



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidad Chidima - Pescadito  
(Acandí- Chocó)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Abril 2017



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

**María Elena Uribe Vélez**

Técnico de Comunidad

**Alexis Domicó Domicó** - Comunidad Chidima – Pescadito - Acandí

## Tabla de Contenido

### Introducción

1. Contexto
2. Situación de la actividad artesanal
3. Tejeduría en chaquira
  - 3.1. Tejido a mano alzada o ensartado
  - 3.2. Tejido en telar básico o de puntilla
4. Actividades ejecutadas
  - 4.1. Materia Prima
  - 4.2. Proceso productivo
  - 4.3. Producto
  - 4.4. Talleres
  - 4.5. Fortalecimiento comercial
5. Conclusiones
6. Recomendaciones
7. Referencias bibliográficas



## Introducción

El presente documento compila información de la Comunidad Chidima de Pescadito (Acandí- Chocó), relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, las fichas de bocetos, matriz de diseño y diseño de productos así como fotografías de la comunidad.

## 1. Contexto



Acandí – Chocó. Imagen tomada de

<http://www.cre.com.ec/wp-content/uploads/2013/10/mapa.jpg>

Las comunidades Emberá Katio y Emberá Dobida, se encuentran ubicadas en las cercanías de la vereda Peñalosa en los Resguardo de Chidima y Pescadito respectivamente. Estos resguardos corresponden al municipio de Acandí, que se encuentran en la región del Pacífico, en el departamento del Chocó.

Acandí se sitúa contra la frontera de Panamá, al norte del departamento del Chocó. Corresponde a la región de Darién junto con los municipios de Ungía, Juradó y parte del municipio de Riosucio (Caldas) al occidente del río Atrato, en la parte noroccidental del departamento del Chocó.

Para llegar desde Bogotá, se puede tomar un avión hasta Medellín y desde allí hasta Acandí.

Según el Departamento Nacional de Estadística (Dane) en el 2005, existe un total de 44.127 personas que manifestaron ser indígenas, de las cuales se han identificado cinco etnias: Emberá, Emberá Chamí, Emberá Katío, Tule y Waunaan (o Wounaan), divididas en 115 resguardos (Dane, 2007). En el 2004 la comunidad fue desplazada por causas del conflicto armado, lo cual hizo que las comunidades que se encontraban separadas se unieran y empoderaran como comunidad de manera cohesionada.

Los procesos de colonización han hecho que las comunidades tengan que “sedentarizarse”. Se desatacan cuatro actividades económicas: la caza y la pesca intensiva, la agricultura, la recolección y un incipiente intercambio comercial. En enero preparan el terreno para sembrar, en febrero tumban árboles para sembrar plátano.



Comunidad Chidima, Resguardo Pescadito, – Acandí (2015)

La forma de organización social de los Emberá se basa en una estructura social de familias extensas y un sistema de parentesco patrilineal. El parentesco se reconoce hasta el cuarto grado en la línea de consanguinidad y las formas de asentamiento se basa en familias emparentadas entre sí. Las actividades sociales están determinadas por el sexo y la edad (ANCUR, 2006).

La agricultura, la cacería, la pesca con lente y chuzo o con anzuelo, la talla en madera y las transacciones comerciales son actividades masculinas. Mientras que la limpieza y la preparación de las piezas de cacería y pesca, la preparación de alimentos, la elaboración de los canastos y la cerámica, son actividades desarrolladas generalmente por las mujeres. La elaboración de collares, la cosecha de maíz y el cuidado de animales domesticados es realizada por ambos sexos. En el caso de los Emberá de Pescadito y Chidima, las mujeres

son las que se encargan de la elaboración de chaquiras y cestería. Mientras los hombres realizan la talla en madera.

Los líderes locales son elegidos por la comunidad, quienes se destacan por saber leer y escribir en español. El control social interno, se encuentra en manos del “Gobernador” quien es la más alta autoridad de la comunidad, orienta el lugar del asentamiento y por lo general es la persona más anciana. Se encarga de asignar los terrenos para los miembros de la familia y resuelve los posibles conflictos que se presentan.

En Chidima, el gobernador se llama Romario Majore y en Pescadito Hernán Salazar. El gobernador cuenta con un comité constituido por un fiscal, un tesorero, un secretario y dos alguaciles. También existe un enlace indígena entre las instituciones del Estado, de Acandí y cada una de las comunidades. Otros líderes son los profesores.

Los Emberá han logrado mantener su legado cultural y tradiciones, gracias a la configuración ritual del Jaibanismo o comunicación con los espíritus. De esta forma, a partir de los recados de los Jai canalizados por el Jaibaná, los Emberá regulan sus actividades, el cuidado médico, al igual que su territorialidad (Vargas, 1986). En Chidima no cuentan con un propio Jai y eventualmente, cuando alguien está enfermo viene un Jai de Turbo o Apartado.



Mujeres Emberá de Chidima - Acandí (2015)



Una celebración importante en Acandí en la que participan los indígenas, son las Fiestas Patronales, celebradas en Julio.

Las principales instituciones presentes en el territorio son la Alcaldía, la Personería, Codechoco, SENA y el ICBF. En la alcaldía, se encuentra la Secretaría de Bienestar Social y asuntos étnicos.

De acuerdo al compendio metodológico de Orígenes hecho por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, la comunidad fue clasificada en el nivel 1 que corresponde a las comunidades que inician un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales pero carecen de calidad e innovación; no comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias; por lo general no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

Para estas comunidades como marco general se propuso realizar una implementación técnica, principalmente de materias primas o de herramientas, hacer un reforzamiento de la transmisión de saberes para lograr una nivelación técnica entre todos los artesanos; fortalecer la cooperación entre los artesanos para lograr un trabajo mancomunado y generar dinámicas cooperativas y fortalecer la capacidad productiva y explorar posibles canales de comercialización.



## 2. Situación de la actividad artesanal

Existen tres oficios artesanales principales entre los Emberá de Chidima y Pescadito: Bisutería en chaquiras, canastos y talla en madera.

En la actualidad no existen líderes claramente perfilados dentro de los oficios mencionados aunque existen personas con gran experiencia e interés especial en aprender el oficio. No existe continuidad en el oficio artesanal ni la artesanía representa un reglón importante dentro de su economía en buena parte por las dificultades para su comercialización por los altos costos del transporte, a lo que se suma que gran parte de la simbología Emberá se ha perdido y las figuras que predominan son “corazones”.

No existe una organización, ni una institución específica que apoye la actividad artesanal, ni la comunidad se encuentra organizada alrededor del ninguno de los oficios. Sin bien existe la secretaría de asuntos étnicos, su orientación no está dirigida a fortalecimiento de la actividad artesanal que es muy incipiente entre las comunidades indígenas.



Dora Lina (collar de Chaquiras); Centro Dora Elis (canasto en bejuco)

Anteriormente la producción de chaquiras entre los Emberá se hacía con pepas de oro. Posteriormente, el proceso de evangelización hizo que el oficio artesanal se fuera perdiendo. Actualmente la artesanía se basa en la realización de collares, brazaletes y anillos con chaquiras, provenientes de China y Republica Checa. Las mujeres de Chidima y Pescadito las compran en Apartadó. Cuando alguien de la comunidad viaja Apartado, le

encargan chaquiras e hilo. El valor de las manillas oscila entre 10.000 y 20.000 mil pesos; el de los collares entre 50.000 y 60.000 mil; los anillos y aretes a 5.000; los bolsos y los porta celulares a 80.000.

La elaboración de los productos artesanales dura entre 2 y 3 días, destinando al trabajo entre dos y tres horas por día, siendo una actividad de tiempo parcial. Entre las artesanas que hacen chaquiras, se pueden identificar a Dora Lina, Belinda, Diana, Rosa María Luz Dari.

La talla en Madera es una actividad que solo realizan tres artesanos: Israel Salazar y Cristóbal Jaribe en Pescadito, y Efren Antonio en Chidima. La madera con la que trabajan es el níspero, santa cruz, tawa y canelo, que obtienen en el monte, en las inmediaciones de Pescadito. Las principales figuras que realizan son loritos, ardillas, conejos y delfines. Elaboran también objetos para la cocina como cucharas y platos.

Tiene objetos grandes, medianos y pequeños cuyos precios oscilan entre 12.000 hasta 50.000, dependiendo del tiempo de trabajo entre 2 y 4 días. Utilizan cuchillos serruchos, lápiz, regla y lijas. El principal lugar de venta es Acandí.

La elaboración de canastos en iraca, potré y jueporó, es con destino al uso doméstico. Las principales artesanas que realizan son: Blanca Rosa, Dora Elis y Sixta Inés.

No se evidenció la existencia de una estructura administrativa en la comunidad y existen problemas en los procesos de asociatividad entre las comunidades de Pescadito y Chidima que dificulta la unificación en una sola organización de artesanos.

Tampoco existe manejo contable, de inventarios, lista de precios o insumos y no tienen cuenta bancaria. Tampoco realizan procesos comerciales, no utilizan formatos, órdenes de pedido, remisiones, cotización, catálogos o reporte de ventas. No hay una integración de la comercialización con las dinámicas y estrategias turísticas que se está desarrollando en la zona.

No se hace transmisión de saberes, a pesar de que existe interés por aprender el oficio artesanal y hay ausencia de conocimiento sobre el significado de los símbolos propios,

especialmente en los diseños de las chaquiras. No tienen estandarización en los objetos artesanales ni se tiene establecido un protocolo de medición de recursos como materias primas, insumos o tiempos de trabajo.

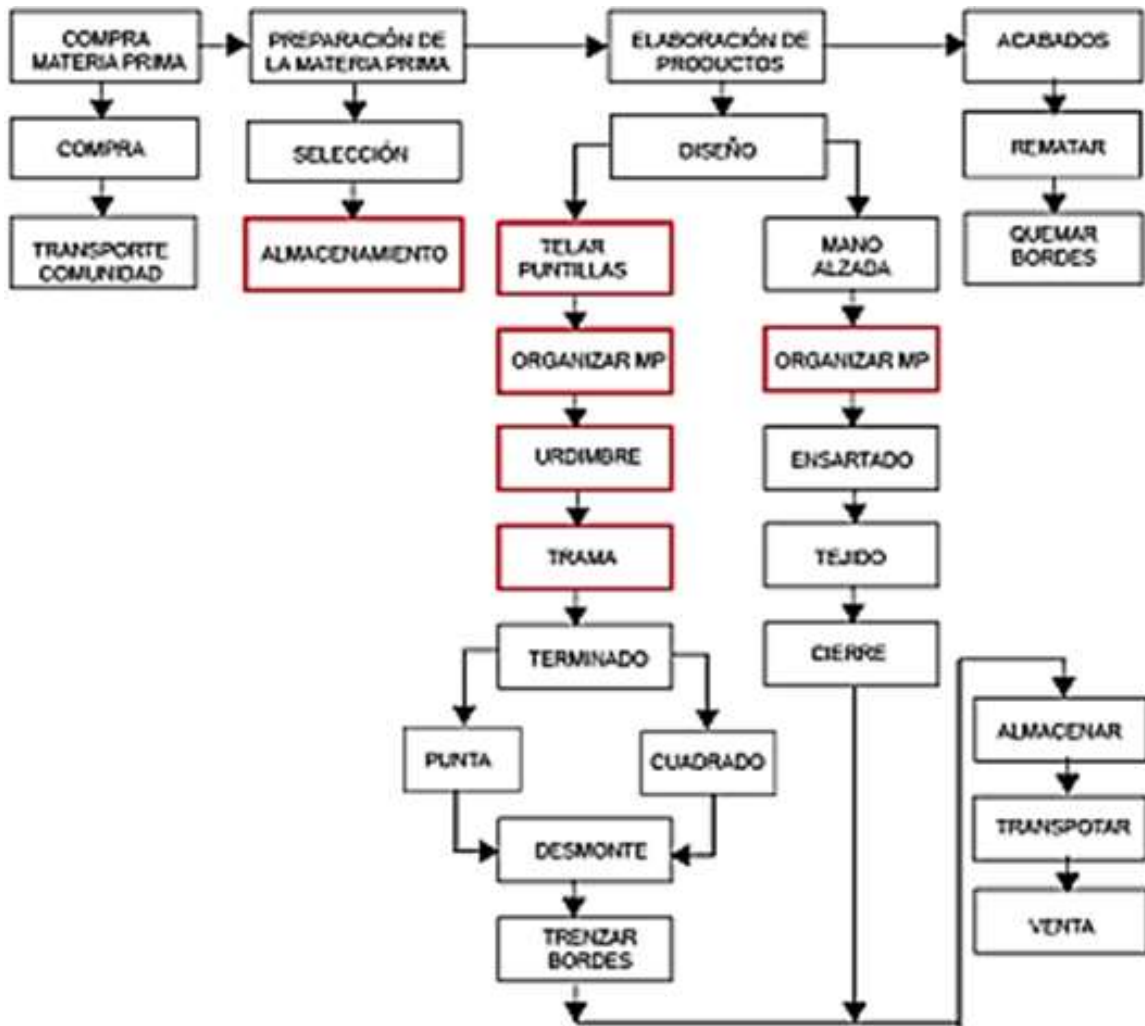


Talleres en Pescadito-Acandí-Chocó

Los dos resguardos, Chidima y Pescadito se encuentran distantes uno del otro, por lo cual las actividades se realizaron en el resguardo Pescadito. A la convocatoria asistieron 22 artesanos pertenecientes a los resguardos de Chidima y Pescadito.

Carecen de un espacio adecuado para realizar las actividades. Por lo general trabajan independientemente en sus casas.

### 3. Tejeduría con Chaquiras



Mapa del oficio artesanal

#### 3.1. Tejido a mano alzada o ensartado

Esta técnica no necesita fijar ningún hilo, ya que no existe ni trama ni urdimbre, solo un proceso de ensartado simple o doble sobre las mostacillas. Es utilizada para fabricar los collares tipo pectoral, en los cuales se hace el ensartado de mostacillas o chaquiras controlando la cantidad y color. Se realizan ciertos movimientos con la mano para crear

un patrón o forma específica. Se utiliza Aguja de Pelo que es una aguja de metal muy delgada, especial para el trabajo con mostacilla, con ojal grande para enhebrar fácilmente. Se utiliza en diferentes tamaños según el ancho de la pieza.

Se pueden realizar ensartados simples o dobles para crear diferentes formas. Con los ensartados simples o dobles se realizan uniones para formar un tejido de malla.

El cierre de los collares se caracteriza por crear una lazada en un extremo y una esfera en el otro extremo para cerrar el collar.

El remate se realiza cortando los hilos sobrantes de las trenzas de amarre. Luego proceden a quemar los bordes, para lo cual se utiliza un encendedor, a fin de que se sellen los bordes y que el hilo no se abra.

### **3.2. Tejido en telar básico o de puntilla**

Los hilos con los que se tejen las chaquiras se llaman urdimbre y corren verticalmente en el diseño, mientras que los que corren horizontalmente se llaman trama. El número de hilos para la urdimbre depende del ancho y el largo del objeto, según el diseño. Debe ser un número impar.

Los hilos se aseguran al telar con un nudo en los extremos de éste con el fin de lograr la tensión requerida. A continuación se ensarta el hilo en una aguja de pelo y se asegura en uno de los extremos del telar. Luego se insertan en la aguja las chaquiras en el orden y color que corresponda a la primera fila del diseño. Se sostiene transversalmente en la hilera que corresponda y por debajo de los hilos de la urdimbre, de modo que las chaquiras queden entre los hilos. (hilo-chaquira-hilo). Se sostienen las chaquiras en esa posición sostenidas por un dedo, mientras se empuja la aguja y el hilo a través de ellas. Se regresa la aguja por el orificio de las chaquiras, pero por arriba de los hilos urdimbre, para que de esta manera no se suelten las chaquiras y finalmente se hala el hilo con firmeza para que las chaquiras se junten. El hilo corre por arriba y por abajo del telar para formar la trama. De esta manera se continúa con el tejido.



Cuando se termina el tejido, se desmonta y se amarran todos los hilos que están en los extremos para formar una trenza, que después servirá para hacer el cierre. A continuación se queman los bordes con ayuda de un encendedor para que el hilo no se abra.

#### 4. Actividades ejecutadas

##### 4.1. Materia Prima

La principal materia prima es la chaquiras de vidrio (checa) que es la de mejor calidad que se encuentra en el mercado. La compran en Turbo, en Apartadó o cuando pueden, en Medellín. Debido al alza del dólar la libra que tenía un precio de \$24.000 subió a \$32.000, lo que hace que los productos suban el costo. Los insumos son los hilos para la urdimbre. Se les enfatizó en el adecuado manejo de los materiales, que deben almacenar en los contenedores herméticos, seleccionadas por color con el fin de evitar el deterioro que ocasiona la humedad y las plagas, o el desperdicio.

##### 4.2. Proceso productivo

Con el fin de recuperar la simbología Embera se hizo un ejercicio de recordación con el grupo de tejedoras, sobre los diferentes dibujos geométricos con los que la etnia representa la naturaleza (animales, plantas y el universo). Se procedió a plasmarlos con las chaquiras en el telar básico, eligiendo los colores y el tamaño del objeto para elaborar manillas, collares y aretes.



Telares o puntilleros encontrados en la comunidad

Se observó que los telares o puntilleros con los que trabajan las artesanas, son bastante rústicos, lo que hace que los productos tengan falencias en el tejido y acabados, lo que

ameritó mejoramiento tecnológico y técnico, dotando al grupo de tejedoras con telares que reúnen las características apropiadas para el mejor rendimiento y calidad de los productos.

Destinan a la producción artesanal 4 horas por día. Para manillas o pulseras manejan dos tamaños a los cuales se les realizó la medición.

Manilla	Tamaño	Tiempo de producción en horas
Mediana	Largo: 16 cms xAncho: 4cms	8 horas
Grande	Base: 16 cms X Alto: 8 cms	10 horas

Mediante mejoramiento técnico se buscó que la comunidad aumentara la capacidad de producción en su proceso, teniendo como meta aumentar en un 20% la producción. Tras la implementación de los telares mejorados con las características adecuadas para la obtención de mejores tejidos y reducción en el desperdicio de hilos, se realizó una nueva medición que arrojó lo siguiente:

Manilla	Tamaño	Tiempo de producción en horas
Mediana	Largo: 16 cms xAncho: 4cms	5 horas
Grande	Base: 16 cms X Alto: 8 cms	6 horas

COMPARACIÓN DE TIEMPOS DE TRABAJO				
MANILLA	ANTES	DESPUES	Diferencia	% optimización
Mediana	8 horas	5 horas	3 horas	30%
Grande	10 horas	6 horas	4 horas	35% %
<b>TOTAL</b>	<b>16 Horas</b>	<b>14 horas</b>	<b>4 horas</b>	



Telares mejorados



#### 4.3. Producto

En el producto las chaquiras deben estar siempre sujetas al hilo de la urdimbre y no pueden quedar sueltas. Tampoco se pueden notar añadidos a acabados rústicos ocasionados por la quema de los bordes.

Los productos terminados deben ser guardados en un contenedor cerrado, de forma ordenada para evitar que se enreden y revienten y para preservarlos del polvo y las cucarachas.

En la comunidad no se manejan empaques apropiados y generalmente utilizan bolsas de plástico transparente



Productos elaborados

#### 4.4. Talleres

Se realizó un taller de recuperación y fortalecimiento de la simbología y cestería tradicional Embera y con base en la evaluación del producto, se diseñó el producto emblemático de la comunidad. Canasto Cargador con Paruma en dos tamaños.

Se concertó con el grupo el producto emblemático para Expoartesanías, escogiendo el canasto cargador en Juro.



Evaluación de producto en cestería

Se hizo acompañamiento para mejorar los procesos colectivos de organización social y se dio énfasis para retomar la simbología Embera para el desarrollo de productos con identidad y fortalecimiento de su cultura.

Se les hizo la presentación de Tendencias con el objetivo de que las mujeres entendieran qué se está usando a nivel de bisutería y moda.

Se llevó a cabo un taller de Teoría del color a fin de que las artesanas combinen mejor los colores ya que se observa en los productos falencias en la combinación de los colores. Se hizo el ejercicio de teoría del color básica, colores primarios, secundarios y terciarios con material pedagógico, (cartulinas, pinceles, témperas, etc.).



Taller Teoría del color – Comunidad Pescadito

Por tratarse de una comunidad atendida por primera vez, en la tejeduría con Chaquiras se logró el rescate de simbología y su apropiación para la elaboración de manillas. Se elaboró una línea de manillas con identidad en tres tamaños.

#### 4.5. Fortalecimiento comercial

Se identificó el volumen de producción para organizar sus tiempos y lograr cumplir con compromisos y se les preparó para participar en el encuentro regional en Medellín y en el Encuentro de Economías Propias en el marco de Expoartesanías 2015.



Revisión de los productos y sus costos

Para el fortalecimiento comercial se desarrolló un ejemplo básico aterrizado a su cotidianidad, con los productos que la comunidad ya tenía elaborados, previa indagación sobre la forma de asignar el precio a los productos, a fin de identificar si los costos son los adecuados. Se les explicaron los rubros principales a tener cuenta para costear un producto.

Se realizó un ejemplo de precios según la plaza para explicar el porcentaje de rentabilidad según el caso:

- Ventas por mayor
- Ventas al detal
- Ventas durante una feria o evento

Con esto la comunidad obtuvo claridad de la asignación de costos a los productos desarrollados y en la diferencia de % rentabilidad según la plaza.

El acumulado de ventas realizadas por la comunidad durante los eventos comerciales fue de \$1'212.000, de los cuales \$454.000 corresponden a las ventas realizadas en el evento de Medellín y \$758.000 a Expoartesanías 2015 en Bogotá.

## 5. Conclusiones

- Se generó en los artesanos conciencia sobre la calidad de los productos, para poder comercializar en otros nichos de mercado.
- Se estableció con la comunidad el compromiso de cumplir con la producción para la participación en las ferias de Medellín y Expoartesanías.
- El grupo se motivó con el mejoramiento de los telares, al comprobar que su capacidad de producción se aumentará notoriamente. Se le entregó una base de materia prima, herramientas e insumos que contribuirá a facilitarles la producción.
- La comunidad identificó a los beneficiarios con mayor facilidad para desempeñarse en la labor comercial, quienes lograron identificar las diferencias del tipo de cliente según la plaza y su debido manejo.
- Esta comunidad es pequeña e incipiente por lo cual necesita mayor fortalecimiento y capacitación en los temas tratados.
- La comunidad vio la necesidad e importancia de crear identidad a sus productos, identificar el significado de los colores y los diseños que utiliza, así como asignar costos y precios a sus productos y ver la posibilidad de comercializarlos.

## 6. Recomendaciones

- Es importante tener en cuenta la estandarización de medidas tanto para las manillas como para los collares al igual que la combinación de colores según los diseños a elaborar.
- La comunidad debe dar buen uso a las herramientas y materiales con el fin de consolidar una producción importante para la participación en los eventos comerciales a los cuales pretendan asistir, teniendo en cuenta los lineamientos de calidad acordados en la asesoría.
- Al elaborar un producto, el artesano debe tener en cuenta la hora de inicio y la hora de terminación, a fin de que pueda sacar costos reales.
- Cada producto que la comunidad elabore debe cumplir contar con los requerimientos de calidad acordados en la asesoría.
- Es importante que los artesanos realicen clínicas de ventas entre ellos, para vencer su timidez preparase para la participación en eventos comerciales.



## 7. Referencias bibliográficas

ANCUR. (2006) Los Pueblos Indígenas en Colombia. Umbral del Nuevo Milenio. Bogotá.  
Dirección de Censos y Demografía. (2007) Colombia: una nación multicultural, su diversidad étnica. DNP.

Vargas, Patricia. (1984) "Conquista tardía de un territorio aurífero: la reacción de los Embera de la cuenca del río Atrato a la conquista española". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad de los Andes. Bogotá.