

# ORÍGENES

*"Honrando las raíces de la artesanía Colombiana"*



## **ECOPETROL**

*Javier Genaro Gutierrez Pemberthy  
Presidente de Ecopetrol*

*Óscar Alfredo Villadiego  
Vicepresidencia de de HSE y Sostenibilidad Operativa*

*María Tonelli Sokolich  
Dirección Gestión social*

*Napo León Gómez Cerón  
Líder Programa Diversidad y Multiculturalidad -  
Dirección de Gestión Social*

*Ana Marcela Bravo  
Samir Enríquez  
Profesionales Programa Diversidad y Multiculturalidad*

## **ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

*Aida Vivian Lechter de Furmanski  
Gerente General*

*Iván Orlando Moreno Sánchez  
Subgerente de Desarrollo  
Director de Proyecto*

*Diana Marisol Pérez Rozo  
Profesional Subgerencia de Desarrollo  
Coordinadora de Proyecto*

*Equipo Interdisciplinario de Asesores  
Artesanías de Colombia*



Colombia, un país biodiverso y multicultural, se reconoce en su pluralidad por medio de la artesanía. La riqueza de nuestra Nación se manifiesta en el conocimiento ancestral, en las tradiciones presentes en los oficios, el uso de materiales y las expresiones simbólicas que se ponen en juego en el ejercicio artesanal.

Ecopetrol S.A. y Artesanías de Colombia S.A. se comprometieron a sumar esfuerzos para impulsar un proceso social que busca el reconocimiento del valor de nuestra biodiversidad, exaltar la memoria viva y fortalecer nuestras tradiciones culturales. Desde el año 2011, nos hemos aproximado a más de 40 comunidades indígenas y afro descendientes de diferentes regiones del país, para celebrar un diálogo intercultural que evoque la tradición y favorezca la innovación.

Con la participación de líderes, artesanos y un equipo interdisciplinar, hemos venido construyendo procesos acorde a la realidad de cada comunidad. Buscamos motivar la artesanía como una alternativa productiva y sostenible, vale decir, como una fuente inagotable de oportunidades.

# ORÍGENES



## ¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL PROYECTO?

El convenio “Caracterización de grupos indígenas y afro descendientes a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”, ha sido ejecutado desde el segundo semestre de 2011 por un equipo interdisciplinar de la Subgerencia de Desarrollo que, respondiendo a la misión de Artesanías de Colombia, gestiona y desarrolla proyectos productivos con el fin de contribuir al fortalecimiento del sector. Este proyecto contempla el trabajo con 37 comunidades indígenas y 3 comunidades afro descendientes. El proyecto se estructura a partir de cuatro componentes que enmarcan los planes de acción, construidos y validados con las comunidades.



# COMPONENTES

ORÍGENES

## DESARROLLO HUMANO

Contempla el trabajo junto con diferentes actores de cada comunidad en la caracterización de sus oficios artesanales y en la construcción de una línea base que permita formular los planes de acción en coherencia con sus intereses. Con el fin de apoyar los procesos organizativos, investigativos y etno-educativos locales, que permiten fortalecer las tradiciones culturales, se ha de trabajar de acuerdo a las dinámicas y los contextos sociales de cada grupo. Para esto se proponen tres líneas de atención:

- Acompañamiento en los aspectos organizativos de cada grupo o comunidad.
- Fortalecimiento de los procesos de transmisión de conocimientos, investigación y otras iniciativas locales asociadas a la actividad artesanal.
- Fortalecimiento de las tradiciones culturales mediante el fomento de la actividad artesanal.



## DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Tiene como premisa el fortalecimiento de las tradiciones culturales a través de la identificación, reinterpretación y apropiación del compendio de la cultura material en cada comunidad y posterior aplicabilidad en las líneas de producto; empleando oficios y/o técnicas tradicionales, como punto de partida se toman piezas emblemáticas o el manejo técnico; identificados y concertados previamente con la comunidad. Para dinamizar y fortalecer este componente se indican a continuación las líneas de trabajo establecidas:

- Fortalecimiento de la elaboración de líneas de producto como resultado de apropiación de la identidad local.
- Capacitación en temas relacionados a la producción de una línea de producto (Plan de producción).
- Acompañamiento en el diseño y desarrollo de líneas de producto acorde a los mercados establecidos.

## ASISTENCIA TÉCNICA

Su direccionamiento ha sido principalmente en dinamizar la actividad artesanal mediante el suministro de los implementos, materiales y herramientas que la comunidad manifiesta necesitar, validado y complementado por el asesor en campo. Se requiere brindar un acompañamiento en el tiempo para garantizar el buen manejo y apropiación de estos elementos por parte de la comunidad de artesanos. Las siguientes son líneas de trabajo planteadas para realizar un acompañamiento en zona:

- Fortalecimiento del manejo de la técnica, como resultado del empoderamiento en comunidad del "Saber hacer" de sus oficios tradicionales y acompañamiento en los procesos de definición de estándares de calidad.
- Acompañamiento en los procesos de apropiación de los implementos, materiales y herramientas, y en el desarrollo de máquinas y/o herramientas.
- Implementación de acciones enfocadas a mejorar la sostenibilidad de las materias primas.



## GESTIÓN COMERCIAL

Se ha priorizado la participación en los eventos comerciales de Expoartesánías y Expoartesano, a través de la adecuación de stands comerciales en el "Pabellón Indígena y Tradicional" para las comunidades beneficiarias que cumple los requisitos de participación y un stand institucional para la divulgación de los resultados del proyecto. Adicionalmente, los delegados de cada comunidad harán parte de un encuentro en el que se retroalimentará el trabajo adelantado en el marco del convenio y concertando la continuación de las actividades. Se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- Estudio de mercado especializado para las comunidades indígenas y afro descendientes.
- Elaboración de mapa comercial.
- Participación sucesiva en la feria especializada "Expoartesánías"
- Elaboración de material para el posicionamiento comercial acorde a los canales de comercialización seleccionados.

ORÍGENES

ORÍGENES

ORÍGENES

# Honrando las raíces de la artesanía colombiana

# ORÍGENES

## CONTACTO

**MARISOL PEREZ ROZO**

Profesional de la Subgerencia de Desarrollo

**Coordinadora de Proyecto**

*[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)*

Tels. (57) (1) 2861766 Ext. 216 - 233

Cra. 2a No. 18A - 58, Bogotá DC.

