargo las mujeres de la Asociación Narcisca Quiscualtud, en su mayoría abuelas mayores, viven del oficio artesanal que, combinado con otras labores del campo (agricultura, ganadería lechera y cría de pequeñas especies), les ayuda a percibir una remuneración económica que les genera recursos estables. Las artesanas manifiestan que anteriormente había negocio alrededor de la tejeduría, principalmente en Ipiales, en lo que fue el “mercado de cobijas” pero hoy en día es cada vez más difícil abrir nuevos mercados, sean regionales o nacionales.



Mujeres de la Asociación Narcisca Quiscualtud. Comunidad Aldana. 2015

Según las artesanas, los oficios fueron realizados en tiempos pasados tanto por hombres como por mujeres, donde cada uno confeccionaba su ruana en telar de pedal o en guanga. El oficio se enseñaba en el núcleo familiar desde temprana edad, casi siempre en las tardes después de las labores del campo. Se aprendía viendo, después ayudando a hilar o montar los hilos en la guanga, hasta llegar el momento que se iniciaban en el arte del tejido. Anteriormente predominaba la materia prima de lana de oveja que ellos mismo preparaban y teñían con tintes naturales, como el lodo para sacar el negro o la canela para sacar tonos de café. Actualmente compran los hilos en Ecuador y trabajan con otras técnicas que se introdujeron por medio de la escuela como las agujetas, agujones y máquinas de coser, entre otras.

Actualmente el proceso de transmisión de saberes de los oficios artesanales de generación en generación, se ha visto reducido potencialmente debido a los cambios sociales que ha sufrido la comunidad, sobre todo por el poco interés de los jóvenes por aprenderlo, principalmente por buscar opciones laborales o de estudio fuera de la comunidad en diferentes ciudades del país. Esta situación es uno de los problemas más evidentes en este grupo, ya que debido a las edades avanzadas de las artesanas se hace necesario el paso del conocimiento a personas jóvenes que contribuyan en la conservación de los oficios. Teniendo en cuenta que los niños deben asistir a la escuela, su tiempo cerca de sus madres se ha reducido y por tanto, se han perdido los espacios que antes permitían conocer los oficios artesanales. Muchas personas prefieren dedicar su tiempo al trabajo en el campo del cual obtienen una ganancia fija diaria (jornal) y no optar por elaborar artesanías que no se venderán inmediatamente y no tendrán la retribución económica que realmente se merece.

La artesanía en Aldana aún tiene valor económico y cultural, para muchas de las artesanas este se constituye como un ingreso para su sustento, ya sea por que comercializan los productos en el pueblo o por que los intercambian a manera de trueque por alimento, animales u otros productos de consumo o para su segunda comercialización.

En el municipio de Aldana se estima que existan alrededor de 40 artesanos aun ejerciendo los oficios, de los cuales 16 pertenecen a la asociación Narcisca Quiscualtud. Este grupo que lleva trabajando junto desde el 2006, tiene entre sus integrantes mujeres en su mayoría de edades avanzadas, que superan los 50 años, solo 3 mujeres se encuentran entre los 30

a 40 años, estas últimas desarrollan tejido en dos agujas, expresando que el tejido en telar guanga no les gusta.

Esta asociación ha contado con el apoyo de diferentes entidades:

- SENA: Contabilidad, mercadeo y ventas.
- Artesanías de Colombia (Laboratorio de Pasto): Organización empresarial, Diseño y color, dotación de 3 máquinas de coser, y modistería y patronaje.
- FUPAD: Capacitación empresarial y asesoría técnica para la elaboración de símbolos en el telar vertical.
- Gobernador del cabildo 2015 y concejal del municipio: Capacitación con la diseñadora de modas de Carlosama para la construcción de prendas realizadas a partir de paños elaborados en guanga

2.2. Diseño e innovación

Culturalmente el grupo artesanal ha perdido gran parte de las características propias de su etnia. Del vestido que anteriormente era tejido en guanga y agujas, solo queda el uso del refajo, un paño con el que envuelven sus piernas por encima del pantalón. A pesar de esto, las prendas y accesorios que elaboran son desde su visión, elementos que ellas vestirían, mochilas, bufandas, ruanas, gorros y todas aquellas prendas que ellas conocen por el contexto en que viven. La inspiración para realizar productos nuevos son modelos de revistas o muestras de otras artesanas, faltando estímulo a la creatividad para que logren diseños nuevos. A lo largo del proceso de elaboración van haciendo cambios y mejoras de acuerdo al avance del tejido.

Los productos en la comunidad son: mochilas, ruanas, bufandas, gorros, guantes, sacos y cobijas.

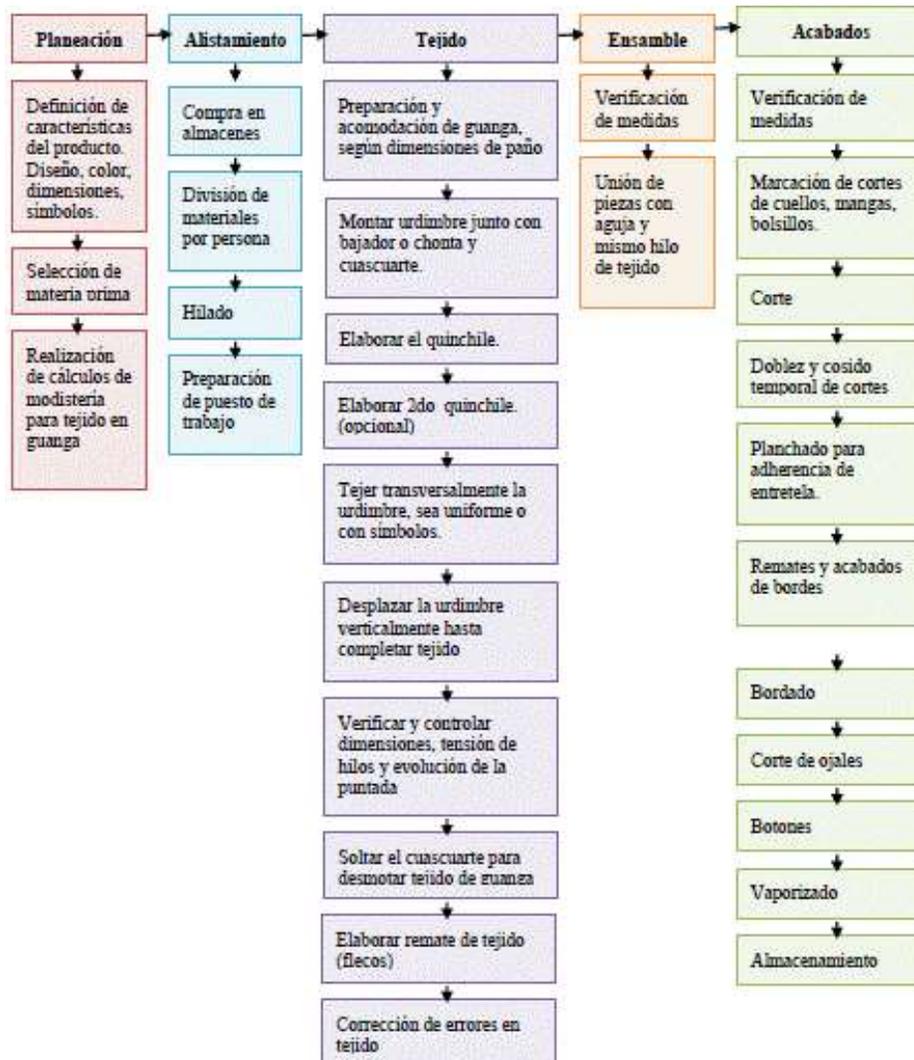


Productos tejidos en lana. Aldana – Nariño.



Productos tejidos en lana. Aldana – Nariño.

Grafica 2. Mapa de Proceso: Oficio artesanal de Tejido en Guanga



2.3. Materias primas e insumos

La materia prima es seleccionada según el producto a elaborar, por ejemplo los productos tradicionales son principalmente comercializados en la zona y son elaborados en lana de oveja, por el contrario para la gran mayoría de productos de venta externa utilizan lana industrial, hilos acrílicos o hilos de algodón.

Aunque este oficio tradicionalmente se realizaba con lana de oveja, las artesanas se han visto obligadas a hacer uso de materiales industriales debido a la escasez de la lana en la región y el alto costo de la misma.

La compra de la materia prima se realiza principalmente en Tulcán, Ecuador. El desplazamiento, aproximadamente de 30 minutos, les permite acceder a los dos únicos almacenes que hay en la zona más próxima al municipio de Aldana. Los almacenes comerciales tienen una frecuencia de venta diaria, y cumplen con los reglamentos tributarios del Ecuador, incluyendo la emisión de facturas. La obtención de la materia prima es uno de las mayores dificultades identificadas por las artesanas, puesto que al encontrarse ubicadas en la frontera, la compra se ve condicionada al cambio del valor de dólar.



Lana industrial y lana de oveja.

También existe la posibilidad de encontrar el material en el centro de la ciudad de Pasto, debiendo desplazarse 2.5 horas por tierra. Si bien el precio es en pesos colombianos, las

artesanías han identificado que el material es de origen ecuatoriano y por tanto el precio ya tiene los sobrecargos del cambio de moneda que el distribuidor asumió.



Clasificación material

Se realiza la distribución de la materia prima por color y peso según la pieza que van a elaborar. En ocasiones las artesanías se reparten el material según como se haya hecho la compra.



Hilado

Para el tejido plano en guanga, con hilo industrial, se debe realizar un hilado a mano, que consiste en retorcer los hilos por 3 hebras antes de hacer la urdimbre.

Durante las jornadas de caracterización del proceso artesanal, se identificó que otra fuente de materia prima son las entidades de apoyo, las también han sido fuente de motivación y fortalecimiento de la asociación. La vinculación con las entidades no tiene una regularidad para la adquisición de la materia prima, y la venta de los productos no es constante y en ocasiones es lenta.

En el caso de la lana orlón se usa el título 29/2 (calibre de los hilos por dos cabos en torsión; es decir cada uno de los cabos viene de fábrica de 29 denier en título), la más usada por las artesanas actualmente, vale en Tulcán de 28.000 pesos por kilo y si se compra en Ipiales el precio es de 35.000 (varía según el precio de dólar).

Un metro por 50 cms de tejido en plano y sin ningún tipo de labrado, con hilo Orlón toma aproximadamente 6,28 horas en ser fabricado, generalmente para chumbes, bufandas, mochilas y paños. Es un título muy fino, por lo cual se aumenta el tiempo de tejido. Sin embargo no es claro en la comunidad un direccionamiento de línea de producto que sea autóctono, ya que tienden a dispersarse en variedad, sin tener en cuenta la optimización en relación a los títulos y tiempos de producción.

En el caso de la lana virgen sin lavar, el costo puede oscilar entre los 60.000 a 67.000 pesos colombianos, lo cual representa un incremento radical en el precio final del producto.

Nombre de la materia prima	Presentación o unidad de medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Lana Orlón	kilo	De 500gr. a 1000 gr.
Hilo Guaiiro	kilo	De 500gr. a 1000 gr.
Lana de oveja	kilo	De 1400gr. a 2000 gr.

Los insumos utilizados por el grupo artesanal no son significativos, entre ellos están los botones y la entretela.

Nombre del insumo	Cantidad utilizada mes/semestre/año
Botones	De 2 a 5
Entretela	½ metro

2.4. Procesos de producción

En sur del departamento de Nariño, el oficio del tejido en lana se desarrolla en los municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Carlosama y Aldana. En Aldana se encuentran las asociaciones Causai y Narcisa Quiscualtud, la cual inició el proceso con el “Programa para el Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas en

Colombia” en el año 2014 y se encuentra en proceso de seguimiento, que realizan tres técnicas diferentes: tejido en guanga, tejido en dos agujas y tejido crochet.

2.4.1. Tejeduría

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados la mayoría de casos telas¹.

2.4.2. Tejido plano en tejeduría

El tejido plano es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama. Los hilos que corren en dirección longitudinal se denominan hilos de urdimbre y los que van en dirección transversal son los hilos de trama o de relleno. Los hilos de urdimbre también se les conocen como hilos de pie y los hilos de trama como pasada. La posición perpendicular le proporciona a las telas mayor firmeza y rigidez que los hilos trenzados, de punto y encaje. Las telas de tejido plano se realizan en telares, estos han sufrido muchos cambios, pero los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas, los hilos de urdimbre se sostienen de dos soportes y los hilos de trama se insertan y compactan para formar la tela².

2.4.3. Tejidos en técnica de punto en agujas

La Tejeduría en Tejidos en técnica de punto con agujas, consiste en obtener piezas textiles a partir de la manipulación de un hilo (continuo) que se va enlazando, conformando mallas con la ayuda de una o varias herramientas. En el ámbito artesanal se reconocen dos técnicas: el tejido de punto, con dos agujas (tricot) y tejido con ganchillo (croché galicismo de crochet).

¹ Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría.

² Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría.

2.4.4. Ubicación y conformación de los talleres

El lugar de reunión de la asociación Narcisa Quiscualtud es el Cabildo indígena de Aldana que queda dentro del pueblo, en donde cuentan con un espacio amplio, con buena iluminación en el que pueden tejer; También disponen de una habitación en el que están tres máquinas de coser que les otorgó Artesanías de Colombia hace 3 años, dos de ellas en mal estado. Estas máquinas no han sido utilizadas hace mucho tiempo y por tanto las artesanas manifestaron que han olvidado la manera de utilizarlas.



Taller de la Asociación Narcisa Quiscualtud. Comunidad Aldana. 2015

También cuentan con maniquís y una mesa de corte. La habitación que es el lugar de almacenamiento, no cuenta con buena iluminación, es pequeño y húmedo y no hay organización dentro de él. Los productos terminados se encuentran en desorden, no hay donde colgarlos, exhibirlos o llevar un control del inventario. Carecen de colgadores y estanterías para almacenamiento de material, herramientas y productos terminados.



Taller en casa de mujer de la Asociación Narcisa Quiscualtud. Comunidad Aldana. 2015

El Cabildo es utilizado por el grupo artesanal el día viernes y cada vez que se requiera para capacitaciones o reuniones extraordinarias. Los viernes las artesanas se reúnen a trabajar juntas, para mostrar los avances de la semana, corregirse, comunicarse sobre nuevos eventos o proyectos futuros. El Cabildo de Aldana también es empleado por la comunidad en general para distintos fines, por lo que en algunas ocasiones los procesos de las artesanas pueden ser interrumpidos por asuntos ajenos a la asociación.

Adicionalmente, las artesanas trabajan por su cuenta en sus casas donde está ubicado el taller, en su mayoría en viviendas ubicadas en las veredas aledañas al pueblo. Algunos de ellas se encuentran en lugares como la cocina, la sala o exteriores, espacios pocos recomendables por la escasez de higiene y la factibilidad de que los productos se contaminen. También se evidencia que los espacios son propensos a distraer a la artesana al haber un continuo tráfico de los demás integrantes de la familia, sin embargo cabe anotar que las mujeres al estar a cargo de la casa, deben realizar varias actividades además de tejer. Esto a pesar de que hace más lento el proceso es un factor característico de la cultura y de la vida cotidiana de cada artesana.

Cada taller cuenta con un telar guanga de dimensiones grandes y otro pequeño, además de pequeños espacios, en el piso o en bolsas colgadas donde guardan la materia prima. Varios espacios solo pueden ser utilizados durante el día, por lo que se hace imposible el trabajo en horas de la noche. Las herramientas de corte son básicas y por lo encontrado en los talleres, no requieren de muchos utensilios, sin embargo se hace evidente la necesidad de mejorar la organización del taller, en cuanto al almacenamiento de materias primas, productos y herramientas.

2.4.5. Herramientas

La Guanga es conocida como un telar vertical indígena, que permite la realización de tejidos planos, entrelazando hilos transversalmente por la urdimbre. Este es un instrumento de madera que nace en los andes permitiendo guardar la memoria de la simbología geométrica indígena.

El proceso de tejeduría es desarrollado en telares de guanga tradicionales, con maderos muy resistentes, y palos de cruce y peine compactos que evitan cualquier tipo de flexión que afecte notablemente el proceso del tejido y su resultado final.

Los telares de guanga se encuentran en las casas de las artesanas, en veredas alejadas a la casa del cabildo; dichos telares tienen por medidas de 1 metro de ancho x 2 metros de alto; el tamaño del tejido se lleva en el urdido corredizo. Las dimensiones de este telar pueden variar, existiendo telares más pequeños para realizar bufandas o cinturones.



Telar vertical o guanga. Comunidad Aldana. 2015

En la tejeduría con guanga también se utilizan herramientas como tijeras de modistería, agujas de crochet, agujetas para decorados, agujas de costura para bordados y acabados, plancha para vaporizar y maniqués para verificar las medidas.

Para el tejido en dos agujas y crochet, las artesanas utilizan agujetas de diferentes materiales y dimensiones, condicionando su uso según el tipo de material y el grosor del mismo. Esto también puede afectar la tensión del tejido. En el tejido crochet se utiliza un ganchillo generalmente metálico y de calibre 3 o 4 para el tejido con lanas acrílicas.

Adicionalmente se manejan herramientas básicas de modistería como la cinta métrica, alfileres, pasa hebras, reglas para patronaje, ganchos para ropa, tijeras, tiza y cortadores espaciales de textiles.

2.4.6. Proceso de tejido

El diseño de lo que se va a producir no es previamente concebido en su totalidad; se tienen en cuenta las medidas pero la planeación a nivel de color y el manejo de la simbología, se realizan de forma espontánea, apelando a la maestría y experticia de las artesanas. Estos procesos aminoran las posibilidades de evolución, al plasmar la simbología y hacer coherencia de paleta de color.

Pasos:

a. *Preparación y acomodación de guanga, según dimensiones de paño.* Se acomodan los brazos de la guanga según la medida del producto o las dimensiones del paño que se realizará. Este paso es fundamental, ya que de la posición de los paralelos superiores del telar depende el largo de la pieza textil a tejer.

b. *Montaje de la urdimbre junto con bajador o chonta y cuascuarte:* Se realiza la urdimbre pasado verticalmente el hilo previamente alistado por la guanga. Allí se instala el bajador y el inicio del tejido (cuascuarte) con ayuda de dos varas. El hilo pasa por encima y debajo y después hace el proceso inverso. El montaje de la urdimbre impide urdir anchos superiores a 80cm o 90cm ya que los telares de guanga del sur del país no son fijos en el piso. El proceso para obtener tejidos con mayor ancho se logra mediante dos urdidos que después son unidos entre sí. La artesana debe controlar la tensión del tejido y si encuentra secciones más sueltas que otras, debe desarmar la urdimbre y volver a empezar. Si la tensión no es uniforme el tejido puede quedar torcido. Una artesana tarda aproximadamente 2 horas en el urdido de un paño de 60 cm de ancho.



Elaboración de urdimbre

c. *Elaboración del quinchile:* El quinchile o cruce para el proceso del tejido, consiste en el entrecruzamiento de fibras haciendo uso de una vara redonda de 1 cm de diámetro, en la cual se va envolviendo un hilo auxiliar resistente, que poco a poco ira halando cada una de las hebras de la urdimbre. Este proceso requiere de atención y paciencia, ya que se deben coger cada una de las hebras en la urdimbre. Es una de la partes de preparación que demandan mayor tiempo para la elaboración del producto; no obstante, el sistema tradicional es óptimo en su desarrollo.



Elaboración de quinchile

d. *Tejido de la trama, uniforme o con símbolos:* se realiza golpeando la sección superior del tejido para que los hilos sobresalgan; entre el espacio creado se pasa horizontalmente la chonta, palo aplanado elaborado en madera fuerte, y se desplaza hacia abajo y se gira, permitiendo el paso del hilo. Se verifica que las hebras queden en el lugar indicado, la tensión sea la misma y que el borde quede uniforme. El hilo se pasa de derecha a izquierda y después se repite el mismo proceso y se pasa de izquierda a derecha. Dura entre 30 a 40 horas aproximadamente dependiendo del tamaño del paño. Se va moviendo la urdimbre en la guanga a medida esta se va tejiendo. La tejeduría y el labrado de los símbolos es un proceso que surge de la experticia de las artesanas, rescatado hace seis años. Se automatizó, con lo cual se perdió la evolución del diseño o manejo grafico de las piezas.

Durante el tejido se va realizando el desplazamiento vertical de la urdimbre hasta completar el tejido: Este proceso tradicional de la urdimbre corrediza es propio de las comunidades de tradición textil artesanal.



Tejido transversal o urdimbre.

- e. *Desinstalación del tejido.* Una vez terminado el tejido se retira de la guanga, jalando el inicio del tejido o cuascuarte (lana gruesa) para desinstalarlo.



Soltar alma

- f. *Remate de la pieza.* Se hace el Con la ayuda de agujas o ganchillo, retorciendo los hilos sobrantes hasta formar los flequillos. Este es un proceso dispendioso que afecta la mano y la muñeca.



Remate de tejido

2.4.7. Ensamble del producto

a. *Revisión del tejido:* Se realiza una vez se desmonta el telar. Se debe disponer de una superficie apropiada pues genera mucho desgaste visual. Se verifica visualmente y al tacto los imperfectos que pueda tener el paño. Algunos de ellos pueden ser solucionados con la ayuda de las agujas. Los imperfectos pueden ser hebras sueltas, tumultos, hilos mal pasados, tensión desigual. Puede tomar un tiempo entre 60 a 90 minutos. Actualmente se carece de las condiciones apropiadas para realizarlo y no se desarrolla ninguna actividad de salud ocupacional.



Revisar y mejorar las imperfecciones de los paños

b. *Marcado de mangas o cuellos:* Se marca con la tiza y las reglas formándolas, usando en metro para asegurar la ubicación adecuada y se corta la pieza. Las artesanas carecen de entrenamiento sobre las medidas ideales para los cuellos y manga por lo cual se pueden cometer errores fácilmente en este proceso, que demora cerca de 10 minutos.



Marcado y corte de mangas o cuellos

c. *Unión de las piezas:* consiste en unir los paños con ayuda de agujas de modistería y el mismo hilo que se usó en el paño para ensamblar un producto. Se pueden realizar

diferentes clases de puntadas según la intención de la unión, es decir si se desea que sea visible o no. Demora aproximadamente 30 minutos.

d. *Doblar y coser bordes, planchar y adherir entretela:* Se dobla el borde del cuello o manga, y se cose rápidamente para plancharlo y adherir la entretela que impide que el tejido se suelte.



Aplicación de entretela.

e. *Remate de bordes:* Se realizan los remates de los bordes para cuellos, mangas o exteriores de la prenda. Se cose con aguja dependiendo si se desea que se vea el remate o no. Cuando el remate es interno se realiza con aguja de modistería, cuando son bordes visibles, se realiza una cadeneta en el borde con el ganchillo. Esta actividad demora cerca de 60 minutos.



Remate de bordes

f. *Bordado:* El bordado se realiza con el mismo hilo del paño y aguja. Los diseños son variables y permite la improvisación. Demora cerca de 8 horas.



Bordado

g. *Ojales y botones:* Se marcan los ojales y botones y se procede a cortar los ojales y hacer el remate, así como a coser los botones en el sitio indicado. Este paso puede tardar alrededor de 30 minutos.



Elaboración de ojales y colocación de botones.

2.4.8. Acabados

a. *Planchado y vaporizado:* Se plancha la prenda y se vaporiza por el revés, haciendo presión con la mano y cerciorándose de la suavidad de la pieza. Este proceso permite imprimir suavidad y caída a las telas. Tarda alrededor de 5 minutos.

Las piezas no son prelavadas, ni suavizadas por lo que no es posible calcular el porcentaje de encogimiento, ni garantizar al cliente final un producto estable y agradable al contacto con la piel. Si el procedimiento se hiciera, podrían realizarse los cálculos de la urdimbre y su variación proporcional a la prenda original.



Planchado de la pieza.

2.4.9. Producto terminado

El producto debe cumplir los siguientes requisitos:

- *Carga en Urdimbre:* El tejido en guanga se caracteriza por la carga de urdimbre o efecto por urdimbre, por lo cual debe taparse totalmente la trama excepto en orillos.
- *Uniformidad:* La trama debe quedar completamente oculta dentro de la urdimbre y siempre llevar el mismo ancho; los flecos deben ser homogéneos excepto que se maneje algún diseño que requiera un juego estético al final del tejido.
- *Estructurado:* El tejido debe ser firme, basado en el golpe durante el proceso de tejeduría.
- *Tacto:* En caso de que el producto este concebido para tener contacto con la piel, deberá tener el proceso de suavizado por inmersión, el cual mejorará su caída.
- *Color:* Debe existir buena fijación de los colores en caso de ser tinturados.
- *Prelavado:* Evita que el encogimiento lo sufra el cliente y da garantía al producto.



Pie de cama Maria Eulalia Pastor. Septiembre 2015

2.4.10. Almacenamiento y empaque

Los productos son guardados en el taller casa del cabildo, sin ninguna protección al polvo y sin manejo de inventario general que permita proyectar negocios o planear la producción frente al mercado. Cada artesana guarda sus productos en bolsas para presentación, sin los cuidados previos para un buen almacenamiento. Los productos no son aprestados, lavados ni planchados.

El empaque y embalaje del producto se realiza en bolsas plásticas comunes generalmente reutilizadas; no hay precaución de embalar cada producto en bosa separada y marcada, ni darle valor agregado al producto a través del empaque. El marquillado se hace en el momento de preparación para feria. En la bodega de almacenamiento no se evidencia un orden preestablecido ni se preparan las vitrinas, racks o muebles para la conservación de las piezas textiles.

2.5. Aspectos de calidad

Después de las últimas asesorías financiadas por el cabildo, las artesanas iniciaron un proceso de corte y confección para piezas de moda, sin embargo no tienen conocimientos

completos de corte y confección, por lo cual trabajan dependientes de un sistema de producción que no es propio, sin autonomía en tiempos de producción con demora en el desarrollo final del producto. No tienen claridad sobre los tiempos de producción para producto terminado en la línea de moda.

Cabe resaltar que la fibra con la que se tejen los paños es en título Orlón 29/2, que no es el óptimo porque genera mucho costo en tejeduría y en confección sin tener en cuenta los parámetros de calidad para patronaje y confección.

Si bien la calidad es un factor relevante dentro del proceso productivo, debido a que el tejido en guanga aún está en proceso de aprendizaje, muchas piezas presentan defectos. La asociación carece de protocolos y de experiencia para autoevaluarse. Dentro del grupo se presenta desmotivación cuando las artesanas reciben observaciones, lo que ha impedido hacer adecuadamente el control de calidad de producto.

Los residuos generados son mínimos, a nivel de hebras y puntas de hilos cortados durante el proceso de tejido y acabados. Los mayores desperdicios son aquellos sobrantes que quedan después de cortar los cuellos, las magas y los bolsillos.

Durante el tejido se debe verificar la tensión de la urdimbre, buscando que sea homogénea al tacto. Es necesario definir las posibilidades de diseño a nivel de simbología, basándose en un gráfico en cuadrícula y en la modulación, a fin de evitar errores en la fabricación.

Se deben revisar las vastas o hilos sueltos que se han dejado y de ser el caso, se deberá retroceder la trama. Una vez terminada la pieza, se deben corregir los errores con ayuda de aguja y hebra del mismo tipo de la utilizada en el tejido.

En caso de haya nudos, es necesario rematarlos durante el tejido y en el momento de la revisión final si se encuentran, se deben pasar al lado del revés o insertarlos dentro del tejido.

Los flecos en los que terminan las piezas deberán ser entrelazados o trenzados, teniendo en cuenta el mismo número de urdimbres, para lograr homogeneidad en su ancho. Se recomienda un largo superior a los 15 cm, para que permita mayor fuerza en el producto.

La pieza textil tanto en paño como en producto se debe revisar, preferiblemente sobre una superficie plana, con luz día o en su defecto usando blanca y amarilla para equilibrar la luminosidad y asemejar la luz día: Es importante colocar peso sobre la pieza para estabilizarla y evitar que se corra mientras se corrige y verifica.



Productos base para recomendaciones. Septiembre de 2015

En cuanto a los aprestos para las piezas como bufandas, chales y mantas, se recomienda realizar un proceso de suavizado, de acuerdo al siguiente procedimiento:

- a. En un recipiente se calienta agua aproximadamente a 60°C. El agua debe sobrepasar el textil que se va a suavizar.
- b. Cuando el agua, esté tibia se diluye el suavizante sin que queden cúmulos (aproximadamente 10 ml de suavizante por 3 litros de agua).
- c. Se añaden aproximadamente 5 ml. de vinagre.
- d. Se humedece la pieza y se introduce en el recipiente hasta lograr una impregnación total.
- d. El suavizante se dejara a temperatura inferior a ebullición durante 20 minutos. Posteriormente se puede exprimir y dejar secar a la sombra

El almacenamiento es un factor importante para impedir el daño o deterioro prematuro de las piezas. Se hace indispensable el uso de vitrinas y racks, en los cuales las piezas han de estar colgadas o correctamente dobladas.

Los productos se deben clasificar por referencias y por tamaños para llevar un control de inventario apropiado y de manera permanente. De forma individual, se separan una a una cubriéndolas con plástico transparente, que permite su visualización sin manipularlas.

Para selección de inventario, antes de almacenar, el control de calidad deberá responder a los parámetros ya mencionados y a los tamaños estandarizados.

Finalmente para el empaque y embalaje, deben realizarlos previa verificación del producto, comprobando que la pieza esté marquillada con el nombre de la artesana y el precio de venta fijado al cliente final. El empaque actual podrá ser sustituido por uno que enaltezca la identidad y el origen del producto, transmitiendo el valor agregado que contiene.

2.6. Diagnóstico administrativo y comercial

La Asociación no cuenta con una estructura administrativa que le permita organizar la actividad artesanal, una de las causas identificadas es la falta de comunicación para ponerse de acuerdo en los roles y en la concepción como negocio. Así mismo como documentar su misión, visión y objetivos. No cuentan con un manual de procedimientos para distribución de sus funciones. En su parte legal se tiene Rut por cada artesana (desactualizado y sujeto a verificación) y disponen de certificado de cámara de comercio (Actualizado, sujeto a verificación).

Su nivel contable es medio pues el grupo lleva control de presupuesto y de inventarios, tienen medianamente claro la estipulación de costos, aunque presenta una debilidad en la custodia de los libros y en el manejo de soportes contables, aclarando que se lleva un registro de entrada y salida, esta comunidad maneja conceptos de ahorro. Recibió apoyo en 2014 de Fupad, mediante la entrega de Kits contables que no se están utilizando.

Presenta buen conocimiento y desarrollo del proceso comercial con fortalezas como la participación en ferias en los ámbitos local, nacional y regional. Ofrecen al cliente alternativas de pago por sistema de abono y trueque, sin embargo no han formulado una política de devoluciones. Implementan acciones promocionales para impulsar la venta de sus productos mediante catálogos (de asociación colectiva) y con el voz a voz pero no manejan el concepto de relacionamiento con los clientes, lo cual les facilitaría una venta continua y a largo plazo. Tienen definidos los plazos de entrega de los pedidos.



La Asociación vende sus productos principalmente en la zona a personas conocidas. Anteriormente tenían un almacén en el parque del pueblo en donde podían exhibir los productos, sin embargo este espacio no funcionó y fue cerrado. Actualmente aprovechan las reuniones y eventos en el Cabildo en donde venden sus tejidos.

Los mercados y ferias regionales también son destinos para vender los productos; el grupo ha sido invitado a participar en ferias de municipios aledaños donde sus productos tienen salida comercial. Algunas artesanas realizan trueque por comida o por productos.

La Asociación carece de una persona encargada específicamente dedicada a la actividad de comercialización. El servicio al cliente es una debilidad. Las artesanas no tienen claridad en los precios y los cambian según el cliente o el estado de ánimo de la vendedora.

La actividad comercial en este grupo es incipiente, aunque en 2014 asistieron a una feria en Bogotá. Se hace necesario que obtengan mayor experiencia comercial, tanto en la asistencia a ferias de alto nivel como en el acercamiento a clientes de mercados diferentes. Es importante que las artesanas conozcan casos exitosos de otras comunidades para comprender que el oficio artesanal puede ser rentable siempre y cuando se logre darle el manejo adecuado. Con ello se logrará mayor motivación.

3. Asesorías y talleres

3.1. Taller Trayectoria del oficio

Mediante un taller orientado al diálogo, se hizo un círculo de palabra donde las participantes compartieron objetos significativos de su cultura y contaron cuál es su uso, cómo se ha elaborado y qué representa. A continuación se construyó una línea de tiempo, como ejercicio narrativo sobre la actividad artesanal, que recopila gráficamente en una línea progresiva el antes, el ahora y el después.



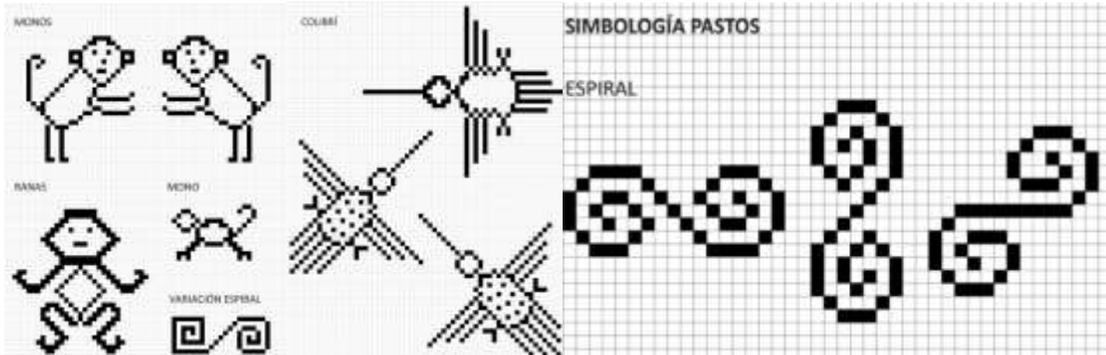
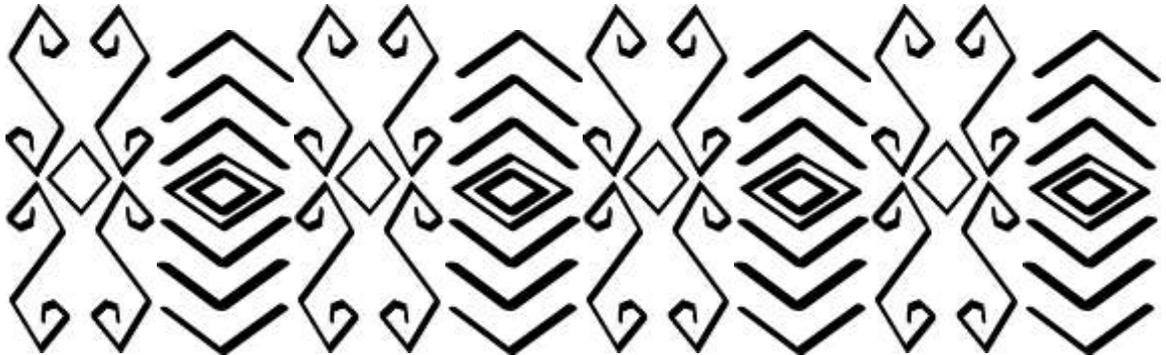
Objetos culturales Taller Trayectoria de los oficios.

Se tocaron temáticas como significados, transformaciones, técnicas, ritos y hábitos, usos, comercialización, transmisión de saberes de generación en generación, la transferencia de conocimientos en el marco de proyectos.

Se logró la sistematización de información relevante para la elaboración del diagnóstico y el compendio de cultura material. Se ubicó un panorama general de la trayectoria del oficio de la tejeduría en la comunidad y el lugar que ocupa en la actualidad. Se identificaron significados asociados a la actividad artesanal, la historia cultural de los objetos desde su producción y su posible salida comercial. Con el grupo de beneficiarias de Aldana sobresalió su fuerte interés en el rescate cultural de la simbología y de iniciar un proceso de enseñanza y fortalecimiento de los oficios artesanales.

3.2. Taller Simbología

Su objetivo fue llegar a una propuesta de logotipo y nombre comercial del grupo Narcisca Quiscualtud. La metodología del taller se basó en revisar la simbología de los Pastos para encontrar un símbolo que tuviera significado cultural y refiriera a la actividad artesanal.



Compilación de símbolos de los Pastos

Con base en la compilación de simbología se trabajaron propuestas de logotipo, mediante una charla participativa en la cual se tomaron decisiones sobre el símbolo y se llegaron a acuerdos sobre el nombre del grupo. Se generó una discusión profunda sobre los significados del oficio de la tejeduría y su herencia ancestral. Se creó expectativa y proyección comercial para el posicionamiento de sus artesanías con una imagen gráfica que las represente. Se decidió como nombre Muipa –Mujeres Indígenas Pastos-, el cual es un nombre sonoro y de fácil recordación para su posicionamiento como marca.

3.3. Taller Fortalecimiento de la organización.

Por tratarse de una comunidad de mujeres mayores no se desarrolló el taller DOFA, por lo cual se generó una discusión alrededor de aspectos organizativos de la Asociación Narcisca Quiscualtud, haciendo énfasis principalmente en los roles dentro de la asociación frente a la producción artesanal, que no son claros. Sobresalió la necesidad de fortalecer la comunicación entre las artesanas en ciertos aspectos organizativos lo cual dificulta el trabajo en equipo y crea conflictos y malentendidos. Se trataron aspectos como manejo de fondos y la comunicación grupal, lo que permite la gestión de proyectos, la participación a ferias y la comercialización de sus artesanías. Fue relevante su inquietud por la permanencia del oficio de la tejeduría por falta de interés en las generaciones más jóvenes que no ven oportunidades de trabajo en el sector artesanal.

3.4. Diseño y desarrollo de productos

La asesoría se basó metodológicamente, en la concertación de una línea clara y manejable por la comunidad, que le generara identidad, teniendo como principal vector la tejeduría de iconografía cultural. Se hizo una exposición de productos en comité de diseño con las artesanas, explicando las artesanas el porqué de los productos que hacen en la comunidad. Cada artesana expuso sus productos tradicionales y de innovación, basados en anteriores asesorías (financiadas por varias entidades).



Reunión y comité de diseño con el grupo de artesanas. Septiembre 2015, Aldana

Se llegó a un consenso, evaluando la unidad de línea, la autonomía de las artesanas, la identidad comercial posible y la competencia en el mercado artesanal. La comunidad ha sido encaminada por el desarrollo de productos donde la tejeduría se convierte en una forma de generar base textil como materia prima para la posterior confección.

Se concluyó que la tejeduría pierde su valor agregado dado que su apariencia tiende confundirse con telar manual horizontal, cuyos tiempos son inferiores a nivel de producción. El logro principal de esta actividad fue que los productos resultantes de la asesoría se orientaron hacia la exaltación técnica de la tejeduría en telar de guanga y en el uso de referentes gráficos, destacando la simbología en el producto, dándole protagonismo en la pieza.

Se estableció la Matriz de diseño para la comunidad que dio lugar a la exploración inicial y se plantearon dos líneas de producto

Se realizó la diagramación de los símbolos y su socialización, entregando a cada artesana un documento individual con la cuadrícula, lo cual les permite una fácil lectura y aplicación al tejido.

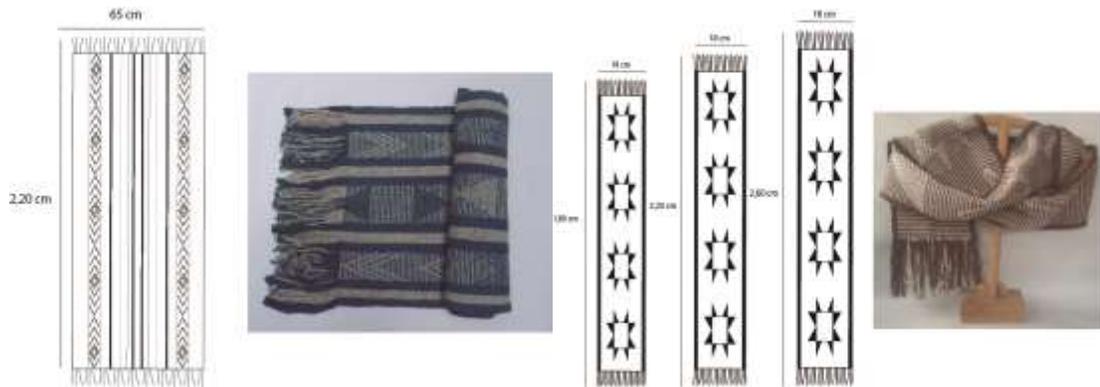
3.5. Taller Creatividad

Con base en la evaluación de producto, se partió hacia la concepción de varias propuestas hasta definir a la más coherente con el nivel del grupo, basada en el desarrollo de producto un producto que tuviera como protagonista la técnica, para lo cual se hizo un recorrido respecto a las líneas anteriores, evaluando con los pros y contras, a fin de determinar las líneas pertinentes que no requerían mayor trabajo después de haber salido del telar, con productos diferentes a los elaborados en Carlosama.

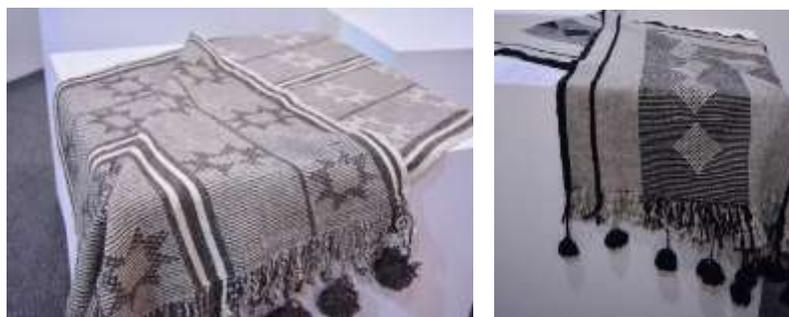
Se plantearon:

- Línea de accesorios de moda con productos tales como chales, bufandas, mochilas y chumbes.
- Línea de mesa con caminos e individuales y en general decoración.

Se establecieron tamaños estándar y materiales para las mantas, bufandas – Chales y Maxi chales que pueden dar lugar también a bufandas, según el manejo de los símbolos de los pastos en el tejido, pudiendo llevar el producto labrado repetido y variando el número de franjas y negativos y positivos en el diseño.

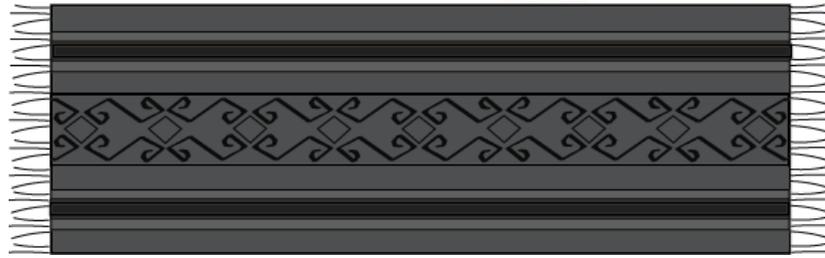


Prototipos de manta y chal. 2015



Pie de Camas (260 cm), Aldana, Nariño





Bocetos Colección Decoración. Octubre 2015

Se propuso el regreso al rectángulo del telar con franjas distribuidas a lo largo de la base textil, generando un diseño en conjunto con la superposición de símbolos.

Las Materias primas empleadas para el desarrollo de los prototipos se encaminaron a generar diferenciación por alto contraste o por tono a tono. Se hicieron acabados diferenciados en borlas, rollos y nudos buscaron dar valor agregado al producto textil, y romper con la homogeneidad del fleco tradicional. No se involucraron productos que implicaran corte y confección.

3.6. Taller Apreostos o suavizado

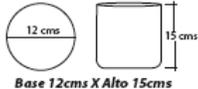
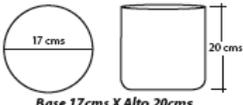
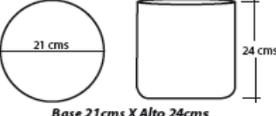
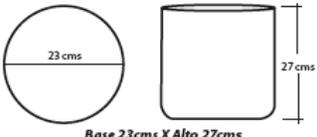
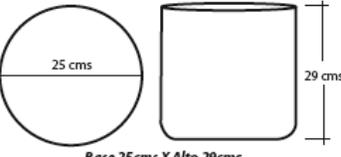
Se contribuyó a mejorar la calidad al tacto de los productos y a garantizar que la pieza no tenga encogimiento posterior a la primera lavada y que pueda ser lavados a mano en casa. Se enseñó a lavar las prensas mediante inmersión y a medir el porcentaje de encogimiento.

El encogimiento de la lana es aproximadamente de un centímetro por cada lado del producto, mientras que el hilo sintético no genera un encogimiento que desestabilice el producto final; y que el proceso de suavizado, tanto en la lana como en el orlón; genera suavidad y caída en la tela y a su vez, contrarresta el olor a lana natural que resulta fuerte para el cliente.

3.7. Taller Estandarización de medidas

Se tomaron como referencia los productos actuales y se evidenciaron las variaciones en tamaño. Se generó un documento que fue socializado y entregado a la presidenta del grupo artesanal.

Tabla 1. Requerimientos de calidad analizados en los diferentes productos

Productos	Medidas	Acabados	Aprestos	Observaciones
Mochila	 <p>12 cms 15 cms Base 12cms X Alto 15cms</p>  <p>14 cms 17 cms Base 14cms X Alto 17cms</p>  <p>17 cms 20 cms Base 17cms X Alto 20cms</p>	Costuras fuertes en las cargaderas invisibles a tres centímetros del borde	No se hace necesario ningún tipo de aprestos.	Se sugiere mantener técnicamente limpia la pieza. No manejar varias técnicas ni materiales en un solo producto.
Ojales	 <p>21 cms 24 cms Base 21cms X Alto 24cms</p>  <p>23 cms 27 cms Base 23cms X Alto 27cms</p>  <p>25 cms 29 cms Base 25cms X Alto 29cms</p> <p>Máximo de 1cm de largo</p>	Ojales del mismo tejido, evitar hacerlos muy grandes y muy próximos a la boca de la mochila, a una distancia de 2,5 cm. La distancia entre ojales deberá estar dentro de los cuatro centímetros.		En cuanto al color es adecuado el manejo bicolor de las piezas para evitar excesos visuales.
Cargadera	1,10 cm x 4 cm de ancho promedio de 4 a 5,5 de ancho. Mochila grande 1,10 a 1,00 metro Mochila para Hombre 1,20 cm.			
Bufanda	30 cm de ancho x 2,30 de largo	Los bordes deben ser parejos, con la misma tensión en trama y sin deformaciones. Si la relación es por urdimbre, deberá tener suficiente carga para cubrir por completo la Urdimbre	Se recomienda realizar el suavizado por inmersión y con fijador para garantizar que no encogerá En la lana el suavizado suprime el olor a oveja y mejora la textura al contacto con la piel	
Chal	2,30 de largo x 75cm de ancho	Elaborar los flecos largos de aprox. 15 cm	Realizar proceso de suavizado	
Manta	50 de ancho x 2,10 de largo 50 de ancho x 1,80 cm	Incluir flecos de aprox. 15 cm.	Realizar proceso de suavizado	El cardado depende del diseño.

3.8. Implementación tecnológica

Se implementó el uso de materia prima en títulos 12/2 o 8/2, de mayor calibre con proveedor en Bogotá, con lo cual los costos no quedan sujetos a la variación del dolar. La materia prima recomendada fue la siguiente:

- Hilo Otoño (proveedor Bogotá), de existencia permanente
- Lana 100%, (proveedor Bogotá), de existencia permanente

.Con este material se realizó el montaje y tejeduría en una guanga de ancho 50 cm x 1 metro. Se redujo el tiempo para la producción de un metro a 4 horas con 32 minutos.

En una jornada de trabajo legal, con el hilo Orlón de título 29/2 se tejería en plano un total de 1 metro con 27 centímetros; al usar el hilo de título 8/2 se tejería en plano un total de 1 metro con 85 cm. Con un incremento de 58 cm en un día laboral, lo cual corresponde a un 45,6 % más de producción.

4. Fortalecimiento Comercial

La Asociación participó en el Encuentro Regional de Economías Propias en la ciudad de Popayán, recibiendo capacitación en torno al manejo de los clientes, ventas, exhibición y citas de negocios, en el contexto de la jornada académica con apoyo de FUPAD.. Durante este evento lograron ventas por valor de \$ 894.000.



Encuentro Regional de Economías Propias. Septiembre 29 al 1 de octubre 2015. Popayán (Cauca)

También participó en el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, el cual se realizó en el marco de Expoartesanías 2015 en Bogotá, con ventas por valor de \$5'104.000.

Las ventas totales de esta comunidad en el marco del programa fueron por valor de \$5'998.000.

5. Conclusiones

Las medidas de los productos elaborados difieren en cada artesana y no responden a los estándares internacionales. Se espera que con las recomendaciones para estandarizar medidas sean aplicadas por la comunidad.

Se logró que el grupo de beneficiarias tomara conciencia de la cantidad indiscriminada de producto que realizan con el consiguiente desgaste y la necesidad de imprimir identidad a sus productos, que les facilite su posicionamiento en el mercado.

Se realizó una compilación iconográfica de la etnia de los Pastos, para ser utilizada como herramienta para el diseño de los productos con identidad manejando la simbología de manera secuencial para generar un efecto óptico.

A nivel de diseño se estableció la línea de decoración con mantas y pie de cama con dimensiones estándares de 50 cm de ancho por 160 cm de largo y flecos de 40 cm para el acabado.

Las artesanas, en su mayoría pertenecen a la tercera edad y no es fácil para ellas adaptarse a los cambios drásticos en la producción.

Se concientizó a las beneficiarias sobre la necesidad de realizar los aprestos necesarios al producto, que garanticen su estabilidad y suavidad al cliente final.

Los productos identificados en el diagnóstico presentaban combinaciones de colores poco acertadas, que obedecían al gusto de las artesanas. Durante las asesorías se requiere desarrollar cartas de color para la temporada, controlando la combinación de colores

El taller colectivo ubicado en el cabildo no es un espacio apto para el buen funcionamiento del proceso productivo. La habitación utilizada como almacén de materiales, herramientas y productos no tiene buena iluminación, es húmeda y desordenada, por lo que se hace necesario replantear la organización del lugar.



La asociación no cuenta con una estructura administrativa que le permita organizar la actividad artesanal. Una de las causas identificadas es la falta de comunicación para ponerse de acuerdo en los roles y en la concepción como negocio. No obstante, se evidenció una fortaleza en el sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas, aunque tiene una debilidad en la custodia de los libros y en el manejo de soportes contables.

Aunque tienen experiencia en participación en ferias y ruedas de negocios, en el área comercial no hay un claro liderazgo, que sumado al bajo conocimiento del manejo de mercados y ventas, los deja sin herramientas para negociar y mantener el contacto con clientes, impidiendo ventas continuas y a largo plazo.

6. Recomendaciones

Para las artesanas de Aldana es prioritario definir un producto que maneje títulos entre el 12/2 y 8/2, que impliquen menor tiempo de producción y facilite el trabajo a las artesanas de tercera edad. El uso de hilos como “el Líder” o “El Guajiro” son adecuados para la producción a fin de mantener la calidad del producto textil.

El diseño del producto debe obedecer a la planeación previa de medidas, basada en la estandarización propuesta a la comunidad y al uso de simbología graficada, para evitar errores e improvisaciones durante el proceso de tejido.

Debido a que en el grupo hay artesanas que trabajan con guanga y otras con agujas, es necesario desarrollar líneas de productos para ambas técnicas, de tal manera que se vean involucradas y motivadas para hacer parte de las asesorías futuras.

Se requiere fortalecer en el grupo la implementación de actividades de control de calidad, estableciendo claridad en los roles de cada artesana.

La asociación no cuenta actualmente con una imagen corporativa propia, lo que ha impedido que el grupo se dé a conocer, por lo que su desarrollo permitirá el empoderamiento de la asociación y el mejoramiento de la actividad comercial.

Los desperdicios de material de tejido en guanga, si bien es muy bajo, eventualmente puede ser aprovechado para la elaboración de nuevos productos de dimensiones pequeñas.

7. Referencias bibliográficas

Asociación de Autoridades Indígenas del Pueblo de los Pastos. (2014). Plan de Acción para la Vida del pueblo de los Pastos. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Cabildo de Pastás. (s.f.). Plan de Vida del Resguardo de Pastás, Aldana. 2006-2007. Desarrollo con identidad. (No publicado)

Chirán Caipe, R. y Burbano Hernández, M. (2013) La dualidad andina del pueblo Pasto, principio filosófico ancestral inmerso en el tejido en guanga y la espiritualidad. Plumilla Educativa, 11, 136-156.

Davis, W. (2010). El río. Exploraciones y descubrimientos en la selva amazónica. Bogotá: Fondo Cultura Económica y El Áncora Editores.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Reina, M.I. (2010). Manifestaciones de los Taitas Guacas en el Resguardo de Pastás (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Saade Granados, M. (2012). Las formas del entramado. Encuentro, tejido y pensamiento en el pueblo de los Pastos. En Cecilia Duque Duque (Ed.), Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas de Colombia (pp.172-179). Bogotá: Suramericana y Grupo Sura.

ANEXOS

Mapa de Actores: Lista de entidades

Entidades Nacionales Gubernamentales
Artesanías de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Bienestar Familiar
Ministerio de Agricultura
SENA
Departamento para la prosperidad social
Ministerio de Trabajo
Entidades Locales Gubernamentales
Alcaldía Municipal de Aldana
Gobernación de Nariño
Entidades Nacionales no Gubernamentales
Fundación Panamericana para el Desarrollo-Fupad
Entidades Locales no Gubernamentales
No hay

Entidades Nacionales
gubernamentales

Entidades Nacionales
no gubernamentales

MAPA DE ACTORES

- DPTO. PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL
- MINISTERIO DE TRABAJO

- BIENESTAR FAMILIAR
- MINISTERIO DE AGRICULTURA
- SENA

- ARTESANIAS DE COLOMBIA
- Ministerio Comercio, Industria v Turismo

- FUPAD

ALDANA
RESGUARDO
INDÍGENA DE
PASTAS
NARIÑO

- ALCALDIA MPAL DE ALDANA

- GOBERNACION DE NARIÑO

Entidades Locales
gubernamentales

Entidades Locales
no gubernamentales

