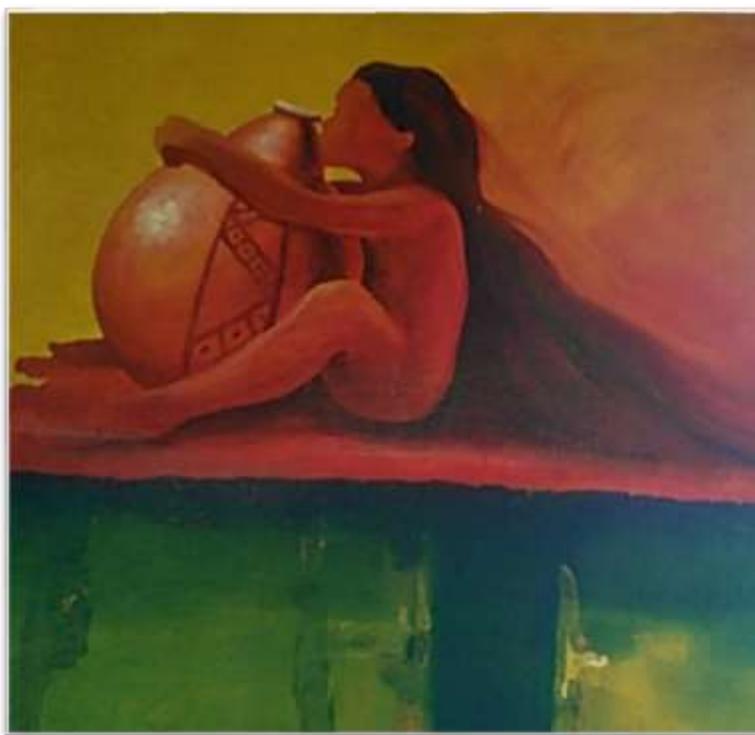




artesanías
de colombia

MEMORIA DE OFICIO

ALFARERÍA DEL PUEBLO INDÍGENA WAYUU



Mural centro cultural Uribí. Autor Guillermo Opena, 2009

MAGDA JULIANA MURCIA QUEVEDO
ANTROPÓLOGA - MAESTRA EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
OFICINA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN – GESTIÓN DE CONOCIMIENTO
BOGOTÁ DC, DICIEMBRE 20 DE 2016



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo - Jefe de la oficina asesora de Planeación en información

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil - Especialista Gestión del conocimiento

Equipo de Trabajo:

Magda Juliana Mucia - Antropóloga investigadora

Iván Camilo Ochoa Martínez - Diseñador

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil - Coordinador

Colaboradores

Los hermanos familia wayuu Franco Urariyu dueños de la empresa de cerámica wayuu **Amuche**

MEMORIA DE OFICO ALFARERÍA WAYUU

MEMORIA DE OFICO ALFARERÍA WAYUU	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Metodología.....	5
2. CONTEXTO.....	6
2.1. Geografía Humana	6
2.1.1. Geografía.....	6
2.1.2. Historia	7
2.1.3. Economía.....	10
2.1.4. Organización Social	11
2.1.5. Cultura.....	13
2.2. Cultura Material	14
2.2.1. Origen mítico de la alfarería wayuu y sus figuras	14
2.2.2. Simbología.....	15
2.2.3. Valoración del oficio.....	17
2.2.4. Actores de la cadena de producción Artesano/a.....	18
3. Cadena Productiva	19
3.1. Extracción del Recurso Natural	19
3.2. Materia prima: La arcilla	21
3.3. Elaboración De La Artesanía	22
3.3.1. Proceso de producción.....	22
3.3.2. Tecnología y herramientas.....	23
3.3.3. La cerámica	24
3.3.4. Costos de producción.....	26
3.4. Distribución	27
3.4.1. Envíos, embalaje, transporte, porcentaje de perdida	27
3.4.2. Circuitos de comercialización.....	27
3.4.3. Canales de comercialización	27
4. GLOSARIO.....	28
5. BIBLIOGRAFÍA.....	31
5.1. Referencias.....	31
5.2. Fuentes primarias	33

Listado de Tablas

Tabla 1. Resguardos del pueblo indígena Wayuu	6
Tabla 2. Actividades Económicas	10
Tabla 3. Figuras de clanes y Tótem. Piedra Aalasü	12
Tabla 3. Símbolos usados en la cerámica Wayuu	16
Tabla 4. Proceso para la elaboración de una pieza de cerámica	22

Lista de Figuras

Figura 2. Mapa ubicación territorio desde el pueblo indígena Wayuu (Ramírez, 1995)	6
Figura 3. Aalasü, la piedra de los orígenes.....	8
Figura 4. Niña wayuu observando el proceso de la alfarería.....	14
Figura 5. Familia Franco Urariyu. Artesanos de Alfarería. Empresa Amuche	18
Figura 6. Cadena productiva de la Cerámica. Taller Amuche	19
Figura 7. Material para hacer la arcilla: Casushi y greda	19
Figura 8. Proceso de triturado de los materiales.....	20
Figura 9. Artesana Urariyu amasando arcilla	21
Figura 10. Preparación de la arcilla.....	21
Figura 11. Proceso tradicional de elaboración de la pieza en crudo	23
Figura 12. Proceso de bruñido en pieza de cerámica cruda	23
Figura 13. Medidor de temperatura del horno de gas	23
Figura 14. Mucura wayuu	24
Figura 15. Chirigua	25
Figura 16. Wushu. Olla wayuu	25
Figura 17. Urnas funerarias tradicionales e innovación	26
Figura 18. Muñecos de cerámica wayuu	26

1. INTRODUCCIÓN

La Memoria de Oficio de la alfarería del pueblo indígena Wayuu ubicado en el departamento de La Guajira es un documento realizado por Artesanías de Colombia S.A.¹ para los artesanos² y diseñadores.

El objetivo de este documento es caracterizar el contexto y cadena productiva de la alfarería Wayuu para que el/la lector/a adquiera conocimiento y comprensión sobre aquellos elementos que rodea la producción de la alfarería Wayuu y su significado para la población que la elabora. De esta manera, tener mayor comprensión e importancia sobre su simbología, uso e identidad.

Para lo cual, este documento será dividido en dos grandes segmentos: el contexto del pueblo indígena Wayuu y la Cadena de Producción de la alfarería del pueblo indígena Wayuu.

1.1. Metodología

La principal metodología usada para la elaboración de la Memoria de Oficio fue la revisión de fuentes secundarias; la cual, estuvo centrada en la información contenida en los documentos del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía CENDAR³ sobre la alfarería del pueblo indígena Wayuu principalmente. Esta fue complementada con una revisión bibliográfica de otras fuentes de información que aportaron en la comprensión del contexto y de la cadena productiva.

Los resultados obtenidos a partir de la revisión, clasificación y síntesis de la información permitieron establecer vacíos existentes sobre el contenido artesanal; a partir de lo cual, fue implementado la recolección de fuentes primaria a través de herramientas de la metodología cualitativa como son la realización de entrevista semi estructuradas y observación in situ que permitieron una descripción particular sobre la alfarería Wayúu.

El producto final fue elaborado a través de la categoría de análisis de la información en una estructura de clasificación y direccionamiento de los datos. Este proceso dado en la metodología cualitativa como una manera de construir el contexto y la cadena productiva en el marco de la artesanía.

¹ Artesanías de Colombia fue constituida en 1965 para que esta fomentara el trabajo artesanal, promocionara y comercializara las artesanías a nivel nacional (Artesanías de Colombia, 2012f)

² La profesión del artesano fue establecida por la ley 36 de 1984 (Artesanías de Colombia, 2012f)

³ El CENDAR fue creado en 1979 (Artesanías de Colombia, 2012f)

2. CONTEXTO

2.1. Geografía Humana

2.1.1. Geografía

El pueblo indígena Wayúu está ubicado en la península de La Guajira en territorio colombiano y venezolano. El reconocimiento de su territorio físico es explicado por Martha Ramírez (1995) (Figura 1):

“Los Wayuu reconocen en su territorio tres regiones principales: **Wüinpumüin**: que significa hacia el agua o hacia el noroeste de la península. **Wopumüin**: que quiere decir, hacia los caminos o parte meridional de la Guajira. **Jalaala**: o parte central y montañosa. Distinguen además los Wayuu, tres direcciones: **Anoulimüin** cuyo significado es hacia la planicie o partes bajas del suroeste. **Palaamüin** o en dirección hacia el mar, litoral norte y noroeste. **Jasale’omüin** en dirección de las dunas o costa sudeste de la península”.



Figura 1. Mapa ubicación territorio desde el pueblo indígena Wayuu (Ramírez, 1995)

Los wayuu están ubicados en 20 resguardos en el departamento de la Guajira:

Tabla 1. Resguardos del pueblo indígena Wayuu

Municipio	Nombre resguardo
Manaure	Alta y media guajira
Maicao	
Riohacha	
Uribía	
Maicao	Soldado parate bien
Riohacha	
Barrancas	Cerrodeco
Barrancas	El zahino guayabito muriaytuy

Municipio	Nombre resguardo
Barrancas	Provincial
Barrancas	San Francisco
Barrancas	Trupiogacho-la meseta
Distracion	Caicemapa
Distracion	Potrerito
Fonseca	Mayabangloma
Hatonuevo	Cerro de Hatonuevo
Hatonuevo	Wayuu de Lomamato
Hatonuevo	Wayuu Rodeito El Pozo
Albania	Cuatro de noviembre
Maicao	Okochi
Riohacha	Las delicias
Riohacha	Mañature
Riohacha	Monte harmon
Riohacha	Unapuchon
Riohacha	Perraput

Realizado a partir de Gobernación de la Guajira, 2011

Parte de la población del pueblo indígena wayuu está ubicada fuera de los resguardos y son aquellos que han migrado a los centros urbanos del departamento de la guajira o que se han desplazado a otros lugares vecinos como son el departamento del Cesar y Magdalena; además, de las principales ciudades del país como es Bogotá y Barranquilla.

2.1.2. Historia

Según la mitología y oralidad wayuu, la ubicación en el territorio está dado por Mareiwa, dios creador, el cual:

“... había mucha gente en la tierra, *Mareiwa* no hallaba como distribuirla, entonces el mandó varios emisarios, escogió varias personalidades, entre ellos el mico, el zamuro, otras aves y no le gustó a nadie. Hasta que al fin vino *Utta*, el pájaro *Utta*, entonces el pájaro *Utta* fue el que cantó los clanes con su parejo de cada clan, el *Epieyú* con el *Epinayu*, el *Urayu* con el *Jarariyuu*, y cantó y bailó. Entonces éste es el que me va servir, –dijo *Mareiwa*–. Los distribuyó por clanes en cada territorio y luego les dijo cual era el tótem de cada animal, una animal protector, dicta unas normas. Entonces le dijo al pájaro *Utta* que lo grabara en un sitio donde nunca lo podrían olvidar y que *Utta* fue a *aalasü* y en la piedra de *aalasü* (Figura 2) grabó todas las marquillas de los clanes” (Delgado, 2009)



Figura 2. Aalasü, la piedra de los orígenes

A la llegada de los españoles a la península, encontraron pueblos indígenas nómadas a los que los cronistas llamaron Guajiros. Estos pueblos fueron descritos como bélicos y de difícil “pacificar”. El manejo de la península estuvo dirigido desde la Provincia del Hacha (hoy Riohacha) la cual era una “frontera abierta hacia el norte, donde las autoridades españolas tenían poco o ningún control sobre los insumisos indígenas guajiros y los extranjeros (principalmente marineros ingleses y holandeses), que arribaban a las costas a contrabandear toda clase de género con la venia de los aborígenes” (Acuña, 2012). Entre los elementos que comercializaron a los ingleses y los holandeses fue el dividivi, plantea tintórea, que aumentó su interés ante la industria textil (Artesanías et al., 1997).

Los Wayuu introdujeron en su cotidianidad elementos traídos por los españoles como fue el pastoreo; actividad que se incorporó en la cultura y demarcó una fuerte diferenciación económica entre las familias o clanes. Además, los wayuu fueron comerciantes en el marco de la informalidad de la corona de elementos que podían explotar en su territorio como eran las perlas. Estos elementos transformaron el nomadismo del pueblo indígena y generó un semi-nomadismo asociado a la producción agrícola, el pastoreo y la capacidad comercial. (Paz Reverol, 2014)

En la actualidad, los wayuu están ubicados en una región de algo interés económico en la que se encuentra la explotación del carbón por el Cerrejón principalmente, la explotación de la sal marina, el alto turismo, el contrabando y condiciones de un clima extremo. Si bien, el nomadismo sigue siendo una forma de vida, también el sedentarismo ha sido una respuesta con respecto a las condiciones de obtener recursos y programas del Estado. A pesar que en su territorio la explotación minera generaría un alto ingreso económico y regalías para su bienestar, este no ha sido reflejado en la población indígena wayuu, quienes están enfrentados a la escasez de agua, al mal acceso vial a su territorio, a una alta dependencia del clima para la sobrevivencia de su ganado y de la agricultura de pan coger. En los últimos años ha sido noticia constante la alta desnutrición de los niños y niñas wayuu de rancherías de difícil acceso; Según el DANE de cada mil niños menores de cinco años nacidos vivos en la Guajira el 2012 el 38,9% falleció muchos de ellos a causa de patologías asociadas a la desnutrición (Morales, 2015).

Para resaltar, en el año 2014 y 2015 la sequía fue trascendental para el debilitamiento de la economía familiar y comunitaria; sobre todo, ante la imposibilidad de poder llevar a cabo la agricultura de subsistencia y la muerte de los animales ante esta. Esto generó que las personas buscarán actividades alternas como las artesanías (Información obtenida en las entrevistas del trabajo de campo, 2016).

2.1.2.1. Historia De La Alfarería wayuu

Tradicionalmente la alfarería era un oficio de las mujeres, quienes cocían la arcilla para hacer las vasijas con las cuales se recogía el agua, las que permitía mantenerla limpia y frías, guardar la chicha y los granos. La alfarería era un oficio que se hacía a escondidas porque se creía que las personas que vieran la actividad podían dañar las artesanías, ya fuera por mal de ojo, por su energía o por estar menstruando (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016). Margarita Spanger observó en su visita a La Guajira en la década de 1990:

“El empleo de pigmentos naturales de origen minera y vegetal en la alfarería de la comunidad wayuu se remonta desde sus mismos orígenes, cuando vieron la necesidad de elaborar recipientes que les sirviera para guardar y conservar el agua siempre fresca y por las inclemencias que tenían que soportar relacionados con cambios climáticos y como necesidad para proteger los alimentos de la arena y los mosquitos... en cuanto a los pigmentos vieron que si el recipiente se encontraba decorado, era más agradable y podían expresar sus leyendas y lo que quieren interpretar en los sueños, las estrellas y el entorno cotidiano, situación que siempre han aplicado en todas sus manifestaciones de su cultura material” (Artesanías et al. 1997)

La alfarería fue desapareciendo poco a poco con la introducción de vasijas echas de plástico de bajo costo, las cuales resistían y tenían durabilidad. El plástico en zonas de clima tan extremos tienen una alta resistencia. Las personas en las rancherías “preferían comprar un balde que una múcura, ya dejaron de hacer y se fue dejando el trabajo, ya no se transmitió más” (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

La alfarería tenía, y tiene, otro rol dentro de la cultura wayuu fuera de producir piezas de carácter utilitarias como las múcuras y es el hacer la urna para el segundo entierro. Este papel cultural permitió que la poca tradición que quedaba al respecto resistiera y permaneciera en pocas mujeres, ya hoy mayores, en las comunidades de la media y alta guajira principalmente (Trabajo de campo, entrevista a la familia Franco Uraruyú).

La mamá de los hermanos Franco Urariyu es alfarera. Ella migró de su ranchería Ademasai a Uribia donde sostuvo a sus hijos con la cerámica. Ellos vieron otro rol de la cerámica que fue la decorativa. A partir de esto, la familia reactivó la alfarería y la vinculó a un producto comercial... “cuando comenzamos a trabajar en la feria nadie sabía de la alfarería wayuu... todo era la mochila. Lo que estamos haciendo con el taller es recuperando esta tradición que se está perdiendo; ya una sobrina abrió su taller en la ranchería... como se está comercializando se está viendo y como se está viendo se está vendiendo...” (Entrevista a hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

Igual que otro tipo de artesanías, la alfarería wayuu ha sido innovada al introducir elementos externos en su realización como colores, figuras, esmaltado y moldeado a partir de capacitaciones dados por entidades como la fundación del Cerrejón y han aumentado la transmisión del oficio a través de capacitaciones realizada por los mismos wayuu en talleres de entidades como el SENA y en entidades escolares de la zona (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

2.1.3. Economía

El territorio del pueblo indígena wayuu está ubicado en un departamento con diferentes matices económicos; entre los que son resaltados la extracción minera que genera grandes ingresos para el país y la multinacional que explota el carbón, los altos índices de desempleo (DANE, 2012), las actividades económicas tradicionales como la agricultura de pancoger y las artesanías, y el comercio que entrada a Colombia de manera informal y formal. Estos matices demarcan una gran desigualdad social y económica en la Guajira porque estos recursos no necesariamente llegan a la población local (Morales, 2015; Fundesarrollo, 2015).

Con respecto al pueblo indígena wayuu, las actividades económicas están con base en la agricultura y lo pecuario principalmente de subsistencia y de gran importancia las artesanías que producen para ser vendidas a nivel local, regional y nacional. Dependiendo de su ubicación en el territorio Guajiro, algunos de los wayuu trabajan en la mina, en la extracción de sal, turismo o en comercio de los cascos urbanos de los municipios del departamento; sin embargo, otros no tienen medios cercanos para rebuscar un bien monetario (Trabajo de campo, 2016). Dentro de las actividades tradicionales, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (SF) elaboró un documento realizado por la misma comunidad donde las ubicó (Tabla 2).

Tabla 2. Actividades Económicas

Imagen	Descripción
	<p>Pescador: Llenan sus cayucos para alimentar a sus hijos y para vender.</p>
	<p>Cazador: Por la madrugada se levanta el wayuu a cazar para no padecer de hambre. Cazan de noche el conejo, pájaro y cauqueros.</p>
	<p>Tejer en telar: Se tejen hamacas, chinchorros, blusas para las jovencitas y las fajas para los hombres. Todos estos tejidos en telar son hechos a mano.</p>
	<p>Tejer: La tejedora, teje mochilas, flecos, mochilas para múcuras, sabe tejer flecos para chinchorros de dos caras, teje la mochila de viajar para hombres. Se pone en el pulso la contra para la pereza, el tejido lo hacen con crochet.</p>



Labrado(a):

Hombre o mujer son quienes cuidan sus siembras para evitar que se enmonten y les caigan gusanos. Deben cuidar de sus huertas para que los sembrados produzcan rápido y no se marchiten.



Pastor:

El wayuu que cuida de sus rebaños para evitar que se extravíen. El pastor por la mañana toma chicha para regresar al medio día, antes de salir toma chicha.

Elaborado a partir de ICBF, SF

Una de las principales actividades económicas es la ganadería. Esta una fuerte connotación de poder y prestigio; además, es un medio de intercambio entre (Artesanías de Colombia et al., 1997).

La cerámica no es vista hasta este momento como una actividad económica general de los wayuu; sin embargo, esta está reapareciendo y adquiriendo un reconocimiento a nivel local y nacional. (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

2.1.4. Organización Social

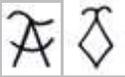
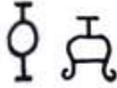
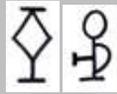
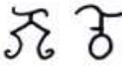
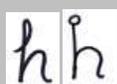
Según David Ipuana, líder wayuu (entrevista David Ipuana, líder wayuu, noviembre 8 de 2016), este pueblo indígena,

“estamos organizados por líneas de familia... Los jefes de clan son los mayores y para la parte administrativa se nombra un cabildo que es un representante que maneja los convenios administrativos para el resguardo, pero el mayor de cada familia es quien manda... Son 23 autoridades de mayores quienes mandan a los wayuu de todas las líneas claniles, 23 personas que representan cada clan. Cada uno de ellos tiene un vocero quienes son los representantes legales” (David Ipuana, líder wayuu, noviembre 8 de 2016)

Los clanes son de linaje matrilocal; es decir, los hijos/as pertenecen al grupo de la familia de la madre y quien asume el rol de jefe es el tío materno (Ramírez, 1995; Artesanías de Colombia, 2005b; Mujica, 2007). Los clanes constituyen el orden territorial y el lugar de asentamiento familiar en caseríos o rancherías, lugar de vivienda tradicional de los wayuu (Artesanías de Colombia, 2003). Según Paz Reverol (2014):

“los Wayuu distinguían entre el parentesco transmitido por la carne (eirruku) —matrilineal— y el parentesco transmitido por la sangre —patrilineal— los lazos uterinos se consideran más fuertes que los patrilineales y las subdivisiones de los Wayuu en clanes o parcialidades corresponden al matrilineaje. En el ámbito colectivo, la parcialidad asegura la estabilidad económica, la protección permanente y su reproducción. De esta manera la familia y el matrilineaje se establecen como las fuerzas omnipotentes en la vida de cada hijo perteneciente al grupo” (Paz Reverol, 2014).

Tabla 3. Figuras de clanes y Tótem. Piedra Aalasü

EMBLEMA WAYUU	CASTA	SIGNIFICADO	TÓTEM
	Aapüşhana o Walepüşhana	Los amigos de sangre unida	Samuro: <i>samüt</i>
	Epieyú	Los nativos de su propio hogar	Cataneja: <i>autaropo</i>
	Sijuna	Los centinelas bravos de su tribu	Avispas: <i>ko`oi</i>
	Uriana	Los de ojos sigilosos	Tigre, gato y conejo
	Paüsayúu	Los celosos de su hogar	Repelón
	Juusayú	Los mansos de altivez bravía	Culebra sabanera: <i>kasiwanot</i>
	Jaya`aliyú	Los que siempre se ven listos	Zorro, perro: <i>apüche y erü</i>
	Pushaina	Los hirientes, los de sangre ardiente	<i>Wakiros, ko`oi</i>
	Wuliana		
	Ipuana	Los que viven sobre las piedras	Halcón, karikare
	Uraliyúu	Los de bravura emplumada	Cascabel: <i>ma`ala</i>
	Uliyuu	Los del sereno andar	Oso hormiguero: <i>walit</i>
	Epinayú	Los que golpean duro en los caminos	Venado, rey de los gallinazos
	Jirnúu o Jinúu	Los de cola espesa	Zorro
	Woluwoouliyúu	Los de color blancuzco	Perdiz

EMBLEMA WAYUU	CASTA	SIGNIFICADO	TÓTEM
	Waliliyúu o Wouliyúu	Los de los pies ligeros	Aves crepusculares
	Ulewana	Los mansos rastreadores	Lagarto

(Delgado, 2009)

Por lo tanto, los wayuu no tienen una estructura jerárquica centralizada, lo que ubica sus decisiones y acciones a través de una lógica descentralizada y diversa. Además, hay una fuerte diferenciación entre clanes que tienen mayor riqueza que otros y que no tienen buenas relaciones. Para lo cual, la figura del palabrero o putchipuü es un elemento cultural central entre el pueblo en general, porque media los conflictos, las uniones entre clanes y las negociaciones (Ministerio de cultura, 2010).

Según un informe de Artesanías de Colombia (2003), esta descentralización ha generado que existan “una gran variedad de organizaciones y asociaciones que hacen difícil la existencia de una organización representativa”; lo que lleva un alto número de organizaciones wayuu que representan una pequeña fracción de la población. Estas organizaciones la mayoría de sus miembros pertenecen a un mismo Clan (Artesanías de Colombia, 2005b).

En el caso de la alfarería, esta actividad artesanal es de difícil acceso y son pocos los artesanos que dedican a esta actividad. En trabajo de campo fue encontrada la empresa Amuche de la familia o clan Urariyu en el municipio de Uribía.

2.1.5. Cultura

El significado de “Wayuu” en wayunaiki es “persona” que la diferencia de los “arijuna” o extranjeros que son aquellas personas que no son parte de los linajes matriarcales de su pueblo indígena. Tienen un idioma propio el “wayunaiki” el cual hace parte de la familia lingüística Arawak, la que presenta algunas diferencias dialectales dependiendo si hace parte del alta, media o baja Guajira. (Ministerio de Cultura, 2010).

Igual que otras artesanías, la alfarería es aprendida a través de la observación y experimentación en el hogar o ubicación familiar. El saber sobre el oficio demarca una transmisión familiar; sobre todo, de la madre a los hijos, antiguamente a las hijas. (Entrevista hermanas Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

Al ser una acción cotidiana es observada por su protagonistas como una actividad fácil de rápido aprendizaje “Se aprende rápido, pero pues para coger experiencia e ir mejorando nos demoramos años” (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).



Figura 3. Niña wayuu observando el proceso de la alfarería

Uribía. Noviembre 23 de 2016

En la realización de la arcilla y de las piezas de cerámica tienen varias connotaciones culturales que hace ver este oficio en su especialización y su disposición de ser una actividad que demarca secreto. El ritual inicia con una dieta especial porque si no la pieza se cuartea y daña (Artesanías de Colombia et al., 1997); las manos que hacen la arcilla no debe tener contacto con carne o sal porque no se unen los materiales y dificulta su preparación; además,

“Las chiriwas y todas las piezas utilitarias para cargar y almacenar líquidos y granos, así como los destinados al consumo de alimentos (platos, vasos) se deben modelar primero las siruwa y la ipa>u son celosas como las mujeres, si uno prepara la arcilla chujaa que se utiliza para hacer la wushu (olla), antes de preparar la arcilla blanca (kasuutolu), utilizando la piedra y las herramientas de moler de la siruwa y la ipa>u ella se ponen bravas y celosas, también se enojan no se dejan moler o cuando se queman las Amuchi ella se revienta en protesta, si salen bien de la quema entonces se quiebra cuando se usan la arcilla celosa” (insajo.blogspot.com.co).

2.2. Cultura Material

2.2.1. Origen mítico de la alfarería wayuu y sus figuras

Según los hermanos Franco Urariyu (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016), el origen de la cerámica es de los antepasados de los wayuu llamados “los cocinas”, demarcando la antigüedad de este oficio en la tradición indígena.

En relación con el origen mitológico de la alfarería, Jesús Mujica (2007) describe la aparición de este oficio:

“Naima aprendió el arte de la alfarería. En el cauce de los arroyos encontró barro para plasmar los útiles de su hogar: calderos para cocinar (wushu); múcuras para acarear el agua (amüchi); tinajas para guardar las bebidas hechas de los frutos silvestres (jula’a); bandejas para comer (posu); vajillas

para verter agua (pariiria); lebrillos para lavarse las manos (írala)... tomó entre sus manos la arcilla, haciendo una especie de cuerda, le daba formas y los pulía con sus finas manos, con movimientos secos de su dedos, comenzó a crear los seres vivientes: hizo los pájaros... solicitó la ayuda de juya (el lluvia) y fabricó a los hombres wayúu” (Mujica, 2007).

De la misma manera, en la mitología aparece el cómo aprendieron los wayuu a representar y dibujar para ser plasmado en la cerámica. Siguiendo con Mujica (2007):

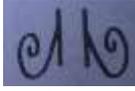
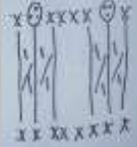
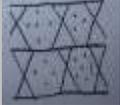
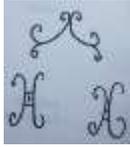
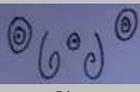
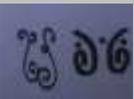
“Hubo en la Guajira una habilidosa mujer llamada Akumajaa que un día decidió haber un largo viaje a través de la inmensidad de la Tierra Wayúu; para conocer, disfrutar y saciar su sed de curiosidad y conocimiento. En su recorrido por la geografía de La Guajira Akumajaa aprendió a ver las diferentes y diversas formas que tienen las cosas, los árboles, los animales, las montañas, la mar, los ríos, las piedras... así como los colores, las texturas y espacios que ocupaban en el entorno... y aprendió a simplificarlos. Cuando veía el sol, luna llena percibía una línea que bordeaba todo su alrededor y al comparar la redondez de la luna o del sol con un melón, una ahuyama o una tapara “descubrió” el círculo... Cuando estuvo en la sabana, se encontró con unos hermanos wayuu... cuando todos oían sus historias, le contó su viaje por wüinpümüin, las montañas de poca altura, y al quererla representar sobre la arena con una ramita, trazó un triángulo y así descubrió esa forma... Otro día estaba en la costa, en la Palaatu’u observaba unos pescadores, el azul de la mar se confundía con el cielo y hacia un espacio infinito hacia el cual su pensamiento y la hacía soñar despierta ante la majestuosa mar... se dio cuenta que una línea invisible separaba al mar del cielo. Esta línea acostada servía para medir la anchura de las cosas... comenzó a utilizar la línea horizontal para dar la idea de lo ancho... Akumajaa siguió soñando despierta y al proseguir su viaje, al internarse en las montañas de wopümüin y en montes de oca, comenzó a comparar su propio tamaño que era pequeño en comparación al tamaño de los grandes árboles... y así descubrió la línea vertical, la cual utilizó para definir la altura... una noche el cielo estaba despejado y se maravilló de la grandeza de la Aitu’u, bóveda celeste, y quiso hacer un gráfico sobre la tierra, de la posición de las estrellas. Y fue así que aplico sus conocimientos, ya aprendidos al observar y reflexionar sobre medio ambiente que le rodeaba ... entre estrella y estrella trazó unas líneas horizontales para describir lo ancho y unas líneas verticales para definir la altura... al hacer esto se dio cuenta que descubrió nuevas formas: el cuadrado y el rectángulo” (Mujica, 2007)

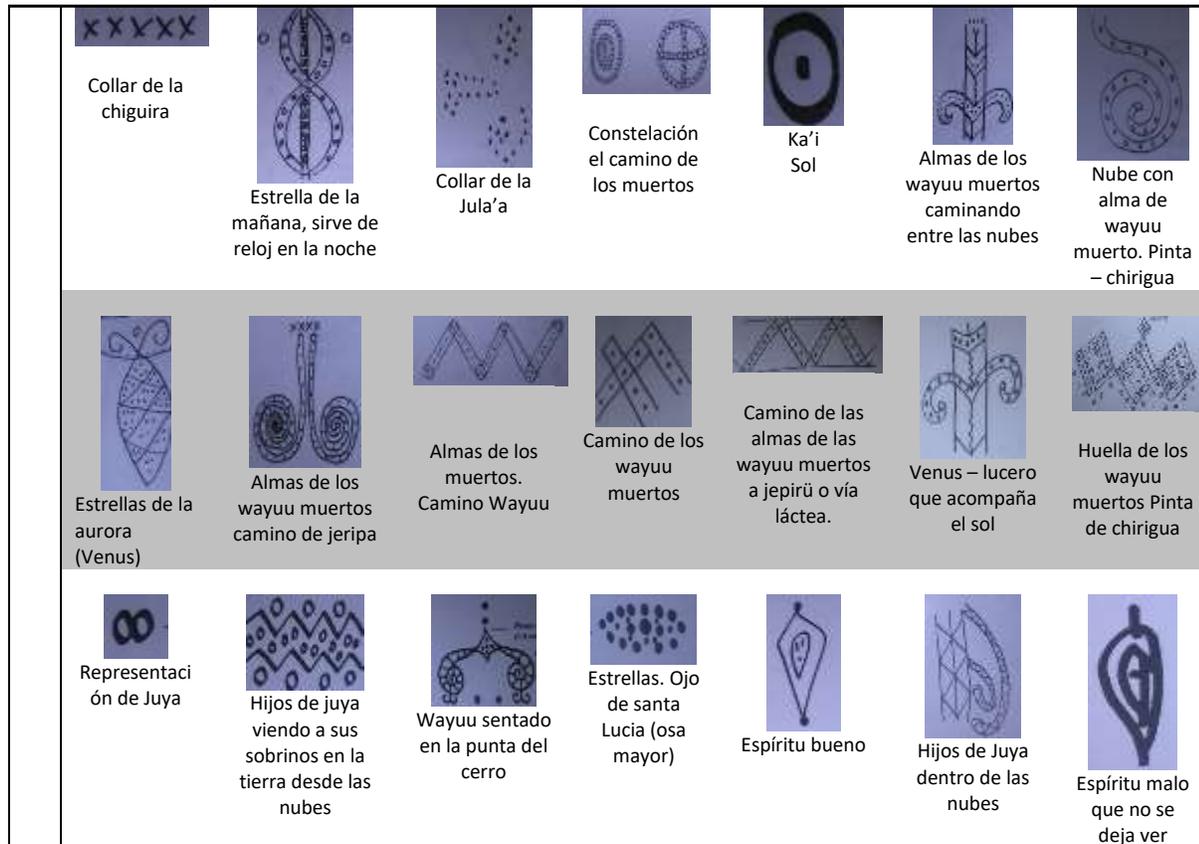
De esta manera, la cerámica hace parte importante de la connotación de los wayuu, a pesar de ser un oficio que haya estado casi olvidada.

2.2.2. Simbología

Las figuras representadas en la cerámica, como se mostro anteriormente, está relacionado con la simplificación de la naturaleza y del entorno que rodea la cotidianidad de la vida wayuu (Mujica, 2007); algunas de estas figuras se observa en la Tabla 4.

Tabla 4. Símbolos usados en la cerámica Wayuu

Cerro	 <p>Uuchiiruwa</p>	 <p>Epitsü Cerro La Teta</p>	 <p>Uuchi litojóü Cerro Itorjoaa</p>	 <p>Uuchi Jepipü Cerro jepirra'a</p>	 <p>Epitsü Wosopü Cerros: Media y Alta Guajira, La Teta, Wosopü</p>	 <p>Auchi Ipapülee Cerro Ipapülee</p>	 <p>Uuchiiruwa sümoa kayuusiye cerros con cardones</p>
Caminos	 <p>Wopuiruwa</p>	 <p>Caminos iluminados por los relámpagos</p>		 <p>Caminos</p>	 <p>Cerros</p>	 <p>Campo</p>	 <p>Relámpagos y caminos</p>
	 <p>Huellas de Wayuu buscando caminos en buen estado</p>	 <p>Cerros</p>	 <p>Camino Chirigua</p>	 <p>Caminos después de la lluvia</p>			
Plantas y flores	 <p>Wuwa'alia oo'ulaka süsiiruwa</p>	 <p>Planta y flores de sábila</p>		 <p>Anun Fruto de la jicara</p>	 <p>Cerca de Cardón</p>	 <p>Flor de tuna</p>	 <p>Estrellas</p>
Animales	 <p>Chicharra anuncia llluvias</p>	 <p>Lechuza, aves</p>	 <p>Zamuros</p>	 <p>Cangrejo</p>	 <p>Caracol</p>	 <p>Hormiguero</p>	 <p>Alacrán</p>
C	 <p>Corazón de chivo</p>	 <p>Ojos</p>	 <p>Chivos peleando</p>	 <p>Patas de chivo</p>	 <p>Cachos de chivo</p>	 <p>Vagina de chiva</p>	 <p>Cachos y frente de chivo</p>



Elaborado a partir de Mujica, 2007 y Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016.

También se han introducido las kannas (Anexo1) de las mochilas por ser los reconocidos como las figuras tradicionales de los wayuu (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

2.2.3. Valoración del oficio

La cerámica tiene un rol mítico importante para el pueblo indígena wayuu. Además, es un elemento importante en sus rituales: como ver la que conserva el agua fresca el ritual de paso de la menarquía femenina (<http://insajo.blogspot.com.co/2007/10/ceramica-wayuu-amuchi.html>). Además, de la arcilla se produce la urna en la cual se depositan los restos en el segundo entierro de los wayuu (Artesanías de Colombia, 1997, entrevista hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

Por lo cual, a pesar de su abandono, la alfarería contiene en la cultura wayuu una posición importante es sus quehaceres tradicionales. Dentro de la simbología, Jesús Mujica (2007) eleva la cerámica en la “conjunción de los elementos que componen el mundo: agua, tierra, aire y fuego. Una humilde vasija de cerámica representa la compleja-sencilla esencia del mundo; que podemos apreciar, palpa y usar nuestras necesidades” (Mujica, 2007).

2.2.4. Actores de la cadena de producción Artesano/a

Los actores que están involucrados en la cerámica es el artesano principalmente; a nivel tradicional es una actividad femenina (Duque, 2012: 495), en un rol individual y privada en la realización de este oficio. Con los años y las dinámicas propias de las comunidades wayuu, los hombres han incursionado en este oficio de igual a igual con las mujeres. Además, fue observado en el trabajo de campo (2016), el papel de la familia en el proceso y desarrollo del oficio. No es una actividad individual sino que requiere de varias manos para llevarse a cabo. Si bien hay varias manos, el artesano o los artesanos son quienes desempeñan los diferentes roles en la cadena producción de la alfarería.



Figura 4. Familia Franco Urariyu. Artesanos de Alfarería. Empresa Amuche Uribía. Noviembre 23 de 2016

3. Cadena Productiva

El proceso de la cadena productiva de la cerámica es presentada en la Figura 5. Esta estructura fue dada por los hermanos Franco Urariyu (entrevista noviembre 23 de 2016) en su taller empresarial Amuche.

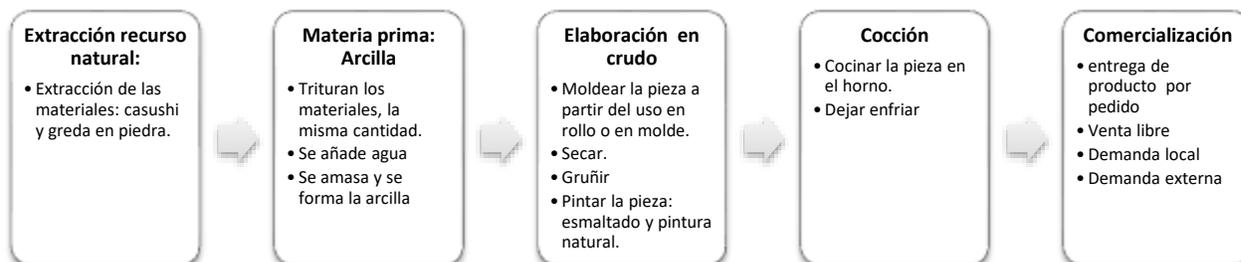


Figura 5. Cadena productiva de la Cerámica. Taller Amuche

3.1. Extracción del Recurso Natural

El recurso natural se extrae de la tierra. Los artesanos, conocedores de este recurso, son los encargados de extraerlo. Según los hermanos Franco Urariyu, para hacer la arcilla se requiere de “dos clases de materiales: una es casushi y la otra es greda. El casushi es una piedra blanca y el otro es amarillo. Estos materiales por separado no son refractarios, estos por separado en la candela se parten se deshacen, pero unidos un 50% y 50% se hace refractarios y se cocinas y quedan duros, fuertes” (Entrevista, noviembre 23 de 2016). El procedimiento es explicado por Margarita Spanger “la arcilla es extraída por medio de excavación subterránea y de roca con características de suelo aluviales de colina y eólicas en el cual también podemos encontrar sawua” (Artesanías de Colombia et al., 1997)



Figura 6. Material para hacer la arcilla: Casushi y greda
Uribía, noviembre 23 de 2016

Marta Ramírez (1995) en su visita por La Guajira en la década de 1990 documentó otro tipo de material que usaban “*Chüja* es un barro oscuro que se encuentra en forma de terrones duros y compactos, dos o tres capas bajo la superficie terrestre... Con el barro se trabajan ollas, calderos, olleras y platos de

diferentes formas y tamaños, decorados con dibujos en bajo relieve. Estas vasijas presentan un color negro intenso y una textura porosa, muy poco lisa”.

El proceso requiere atención y un día completo para su extracción. La experticia del artesano le permite escoger un buen material, con el menor nivel de impurezas externas que dañe la arcilla. Por ser una actividad que requiere de fuerza y es desgastante lo hacen entre varias personas; en el caso del taller Amuche, la familia se desplaza para realizar la extracción y entre todos recolectan el material que va hacer usado para la arcilla. (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

Por ser un elemento mineral que se extrae del suelo y no hacer esta actividad intensiva; las personas entrevistadas consideran que es un material disponible y que no se encuentra en desabastecimiento. Además, pueden extraerlo durante todo el año sin dificultad; aunque, prefieren extraerlo en tiempo seco porque es más fácil (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).



Figura 7. Proceso de triturado de los materiales
(Mujica, 2007)

Otro recurso natural clave para la producción de cerámica es el agua. Este es un elemento que se requiere sin ningún aditamento o impurezas porque puede dañar la arcilla. La cantidad de agua que se utiliza determinará el fin de la arcilla (si es líquida para moldes, espesa para tener textura de masa).

Finalmente, en recursos naturales nombramos la leña para aquella cocción de las piezas crudas en hornos tradicionales. Aunque, esta forma de cocinado ya no se usa en la actualidad; si puede establecerse talleres con hornos tradicionales, los cuales tiene que garantizar este recurso.

3.2. Materia prima: La arcilla



Figura 8. Artesana Urariyu amasando arcilla
Uribe, Noviembre 23 de 2016

En el taller se guarda material triturado para cuando es requerida la arcilla. El mayor momento de producción es a finales de año, donde hay mayor demanda. Para festividades y ferias también. Además, la arcilla o las piezas en crudo que se dañan son recicladas; la arcilla al ponerla en agua vuelve a ser masa. Solo se pierde cuando se hornean, de resto se puede usar reutilizar (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

La arcilla es la materia prima de la cerámica. Para obtenerla se realiza el siguiente procedimiento:

“Los dos materiales se trituran. Antiguamente se trituraban con una piedra plana y otra redonda. Se pulverizan los materiales... primero con la piedra se machacaban... y después se le echa agua y se amasa y se vuelve lo que se conoce como arcilla queda una sola masa ya para moldearla” (Entrevista hermanas Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

En la actualidad, se usa un triturador eléctrico en la cual se pulveriza los materiales y es de mayor efectividad y de menor esfuerzo físico que el realizado con las piedras redonda y liza; lo que permite que una gran cantidad de material sea amasado en un solo día (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).



Figura 9. Preparación de la arcilla
(Mujica, 2007)

3.3. Elaboración De La Artesanía

3.3.1. *Proceso de producción*

La alfarería se desarrolla al aire libre (Artesanías de Colombia et al., 1997). El proceso de la realización de la pieza está descrito en la Tabla 5.

Tabla 5. Proceso para la elaboración de una pieza de cerámica

Actividad	Descripción
Moldeado de la arcilla (Figura 10)	La forma tradicional es iniciar la figura amasando la arcilla en rollo. Se hace primero la base y luego se hace el cuerpo y se le va dando la forma con la espátula. A veces se usa moldes para que quede más homogénea la pieza. En el taller se ha introducido elementos de innovación con el uso de acilla líquida la cual es usada en moldes para piezas de serie. Dependiendo de la pieza este proceso puede durar entre 1 hora a 3 horas
Secado	Al estar lista la pieza, esta es puesta al sol para que seque. El tiempo de secado depende del clima. En tiempo seco la pieza se seca más rápido. En tiempo de lluvias la humedad hace que el proceso sea más largo.
Gruñido	Se saca el brillo a la pieza con una piedra liso de río. Este procedimiento depende del tamaño de la pieza.
Pintado	La pintura tradicional es un hierro que se extrae del material mismo de la arcilla. Este se recolecta y se activa con agua. Esta piedra se llama uliishi que es óxido ferroso de color rojo oscuro, se diluye en agua hasta que se forme un líquido espeso. También, se usan colores de pintura especializada para la cerámica, la cual se compra. En algunos acabados es usado el esmaltado, el cual es comprado. El tiempo que se demora la pintura es dado por la complejidad de la pieza.
Cocido	Tradicional: En un hueco se colectaba el estiércol de vaca. Se le colocaba una capa abajo y encima de la pieza, se tapaba y se le ponía leña. Se tenía que medir la temperatura. Un día de mucho viento, no se podía cocer porque aumentaba mucho la llama y se estallaban las piezas. Y si estaba lloviendo tampoco era apto, porque no prendía la leña bien y no permitía cocinar bien la pieza. Este se demora más o menos 3 horas Horno industrial: Horno de gas que tiene medición de temperatura. No requiere de ningún elemento extra para este propósito; solo tener gas para funcionar y electricidad para el pirómetro elementos que mide la temperatura. La cocinada de las piezas dura 2 horas y media. Al momento que se enfrían son llenadas con agua, a temperatura ambiente, para cerrar sus poros, curarlas: las pequeñas rajaduras o resquebrajaduras se sellan frotando sobre la superficie cebo del chivo.

Realizado a partir de la entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016; Artesanías de Colombia et al. 1997; Mujica, 2007



Figura 10. Proceso tradicional de elaboración de la pieza en crudo
Uribía, noviembre 23 de 2016



Figura 11. Proceso de bruñido en pieza de cerámica cruda
Uribía, noviembre 23 de 2016



Figura 12. Medidor de temperatura del horno de gas
Uribía, noviembre 23 de 2016

3.3.2. Tecnología y herramientas

Para la elaboración de las cerámicas se usan diferentes herramientas en cada uno de los procesos de la cadena de producción.

Proceso	Herramienta	Descripción
Extracción material	Pala, pica y saco de fique	Con la pala y la pica se saca el material. El saco de fique es para guardar y trasladar el material.
Trituración del material	Tradicional: Piedras para moler, colador asatia Innovación: Triturador eléctrico Canecas.	El colador puede ser la concha dura del coco, un calabazo o un tarro agujereado. Con el triturador eléctrico no requiere colador. Las canecas son usadas para mantener el polvo que sale almacenado llamado aliya. Las piedras se llaman: Ipa (sobre la que se pulveriza el material) y Iperra (la piedra que se utiliza para macerar y pulverizar las arcillas)
Amasar la arcilla	plato <i>atükia</i>	Plato casi plano de gran tamaño que permite amasar sin dificultad.
Elaboración de la pieza	Moldes, espátula, palos delgados	La espátula era de “ <i>shi’ipa</i> ” o concha del coco y es llamada epirragia. palitos o <i>pui</i> : uno de punta aguda y uno sin punta; el molde puede ser un totumo o artificial
Gruñir	Piedra	Piedra redonda y lisa de río llamada akaragia
Pintar la pieza	Pincel	Con pelo grueso
Cocido de la pieza	Tradicional: Leña y boñiga de vaca Innovación: Horno de gas o eléctrico	

Ramírez, 1995; Artesanías et al., 1997; entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016

3.3.3. La cerámica

Las múcuras o amuche son las cerámicas tradicionales de los wayuu por tener un uso “Las más tradicionales son las de boca ancha y boca delgada, porque son las que mantienen el agua, la chicha y los granos y traer su corcho generalmente de madera (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).



Figura 13. Mucura wayuu
Uribía, Noviembre 23 de 2016

Las múcuras tienen diferentes tamaños y formas para cumplir funciones diferentes. Por ejemplo, está la Chirigua, la cual es utilizada para acarrear y almacenar agua. “Su forma es semi redonda abultada en el centro, se va reduciendo hasta la parte superior, hasta llegar al cuello que tiene forma cilíndrica, con boca de bordes gruesos y reducidos” (Mujica, 2007).



Figura 14. Chirigua

Uribía, Noviembre 23 de 2016

Las ollas llamadas *wushu* y los calderos llamados *siwarai* sirven para cocinar y calentar los alimentos. Estas son vasijas de boca ancha, con un reborde grueso, cuerpo redondo abarrigado y asiento curvo. Algunas ollas llevan agarraderas u orejas. La forma y tamaño de ollas y calderos varía según la necesidad, encontrándose desde unas muy pequeñas de diez centímetros de alto, hasta las más grandes de treinta o cuarenta centímetros de alto (Ramírez, 1995).



Figura 15. Wushu. Olla wayuu

(Mujica, 2007)

Otro elemento tradicional es la urna, llamado *pachiisa*, para el segundo entierro que tiene un rol ritual. En la actualidad se producen dos tipos de urna: la tradicional que es una múcura de gran tamaño y una urna en forma de ataúd. (Trabajo de Campo, entrevista a hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).



Figura 16. Urnas funerarias tradicionales e innovación
Uribía, Noviembre 23 de 2016

Las múcuras tienen un fin de decorativas, aunque se producen para que puedan ser usadas, dentro de la innovación se está produciendo productos como pocillos, platos, fruteros, entre otros, que puedan ser usados por los clientes y no solo decorativo (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

Un elemento tradicional y decorativo son los muñecos de cerámica llamados wayunquero (mujer) y wayunquer (hombre). Este muñecos son tradicionales en los wayuu y en el día de hoy son de decoración (Trabajo de campo, entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

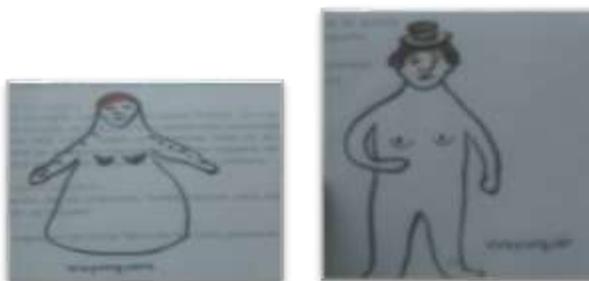


Figura 17. Muñecos de cerámica wayuu
(Artesanías de Colombia, 1997)

3.3.4. Costos de producción

Acción	Descripción
Gas	Uso del gas de pipetas
Pinturas	Aquella pintura que no extraen del material recolectado
Esmaltado	Por la técnica es comprado
Herramientas	La mayoría no son elaborados por ellos mismos.
Mano de obra	El tiempo, experiencia, diseño y elaboración de la pieza

3.4. Distribución

3.4.1. Envíos, embalaje, transporte, porcentaje de pérdida

Las piezas se empaquetan en mochilas de trupillo o en cajas de cartón y con icopor (Artesanías de Colombia et al., 1997). Dependiendo de los recursos que tenga el artesano la transporta de diferentes formas. Margarita Spanger observó en su visita en la década de 1990 que estos productos eran transportados “por burro hasta la vía principal y de ahí se toma bus o medio de transporte público. No se transportan por medio de vehículo particular por los costos que implican” (Artesanías de Colombia et al., 1997). En el trabajo de campo (2016) Amuche, la empresa familiar, exige a sus clientes recoger el trabajo realizado o en su venta cobra el transporte que tiene que ser carro particular, para las ferias cuentan con apoyo de entidades como la fundación Cerrejón y Artesanías de Colombia. Si bien, al ser cerámica está tiene un alto riesgo de dañarse o romperse, ellos no tienen el porcentaje de pérdida.

3.4.2. Circuitos de comercialización

Las comunidades que producen la artesanía son los mismos encargados de vender sus productos. Margarita Spanger observó en su visita de la década de 1990 que los líderes de las rancherías donde se vendía cerámica eran los comercializadores de estos productos (Artesanías de Colombia et al., 1997); para la visita realizada en 2016 fue observado que la familia Franco Urariyu vendía la artesanía en el mismo taller y eran ellos mismos quienes venden directamente el producto, no usan intermediarios. Ellos venden por encargo o para ferias, no realizan productos para la venta libre; solo tiene piezas que les quedó de los encargos en un pequeño almacén (Entrevista hermanas Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

3.4.3. Canales de comercialización

Uno de los principales canales de comercialización son las ferias nacionales, entre ellas Expoartesanías en Bogotá. Los productos que elaboran para estas son de mayor elaboración, algunos son esmaltados, pero guardando la identidad wayuu (Entrevista hermanas Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

A nivel local, reciben pedidos de los wayuu principalmente; aunque los arijuña también les solicitan pedidos, su mayor pedido son las urnas para el segundo entierro y los elementos que utilizarán las familias en la celebración. (Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, noviembre 23 de 2016).

4. GLOSARIO

- Chiriwas, Jula'as, Posu O Pachiishi (Tinajas): son de color blanco y solo se utiliza para cargar o depositar agua, líquidos o granos (insajo.blogspot.com.co)
- WUSHU: Olla (insajo.blogspot.com.co)
- Amuichiiru: Mucuras (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Jula: urnas funerarias (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Usehu: Ollas ablanda granos (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Kusia: platos (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- wayunquera: muñecas (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Akaragia: Piedra para pulir (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Alita: totumo (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Aipa: Palo de trupillo (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Amuichiri: múcura (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Epirragia: espátula (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Ipa: Piedra maceradora (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Jula: Urna funeraria (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Kepejinpala: Juego de pocillo y plato (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Kuria: Taza mazamorrera (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Masca: Campero que guía a los convoy de contrabandistas (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Oiga: Pincel (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Posu: Pocillo (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Sawua: Pigmento natural de origen mineral (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Trupillo: árbol que se encuentra en toda la Guajira (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Usehu: Ablandadora de granos (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Urrera: Plato de alfarería que sirve como molde (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Wayunquera: Muñeca (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Wayunquer: Muñeco (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Yotojoro: Madera que se recicla cuando el cactus se seca. Se utiliza elaborar cercas y construir ranchos y techos. (Artesanías de Colombia et al., 1997)
- Wushu: olla a presión de barro wayúu (Mujica, 2007)
- Geografía Humana: Las condiciones geográficas, históricas, sociales, culturales y económica de una población que vive y se adapta a un lugar determinado.
- Cultura Material: Es un conjunto de significados o connotaciones de una determinada comunidad que le da sentido a sus prácticas, vida cotidiana y producción material e inmaterial. En este caso en su manifestación de la cultura material.
- Recurso Natural: El Recurso Natural es el estado puro o natural de los elementos que serán usados como materia prima. Estos pueden ser de origen animal, vegetal o mineral; además, puede ser recolectado en su forma silvestre o domesticado para su uso por el ser humano.
- Materia Prima (Natural/Industrial): La Materia Prima es la transformación, a partir de proceso física o químico, del Recurso Natural. Ella puede ser igualmente de origen industrial. Son estas las que el Artesano con su conocimiento transforma.
- Elaboración De La Artesanía: (producción): La producción de la artesanía es un proceso que inicia el diseño de la artesanía, el alistamiento de la materia prima hasta el producto elaborado

o artesanía. Entre proceso tiene un costo de producción. Algunas artesanías tienen definido el control de calidad como producto.

- Distribución: Momento posterior a la elaboración de la artesanía que permite que ella llegue hasta el consumidor final.
- Geografía: Las características físicas y bióticas de los lugares en los cuales se asienta la población.
- Historia: Referencias sobre el poblamiento, asentamiento y desarrollo (social, cultural y económico) de la población en el espacio físico (se deben incluir las de origen mítico, así como las de evidencias históricas).
- Economía: Actividad (es) sobre la cuales basa el sustento la población, y entre ellas el papel de la artesanía.
- Organización Social: Red de relaciones interpersonales e intergrupales de la población, fundada en normas y valores socioculturales, actitudes y creencias compartidas.; para la búsqueda del bien común (Mazzoti, 2006: 90).
- Cultura: "la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (UNESCO)
- Simbología Identidad Visual o elementos de comunicación del producto propio de cada comunidad: Este tiene su base en las creencias, las costumbres y las practicas
- Valoración del oficio: Significado para la población del oficio del artesano y la forma de aprendizaje de la producción.
- Actores de la producción artesanía: Los diferentes sujetos de la comunidad y externa a esta que intervienen en la producción de las artesanías. Entre estos el artesano que se define como "Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad productiva de la que deriva principalmente su sustento en lo que aplica un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual, conforme a su conocimiento y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social" (Artesanías de Colombia, 2014: 20)
- Disponibilidad del recurso: Variables que pueden jugar en el momento de la obtención del recurso natural: Cosecha, picos de producción de la planta (en caso de fibras naturales), clima u otros factores externos que puedan llegar a afectar la cantidad disponible de recurso natural.
- Elementos de sostenibilidad del recurso: Programas de re-siembra de la materia prima, producción sustentable.
- Silvestre: materia prima que se encuentra en su hábitat natural (in-situ) debido a las condiciones climáticas
- Doméstico: materia prima, donde su lugar de obtención ha sido trasladado cerca de la comunidad, gracias a la adaptación climática de la misma.
- Cadena de abastecimiento de la materia prima: En algunas ocasiones el artesano no fabrica su propia materia prima para la elaboración de su producto; en este caso terceriza la producción y el artesano solo se limita a la compra de ella.
- Picos de producción de la materia prima: Esta definido por dos factores, comercial (demanda del producto terminado) y natural (cosecha y factor climático)
- Obtención la materia prima: medio de obtención de la materia prima donde intervienen procesos y metodología de extracción.

- Procesamiento o transformación de la materia prima: proceso por el cual pasa el recurso natural (químico o físico) para llegar a ser una materia prima con las características necesarias, para hacer parte de un producto.
- Insumos: Los Insumos son aquellos elementos que intervienen en la producción de la artesanía; pero que se consumen en ella y no hacen parte del producto final.
- Tecnologías y herramientas: distintas ayudas mecánicas que intervienen en el proceso de elaboración del producto final.
- Detalle de los procesos productivos: secuencia paso a paso de cada uno de los procesos por los cuales pasa el producto para llegar a su estado final.
- Acabados en el proceso de elaboración: tipos de procesos para dar acabados del producto final, metodología usada para dar estos acabados y sus diferentes clases.
- Artesanía - producto final y estándares de calidad: "La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. Se producen sin limitación refiriéndose a la cantidad u tiendan a adquirir carácter de obra de arte" (Artesanías de Colombia, 2014: 20)
- Estándares: Características y cualidades mínimas que debe cumplir el producto para cumplir su función, bien sea comunicativa, estética o funcional.
- Costos de producción: todos los costos que intervienen en el proceso de producción, desde los fijos hasta los variables, para poder llegar a determinar un precio base sin ganancia del producto
- Almacenamiento y bodegaje: Condiciones especiales que necesitan los diferentes productos para su almacenamiento en donde no se vea comprometida la calidad del mismo
- Envíos, embalaje, transporte, porcentaje de pérdida: sistema de empaque, tecnología y diseños utilizados para prevenir daños en el producto durante su transporte.
- Tipo de transporte de los productos: Este puede ser por tren (interno en el país, productos de alto volumen y peso), por avión (interno o externo del país, moderno de volumen intermedio), marítimo (principalmente para exportación, de alto volumen y peso), intermodal (trasladar un objeto de un lugar a otro en un camión o remolque). (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)
- Embalaje: Debe contener y proteger el producto durante el transporte y distribución física, desde los almacenes de fabricación hasta el consumidor final. Debe resistir la carga y la descarga del producto sin generarle daños. (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)
- Pico de comercialización del producto: tendencias de consumo que rigen el volumen de producto terminado (oferta / demanda), en las diferentes épocas del año.
- Circuitos de comercialización: La escala geo espacial en la cual se comercializa el producto (nivel local, regional, nacional o exportación)
- Canal de comercialización (De distribución): Es la red de comercialización o grado de intermediación que tiene un producto. Este canal puede tener varios niveles: Canal directo o nivel cero; canal indirecto corto o nivel 1 (solo hay un intermediario); canal indirecto largo o nivel 2 o más (2 o más intermediarios entre el productor y el consumidor) (Fuente: apoyo comercial, Artesanías de Colombia)

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. Referencias

Acuña, J. P. (2012). Una mediación fallida: las acciones del cacique Cecilio López Sierra y el conflicto hispano-wayuu en la Guajira 1750-1770. *Revista Historia Caribe*, 2(4).

Ardila, Gerardo. 1986. "arqueología de la Guajira" En: *Boletín de Arqueología* No. 3. Bogotá: Banco de la República

Ardila, Gerardo. 1990. "Acercamiento a la historia prehispánica de la Guajira" *LA Guajira Del pasado al porvenir*. En: Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia; FEN.

Artesanía de Colombia, Rafael Balcázar. 1974. *Artesanías, explotación indígena y desarrollo en la Guajira*. Bogotá: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, Ecopetrol. 2012. *Memorias II Encuentro de saberes. Proyecto Orígenes*. Bogotá: Artesanías de Colombia, Ecopetrol

Artesanías de Colombia. 2012. *Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales: resultados actividad manteles*. Recuperado el 24 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/2104>

Artesanías de Colombia. 2014. *Política de turismo y artesanías. Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano*. Bogotá: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia. 2015. *Revista Artífices*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3400>

Artesanías de Colombia. 2015. *Revista Caminos: entre el cambio y la permanencia: Memorias 2015*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3487>

Artesanías de Colombia; SENA; Spanger, Margarita.1997. *Memorias de oficios de los pigmentos naturales utilizados en la alfarería, tientes naturales para el algodón y la palma de Issi de la cultura wayúu*. Bogotá: Artesanías de Colombia, SENA

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. 2013. *Fotografías de las viviendas tradicionales, escenas de la vida social de los indígenas Wayúu y tomas artísticas del paisaje guajiro*. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3476>

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. 2013. *Mujeres indígenas mostrando las mantas y pecheras tradicionales de la cultura Wayuu (Guajira)*. Bogotá:

Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3376>

Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. 2002. Plan de acción departamento de la Guajira. Informe. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/1734>

Correa, Hernán Darío; Socorro Vásquez Cardozo. 1992. "Los wayuu, entre juya ("el que llueve"), Mma ("la tierra") y el desarrollo urbano regional" En: Geografía humana de Colombia. Nordeste indígena (tomo II). Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Recuperado el: 23 de Octubre de 2016 En: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf2/wayuu1.htm>

DANE, Banco de la Republica. 2012. ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional. Riohacha: Banco de la Republica, DANE.

Delgado, Camilo Andrés; Epieyú, Rafael Mercado. 2009. La blasonería y el arte rupestre Wayuu. Artículo presentado como ponencia al 1er Simposio Internacional de Arte Rupestre - Colombia, realizado en octubre de 2009. Facultad de Artes. Universidad Nacional de Colombia. Revisado el: 18 de octubre de 2016, tomado de: <http://www.rupestreweb.info/wayuu.html>

Delgado, S. (2015). El Plan de Salvaguarda para el pueblo wayuu en Riohacha. Desafíos y esperanzas.

Departamento de la Guajira. 2011. Informe De Seguimiento Programación Y Ejecución De Recursos Del Sistema General De Participaciones De Resguardos Indígenas. Riohacha: Departamento de la Guajira. Duque, Cecilia. 2012. Lenguaje creativo de etnias indígena de Colombia. Bogotá: Grupo SURA Suramericana

Fries Martínez, Ana María, Gerente general. 2016. "Desarrollo social y comercial del sector artesanal: comunidades Wayúu, Zenú y Chamba". En: Seminario Iberoamericano de Artesanía (Marzo 10-11 de 2016: Lima). Recuperado el 18 de Agosto de 2016. En: <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3488>

Fundesarrollo. 2015. ¿Cómo entender a La Guajira?. En: Periódico El Heraldo. 8 de Junio de 2015.

Harker, Santiago. Wayúu cultura del desierto colombiano. Bogotá: Villegas Editores

<http://artesaniaswayuuguajira.blogspot.com.co/> revisado 010916

<http://culturawayu.blogspot.com.co/> revisado el 010916

<http://insajo.blogspot.com.co/2007/10/ceramica-wayuu-amuchi.html> revisada el 010916

ICBF. SF. Los Oficios del wayúu Ayatawa. Guajira: ICBF Regional Guajira

Mancuso, A. (2006). Relaciones de género entre los Wayuu: estado de la investigación y nuevos campos de análisis. En: Revista AGUAITA TRECE CATORCE

Mazzoldi, M. (2004). Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayuu de la alta Guajira. Maguaré, (18), 10.

Mela Pérez, M. A. Parentesco y familia en algunas comunidades indígenas colombianas: persistencia y cambio. Avances en Enfermería; Vol. 13, núm. 1 (1995); 93-100 23460261 01214500.

Ministerio de Cultura. 2010. "Wayuu, gente de arena, sol y viento" En: Caracterizaciones de los Pueblos Indígenas en Riesgo. Bogotá: Ministerio de cultura. Recuperado el: 23 de Octubre de 2016 En: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/pueblos-indigenas/Documents/Compilado%20de%20Caracterizaciones%20Pueblos%20en%20Riesgo.pdf#search=Way%C3%BAu>

Ministerio del Interior. 2010. Diagnóstico de la situación del pueblo indígena Wayúu. Recuperado el: 23 de octubre de 2016. En: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_WAY%C3%9AU.pdf

Morales, Claudia. 2015. El exterminio del pueblo wayuu. En: Periódico El Espectador. 18 de Abril de 2015.

Mujica Rojas. 2007. Amüchi wayuu: la cerámica guajira. Caracas: Fundación Editorial El Perro y La Rana

Pérez, L. A. (2004). Los Wayuu: tiempos, espacios y circunstancias. Espacio abierto, 13(4).

Ramírez Zapata, Martha. 1995. WALEKERU. Bogotá: Artesanías de Colombia

Reverol, C. P. (2014). La sociedad wayuu: modo de vida y principios consuetudinarios en el contexto republicano. El Taller de la Historia, 2(2), 47-83.

Silva, C. P. (2011). El proyecto del Cerrejón: un espacio relacional para los indígenas wayuu, la empresa minera y el Estado colombiano. Boletín de Antropología, 24(41), 149-179.

Spanger Díaz, María Margarita, asesora Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. 1997. Carta de Color. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el 18 de Agosto de 2016 En: <http://cendar-dspace.metabiblioteca.org/handle/001/658>

5.2. Fuentes primarias

Entrevista a los hermanos Franco Urariyu, familia wayuu, empresa de fabricantes de cerámica wayuu "Amuche". Noviembre 23 de 2016.