



PROYECTO ORÍGENES

“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”

Informe General de ejecución del proyecto Orígenes durante los años 2011, 2012, 2013 y 2014

Editado y compilado por María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - Cendar
Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá, Colombia - Octubre de 2016

Artesanías de Colombia S.A.

Aida Vivian Lechter de Furmanski

Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez

Subgerente de desarrollo

Director de Proyecto

Marisol Pérez

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Leila Marcela Molina Caro

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Coordinadoras del Proyecto

Antropólogos

Carolina Bermúdez Currea

Hanni Andrea Concha Osbahr

Carlos Manuel Estévez Reyes

Lina María Forero Suescún

Claudia Lorena Ramírez González

Daniela Marcela Osorio Salcedo

Diana Carolina Villate Uribe

María Fernanda Galindo Martínez

Diseñadores Industriales

Álvaro Iván Caro Niño

Yilber Alfonso González Reyes

Adriana Sáenz Forero

Niyireth Aponte Sandoval

Olga Quintana Alarcón

Iván Andrés Escobar Huertas

Diego Arturo Granados Flores

Sandra Helena Uribe Arcila

Karly Paola Osorio Sandoval
Oscar Darío Núñez Tobar
Nataly Romero
Jennibeth Iguarán Pimienta
Johana Villada
Daniel Felipe Piñeros
Angélica María Rodríguez
Laura Camila Poblador

Diseñadores Gráficos

Oliver Siegenthaler Torres
Gloria María Rodríguez Forero

Biólogos

Ricardo de la Pava Arango
Margarita Paloma Cruz Gómez
Alejandro Lozano Balcázar

Maestras Textiles

María Helena Uribe Vélez
Constanza del Pilar Arévalo Ramírez
Ángela Galindo
Diana Patricia Franco Gutiérrez
Rosnery Pineda
Claudia Helena González Vizcaya
María Margarita Cecilia Spanger Díaz

Artista Plástico

Laura Casas

Psicólogos

Norman Javier Rodríguez Cárdenas

Contador

Maricela Gómez Cantor



Estudiante Contabilidad

Diana Carolina León Umbarila

Estudiante de Antropología

Valentina Jaramillo Ramírez

Diseñadores Pasantes

Nelson Ramírez

Santiago Acosta Covaleta

Mónica Alexandra Parra Rodríguez

Estudiante Administración de empresas

Tatiana Andrea Méndez Zamora

Equipo Interdisciplinario asesores

Artesanías de Colombia

RESUMEN

El presente documento compila la ejecución del proyecto "Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales", realizado en el marco del convenio de colaboración DHS NO 5211057 suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL cuyo objetivo general fue el de "Aunar esfuerzos para caracterizar al menos 30 grupos indígenas y afros a nivel nacional e implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales", con duración desde Julio/2011 a Julio/2014.

Los objetivos del Proyecto desde 2011 complementados hasta 2014 fueron:

- a. Caracterizar 40 grupos Indígenas y afros
- b. Gestionar la producción en cada comunidad y apoyar la participación en Expoartesanías 2011, 2012, 2013 y 2014, y Expoartesano 2014, a nivel comercial, logístico y humano.
- c. Formular e implementar planes de acción con cada grupo que haga parte de sus planes de vida, enfocado a fortalecer sus tradiciones artesanales.
- d. Desarrollar encuentros de saberes en 2012 y 2013, con participación de un representante de cada una de las comunidades beneficiarias.

Los recursos totales invertidos por las dos entidades para todas las vigencias fueron \$2'097.000.000, de los cuales Ecopetrol aportó \$ 1.795.000.000 y Artesanías de Colombia \$302'000.000 en dinero y en especie.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ESTRUCTURA POR COMPONENTES

- 1.1. Componente Desarrollo Humano
- 1.2. Componente Diseño y Desarrollo de producto
- 1.3. Componente Asistencia Técnica
- 1.4. Componente de Comercialización

2. COMUNIDADES Y BENEFICIARIOS

- 2.1. Convenio Inicial
- 2.2. Adicional 1
- 2.3. Adicional 2
- 2.4. Consolidado de beneficiarios

3. ACTIVIDADES GENERALES A 2012

4. ACTIVIDADES GENERALES 2013

5. ACTIVIDADES GENERALES - I SEM 2014

6. RESULTADOS POR COMUNIDAD

6.1. GUAJIRA

6.1.1. Maestras Artesanas (1_MAE)

- 6.1.1.1. Desarrollo Humano
- 6.1.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.1.1.3. Comercialización
- 6.1.1.4. Divulgación

6.1.1.5. Comunicación

6.1.2. Kasiwolin y Arrutkajui (2_KAR)

- 6.1.2.1. Desarrollo Humano
- 6.1.2.2. Diseño y Desarrollo del producto
- 6.1.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.1.2.4. Comercialización
- 6.1.2.5. Comunicación

6.1.3. Ranchería El Moján (3_MOJ)

- 6.1.3.1. Desarrollo Humano
- 6.1.3.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.1.3.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.1.3.4. Comercialización
- 6.1.3.5. Divulgación

6.1.4. Ranchería Iwouyáa (4_IWO)

- 6.1.4.1. Desarrollo humano
- 6.1.4.2. Diseño y desarrollo de Producto
- 6.1.4.3. Asistencia técnica
- 6.1.4.4. Comercialización
- 6.1.4.5. Comunicación

6.2. CESAR

6.2.1. Resguardo Kankuamo (5_KAN)

- 6.2.1.1. Desarrollo Humano
- 6.2.1.2. Diseño y desarrollo de Producto
- 6.2.1.3. Asistencia Técnica
- 6.2.1.4. Comercialización
- 6.2.1.5. Comunicación

6.3. NORTE DE SANTANDER

6.3.1. Motilón –Barí (6_MOB)

- 6.3.1.1. Desarrollo Humano

- 6.3.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.3.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.3.1.4. Comercialización
- 6.3.1.5. Comunicación

6.4. ARAUCA

6.4.1. Playas de Bojavá (7_BJV)

- 6.4.1.1. Desarrollo humano
- 6.4.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.4.1.3. Asesoría en Diseño
- 6.4.1.4. Asistencia técnica
 - 6.4.1.4.1. Esquema productivo del oficio de cestería
 - 6.4.1.4.2. Esquema productivo del oficio de tejeduría
- 6.4.1.5. Comercialización
- 6.4.1.6. Comunicación y divulgación

6.5. VICHADA

6.5.1. Muco Mayoragua (8_MUM)

- 6.5.1.1. Desarrollo Humano
- 6.5.1.2. Diseño y Desarrollo de Productos
- 6.5.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.5.1.4. Comunicación

6.5.2. Cumariana (9_CUM)

- 6.5.2.1. Desarrollo humano
- 6.5.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.5.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.5.2.4. Comunicación

6.6. GUAINÍA

6.6.1. Sabanitas (10_SAB)

- 6.6.1.1. Desarrollo Humano
- 6.6.1.2. Diseño y desarrollo de producto

- 6.6.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.6.1.4. Comercialización
- 6.6.1.5. Comunicación

6.6.2. Cocoviejo (11_COV)

- 6.6.2.1. Desarrollo humano
- 6.6.2.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.6.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.6.2.4. Comercialización
- 6.6.2.5. Comunicación

6.7. GUAVIARE

6.7.1. Miraflores (12_MIF)

- 6.7.1.1. Desarrollo Humano
- 6.7.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.7.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.7.1.4. Comercialización
- 6.7.1.5. Divulgación

6.8. VAUPÉS

6.8.1. Puerto Tolima (13_PTO)

- 6.8.1.1. Desarrollo humano
- 6.8.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.8.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.8.1.4. Comercialización
- 6.8.1.5. Comunicación

6.8.2. Villa María (14_VIM)

- 6.8.2.1. Desarrollo humano
- 6.8.2.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.8.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.8.2.4. Comercialización

6.8.3. Puerto Golondrina (15_PGO)

- 6.8.3.1. Desarrollo humano
- 6.8.3.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.8.3.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.8.3.4. Comercialización
- 6.8.3.5. Comunicación

6.9. AMAZONAS

6.9.1. Puerto Guayabo (16_PGU)

- 6.9.1.1. Desarrollo Humano
- 6.9.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.9.1.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.9.1.4. Comercialización

6.9.2. Nazareth (17_NAZ)

- 6.9.2.1. Desarrollo Humano
- 6.9.2.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.9.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.9.2.4. Comercialización

6.9.3. Macedonia (18_MCD)

- 6.9.3.1. Desarrollo Humano
- 6.9.3.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.9.3.3. Asistencia técnica
- 6.9.3.4. Comercialización

6.10. PUTUMAYO

6.10.1. Buena Vista (19_BVS)

- 6.10.1.1. Desarrollo Humano
- 6.10.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.10.1.3. Asistencia técnica
- 6.10.1.4. Comercialización

6.10.2. Santa Rosa del Guamués (20_SRG)

- 6.10.2.1. Desarrollo Humano

- 6.10.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.2.3. Comercialización
- 6.10.2.4. Comunicación

6.10.3. Yarinal (36_YAR)

- 6.10.3.1. Desarrollo Humano
- 6.10.3.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.3.3. Comercialización
- 6.10.3.4. Comunicación

6.10.4. Juan Cristóbal (37_JCR)

- 6.10.4.1. Desarrollo Humano
- 6.10.4.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.4.3. Comercialización
- 6.10.4.4. Comunicación

6.10.5. San Marcelino (38_MAR)

- 6.10.5.1. Desarrollo Humano
- 6.10.5.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.5.3. Comercialización
- 6.10.5.4. Comunicación

6.10.6. Nuevo Amanecer (39_NAM)

- 6.10.6.1. Desarrollo Humano
- 6.10.6.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.6.3. Comercialización
- 6.10.6.4. Comunicación

6.10.7. Cristalina(40_CRI)

- 6.10.7.1. Desarrollo Humano
- 6.10.7.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.7.3. Comercialización
- 6.10.7.4. Comunicación

6.10.8. Condagua (41_CON)

- 6.10.8.1. Desarrollo Humano

- 6.10.8.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.10.8.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.10.8.4. Comercialización
- 6.10.8.5. Comunicación

6.11. NARIÑO

6.11.1. Barbacoas (21_BAR)

- 6.11.1.1. Desarrollo Humano
- 6.11.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.11.1.3. Asistencia Técnica y mejoramiento Tecnológico
- 6.11.1.4. Comercialización, comunicación y divulgación

6.11.2. Gran Sábalo (42_GSA)

- 6.11.2.1. Desarrollo Humano
- 6.11.2.2. Asistencia Técnica
- 6.11.2.3. Comunicación y divulgación

6.12. CAUCA

6.12.1. Yanacona (22_YAN)

- 6.12.1.1. Desarrollo Humano
- 6.12.1.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.12.1.3. Asistencia Técnica
- 6.12.1.4. Comercialización

6.12.2. La María Piendamó (23_MAP)

- 6.12.2.1. Desarrollo Humano
- 6.12.2.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.12.2.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.12.2.4. Comercialización
- 6.12.2.5. Divulgación

6.12.3. Canaán (24_CAN)

- 6.12.3.1. Desarrollo Humano
- 6.12.3.2. Diseño y desarrollo de producto

- 6.12.3.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.12.3.4. Comercialización
- 6.12.3.5. Divulgación

6.12.4. Coopmujeres (25_COM)

- 6.12.4.1. Desarrollo humano
- 6.12.4.2. Diseño y desarrollo de producto
- 6.12.4.3. Asistencia técnica y tecnológica
- 6.12.4.4. Comercialización
- 6.12.4.5. Divulgación

6.13. TOLIMA

6.13.1. Coyarcó (26_COY)

- 6.13.1.1. Desarrollo Humano
- 6.13.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.13.1.3. Asistencia técnica
- 6.13.1.4. Comercialización
- 6.13.1.5. Comunicación

6.13.2. Amayarco (27_AMA)

- 6.13.2.1. Desarrollo Humano
- 6.13.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.13.2.3. Asistencia técnica
- 6.13.2.4. Comercialización
- 6.13.2.5. Comunicación

6.14. CHOCO

6.14.1. Papayo (28_PAP)

- 6.14.1.1. Desarrollo Humano
- 6.14.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.14.1.3. Asistencia técnica
- 6.14.1.4. Comercialización
- 6.14.1.5. Comunicación

6.15. CALDAS

6.15.1. Resguardo Indígena de San Lorenzo (29_RSL)

- 6.15.1.1. Desarrollo Humano
- 6.15.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.15.1.3. Asistencia técnica
- 6.15.1.4. Comercialización
- 6.15.1.5. Comunicación

6.16. ANTIOQUIA

6.16.1. Jaikerazabi (30_JAI)

- 6.16.1.1. Desarrollo Humano
- 6.16.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.16.1.3. Asistencia técnica
- 6.16.1.4. Comercialización
- 6.16.1.5. Comunicación

6.16.2. Polines (31_POL)

- 6.16.2.1. Desarrollo Humano
- 6.16.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.16.2.3. Asistencia técnica
- 6.16.2.4. Comercialización
- 6.16.2.5. Comunicación

6.16.3. Caimán Bajo (32_CBA)

- 6.16.3.1. Desarrollo Humano
- 6.16.3.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.16.3.3. Asistencia técnica
- 6.16.3.4. Comercialización
- 6.16.3.5. Comunicación

6.16.4. Caimán Alto (33_CAL)

- 6.16.4.1. Desarrollo Humano
- 6.16.4.2. Diseño y Desarrollo de Producto
- 6.16.4.3. Asistencia técnica

6.16.4.4. Comercialización

6.16.4.5. Comunicación

6.17. SUCRE

6.17.1. El Higuerón (San Onofre) (34_HIG)

6.17.1.1. Desarrollo Humano

6.17.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto

6.17.1.3. Asistencia técnica

6.17.1.4. Comercialización

6.17.1.5. Comunicación

6.18. MAGDALENA

6.18.1. Nara Kajmanta (35_NAR)

6.18.1.1. Desarrollo Humano

6.18.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto

6.18.1.3. Asistencia técnica

6.18.1.4. Comercialización

6.18.1.5. Comunicación

INTRODUCCION

En Colombia, país biodiverso y multicultural, se reconoce su pluralidad a través de la artesanía. La riqueza de nuestra Nación se manifiesta en el conocimiento ancestral, en las tradiciones presentes en los oficios, el uso de materiales y las expresiones simbólicas que se ponen en juego en el ejercicio artesanal.

Ecopetrol S.A. y Artesanías de Colombia S.A. se comprometieron a sumar esfuerzos para impulsar un proceso social que busca el reconocimiento del valor de nuestra biodiversidad, exaltar la memoria viva y fortalecer nuestras tradiciones culturales.

En aras de facilitar el intercambio de saberes y la afirmación de las identidades, las dos entidades por varios años consecutivos se acercaron a comunidades indígenas y afro descendientes de diferentes regiones del país, para lograr un diálogo intercultural que evocara la tradición y favoreciera la innovación.

Se pretendió buscar en la artesanía propia de cada una de las comunidades de cobertura, una alternativa productiva y sostenible, como fuente inagotable de oportunidades.

Durante el proceso que se tuvo, las comunidades permitieron conocer el universo cultural del que hace parte su quehacer artesanal y reunir la muestra de artesanías que dio vida a los espacios de exhibición durante los años 2012 y 2013.

Cada objeto artesanal lleva consigo pensamientos, voces y gestos que evocan la cosmovisión del pueblo que le dio origen y su relación con el entorno.

Ecopetrol y Artesanías de Colombia, en cabeza de sus directivas, y el equipo de profesionales que trabajó en contacto con cada uno de los artesanos, agradecen a todas y cada una de las comunidades por su generosidad, infinita paciencia y sabiduría.

1. ESTRUCTURA POR COMPONENTES

El proyecto “Caracterización de grupos indígenas y afro descendientes a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”, fue ejecutado por un equipo interdisciplinario de Antropología, Biología y Diseño, atendiendo y desarrollando actividades en 39 comunidades indígenas y 3 comunidades afrodescendientes.

Se realizó acercamiento a 4 comunidades: U’wa de Cubará-Boyacá, Yanacona de Piendamó y Río Blanco, Nasa de La María y Eperara - Siapidara del Resguardo Bacao Cura de Bocas de Satinga en Nariño, a las cuales se presentó el proyecto pero no se pudo llegar a establecer acuerdos de trabajo con ellas.

El proyecto se estructuró a partir de cuatro componentes o ejes temáticos construidos y validados con las 41 comunidades, en concordancia con sus planes de vida.

1.1. Componente Desarrollo Humano

Contempló el trabajo con diferentes actores de cada comunidad para la caracterización de sus oficios artesanales y la construcción de una línea base que permitió formular los planes de acción en coherencia con sus intereses.

Con el fin de apoyar y fortalecer los procesos organizativos de las comunidades, investigativos la transmisión de saberes al igual que las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y etno-educativos locales, que permiten fortalecer las tradiciones culturales, se trabajó de acuerdo a las dinámicas y los contextos sociales de cada grupo.

Se plantearon cuatro grandes actividades de donde se desprenden 10 talleres y más de 24 ejercicios que permitieron acompañar a las comunidades en los procesos organizativos y de transmisión de saberes, tomados de la antropología social, la educación experiencial, la psicología social y la etnobiología, tales actividades fueron:

- Caracterización de la comunidad

- Acompañamiento en los procesos organizativos de cada grupo o comunidad.
- Generación de Espacios para la transmisión de saberes y fortalecimiento de los procesos de transmisión de conocimientos, investigación y otras iniciativas locales asociadas a la actividad artesanal.
- Socialización, seguimiento y sistematización.

1.2. Componente Diseño y Desarrollo de producto

Tuvo como premisa el fortalecimiento de las tradiciones culturales a través de la identificación, reinterpretación y apropiación del compendio de la cultura material en cada comunidad y posterior aplicabilidad en las líneas de producto, empleando oficios y/o técnicas tradicionales.

Se tomaron como punto de partida piezas icónicas o el manejo técnico, identificados y concertados previamente con la comunidad.

Para el desarrollo de las actividades del componente de Diseño se planteó un trabajo participativo con las comunidades mediante reuniones colectivas y/o individuales donde se propusieron acciones conjuntas que permitieron resultados en cuanto al desarrollo de productos.

Dentro de los mecanismos metodológicos se plantearon acciones como el mejoramiento del producto actual, combinación de técnicas y materiales como valor agregado a los productos, diseño de nuevos productos basados en los referentes culturales y desarrollo de propuestas estéticas y funcionales, talleres de creatividad, elaboración de dibujos y plantillas, estandarización de dimensiones de productos, talleres de tendencias y manejo de color.

Así mismo se tuvo énfasis en la recuperación o rescate de productos tradicionales que salidos del contexto cultural pueden ser potenciales de comercialización pensando en mercados locales y nacionales.

Se tuvieron las siguientes líneas de trabajo realizando 7 talleres y 22 ejercicios:

- Asesoría en Diseño para el desarrollo de productos fortaleciendo la elaboración de líneas de producto como resultado de apropiación de la identidad local.
- Capacitación en temas relacionados con la producción de una línea de producto (Plan de producción).
- Acompañamiento a los procesos de diseño y desarrollo de líneas de producto acorde a los mercados establecidos.

1.3. Componente Asistencia Técnica y mejoramiento tecnológico

El proceso de fortalecimiento en oficios y técnicas en las comunidades implicó que cada comunidad apropiara los lineamientos de calidad acordes con los mercados establecidos.

Se enfocó en dotar, equipar y dinamizar la actividad artesanal mediante el suministro de los implementos, materiales y herramientas que la comunidad manifestó necesitar, debidamente validado. Se brindó acompañamiento para garantizar el buen manejo y apropiación de esta asistencia por parte de la comunidad de artesanos.

A partir del diagnóstico de los oficios y la determinación del nivel de cada técnica se establecieron las acciones específicas de cada caso a ejecutar, mediante talleres prácticos, mesas de trabajo, investigaciones, exploraciones de la técnica, mejoramiento de talleres y herramientas, manejo adecuado de materias primas y fuentes de energía, entre otras, en total 13 talleres y 35 ejercicios orientados a:

- Caracterizar el estado actual del oficio
- Fortalecer el manejo de la técnica, como resultado del empoderamiento en comunidad del “Saber hacer” de sus oficios tradicionales y acompañamiento en los procesos de definición de estándares de calidad.
- Caracterizar y mejorar el manejo de materias primas.
- Diseño y/o implementación de puestos de trabajo y taller artesanal, y diseño e implementación de equipos y herramientas, incluyendo implementación de fuentes de energía y acompañamiento en los procesos de apropiación.

1.4. Componente de Comercialización y Divulgación

El objetivo principal del componente fue promover la actividad comercial de las comunidades artesanales beneficiarias del proyecto Orígenes a través de capacitación y entrenamiento para fortalecer la economía local existente y/o identificar nuevas oportunidades de mercado.

Las comunidades beneficiarias del proyecto Orígenes mostraron interés por iniciar o fortalecer su actividad comercial, aunque no todas son conscientes de los cambios que conlleva el proceso debiendo asumir compromisos y riesgos propios de esta actividad, razón de peso para acompañarlas en la evaluación para que pudieran tomar decisiones acertadas sin forzar procesos para los cuales no estén preparadas

Se priorizó la participación en los eventos feriales de Expoartesánías y Expoartesano, a través de la adecuación de stands comerciales en el “Pabellón Indígena y Tradicional” para las comunidades que cumplieron los requisitos de participación y stand institucional para la divulgación y exhibición de los productos de las restantes comunidades.

Los representantes de cada comunidad participaron en encuentros en los que se retroalimentó el trabajo concertando y adelantado.

Se tuvieron las siguientes líneas de trabajo:

- Estudio de mercado o caracterización del estado comercial para las comunidades.
- Capacitación y entrenamiento en gestión comercial
- Elaboración de mapa comercial y Plan comercial.
- Participación sucesiva en “Expoartesánías”
- Elaboración de material para el posicionamiento comercial acorde a los canales de comercialización seleccionados.

Para la realización de los diagnósticos de mercado y planes comerciales en las comunidades se aplicó la siguiente metodología:

- Se definieron 4 niveles para la actividad comercial: 1, 2, 3, 4, siendo 1 el nivel más básico y 4 el nivel más desarrollado; los 3 primeros niveles con un enfoque más organizativo y el 4º más estratégico.

- Se definieron 5 aspectos a evaluar: Producto, Plaza (canales de distribución), Promoción, Precio y conocimiento de Clientes. Se buscó llevar a cada comunidad a fortalecer los aspectos mencionados en un mismo nivel.
- Se comenzó el diagnóstico formulando las preguntas desde el nivel 1 y en los 5 aspectos definidos (PPPPC), con base en el cual se generó el plan de acción comercial para cada una.

En cuanto a divulgación:

- Se diseñó el material y estrategias de comunicación del proyecto obteniendo los siguientes resultados:

1. Publicación edición especial: “Orígenes, honrando las raíces de la artesanía colombiana”.
2. Brochur general del proyecto. (2)
3. Memorias “Encuentro de saberes”. (2)
4. Material P.O.P (postales, bolsas, papel envoltorio, volantes, chaquetas, chalecos etc.)
5. Hojas de Ruta (41)
6. Bitácora (34)

- En diseño y definición de herramientas de imagen con la comunidad, en la construcción de la identidad corporativa de las comunidades artesanas vinculadas al proyecto, se fortaleció la imagen de marca a partir de los siguientes elementos:

1. Logo símbolo (40)
2. Tarjetas de presentación (50)
3. Etiquetas de producto. (50)
4. Cuadernos de dibujo (2)
5. Catálogos comerciales (5)
6. Marquillas (11)

2. COMUNIDADES Y BENEFICIARIOS

2.1. Convenio Inicial

30 Comunidades atendidas en la Fase I

1	Amazonas	Macedonia, Nazareth y Mirití - Paraná (3 Comunidades)
2	Antioquia	Mutatá, Chigorodó y Turbo (3 Comunidades)
3	Arauca	Saravena (1 Comunidad)
4	Caldas	Riosucio (1 Comunidad)
5	Cauca	Piendamó y Guapi (3 Comunidades)
6	Cesar	Valledupar (1 Comunidad)
7	Chocó	Bajo San Juan (1 Comunidad)
8	Guainía	Sabanita y Cocoviejo (2 Comunidades)
9	Guajira	Uribe y Riohacha (3 Comunidades)
10	Guaviare	Miraflores (1 Comunidad)
11	Magdalena	Santa Marta (1 Comunidad)
12	Nariño	Barbacoas (1 Comunidad)
13	Norte de Santander	Convención (1 Comunidad)
14	Putumayo	Puerto Asís y Valle del Guamuez (2 Comunidades)
15	Sucre	San Onofre (1 Comunidad)
16	Tolima	Coyaima (1 Comunidad)
17	Vaupés	Puerto Tolima y Puerto Golondrina (2 Comunidades)
18	Vichada	Cumaribo y Cumariana (2 Comunidades)

2.2. Adicional 1

35 Comunidades atendidas en la Fase II **

1	Amazonas	Macedonia, Nazareth y Mirití - Paraná (3 Comunidades)
2	Antioquia	Mutatá, Chigorodó, Necoclí y Turbo (4 Comunidades)
3	Arauca	Saravena (1 Comunidad)
4	Caldas	Riosucio (1 Comunidad)
5	Cauca	Piendamó, Guapi (Coopmujeres y Canaán -Yanacona (4 Comunidades)

6	Cesar	Valledupar (1 Comunidad)
7	Chocó	Bajo San Juan (1 Comunidad)
8	Guainía	Sabanita y Cocoviejo (2 Comunidades)
9	Guajira	Uribia y Riohacha (4 Comunidades) Maestras Artesanas, Iwouyáa, El Mojan y Kasiwolin
10	Guaviare	Miraflores (1 Comunidad)
11	Magdalena	Santa Marta (1 Comunidad)
12	Nariño	Barbacoas (1 Comunidad)
13	Norte de Santander	Convención (1 Comunidad)
14	Putumayo	Puerto Asís y Valle Del Guamuez (2 Comunidades)
15	Sucre	San Onofre (1 Comunidad)
16	Tolima	Coyarcó y Amayarco (2 Comunidades)
17	Vaupés	Puerto Tolima, Villa María y Puerto Golondrina (3 Comunidades)
18	Vichada	Cumaribo y Cumariana (2 Comunidades)

**La comunidad Yanacona no continuo con el proceso, se hizo la fase de caracterización

2.3. Adicional 2

42 Comunidades atendidas en la Fase III – Se vincularon 7 comunidades

1	Putumayo	Mocoa (Resguardo Inga de Condagua), San Miguel (Resguardos Yarinal, San Marcelino y Juan Cristóbal – Cofán y Kichwa) Puerto Asís (Nuevo Amanecer - Siona, Inga y Embera) Orito (Resguardo La Cristalina - Embera)
2	Nariño	Gran Sábalo (Resguardo Awa)

2.4. Consolidado de beneficiarios

1.840 beneficiarios (Mujeres: 1245 - Hombres: 595)

Cobertura a 18 Departamentos

# Cod	Comunidades	# Beneficiarios		Total beneficiarios
		Hombres	Mujeres	
1	Maestras Artesanas	0	11	11
2	Moján	0	36	36
3	Miraflores	9	24	33
4	La María	1	41	42
5	Kasiwolin	0	32	32
6	Iwouyaa	0	24	24
7	Kankuamo	2	110	112
8	Motilón Barí	15	22	37
9	Sta. Rosa de Guamués	13	30	43
10	Nuevo Amanecer	6	13	19
11	Yarinal	4	8	12
12	Cocoviejo	6	32	38
13	Puerto Tolima	18	11	29
14	Villa María	14	12	26
15	Pto. Golondrina	12	19	31
16	Amayarco	25	52	77
17	Coyarcó	5	30	35
18	San Lorenzo	3	18	21
19	Sabanitas	2	15	17
20	Polines	5	28	33
21	Jaikerazabi	5	36	41
22	Buena vista	32	27	59
23	Playas de Bojavá	43	43	86
24	Juan Cristóbal	14	22	36
25	San Marcelino	12	11	23
26	Coopmujeres	2	16	18
27	Canaán	10	12	22
28	Papayo	54	83	137
29	Nazareth	23	60	83
30	Macedonia	46	28	74
31	Caimán Alto	14	62	76
32	Caimán Bajo	0	15	15
33	El Higuerón	19	7	26
34	Nara Kajmanta	1	24	25
35	Muco Mayoragua	16	43	59
36	Cumariana	30	46	76
37	La Cristalina	6	24	30

38	Condagua	7	27	34
39	Gran Sábalo	0	35	35
40	Barbacoas	11	0	11
41	Puerto Guayabo	12	23	35
42	Yanacona	98	33	131
42		595	1245	1840

3. ACTIVIDADES GENERALES A 2012

- I “Encuentro de saberes” en 2011 con participación de un delegado por comunidad y un stand de divulgación del proyecto en Expoartesanías 2011.
- Conformación de grupos de trabajo interdisciplinarios para realizar las actividades en zona.
- Caracterización inicial de 34 comunidades y realización de planes de acción por comunidad, identificando los grupos de beneficiarios para las actividades planteadas en los cuatro componentes del proyecto.
- Acompañamiento a las 34 comunidades durante la ejecución de las actividades previstas en cada plan de acción.
- Preparación, acompañamiento y participación comercial de las comunidades en Expoartesanías 2012, con 19 stands comerciales para las comunidades de: Nazareth, Kasiwolin y Arrutkajui, Ranchería Iwouyáa, Resguardo de Jaikerazabi, Miraflores, Kankuamos, Mirití Paraná, San Onofre, Resguardo Indígena de San Lorenzo, Coyaima – Amayarco, Cocoviejo, Papayo, Caimán Alto, Muco Mayoragua, Cumariana, Puerto Golondrina, Barbacoas, Coopmujeres y Comunidad Canaán.
- Stand institucional para divulgar el convenio y participación con cuatro días de exhibición comercial para 9 comunidades: Ranchería el Mojan, Polines, Nara Kajmanta, Coyaima – Coyarcó, Sabanita, Playas de Bojavá, Buena Vista, Santa Rosa del Guamués y La María de Piendamó.
- Participación de delegados de la comunidad con stands comerciales en el Pabellón 3, con cuatro comunidades: Macedonia (cuatro talleres), Puerto Tolima, Villa María y Maestras Artesanas (9 Maestras Artesanas)
- Las ventas totales en Expoartesanías 2012 fueron de \$168'034.000,
- Realización del II “Encuentro de saberes” con participación de un delegado de cada comunidad beneficiaria del proyecto y con el equipo interdisciplinario. Se socializó el proceso e impacto en cada comunidad durante 2011 y 2012; identificando lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades en las comunidades y posibles acciones para 2013.

4. ACTIVIDADES A 2013

- Vinculación de 6 comunidades nuevas: 5 de Putumayo y 1 de Boyacá; acompañando a 40 comunidades.
- Visita conjunta con Ecopetrol a las comunidades U`wa de Cubará – Boyacá y Embera Chamí de Risaralda para determinar la viabilidad de vincularlas al proyecto.
- Gestión y logística para la participación de 12 comunidades en la feria de Expoartesano 2013 - Medellín. Evaluación y selección de comunidades que participarían teniendo en cuenta su participación con Stand comercial en la versión de Expoartesanas 2012, la calidad de productos exhibidos, el volumen de producción apropiado de las líneas de productos y delegación de un Artesano como representante de cada comunidad, para atender el stand durante la feria. Se seleccionaron:

El Higuerón - San Onofre, Ranchería Iwouyáa, Cumariana, Comunidad Canaán, Cocoviejo, Macedonia, Coopmujeres, Puerto Golondrina, Resguardo Kankuamo, Resguardo de Riosucio, Caimán Alto y Jaikerazabi.

Lograron ventas por \$52'342.000, 12 stands individuales y 1 stand institucional.



ORÍGENES

Honrando las raíces de la artesanía colombiana

EXPOARTESANO



2013

lugar: **Medellín**
24 al 28 Abril

Comunidades participantes pertenecientes al proyecto **12**

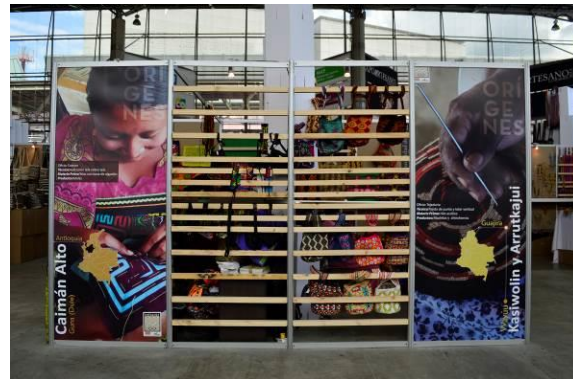
1 Stand institucional del proyecto



- Comunidades Participantes**
- Jaikerazabi
 - Kankuamo
 - Macedonia
 - Iwuyáa
 - San Onofre
 - San Lorenzo
 - Cocoviejo
 - Cumariana
 - Puerto Golondrina
 - Coop-mujeres
 - Canáan
 - Caimán alto



Pabellón Azul: - Stand 311
Comunidad Joyera de Barbaocoas - Nariño



Pasillo lateral **Pabellón Blanco** - Stands 138 y 133
Comunidades de Caimán Alto (Antioquia) y Kasiwolin y Arrutkajui (La Guajira)



Pasillo lateral Pabellón Blanco - Stands 148 y 143
Comunidades de La María (Cauca) y Ranchería Iwouyaa (La Guajira)



Pabellón Blanco - Stand 127
Comunidad de Villa María (Vaupés)



Pabellón Blanco:- Stand 132
Comunidad de Macedonia - Amazonas



Pasillo lateral Pabellón Blanco
Comunidades de Iwouyaa, y Caimán Alto



Pabellón Blanco:- Stand 118
Comunidad Puerto Tolima - Vaupés
Etiquetas en productos con sello de calidad



Pabellón Familiar: Taller de saberes
Maestra Artesana Embera Chami María Belén Tapesco y
la diseñadora María Elena Uribe



Pabellón Blanco:– Stand 117
Comunidad afrodescendiente Coopmujeres
Guapi - Cauca



Pabellón Blanco - Stand 127
Exhibición de producto de la comunidad de Villa María
(Vaupés)



Delegada de la Comunidad de Caimán Alto –
Antioquia Emilse Uribe Espitia
Entrevista diario el Colombiano



Pabellón Blanco
Diseñadoras proyecto “Orígenes” organizando el material
POP para las comunidades

- Reactivación de actividades en 19 comunidades, para su participación en Expoartesanías 2013: Kasiwolin y Arrutkajui, Ranchería Iwouyáa, Ranchería El Moján, Polines, Resguardo de Jaikerazabi, Miraflores, Sabanita, Cocoviejo, Playas de Bojavá, Macedonia, Nazareth, Papayo, Coopmujeres, Comunidad Canaán, Puerto Tolima, Villa María, Barbacoas, Resguardo Kankuamo, Nara Kajmanta.

- Inicio de actividades con las nuevas comunidades de Putumayo: Resguardo Inga de Condagua en Mocoa, Resguardo Cofán Yarinal - Kichwa San Marcelino en San Miguel,

Comunidad Kichwa de Juan Cristóbal en San Miguel, Resguardo Embera de La Cristalina en Orito y la Comunidad Siona de Nuevo Amanecer en Puerto Asís.

- Participación en Expoartesanías 2013 así: un stand institucional, tipo galería para exhibir piezas emblemáticas por cada comunidad, veintiún stands comerciales para comunidades con buen nivel de producto, organización y capacidad de la producción, un espacio comercial diferenciado “Tienda Orígenes” para comercializar los productos de 15 comunidades que no están listas para participar con stand individual y comunidades con presencia en varios stands comerciales individuales, ya que están conformadas por diversos grupos o asociaciones cada uno con su stand individual. Las tres comunidades restantes decidieron no participar. En Expoartesanías 2013 las ventas de los 21 stands comerciales sumaron \$221'894,000 –

Comunidad		Total Ventas
Resguardo Kankuamo		\$ 3.968.000,00
Caimán Alto		\$ 13.198.500,00
Jaikerazabi		\$ 2.654.000,00
Higuerón		\$ 14.024.000,00
Nazareth		\$ 6.068.000,00
Polines		\$ 3.669.000,00
Canaán		\$ 6.280.000,00
Puerto Guayabo		\$ 9.305.000,00
Miraflores		\$ 2.797.000,00
Coopmujeres Guapi		\$ 6.840.000,00
Ranchería Kasiwolin		\$ 11.578.000,00
Cocoviejo		\$ 5.483.000,00
Cumariana		\$ 5.770.000,00
Muco Mayoragua		\$ 4.448.000,00
Puerto Tolima		\$ 13.620.000,00
Ranchería Iwouyáa		\$ 30.942.000,00
San Lorenzo		\$ 5.640.000,00
Papayo		\$ 25.140.000,00
Amayarco		\$ 3.006.000,00
Villa María		\$ 6.696.500,00
Puerto Golondrina		\$ 2.131.000,00
Macedonia	Munane	\$ 8.125.000,00
	El Escorpión	\$ 5.591.000,00

	Artesanos del Palosangre	\$ 7.500.000,00
	El Delfín Rosado	\$ 11.000.000,00
Sub Total		\$ 215.474.000,00
Tienda "Orígenes"		\$ 5.775.300,00

- Se definió, bocetó y realizó el modelado gráfico de las piezas emblemáticas, con presentación en Comité de Diseño y logística para el desarrollo de las piezas definidas, para exhibirlas en Expoartesánías 2013, con seguimiento a comunidades para su producción.
- Realización del III "Encuentro de saberes", "Semillas de un proceso Artesanal", en las instalaciones de Artesanías de Colombia en torno a la apropiación de los temas trabajados y las capacidades fortalecidas con el proyecto. Se reflexionó sobre los retos y desafíos de la actividad artesanal en Colombia, para identificar y generar nuevas ideas sobre la manera en que se pueden potencializar las acciones del Proyecto Orígenes. A partir de un árbol de oportunidades, cada uno de los delegados plasmó las posibilidades con las que cuentan en sus regiones para el fortalecimiento de los procesos artesanales. Planeación y definición de actividades para ser desarrolladas en 2014.
- Realización de la cartilla memorias del II "Encuentro de saberes" 2012 "Trazos de un tejido artesanal"
- Diseño de material promocional como tarjetas de presentación y etiquetas de producto, aplicando identidad genérica a las comunidades y diseño de papel para el empaque de los productos.
- Proceso para la viabilidad de actividades con el Resguardo Indígena Awá de Gran Sábalo en Nariño.
- Gestión del proceso de inscripción de las comunidades vinculadas al proyecto, a participar en la feria Expoartesano 2014.

5. ACTIVIDADES GENERALES - I SEM 2014

- Construcción de imagen gráfica e identitaria propia de cada comunidad, aprobada mediante acta; desarrollo de tarjetas de presentación y etiquetas de producto propias para cada comunidad.
- Socialización de experiencia del delegado de cada comunidad al III “Encuentro de saberes”, e intercambio de impresiones con los representantes de las demás comunidades.
- Caracterización de las comunidades vinculadas en 2014.
- Desarrollo de talleres de transmisión de saberes al interior de las comunidades.
- Diseño e implementación de herramientas para facilitar procesos de extracción de materia prima y optimizar el oficio para reforzar la calidad de los productos en algunas comunidades.
- Generación de comités al interior de las comunidades para la apropiación de procesos organizativos y la ganancia de autonomía.
- Talleres de tinturado.
- Evaluación de dinámica ferial en Expoartesánías 2013. Análisis de ventas en los stands comerciales y entrega de cuentas e inventarios para las comunidades presentes en la Tienda.
- Talleres para la definición de líneas de producto acorde al mercado de la feria, consolidación de precios, planeación de producción y selección del delegado.
- Participación comercial individual de 17 comunidades en Expoartesano 2014 en Medellín, cada una con stand comercial individual, 16 en el pabellón Blanco indígena y una en el Azul, en el área de joyería tradicional.

Pabellón Blanco:

Puerto Guayabo – Stand 152 -	Departamento de Amazonas
Nazareth – Stand 147 -	Departamento de Amazonas
Macedonia – Stand 132 -	Departamento de Amazonas
Puerto Tolima – Stand 118 -	Departamento del Vaupés
Villa María – Stand 127 -	Departamento del Vaupés
La María - Piendamó – Stand 148 -	Departamento del Cauca
Canaán – Stand 128 -	Departamento del Cauca
Coopmujeres – Stand 117 -	Departamento del Cauca
Cumariana – Stand 123 -	Departamento de Vichada



Ranchería Iwouyáa – Stand 143 - Departamento de La Guajira
Kasiwolin y Arrutkajui – Stand 133 - Departamento de La Guajira
Caimán Alto – Stand 138 - Departamento de Antioquia
Polines – Stand 122 - Departamento de Antioquia
El Higuerón – Stand 137 - Departamento de Sucre
Condagua – Stand 113 - Departamento de Putumayo
San Lorenzo – Stand 142 - Departamento de Caldas

Pabellón Azul:

Comunidad Joyera de Barbacoas – Stand 311 - Departamento de Nariño

6. RESULTADOS POR COMUNIDAD

A continuación se presenta un resumen por componente, de los principales resultados en cada una de las 41 comunidades que muy generosamente nos permitieron entrar en su universo y acercarnos de una manera especial al quehacer artesanal.

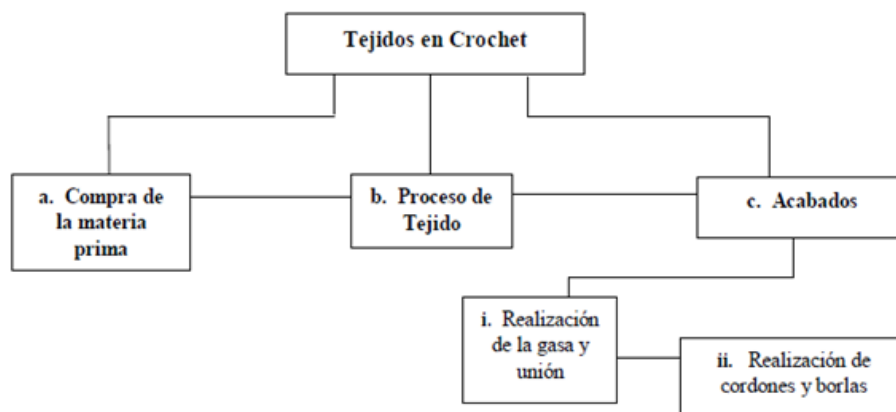
6.1. GUAJIRA

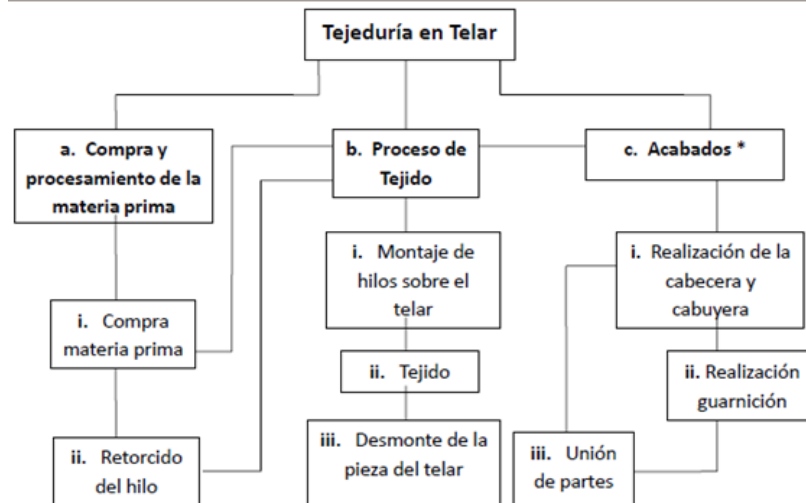
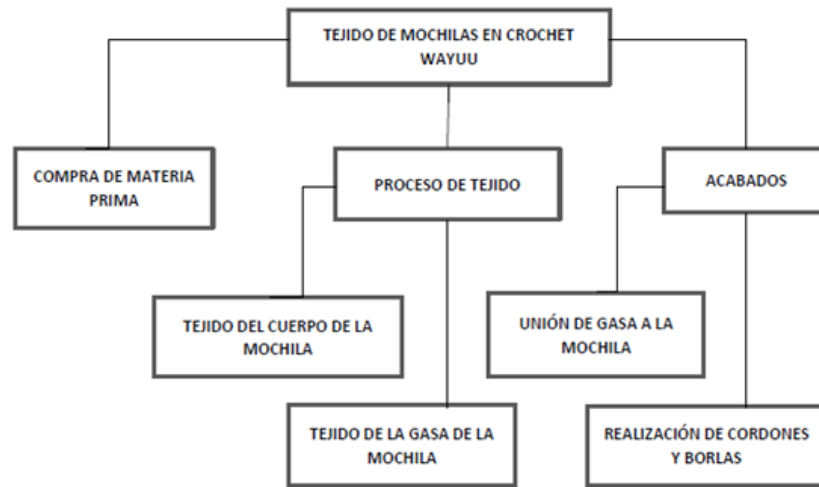
6.1.1. Maestras Artesanas (1_MAE)

Este grupo se constituyó por algunas de las artesanas que actualmente y a lo largo de su trayectoria han sido consideradas como Maestras de los oficios artesanales Wayuu, tejeduría en tejido de punto, telar vertical, pellón, elaboración de manta.

El nombre del grupo “Maestras Artesanas” y sus 11 integrantes: Iris Aguilar de la Ranchería Makú, Fanny Iguarán Riohacha Ranchería Ceura, María Cristina Gómez de Manaure, María Teresa Fernández de Uribí, Aura Robles de Barrancas, Cenaida Pana de Riohacha, Conchita Ospina del Cabo de la Vela, Conchita Iguarán de Uribí, Carmen Palmar de la Ranchería Aruatachón, Cecilia Acosta de Iwouyá y como invitada especial al II “Encuentro de saberes” y Expoartesánías 2012 Señora Eudoxia María González Iguarán más conocida como “Memella” Maestre artesana de la Alta Guajira.

Mapas de oficio





Maestras Artesanas		
Departamento: LA GUAJIRA		
Resguardo/Territorio colectivo: N/A		
Etnia: WAYÚU		
Materia prima: Hilo acrílico		
Oficio: Tejeduría		
Técnica: Tejido de punto, Tejido plano en telar vertical		
#	Nombre	Ubicación
1	Aura Robles	Barrancas
2	Iris Aguilar	Maicao -Makú

3	María Cristina Gómez	Manaure
4	Fanny Iguarán	Riohacha- Ceura
5	Cenaida Pana	Riohacha
6	María Teresa Fernández	Uribia
7	María Concepción Ospina	Cabo de la vela
8	María Concepción Iguarán	Uribia
9	Carmen Palmar	Uribia- Aruatachon
10	Cecilia Acosta	Riohacha Iwouya
11	Eudoxia González	Nazareth- Alta guajira

6.1.1.1. Desarrollo Humano

En el 2011 se realizó la caracterización de la comunidad a cargo de la antropóloga Lina María Forero Suescún. En el 2012 el compendio cultural y material, se realizaron talleres para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades y generación de espacios para la transmisión de saberes en Kasiwolín con las Maestras Artesanas: Fanny Iguarán, Iris Aguilar y Conchita Ospina; el propósito acercar a las artesanas de Kasiwolín y Arrutkajui a las vivencias de aprendizaje y transmisión de saber por parte de su propia gente, luego a la trasmisión escrita mediante las cartillas del Wale Kerú Este trabajo lo realizo La Diseñadora Claudia Elena Gonzales en el mes de marzo 2012. Quedó pendiente el encuentro Wayuu en la alta Guajira para el rescate del pensamiento.

Resultado: 1 Taller de transferencias.

Planeación y desarrollo del “Encuentro de saberes” participación en el I y II “Encuentro de saberes” con la Maestra Señora Eudoxia María González como delegada.

Reuniones de socialización y seguimiento de actividades como parte de la sistematización.

Proceso organizativo

En el marco de Expoartesanías 2013 se realizaron reuniones donde se observó la necesidad crear una organización para poder dar continuidad al proceso de denominación de origen que protege la cultura y la artesanías wayuu. Durante 2014 se realizaron varias reuniones con participación de 63 artesanas y representación de 12 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Se adelantó la organización de la Federación de artesanas de la

Guajira. Es muy importante hacer seguimiento y proporcionar apoyo a este proceso organizativo.

6.1.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se vincularon como grupo al proyecto de Moda de Cooperación Internacional; el 2012 participaron con el proyecto mantas Wayuu en Colombiamoda - Medellín.

Se realizó actividad de diseño a 10 talleres para el desarrollo de 10 productos de innovación, se realizaron 30 asesorías puntuales 3 a cada artesana, y 10 talleres de tendencia de color.

6.1.1.3. Comercialización

En alianza con el Programa de Sello de Calidad, se realizó la renovación de los Sellos de Calidad Hecho a Mano a (10) Maestras artesanas y otorgamiento a (1) una, también se otorgó la medalla de la Maestría Artesanal a la artesana Eudoxia María González Iguarán, participación en Expoartesánías, 2012, y 2013.

6.1.1.4. Divulgación

En el 2012 la diseñadora gráfica Gloria Rodríguez realizó el diseño del material gráfico con las ideas, imágenes y colores que cada maestra quería para su taller. Se entregó en el año material gráfico para cada uno de sus talleres:

Tarjetas de presentación, Etiquetas de productos, Contra-etiquetas para sus productos, Marquillas tejidas para coser a sus productos, Aplicación en empaques (3 tamaños)

6.1.1.5. Comunicación

Se realizó la reimpresión de los dos tomos en español del “Wale Kerú” compendio cultural Wayuu. Se entregaron varios volúmenes a cada artesana para la difusión del material con cada uno de sus grupos artesanales y en el año 2014 se hizo entrega de tarjetas y etiquetas.

6.1.2. Kasiwolin y Arrutkajui (2_KAR)

Son dos comunidades ubicadas en la Alta Guajira en proximidades al Cabo de la vela y Puerto Bolívar, cercanas al parque Eólico. Durante el proceso del proyecto Orígenes participaron 32 mujeres artesanas, en las actividades que tuvieron como principal enfoque el mejoramiento técnico y diseño de la mochila.

Su conformación como comunidades que hacen de la artesanía una actividad económica de primer orden es bastante reciente y en parte se debe a las transformaciones directas e indirectas producidas por la construcción del Parque Eólico en el año 2006 por parte de las Empresas Públicas de Medellín, EPM. Lo anterior produjo una nueva configuración del mapa social, cultural y económico de las comunidades.

En el sector Artesanal han tenido asesorías por las empresas Cerrejón y Sena en el mejoramiento del producto. También, ejecutaron capacitaciones en combinación de colores, diseño y comercialización dictados por Lucia Inciarte, Gloria y Conchita Iguarán, y Lucía Fuentes. Además, se construyó con el apoyo de la Alcaldía de Uribía la enramada donde actualmente se comercializan las mochilas y que además es un espacio de trabajo y reunión de las comunidades.

El grupo de Kasiwolin y Arrutkajui fue visitado por primera vez por el antropólogo Carlos Manuel Estévez en noviembre de 2011. De acuerdo con la visita del antropólogo, era una zona cuyos artesanos no conocían los significados de sus símbolos, y es por esta comunidad y por el liderazgo de la anterior, que la asesora Claudia Helena González desarrolló el “Encuentro con el grupo de Líderes y Maestras Artesanas para las artesanas de Kasiwolin y Arrutkajui”.

En cuanto a la artesanía, se presentan personas con altos niveles de destreza técnica y dominio de diseño, pero con grandes dificultades organizacionales propias de la juventud del grupo como bloque colectivo de trabajo y de las difíciles relaciones que se presentan al interior de éste en función del mapa social y cultural de las dos comunidades.

Artesanas jóvenes como Deisy Pushaina, Evelyn Ballesteros y Carmela Guerrero han incorporado a su trabajo las innovaciones que han venido llegando a través de las

capacitaciones o de intervenciones hechas a nivel regional por diseñadores de moda como Silvia Tcherassi.

Tejer es una tradición para el pueblo Wayuu, por lo que la gran mayoría de mujeres de esta etnia saben hacerlo. A pesar de esto, gran parte de las beneficiarias presentaban dificultades en procesos claves del tejido lo que tenía como consecuencia la producción de mochilas de baja calidad. La prioridad fue entonces el fortalecimiento técnico complementado con procesos de apropiación de la tradición, a través de la enseñanza de los dibujos tradicionales o Kannas; esto permitió que la comunidad pudiera mejorar el proceso productivo y avanzar en el aspecto comercial, obteniendo mejores beneficios económicos.

Kasiwolin y Arrutkajui			
Departamento: LA GUAJIRA			
Municipio: Riohacha			
Resguardo/Territorio colectivo: Kasiwolin			
Etnia: WAYUU			
Materia prima: hilos de algodón industrial			
Oficio: Tejeduría			
#	Nombre	#	Nombre
1	Deysi Pushaina	17	Evelyn Ballesteros
2	Jesica Pushaina	18	Anatonila Epinayú
3	Ramona Ipuana	19	Natalis Epieyú
4	Cirita Pushaina	20	Natividad Epieyú
5	Nuris Gutiérrez	21	Yoleida Pushaina
6	Maura Uriana	22	Mercedes Uriana
7	Cristina Epieyú	23	Angélica Palmar
8	Laura Uriana	24	Iris Pushaina
9	Anita Epieyú	25	Sofía López
10	Lucinda Epieyú	26	Sandra Pushaina
11	Luz Marina Epieyú	27	Delida Hernández
12	Carmela Epieyú	28	Marleni González
13	Nancy Uriana	29	Ana María Uriana
14	Carmen Epieyú	30	Karen Pushaina
15	Mariela Pushaina	31	Keylis Mengual
16	Nancy Gutiérrez	32	Sira Uriana

6.1.2.1. Desarrollo Humano

Durante el proyecto se realizaron 2 talleres para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades y 2 actividades para generar la transmisión de saberes. Por medio de charlas con Maestras Artesanas de la región, las mujeres de Kasiwolín y Arrutkajui se acercaron a las vivencias de aprendizaje y experiencias por parte de su propia gente. Para complementar esta actividad se entregaron las cartillas del Wale Kerú. La comunidad participó en los Encuentros de Saberes de los años 2011, 2012 y 2013

6.1.2.2. Diseño y Desarrollo del producto

Las actividades estuvieron enfocadas en dos aspectos: el manejo del color y la aplicación de los Kannas en las mochilas.

1 taller de creatividad que consistió en realizar una carta de color con todas las tonalidades de hilo Miratex que se encuentran en el mercado, con el objetivo de que las artesanas pudieran ampliar su visión de los hilos que usualmente compran y experimentaran con nuevas combinaciones.

Se realizaron 3 talleres de tendencias dirigidos a la combinación de colores, cada uno abordó la combinación desde tres diferentes perspectivas: las que se pueden obtener desde la teoría del color (combinaciones directas, complementarias, monocromáticas, etc.), desde el contexto (mar, cielo, atardeceres, desierto), y desde las tendencias (verano, invierno, 2014). Como resultado, desarrollaron una cartilla de combinaciones con muestras de hilos para ser aplicadas al en el proceso creativo y de producción de las mochilas.

Se trabajó en la socialización y recordación de los Kannas - dibujos tradicionales Wayuu -, su significado e interpretación en el tejido por medio de las cartillas que se entregaron.

El primer objetivo era reforzar el significado y el aprendizaje de los nombres. El segundo objetivo fue la aplicación de estos en las mochilas, enfatizando cuatro aspectos: espacialidad, proporción, equilibrio, distribución y cómo aplicar esto en los diferentes tamaños de mochilas.

Para esta comunidad fue muy importante primero fortalecer la técnica, antes de hacer un desarrollo de producto o innovación.

Diseño de un producto emblemático a nivel de mochilas de flores, con al menos con 8 combinaciones de colores. Se realizó rescate de la técnica poco utilizada por la comunidad, ya que es muy compleja y sólo algunas mujeres la manejan. Comercialmente fue un éxito porque al ser una técnica poco utilizada, se presentó como un producto innovador. Se desarrollaron 7 asesorías en diseño de producto.

6.1.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se realizó mediante 7 talleres de mejoramiento y fortalecimiento de la técnica y 8 talleres para reforzar los determinantes de calidad de la mochila Wayuu, tales como inicio redondo, base plana, cuerpo homogéneo, pegue de la cargadera en técnica de ochos, cordelería y forrado de la borla. También se realizó una experimentación y acercamiento a otras técnicas tradicionales, como la actividad de la gaza punta flecha o Supukat, taller de transmisión de saberes en las que las artesanas más experimentadas les enseñaban la técnica a las más jóvenes.

Se trabajó en la estandarización de las medidas de las mochilas por medio del desarrollo de 1 herramienta (moldes) que determinan en ancho de la base y la altura de la mochila, a través de esta herramienta se logró controlar las medidas, ya que muchas de las artesanas no saben manejar el metro. Los seis tamaños estandarizados fueron el resultado de un análisis comercial basado en el comportamiento y en las necesidades del comprador.

Se hizo entrega de herramientas tales como agujas de crochet N.5 y N.7 para mantener la calidad de los tejidos y evitar mochilas en dos hebras, metros e hilo Miratex para la creación de un fondo de materia prima, complementaron los proceso de mejoramiento técnico.

Se identificó la materia prima (hilo Miratex) frente a insumos similares que se encuentran en el mercado pero que no tienen la misma calidad. Se realizó un taller de identificación, oferta y obtención de materia prima. Mediante 15 sesiones de asesoría técnica se logró que esta comunidad avanzara y produjera mochilas de gran calidad que en la actualidad pueden ser comercializadas en plazas más competitivas.

6.1.2.4. Comercialización

Se realizó un diagnóstico comercial y se desarrollaron varias actividades recomendadas en este.

En cuanto a producto la comunidad tiene un buen manejo de la técnica. Identificando que requieren fortalecer la estandarización de medidas de las mochilas y reforzar las combinaciones de colores.

Manejan un canal de distribución directo, tienen establecidos costos de transporte por cantidad de mochilas. Se les dificulta la distribución por su ubicación geográfica. Actualmente no tienen un sistema de inventario

El grupo necesita ser más dinámico en su punto de venta en el parque eólico. Necesitan identificar oportunidades comerciales a nivel nacional ya que a nivel local hay mucha competencia directa. Han participado en ferias en Bogotá Expoartesanías y Medellín Expoartesano y Mercados campesinos, pero necesitan definir estrategias para promocionar sus productos.

Los precios de algunas mochilas no están definidos en razón a que se encuentra gran variedad de tamaños, lo cual hace confuso para algunas artesanas el costeo de los productos. Necesitan además crear una lista de datos de los clientes que contacta en las ferias.

Se realizaron 3 talleres de preparación y acompañamiento para la participación en muestras comerciales. La comunidad participó en Expoartesanías 2011, 2012 y 2013 y realizó el proceso de inscripción para participar independiente en la versión 2014, también participó en Expoartesano 2014 con grandes logros en ventas, lo cual demuestra que el gran avance a nivel técnico permitió mejorar su desempeño comercial.

La estandarización del tamaño de las mochilas permitió hacer un taller de costos real, características tales como peso, tiempo de producción, materia prima ya no varían. Lo anterior permitió realizar la definición de precios locales, nacionales, de feria y al por mayor. Se realizaron 3 talleres de costos para obtener este resultado.

6.1.2.5. Comunicación

Desarrollo de un taller de diseño y construcción de imagen a partir de los elementos representativos de la mochila (la base, el cuerpo la gasa, los Kannas). Las artesanas lograron desarrollar una idea que consistió en representar en la base de la mochila, el inicio de un proceso de crecimiento, lo que para ellas significó el proyecto Orígenes en su comunidad. Esta base se complementa con elementos geométricos característicos de los Kannas. La paleta de color fue inspirada en los colores que se encuentran en el desierto de La Guajira.

6.1.3. Ranchería El Moján (3_MOJ)

El Moján está ubicado en el km 12 vía Valledupar en el costado izquierdo de la carretera principal, en el Resguardo de alta y media Guajira del municipio de Riohacha. Tiene 249 habitantes donde sus actividades principales son el pastoreo, la agricultura y la artesanía. El Mojan existe como territorio wayuu desde 1950 y en el año 2002 fue posesionada como autoridad tradicional la Señora Rosa María Gutiérrez Uriana como hija única de su madre Flor María Uriana

La comunidad del Moján se destaca por ser una comunidad auto sostenible ya que dentro de ella se han desarrollado proyectos productivos en el área agrícola con cultivos comestibles, en el área piscícola con un criadero de pescado, también cuenta con agua potable que se extrae por medio de un molino de viento.

En cuanto a la parte cultural cuenta con un modelo de casa típica Wayuu construida de barro como centro de acopio para la artesanía, apoyado con el programa de Ayatajirrawua del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

El nivel de producto es muy básico, por lo tanto se requiere continuar con capacitaciones permanentes en el manejo técnico (inicio, proporciones, aplicación de los Kannas, terminados, elaboración de gasas y cordones y por supuesto el manejo de los telares) Durante el proceso se contó con la participación de 36 Beneficiarias.

Ranchería El Moján
Departamento: La Guajira
Municipio: Riohacha
Resguardo/Territorio Colectivo: El Moján

Etnia: Wayuu			
Materia Prima: Hilo Acrílico			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Tejido de Punto y Telar Vertical			
0			
#	Nombre	#	Nombre
1	Mercedes Pimienta	19	Iveth Martínez
2	Liliana Ipuana	20	Mileinis Uriana
3	Carmen Rosa Uriana	21	Mónica Pushaina
4	Niña Pushaina	22	Idaris Yolima Uriana
5	Delfina Sigona	23	Yaritza Tatiana Pimienta
6	Yanira Epiayú	24	Rosa María Gutiérrez uriana
7	Remedios Sigona	25	María Rosalía Martínez Gutiérrez
8	Aurelina Arpuchaina	26	Ledis Evelina Epiayú
9	Marlene Pushaina	27	Celinda Pushaina
10	Flor María Martínez	28	Yudi Pushaina
11	Aralid Martínez	29	Luz Mila Uriana
12	Laida Pushaina	30	Rosa Urina
13	Imera margarita Iguarán	31	Senaida Epiayú
14	Paula Martínez	32	Nedis Peñate
15	Minga Ipuana	33	Margarita Martínez
16	Yaniris Uriana	34	Luisa de la Barrera
17	Anelbis Rosa Pushaina	35	Osiris Uriana
18	Yanira Pushaina	36	luz Elena Martínez

6.1.3.1. Desarrollo Humano

En el 2012 se levantó el compendio cultural y material y se realizaron talleres para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades y generación de espacios para la transmisión de saberes.

Se hizo la socialización y validación del Plan de Acción, caracterización de la comunidad, elaboración conjunta del mini “Encuentro de saberes” en la comunidad para evaluar las actividades ejecutadas en el proyecto y plantear actividades para 2014. Selección del delegado para la participación en el II y III “Encuentro de saberes” realizados en Bogotá, con la participación de la Señora María Rosalía Martínez como delegada de la comunidad

Esta comunidad ha tenido dificultades en el proceso organizativo debido a inconvenientes internos, por lo cual se sugiere dar continuidad en Puerto Caracol donde actualmente viven la mitad de los beneficiarios de la Familia Martínez – Gutiérrez, haciendo compromisos internos para que el grupo se consolide.

6.1.3.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizaron tres talleres de Creatividad para apropiación de diseños. Se desarrolló un producto emblemático, el fondo de las mochilas y una ficha de producto.

Se dio asesoría para el desarrollo de productos líneas, mochilas con Kannas homogéneos tanto en la base como en el cuerpo estandarización de medidas entregando una ficha con medidas.

Se realizó el acompañamiento en la producción de Líneas de productos y establecimiento del plan de producción para Expoartesánías 2012 y 2013.

6.1.3.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se fortaleció el manejo de las técnicas tradicionales a partir del reconocimiento de la simbología; se realizaron diferentes talleres de mejoramiento del producto, rescate iconográfico, talleres de cordonería y gasas y tejido; las habilidades de las artesanas aún no se han desarrollado muy bien sin haber llegado a la excelencia.

Se continuó con el fortalecimiento de la técnica y se trabajó sobre criterios de calidad, con actividades de mejoramiento del tejido y fortalecimiento de la técnica. , Se continuó con el diseño de mochilas donde la base tiene relación con el Kannas del cuerpo.

Se trabajó sobre el referencial nacional de calidad capítulo Guajira, estableciendo los siguientes aspectos:

- El tejido de las mochilas y colgaderas debe ser compacto, ya sea en la variante de medio punto o punto doble y solo debe presentar una mínima elongación, la cual es menor o casi nula en el tejido de medio punto, y es mayor en el punto doble.

- El aspecto del tejido debe ser parejo y en el caso de llevar alma (en mochilas y cargaderas), ésta debe verse al mínimo.
- No han de existir añadidos de hilos con nudos en lo que respecta al tejido en crochet.
- Se obvian los nudos de las colgaderas paleteadas o trenzadas, de inicios de tejidos o pegues, no obstante son pocos, han de ocultarse al máximo.
- El color o colores sobre una misma pieza ha de ser uniforme y no deben presentarse cambios de tonalidades de un mismo color, debido al cambio del mismo por los lotes de compra o cambios de marcas.
- No corresponde a una pieza artesanal llevar como diseños tejidos palabras o nombres.
- Tanto la cargadera de una mochila como el fleco de un chinchorro o hamaca tienen que estar acordes en color, y en lo posible, al diseño mismo de las piezas finales.
- El tejido ha de ser casi idéntico en su parte interna y en la externa, viéndose únicamente unos saltos por los cambios de color en la parte de interna (o de atrás).
- Las uniones de las partes de una pieza no deben ser notorias, y en el caso de la unión de la cargadera a la mochila, ésta debe realizarse según el sistema tradicional.
- No se permiten cosidos de máquina o tipo máquina.
- El cuerpo en las mochilas no debe presentar “barrigas”.
- En ancho de los tejidos ha de permanecer regular, o rítmico para el caso de los flecos, durante todo el ancho y largo de la pieza.
- Los orillos de los tejidos deben ser parejos y rectos en donde sea éste el caso.

Se realizaron talleres de experimentación en el oficio; se entregaron materiales tales como hilos crochet de cadena y elementos de medidas como pesos y metros, herramientas como tijeras y agujas, realizando seguimiento sobre el uso de estos materiales.

Se hizo implementación de moldes para las mochilas a fin de obtener los mismos


6.1.3.4. Comercialización

Identificación de diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal.

Se hizo la propuesta de Plan comercial, un taller de Costos, el acompañamiento en Organización de la producción para la participación comercial en Expoartesanías. Así mismo

se realizó el taller de Preparación para la participación para Expoartesanías 2012 y el taller de exhibición de productos y servicio al cliente.

Se realizó un Diagnóstico Comercial que arrojó como resultado que el producto debe mejorar la calidad, que su capacidad productiva es baja, que conocen los mercados pero que no obstante, el producto todavía no cumple con los parámetros de calidad para ciertos mercados.

Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Disponible en colores	Forma
	Mochila	Hilo Acrílico	Base 25cm Alto 29cm	variados	Cilíndrica
	Mochila	Hilo Acrílico	Base 23cm alto 27cm	variados	Cilíndrica
	Chinchorro de tripa	Hilo Acrílico	Ancho 180 x 220cm	variados	rectangular
	Chinchorro cadeneta	Hilo Acrílico	190cm Ancho x 2.10m largo	variados	Rectangular

Se realizó acompañamiento para la elección del delegado para la feria y se hizo la documentación de la cartilla de resultados y elementos gráficos con el texto para la etiqueta.

La Ranchería El Moján participó en Expoartesanías 2012 con cuatro días de exhibición Comercial en el Stand Institucional del Proyecto “Orígenes” y en la tienda artesanal en el año 2013. Sus ventas fueron mejores durante su participación del año 2012

6.1.3.5. Divulgación

Se entregaron varios volúmenes de los dos tomos en español del “Wale Kerú” (compendio cultural Wayuu) a cada artesana para la difusión del material.

6.1.4. Ranchería Iwouyáa (4_IWO)

Iwouyáa está ubicada a 18 km. sobre el margen derecho de la vía Riohacha-Valledupar. Junto con otras rancherías aledañas como “El Romonero” (km. 17 – costado izquierdo), “Damasco” y “Buena Vista” (km. 16 - costado derecho), conforman el asentamiento “El Paraíso”; territorio considerado propiedad ancestral del clan Abpushana por ser los primeros pobladores del lugar. En la actualidad, la mayor parte de estas tierras corresponden a propiedad particular y sólo el sector de “El Romonero” se encuentra parcialmente protegido por el Resguardo “Alta y Media Guajira”. En esta ranchería se practica la tejeduría como el oficio principal de los indígenas Wayuu y para las mujeres, aprender a tejer marca la transición entre la niñez y la adultez.

Esta comunidad se caracteriza por tener un proyecto etno-turístico en su Ranchería con dos objetivos principales:

- Permitir un acercamiento a la cotidianidad de la vida en la ranchería
- Visibilizar algunas de las expresiones culturales más representativas de los Wayuu.

Actualmente el turismo constituye la actividad económica más importante en Iwouyáa, ya que les permite comercializar sus productos a los turistas que visitan la Ranchería. La comercialización de sus productos artesanales se dificulta por la alta competencia de productos similares en la zona, razón que hizo que el enfoque del proyecto se dirigiera al mejoramiento técnico de los productos.

Las 24 artesanas que pertenecen a esta comunidad trabajaron en el fortalecimiento de la técnica por medio de la enseñanza y aplicación de los determinantes de calidad de la mochila Wayuu, la apropiación de la simbología de los Kannas y la adecuada aplicación del color. Estas fueron las estrategias que permitieron que la comunidad lograra mejorar su

nivel técnico y obtuviera el sello de calidad ICONTEC, lo cual abriría el camino de nuevos mercados comerciales y ayudaría a diferenciarse en el mercado local.

Ranchería Iwouyaa			
Departamento: La Guajira			
Municipio: Riohacha			
Resguardo/Territorio Colectivo: Iwouyaa			
Etnia: Wayuu			
Materia Prima: Hilos de Algodón Industrial			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Crochet			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Remedios Pimienta	13	Hilda Pushaina
2	Isabel Pushaina	14	Cecilia Acosta
3	Yaritza Móvil	15	Carmen Gámez
4	Zaida López	16	Zenobia Pushaina
5	Magalis González	17	Gloria Herrera
6	Solana Pushaina	18	Yoleidis Arpushaina
7	Nelly Pushaina	19	Milecsi Martínez
8	Julia Arpushaina	20	Fanny Pushaina
9	Isadora Herrera	21	Mamita Epieyúu
10	Sandra Herrera	22	Melvis Pushaina
11	Mónica Ipuana	23	Zoleida Bouriyu
12	Tomasa Bouriyu	24	Deysi Martínez

6.1.4.1. Desarrollo humano

Se realizaron dos talleres para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades y generar espacios para la transmisión de saberes.

Se hizo la socialización y validación del Plan de Acción, la caracterización de la comunidad, la elaboración conjunta del mini “Encuentro de saberes” en la comunidad con el fin de evaluar las actividades ejecutadas hasta el momento con el proyecto y plantear las

actividades para 2014. La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” del 2011, 2012 y 2013.

6.1.4.2. Diseño y desarrollo de Producto

Las actividades estuvieron enfocadas en dos aspectos: la aplicación de los Kannas en las mochilas y el manejo del color. Se trabajó en la socialización de los Kannas, dibujos tradicionales Wayuu, se recordó su significado e interpretación en el tejido con apoyo de las cartillas que se entregaron.

Desde el punto de vista técnico, se reforzó la aplicación de los Kannas en las mochilas, enfatizando cuatro aspectos: espacialidad, proporción, equilibrio, distribución y cómo replicarlo en los diferentes tamaños de mochilas. Se trabajaron los diseños de las bases o discos de las mochilas, recuperando los Kannas usados tradicionales, que anteriormente eran omitidos para terminar el producto rápido. Se trabajó principalmente en darle una coherencia estética entre la base y el cuerpo de la mochila a través del Kannas.

Se hicieron dos talleres de creatividad, uno para aplicación del color mediante el desarrollo de una carta de color con todas las tonalidades de hilos Miratex (que se encuentran en el mercado local), para que las artesanas pudieran ampliar su visión de los hilos que usualmente compran y experimentaran con nuevas combinaciones. El segundo taller fue para el desarrollo de una pieza emblemática tomando la manta Wayuu exaltando las técnicas de bordados y las puntadas en crochet o Peyón. Se hizo experimentación de telas y carta de color.

Se realizaron 3 talleres de tendencias para la combinación de colores, el primero desde la teoría del color (combinaciones directas, complementarias, monocromáticas, etc.); el segundo taller consistió en encontrar combinaciones desde el contexto (el mar, el cielo, el desierto) y el tercer taller abordó las combinaciones desde una presentación de tendencias (verano, Invierno, primavera, 2014, etc.).

Como resultado, con muestras de hilos desarrollaron una cartilla de combinaciones de colores para ser aplicadas al desarrollo de las mochilas.

6.1.4.3. Asistencia técnica

Las actividades se enfocaron en dos aspectos: el dominio de la técnica y las determinantes de calidad.

Esta comunidad anteriormente trabajaba sólo mochilas de dos hebras, que resultan más comerciales por sus bajos precios. Lo primero que se trabajó fue el paso de dos hebras a una hebra y a técnica de medio punto.

A través de la realización de 7 talleres de mejoramiento y fortalecimiento de la técnica y 4 talleres para reforzar los determinantes de calidad de la mochila Wayuu, inicio redondo, base plana, cuerpo homogéneo, pegue de la cargadera en técnica de ochos, cordelería y forrado de la borla.

Se trabajó en la estandarización de las medidas de las mochilas por medio del desarrollo de una herramienta (molde) que determina el ancho de la base y la altura de la mochila, a través de esta herramienta se logró controlar las medidas. Los seis tamaños estandarizados fueron el resultado de un análisis comercial basado en el comportamiento y en las necesidades del comprador.

Se entregaron herramientas tales como agujas N.5 y N.7 para mantener la calidad de los tejidos y evitar mochilas en dos hebras, metros, grameras, tijeras e hilo Miratex, complementaron los procesos de mejoramiento técnico.

Con 12 sesiones de asesorías técnicas se logró que esta comunidad avanzara y produjera mochilas de gran calidad que actualmente pueden comercializar en plazas más competitivas.

6.1.4.4. Comercialización

Se realizó un diagnóstico comercial y se desarrollaron varias actividades recomendadas en él.

Tienen buen manejo de la técnica pero necesitan fortalecer la estandarización de medidas de las mochilas y reforzar las combinaciones de colores.

Manejan un canal de distribución directo, tienen establecidos costos de transporte por cantidad de mochilas. Actualmente no tiene un sistema de inventario.

La comunidad de Iwouyáa tiene en su ranchería un punto de venta para los turistas, aprovechando que pertenece al programa de rancherías Etnoturísticas. Sin embargo los precios de algunas mochilas no están definidos lo cual sucede porque se encuentra gran variedad de tamaños lo cual hace confuso para algunas artesanas costear los productos.

La comunidad identifica los tipos de clientes y maneja un discurso para cada uno; está el cliente al por mayor y el cliente al detal.

Se realizó un taller de identificación, oferta y obtención de materia prima (hilo Miratex) frente a productos similares que se encuentran en el mercado pero no tienen la misma calidad.



Para la elaboración de mochilas, chinchorros, manillas, borlas, mantas, entre otros, se utiliza el hilo industrial que tiene dos formas de obtención:

-A través de la compra en locales de abastecimiento de hilo (principalmente ubicados en el mercado de Riohacha). Adquirir hilo en el mercado tiene entre otras implicaciones los gastos en desplazamiento, que no siempre está contemplado dentro del precio final de los productos. La compra de materias primas depende del dinero que cada artesano pueda adquirir cada semana a través de las ventas, ya que no hay un capital extra destinado a esto.

- Por medio de programas de subvención de hilo, con los que obtienen el hilo de forma gratuita, a través de programas sociales, pueden obtener entre 2 y 3 kilos de hilo por año. Una o dos veces por semana asisten al mercado de Riohacha. En cada visita compran aproximadamente cuatro madejas de hilo (40g. aprox c/u) a \$1.000 o \$1.200 -Una mochila mediana se elabora con 280 g.-

La comunidad participó en Expoartesánías 2012 y 2013 y realizó el proceso de inscripción para participar independiente en la versión 2014: También participó en Expoartesano 2013 y 2014 con grandes logros en ventas en feria y pedidos. Se resalta la buena actitud de la líder en eventos feriales lo cual facilita la comercialización de sus productos.

En el plan de acción a corto plazo se propuso la integración de la parte turística con la parte artesanal, adecuando un espacio en el cual se puedan exhibir mejor las mochilas.

La estandarización del tamaño de las mochilas permitió hacer un taller de costos real, teniendo en cuenta características tales como peso, tiempo de producción, materia prima que ya no varían y se mantienen constantes, lo cual permitió realizar un definición de precios locales, nacionales, de feria y al por mayor. Se realizaron 3 talleres de costos para obtener este resultado.

6.1.4.5. Comunicación

Se desarrolló un taller de diseño y construcción de imagen. La imagen de la comunidad deriva de su nombre Iwouyáa que en Wayunaiki significa “como las estrellas que anuncian

la llegada de la lluvia” y tiene una representación gráfica o Kannas que fue utilizada como imagen, tanto del área turística como del área artesanal.

La comunidad tiene una gran iniciativa de impulsar su proyecto etno-turístico a través de una página web y redes sociales en la cual también incluirían la parte artesanal. Por su cercanía con la capital del departamento, la líder de la comunidad tiene acceso al correo electrónico, medio por cual se lograron concretar pedidos a lo largo del año.

6.2. CESAR

6.2.1. Resguardo Kankuamo (5_KAN)

El Resguardo Indígena Kankuamo se encuentra ubicado en la vertiente suroriental de la Sierra Nevada de Santa Marta, aproximadamente a unos 30 minutos por carretera de la ciudad de Valledupar, capital del departamento del Cesar.

El Resguardo está conformado por doce comunidades: Guatapurí, Chemesquemena, Haticos I y II, La Mina, Mojao, Pontón, Rancho de la Goya, Ramalito, La Flores, Murillo y Río Seco, de las cuales Atánquez es la de mayor población e importancia económica.

En su mayoría las comunidades cuentan con escuela para la educación en español básica primaria y secundaria. Esto junto con las dinámicas históricas y sociales que caracterizan al pueblo Kankuamo y ligado al creciente acceso a televisión, radio e Internet, entre otros, llevó a la pérdida total de la lengua. Otro factor importante que llevó a una rápida pérdida de la cultura tradicional de estas comunidades, fue la evangelización capuchina durante la Colonia. Hoy en día se pueden encontrar principalmente dos tendencias religiosas: catolicismo y evangelismo.

Las casas de las ocho comunidades visitadas en 2013, están construidas en concreto o adobe y teja de zinc, dotadas con baño, electricidad y servicio de acueducto, provistos desde Valledupar. No existe un servicio constante de recolección de basuras por lo cual en algunas comunidades queman los residuos sólidos o los entierran.

Las mujeres se dedican principalmente a la elaboración de artesanías, a la cría de especies menores y a las labores domésticas. Los hombres se dedican al trabajo agrícola (café plátano y aguacate, principalmente), a las actividades políticas y en menor medida a la artesanía.

El comercio es una de las constantes en todas las comunidades, pues tienen tiendas o mini-supermercados donde los habitantes de la comunidad y los vecinos de los pueblos Kogui y Arhuaco, pueden encontrar elementos como jabón, velas, baterías y aceite entre otros.

En la elaboración de artesanías las mujeres se especializan en la producción de mochilas, utilizando dos materias primas por separado: el fique y la lana. En la dimensión cultural, las mochilas de fique son un elemento representativo de la identidad del pueblo Kankuamo, mientras que las mochilas de lana son reconocidas como propias de los otros pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta, principalmente el Arhuaco.

En la historia reciente del Resguardo, por cuenta de años de enfrentamientos entre la guerrilla, los paramilitares y el ejército, llevó a que la zona fuera poco frecuentada por turistas o por el mismo gobierno. Sin embargo esto ha cambiado en los últimos cuatro años, lo cual ha incidido en que el Resguardo reciba apoyo de diferentes entidades privadas y gubernamentales en diversos temas como el rescate de semillas propias para los cultivos, proyectos productivos con el SENA, la Corporación MURUNDUA y Artesanías de Colombia; más recientemente en temas organizativos y comerciales con el programa del Ministerio de Industria y Comercio “Colombiano compre colombiano” y la empresa Carboandes, junto con otras empresas mineras y/o petroleras que se encuentran en la región.

El fique requiere un largo proceso de trabajo colectivo y su producción está basada en la aplicación de elaborados conocimientos y destrezas. Las plantaciones del maguey alcanzan un punto de producción después de cuatro años. En la transformación de la fibra se realiza una segmentación del trabajo masculino y femenino. Todo lo anterior, en cuanto estimula relaciones sociales y produce significados, es interpretado por las artesanas como un aspecto diferenciador y constructor de cultura de la mochila de fique.

La lana por su lado es una materia prima que se procesa de modo más directo por las mismas artesanas. Adquieren la materia prima en las tiendas locales, algunas veces ya hilada y lista para tejer, así la producción de mochilas en lana no requiere de una segmentación considerable de la labor productiva. En términos objetuales estas mochilas, al ser copias de las mochilas arhuacas, son de mala calidad en cuanto a que se tejen con puntadas gruesas y con diseños mal elaborados.

Las mochilas de lana y fique son comercializadas a nivel local, regional y nacional de manera diferenciada. A nivel local y regional el mercado invierte las consideraciones culturales mencionadas anteriormente y asigna un precio y valor mayor a la mochila de lana frente a la de fique, factor determinante de las formas y ritmos de trabajo de las artesanas. Las mochilas de fique se producen en su mayoría por encargo o con miras a Expoartesanías, a diferencia de la mochila de lana que se vende periódicamente al por menor.

En esta dinámica, los intermediarios manejan la comercialización de los objetos en y desde Valledupar, determinan los precios de venta, proveen a las artesanas y tiendas locales de lana y desfavorecen la producción de mochilas de fique a través de mecanismos económicos y culturales.

La Asociación de Artesanas Kankuamas, ASOARKA, desempeña un rol importante en cuanto busca organizar y administrar el trabajo de las artesanas así como canalizar su comercialización. En su trayectoria de aproximadamente diez años, la labor de esta institución ha perdido eficiencia y de allí el respaldo y confianza de las artesanas asociadas. En repetidas ocasiones las personas que administran la asociación han incumplido con los pagos de los productos y han aprovechado los espacios de comercialización del colectivo para crear negocios a título personal, lo cual ha afectado la estabilidad financiera de la asociación. Adicionalmente ASOARKA ha congelado los precios de las mochilas, que son bajos a los ojos de las artesanas que las fabrican y encuentra modos de sanción para quienes venden sus mochilas independientemente.

Como resultado de todo lo anterior, las artesanas han perdido el interés en el trabajo del fique. Por un lado alegan que en contraste con el trabajo de la lana, el fique requiere más trabajo además que lastima sus manos. Por otro lado, ven la resistencia del mercado y la debilidad o falta de presencia de ASOARKA como circunstancias que amenazan la viabilidad de la producción del fique.

En 2014 fueron visitadas seis Comunidades con un total de 112 beneficiarios repartidos de la siguiente manera: Guatapurí con un grupo de 24 artesanas, Chemesquemena con 23 artesanas, Atánquez con 22 artesanas, Los Haticos con 13 artesanas y 1 artesano, La Mina con 19 artesanas y Rio Seco con 12 artesanas. El enfoque de la asesoría estuvo direccionado hacia el mejoramiento técnico de los procesos de tinturado tales como el suavizado de la fibra y fijación de color como también el diseño de nuevos productos.

Resguardo Indígena Kankuamo
Departamento: Cesar
Municipio: Valledupar
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Kankuamo
Etnia: Kankuamo

Materia Prima: Fique			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Aguja con Lazada			
Comunidad GUATAPURÍ			
#	Nombre	#	Nombre
1	Nelly Pacheco	13	Dulven Torres
2	Milenis Mindiola	14	Palmina Arias
3	Elba Inés Arias	15	Fabiana Villazón
4	Cenith Pacheco	16	Oralis Montero
5	Libeth Montero	17	Lilibeth Pacheco
6	Olga Torres	18	Rosiris Montero
7	Mariodis Pacheco	19	Maira Pacheco
8	Judith Pacheco	20	Carmen Solis
9	Zunilda Pacheco	21	Yenis Bolaño
10	Nelsida Mindiola	22	Gladis Martínez
11	Sugeidis Torres	23	Neris Montero
12	Jenith Bolaños		

Comunidad CHEMESQUEMENA			
#	Nombre	#	Nombre
1	Yudis Torres	12	Renith Torres
2	Miriam R. Arias	13	Edith Arias
3	María Isabel Arias	14	Zuleima Arias
4	María Angélica Talco	15	Cenelis Arias
5	Magalis Talco	16	Aura Carrillo
6	Eneida Arias	17	Yalime Arias
7	Yamile Arias	18	Tulia Talco
8	María Dingula	19	Mayra Arias
9	Ana Arias	20	Onaida Arias
10	Sergina Arias	21	M. del socorro Arias
11	Enidia Arias	22	Miriam C. Arias

Comunidad ATANQUEZ			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Elena Montero	12	Alcira Arias
2	María Alvarado	13	Yisminia Pacheco
3	Indira Mendiola	14	Aura Montero
4	Juana M. Arias	15	María Claudia Arias

5	Yolanda Díaz	16	Yoleidis Montero
6	Elfa Carrillo	17	Deuiris Carrillo
7	Rosario Carrillo	18	Carmen Rodríguez
8	Elodia Martínez	19	Ceila Arias
9	Cionette Alvarado	20	Gerleines Arias
10	Yoenis Daza	21	María Victoria Arias
11	Magda Pacheco	22	Catalina Araujo
23	Benito Villazón		

Comunidad LOS HATICOS-MOJAO-RANCHO DE LA GOYA			
#	Nombre	F	M
1	Yadira Arias	8	Norma Maestre
2	Claudia Arias	9	Petronila Montero
3	Elsida Arias	10	Adanalis Rodríguez
4	Mariette Montero	11	Elizabeth Martínez
5	Audi Carrillo	12	Yaidis Maestre
6	Melvis Martínez	13	Luis Enrique Maestre
7	Edith Martínez		

Comunidad LA MINA			
#	Nombre	#	Nombre
1	Carmen C. Montero	11	Carmen R. Mendoza
2	Onilda Rodríguez	12	Marcelina Rodríguez
3	Modesta Villazón	13	María Sofía Martínez
4	Malena Ramírez	14	Sibelis Rodríguez
5	Ibeth Mindiola	15	Yuredis Camelo
6	Emelda Mendoza	16	Patricia Arias
7	Envemia Mendoza	17	Edita Rodríguez
8	Sonia Carrillo	18	Flor Escorcía
9	Senis Mendoza	19	Rubiela Rodríguez
10	María Rodríguez		

Comunidad RIO SECO			
#	Nombre	#	Nombre
1	Liduvina Mendoza	7	Yasmina Arias
2	Nelcy Arias	8	Gabelis Bolaño
3	Rosa Vega	9	Neris Arias

4	Antonia Villazón	10	Carmen Mendoza
5	Nuvia Villazón	11	Laudith Arias
6	Liz Pamela Arias	12	Yenitza Arias

6.2.1.1. Desarrollo Humano

El Resguardo está constituido legalmente desde el 2002 y el grupo de artesanas está conformado bajo la Asociación de Artesanas Kankuamas a la cual pertenecen más de 60 asociadas, representadas en 6 delegadas, una por cada comunidad. Durante todo el proyecto se realizaron actividades para fortalecimiento organizativo, dado que al ser tan grande el Resguardo se hace difícil el manejo de información clara y transparente, dificultando el trabajo y la continuidad de los procesos.

La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” de los años 2011, 2012 y 2013.

6.2.1.2. Diseño y desarrollo de Producto

Se realizaron 2 talleres de fortalecimiento de la técnica por medio de la aplicación de puntadas y dibujos tradicionales en las mochilas de fique. Con esto se definieron 3 líneas de productos (mochilas con chipires de caracol, chinchorros, manillas con base en las gazas tradicionales, guindos y mochilas con variaciones de puntadas). Esta actividad se complementó con el acompañamiento en la producción de líneas de productos y el establecimiento del plan de producción para Expoartesánías 2012, 2013 y Expoartesano 2014.

Se hizo entrega de las cartillas “La mochila Atanquera” donde se encuentra un compendio de la simbología y las puntadas tradicionales. Estas fueron validadas con el grupo y se dejaron copias para que las mujeres aplicaran los dibujos y puntadas en las mochilas de fique.

Se realizó un taller de tendencias que fue complementado con un taller de tintes para sacar una carta de color más actualizada, utilizando degradé y gamas tonales. También se realizó un taller de combinación de color dividido en tres etapas: las combinaciones desde la teoría del color, desde la tendencia y desde las combinaciones tradicionales. Todas estas

actividades tuvieron como limitante el proceso de tintura natural, el cual es determinado por las plantas tintóreas que se encuentran en el lugar.

6.2.1.3. Asistencia Técnica

- *Antecedentes del Oficio*

Desde el siglo pasado los Kankuamos son reconocidos por ser productores de mochilas de fique. Entre las más populares están las mochilas de listas de brillantes colores, que pueden ser encontradas como artesanía por toda la costa atlántica colombiana (Echevarría 1987). El fique o maguey (*Agave americana*) es cultivado por toda la zona que hoy en día comprende al Resguardo indígena Kankuamo, y sus fibras son la base de la industria artesanal del tejido de mochilas y chinchorros.

Tradicionalmente es el hombre el encargado de recolectar las pencas del maguey maduro. Con el machete corta las hojas más cercanas al tronco. Luego levanta cada penca de manera vertical y con dos cortadas paralelas desprende el borde espinoso de la hoja. Luego pasa a extraer la fibra con una macana y lavarla para finalmente entregársela a las mujeres, quienes hilan y tiñen la fibra con tintes naturales que se obtienen de las plantas, frutos, raíces y árboles de la región.

Para hilar la fibra se utiliza una herramienta llamada carrumba, una especie de huso con palanca, que consta de una rueda giratoria de madera atravesada por un eje de madera dura que gira en su parte inferior dentro de un marco de madera compuesto por dos listones laterales y dos cortos pedazos de madera que unen sus extremos. Inicialmente se amarran dos fibras al extremo del eje saliente de la rueda, y éste se pone a girar con la ayuda de una varita que está sujeta a una cuerda. Este proceso requiere por lo general de tres personas: una que “arranca” separando pequeñas cantidades iguales de fique; la segunda que “empata” la fibras que van pasando al eje y la persona que “hila” la cabuya con la carrumba. Este proceso es uno de los que va a determinar gran parte de la calidad de la mochila, pues depende de la destreza de estas tres personas el que el hilo quede delgado y parejo.

Finalmente se tejen las mochilas con una aguja de acero. Al igual que las mochilas arhuacas, wayuu o amorúa, se comienza por la base formando un pequeño disco denominado

“chipire”, que va creciendo en forma de espiral. Luego se tejen las paredes o “pañó”, añadiendo según el caso, hilos de diferentes colores que llevan al tejido de diferentes formas geométricas o franjas horizontales. Tradicionalmente las franjas de las mochilas indicaban la pertenencia familiar de las personas que las utilizaban. Sin embargo esta es una característica que ha ido desapareciendo con el aumento de la comercialización de las mochilas.

Por último se finaliza la mochila en el borde superior o “boca”, la cual se termina por medio de grandes guirnaldas dobles, enlazadas. Para tejer la manija o gaza, la mujer se amarra un gajo de hilo en el dedo gordo de un pie. Luego empieza por “[...] el hilo de la orilla que se entreteje en un lado, luego se separan en dos gajos, y este movimiento entreteje los elementos, de modo que se forma una faja de trenzado múltiple” (Dussan 1977:143; el subrayado es mío). Tradicionalmente se mide el largo de la gaza a partir del cálculo que se da a partir de la medida desde el hombro izquierdo hasta la punta de los dedos de la mano derecha. Hoy en día se toma la medida con el metro y se hacen de diversas dimensiones ya que cada cliente pide un largo diferente.

El tamaño de las mochilas determinaba su uso y la puntada a utilizar. Es así como las mochilas cargueras eran tejidas en la lazada doble o de “mediosuso” y eran utilizadas para cargar leña o los productos del cultivo en los burros y mulas. La mochila tercera por su parte era la mochila tejida por las mujeres, combinando la lazada sencilla y el “mediosuso”, para sus futuros maridos o cuando sus hijos varones pasaban de ser niños a hombres. En esta se guardaban las pertenencias preciadas por los hombres, tales como el poporo y el tabaco entre otros. En cuanto a la mochila más pequeña, llamada “susugao”, se utiliza la puntada que le da su nombre, la cual toma más tiempo y dedicación por parte de las tejedoras. Se cree que estas mochilitas antiguamente eran utilizadas por los hombres para guardar las hojas de “hayo” o coca y por las mujeres para llevar los hilos, la carrumba y otros objetos de uso personal.

A nivel comercial la más conocida es la mochila arrocera. Esta mochila se caracteriza por sus listas de colores vivos, en su mayoría artificiales, siendo comercializada principalmente para el Carnaval de Barranquilla en el mes de febrero. Son elaboradas en puntada “corriente” y en su mayoría por las mujeres mayores de las comunidades. A pesar de su frecuencia y popularidad, es la mochila que menor valor comercial tiene.

En el marco de la recuperación cultural kankuama, se comenzó a reactivar la elaboración de mochilas con las diferentes puntadas y con mejores acabados que los de las mochilas arroceras. De este proceso surgieron las mochilas que dieron lugar a la creación de la marca colectiva Kankui, diseñada conjuntamente por Artesanías de Colombia y ASOARKA en el 2009.

Las artesanas llegaron a un consenso con la Asociación de Artesanas Kankuamas (ASOARKA), estandarizando las medidas de las mochilas y diferenciándolas por la dificultad del diseño, la puntada o el teñido de las fibras;

REFERENCIA	PRODUCTO	DIMENSIONES EN CENTÍMETROS
KAN001	Mochila tamaño carguera tejido lata o piña	38 x 40
KAN002	Mochila tamaño carguera con diseño, puntadas o lampazo	38 x 40
KAN003	Mochila tamaño carguera un tono o franjas	38 x 40
KAN004	Mochila tamaño tercera tejido lata o piña	34 x 36
KAN005	Mochila tamaño tercera con diseño, puntadas o lampazo	34 x 36
KAN006	Mochila tamaño tercera un tono o franjas	34 x 36
KAN007	Mochila tamaño semitercera tejido lata o piña	30 x 32
KAN008	Mochila tamaño semitercera con diseño, puntadas o lampazo	30 x 32
KAN009	Mochila tamaño semitercera un tono o franjas	30 x 32
KAN013	Mochilón en franjas de colores	40 x 50
KAN014	Bolso cuadrado en fique	Base: 15 X 50
KAN015	Bolso cuadrado en fique	Base: 15 X 30

Entre esos se encontraban los chinchorros y los sombreros. La tejeduría tradicional de estos objetos se vio fuertemente afectada gracias a la construcción de una red de carretables que conectó los pueblos de las tierras bajas el uno con el otro y que puso en contacto más estrecho a los poblados tejedores con los centros urbanos, haciendo que otras cosas tomaran más importancia (venta de gasolina de contrabando, consumo de bebidas alcohólicas, comercio de bienes provenientes de la ciudad entre otros).

Otro factor importante para la desaparición del hombre tejedor, fue el proyecto impulsado por el gobierno colombiano después de la Segunda Guerra Mundial, cuyo objetivo era fomentar la industria del fique para cubrir con la producción de sacos para transportar café. Lamentablemente no se hicieron estudios previos de la población y su economía, así que

los repentinos y elevados ingresos de la producción de sacos de fique llevó a un desequilibrio total de la economía familiar, pues los hombres gastaban rápidamente sus salarios en ropas nuevas, viajes e invitaciones a amigos entre otros gastos innecesarios (Dussan 1977). Esta situación en realidad no ha cambiado mucho desde los años setenta cuando estuvo por la zona Alicia Dussan de Reichel. Hoy en día una de las mayores quejas de las artesanas frente al bajo precio de las mochilas, es el creciente número de hombres que tejen mochilas de mala calidad para poder pagar sus deudas en las cantinas y bares de los diferentes poblados. En muchos casos los dueños de dichos locales reciben estos productos como pago para revenderlos a precios muy bajos a los intermediarios que luego revenden las mochilas en Santa Marta, Barranquilla o Valledupar.

A partir de varios talleres dictados por Artesanías de Colombia, el SENA y la Fundación Bima entre otros, se puede notar una gran calidad en las artesanías tanto nivel técnico como de acabados. Sin embargo las mujeres están tejiendo cada vez menos las mochilas de fique, pues dicen que no hay demanda comercial y que el precio que se paga por este producto es muy bajo a comparación de las mochilas elaboradas en lana. Esto ha llevado a que hoy en día muchas de las artesanas se dediquen al tejido de mochilas en lana, las cuales por lo general doblan el precio de las mochilas en fique.

- *Definición de Oficio y Técnica*

Oficio Artesanal de Tejeduría, mediante el cual desarrollan mochilas en lana, similares a las que trabajan los Arahuacos, aunque la mayor parte de los diseños desarrollados son Kankuamos y la lana utilizada es "Cachaca" del interior y es vendida en todas las tiendas existentes en cada lugar.

La lana es hilada con la carrumba lo cual le da un título de hilo más grueso, que la Arahuaca, lo cual es una diferencia muy notoria. Se incrementa su valor mucho más que el de la mochila en fique, además no la tienen que tinturar ni preparar como el fique, porque la lana ya está hilada en la mayoría de los casos. De la mezcla de lana con fique se encontró evidencia de ser elaboradas únicamente por encargo.

La Comunidad que menos elabora estas mochilas son las Artesanas de Río Seco. En el grupo de jóvenes se detectó la producción de mochilas en lanas acrílicas, sobre todo en la parte baja de la Sierra.

El costo del fique según las diferentes comunidades es alto, porque el macanero lo extrae en forma manual, si bien no es escaso y se encuentra distribuido en todo el territorio. No utilizan las herramientas dadas por la Empresa desde hace tres años.



Parte de las comunidades no conocían los precios en los cuales se vende la mochila fuera del territorio.

A pesar de que la mochila en lana se vende con valor más alto, nunca es tan elevado como la de los Arahuacos, dado que la diferencia en calidad es grande. La mochila arahuaca está elaborada con un título de hilo más fino y con lana 100% pura.

- *Materia prima.*

El Fique o Maguey es la fibra que por excelencia los Kankuamos han utilizado siempre; el recurso natural es cultivado en la zona, pero las comunidades comentan que su valor se ha incrementado porque los macaneros que la extraen no tienen las condiciones técnicas apropiadas para el proceso de extracción. El producto desarrollado con esta materia prima no se vende igual que las mochilas elaboradas con lana, razón por la cual han dejado de elaborar mochilas con el fique. Este fique es hilado por ellos en la carrumba. Se anota que Artesanías de Colombia les dio un equipo para este proceso, el cual tienen almacenado en el Centro de Mojao sin utilizar.

La Lana de Ovejo la adquieren fuera de Valledupar y de los diferentes Resguardos y la llaman lana cachaca, porque puede provenir de los departamentos de Boyacá o Cundinamarca.

La otra lana mezcla 80% Lana de oveja y 20% Poliéster, también es traída del interior del país y la adquieren en todos los almacenes que existen en la zona. La diferencia con la lana hilada por los Arahuacos es la hilatura en carrumba y su título o grosor es menos fino que el de los Arahuacos.

La lana es la materia prima que actualmente más utilizan. No tienen que tinturarla como el fique, lo cual lleva mayor tiempo para iniciar la producción y en el mercado local y el de la Costa en general son más vendibles las mochilas en lana que las de fique.

Las especies tintóreas más utilizadas y de amplia tradición en el pueblo Kankuamo son: Achiote, Batatilla, Jaguito, Chinguiza, almendro, peralejo, Matarratón, morado de hoja, mora o dinde, palo Brasil, nola, cayeno y otras. Son utilizadas para el tinturado del fique, proceso que todas las Comunidades saben por las diferentes asesorías que se han desarrollado desde hace más o menos 30 años.

Cabe la posibilidad que para una nueva fase del proyecto se les brinde una asesoría para el tinturado de la lana, lo cual diferenciaría su producto de los Arahuacos.

- *Condiciones actuales*

Frente al tema de transmisión de saberes, son las mujeres mayores quienes tejen mochilas mientras que las mujeres jóvenes actualmente se dedican a trabajar en Valledupar y ya no saben muchos de los conocimientos asociados a la tejeduría (hilado, tinturado, figuras, puntadas etc.). Ante esta situación, las mujeres resaltaron mucho el valor que tienen las actividades de transmisión de saberes que se están llevando a cabo en varias de las comunidades del Resguardo, lideradas por una profesora de la comunidad de Atánquez, quien ha estado trabajando con jóvenes y niños de las comunidades haciendo rescate del trabajo en totumo y fique.

Tienen problemas de organización, pues las mujeres sienten que les falta mucho para trabajar de manera integrada con todas las comunidades. Los chismes, la desconfianza y la desmotivación frente a los bajos precios de las mochilas han llevado a que cada una de las mujeres prefiera trabajar y vender sus mochilas de manera independiente. En el grupo de Atánquez surgió la iniciativa de pensar en un fondo comunitario para las artesanas, con el cual podrían comenzar a garantizar una mayor estabilidad económica para el grupo.

- *Proceso de producción*

- a. Selección de la calidad:

Se selecciona la calidad y largo de la fibra desde el inicio, para garantizar una calidad de la materia prima.

- b. Suavizado:

Se puede realizar con suavizante químico o con suavizante natural (Sábila) que se da naturalmente en la región. Se aconseja utilizarlo después de hilado el fique, aunque en otros grupos prefieren utilizarlo después de tejido, pues dicen que de lo contrario queda muy resbaloso para tejer.

Para obtener una buena mochila de fique es necesario depurar los procesos de preparación de la fibra como el hilado, preparación de la fibra para el tinturado y el proceso de tinturado.

Se realizó un taller de hilado del fique, estableciendo que deben mantener un calibre uniforme para que al hacer los empates o añadidos de hilo, ya sea por color o por aumentos, sean imperceptibles evitando nudos alrededor del cuerpo de la mochila.

Se realizaron tres talleres de preparación de la fibra trabajando el suavizado del fique por medio de tres agentes: sábila, suavizante químico Sapamina y suavizante de ropa. La sábila funcionó pero el suavizante químico no permitió una buena fijación de los tintes. El suavizante de ropa dio resultados de poca duración, razón por la cual se continúa buscando una forma de suavizar la fibra que no afecte el tinturado.

Se realizaron cinco talleres de tintes, cuyo objetivo fue depurar el proceso de tinturado y se direccionó a la experimentación con el uso de diferentes mordientes para el mismo material tintóreo, obteniendo resultados de gamas tonales color. El tinturado con diferentes “aguas de tintura” del proceso obteniendo degradés.

Se reforzó la técnica de lazada con aguja, especialmente el chipire o base de la mochila y la gaza; la idea fue incentivar a las mujeres a tejer una mochila completa, ya que muchas no saben tejer ni el chipire, ni la gaza y los mandan hacer incrementando el costo final de la mochila. A través de cuatro talleres de fortalecimiento de la técnica se reforzaron los determinantes de calidad de la mochila Kankuama como son: chipire plano, cuerpo

homogéneo y de forma cilíndrica, reborde de la boca, pegue de la gaza a mano y en técnica de ochos.

Se entregaron agujas, metros, tijeras para complementar los procesos de mejoramiento técnico. Para los procesos tintóreos se entregaron suavizante sapamina, detergente, sulfato de hierro y alumbre, se hizo énfasis a tinturar en grupos grandes para que todas las artesanas obtengan los mismos colores y tonos, incentivando el fortalecimiento de procesos organizativos de las comunidades, mediante la realización de actividades en conjunto.

6.2.1.4. Comercialización

En el grupo ASOARKA Asociación de Artesanas Kankuamas, se identificó la siguiente situación:

Si bien tienen buen manejo de la técnica, necesitan fortalecer temas de identidad para desarrollar nuevos productos además de una actualización en paleta de colores.

Maneja un canal de distribución directo, teniendo establecidos costos de transporte por cantidad de mochilas. Maneja un sistema de Inventario básico.

El grupo artesano está pasando por un momento comercial transicional. Después de tener gran éxito comercial se encuentra en una etapa de recesión. Necesita redefinir estrategias claras para promocionar sus productos tradicionales y diseñar nuevas líneas de producto. El grupo maneja una lista de precios para el mercado local, al por mayor y feria, resultante de varias asesorías en los talleres de costos y precios.

La comunidad necesita encontrar nuevos clientes para reactivar el mercado local y así incentivar a las artesanas del Resguardo a tejer mochilas de fique.

Se realizaron dos talleres de costos para la estandarización de los precios a nivel del Resguardo y se les hizo acompañamiento a las ferias Expoartesano 2013 y 2014, Expoartesanas 2011, 2012 y 2013.

En el Resguardo existe una líder de la asociación ASOARKA, quien es la encargada de repartir los pedidos en todas las comunidades a través de las delegadas, responsables de cumplir con tiempos de entrega y determinantes de calidad.

6.2.1.5. Comunicación

Se realizó un taller de diseño y construcción de imagen en el cual las artesanas dibujaron en una cuadrícula lo más representativo del paisaje de la Sierra. Como resultado se desarrolló un logo que representa las montañas y los diferentes pisos térmicos que allí se encuentran.

6.3. NORTE DE SANTANDER

6.3.1. Motilón –Barí (6_MOB)

La comunidad Motilón Bari, está ubicada en el Resguardo Bridikayra. Se accede desde el municipio de Convención (Norte de Santander) después de un recorrido de siete horas, dos de ellas a pie.

A esta comunidad no se había podido acceder debido a las condiciones de orden público de la región del Catatumbo, donde el cultivo de la mata de coca, la producción de base de coca y de otros fármacos derivados, marcan claramente la vocación productiva de la comunidad, la cual a pesar de que no tiene cultivos ilícitos en su territorio (108.000 ha), si emplea mano de obra en la recolección de la hoja.

Un raspachín gana \$8.000 pesos por arroba recogida, siendo el promedio 10 arrobas por día. El pago es diario y en el sitio de trabajo, condiciones marcan la poca disposición del grupo a la realización de artesanías como medio de subsistencia.

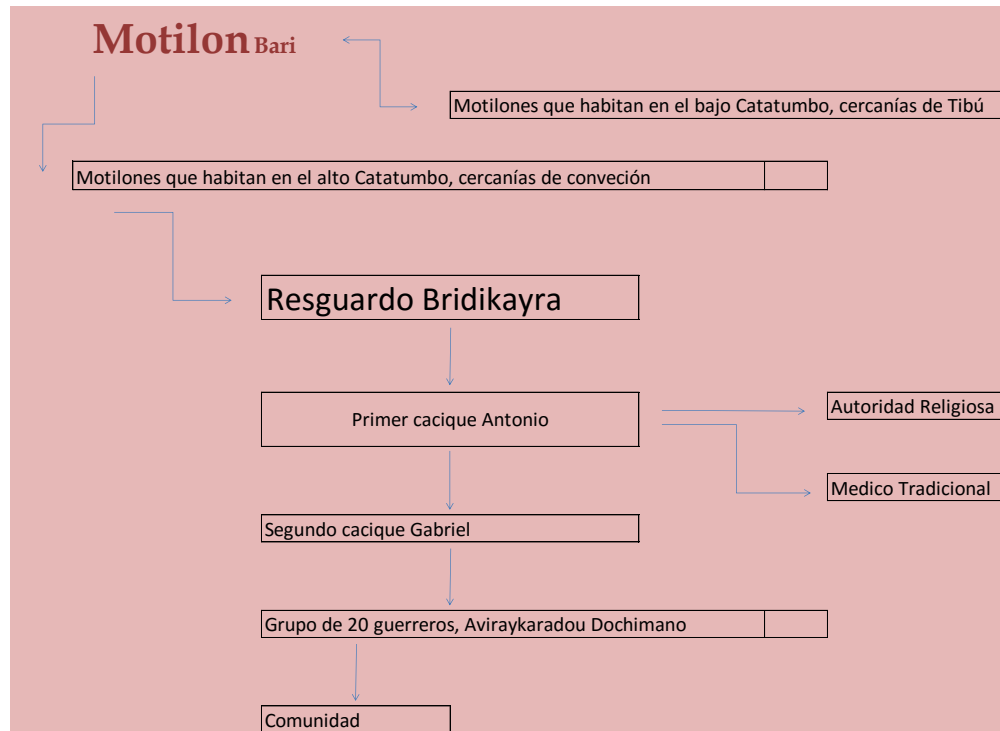
La intervención en esta comunidad se orientó al diagnóstico y a la caracterización del grupo artesanal, que está constituido por 22 mujeres y 17 hombres quienes se dedican a las labores del campo, pesca y caza, actividades que marcan el carácter utilitario de sus artesanías consistentes en canastos para la recolección de pescados, frutas y hortalizas, además de chuzos para la pesca, flechas, tacos y arcos para la cacería, objetos elaborados en bejuco Camiri (variedad de yaré) y en madera de pierna velluda y de chonta.

Resguardo Motilón Barí
Departamento: Norte de Santander
Municipio: Convención
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Motilón Barí
Etnia: Motilón Barí
Materia Prima: Pierni Velluda, Chonta, Algodón, Fique Y Yare
Oficio: Ebanistería, Tejeduría, Cestería
Técnica: Talla En Madera, Telar De Cuatro Palos, Tafetán

Mujeres		Hombres	
#	Nombre	#	Nombre
1	Rita Atrendayara	1	Felipe Atrendayara
2	Brígida Hurachira	2	Raúl Adobidora
3	Maritza Chimana	3	Javier Acuchara
4	Margarita Bisadora	4	Lorenzo Batrochimana
5	Kelly Coquebara	5	Ángel Coquerbara
6	Liliana Arodora	6	Octavio Baradjirora
7	Sandra Añaña	7	Gabriel Dochimanu
8	Diana Baradjirora	8	Aviraykadorou Dochimanu
9	Patricia Kantuachimbama	9	Abuiyana Cayshibachira
10	Alicia Ayocbara	10	Luis Chimana
11	Yaneth Coarchimbama	11	Bakaseira Adobidora
12	Doris Asara	12	Ramiro Adobidora
13	Laura Dochimanu	13	Camilo Cayshibachira
14	Flor María Coquebara	14	Juancho Coquerbara
15	Ilba Shugdabana	15	Francisco Chimana
16	Verónica Hudachira		
17	Catalina Coarchimbana		
18	Otilia Chimana		
19	Dora Axdaigdora		
20	Tatiana Chimana		
21	Librada Acindosara		
22	Elena Adobidora		

6.3.1.1. Desarrollo Humano

Se realizó el levantamiento del Mapa de Actores Sociales, un Compendio de la Cultura material, una Caracterización y diagnóstico de la Comunidad. Cuatro sesiones de Talleres de transferencia de saberes.



Mapa de actores sociales de la comunidad indígena Bari

Los artesanos de la comunidad no se encuentran organizados formalmente y la artesanía es realizada en forma independiente por cada artesano. Las actividades artesanales no son direccionadas desde la autoridad del Resguardo. La comunidad participó a los “Encuentros de Saberes” realizados en los años 2011 y 2013.

6.3.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Se hizo el levantamiento de la cultura material viva sin evidenciar resultados puesto que los productos son los tradicionalmente elaborados, aunque se hicieron ejercicios para lograr una estandarización en productos y en los elementos que constituyen un juego o grupos de productos.

6.3.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se implementaron herramientas básicas para la transformación de las materias primas, con el objetivo de eliminar procesos muy rudimentarios como el abrir la fibra del bejuco Camiri con los dientes para la elaboración de los canastos, o tallar la madera de la pierni velluda con el machete. Se incorporó el proceso de lijado a la secuencia de producción para mejorar los acabados.

Con estos procesos se buscó aumentar la producción y mejorar la seguridad y condiciones de trabajo de los artesanos. Las materias primas en la zona están en peligro, la palma pierni velluda está muriendo en la región a causa de un hongo que afecta toda la subregión el Alto Catatumbo. Hay escases de caña brava comprometiéndose los beneficiarios en adquirir la semilla y sembrarla.

Una experiencia positiva fue la implementación de herramientas básicas para la realización de la talla en madera que incluyó el moto tool (herramienta eléctrica) para el pulimiento y elaboración de detalles en la madera. Las artesanas se mostraron agradecidas con las tijeras para podar que se les llevó pues vieron como además de sustituir un proceso arcaico y perjudicial para la salud les permite mejorar los terminados de sus canastos y facilita el proceso desde la recolección misma.

Otros elementos entregados e implementados con la comunidad fueron: tester, lijas, seguetas, serruchos de costilla, metros de modistería, flexómetros, martillos, formones, tijeras para podar, moto tool, limas, cepillos de vuelta y cuchillos de zapatería. Además se entregaron ayudas para la compra de materias primas por valor de \$950.000.

6.3.1.4. Comercialización

La comunidad ha tenido muy poca experiencia comercial y la escasa comercialización se realiza directamente y bajo encargo.

Se realizaron 32 canastos de diferente tamaño y 16 juegos de arcos, tacos y flechas, mini producción orientada a generar un pequeño inventario de productos para comercializar en el mercado local y de forma grupal a fin de generar mayor impacto visual en los posibles compradores.

La comunidad no tiene conciencia de sus procesos productivos, ni de la comercialización de sus productos. Con la incursión en el mercado local se plantea hacer presencia cada 15 días en el mercado agrícola de Convención.

La comunidad participó en Expoartesánías 2013, a través de la Tienda Orígenes.

6.3.1.5. Comunicación

La comunidad no tuvo consenso en la selección del logo que los represente. Inicialmente plantearon que querían que el logo fuera realizado partiendo de la imagen del bohío como elemento; en un nuevo momento surgieron otras opiniones y no se logró que pudieran adoptar un logo.

6.4. ARAUCA

6.4.1. Playas de Bojavá (7_BJV)

En el municipio de Saravena, departamento de Arauca, viven 1.052 indígenas U'wa, 546 hombres y 506 mujeres, distribuidos en dos Resguardos: Playas de Bojavá y Valles del Sol (Uncarí, Chivaraquí y San Miguel). La comunidad se encuentra en parte del territorio reconocido ancestralmente por los U'wa como el Sarare, que abarca parte de las zonas jurisdiccionales de los municipios de Saravena, Tame y Fortul

La comunidad U'wa de Playas de Bojavá está ubicada en el Piedemonte de la Cordillera Oriental a 30 minutos por carretera destapada de la cabecera municipal de Saravena. No hay línea de transporte y se debe contratar expreso para llegar a la comunidad.

Socialmente están organizados por clanes, cada clan tiene 44 familias que suman 218 individuos, distribuidas en una amplia extensión de tierra, estando determinado el patrón de asentamiento por unidades residenciales aisladas, siendo las casas de madera, techo de paja y piso de tierra, rodeadas de huertas, cultivos y zonas de rastrojos. Es un pueblo esencialmente agrícola aprendiendo desde niños el trabajo de la tierra; cultivan yuca, plátano, ortigo, entre otros, para autoconsumo. Se vende un bajo porcentaje de la producción.

Existe actividad pecuaria en menor escala con cría de ganado cebú. La artesanía la cambian por sal y panela principalmente. El hombre se dedica a la cacería y a la construcción de chozas. Acostumbran mascar hoja de coca desde los 12 años y la llevan siempre en la Chácara. La coca y el yopo (coca + cal) les ayuda a mitigar la sed, el hambre y el cansancio, además de ser una forma de comunicación con el más allá de donde viene el conocimiento.

Hablan su propia lengua y solo unos pocos hablan español. La comunidad tiene un internado a la entrada del Resguardo: Tutukana Sinaiaaka o “Lugar del Saber” donde se enseña la lengua materna y la artesanía además del plan escolar básico.

La organización política del Resguardo está a la cabeza del cacique mayor, quien es la máxima autoridad de una red jerárquica comprendida por el cacique menor, los miembros

del Cabildo, el líder y el consejo de la comunidad. El cacique mayor tiene la potestad de decidir y dirigir las acciones de la vida pública y social. La figura del médico tradicional o Uwerjaya ocupa también un lugar muy importante en la estructura social y tiene el manejo de las plantas tradicionales y la espiritualidad.

Políticamente se reconocen 3 autoridades:

- El Cacique Mayor o General: es la máxima autoridad de la comunidad, vive en el monte en Cubará, se dice que siempre está vestido de forma tradicional con guayuco, utiliza corona y pintura facial con achiote, casi nunca baja a las comunidades,
- Los Caciques Menores están en las comunidades, ambos poseen el conocimiento de las tradiciones.
- El Gobernador de Cabildo.

“En los linderos, las personas que han tenido más contacto con las monjas y las ONG, desconocen los oficios; pa’dentro es diferente, las mamás enseñan a los hijos... Entre comunidades hay reservas, de Chivaraquí no enseñan a hacer mochilas a otros... Los U’wa somos los más culturales, los que nunca han negociado con nadie... el único pueblo que no ha vendido su cultura es el U’wa” (Ismael Uncasía – Derechos Humanos de ASCATIDAR).

A pesar de su cercanía con el casco urbano de Saravena y la trayectoria histórica de contacto con la sociedad mestiza, en la comunidad se presentan niveles mínimos de comercio con el mercado local y se mantiene funcional un sistema cultural de pensamiento que regula la vida privada y las formas de manejar los recursos. Las siembras y cosechas son acompañadas por celebraciones rituales, y la actividad de recolección en las zonas de rastrojo es precedida por oraciones y permisos en los que media el médico tradicional.

El Plan de vida de la etnia U’wa expresa un particular interés por el rescate y conservación de la identidad cultural y de la memoria histórica, a través del fortalecimiento de las artesanías propias, aunque no se ha formulado aún una estrategia clara para tal fin.

Se identificaron la cestería y la tejeduría con fibras naturales como los oficios más representativos dentro de la etnia, y en menor medida de talla en madera. El nivel de conocimiento de las técnicas y la producción de objetos difiere en cada comunidad.

En Playas de Bojavá se encontró variedad de canastos en diversos formatos elaborados en bejucos y bijao, algunas mujeres tejen mochilas Irokwa (a base de nudos) en fibra de Chívará, nylon de colores y fique en menor escala; en Chivaraquí y Cerro Alto se elaboran Chácaras o mochilas tradicionales tejidas en telar con hilos de fique o lana.

La Chívará es una tela extraída de la corteza del árbol del mismo nombre que se encuentra silvestre aunque en Chivaraquí se siembra. El material es de color blanco y su textura es suave, muy similar al algodón. De esta tela, se extraen manualmente fibras finas con las cuales se elaboran hilos, mediante torsión, para la confección de mochilas pequeñas (Sirojkuá), utilizadas para llevar objetos personales, celular, hoja de coca, plantas medicinales, etc.

Hombres y mujeres tejen mochilas y canastos y la producción está orientada a satisfacer las necesidades domésticas; en este sentido la elaboración de objetos con fibras naturales es una actividad secundaria, a la cual se dedica tiempo en los días de lluvia, o cuando tienen “malos sueños”.

Los objetos que se producen son destinados al uso doméstico y cotidiano, siendo estos principalmente los cestos de bijao, los canastos hechos en bejuco dulce, los bolsos llamados chácaras hechos en fique, y las mochilas tejidas con una fibra producida a partir de la corteza de un árbol llamado Chivara.



Por prestar funciones utilitarias, los ritmos de producción están determinados por los ciclos de vida de los objetos, que pueden ser mayores a dos años.

La obtención de las materias primas se realiza bajo el patrón de recolección en terrenos de rastrojo. No existen cultivos de la única especie cultivable que es el fique. El territorio cuenta con una gran variedad de recursos naturales, que han sido explorados y utilizados por el pueblo U'wa para la elaboración de objetos de uso cotidiano.

Muchos de los estudiantes del internado de Playas de Bojavá desconocen los oficios tradicionales pero mostraron interés por aprender. En cuanto a la cerámica, es un oficio que con el tiempo ha ido desapareciendo, en Playas de Bojavá hay una mujer que conoce el oficio, no habla español, pero identificó algunos de los objetos en barro que fueron presentados gráficamente por la asesora.

Es importante mencionar como parte de la caracterización el alto nivel de recelo que los miembros de la comunidad tienen de compartir y exponer los aspectos tanto simbólicos como cotidianos de los objetos, las costumbres y las formas de vida propias.

El cacique mayor permitió realizar entrevistas y desarrollar algunos talleres dentro de las instalaciones del internado indígena de la comunidad. Se prohibieron las visitas a las casas y la exploración de referentes culturales y simbólicos de los objetos y la cultura U'wa, siendo imposible ahondar en el contexto socio-cultural de los objetos de fabricación artesanal.

Los miembros de la comunidad solicitaron a los asesores que el plan de acción se centrara en trabajar aspectos técnicos y organizativos de los objetos, dejando de lado consideraciones culturales y sociales que no están dispuestos a compartir.

Resguardo Siona de Playas de Bojavá			
Departamento: Arauca			
Municipio: Saravena			
Territorio colectivo: Resguardo Playas de Bojavá			
Etnia: U'wa			
Materia prima: Bejuco, Lucateva, Barro, Fique			
Oficio: Cestería, tejeduría y cerámica			
Técnica: Varias			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Martha Cristancho	23	Aura Seney Acevedo

2	Alejandra Cobaría	24	Margarita Uncarí Bocota
3	Teresa Cobaría	25	Clara Bet Vacca
4	María Helena García	26	Blanca Uncarí
5	Lucila Ibarra	27	Karol Fabiana Cobaría
6	Josefina Cristancho	28	Zenaida Tarazona
7	Leonor Ibarra Medina	29	Darlin Pico
8	Rosangela Cristancho	30	Lucia Lizarazo
9	Mery Cristancho	31	Dana Lizeth Pérez
10	Margarita Bocota	32	Lucelina Cristancho
11	Florinda Uncarí	33	Karina Machado
12	Marleny Cristancho	34	Diana Bocota
13	María García Bocota	35	Evelia Uncarí
14	Mirian Rangel Bocota	36	Nathalia Machado
15	Lucia Tarazona Uncarí	37	Laura Marcela Bocota
16	Gloria Uncarí Uncarí	38	Sara Yadira Machado
17	Guillermina Urrea	39	Laura Fernanda Panqueva
18	Marleny Ramírez	40	Claudia Rotabaría
19	Mirian Chivaraquí	41	Lina Marcela Vega
20	Lucila Medina Chivaraquí	42	Fabiola Arenas
21	Mirian Ibarra	43	Yoli Andrea
22	Evelia Bocota Uncarí	X	

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Eniaso Balvino Bocota Cobaría	23	Fredy Salazar
2	William Machado	24	Jorge Parales
3	Wilson Sinsiga	25	Jilber Johan Torres Ceballos
4	Albeiro Concho	26	Dario Rotobaría
5	Humberto Uncarí	27	Nelson Velásquez
6	Danilo Tamaran	28	Anderson Rúbica
7	Carlos Martínez	29	Pablo Uncarí
8	Miguel Cobaría	30	Nelson Machado
9	Jackeline Cobaría	31	Yovanny Fabián Rodríguez
10	José Antonio Rangel	32	Oscar Javier Gómez
11	Ramón García	33	Bleider Smith
12	Camilo Shiskuro Uncarí	34	Juan Eduardo S
13	José Raimundo Arenas	35	Jaime Alberto Pérez
14	Ernesto Mejía arenas	36	Fabián Andrés Tarazona

15	Chepe Ibarra	37	Abel Jacob Carvajal
16	Juan pablo Tegría	38	Luis Adrián Caballero
17	Jairo Pérez Bocota	39	José Dien Pérez
18	Antonio Cristancho	40	Esneider Agenor Cobaría
19	Rafael Pérez	41	Heyler Vega
20	Alfredo Ibarra	42	Juan Eduardo Salazar
21	Ismael Uncarí	43	Pedro Antonio Vega
22	Alexander Uncarí		

6.4.1.1. Desarrollo humano

Levantamiento del compendio material de la comunidad con participación de 13 representantes de las comunidades de Playas de Bojavá, Cerro Alto, Chivaraquí y Uncarí, registrando 8 símbolos y su significado.

Se incorporaron facilitadores de la comunidad que interpretaron opiniones de los artesanos durante la ejecución de los talleres y facilitaron la comunicación. Para los U'wa el tema de la recuperación de la artesanía tradicional es importante dentro de su plan de vida. Su visión es crear un intercambio de saberes con líderes artesanos traídos fuera del Resguardo, con acompañamiento sostenible del recurso natural.

Con el Cabildo se generó una propuesta de intercambio de saberes apoyado por el colegio de la comunidad, donde los artesanos conocedores pudieron generar un espacio de transmisión de saberes con los jóvenes de estudiantes en un trabajo coordinado con el Cabildo, las docentes del colegio y Artesanías de Colombia.

La preparación del taller de transferencia de saberes se realizó en conjunto con los coordinadores del colegio, el Cabildo y el asesor de Artesanías de Colombia, se designaron a los artesanos que tenían el conocimiento en la elaboración de objetos tradicionales, inicialmente los elegidos 4 artesanos fueron para la elaboración de canastos y sombreros, la chácara o mochila en fique, la elaboración de canastos en Guarumo o Lucateva y la elaboración de platos en barro.

Los beneficiarios fueron niños del colegio de los grados quinto y sexto, en la asignatura de Manualidades. Artesanías de Colombia apoyó con materiales, el taller y la orientación de

los jóvenes en los temas de artesanía y todo lo concerniente al registro del evento en general.

6.4.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se identificaron dos oficios tradicionales: cestería y tejeduría. Se trabajó con grupos focales haciendo talleres de experimentación y calidad, el primero con el fin de modificar las dimensiones y proporciones de los productos de cestería, exaltando la técnica, y el segundo con el objetivo de mejorar la apariencia de los productos de cestería y tejeduría, mejorando detalles técnicos.

Por otra parte se hicieron dos talleres de fortalecimiento de los oficios de tejeduría en fique, para elaboración de mochilas tradicionales y cestería en bijao.

6.4.1.3. Asesoría en Diseño

Basados en la experiencia comercial en Expoartesanías del año 2012 se realizó un taller de diseño de productos propios de la comunidad y se realizaron los ajustes necesarios que estaban relacionados con conceptos de estandarización de medidas, rescate de los resultados del proceso de tintes y calidad de la técnica.

6.4.1.4. Asistencia técnica

6.4.1.4.1. Esquema productivo del oficio de cestería

- *Materia prima:*

Nombre Común: Bijao, Platanillo, Barkaiji, Suguakaiji, Barkasha.

Nombre Científico: Calathea lutea

Nombre Común: Bejuco dulce, Esará, Tripeperro

Nombre Científico: Philodendron longirrhizum

- *Características físicas:*

Bijao:

Hierba hasta de 4 m de alto, con hojas que parecen abanicos gigantes hasta de 50 cm de ancho y 2 m de largo. La inflorescencia está caracterizada por una serie de espatas de color rojo-verde y amarillo, plisadas en su base, donde cada una forma una especie de canoa donde están las flores de color amarillo claro con tonos verduzcos. Frutos carnosos que se cambian a un color morado cuando maduran.

Bejuco dulce:

Planta trepadora, herbácea, de uno a numerosos tallos verdes y carnosos que nacen en el suelo y trepan hasta gran altura en los árboles, desde los cuales emiten largas raíces adventicias de color rojizo cuando jóvenes y café grisáceo cuando están maduras, las cuales se descuelgan hasta el suelo y finalmente se enraízan, estas raíces conocidas como “bejuco”, alcanzan poco menos de un centímetro de grueso, son extremadamente resistentes y constituyen la materia prima empleada para la cestería.

- *Condiciones actuales:*

Ambas especies son silvestres, se encuentran a una hora caminando monte adentro del Resguardo Playas de Bojavá.

- *Procesos de extracción y preparación de la fibra para la cestería con bijao y bejuco*

a. Extracción de la materia prima:

Utilizan del Bijao la corteza o “concha” de los tallos. En el monte identifican el tallo madre (tallo central con flores y hojas pequeñas) lo cortan con machete a unos 10 cm del piso y lo pelan con ayuda del cuchillo.

En el caso de los bejuco, saben que están listos para utilizarlos cuando alcanzan el piso y su color es oscuro; también tiene un olor particular. Se tira del bejuco hasta separarlo de la planta. Tienen la creencia de que la extracción se debe realizar en ayuno para evitar que el bejuco se reviente. Se recomienda dejar el bejuco en agua si se va a trabajar hasta el día siguiente, para evitar que se reseque.

b. Clasificación y preparación de la materia prima:

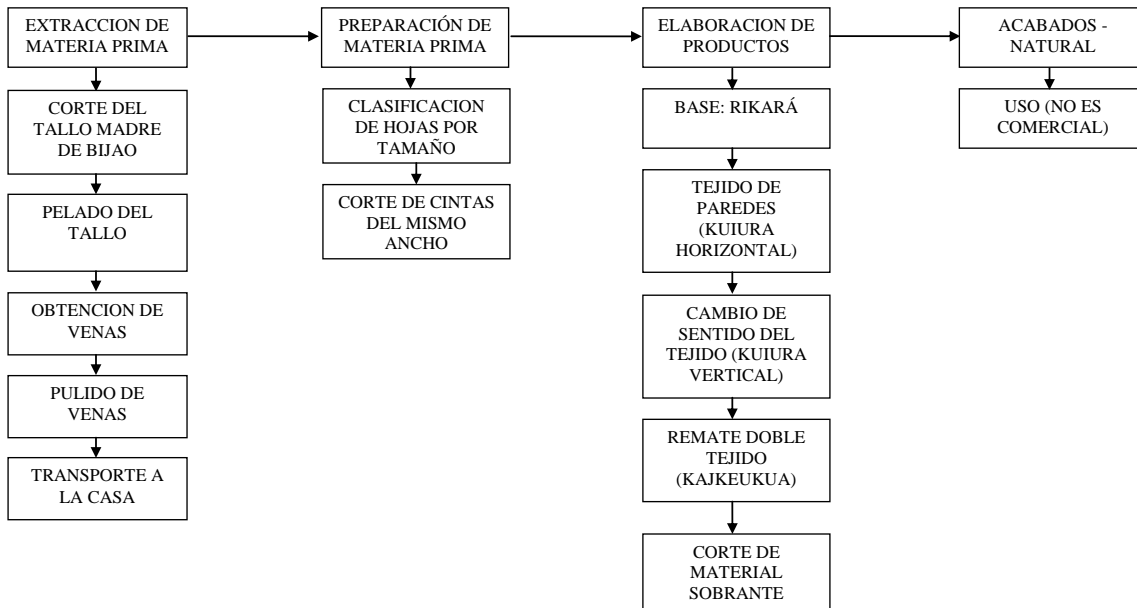
Bijao: Se retira la vena de la corteza y ésta se pule para adelgazarla y luego sacar cintas del mismo ancho, de acuerdo con el tamaño del objeto a elaborar. Se recomienda que las cintas del Bijao sean de un ancho uniforme

Bejucos: si el bejuco es muy grueso se raja con machete dependiendo del uso que se le vaya a dar; luego se pela y es importante que el bejuco esté humectado para iniciar el trabajo.

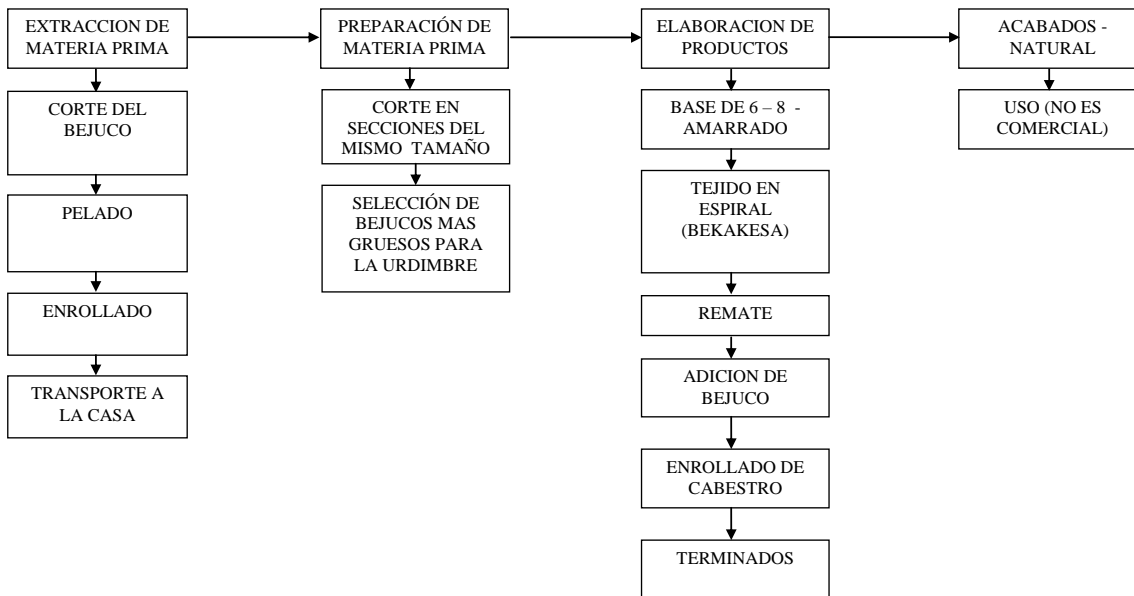
- Proceso de elaboración y fabricación
 - a. Tejido: Se colocan las cintas de bijao en forma de cruz (Rikará), tantas cintas como requiera el tamaño de la base; para comenzar a tejer las paredes se debe tener un número de fibras impar por cada lado de la base. Se tejen las paredes formando un tejido ondulado horizontal (Kuiura). Para finalizar, el sentido del tejido cambia, formando un ondulado vertical, se reparten las fibras sobrantes y se tejen, unas hacia dentro y otras hacia afuera, formando un doble tejido en el borde (Kajkeukua) que además de hacer más resistente el canasto, le da un aspecto de canasto doble. Se cortan los sobrantes con cuchillo, las puntas quedan a la vista.
 - b. Bekakesa (tejido sencillo): Se seleccionan entre 6 y 8 de los bejucos más gruesos para la estructura del canasto, para iniciar el tejido de forma radial. Se asegura la unión con un bejuco fino y se comienza a tejer tafetán en espiral (uno arriba, uno abajo) se añade bejuco ocultando la punta al lado de uno de los verticales (urdimbre) y se sigue tejiendo. Para terminar se oculta la punta y las verticales sobrantes se juntan para armar la agarradera, que se enrolla con otro bejuco. Es un tejido complejo para el cual se requiere concentración y experiencia. Este es un oficio que conocen sobre todo las mujeres mayores. Algunas veces los canastos de bijao llevan tapa. Para hacer un canasto pequeño se utilizan 5 tallos. Los canastos de bejuco dulce son canastos pequeños con cabestro. Se cuenta con recurso suficiente para la demanda de la comunidad.
 - c. Terminados: Se corta el material sobrante con cuchillo. En el caso del Bijao las puntas quedan a la vista. Las puntas de los bejucos se ocultan dentro del tejido.
 - d. Acabados: Los acabados de la cestería son naturales y no utilizan tintes en ninguno de los dos casos.

Mapa de proceso

Oficio Artesanal de Cestería en Bijao - Técnica tafetán, sarga



Oficio Artesanal de Cestería en Bejuco - Técnica tafetán en espiral



6.4.1.4.2. Esquema productivo del oficio de tejeduría

Técnica: Telar artesanal, nudos

- *Materia prima*

Nombre Común: Fique, cabuya

Nombre Científico: *Furcraea cabuya*

- *Características físicas:*

Plantas grandes con, con tallo sin ramificación de hasta 1,5m de alto, posee hojas numerosas, más de 100, dispuestas en una roseta hacia la base de la planta, largas y angostas, de hasta 2m de largo y 20 cm de ancho, carnosas, erguidas y acanaladas, verdes, con o sin aguijones en las márgenes y en las puntas. Sus inflorescencias son muy largas y ramificadas, hasta 6 m de alto, erguidas y saliendo del centro de la roseta de hojas, con muchas flores grandes y fragantes de color blanco verdoso.

- **Condiciones actuales**

Existen algunas plantas silvestres cerca de las orillas de los ríos, pero no es una especie que se cultive en Playas de Bojavá.

- *Extracción de la materia prima*

El recurso se encuentra cerca de las orillas de los ríos en el monte. Se cortan las pencas con machete y se llevan a la casa para desfibrar. Si bien no se cultiva ni se teje en Playas de Bojavá, saben cómo procesarlo.

- *Clasificación y preparación de la materia prima*

Se cortan con cuchillo los bordes con aguijones de las hojas. Se cortan longitudinalmente las hojas en tiras de 2cm de ancho aprox. Se desfibran haciendo pasar con fuerza las tiras por en medio de 2 palos enterrados juntos unidos con un lazo. Se cuelga la fibra para que seque. El fique produce picazón en las manos durante este proceso.

- Proceso de elaboración y fabricación

- a. Tejido: Una vez seca la fibra, se separa en grupos muy finos que se enrollan sobre la pierna formando hilos.

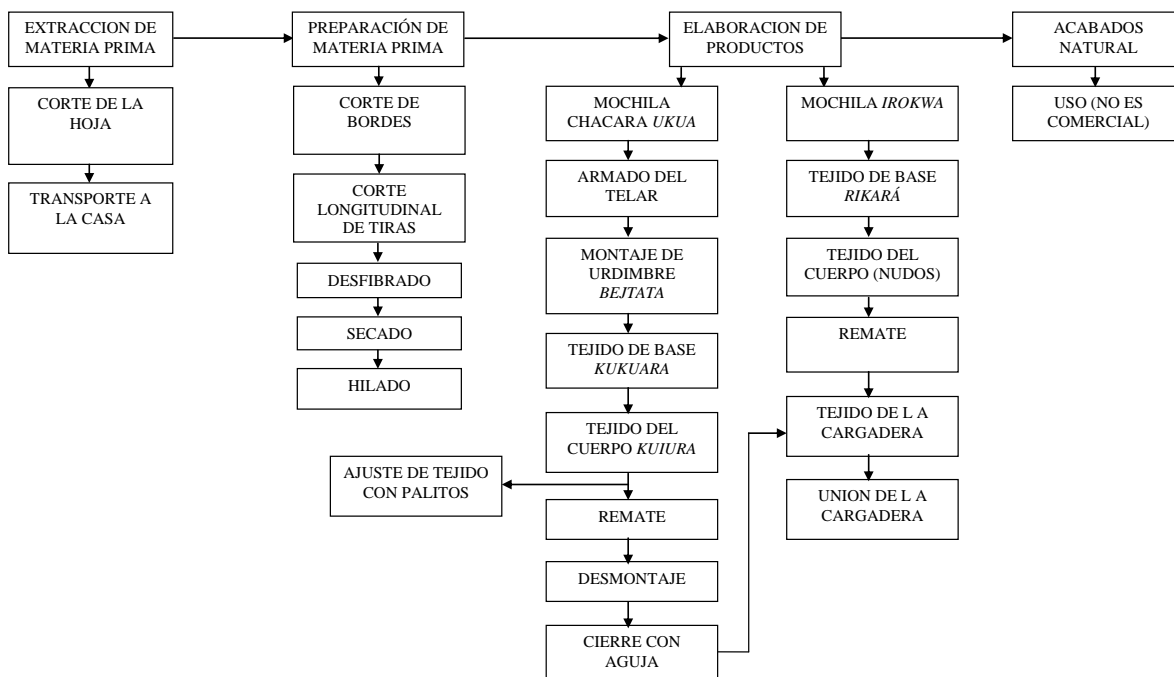
Existen dos clases de mochilas tradicionales: Mochila Irokwa: Rikará (en cruz) y Kuiura (en espiral) son los tejidos tradicionales para la base de la mochila, se elaboran completamente a mano. Terminada la base, el tejido cambia, el cuerpo de la mochila se teje con nudos, a manera de red. Se remata el tejido y se teje la cargadera o Bajka y se une a la mochila.

Chácara o Ukua: se teje en telar artesanal o Bekinawa, colocando una urdimbre de hilos finos de fique, se teje primero la base o Kukuara, y se teje el cuerpo trayendo hilos de atrás para adelante, formando un tejido ondulado vertical. Se desmonta, se cierra el tejido con aguja, se teje la cargadera y se une a la Chácara.

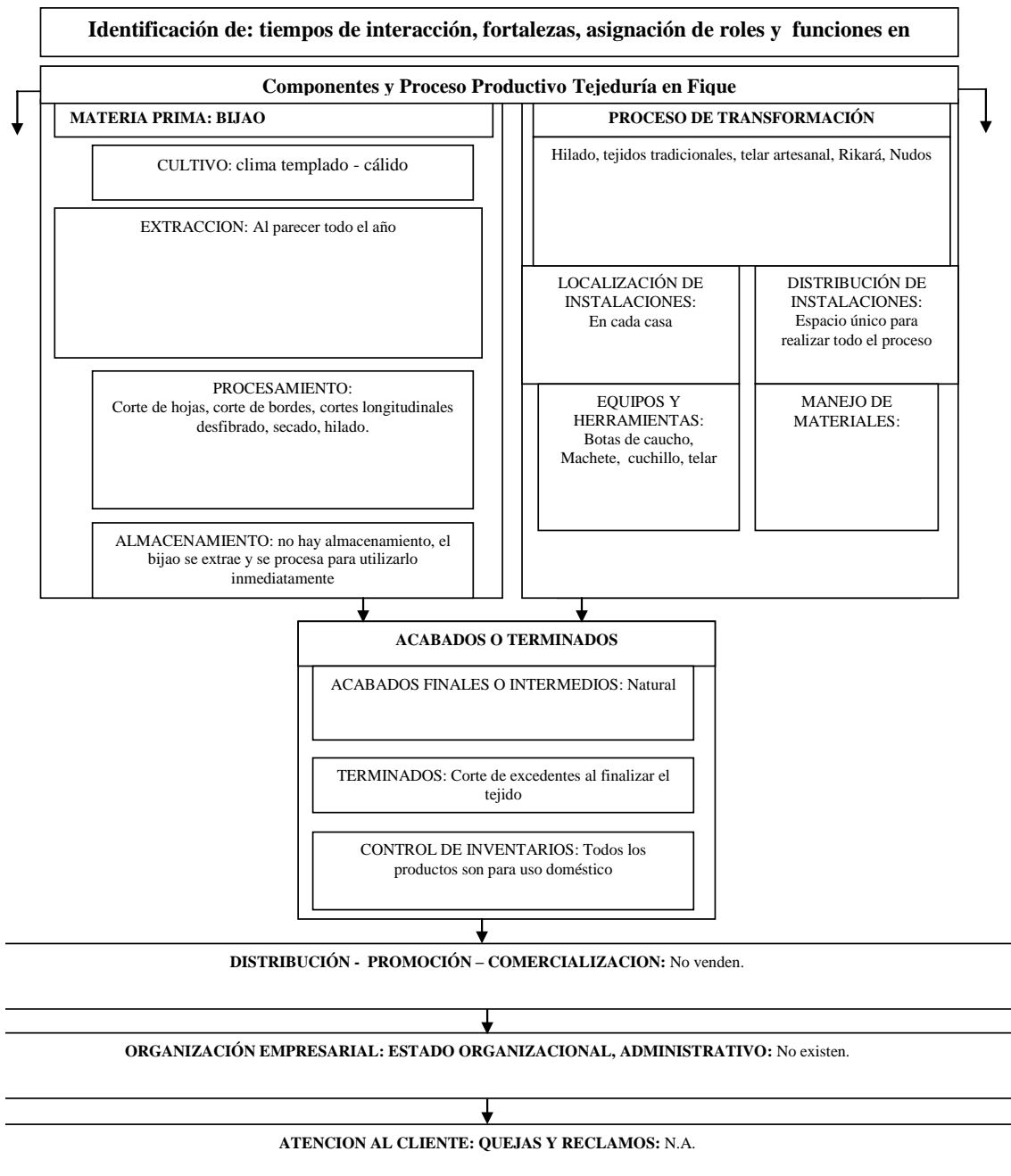
Rikará y Kuiura son tejidos complejos que solo dominan las mujeres mayores. El fique no se tintura. Las mochilas tradicionales son de formato pequeño y mediano. Todo el tejido de la Irokwa se hace a mano.

- b. Terminados Se corta el material sobrante con cuchillo y se hacen nudos en los extremos.
- c. Acabados: Los acabados son naturales y no utilizan tintes en ningún caso.

Mapa de proceso de la Tejeduría en fique - Técnica Telar artesanal, Nudos



Se realizaron 3 actividades importantes: un taller experimental de tintes naturales para fique con el fin de identificar especies tintóreas en la zona y aplicar color a las mochilas tradicionales; se propuso a la comunidad de Playas de Bojavá la realización de un cultivo piloto de fique para incentivar la propagación de esta especie tradicional; se entregaron herramientas y materiales para la realización de estas actividades.



6.4.1.5. Comercialización

Se asesoró a la comunidad en temas de calidad, costeo de productos para su participación en el “Encuentro de saberes” en Expoartesánías 2012 y 2013

6.4.1.6. Comunicación y divulgación

Se socializaron los elementos culturales que representan a la comunidad artesanalmente, con propuesta grafica que validó la información aportada por la comunidad.

Se planteó un taller para la preservación de las materias primas con siembra de fique y con la identificación de minas de barro para la elaboración permanente de artesanías U’wa.

El plan de etno educación contempla un proceso por niveles de complejidad artesanal entre los niños de la comunidad que oscilan entre los 6 y 17 años de edad. Se pretende fortalecer la técnica con talleres de tintes naturales y asesoría en diseño para la elaboración de nuevos productos. Se realizó una actividad comercial con los jóvenes estudiantes a fin de desarrollar una tienda artesanal y procurar participar en ferias como Expoartesánías, elaborando los talleres respectivos para la preparación en una actividad comercial.

6.5. VICHADA

6.5.1. Muco Mayoragua (8_MUM)

Muco Mayoragua es un Resguardo indígena de la Etnia Sikuani compuesto por una población de 252 personas, localizado entre el Rio Muco y el Caño Mayoragua, cuya cabecera municipal es el municipio de Cumaribo, departamento del Vichada, a 25 minutos en moto del caserío El Viento, punto focal para la comunidad y a 30 minutos del Progreso, caserío ubicado sobre la vía que conecta a Cumaribo con Pto. Gaitán, Meta. El territorio del Resguardo es de 10.500 hectáreas y tienen una ampliación en proceso ante el INCODER, con esta esperan adquirir 2.500 hectáreas más, área que actualmente está en manos de ganaderos.

El Resguardo Muco Mayoragua está distribuido en 5 comunidades denominadas:

Caribey con 17 familias y 83 habitantes,
Santafé con 15 familias y 44 habitantes,
Paso Ganado con 11 familias y 45 habitantes,
Aguas Claras con 7 familias y 45 habitantes
Brisas de Mayoragua con 5 familias y 35 habitantes

Cada una de estas comunidades consiste en un pequeño caserío medianamente agrupado y pocas casas más distantes de estos pequeños centros. La distancia entre comunidades y la dispersión de las casas dificulta la asistencia a reuniones ya sea por la distancia o por falta de comunicación, que lleva al desconocimiento de las actividades. Es recomendable avisar con suficiente antelación a los líderes para informar a los artesanos y se programen con anticipación.

Cada una de las cinco comunidades tiene un capitán y el líder general del Resguardo es el Cabildo. Las decisiones importantes son tomadas por ellos pero siempre con consulta a la comunidad.

El Resguardo Muco – Mayoragua carece de contactos claros. Sin embargo, las coordinadoras de las comunidades de Caribey y de Paso Ganado tienen señal telefónica. La

señal de Internet es inaccesible ya que no llega al caserío más cercano, así que no existen ni cabinas, ni café internet.

Por su magnitud, la comunidad tiene como punto de reunión que es la Escuela Juan de Dios Chipiaje, a donde asisten los niños de los grados primero a quinto de primaria. Se tuvo como centro de actividades la comunidad de Caribey, ya que es la más numerosa, central y tiene una caseta para congregar personas.

Las relaciones intercomunitarias son difíciles debido a conflictos internos que existen de tiempo atrás. El total de individuos beneficiarios en Muco Mayoragua es de 43 mujeres y 16 hombres.

Resguardo Muco Mayoragua			
Departamento: Vichada			
Municipio: Muco Mayoragua			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Muco Mayoragua			
Etnia: Sikuni			
Materia Prima: Cumare, Moriche, Jua-Jua			
Oficio: Cestería, Tejeduría			
Técnica: Rollo, Crochet			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Adiela Ruiz García	23	Luz Milda Chipiaje
2	Ahida Yohana García García	24	Manuela García Jiménez
3	Aleida García Garay	25	María C. Penare
4	Amalia Reina	26	María Nelly Sánchez
5	Angélica García	27	Mariela García Jiménez
6	Beatriz Penare Gaitán	28	Nilsa Milena Gaitán
7	Blanca García	29	Rosalbina Penare
8	Carmen Melida Herrera Estrada	30	Rosaura Sánchez
9	Diana Marisol Chipiaje Penare	31	Rosalba Garay Gaitán
10	Elvia Gaitán Arciniega	32	Sandra Teresa Chipiaje
12	Evangelina García	33	Sofía Chipiaje
13	Flor García García	34	Teresa Reuma
14	Gladys Penare Chipiaje	35	Yaneth Gaitán
15	Ingrid Chipiaje	36	Yeni Marcela Gaitán
16	Juana Enelda García	37	Yolanda García

17	Laura Chipiaje Penare	38	Yolanda Herrera
18	Leidy Sánchez	39	Yolanda Curiquey
19	Licelli Tello	40	Ubaldina Penare
20	Luz Adriana Ruiz García	41	Vilma Tatiana Gaitán
21	Luz Adiola Ruiz García	42	Ninfa Katherine
22	Luz Mery Sánchez	43	Wendy Brigitte

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alirio Gaitán Mancipe	9	Juan García
2	Eulises Albarracín	10	Teodoro Sánchez
3	Héctor Dario Chipiaje	11	Luis García
4	Humberto Chipiaje	12	Luis Eduardo Tello García
5	Jaime Díaz García	13	Luis Emilio Chipiaje
6	José Norberto Ruiz	14	Pedro Canicio
7	José Libardo Díaz	15	Ricardo Chipiaje
8	José Honor Ruiz	16	Tito Chipiaje

Debido a la problemática interna, la comunidad no ha generado un sistema organizativo a nivel artesanal. Por tal motivo, la prioridad debe dársele al fortalecimiento de la organización interna alrededor del tema artesanal y a la unificación de referentes, ya que al tener cada una de las comunidades un lenguaje a nivel de producto diferenciado, en un mercado, como el de Expoartesanías, la muestra pierde fuerza por la dispersión de las propuestas.

La producción artesanal indígena de los Sikuan y del Resguardo de Muco Mayoragua se genera alrededor de sus actividades de subsistencia como la caza, pesca, recolección de frutos silvestres y la producción de mañoco y casabe.

Producción artesanal y organización comunitaria, Muco Mayoragua se caracteriza, a nivel artesanal, por la práctica de cuatro oficios:

- a) La tejeduría con aguja para la elaboración de mochilas,
- b) la tejeduría en telar para la elaboración de chinchorros,
- c) la cestería en rollo y,
- d) la talla en madera.

En la actualidad cobran vigencia los oficios de tejeduría con aguja, la cestería en rollo y la tejeduría en fibra Jua-jua, esta última realizada por parte de los hombres de la comunidad.

Mediante sesiones de transmisión de saberes entre maestras, la comunidad ha logrado destacarse en la técnica de rollo y en la tejeduría en crochet. Así mismo, han conseguido reconocer tres símbolos que desarrollan e inician su aplicación tanto en mochilas como en cestos. Con el nombramiento de las coordinadoras y suplentes de Caribey y Paso Ganado, se integran conocimientos y se inicia una homogenización del lenguaje, entrando a un nivel de comunidad número uno.

Los recientes cultivos de caucho y de maderables como la acacia que se han implantado en la zona, han absorbido como mano de obra muchos de los hombres del resguardo, igualmente la vecindad de Gaviotas, centro agroindustrial, también es fuente de empleo para los hombres de la comunidad. Estas fuentes de empleo repercuten en el oficio artesanal; actualmente solo los hombres de más edad, por encima de los 40 años, elaboran objetos de tejeduría en Jua-jua necesarios para el procesamiento de la yuca brava, de la que se derivan mañoco y casabe, fundamentales en la alimentación. Estas opciones de empleo, cada vez más disponibles en la zona y a las que se les puede sumar la expansión petrolera que se extiende por el llano requiriendo mano de obra, alejan principalmente a los hombres de sus oficios de conuco (áreas de cultivo) y también de sus oficios artesanales; actualmente los hombres más jóvenes por desconocimiento o en algunos casos por falta de tiempo compran a los más viejos los implementos para la elaboración artesanal del mañoco.

Una de las necesidades detectadas es la reincorporación de simbología Sikuaní en las artesanías, habiendo un desconocimiento de los nombres, símbolos, sus significados e historias asociadas a ellos entre los artesanos tejedores de guapas. Se recomienda buscar con los médicos tradicionales del Resguardo la fuente a partir de la que se puede reincorporar y enriquecer el conocimiento relacionado con la simbología. “Los médicos saben las historias porque Kuwai dejó para ellos esas historias con el yopo” o “no sé más detalles, los médicos deben saber la historia”, fueron frases expresadas por los artesanos que indican que estas personas pueden encontrarse depositado este conocimiento.

No hay ningún tipo de asociación y la actividad artesanal se realiza por núcleo familiar. Será una forma de fortalecer la comercialización de las artesanías es generar a futuro figuras de asociatividad. Hay figuras que sirven como referencia de cooperativismo presentes en el sistema de vida de los habitantes de Muco-Mayoragua. Una es el trabajo en “unuma” o

“mano vuelta”, en que las personas trabajan reunidas en el conuco de uno de ellos y así sucesivamente (trabajo comunal para el beneficio particular de forma rotativa que resulta en el beneficio de los participantes). Otra figura o experiencia que han tenido es la cría de ganado comunal, que al parecer no fue exitosa debido en parte a la falta de sentido de pertenencia, según lo que explicaron algunos, nadie se responsabilizaba del ganado y fue dejado a la deriva.

6.5.1.1. Desarrollo Humano

La comunidad, intervenida desde el 2011, no está formalizada y ha participado en tres encuentros de saberes en Bogotá, cuya experiencia no ha sido socializada por el delegado. Debido a la ausencia de asesoría se ha disipado el interés de participación y los procesos artesanales han retrocedido, tal como fue el caso del Año 2013.

Sería pertinente buscar la figura de Organización Solidaria a fin de generar compromisos más allá de cumplir con la exigencia del asesor. En Caribey se generó una estructura organizativa en procura de una búsqueda técnica. Con participación democrática se eligió una Coordinadora con su suplente, quienes por el espacio de seis semanas procuraron seis encuentros de transmisión de saberes en los cuales propusieron productos de mejor calidad y con mayor sentido identitario. La estrategia convocó a dos comunidades quienes entraron, al momento de la finalización de la asesoría, en proceso de nivelación de conocimientos por medio de cuatro encuentros de transmisión.

Se hizo enlace con la escuela Juan de Dios Chipiaje para ocho sesiones que se implementaron con los alumnos, como parte del proyecto, en conjunto con el cuerpo docente y con el proyecto Orígenes.

6.5.1.2. Diseño y Desarrollo de Productos

La asesoría se proyectó hacia el rescate y el mejoramiento técnico del producto. Bo obstante una problemática observada fue que los bajos resultados comerciales daban cuenta de la falta de diálogo al interior de la comunidad. Por tal razón se viró la asesoría hacia la búsqueda de referentes identitarios, de formas de aplicación y de la unificación de elementos técnicos.

La línea de “recuperación” responde a tres productos:

- a) el barrigón,
- b) la guapa,
- c) la cestería en rollo para línea decoración y accesorios

La línea comercial tomó los productos y generó sendas líneas para cada uno de ellos, entre las cuales se presentan: dos líneas prototipadas y una por prototipar. La línea emblemática tomó como principal protagonista el barrigón, en gran formato y de allí, se extendió al concepto de apilabilidad. La producción no está diseñada para un mercado alternativo, únicamente algunos utensilios con características definidas son comercializados entre ellos mismos.

La comunidad recibió un total de seis asesorías de producto, dos de las cuales fueron personalizadas, extendidas también a la comunidad de Paso Ganado, dando énfasis al manejo simbólico dentro de las piezas y a su posibilidad de aplicación.

6.5.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

- *Antecedente del Oficio*

El ambiente les ofrece en abundancia palma de moriche, Cucurita y Jua-jua, plantas de las que obtienen las materias primas con las que elaboran, no solamente sus utensilios, sino canastos y mochilas. Las dificultades geográficas, la carencia de vías y comunicaciones, han aislado al Resguardo casi por completo por lo cual la única forma de promoción y comercialización de su producción artesanal se limita a visitas esporádicas al centro poblado de la vereda del Progreso y El Viento - Cumaribo, para intercambiar sus artesanías por ropa, víveres o vender una vez por año en las fiestas de Orocué.

Los productos artesanales son elaborados basados en su función; en las mochilas sólo utilizan tintes artificiales (anilinas) que las artesanas compran en El Viento o en El Progreso y manejan en muchos casos más de 3 colores por producto.

- *Definición de Oficio y Técnica*

Los oficios principales son la tejeduría con cogollos de moriche (*Mauritia flexuosa*) a cargo de las mujeres y la tejeduría en fibras de Jua-jua a cargo de los hombres. Las artesanas ocasionalmente utilizan fibras de Cumare.



Los artesanos de Muco-Mayoragua nunca han recibido capacitación o talleres sobre su oficio artesanal. Las mochilas en moriche que elaboran actualmente, son transformaciones que han realizado a los objetos tradicionales que aprenden a hacer en casa, siendo las técnicas transmitidas generalmente de madre a hija. La innovación en estas mochilas viene de lo que observan en los mercados y/o lo que las personas les sugieren y encargan.

El conocimiento sobre tintes naturales (obtenidos de plantas silvestres y cultivadas) no es homogéneo entre los artesanos y las plantas tintóreas que son cultivadas ni todos las tienen disponibles. La fórmula para desarrollar tintes naturales es una inquietud de la comunidad artesanal, pues ellos en este momento carecen del conocimiento para generar una gama de colores naturales.

En Muco-Mayoragua se detectaron 5 procesos de producción: La tejeduría con aguja para la elaboración de mochilas en moriche, tejeduría en telar para la elaboración de chinchorros en moriche, cestería en rollo con moriche, técnica plana con Jua-jua y la talla en madera.

Se llevaron a cabo un total de siete Talleres de tinturado, con su debido proceso de descruce con especial énfasis en el manejo de mordientes o fijadores y en las mezclas de plantas tintóreas. La carta de color fue desarrollada con sus respectivos nombres para claridad comercial y con fines de aprendizaje.

- *Determinación de criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica, materia prima*

Producto	Base	Alto	Largo	Ancho	Ala
----------	------	------	-------	-------	-----

Mochila Grande	23 cm	27cm			
Mochila Mediana	21cm	24cm			
Mochila pequeña	17cm	20cm			
Cargadera mochila			1.mtr	5cm	
Jarrón Grande	23cm	28cm			
Jarrón Mediano	18cm	25cm			
Jarrón Pequeño	10cm	15cm			
Sombrero	19cm	10cm			8,5cm
Panera	22cm	15cm			
Guapa	50cm				
Chinchorro	8 cuartas				

6.5.1.4. Comercialización

En la comunidad de Muco Mayoragua se aplicó un diagnóstico comercial, a partir del cual se implementaron los pasos para ingresar a un nivel uno, respecto de plaza, producto, precio y promoción.





Las formas de comercialización se han limitado a:

- La feria de Orocué, donde intercambian los productos por ropa usada y,
- Expoartesanías 2012 y 2013, en las cuales vendieron \$4.400.000 y \$3.600.000, respectivamente.

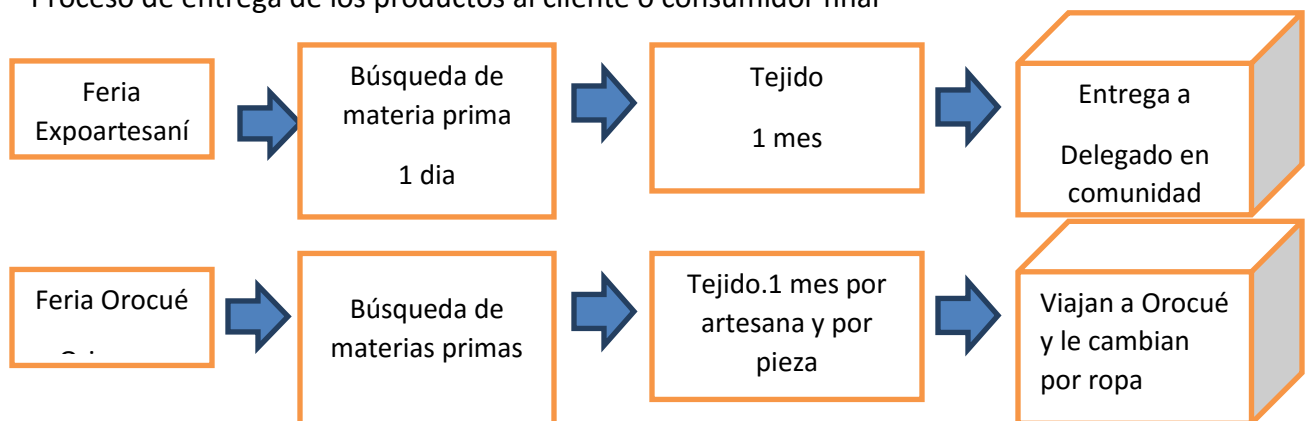
Al carecer la comunidad de una conciencia del mercado objetivo, se llevó a cabo un proceso introductorio, mediante ejercicios de preventa, venta y posventa, a fin de habilitarlos a adueñarse de esos conceptos. En cuanto a la diferenciación de los mercados, se les introdujo en la dinámica para ser más selectivos en aspectos como la apariencia y la calidad. Se les orientó en compararse con la competencia directa en procura del mejoramiento constante de sus productos (Comunidad Cumariana).

Las falencias, a nivel de análisis de la comunidad, con respecto a las oportunidades comerciales, provienen en gran medida de la falta de evaluación y socialización de experiencias, luego de cada evento.

Ficha técnica de productos (con mayor posibilidad comercial)

Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Colores	Forma
	barrigón	Moriche	35cm*35cm	Crudo combinado	Redondo/alargado
	Cesto	Moriche	15cm*38cm	Crudo combinado	Base redonda
	Mochila	Moriche	21cm*24	Crudo combinado	Base redonda
	Cesto cuadrado	Moriche	27cm*10cm*8,5cm	Crudo combinado	Rectangular

Proceso de entrega de los productos al cliente o consumidor final



6.5.1.5. Comunicación

La comunidad validó a nivel de imagen de marca, el logotipo referente a unos de los diseños aplicados a las Guapas o Balayes, e incluso el inicio de los Barrigones, imagen que terminó modificándose a voluntad del cacique. Los colores de la imagen hacen referencia a los colores con los que los guerreros se pintaban la cara en épocas anteriores y con los que, al día de hoy, trabajan las guapas y barrigones. Para la comunidad Muco Mayoragua se desarrollaron tarjetas y etiquetas empleando la misma imagen validada.

El procedimiento a seguir sería generar una red de informantes o representantes que respondan a las necesidades de comunicación a las que obliga la actividad comercial.

6.5.2. Cumariana (9_CUM)

La Comunidad Cumariana hace parte de la etnia Sikuani. Está ubicada en el municipio de Cumaribo, departamento de Vichada. Hace parte del Resguardo Aiwa-Kuna-Tspajibo, con una extensión de 62.552 hectáreas, que consta de 26 comunidades.

Cumariana tiene alrededor de 34 familias y 280 habitantes, la mayoría de los cuales se encuentran agregados sobre una “calle” con casas a lado y lado y al final de la cual se encuentra la “Casa de Artesanías” y el Colegio que ofrece primaria a los niños de la comunidad. La educación de bachillerato es realizada por los jóvenes en el Colegio Internado Santa Teresita del Tuparro, ubicado en el casco urbano de Cumaribo.

En cuanto a servicios, la comunidad posee un tanque de agua elevado y sistema de acueducto pero la motobomba que saca el agua no se encuentra funcionando: No hay suministro de energía eléctrica y solo algunas casas tienen planta eléctrica.

Las casas de los habitantes de Cumariana son elaboradas principalmente en tablas de madera y sus techos son en hojas de moriche, aunque actualmente en muchas de ellas se han utilizado láminas de zinc para techar.

Ante los problemas de salud, los habitantes de Cumariana consultan los médicos tradicionales de la comunidad y en casos de urgencia acuden al hospital de Cumaribo, de donde eventualmente se realizan traslados a Villavicencio. La totalidad de la población de Cumariana está afiliada a la IPS Comfamiliar Huila. En la comunidad hay una casa del bienestar familiar que atiende diariamente a un grupo de alrededor de 20 niños.

En Cumariana existe un Capitán (Luis Alberto Gaitán) y un Cacique que a su vez es el coordinador de Cultura (Pedro José Gaitán); ellos junto con los dos profesores de la escuela, personas que hablan fluidamente español, son considerados los líderes de la comunidad. El señor Pedro José Gaitán tiene un conocimiento amplio de la tradición Sikwany a nivel de simbología, conoce historias y cantos asociados a los símbolos empleados en las artesanías, originalmente plasmados en las guapas y que posteriormente, por talleres de diseño de productos realizados por la Fundación Etnollano, fueron llevados a los trabajos en Cumare utilizando la técnica de rollo. Además, el señor Pedro José Gaitán, quien junto con su hijo, tiene un grupo de danza de adultos y niños que han participado de eventos locales y nacionales.

Las principales actividades de los habitantes de Cumariana son la agricultura de autoconsumo, sus conucos (áreas de cultivo) obedecen al sistema rotativo de tumba, quema y siembra, y en ellos plantan yuca brava y dulce, plátano, maíz, batata y mapuey, ají, caña de azúcar y arroz, entre otros. Los excedentes ocasionales de los cultivos de plátano, yuca dulce y caña de azúcar son vendidos a restaurantes o comerciantes de Cumaribo. Este sistema rotativo de cultivo tiene una relación con el Cumare (*Astrocaryum Chambira*) una de las materias primas de uso artesanal de mayor importancia para la comunidad, ya que individuos jóvenes de esta palma crecen y son aprovechados en los conucos abandonados.

El componente proteico de su dieta viene de la pesca en el río Vichada y caños afluentes de este río que recorren su territorio. La casería es extendida entre los hombres y se realiza tanto con escopetas como con lanzas y arco y flecha. Pescados y carne de monte pueden ser vendidos a restaurantes en Cumaribo, siendo una fuente de ingreso para las familias.

Algunos de los jóvenes de la comunidad han encontrado empleo en los cultivos de maderables y caucho que están extendiéndose por el departamento. Son contratados por el salario mínimo mensual y realizan funciones de siembra y manutención en los monocultivos. Esta fuente de ingreso hace que los jóvenes, en su mayoría hombres,

permanezcan fuera de la comunidad, distantes de los oficios del conuco y de las labores artesanales.

La producción artesanal de Cumariana se da dentro de un contexto social favorable, donde las mujeres trabajan en sus casas a nivel de núcleo familiar para producir los objetos, en general la elaboración de artesanías en Cumare y moriche se da en momentos entre las comidas del día. El espacio para la elaboración de artesanías también está supeditado a las horas de luz solar, ya que no hay energía eléctrica en la comunidad que permita trabajar durante la noche.

El grueso del grupo de artesanos atendidos está por encima de los 35 años de edad. En Cumariana hay alrededor de 40 personas que elaboran artesanías, siendo el principal oficio la tejeduría con cogollos de Cumare (*Astrocaryum Chambira*) y moriche (*Mauritia flexuosa*) por parte de mujeres y la tejeduría en fibras de Jua-jua (*Ischonosiphon spp.*) por parte de los hombres.

Los artesanos de la etnia Sikuaní, en total 76 beneficiarios, 46 mujeres y 30 hombres, han sido intervenidos desde el año 2011, con un énfasis general de rescate de producto y mejoramiento técnico.

Resguardo Cumariana			
Departamento: Vichada			
Municipio: Cumaribo			
Resguardo/Territorio Colectivo: Comunidad Cumariana, Resguardo Aiwa Kuna			
Etnia: Sikuaní			
Materia Prima: Cumare, Moriche, Jua-Jua			
Oficio: Cestería, Tejeduría			
Técnica: Rollo, Crochet			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alejandrina Gonzales	25	Lineth Gonzales
2	Alicia Gaitán Penare	26	Luceli Chipiaje Penare
3	Ana Milena Caribán Penare	27	Lucila Gonzales Penare
4	Ana Rosa Cariquey Fernández	28	Luz Mery Penare Fernández
5	Carmen Penare	29	María Elena Gaitán Chipiaje
6	Dina María Penare	30	María Inés Penare Chipiaje
7	Eloisa Curiquey Fernández	31	María Luisa Cortez
8	Erika Elena Gaitán	32	María Teresa Gaitán Chipiaje
9	Erika Gaitán Chipiaje	33	Martha Inés Caribán Gaitán
10	Elvira Caribán	34	Melissa Bonilla Herrera

11	Flor Nidia Caribán	35	Mercedes Penare Chipiaje
12	Florencia Penare Gaitán	36	Mireya Chipiaje Penare
13	Gladys Olivia Caribán	37	Narcisa Penare Gaitán
14	Gloria Caribán Penare	38	Odilia Chipiaje
15	Gloria Gaitán Chipiaje	39	Olga Lucia Chipiaje Penare
16	Griselda Penare Gaitán	40	Patricia Penare Chipiaje
17	Ingrid Yoraima Gaitán Chipiaje	41	Rebeca Chipiaje
18	Jazmín Briceño Ortiz	42	Rosa Caribán
19	Josefa Chipiaje	43	Rosa Matilde Chipiaje
20	Josefa Gaitán Penare	44	Rosa Penare Chipiaje
21	Laura Chipiaje	45	Silvia Doris Caribán
22	Leonor Chipiaje Chipiaje	46	Stella Penare Chipiaje
23	Ligia Caribán	47	Yolanda Penare Curiquey
24	Liliana Caribán Penare		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alejandro Chipiaje	16	José Eduardo Caribán Penare
2	Ángel Andrés Penare Gaitán	17	Juan Caribán Salcedo
3	Armando Caribán	18	Luis Alberto Gaitán
4	Bejarano Chipiaje	19	Luis Ángel Caribán
5	Carlos Gonzales Penare	20	Luis Alfredo Gaitán
6	Clemente Briceño Gaitán	21	Luis Trejos Penare
7	Fernando Gaitán Chipiaje	22	Manuel Chipiaje
8	Francisco Antonio Caribán	23	Mario Gaitán Chipiaje
9	Gustavo Cortez	24	Nixo Barrera
10	Hernando Gonzales	25	Pedro José Gaitán
11	Humberto Penare Gaitán	26	Rafael Gonzales
12	Jaime Rosendo Gaitán	27	Reinaldo Penare
13	Jairo Caribán	28	Rogelio Curiquey
14	Jorge Morales Rodríguez	29	Santiago Danilo Gonzales
15	José Danilo Gaitán	30	Vicente Penare

Los oficios son tejeduría con aguja en Cumare y moriche, cestería en trenzado plano (diagonal y sarga), trabajos con madera en talla, alfarería, trabajos con semillas y cortezas de árbol.

La Comunidad Cumariana no tiene solucionado el acceso a un canal de comunicación efectivo dado que en la zona sólo la señal de un operador (Claro) es la única que entra y, por ubicación llega muy interrumpidamente a la comunidad. Existen tres contactos presidente, delegado, líder comunitario, por medio de los cuales se hace llegar la

información a la comunidad. En la actualidad, cuentan con una dirección Gmail y se encuentran tramitando la señal de internet en su comunidad.

6.5.2.1. Desarrollo humano

La intervención de la comunidad se planteó inicialmente en el mejoramiento técnico, la estandarización de medidas y el mejoramiento a nivel de procesos de tinturado. No obstante luego del trabajo realizado en 2012 y a las asesorías realizadas se planteó trabajar en la innovación de productos basados en colecciones; introducirlos en la comercialización y la formalización como cooperativa u organización solidaria.

Las acciones implementadas para el paso de la comunidad del nivel uno al dos se establecieron con base en los resultados de las ferias a las que la comunidad ha asistido. Se elaboraron tablas con el concurso de la comunidad, en las que se establece la estandarización de medidas.

El mejoramiento a nivel de perfeccionamiento de tintes fue cambiado a un proceso de experimentación mediante el cual los artesanos se apropiaran del sistema y se hicieran conscientes de la búsqueda del método indicado para sus materias primas.

La segunda fase de intervención se desarrolló con base en la etapa de diseño e innovación, partiendo del estimado de que la competencia, para este caso Muco Mayoragua, va asimilando el comportamiento de Cumariana, tendiendo a transformarse en una competencia comercial.

Cumariana requiere parámetros más exactos para su plan comercial: estrategias de venta acompañadas de la formalización para la consecución de mejores alternativas comerciales.

Los talleres de transferencia de saberes fueron desarrollados en dos etapas. En una primera etapa se llevó a cabo la transferencia, en la cual los alumnos de la escuela recibieron orientación acerca de la extracción de la materia prima. En tejeduría se dio orientación a jóvenes de segundo, tercero, cuarto y quinto de primaria, bajo la supervisión de las tres maestras de la Comunidad.

La otra etapa fue llevada a cabo por el maestro artesano Carlos Gaitán de la Etnia Sikuni, durante tres días consecutivos, ya que el maestro vive en Puerto Gaitán y pertenece a otra comunidad, trabajando con los artesanos en la recuperación del trabajo en madera.

La Comunidad Cumariana ha participado en los encuentros de saberes en Bogotá en los años 2011, 2012, 2013, haciendo la socialización de saberes a la comunidad.

6.5.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Con la comunidad Cumariana se tomó como punto de partida el rescate y el mejoramiento técnico de producto. Se dio un fuerte énfasis a la aplicación simbólica y a su recopilación como un elemento de diferenciación frente a otros productos de competencia directa a nivel nacional.

El enfoque del año 2012 frente al 2014 ha variado en la medida en que la comunidad ha logrado avanzar y ha entrado en la necesidad de innovación, dada la competencia lograda por Muco Mayoragua, así como por ofrecer un producto diferenciado al cliente.

En la Comunidad se identificaron 38 productos pero se hizo énfasis en la recuperación de guapas, chinchorros, cestos y mochilas. Estos cuatro productos fueron focalizados como línea comercial, manejando las dimensiones que se manejan en el mercado, según los registros de venta llevados por el delegado.

La línea comercial se extendió a seis bocetos surgidos de los talleres creativos, con énfasis en contenedores y objetos decorativos (sujetos a prueba comercial).

La línea emblemática de la Comunidad, se estableció por el lado de los cestos de gran formato, en los cuales, de forma talentosa, los Sikuni tejen sus símbolos. El producto Cumariana recibió un total de ocho asesorías en desarrollo de producto, entre personalizadas y a nivel grupal de las mujeres tejedoras.

6.5.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

El diagnóstico de calidad de la comunidad Cumariana en el oficio de tejeduría, sirvió como referente para el inicio de apropiación y mejoramiento de la técnica del oficio

- *Antecedente del Oficio*

La producción artesanal indígena de la comunidad Sikuany de Cumariana se genera alrededor de sus actividades de subsistencia tradicionales como la caza, pesca, recolección de frutos silvestres y la producción de maíz y casabe. Sus actividades culturales y folclóricas son otra fuente de producción de objetos artesanales.

El recurso natural les ofrece en abundancia palma de moriche, Cumare, Cucurita y Jua-jua plantas que transforman en materias primas con las que elaboran sus utensilios, canastos y mochilas que comercializan en el centro poblado del municipio a manera de trueque que intercambian por ropa, víveres en general y dinero en ocasiones.

Básicamente sus productos artesanales son comercializados a nivel local en el centro poblado de Cumaribo y en la base militar del municipio. Infortunadamente estos son los únicos mercados y su presencia en ferias regionales y nacionales son nulas.

Desconocen un procedimiento para establecer los costos y la fijación de precios de sus productos, el intercambio o el trueque es la forma más común y personal para valorar sus productos.

Los productos artesanales son elaborados basados en su función, utilizan en muchos casos más de 3 colores por producto, con plantas tintóreas que obtienen de frutos y raíces que ofrece en recurso natural. La formulación para desarrollar tintes carece de medidas lo que genera una gama de colores si tonalidades definidas. La totalidad de su producción no está diseñada para un mercado alternativo específico, únicamente algunos utensilios con características definidas son comercializados entre ellos mismos.

Las dificultades geográficas, la carencia de vías y comunicaciones han aislado a esta comunidad casi por completo por lo cual la única forma de promoción y comercialización artesanal se limita a visitas esporádicas a Cumaribo para intercambiar sus artesanías.

En Cumariana se detectaron 4 procesos de producción: La tejeduría con aguja para la elaboración de mochilas, tejeduría en telar para la elaboración de chinchorros y telas en

Cumare, la cestería en rollo y técnica plana y la talla en madera de los cuales los más fuertes son la tejeduría, la cestería y la talla en madera.



Otros oficios alternativos son trabajo con semillas, cortezas y la alfarería actualmente utilizada por pocas personas y únicamente para la elaboración del budare o tiestas para el mañoco y el casabe.

- *Descripción de la materia prima*

Nombre común: Jua-jua.

Nombre científico: *Ischnosiphon* sp.

Las varas de Jua-jua son tallos duros que se encuentran de manera abundante y a los que se les separa las hojas. Miden casi una pulgada de espesor por tres metros de altura aproximadamente. Son cortadas preferiblemente en menguante y se encuentran dentro de los morichales del Resguardo. Son amarradas en atados que puedan ser fácilmente transportados y llevados a la comunidad donde son cortadas longitudinalmente en 4 partes. Cada una de ellas es despulpada para extraer la fibra y posteriormente cortada en los calibres que requiera los objetos artesanal que se van a fabricar.

- *Tejeduría en Jua-jua*
 - a. Extracción de la materia prima: Corte de tallos maduros. El aprovechamiento no causa la muerte del individuo
 - b. Raspado: Con un cuchillo se raspa la vara para retirar la totalidad de la capa exterior color verde oscuro, lo cual da el color dorado después de seco y la absorción de tinte cuando utilizado.

- c. Rajado: Cortando el extremo inferior de la vara en forma de T se introducen dos mitades obtenidas de la punta de la vara formando una cruz y se deslizan dividiendo la vara en 4 partes.
- d. Retirada de medula: Se retira la parte central de la vara, es blanca y blanda, obteniendo una lámina.
- e. Desfibrado: Esta lámina se abre en dos en un trabajo sutil con dedos y uñas, la lámina más externa tiene mayor resistencia es impermeable y semi mate, lista para ser usada.
- f. Tinturado: Actualmente solo se tinte de negro, restregando hollín y carbón en las láminas.
- g. Selección: Seleccionan las fibras de acuerdo al tamaño del producto en cestería
- h. Se comienza a elaborar el producto intercalando las fibras desde el centro de la pieza. El más utilizado es el tejido cruzado, entrelazando las láminas partiendo de un centro hacia afuera, las figuras resultantes dependen de los espacios y el sistema de entrelazar las fibras.
- i. Remate y rebordeado: Se remata el borde generalmente con hilo de Cumare o con una lámina del mismo material, se realiza un dobladillo con el mismo tejido el cual se asegura sobre un aro o simplemente cosido con un hilo o fibra de Cumare o moriche. Se recortan todos los excedentes de fibra con tijeras.

Moriche - *Mauritia flexuosa*

La palma de Moriche es muy abundante en las selvas de vichada y se extrae la fibra únicamente de los cogollos (grupo de hojas jóvenes). Los cogollos son vara gruesas de 10 cm. De diámetro por 2 metros de longitud. Las palmas pueden llegar a medir más de 30 metros de altura por lo que los indígenas prefieren extraerlos de las palmas jóvenes y bajas.

Los cogollos de Moriche son cortados por los hombres y llevados desde el bosque a la comunidad, posteriormente son cortados por las mujeres longitudinalmente. De este corte se desprenden un sin número de hojas, a cada una de las cuales se les extrae una película, que es la fibra de moriche, e inmediatamente son puestas en un recipiente con agua caliente y cocinadas durante 10 minutos para mejorar sus cualidades mecánicas y evitar quebraduras durante el trabajo.

- *Tejeduría en moriche*
 - a. Extracción de la materia prima: Corte de cogollo en individuos bajos.

- b. Desfibrado: Los cogollos son cortados longitudinalmente, luego se desprenden las “pinas” (hojas) y a cada una de ellas se les extrae una película que es la fibra.
- c. Lavado: Las fibras se lavan en agua caliente durante 10 minutos para mejorar sus cualidades mecánicas.
- d. Blanqueado: Se lavan con jabón o limón y se asolean durante uno o dos días, dejándolas una noche al sereno.
- e. Tinturado: Se colocan en una mezcla de agua y plantas tintóreas para lograr el color deseado
- f. Secado: Se secan las fibras al sol
- g. Entorchado: Entorchan de manera manual para formar los hilos y generar atados en formas de bola.
- h. Selección de diseño: Se define el diseño que generalmente son mochilas.
- i. Molde: Utilizan un molde que es por lo general tarros plásticos de tamaños que se adecuen a las mochilas.
- j. Tejido: Lo definen por tipos de puntada y desarrollan el producto.
- k. Remate: Los acabados son naturales.

Cumare - *Astrocaryum Chambira*

La fibra de Cumare no es tan abundante como la del Moriche y se encuentra entre los bosques junto a las demás fibras; la característica principal de la palma es la cantidad de espinas que rodean su tallo y sus cogollos la preferencia de los artesanos por esta fibra es su resistencia y durabilidad. Los cogollos son vara gruesas de 10 cm. De diámetro por 5 metros de longitud.

Los indígenas utilizan ramas largas para poder doblar los cogollos que se desprenden de la base, una vez en el piso se retiran las espinas con un machete y se corta de manera longitudinal y se extraen las hojas, se forman atados que se amarran a los extremos y se transportan a la comunidad. A cada una de ellas se le extrae una película que es la fibra de Cumare. Se colocan en un recipiente con agua caliente y se cocinan durante 10 minutos para mejorar sus cualidades mecánicas y evitar quiebres durante el trabajo.

- *Tejeduría en Cumare*
 - a. Extracción de la materia prima: Corte de cogollo, derrumbamiento ocasional de palmas para su obtención.
 - b. Desfibrado: Los cogollos son cortados longitudinalmente, luego se desprenden las “pinas” (hojas) y a cada una de ellas se les extrae una película que es la fibra.

- c. Lavado: Las fibras se lavan en agua caliente durante 10 minutos para mejorar sus cualidades mecánicas.
 - d. Blanqueado: Se lavan con jabón o limón y se asolean durante uno o dos días dejándolas una noche al sereno.
 - e. Tinturado: Se colocan en una mezcla de agua y plantas tintóreas para lograr el color deseado
 - f. Secado: Se secan las fibras al sol.
 - l. Entorchado: Entorchan de manera manual para formar los hilos y generar atados en formas de bola
 - m. Selección de diseño: Se define el diseño que generalmente son mochilas
 - n. Molde: Utilizan un molde que es por lo general tarros plásticos de tamaños que se adecuen a las mochilas.
 - o. Tejido: Lo definen por tipos de puntada y desarrollan el producto
 - p. Remate: Los acabados son naturales.
- *Oficio Talla en madera*






La madera utilizada para la fabricación de casas, canoas y mobiliario es blanda, de color blanco, fácil de tallar, seca es bastante resistente al impacto y es ideal para la fabricación de Pilonos. El Palo Brasil es otro tipo de madera de vetas rojas, muy dura y difícil de tallar siendo utilizada para elaborar utensilios de impacto como el palo del pilón. El trabajo con madera de la comunidad comienza en los morichales, en donde seleccionan los troncos y los cortan en los tamaños que van a utilizar y los transportan hasta la comunidad.



Los talleres desarrollados a nivel de tintes naturales se llevaron a cabo al inicio de las asesorías con un total de once sesiones, que iniciaron con los procesos de descruce de la fibra correspondiente. Ante la complejidad generada por los tintes, la comunidad planteó apropiarse su metodología y se proyectó un laboratorio de tintes para fibras naturales de la región.

Basada en esta premisa, la comunidad ha expuesto el proceso de tinturado a varios mordientes, ha hecho la comparación de unos con otros a nivel de fijación y ha desarrollado a nivel de planeación la disposición de su futuro laboratorio, con el ánimo de evitar contaminación del color.

En cuanto al manejo de talla en madera, un grupo de 22 beneficiarios recibió asistencia en herramientas, maderas y formas óptimas de trabajo en tres sesiones.

El taller de madera se conformó con la herramienta entregada por el proyecto y con ella se elaboraron los prototipos para Expoartesanías.

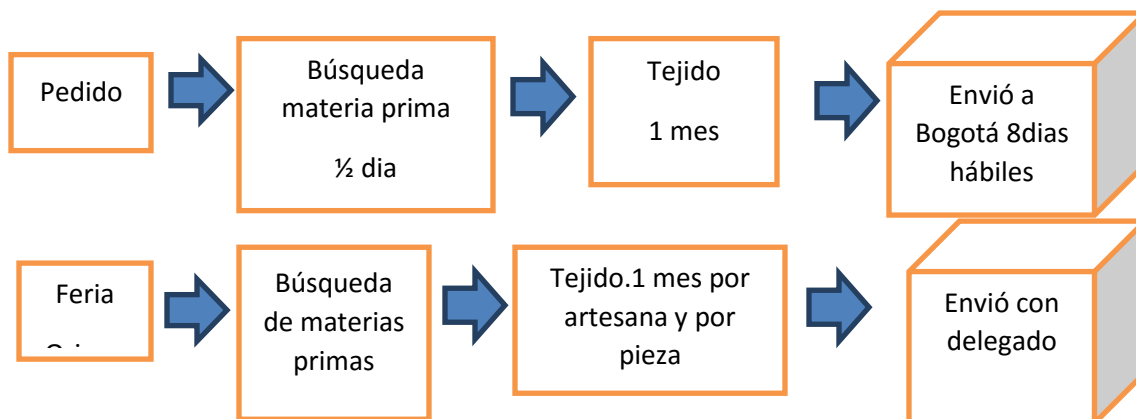
Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Colores	Forma
	Chinchorro	Cumare	600 vueltas	natural	
	Jarrones	Cumare	14 cm *15,5cm 12cm*12 cm	Crudo combinado	
	Mochila	Cumare	21cm base 24 cm Alto	Crudo Combinado	Base Redonda
	panera	Cumare	15cm * 38cm 15cm*28cm 16cm*35cm	Crudo Combinado	Base Ovalada
	Cesto	Cumare	15cm *35cm 15cm*30cm 15cm*20cm	Crudo Combinado	
	Cesto grande	Cumare	18cm*40cm	Amarillo negro	Base circular

	Dulcera	Cumare	15cm * 12cm	Crudo combinado	Base circular
	balay	Jua-jua	25 de radio	Natural/negro	

6.5.2.4. Comercialización

Se aplicó un diagnóstico comercial que sitúa a la Comunidad en un nivel dos de comercialización, teniendo en cuenta que cumple cabalmente con los requerimientos del nivel uno, según el esquema de las 4P, y su adaptación a comunidades indígenas.

Esquema hasta el consumidor final con tiempos de entrega.



Con base en las cinco participaciones discriminadas en tres versiones de Expoartesanías y dos de Expoartesano, la comunidad inició el conocimiento del perfil del cliente o mercado objetivo al cual destina su producto. Su mayor venta fue en Expoartesano 2012, cuando Cumariana obtuvo un resultado cercano a los \$5'000.000.

Esta experiencia en exposiciones comerciales motivó a la comunidad hacia el tema comercial, siendo apoyada con 5 talleres de venta, preventa y postventa. La gestión de pedidos no está organizada en la comunidad, estando centralizados en los artesanos que tienen acceso a ellos.

6.5.2.5. Comunicación

La identidad gráfica es extraída de los símbolos que son tejidos en las guapas o balayes propios de la comunidad. Se compiló en comunidad la información pertinente a su simbología y su resultado, entregando a la misma un total de 50 copias de los libros. Así mismo, desarrolló, con base en su imagen corporativa, la tarjetería y la marquilla utilizada en las últimas dos ferias.

6.6. GUAINÍA

6.6.1. Sabanitas (10_SAB)

La Comunidad de Sabanitas se encuentra ubicada en el municipio de Inírida, capital del departamento del Guainía. Hace parte del Resguardo indígena Coayaré – El Coco y está compuesta indígenas de la etnia Curripaco, Puinave y Yeral, quienes en su mayoría han abandonado las costumbres tradicionales ya que ahora son evangélicos.

Para llegar a la comunidad se toma un Motocarro o Camioneta 4x4 desde el casco urbano de Inírida hasta las orillas del Caño El Coco; el recorrido dura entre 30 y 50 minutos dependiendo de las condiciones de la vía y a partir de este punto se cruza en “Bongo” (canoas) en invierno, y en verano se cruza un puente de madera.

Si bien en el Resguardo hay un proyecto eco, etno, turístico, solo quedan algunos avisos deteriorados, no existe control para el buen uso del caño de aguas cristalinas, y prácticamente carece de los servicios turísticos. Tienen electricidad y están construyendo torres de comunicación para instalar internet y mejor servicio telefónico. No es conveniente viajar en invierno.

La comunidad está compuesta por cerca de 20 artesanas y artesanos que elaboran canastos y objetos de mesa en técnica de rollo, con la fibra que extraen del epitelio de la hoja de Moriche y la fibra de las barbas de la palma de Chiquichiqui.

En esta comunidad se inició un rescate de algunos objetos de la cultura material que habían caído en desuso como el Yapurutú, la flauta tradicional de la cual se lograron elaborar los primeros prototipos y no se encuentra un intérprete de la misma en la comunidad.

Se presenta desabastecimiento del bejuco Tirita, razón por la cual se abandonó el oficio tradicional de elaboración de balayes, canastos y sebucanes, generando una implementación reciente del oficio de cestería de rollo en Moriche y Chiquichiqui por parte del Sena y la fundación Etnollano como alternativa laboral.

Adicionalmente se encuentran dos talladores, de los cuales uno participa activamente en las capacitaciones y ha mejorado significativamente la calidad de sus productos.

Resguardo Sabanitas			
Departamento: Guainía			
Municipio: Puerto Inírida			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Coayare			
Etnia: Curripaco			
Materia Prima: Chiquichiqui y Cogollo de Moriche			
Oficio: Cestería			
Técnica: Rollo			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Lucinda Evangelista	9	Yenny Yavinape
2	Alcira Valencia	10	Luz Mery Pérez Medina
3	Carlota María Laureano Sánchez	11	María Teresa Pérez Medina
4	Yenny Yesenia Aldana Laureano	12	Carmen Cilia Gaitán Gaitán
5	Ermila Gaitán	13	Gina F. Montero Arenas
6	Nancy Karina Sinisterra Laurino	14	María Mónica Arenas Chávez
7	Cecilia Laureano	15	Zenaida Vélez García
8	Alicia Laureano		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alfredo Yavinape	2	Álvaro Yavinape

6.6.1.1. Desarrollo Humano

En esta comunidad se realizó un diagnóstico inicial del oficio y estado de las materias primas, encontrando una gran dificultad de acceso al bejuco tirta, con el cuál elaboran tradicionalmente sus canastos, así mismo el Chiquichiqui presenta una competencia para su acceso con comunidades vecinas e incluso con artesanos provenientes del caso urbano de Inírida, quienes sin permiso de la comunidad, acceden al recurso obligando a los artesanos a desplazarse cada vez más lejos a recolectar tanto la fibra del Chiquichiqui como el cogollo del moriche.

Se requiere reforzar el tema de liderazgo dada la apatía de algunas artesanas para participar en las actividades, motivo por el cual venden a muy bajo precio sus productos, afectando las ventas de las artesanas que han participado en los talleres de mejora técnica y de costeo de productos.

La comunidad participó en los “Encuentros de saberes” de los años 2011 y 2012, colaborando en el proceso de planeación y definición de las actividades a realizar, expresando sus iniciativas y compartiendo sus experiencias con las demás comunidades. Con la comunidad se hizo la socialización del “Encuentro de saberes” 2012 y se le hizo entrega de las cartillas respectivas.

No asistieron al “Encuentro de saberes” 2013, pero sus productos fueron comercializados a través de la Tienda, tienen su producto Ícono.

6.6.1.2. Diseño y desarrollo de producto

En esta comunidad se hizo énfasis en el rescate de algunos de los objetos de la cultura material tradicional como el Yapurutú (flauta tradicional), cerbatanas, arcos y flechas con punta tallada en hueso y balayes. Paralelamente se trabajó en la implementación de estándares dimensionales y de gráficas en los canastos, que les generan valor agregado logrando mejorar sustancialmente los encontrados al inicio de las capacitaciones.

Con el grupo de tejedoras de canastos se desarrolló una línea de Mesa que consta de individuales, portavasos y frutero, y una línea de bandejas, redondas y ovaladas.

6.6.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

A partir de la falencia identificada inicialmente en cuanto a la calidad y estructura de los canastos, se realizaron mejoras en la técnica de rollo para mejorar las puntadas y el grosor del rollo para obtener estructuras firmes y estables.

Se realizó un taller de tintes naturales para implementar los gráficos y contrastes de color para generar mayor valor agregado. Como resultado se obtuvo una gama de 5 colores básicos con los cuales se espera continuar la producción.

Se realizó un taller de tintes industriales en razón a que en algunas épocas del año no se consiguen las plantas tintóreas.

Se hizo un taller para los determinantes de calidad, con el fin de que los tengan en cuenta para la elaboración de los productos en Moriche y lograr mejor calidad y competir en los mercados locales y nacionales.

Se dotó de plantillas de 35 cms. y de 10 cms de diámetro para la elaboración de individuales y portavasos.

6.6.1.4. Comercialización

Se realizó un ejercicio de costeo estableciendo el costo del centímetro de rollo de 13 milímetros, para sumarlo a los demás costos normales del producto. Se realizó la preparación para la participación en ferias, desarrollando un esquema para la generación de códigos de producto que facilitara el manejo de dineros en un evento comercial.

En el marco de Expoartesánías 2012 la representante de la comunidad al “Encuentro de saberes” realizó la exhibición y venta de productos en el stand del proyecto, como un primer acercamiento al movimiento de una feria.

En la última asesoría se llevó a cabo nuevamente un taller de Costo y Precio para fortalecer el tema.

6.6.1.5. Comunicación

Se realizó la validación de la herramienta de imagen de común acuerdo con el grupo. Tienen tarjetas y etiquetas.

Esta comunidad amerita seguir asesorándola para reconocer y fortalecer sus tradiciones, cultura, artesanía, cuidado del medio ambiente, así como darles la oportunidad de ser competitivos, pues están muy cerca de Cocoviejo, comunidad que está más organizada y tiene más comercialización siendo reconocidos en Puerto Inírida, lo que no sucede con Sabanitas.

6.6.2. Cocoviejo (11_COV)

La comunidad de Cocoviejo se encuentra ubicada en el Resguardo indígena Coayaré - El Coco, municipio de Inírida, capital del departamento del Guainía. Se encuentra ubicada 100 metros río abajo de la confluencia de los ríos Inírida y Guaviare, a 20 minutos por carretera pavimentada del casco urbano de Inírida. Su población es en su mayoría de la etnia Curripaco.

La comunidad limita al norte con el río Guaviare, al occidente con la Laguna de Macaniare y el río Inírida, al sur con el Batallón Fluvial de Infantería de Marina No. 50, fincas ganaderas privadas y la comunidad de Sabanitas, y al oriente con la comunidad de Coco Nuevo.

La comunidad hace referencia a la cesión de algunos terrenos al Ejército y la Infantería de Marina en respuesta a la situación de conflicto armado que azotó la zona hasta hace pocos años. En una de estas parcelas cedidas, la Infantería de Marina realizó excavaciones para extraer material de relleno para trincheras y para las bases de un puente sobre la vía que comunica con la comunidad de Coco Nuevo y el puerto de la Infantería de Marina.

En estas excavaciones se realizó el hallazgo de gran cantidad de fragmentos de cerámica el cual no ha sido reportado al Instituto Nacional de Antropología para que esta institución realice los estudios pertinentes al respecto.

Se identificaron tres oficios fuertes: la tejeduría, la cestería y la talla en madera. La comunidad artesanal activa a la fecha está compuesta por 38 artesanos, 32 mujeres y 6 hombres que elaboran objetos en alfarería y Chiquichiqui tanto decorativo como de uso cotidiano en cinco tipos de barro... blanco, amarillo, negro, rojo y gris.

La comunidad está organizada y reconocida como asociación ATUMA Curripaco, y cuentan desde diciembre de 2012 con Marca Colectiva; A partir de esta fecha y de fragmentos

cerámicos encontrados en la zona, se inició un proceso de rescate de técnicas y símbolos ancestrales, el cual requirió refuerzo e investigación para validar y profundizar en el conocimiento del significado de los mismos, paso a seguir con este proceso fue el uso de técnicas de trabajo en cerámica para la transcripción de dichos símbolos en los elementos cotidianos de venta como en los procesos de innovación que se empezaron a realizar en este año.

Resguardo Inga De Cocoviejo			
Departamento: Guainía			
Municipio: Cocoviejo			
Resguardo/Territorio Colectivo: Coco Cuayare			
Etnia: Curripaco			
Materia Prima: Cerámica y Chiquichiqui			
Oficio: Alfarería			
Técnica: Rollo - Tejeduría			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Hermila Moreno	15	Emilia Pesquera
2	Marleny Linares	16	Luz Ana Torcuato
3	Maritza Aguilera Torcuato	17	Nelly Yavinape
4	Esperanza Rodríguez	18	Alcira Yepes
5	Zorayda Yepes	19	Andrea Lizcano
6	María Dasilva	20	Gabriela Yepes
7	Olga Marina Torcuato	21	María Cristina Torcuato
8	Angélica Yepes	22	Carlota María Laurianos
9	Rosalba Castilla	23	Alicia Laurianos
10	Barcelina Garrido	24	Cecilia Laurianos
11	Nancy Torcuato	25	Ermila Gaitán
12	Sandra Yepes	26	Lucinda Evangelista
13	Liliana Torcuato	27	María Clarín
14	Eriseida Guinare	28	Alcira Valencia

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alirio Torcuato	4	Nelson Yavinape
2	Jaime Rodríguez	5	Jhon Enrique Rincón V.

3	Melvino Izquierdo	6	Alfredo Yavinape
---	-------------------	---	------------------

6.6.2.1. Desarrollo humano

En un diagnóstico inicial se encontró que la comunidad ha abandonado sus tradiciones, costumbres y conocimientos tradicionales debido a la fuerte influencia de la evangelización. Por otro lado, a partir de implementación de la combinación de técnicas de cestería en Chiquichiqui con la cerámica hace aproximadamente 14 años, las nuevas generaciones de artesanos desconocen y han abandonado la producción de objetos tradicionales enfocándose netamente en la línea comercial con la cual han obtenido reconocimiento a nivel nacional.

La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” de los años 2011 y 2012, colaborando en el proceso de planeación y definición de las actividades a realizar en la comunidad.

La organización que existe está registrada ante Cámara de Comercio como asociación, y aunque los grupos de trabajo o las familias formalizadas con taller propio, no siempre responden al trabajo como asociación, están muy apropiados de los temas puntuales de estrategias de ventas y organización jerárquica de la asociación (presidente, tesorero, vocero y artesanos trabajadores...)

6.6.2.2. Diseño y desarrollo de producto

La producción de la comunidad se divide en dos líneas, la comercial que incluye la combinación entre Chiquichiqui y cerámica, y la tradicional o de rescate que incluye los objetos diseñados a partir de la simbología adquirida y reconocida a partir del trabajo de rescate realizado.

Se desarrollaron productos para ambas líneas, con énfasis en el rescate y desarrollo de piezas inspiradas en los objetos tradicionales con gran carga de identidad local; en este campo se consolidaron 15 productos entre jarrones, contenedores, tiestos y hornillas con la integración del Chiquichiqui y la alfarería, optimizando la calidad del tejido y el grosor y acabado de la cerámica.

En el campo de la línea emblemática se desarrolló un producto con el trabajo simbólico de recuperación, consistente en un contenedor grande con la representación de rostros simétricamente proporcionados y en la línea de innovación se desarrolló una línea de contenedores en cerámica (un diseño, tres tamaños), una línea de centros de mesa en cerámica y Chiquichiqui (un diseño, tres tamaños), una línea de materas con el trabajo simbólico apropiado solo en cerámica (un diseño, dos tamaños), una línea de floreros con simbología desarrollada en Chiquichiqui (un diseño) y una línea de espejos tejidos (un diseño, tres tamaños).

Se generaron estándares dimensionales de las diferentes referencias de producto de tal manera que se reduzcan las referencias, obteniendo una lista de precios y medidas para el trabajo en cada grupo artesanal.

Se realizó la experimentación para la creación de un empaque en hoja de palma inspirado en la técnica de elaboración del catumare y las mochilas temporales que se usan en los conucos (cultivos) para transportar los alimentos de regreso a la comunidad. La comunidad se comprometió en continuar con su desarrollo para su participación en Expoartesánías 2013.

En cuanto al embalaje se seleccionaron dos tamaños estándar para los guacales, uno para los productos altos y otro para los productos de menor tamaño, de tal manera que sean manejables en el transporte a mano. La comunidad se comprometió a seguir los lineamientos para lograr embalajes fuertes y reutilizables para su participación en Expoartesánías 2013.

Las asesorías en diseño tuvieron una parte inicial de depuración y calidad del producto final y una parte de procesos de innovación y transformación puntual del trabajo en cerámica y de apropiación de los símbolos tradicionales.

6.6.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

Los productos elaborados dentro de comunidad son identificados por la mezcla entre cerámica y fibra natural; lo más representativo de lo que producen son los floreros elaborados en diferentes formas. Otros productos son jarrones, fruteros, alcancías, candelabros, ollas, ajiceros, pocillos, tiestos para arepas y pasaboqueros.

Las arcillas que se utilizan son:

- Rojo (Terracota)
- Negro (Ahumado)
- Blanco

Los estándares de calidad de los productos de cerámica siempre los han medido de acuerdo al timbre que da luego de su cocción; tanto su construcción como el proceso de recolección de la materia prima se hace bajo una normativa en la cual ellos miden la calidad del barro con el que se va a trabajar, sin que presente tanta basura o fibra que afecte la cocción. Además de esto en la etapa de transformación se da el grosor adecuado para las paredes y los anchos máximos para que no existan errores que ocasionen que la pieza se quiebre.

Los procesos de tejeduría se establecen de acuerdo a la tensión con la que se teje el Chiquichiqui, para que sea apropiada la resistencia a la hora de finalizar la pieza. Si es muy débil la fuerza con la que se teje, el producto quedara defectuoso.

A partir del diagnóstico inicial se encontró como principal debilidad en la comunidad el mal estado de los hornos para la quema de la cerámica y el proceso mismo de quemado debido a una gran dependencia de procesos y materiales foráneos de difícil implementación y consecución en la zona. Se generan piezas con deficiencias de calidad debido a la baja temperatura de la quema.

Se decidió con la comunidad construir un horno experimental con materiales y técnicas de más fácil acceso, de tal manera que se pudiera replicar sin depender de las entidades de apoyo externas (como Artesanías de Colombia S.A. o la Corporación para el desarrollo sostenible del nororiente amazónico CDA) que le han brindado la mayoría de apoyos económicos y técnicos a la comunidad.

La construcción del primer horno experimental se realizó a escala y con materiales como barro negro, de gran resistencia térmica, logrando con éxito la quema de las primeras piezas en el mismo. Se dotó a la comunidad con tornetas, espátulas, gradinas, agujas, los materiales necesarios para la construcción del horno, baldes y una carretilla tipo buggie para el transporte del barro de las minas cercanas hacia la comunidad, y se implementaron los repujadores para el trabajo de bajo relieve en los procesos de cerámica.

En el proceso de cestería se realizó un taller de tintes naturales, reduciendo el uso de colorantes químicos contaminantes, reemplazándolos por colorantes obtenidos de plantas de la región.

Se realizaron mejoras en los acabados y terminados de los productos, y adicionalmente se desarrollaron e implementaron calibradores del espesor de los rollos, reduciendo los tiempos de producción, y mejorando la estructura y apariencia de los tejidos que se combinan con la cerámica.

6.6.2.4. Comercialización

Se diagnosticó comercialmente, dejando a la comunidad en un nivel 2, con un estándar establecido con los productos más comerciales en una lista de precios y medidas básicas de los productos y con un plan comercial donde se determinó el paso a seguir y las fortalezas y debilidades de los mismos.

A nivel de producto tienen buena organización para el desarrollo de nuevas líneas, son hábiles en la creación de nuevas formas a partir de construcciones formales básicas, dominan el trabajo con retícula y la construcción de planos para la elaboración de piezas, con buena calidad en producción.

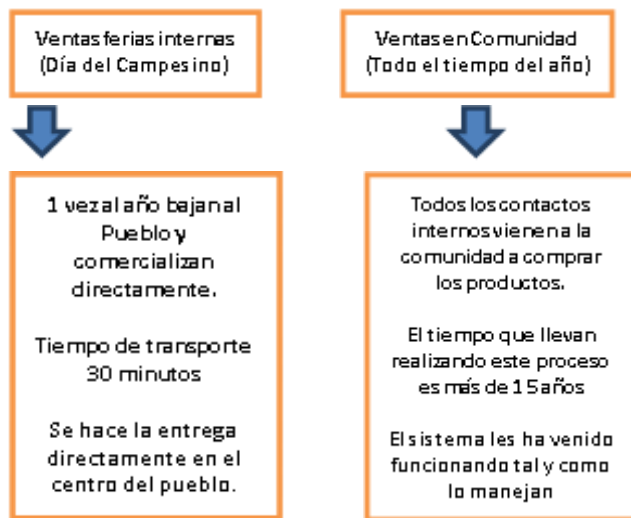
A nivel de plaza manejan y entienden muy bien los sistemas de comercialización de la zona y en ferias. No tienen un sistema de inventario implementado, manejan muy bien el tema de embalaje para transporte por carga, cuidando de sus piezas más delicadas, pero hay que fortalecer todo el tema de costos de transporte y sistema de distribución.

El grupo está fortalecido en cuanto a la promoción local. Se encerraron en un micro sistema comercial que se ha generado voz a voz por la misma comunidad y por los comerciantes de la zona, donde cada turista o visitante sabe dónde comprar y cómo adquirirlo; carecen de variedad de productos, pero este sistema les ha funcionado.

Los precios ya están establecidos dentro de la comunidad y la mayoría de artesanos son estables en cuanto al manejo de los mismos; las limitantes de pedidos eventuales hacen que muchos grupos de trabajo reduzcan el precio para vender más rápido y mejor,

afectando a los demás grupos que siguen manejando los estándares a pesar de que la producción sea corta.

Identifican claramente los clientes que van en busca de sus productos, pero no son conscientes del cambio que se ha generado en cuanto a lo que requiere el mercado; de ahí falencia en la construcción de una identidad clara de clientes potenciales tradicionales y clientes potenciales de innovación en diseño.



Cada uno de los artesanos tiene su local comercial de la gente ya sabe cómo llegar y preguntar según las características del artesano o del producto (donde hacen los floreros grandes, donde elaboran las miniaturas, donde solo tejen en Chiquichiqui).

El comercio y los hoteles con ayuda del servicio público de Puerto Inírida, conocen de la existencia de la comunidad de artesanos de Cocoviejo e identifican claramente como dirigir a los extranjeros o compradores para que lleguen allá y puedan escoger piezas que deseen llevarse como regalo. El comprador local se comunica con el presidente de la Asociación para acordar todo el tema de tiempos de entrega, precios, proceso productivo, quien lo transmite a los artesanos.

La comunidad de Cocoviejo participó en Expoartesánías 2012, 2013 y Expoartesano 2012 con éxito comercial opacado por una clara falta de compromiso de la comunidad al enviar productos que no cumplían con los estándares de calidad establecidos.

Adicionalmente participan en ferias regionales, una anual y esporádicamente salen a vender sus productos a Venezuela a ferias en las que logran involucrarse, teniendo claro el mercado objetivo y los alcances que tienen como grupo artesanal dentro y fuera del a zona.

6.6.2.5. Comunicación

Se identificaron los valores simbólicos relevantes de la comunidad con el fin que existiera apropiación tanto de las formas graficas como de los colores establecidos y del concepto general manejado, y con ello se desarrolló una línea de tarjetas de presentación, etiquetas de producto y la parte referencial del grupo en el libro de Orígenes.

Se realizó la validación de la imagen gráfica, paleta de color y símbolo a utilizar en la etiqueta de la comunidad y todas las piezas gráficas desarrolladas, dejando claro que el concepto simbólico partió del tema tradicional del grupo artesanal.

6.7. GUAVIARE

6.7.1. Miraflores (12_MIF)

La comunidad atendida fue la Asociación de trabajo artesanal “Las Missipi”, constituida legalmente en el municipio de Miraflores, departamento del Guaviare. Cuenta con 15 personas activas pero durante el proyecto participaron 24 Mujeres y 9 Hombres para un total de 34 personas pertenecientes a diferentes etnias como Cubeos, Tukanos, Piratapuyo y Desanos. La Asociación tiene un local para el desarrollo de la labor artesanal, el cual adecuó la actual alcaldía para exhibición y venta de sus productos.

Para acceder a la comunidad se viaja vía aérea Bogotá – San José del Guaviare (45 minutos) y se toma los días sábado o martes un avión de carga para Miraflores, (40 minutos).

Los oficios artesanales son tejeduría y cestería; las técnicas más relevantes desarrolladas por la asociación son técnica manual fuera del telar, telar vertical y técnica de rollo, la materia prima utilizada es la palma de Cumare y otras fibras vegetales para la elaboración de bolsos.

Miraflores Asociación Artesanal Las Missipi			
Departamento: Guaviare			
Municipio: Miraflores			
Resguardo/Territorio Colectivo:			
Etnia: Tucano, Turripaco			
Materia Prima: Cumare			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Telar, Azargado Diagonal			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Tamayo	13	Magola Pabón
2	Jineth Álvarez Ciriano	14	María Luisa Gaitán
3	Carmen Hernández	15	María Aconeth Barra
4	Julia Hernández	16	Mará Anais Gil
5	María Cristina Villareal	17	María Edelmira Lomedin
6	Yolanda Sánchez	18	María Valencia

7	María Adelina Medellín	19	Katalina Ramírez
8	Luz Enith García	20	Magdalena Montoya
9	Alcira Rodríguez	21	Berenia Brites
10	Matha Lucia Betancourt	22	Gloria Betancourt
11	Ana Belén Abreo	23	Irma Pinzo
12	Judith Betancourt	24	Mazaria Estrada

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Américo Cruz	6	David Beltrán
2	Johan Manuel Moncada Grisales	7	Camilo Figueira
3	Boris Becerra	8	Duvan Alexis Orjuela
4	Raimundo Campos	9	Javier Córdoba
5	Fredy Restrepo		

Mapa de actores



6.7.1.1. Desarrollo Humano

La Asociación de trabajo artesanal “Las Missipi” asistió a los “Encuentros de Saberes” desarrollados en 2011, 2012 y 2013, llevando a su comunidad la experiencia para compartir

los logros, las expectativas y compromisos. Participaron activamente en todas las actividades desarrolladas y realizaron los ejercicios de estado actual y de proyección.

La comunidad está interesada en mantener sus tradiciones de generación en generación; desafortunadamente el proceso que vive la asociación es complejo ya que han vivido en circunstancias difíciles por orden público y cultivos ilícitos. Bajo estas condiciones sus tradiciones se han visto deterioradas y los jóvenes han perdido interés en aprender su lengua materna, costumbres y prácticas artesanales.

Se realizó un taller de Identidad enfocado a redescubrir Mitos, Leyendas, Ritos y con ellos los objetos que los acompañaban, sus funciones, significados, grafismos, formas, paleta de color, texturas, entre otros. Esta estrategia animó a los artesanos a relacionar las imágenes mostradas con su Identidad, recordando sus costumbres ancestrales y los objetos que por deculturación se han perdido o los han dejado de hacer por la adquisición y elaboración de piezas contemporáneas.

La asociación emprendió un programa con los niños y jóvenes del colegio donde las artesanas dedican algunas horas a la enseñanza de las técnicas artesanales tradicionales y a la práctica de la lengua materna; quieren que esta labor se extienda y que cada familia infunda a sus miembros las tradiciones para poder mantener viva su cultura.

Al taller de la asociación asisten los niños llevando su telar para realizar las prácticas artesanales, algunos pequeños hablan en lengua materna.

6.7.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se brindó asesoría en diseño para el desarrollo de productos a través de dos talleres de Tendencias y dos Talleres de creatividad. Se explicó a los artesanos los conceptos para desarrollar una colección y la aplicación de las tendencias en cuanto a estilos y colores. Se les ilustró sobre el proceso del punto de inspiración que puede ser a partir de un concepto, objeto, simbología, elementos de la naturaleza, etc., que debe estar reflejado en los productos desarrollados.

Los productos desarrollados a partir de estos talleres conjuntamente con la comunidad evidencian el rescate de su simbología y el rescate de técnicas. Se realizó acompañamiento

en la producción de líneas de producto acorde con el plan de producción. Se realizaron tres fichas de productos con diseños nuevos, en este caso bolsos.

6.7.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

La exploración en cuanto a materias primas se realizó con énfasis en la fibra de Cumare por ser la principal materia prima en el oficio artesanal predominante. El Cumare (*Astrocaryum aculeatum*) es una planta nativa que se propaga mediante semillas y frecuentemente es sembrada en huertos en asociación con otras plantas. Las fibras de los cogollos u hojas jóvenes son usadas por los artesanos para elaborar complejos artefactos artesanales, como lo son bolsos, manillas, hamacas, cestas y escobas.

El Cumare es recolectado de manera individual por cada artesano. La siembra de Cumare se hace de forma aleatoria, tiran las semillas sobre los cultivos aledaños y esperan a que crezca. Después de su extracción, no cuentan con ninguna estrategia de regeneración de las palmas recolectadas.

Sus características físicas son: Fibras largas, delgadas, resistentes de color blanco y crudo. Se encuentra en chagras y el bosque circundante del casco urbano de Miraflores. Para su recolección se cortan los cogollos con ayuda de un machete, herramienta con la que se alcanzan solamente los cogollos más bajos de la palma. El cogollo es la fibra de las hojas jóvenes antes de expandirse.

Una vez se cosecha el cogollo se sacude para permitir que los folíolos se separen, luego se desprenden de su eje y se juntan en manojos. Para hacer los cortes de una manera más eficiente, se necesita una herramienta como la media luna, con un palo largo que permita alcanzar los cogollos más altos, que muchas veces tienen las fibras más largas. Algunos extractores prefieren cortar toda la palma para obtener esos cogollos, acción que mata las palmas que podrían dar muchos cogollos más. Como las fibras de la palma son espinosas, es necesario el uso de guantes de cuero o carnaza.

- *Extracción y procesamiento*

- a. Desfibrado: Se retira el nervio medio de cada folíolo, se aparta la piel y se extraen las fibras en tiras más angostas, jalándolas desde la base hasta la punta. Este proceso se hace estando la fibra verde, al inicio se puede ayudar con un cuchillo.
- b. Hervido y lavado: Las fibras se ponen a hervir en agua de 20 a 30 minutos para que ablanden, luego se lavan con agua corriente.
- c. Secado y blanqueado: Las fibras se ponen a secar colgadas al sol hasta que el color verde haya desaparecido y queden de color blanco y/o crudo. El secado puede durar uno o dos días dependiendo del clima; entre más seco el clima más pronto se logra el secado y demora más cuando hay humedad. Las fibras de color blanco natural, sin tintura, son muy utilizadas en la artesanía para contrastar con otros colores y/o realizar objetos de color crudo.
- d. Tinturado y mordentado: Una vez secas y blanqueadas las fibras pueden ser tinturadas con tintes naturales o químicos. Su tintura la realizan por inmersión. En una olla con agua se cocinan los tintes naturales hasta que suelte el color deseado (1 a 2 horas) y con los tintes industriales se disuelven. Se deja hervir el agua y se introduce la fibra. A la media hora se aplica sal, que es la que permite al colorante fijarse en la fibra y a la siguiente media hora se aplica vinagre o limón. Este proceso dura aproximadamente una hora y si se retira antes la fibra, la tintura no quedará bien fijada y en corto tiempo se desteñirá. La piedra alumbre puede usarse también como mordiente.

Los tintes naturales usados en la comunidad son extraídos de plantas como: Hojas de Carayurú, Corteza de Mamito, Corteza de Maracataña, Hoja de Canutico y/o totumo, Semilla de platanillo, Totumo, entre otros. Los tintes industriales que usan son marca El Indio. Prefieren el uso de tintes industriales y están bajando el uso en la aplicación de tintes naturales.

- e. Secado de la fibra tinturada: Una vez se saca de la olla la fibra tinturada, se cuelga nuevamente para su secado, preferiblemente a la sombra.
- f. Almacenamiento: Se selecciona la fibra tinturada y bien seca por color, atándola en un extremo de acuerdo a la longitud. Los atados se almacenan preferiblemente colgados. Si el almacenamiento es por un tiempo largo se recomienda usar bolsas plásticas para proteger la fibra de la suciedad.

- *Tejido en telar:*

Se utiliza un telar vertical de madera, que lleva dos largueros y dos travesaños, de diferentes tamaños según el producto a obtener. Se inicia montando la urdimbre (fibras verticales) con

fibras largas de Cumare, definiendo el ancho de la tela. Luego se teje la trama en sentido horizontal, entrelazando con la urdimbre hasta elaborar totalmente la tela tejida.

Cuando se termina el tejido, se retira del telar cortando la urdimbre en la parte superior y se rematan los bordes. Según el tipo de tela se define previamente el ancho, el largo, los colores a utilizar y el tipo de diseño que se aplicará en la tela. Se utiliza la aguja capotera gruesa.

- *Armado y confección de bolsos*

Una vez elaborada la tela, se inicia el armado del bolso. Generalmente a la tela principal se le da forma con dobleces y se añaden otras secciones de tela a los laterales y la cinta de cargadera; éstas se unen con costuras a mano o con máquina de coser. En algunos modelos de bolsos se utiliza forro de tela industrial, los cuales deben ser cosidos preferiblemente con máquina. Se utilizan las tijeras y la aguja capotera para realizar las costuras a mano.

Las costuras quedan de mejor calidad al elaborarse en máquina de coser, además de hacerlo en menor tiempo. Ninguna artesana cuenta con máquina, aunque existe una antigua en la tienda taller, pero no funciona.

- *Torcido de la fibra*

Las fibras se tuercen sobre las piernas o con una mano mientras la otra sujeta el otro extremo de la fibra, hasta obtener un cordel de varios metros de longitud que finalmente se enrolla en madejas y queda listo para tejer. El trabajo del torcido lo realizan generalmente las mujeres. Una vez está el hilo torcido se inicia el tejido en rollo en espiral; se comienza en el centro de la copa, doblando cuidadosamente el hilo, sobreponiendo fibras una tras otra, muy unidas, cosiéndolas a mano con un hilo grueso en la medida en que se avanza hasta terminar. Para elaboración de sombreros, canastos, bisutería se requiere de aguja capotera y tijeras.

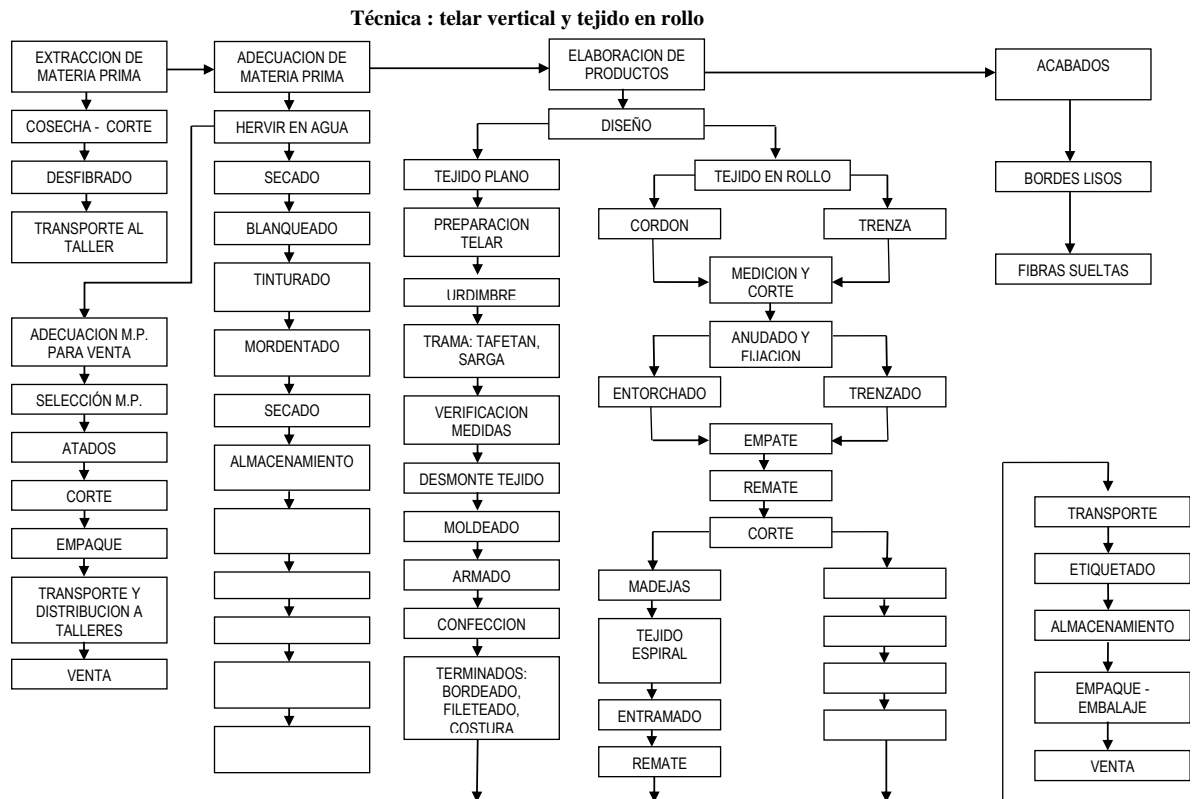
La siguiente lista muestra otras materias primas empleadas para realizar artesanías:

Nombre común	Nombre científico	Modo de obtención	Cantidad recolectada	Parte utilizada de la planta y Productos
--------------	-------------------	-------------------	----------------------	--

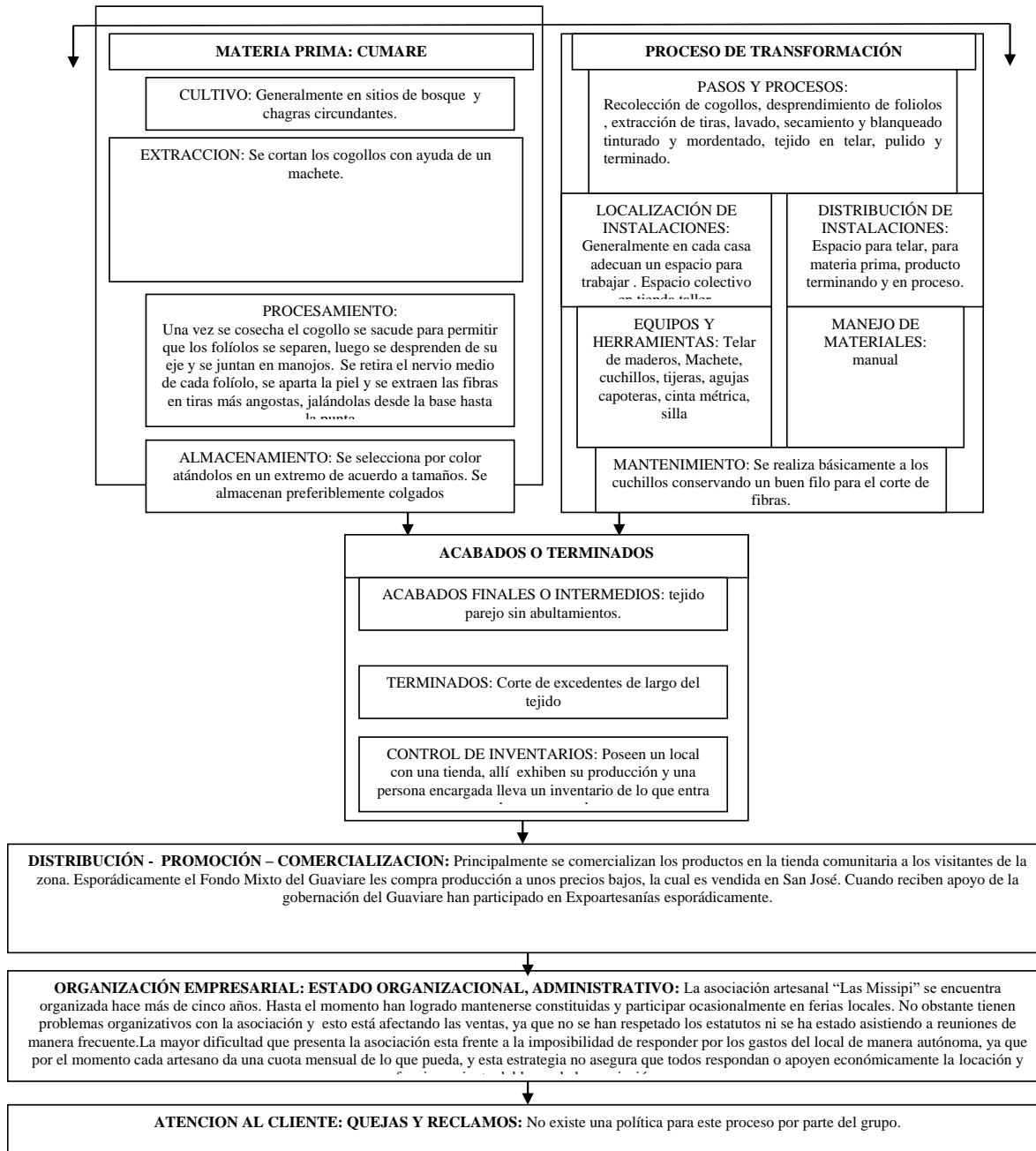
Hojas de Carayurú	Arrabidaea chica	Manual-Cuchillo	Cuando se necesita teñir y dependiendo la cantidad de Cumare	Hojas
Corteza de Mamito	Phytelephay pittier	Manual-cuchillo o machete	Cuando se necesita teñir y dependiendo la cantidad de Cumare	Corteza
Corteza de Maracataña (cogollo para una libra de Cumare)	N/A	Manual-cuchillo o machete	Cuando se necesita teñir y dependiendo la cantidad de Cumare	Corteza
Hoja de Canutico y/o totumo	Crescentia kujete L.	Manual o cuchillo o machete	Cuando se necesita teñir y dependiendo la cantidad de Cumare	Hojas
Semilla de platanillo	Heliconia bihai	Manual o cuchillo o machete	Cuando se necesita teñir y dependiendo la cantidad de Cumare	Semilla
Totumo	Crescentia kujete L.	Manual o cuchillo o machete	Dependiendo los objetos a realizar	Totumo, semillas, hojas y raíz. Tinturas, maracas, totumos para bebidas
Bejuco Yaré	Heteropsis flexuosa	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Fibra para elaborar Canastos
Bejuco Balay	Ischnosiphon aruma	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Fibra para elaborar Balayes
Cumare	Astrocaryum Chambira Burret	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Fibra Bolsos, mochilas, sombreros, manillas, escobas, etc
Guaruma	Cecropia litoralis	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Fibra Canastos, cestería
Palo de balso	Ochroma pyramidale	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Corteza Tallas, objetos ceremoniales
Palo de arco	Tecoma Stans	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Corteza Tallas, objetos ceremoniales, cerbatanas
Bambú	Bambusa vulgaris	Manual-Machete y/o medialuna	Dependiendo los objetos a realizar	Corteza

Semillas de ojo de buey, choches, Acaí, lágrimas de San Pedro	N/A	Manual	Dependiendo los objetos a realizar	Semillas
---	-----	--------	------------------------------------	----------

- Mapa del proceso



- Cadena de valor



Se trabajó en fortalecimiento de técnicas con talleres de experimentación desde el oficio. En la técnica de telar vertical se realizó un taller de anudados con el fin de enriquecer el tejido, realizando el urdido en el telar, practicando varios nudos con una y varias hebras

realizando diseño por trama. Esto se implementó por pequeñas secciones en el tejido porque su elaboración requiere de más tiempo que el tafetán y puede aumentar el costo del producto.

En cuanto al tejido a mano, que se realiza a partir del entrecruzamiento de la urdimbre, se realizó un taller de tejido para obtener un asargado diagonal a un paso y diferentes tipos de calado.

Se realizó la determinación de los criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica con las artesanas y se realizó un listado de determinantes de calidad para los tejidos en Cumare tuvieron énfasis en los acabados como:

- Costuras invisibles
- Tejidos con buena densidad
- Los hilos de las costuras del mismo color del tejido
- Buenos remates

Se concluyó lo siguiente:

Preparación de la fibra:

- La fibra de Cumare más oscura o con manchas se reserva para tinturar.
- La fibra más blanca se deja sin tinturar si se requiere.
- La fibra se debe escoger según la técnica que se va a trabajar, si es en telar vertical esta debe ser más larga, en el tejido de mano puede ser corta para los productos pequeños

Técnica de tejido a mano

- a. No se admiten añadidos durante el tejido.
- b. Las fibras de Cumare deben ser en lo posible del mismo ancho
- c. Los remates deben ser firmes e invisibles.
- d. El tejido debe mantener una tensión constante
- e. Las fibras deben ser del mismo largo, de modo que se produzca menos desperdicio

Tejido en telar Vertical

- a. Las fibras de la urdimbre deben ser largas y no tan delgadas de modo que resistan la tensión.
- b. Las fibras de la orillas pueden ser un poco más gruesas para sostener mejor el tejido.

- c. Los orillos de la tela deben ser parejos sin encogimientos con el ancho constante
- d. Es importante hacer una cadeneta al comienzo y al final del tejido para que no se desarme.

Técnica de Rollo

- a. El comienzo del rollo debe ser cerrado y parejo.
- b. El rollo debe tener el mismo grosor durante su tejido, no muy grueso ni muy delgado
- c. La puntada debe tener un orden de modo que forme un diseño.
- d. Al terminar el rollo, este debe disminuir el alma gradualmente hasta desaparecer.
- e. En general la fibra del Cumare debe tener un color parejo y uniforme.
- f. No se debe utilizar Cumare desflecado porque altera la apariencia visual y táctil del tejido

Se realizaron tres talleres de tinturado para materias primas empleadas en la actividad artesanal. El grupo conoce el proceso de tintes naturales y conocen procesos de tintura con tintes sintéticos en frío y caliente. Conocen también el proceso de descrude de la fibra y el correcto almacenamiento.

De los materiales tintóreos naturales se obtienen colores como el amarillo intenso, amarillo ocre, amarillo dorado, tonalidades de café y tonos rojizos, como ventaja se obtienen colores firmes y mantienen el brillo de la fibra.

Se desarrolló una carta de color para implementación en la colección planteada y aprendieron a clasificar la fibra por calidades y su almacenamiento para mantenerla en óptimas condiciones.

En el último taller de tintes se trabajó con colorantes dispersos que tienen muy buena empatía con la fibra, brindando buena resistencia del color a la luz solar y al lavado, además de una gran variedad de colores mezclándolos entre sí. El proceso se realizó de la siguiente manera:

- Descrude:

Su finalidad es retirar la mugre a la fibra para que sea más afín con el colorante.

- Formula:

Para un kilo de Cumare se utiliza 30ml de Ultravon (Jabón líquido). En un balde con 3 litros de agua se disuelve el Ultravon y se mezcla con la fibra, se deja 20min y se juaga.



Descruce del Cumare. Foto Constanza Arévalo 2014

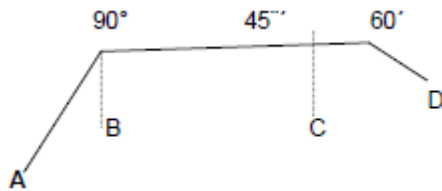
- Tintura:
La tintura con colorantes dispersos se realiza por medio de cocción para que la fibra abra sus poros y el colorante penetre.
- Colorantes:
Amarillo Terasil 4G
Azul Terasil 3RL
Rojo Terasil R
- Auxiliares:

Eripon OS

- Elementos

Gramera, olla, cucharas medidoras, estufa

- Proceso de tintura



A: 10Lt agua + 1 kilo Cumare

B: 10 a 25gr de colorante según la intensidad del color disuelto en agua tibia

C: 30ml de Eripon Os (el secuestrante, permite que la fibra absorba todo el color)

D: se deja enfriar y se juaga la fibra



Tintura de Cumare. Foto Constanza Arevalo.2014

- Mezcla de colores

Verde= Azul + Amarillo

Verde limón= 20gr Amarillo + 2 gr Azul

Verde oscuro= 5gr Amarillo + 15 gr Azul

Morado= Azul + Rojo

Vino tinto= 20gr Rojo + 2gr Azul

Morado Medio= 10gr Rojo + 10gr Azul
Morado Oscuro= 3 a 5 gr Rojo + 2gr Azul
Naranja=Amarillo + Rojo
Naranja claro= 20gr Amarillo + 2gr rojo
Naranja Medio= 10gr Amarillo + 10gr rojo
Naranja Oscuro = 5gr Amarillo + 20gr rojo
Café=Amarillo + Azul + Rojo
Café claro= 10 gr Amarillo + 2 gr Azul + 8 gr Rojo
Café Rojizo= 5 gr Amarillo + 2 gr Azul + 10 gr Rojo
Café Oscuro= 5 gr Amarillo + 10 gr Azul + 5 gr Rojo

Adicionalmente se hizo seguimiento a la implementación de equipos o herramientas entregados a la comunidad para mejorar su proceso de producción como máquina de coser, motor tul, tijeras, hilos y tintes. (La máquina de coser no funcionó para el tipo de costuras que se requieren)






6.7.1.4. Comercialización

Se realizó un taller de preventa, venta y posventa explicando el proceso para concertar las citas, exhibir el producto y mostrar el valor agregado, con un ejercicio práctico donde cada artesano asumía el papel de cliente, vendedor y observador para recrear una escena y practicar lo aprendido .

Se definieron políticas de costos y precios con la Asociación, aplicado a las producciones de 2013 y 2014

Se realizó un Diagnostico comercial que determinó que hay baja cantidad de producción. Tienen variadas y muy buenas técnicas y están en capacidad de hacer modificaciones de dimensiones y colores para desarrollar nuevos productos. Requieren un empaque para productos de pequeño y mediano formato.

Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Disponible en colores	Forma
---------------	---------------	-------------------	---------------------	------------------------------	--------------

	Bolso tejido de mano Calado	Cumare	20cm x 20cm	Varios	cuadrada
	Bolso tejido a mano	Cumare	35 x 30	Varios	cuadrada
	Bolso tejido a mano	Cumare	30 x30	Varios	cuadrada
	Bolsa tela telar	Cumare	30 x 40	Varios	Rectangular
	Bolso tejido de mano	Cumare	50 x30	Varios	Ovalado
	Cesto tejido de rollo	Cumare	30 x30	Varios	Redond0
	Bolso con tela de telar	Cumare	20 x40	Varios	redondo

Manejan los canales de comercialización, tiene sistema de inventarios Básico, no conocen el sistema de distribución de la competencia. No conocen la competencia ni la identifican claramente por lo cual requieren capacitación en este tema.

El grupo artesanal es un poco tímido, contando con dos asociadas que dominan el tema y los representa en las ferias.

Han participado en ferias en San José del Guaviare y en Expoartesanías, patrocinados por algún proyecto. Deben crear estrategias para hacer sostenible su participación en Expoartesanías. Los precios son buenos pero no cuentan con clientes fijos, sino ocasionales.

6.7.1.5. Divulgación

A este grupo se le diseño, definió y validó su imagen: La asociación definió y validó el material divulgativo para 2012 y 2013.

Se les preparó y acompañó a eventos comerciales como Expoartesanías 2011 y 2013 con stand comercial del proyecto Orígenes. Las artesanas conocen el mercado de Expoartesanías, las necesidades de los clientes y lograron comercializar sus productos con identidad.

6.8. VAUPÉS

6.8.1. Puerto Tolima13_PTO

La comunidad de Puerto Tolima está ubicada a 11 horas aproximadamente de la ciudad de Mitú, departamento del Vaupés, a orillas del río Querarí afluente del río Vaupés y frontera con Brasil. Es allí donde desde tiempos ancestrales se asentaron y aún habita la mayoría de la Etnia Cubeo. En este lugar caracterizado por su entorno selvático quedan las comunidades de Puerto Tolima y Villa María.

Desde hace mucho tiempo hombres y mujeres dedicados mayormente al oficio de la cestería, que reúne en su práctica tradiciones Sirianas, Curripacas y Cubeas, algunos jóvenes y hombres con una gran habilidad para la talla de madera, recordando la herencia Tukano en la elaboración de sus bancos en Wansoco, y los diseños Cubeos en la creación de máscaras de balso. Se destacan algunas mujeres que manejan el proceso de preparación del carayurú y algunos hombres que conocen y trabajan la yanchama.

Estas dos comunidades han tenido un desarrollo muy parecido en todos los aspectos particularmente en el artesanal, donde tradicionalmente han desarrollado los mismos objetos entre los que encontramos a nivel de cestería en Guaruma, balayes y cernidores, que son los más populares y representan más del 80% de su producción; canastos urutú y makú, coladores, matafríos, fruteros, abanicos, exprimidores, bancos y vestidos ceremoniales elaborados en yanchama y bancos ceremoniales, máscaras en madera y exprimidores. El oficio es realizado principalmente por los hombres. La comunidad cuenta con 29 artesanos, 18 hombres y 11 mujeres, no constituidos legalmente pero participes de la asociación de artesanos de Puerto Tolima Querarí.

Son comunidades muy activas con arraigo a su cultura material. Para ellos la artesanía es parte importante de su día a día.

Para comercializar sus artesanías los artesanos de ambas comunidades acuden los miércoles a Mitú, vendiendo los productos en la plaza de mercado. Otra forma de comercialización es a través de la señora Amalia Arbeláez, quien tiene la única tienda que existe en Mitú dedicada exclusivamente a comercializar artesanías; los precios a los que

paga los productos son muy bajos para los artesanos llegando aproximadamente a un 30% del valor comercial.

Puerto Tolima			
Departamento: Vaupés			
Municipio: Puerto Tolima			
Etnia: Cubeo			
Materia Prima: Balay Y Canastos (Guaruma, Yare Y Cumare)			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Rollo - Tejeduría			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Marcia Luz Bernal	7	Claudia Hernández
2	Denia Bernal	8	Sandra Gonzales
3	Claudia Arbeláez	9	Lucia Valencia
4	Mercedes Vargas	10	Sara Uribe Jaramillo
5	Ángela Gonzales	11	Ángela Barón
6	Elvia Rodríguez		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Marcelino Bernal	10	Manuel Valencia
2	Luciano Bernal	11	Javier Rodríguez
3	Rumaldo Bernal	12	German Valencia
4	Julián Bernal	13	Henry Valencia
5	Arcesio Rodríguez	14	Misael Valencia
6	Abelino Rodríguez	15	Luis Lisandro Rodríguez
7	Faustino Rodríguez	16	Diego Jesús Rodríguez
8	Fredy Gabriel Rodríguez	17	Manuel García
9	Roberto Valencia	18	Pedro William Valencia

6.8.1.1. Desarrollo humano

Se realizó la caracterización del grupo, el levantamiento de la cultura material de la comunidad por oficios y artesanos. Asistió al II “Encuentro de saberes” y se realizó la socialización del mismo con la comunidad.

Se identificó el tema de apropiación simbólica y cultural que se ha vendido plasmando en cada uno de los lienzos creados con fin único de potencializar dicho reconocimiento dentro y fuera del país. La transferencia de saberes se realiza de la mano del mayor de la familia,

comenzando desde muy pequeños, basándose como en un juego de crear formas hasta que con el pasar del tiempo se consolida como un trabajo formal de la construcción general del producto.

6.8.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Los productos más representativos elaborados dentro de comunidad son:

- Balayes. Palma de Guaruma – Bejuco Yaré – Cumare – Fique
- Bandeja. Bejuco Yaré
- Abanicos. Bejuco Yaré – Cumare
- Canastos. Bejuco Yaré
- Cernidores. Palma De Guaruma
- Sopladores. Cumare
- Butaco. Palo de Guansoco

Se realizaron talleres de creatividad, se definieron líneas de balayes basadas en las diferentes pintas que se rescataron de la memoria ancestral. Se trabajaron variaciones en efectos logrados con mezclas de color y acabados. Se trabajaron bordes y cierres para obtener un mayor valor percibido, logrando dar un toque innovador a los productos tradicionalmente realizados, obteniendo como resultado 63 plantillas graficas tanto para el trabajo en balays circulares como ovalados

Se implementó el trabajo de doble pared en los productos con desarrollo de doble amarre en bejuco obteniendo como resultado un prototipo con variación de color y un prototipo para experimentar con vacíos dentro del balay y efectos de tridimensionalidad en el mismo generando un concepto más de decoración, apropiándose del tema de construcción básico del balay y una pieza emblemática de la comunidad.

En cestería, actividad propia de las mujeres artesanas con los canastos makú, se experimentó con los vacíos que se pueden generar en una pieza y se desarrolló un prototipo formal.

6.8.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

La elaboración de balayes ha sido su oficio más tradicional, de esto da buena cuenta el señor Luciano Bernal quien fue distinguido con el Premio a la Tradición Palo de Agua de Artesanías de Colombia en el año 2010.



La comunidad de Puerto Tolima tiene muy buena calidad y diversidad en sus diferentes líneas étnicas. Requiere contar con acompañamiento en sus procesos de producción, reiterando la importancia de los acabados ancestrales y realizando talleres de costos más profundos. El manejo del color (tintes naturales) es el adecuado para la fibra y para el bejuco. La fibra presenta el manejo apropiado para los tejidos y la resistencia de las telas creadas es adecuada. Existen dos clases de Balay el Siriano y el Curripaco, sin embargo la terminación de uno de ellos, realizada con fibra tejida y no con bejuco, carece de resistencia y hace que el producto tienda a deformarse con el tiempo y con el transporte.

Es importante aminorar la hegemonía que tienen “los Bernal” en el grupo, dado que han tenido la oportunidad de comercializar durante años directamente lo cual les ha dado mucha “cancha”, que puede ser positivo con respecto al manejo de una feria, pero contraproducente por los “vicios” técnicos como hacer acabados con vinilos, exagerar los precios y manejo de intereses individuales que afectan al resto del grupo.

Las principales materias primas en cestería son la Guaruma (*Cecropia obtusifolia* Bertol) y el bejuco Yaré (*Heteropsis flexuosa*). Las raíces son usadas en la cestería, para la cual se consideran materia prima de excelente calidad. También se usan como amarres. Se usan las manos ayudados con cuchillos y tijeras.

Se les entregaron dotaciones individuales de herramientas a los artesanos. Se establecieron estándares de calidad para todo el esquema productivo que requiere el oficio principal y se

otorgó el “Sello de Calidad” dentro de la comunidad, levantando el “documento referencial de tejeduría y cestería en el Querarí”, en el que se estipularon aspectos técnicos y de calidad de cada uno de los productos realizados, involucrando la estandarización en los procesos de obtención, variedad e igualdad de formatos y calidad en el tejido. Actualmente este sello lo tiene un gran porcentaje de los artesanos que participaron en dicho proceso.

Se recomienda para futuras intervenciones la implementación de fuentes de energías limpias, de una parte y de otra impulsar el repoblamiento de Guaruma y la sustitución del bejuco guacamayo como materia prima.

6.8.1.4. Comercialización

En 2014 se les hizo entrega de los sellos Hecho a Mano por ICOTEC como referencia para el producto, hecho bajo unos parámetros específicos, desarrollado 100% a mano y con calidad adecuada a las normas ISO 9000.

Se determinaron las nuevas líneas de producto, cantidades, códigos y precios por productos. Se realizó un taller de costeo con todos los artesanos para establecer sus precios de venta en feria.

Se trabajó y se designó el proceso de construcción de la pieza icónica de la comunidad que hizo parte de la exhibición de Expoartesanías 2013, la comunidad cuenta con contactos directos del área comercial de Artesanías de Colombia, con pedidos periódicos.

Se diagnosticó comercialmente, dejando a la comunidad en un nivel 3, con un estándar establecido con los productos más comerciales en una lista de precios y medidas básicas de los productos y con un plan comercial donde se determina el paso a seguir y las fortalezas y debilidades de los mismos.

El grupo tiene un amplio y consistente lenguaje formal en sus piezas, teniendo consolidada la parte gráfica y la apropiación de sus símbolos para la construcción de los tejidos de Balay.

Entienden los sistemas de comercialización existentes en la zona y fuera de su departamento. Dentro de la comercialización rural, el producto no llega a tener el valor comercial ideal (poco apetecido por público local) pero en las ventas fuera de este

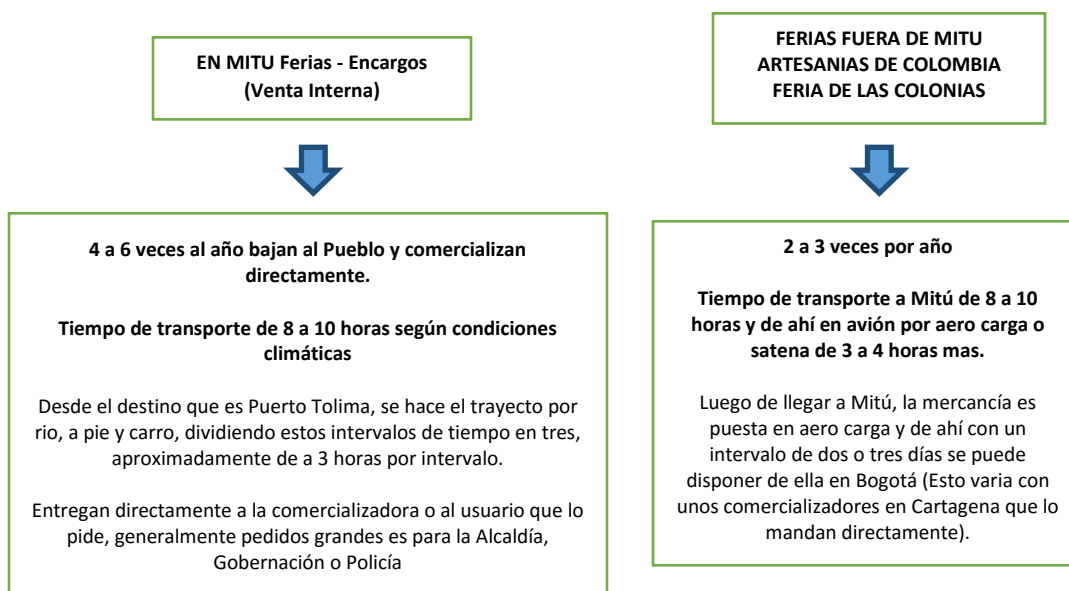
departamento se maneja un precio razonable, teniendo en cuenta que el transporte es demorado y riesgoso.

Internamente el producto carece de una promoción consiente. Los artesanos se dejan manejar por los clientes ya establecidos y por los pequeños pedidos que reciben desde Mitú. El poco desarrollo promocional y el trayecto tan dispendioso para llevar los productos a la ciudad, hacen que muy pocas veces el objetivo de ventas anual se cumpla.

Los costos y precios de los productos se manejan muy bien tanto para venta interna como para venta externa, aunque presenta variación casi en un 100% de uno a otro, con pérdidas de valor en venta cuando dicha transacción se realiza en Mitú. Manejan listas de precios las manejan perfectamente en comunidad.

El valor comercial de los productos depende de cada artesano y varía según el pedido que reciban, para quien sea y cuantas unidades son las que desean. Les permite manejar mayores descuentos porcentuales en las ventas, cosa que no pasa en ferias en las que son más pragmáticos en dichos descuentos.

Proceso de entrega de productos desde el fabricante hasta el consumidor final.



6.8.1.5. Comunicación

Se identificaron los valores simbólicos relevantes de la comunidad para lograr apropiación tanto de las formas graficas como de los colores establecidos y del concepto general manejado, desarrollando una línea de tarjetas de presentación, etiquetas de producto y la parte referencial del grupo en el libro de Orígenes.

6.8.2. Villa María (14_VIM)

La comunidad de Villa María está ubicada a 13 horas de la ciudad de Mitú, a orillas del río Querarí. No cuenta con servicios públicos y no se recibe señal de telecomunicaciones.

Al igual que la comunidad de Puerto Tolima, el oficio artesanal más relevante es la cestería en Guaruma con la cual realizan balayes, cernidores, coladores, matafríos y exprimidores. Otras actividades artesanales importantes son la talla en madera, la cestería en Yaré y la elaboración de trajes y máscaras ceremoniales. La comunidad activamente a la fecha cuenta con 26 artesanos, 14 hombres y 12 mujeres, que legalmente no se encuentran constituidos como un grupo artesanal.

Villa María			
Departamento: Vaupés			
Municipio: Villa María			
Etnia: Cubeo			
Materia Prima: Balay (Guaruma, Yare Y Cumare)			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Rollo - Tejeduría			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Sara Uribe	7	Elvia Rodríguez
2	Ángela Gonzales	8	Mercedes Vargas
3	María Mercedes	9	Fabiola Sánchez
4	Alba Doris Rodríguez	10	Herinda Pabón
5	Claudia Hernández Ortiz	11	María Josefa Hernández
6	Elvia Pabón Pérez	12	Florinda Pabón

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Luis Lizandro Rodríguez	8	José Rodríguez

2	Silvio Rodríguez	9	Pablo Cesar Gonzales
3	Guillermo Pabón	10	Faustino Rodríguez
4	Frank Heriberto	11	Antonio Rodríguez
5	Idil Arresio Rodríguez	12	Luis Ángel Gonzales
6	Fredy Gabriel Rodríguez	13	Jhon Armando Rodríguez
7	Javier Rodríguez	14	Alex Oswaldo Rodríguez

El trabajo con esta comunidad se realizó a partir del manejo simbólico. Llevan un buen trayecto dentro del grupo de artesanos con los que ha venido trabajando Artesanías de Colombia.

El manejo de técnica e implementación del recurso natural para el proceso productivo es adecuado habiendo recibido sellos de calidad Hecho a Mano. En esta comunidad se elaboran dos clases de Balay, el siriano y el Curripaco (la diferencia el cierre final, que uno es con tejido y el otro en bejuco).

6.8.2.1. Desarrollo humano

Se realizó la caracterización del grupo, el levantamiento de la cultura material existente en la comunidad por oficios y artesanos, la participación en el “Encuentro de saberes” y su posterior socialización en la comunidad.

Se inició la conformación de la asociación de artesanos en la comunidad, que actualmente sigue en proceso, contando con un capitán y un tesorero.

Villa María presenta un comportamiento similar al de Puerto Tolima ya que hace poco tiempo pertenecían al mismo grupo de trabajo, pero por motivos de desplazamientos y tiempos de producción, se dividió de acuerdo a los Resguardos y se consolidaron las dos organizaciones.

6.8.2.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizaron talleres de creatividad, se definieron líneas de balayes basadas en las diferentes pintas que se rescataron de la memoria ancestral. Se trabajaron variaciones en

cuanto a efectos, mezclas de color y acabados, dándoles un toque innovador a los productos tradicionalmente realizados.

Las piezas siempre se han presentado en tres colores naturales, el amarillo o crudo, el rojo oscuro y el negro. Con estos elementos se desarrolló una línea de 52 productos tradicionales rescatando la memoria ancestral y simbología tradicional tanto en balayes circulares como ovalados y un prototipo formal identificando el trabajo con el doble bejuco en ambas caras del Balay; se desarrollaron dos máscaras representativas en balsa.

En el área de cestería, en la que las mujeres artesanas elaboran principalmente los canastos makú, se experimentó con los vacíos que se pueden generar en una pieza y se desarrollaron dos prototipos formales, en uno de los que se exploró el concepto de degradé con tintes naturales y se identificó este proceso para hacer su respectiva replica y seis diseños con tejidos en color de los canastos makú.

6.8.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

Los productos elaborados dentro de la comunidad son identificados claramente, siendo los más representativos los Balayes. Aplican las mismas características de material y producto relacionadas en Puerto Tolima.

El grupo maneja un amplio y consistente lenguaje formal en sus piezas, que están consolidadas en el aspecto gráfico y en la apropiación de sus símbolos para la construcción de los tejidos de Balay, el manejo del color en la tintura con tintes naturales es el adecuado tanto para la fibra como para el bejuco. La fibra presenta el manejo apropiado para los tejidos con buena resistencia.

Se les brindó a los artesanos dotaciones individuales de herramientas. Se establecieron estándares de calidad para todo el esquema productivo que requiere el oficio principal.

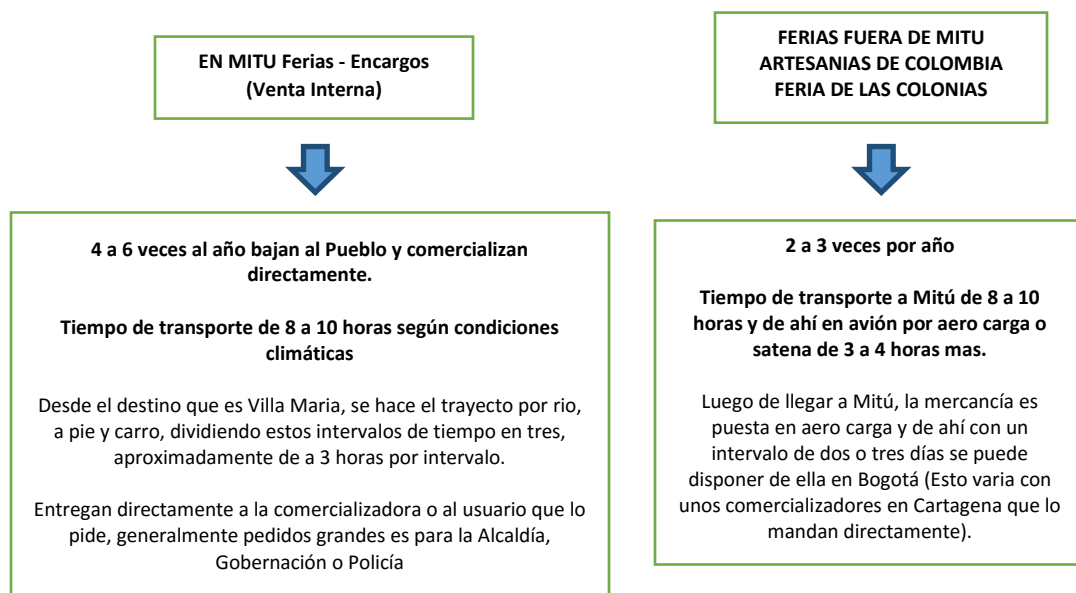
Con esta comunidad también se levantando el “documento referencial de tejeduría y cestería en el Querarí” para la certificación en Sello de Calidad, la cual han recibido.

Es importante impulsar el repoblamiento de la palma de Guaruma y la sustitución del bejuco Guacamayo.

6.8.2.4. Comercialización

El proceso se realiza mediante la venta directa y eventualmente al trueque de productos; por lo general la venta es única y exclusivamente con dinero.

Proceso de entrega de productos desde el fabricante hasta el consumidor final.



La comunidad recibe pedidos periódicamente de Artesanías de Colombia. Se diagnosticó comercialmente, dejando a la comunidad en un nivel 3, con un estándar establecido con los productos más comerciales en una lista de precios y medidas básicas de los productos y con un plan comercial donde se determina el paso a seguir y las fortalezas y debilidades de los mismos.

El producto tiene muy buena salida comercial fuera de Mitú pero dentro de la ciudad es muy poca la venta y a muy bajo precio, por lo que se maneja mucho el sistema de pedidos. La ganancia es mínima en razón del transporte riesgoso y poco óptimo de la mercancía.

Entienden los sistemas de comercialización existentes en la zona y fuera de su departamento. La comercialización se realiza de manera similar a Puerto Tolima.

Se determinaron las nuevas líneas, cantidades, códigos y precios por productos. Se realizó un taller de costeo para establecer precios de venta en feria. También se trabajó y se designó el proceso de construcción de la pieza icónica de la comunidad que hizo parte de la exhibición de Expoartesánías 2013.

Se deben buscar nuevos canales de comercialización a nivel nacional y ampliar el calendario de participación en ferias.

6.8.2.5. Comunicación

Se identificaron los valores simbólicos relevantes de la comunidad con el fin que se apropiaran tanto de las formas gráficas como de los colores establecidos y del concepto general manejado.

Se desarrolló una línea de tarjetas de presentación, etiquetas de producto y la parte referencial del grupo en el libro de Orígenes. Se debe continuar con la producción de cernidores y balayes mejorando la aplicación de su iconografía y mejorando la calidad de sus productos, aunque es bastante buena.

La comunidad no tiene ningún desarrollo a nivel de comunicación y divulgación por lo cual es importante mejorar los canales de comunicación con la comunidad

Es importante implementar fuentes de energías limpias. (Paneles solares)

6.8.3. Puerto Golondrina (15_PGO)

La comunidad de Puerto Golondrina está ubicada a 1 hora de Mitú, capital del departamento del Vaupés. Es una aldea de unas 10 casas de madera con techos de Zinc (tradicionalmente de palma, pero fueron reemplazados por supuesta generación de enfermedades). Cada casa tiene al lado una casita para la cocina y una para su “comedor”.

Por lo general son núcleos familiares, encabezados por la casa paterna la cual a medida que se van casando los hijos se va viendo rodeada de las viviendas de las familias de sus hijos. En el centro se encuentra una casa de madera, más grande que todas, con base rectangular

que es centro importante de reuniones en la que actualmente celebran sus ceremonias evangélicas al menos tres veces a la semana.

Es una comunidad particularmente pacífica, en donde decidieron llevar una vida apacible, eliminando de sus costumbres ancestrales todo lo que tiene que ver con las fiestas y celebraciones con sus Chichas y Yagé. La comunidad tiene lazos familiares entre ellos, aunque sus parejas por tradición son de comunidades foráneas, bien sea de Cubeos de comunidades lejanas o de otras etnias como Curripacas, Tucanas, Desanas, etc.

Cultivan en sus Chagras una riquísima y dulcísima piña alargada, caña, Yuca dulce y Yuca Brava; estas dos últimas son prácticamente la base de su alimentación, con ellas hacen variaciones gastronómicas como la farriña y el casabe (tipo arepa y otro algo cauchoso almidonado); a la yuca le extraen su almidón y su veneno. Para el procesamiento de la yuca existen varios utensilios elaborados artesanalmente como el rayo: para rayar la yuca – de origen Curripaco, pero usado en todas las casas Cubeas; el mata frío, para exprimir la yuca rayada y extraerle su “veneno” y su almidón; los grandes tiestos en alfarería para asar su Fariña y Casabe; los cernidores y balayes en Guaruma, Guacamayo y Yaré para cernir y servir su farriña y casabe.

La comunidad, tiene muy despejado sus pisos, dejando a la vista una arena fina, con muy poca grama y uno que otro árbol; los rodea una espesa selva donde priman grandes árboles, bejucos y palmeras. De la selva precisamente recolectan algunos frutos muy importantes para complementar su dieta alimenticia: La Pucuña o Chontaduro y la Guaba.

Como dato curioso los indígenas adquieren un color amarillo mostaza en las palmas de manos y pies cada vez que hay cosecha de chontaduro, pues la aprovechan al máximo consumiéndolo.

Hace alrededor de 8 años, la comunidad de Pto. Golondrina decidió rescatar su ancestral oficio de la alfarería, este proceso lo lideró un anterior capitán de la comunidad, Bartolomé Gaitán; él y su esposa de ese entonces, Luz Mary Martínez empezaron con este trabajo, al cual se le sumaron Leticia (su madre); Margarita (tía); Matilde (abuela) y así poco a poco toda la comunidad, desde sus ancianas, hasta sus niños que desde unos 12 años se van incorporando al oficio ancestral.

La comunidad con mayoría étnica Cubea, es principalmente alfarera, oficio para cuya realización cuentan con tres minas de barro rojo, blanco y azul, teniendo una amplia gama

de colores para elaborar sus productos. Trabaja la técnica de rollo y modelado elaborando piezas antropomorfas y zoomorfas, realizando tinajas, tiestos, cantaros, ollas y contenedores.

Este oficio es realizado principalmente por mujeres; los hombres participan en la creación de figuras animales características de la región. La comunidad cuenta con 31 artesanos, 12 hombres y 19 mujeres, que legalmente no se encuentran constituidos como un grupo artesanal.

Puerto Golondrina			
Departamento: Vaupés			
Municipio: Puerto Golondrina			
Etnia: Cubeo			
Materia Prima: Barro Blanco, Rojo Y Azul, Ceniza Corteza De Joropena			
Oficio: Alfarería			
Técnica: Rollo - Tejeduría			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Damitza Gutiérrez	11	Yineth Rocío Gutiérrez
2	Luz Mari Martínez	12	Keyla Virari
3	María Eugenia	13	Elizabet Restrepo
4	Noris Gardis	14	Lucía Martínez
5	Matilda Gutiérrez	15	Nancy Rodríguez
6	Margarita Gutiérrez	16	Luz Alexia Gaitán
7	Yolima Inés Valencia	17	Nuri Valencia
8	Antonia Rodríguez	18	Nilsa Rodríguez
9	María Helena Martínez	19	Inés Gutiérrez
10	Leticia Gutiérrez		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Juan Gutiérrez	7	Antonio Rodríguez
2	José Martínez	8	Edwin Gaitán
3	Héctor Daniel	9	Rubén Sarmiento
4	Javier Gutiérrez	10	Orlando Rodríguez
5	Héctor Valencia	11	Daniel Valencia
6	Domingo Martínez	12	Néstor Gutiérrez

Aunque en estos años han desarrollado varias de sus líneas tradicionales, con el proyecto se está logrando diversificar ampliamente sus productos. Se trabaja en el rescate simbólico y cultural de este Resguardo, promoviendo el tema comercial para darse a conocerse más

en la región y en el país. En este grupo también hay mujeres tejedoras que continúan con su oficio con muy buenos resultados de procesos en tejeduría.

La comunidad trabaja con mucho entusiasmo y optimismo alrededor de su alfarería. El oficio lo trabajan en una casa taller destinada para ello.

La comunidad ha venido participando en eventos feriales dentro y fuera de su departamento.

Tradicionalmente la etnia ha sido experta en sacar pigmentos de la naturaleza, así: Rojo Carayurú, Negro carbón de tiesto, Mostaza color raíz y Blanco corteza de árbol coco. Le adicionan a los pigmentos de color una resina especial lechosa, extraída de la corteza del árbol guayabo, con ello logran una pintura.

6.8.3.1. Desarrollo humano

Con la comunidad se estructuró un plan de trabajo acorde con el énfasis de desarrollo. Se hizo levantamiento de la cultura material con base en el oficio de sus antepasados, tomado como base para su rescate

Se seleccionó al líder de la comunidad para participar en el II “Encuentro de saberes”, con el objetivo de intercambiar las experiencias y logros del proyecto.

La comunidad bajo la organización de un capital, se consolidó como el grupo artesanal de Puerto Golondrina y trabajó bajo ese esquema. En el grupo hay una fuerte participación de dos familias numerosas que dado el caso se dividen el trabajo artesanal; cada una tiene habilidades y fortalezas distintas; los jóvenes tienen habilidad para el dibujo y el moldeado en alto y bajo relieve y las personas mayores de la comunidad, para la construcción general de los objetos.

6.8.3.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizaron talleres creativos y de identidad para generar un proceso de rescate de los diseños ancestrales, logrando así ampliar su espectro de productos, tanto utilitarios como de piezas zoomorfas.

Se obtuvo como resultado productos con calidad en sus formas, en su grafía y en sus acabados. Se sacó provecho a las diferentes pastas, mezcladas con la ceniza del árbol Joropena (Alfarería blanca, terracota y beige, que en algunas ocasiones se negrean, ahumándolas posterior a la quema).

Dentro de este espacio se tienen 31 diseños gráficos a partir de su simbología que se plasman en jarrones, contenedores, tiestos, floreros, para un total de dieciséis productos elaborados como línea tradicional y de rescate dentro de la comunidad; dieciséis piezas zoomorfas y un desarrollo de productos para la aplicación del trabajo en bajo relieve de los valores simbólicos plasmados en una línea de contenedores (cinco prototipos), una línea de piezas zoomorfas talladas (un prototipo) y una línea de tiestos en alto y bajo relieve (dos prototipos).

Se implementó un taller de creatividad, donde se generó un primer acercamiento a un embalaje y empaque de producto, que se elaboró a partir de la misma fibra con la que tejen los canastos en la comunidad, partiendo del mismo concepto de tejido, y un embalaje a partir de pequeñas ramas que se encuentran en la zona, conformando una caja tipo jaula que protegiera piezas simbólicas durante su transporte. Este proceso se debe culminar.

6.8.3.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se registra una marcada intención de trabajar en la tradición del oficio de la alfarería, evidenciando que las técnicas han sido aprendidas por transferencia, por lo cual se buscó el rescate de la alfarería tradicional con valores de diferenciación importantes.

La alfarería tiene dos tipos de técnicas importantes. La alfarería en rollo con la que normalmente se levantan contenedores utilitarios (ollas, cantaros, platos) y la alfarería modelada con la que elaboran figuras Antropomorfas y Zoomorfas.



Alfarería en Rollo y Alfarería figurativa modelada

En la Alfarería Cubea de la comunidad de Pto. Golondrina se involucran varias materias primas e insumos que permiten la elaboración de sus piezas. Principalmente los barros, que se encuentran en su entorno, especialmente en Caños (pequeñas vertientes de agua casi estancadas que fluyen de los ríos cercanos), se encuentran depósitos sedimentados con tres tipos de barro (en crudo un barro rojo terracota, un barro azul y un barro tipo caolín blanco).

Estos depósitos naturales inmersos en aguas traslucidas, varían en la coloración de sus fondos de acuerdo al barro sedimentado, se encuentran en los caminos que salen de su comunidad.

El depósito de barro rojo está a unos 20 minutos de camino (pasando por sus chagras); El de barro azul está a unos 20 minutos más lejos y el de barro blanco igualmente otros 20 minutos más adelante. Por tratarse de extracción son vetas agotables, pero es de prever que en este entorno selvático se encuentren vetas similares.

- *Materia prima:*

Barro rojo.

Características físicas: Se endurece al fuego en particular; es silicato de aluminio hidratado que por lo general se halla mezclado con impurezas como sílice, óxidos de hierro u de manganeso, carbonato de cal y feldespato. Es un barro graso, muy plástico y moldeable de cualidades extraordinarias para la alfarería.

Barro Azul.

Características físicas: Se endurece al fuego; en particular. Es un barro graso, muy plástico y moldeable de cualidades extraordinarias para la alfarería.

Joropena.

Características físicas: La Joropena es un árbol de gran tamaño, que en su adultez tiene una corteza semi gruesa, blanca grisácea, la cual es sustraída del árbol que se derriba para ello. Extraen toda su corteza y el resto lo usan como leña. La corteza es quemada y sus cenizas son molidas hasta obtener un polvo (parecido al cemento) que funciona como desengrasante, es decir, para la plasticidad natural del barro se requiere un elemento que le dé estructura a la hora de levantar una pieza. Este ingrediente se le agrega al barro en un 50% de la mezcla total, con lo cual se logra un pasta de arcilla ideal para piezas utilitarias que no solo requiere poca temperatura de cocción (alrededor de los 750 C°), sino que en estas piezas por sus características de porosidad y estructura permiten cocinar en ellas a fuego directo. Son pocos los árboles que hay en el entorno de Puerto Golondrina, debiendo buscarlos a más o menos una hora de camino.

Hoja de tigre

Características físicas: Esta hoja es quemada y el humo se introduce en los poros y logra un negro que le da a la pieza su carácter utilitario eficiente para cocinar. Ahúman sus piezas hasta negrearlas, agregando otro color a esta paleta tradicional.

- *Procesos y preparación de la materia prima*
 - Extracción del barro (Rojo, Azul o Blanco)
 - Extracción de la corteza de Joropena; quema y pulverizado.
 - Mezcla del barro en 50% + 50% de polvo de ceniza de joropena.
 - Levante de las piezas, mediante la técnica de rollo o modelado.
 - Grabado o realización de grafico cubea en alto o bajo relieve
 - Quema de las piezas en horno que levanta de forma pareja 750C~
 - Acabados mediante pigmentado o negreado.

- *Taller y herramientas*

El taller comunal fue beneficiado con herramientas y una adecuación propia del espacio de trabajo, se realizaron repisas para los productos y las herramientas. Se realizó una dotación completa de herramientas para el oficio de la alfarería (Tornetas, espátulas, gradinas, repujadores, cernidores, metros, botas, palas y azadones, entre otros).

Se implementó un horno de quema con una capacidad de aproximadamente 100 piezas; Este horno fue conformado en hierro (como molde estructural) luego, fue recubierto con dos hileras de ladrillo cocido, unidos con mezcla de su propio barro. El horno fue probado con diversas quemas que arrojaron la temperatura ideal, posteriormente se construyó un Ahumador con características similares, para “negrear” la tercera parte de sus piezas. Todos los procesos hicieron parte del medio para determinar tiempos y movimientos.

Se realizaron talleres de mejoramiento técnico para la alfarería en rollo y modelado, se realizó la medición de tiempos de producción como base inicial para el proceso de precios y costos de producción, aspecto en el cual no estaba preparada la comunidad logrando tener costos apropiados para sus piezas comerciales.

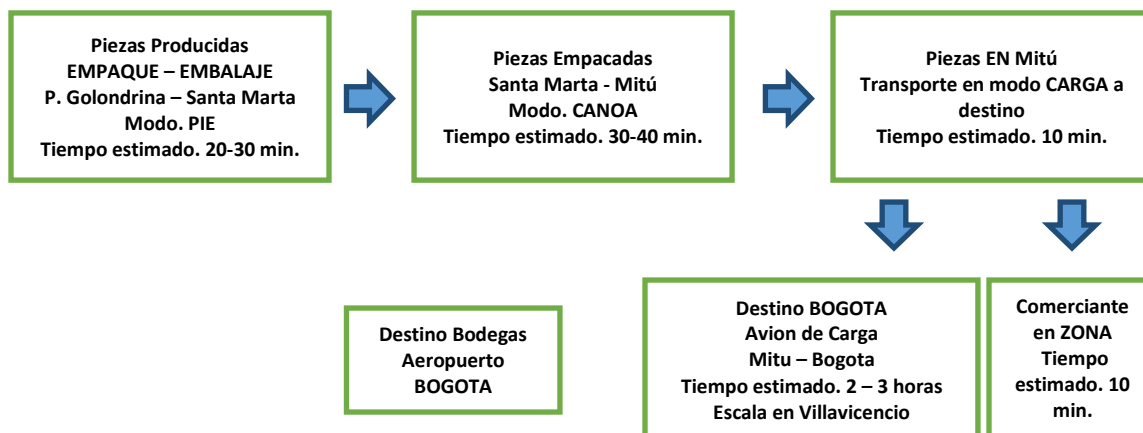
6.8.3.4. Comercialización

Se realizó un taller de costeo con todos los integrantes de la comunidad para establecer los precios a nivel local y a nivel regional.

La comunidad participó por primera vez con un espacio comercial en Expoartesánías 2012 y en la feria Expoartesano 2013 en Medellín, obteniendo muy buenos resultados en ambas ferias y gran entusiasmo para continuar con todos los componentes.

Se diagnosticó comercialmente quedando la comunidad en un nivel 2, con un plan comercial en el que se determinaron pasos a seguir, fortalezas y debilidades.

Proceso de entrega de productos mediante un esquema, desde el fabricante hasta el consumidor final.





Esta comunidad carece de identidad formal en sus productos, dependen de una serie de valores que les han venido llegando de diferentes comunidades. Han desarrollado gran cantidad de líneas y formatos que no se articulan dentro de sí con identidad propia y característica de Puerto Golondrina en cuanto al manejo general del trabajo en cerámica.

Entienden los sistemas de comercialización existentes en la zona y fuera de su departamento. En la comercialización rural el producto no llega a tener el valor comercial ideal y ellos mismos como comunidad han venido ocasionando que este valor disminuya a lo cual se suma la carencia de usuarios que desean adquirirlos en zona.

Internamente el producto carece de una promoción consiente y local, se dejan manejar por los clientes ya establecidos y por los pequeños pedidos que se les hacen desde Mitú.

El tema de costos y precios se maneja bien tanto para venta interna como para venta externa, aunque la variación se da casi en un 100% de uno a otro, siempre dejando pérdidas de valor en venta; cuando dicha transacción se realiza en Mitú, el precio varía mucho en la comunidad de un artesano a otro, falta elaboración consiente de lista de precios y un trabajo amplio de valor percibido y comercial.

La comunidad identifica a los clientes claramente en zona y en ferias. El valor comercial depende de cada artesano y varía según el pedido que hagan, para quien sea dicho pedido y cuantas unidades son las que desean. Manejan tasas altas de descuentos porcentuales en la totalidad de ventas, cosa que no pasa en ferias que son más pragmáticos en descuentos. Creen que los precios son los apropiados y consideran descuentos elevados dentro del Departamento.

6.8.3.5. Comunicación

Se identificaron los valores simbólicos relevantes de la comunidad para lograr apropiación tanto de las formas gráficas como de colores establecidos y del concepto general manejado;



Se desarrolló una línea de tarjetas de presentación, etiquetas de producto y la parte referencial del grupo en el libro de Orígenes.

6.9. AMAZONAS

6.9.1. Puerto Guayabo (16_PGU)

La comunidad de Puerto Guayabo es una de las 13 comunidades que conforman el Resguardo del Mirití Paraná, extendido a lo largo de los ríos Mirití Paraná y Caquetá, Amazonas.

Requiere 3 días de recorrido debido a su ubicación geográfica; es necesario volar desde Bogotá a Leticia (2 horas) y de allí hasta el casco urbano de La Pedrera (vuelo en domingo 45'). Se debe alistar mercado para permanencia. Se toma una lancha rápida por el río Caquetá hasta el río Mirití Paraná (8 horas), se llega a Puerto Guayabo, ubicado a “medio camino” entre el casco urbano y la última comunidad del río.

Esta comunidad está conformada por aproximadamente 154 habitantes de las etnias Yucuna, Tanimuca, Letuama y Matapí. Son 23 mujeres y aproximadamente 12 hombres los vinculados al Proyecto Orígenes; algunos niños asisten a los talleres, ya que por lo general están al lado de sus padres aprendiendo.

Comunidad Puerto Guayabo			
Departamento: Amazonas			
Municipio: Mirití Paraná			
Resguardo/Territorio Colectivo: Miriti Paraná			
Etnia: Yucuna, Letuama			
Materia Prima: Barro			
Oficio: Cerámica			
Técnica: Modelado			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Gertrudis Yucuna	13	Verónica
2	Paola Andrea Tanimuca	14	Luz Sandra Letuama
3	Ana Alicia Yucuna	15	Mercedes
4	Luz Tanimuca	16	Trinidad Yucuna
5	Ilda Mirana	17	Celmira Yucuna
6	Matilde Tanimuca	18	Hermila Yucuna
7	Armina Yucuna	19	Angelina Yucuna
8	Joaquina Letuama	20	Isabela Tanimuca

9	Graciela Tanimuca	21	Paulina Matapi
10	Blacina Tanimuca	22	Amamtlina Yucuna
11	Angelina Yucuna	23	Adriana Yucuna
12	Fany Tanimuca		

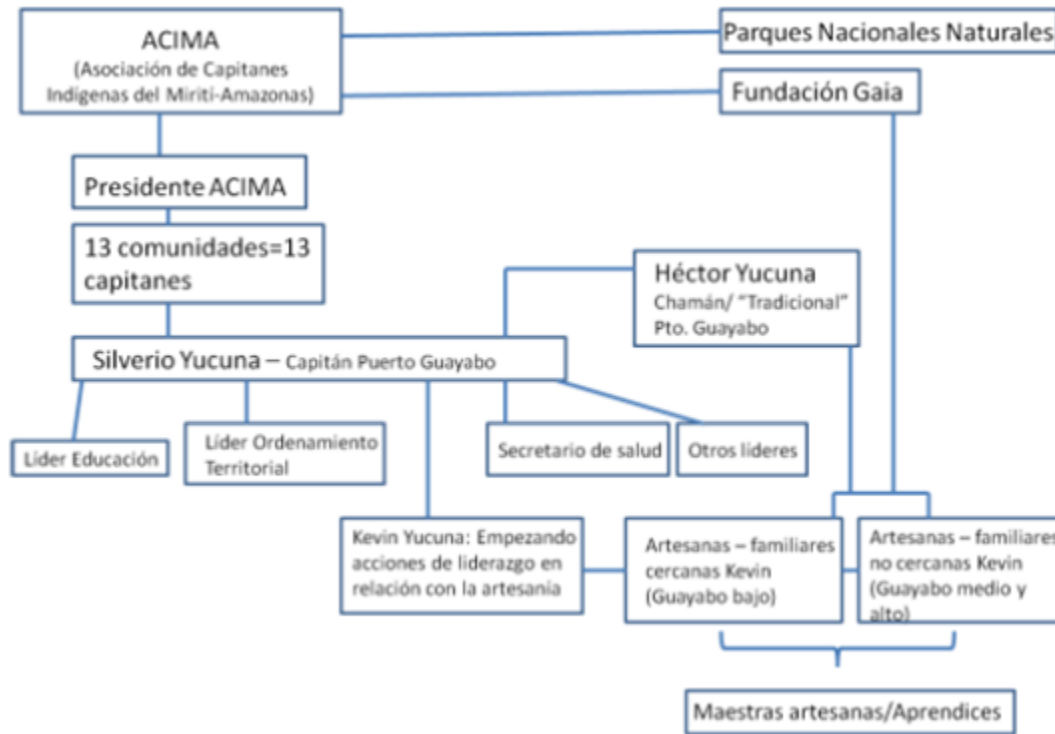
Hombres			
#	Nombre	F	M
1	Misael Letuama	7	Humberto Tanimuca
2	Kevin Yucuna	8	Eduardo Tanimuca
3	Tomas Tanimuca	9	Fernando Tanimuca
4	Claudio Tanimuca	10	Ploceido Yukuna
5	Álvaro Yucuna	11	Pablo Tanimuca
6	Omar Tanimuca	12	Evelio Yukuna

Para este grupo, la actividad artesanal responde a una ritualidad y complejidad cosmológica. Es así como el primer eslabón de la cadena de valor del oficio artesanal, es la prevención o curación por parte del chamán tradicional. Esto, para garantizar protección para aquellas personas involucradas en la actividad, para los objetos que se elaboren y para el desarrollo del proceso como tal.

Las mujeres practican el oficio de la alfarería en rollo mientras que los hombres practican la cestería, asociada a una esfera espiritual. Ambos oficios son complementarios entre el mundo masculino y femenino. La cultura material de este grupo está estrechamente relacionada con los alimentos que consumen, las fiestas y rituales que celebran, al igual que con su manera particular de entender el mundo. En el año 2003 recibieron el premio de la Medalla a la Maestría Artesanal.

Se ha venido fortaleciendo al grupo en el rescate de objetos tradicionales, la exaltación de las técnicas a través de los acabados, las dimensiones desde lo local para facilitar todo el tema de transporte, el empaque, la organización del grupo nombrando líderes o capitanes y haciendo contratos de valor total o acuerdos escritos para definir responsabilidades y acuerdos, manejo de producción piloto, capacitación en venta y exhibición de productos para participar en ferias y eventos y empaques empleando materiales locales..

Mapa de actores



6.9.1.1. Desarrollo Humano

Se realizó la caracterización junto con diferentes miembros de la comunidad. A partir de los talleres desarrollados con las mujeres, entrevistas individuales, visitas a las casas y jornadas de aprovechamiento, se trabajaron aspectos asociados a la actividad artesanal como el mapa de actores sociales, obtención, transformación y manejo de materias primas, compendio de cultura material, Cadena de valor, papel de la actividad artesanal, canales de comercialización y diagnóstico de oficio.

Se trabajó en el fortalecimiento de aspectos organizativos nombraron líderes o capitanes de equipo con el grupo de mujeres, definiendo tareas y acuerdos escritos por medio de un “contrato de valor total”.

Se entrevistó a la maestra Joaquina Letuama para la participación en la reedición del libro “Maestros del arte popular colombiano”. Participó en el concurso a la Medalla a la Maestría Artesanal.

Se realizó la socialización del “Encuentro de saberes” 2011, 2012 y 2013 y la participación en Expoartesánías 2012 y 2013 por parte de las artesanas Luz Mila Tanimuca y Gertrudis Yucuna y se llevó control de ventas y piezas rotas en cada evento.

6.9.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se hizo fortalecimiento a los procesos del rescate y elaboración de objetos tradicionales, se exaltaron las técnicas por medio de los acabados, se hizo uso de las dimensiones según medidas locales para facilitar el tema de transporte, se acompañaron los procesos de producción de líneas de producto para Expoartesánías 2012 y 2013.

Se realizaron talleres de creatividad para el decorado de piezas. Se dio asesoría en elaboración de guacales y embalaje con materiales de la región, los cuales fueron un éxito comercialmente en las ferias de Expoartesánías 2013 y Expoartesano 2014

Se elaboraron seis tipos de piezas de recuperación: Bora, namika, ñura, kamutika, bia yua nuquí. Se hizo transmisión de saberes e intercambio de conocimientos con la maestra artesana Joaquina Letuama.

6.9.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

- *Esquema Productivo del oficio de alfarería en arcilla*

Técnica modelado en rollo con arcilla azul, roja y amarilla

Características físicas: El barro es extraído de diferentes minas con características estructurales adecuadas para el modelado en rollo, de plasticidad alta, textura suave y grano fino; se somete a un proceso de amasado en donde se retiran impurezas y se separan arenas para evitar que las piezas se fracturen durante el proceso de la quema, la arcilla roja se emplea como engobe para dar acabados de dos tonos a las piezas al igual que el almidón de yuca para reservar tonos de color y la hoja de lulo para ahumar las piezas negrearlas y darles lustre.

El oficio es tradicional y se ha transmitido de generación en generación ya que los objetos son de uso doméstico y cotidiano. Cuando se elaboran, los niños participan del proceso

elaborando figuras zoomorfas aprendiendo el oficio. Los hombres de la comunidad son los que dan acabado a los objetos pintando las superficies con figuras decorativas.

Actualmente no realizan piezas para la venta ya que no poseen canales de comercialización identificados para motivar el proceso productivo y de desarrollo

Se trabajaron Talleres de empaque y embalaje empleando materiales locales, desarrollando 3 cajas de diferente tamaño empleando el bagazo como material principal y amarres con bejuco yaré.

Se hizo entrega de algunas herramientas para facilitar el trabajo de los artesanos y artesanas de la comunidad desarrollando algunos ejercicios prácticos de manipulación y manejo (botas, machetes con funda, pinzas para manipular piezas en el fuego, guantes, pala, seguetas, navaja, afilador, hacha, candado, porta candad, bisagras, cuchillos, destornillador estrella, plástico).

Se les diseño el taller artesanal, dividiéndose los artesanos en grupos con el fin de diseñar la organización y construir el espacio interior y exterior. Se tomaron las medidas para que los artesanos elaboraran la mesa y el armario.

6.9.1.4. Comercialización

Se les brindó capacitación en venta y exhibición de productos para participar en ferias y eventos y se les hizo acompañamiento en la toma de decisiones para manejo y supervisión del dinero obtenido por las ventas de los productos durante Expoartesanías 2012.

Se hizo la aplicación de una metodología de Costeo de Producto, explicándola, incluyendo el transporte de la persona su manutención y el pago del stand en Corferias para el grupo de los hombres.

Para la definición de la identidad gráfica de la comunidad, se realizó la olla de “tucupi” que representa el trabajo de la mujer y la “janea” el trabajo del hombre y el manejo del mundo; el uso en conjunto de “tucupi” y la “janea” representa la participación conjunta de hombre y mujer. Se usa para bailes, mingas, representa la unidad.

El grupo participó en Expoartesanías 2012, 2013 y en Expoartesano 2014, siendo los productos más vendidos las tinajas y los guacales.

6.9.2. Nazareth (17_NAZ)

El Resguardo de Nazareth está ubicado a 35 minutos de Leticia, sobre el Río Amazonas. La comunidad está conformada por cerca de 700 personas, la gran mayoría de la etnia tikuna, aunque también hay presencia de algunas familias Huitoto y Cocama.

Por su proximidad con Leticia cuenta con servicio de luz todo el día y toda la noche, lo que los artesanos y las artesanas aprovechan para trabajar sus oficios alternando con otras actividades que tienen importancia en su vida cotidiana.

El oficio más relevante es el de tejeduría de mochilas, hamacas y manillas en Chambira. Otros oficios son la talla en madera, principalmente de Palosangre y la elaboración de máscaras y vestidos ceremoniales en corteza de yanchama, ya que esta comunidad vive muy de cerca la tradición de la ceremonia de la “Pelazón” y se sienten muy orgullosos de conservar su identidad por clanes.

En la Comunidad de Nazareth solo hay una Asociación a la que pertenecen todos los artesanos denominada Asociación de Artesanos Dairepara Caure.

Nazareth			
Departamento: Amazonas			
Municipio: Leticia			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Nazareth			
Etnia: Tikuna, Cocama Y Yagua			
Materia Prima: Chambira Y Guaruma			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Aguja, Nudos Tradicionales			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Elmellina Manduca	29	Luz Nelly Dionisio
2	Rosineis Olarte	30	Delfina Pereira
3	Justina Ayambo	31	Claricia Julián
4	Zoila Quirino	32	Lindalba Manduca
5	Mesinda Fernández	33	Blanca Cecilia
6	Martha Cecilia M.B	34	Nasly Yasmín Augusto

7	Sandra Pereira	35	Lucila Márquez
8	Gloria Ramos	36	Dolix Marbella O. F
9	Lucélida Bautista	37	Mireya Olarte Fonseca
10	Fátima Guzmán	38	Cristina Manduca B
11	Alix Yanibe Olarte Fonseca	39	Luz Dary Mojica
12	Claudia Guzmán	40	Cordeira Miguel
13	Luz Karime Martín	41	Narcisa Ramos
14	Violeta Augusto	42	Paula C. Gómez
15	Leonilda Augusto	43	Elinda Guillermo
16	Herlinda Vento Ramos	44	Nanita Ramos
17	Genni Ramos Pascual	45	Felisa Guzmán
18	Credi Pereira Ramos	46	Martha Cecilia M. B.
19	Mariluz Avelino	47	Ilda Murayari
20	Marlucia Julián	48	Carmelita López
21	Rubia Parente Ramos	49	Jorgina Ramos
22	Pascua Pascual	50	Aurelina Guzmán
23	Clara Ramos	51	Mariasela Manuel
24	Gladis Ma. Ramos	52	Pedrina Dionisio
25	Luz Marina Franco	53	Fabiola Fonseca
26	Ercilda Martínez	54	Floralba Silva
27	Alicia Bautista	55	Vilma Franco
28	Termiria R		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Celestino Careca	13	Linfor Manuel
2	Esteban Manduca	14	Alexander Macedo Ahue
3	Agustín Gareca	15	Jesús Ramos
4	Bernardito Manduca	16	Sergio Ramos
5	Bernabé Guzmán	17	Rodolfo Murayari
6	Bernardo Silva	18	Damián Franco
7	Jorge Martín	19	Martín Manduca
8	Javier Ramos	20	Elio Manduca
9	Leogildo Pascual Guzmán	21	Grimaldo Ramos
10	Daniel Martínez	22	Rafael Manduca
11	Basilio Dionisio	23	Artemio Franco
12	Isaías Julián		

6.9.2.1. Desarrollo Humano

La comunidad participó en los tres “Encuentros de saberes” realizados

Se hizo un taller de fortalecimiento organizativo en el que participaron 30 artesanos. Se manifestó la necesidad de reorganizar el grupo nombrando nuevos líderes, pues para ese momento el líder era el Curaca, quien no contaba con la aprobación de todos los artesanos.

Durante la actividad se identificaron fortalezas y debilidades del grupo, se abrió un espacio para la reflexión sobre su compromiso de fortalecer la cultura e incentivar la transmisión del oficio a las nuevas generaciones. Como resultado de la actividad, se hizo un contrato de valor total en el que cada participante se comprometió a aportar su conocimiento, talentos y trabajo para el desarrollo del grupo. Se comprometieron además a hacer reuniones periódicas.

El grupo no está organizado formalmente y requiere de apoyo para generar mayor unidad y sentido de pertenencia, así como fortalecer el liderazgo. Se construyó con la comunidad un plan de acción.

Se realizó en esta comunidad visita de cierre para la autoevaluación del aspecto organizativo de la asociación, generando un espacio de reflexión para sensibilizar al grupo sobre la necesidad de fortalecer el compromiso individual para lograr el desarrollo integral del grupo (cultural, técnico, innovación, comercial), dado que la falta de integración y compromiso fue una de las principales debilidades identificadas. La participación promedio fue de 30 personas, entre líderes y artesanos.

6.9.2.2. Diseño y desarrollo de producto

Se desarrollaron propuestas de diseño direccionadas desde la consultoría de Eric Ledoigt: 3 bolsos de mano, integrando tela y broches industriales, que requieren ajustes, y 3 discos tejidos con simbología tikuna, en los cuales se debe mejorar técnica y color.

6.9.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

- *Determinantes de calidad de la Tejeduría en Chambira*

Discos y portavasos en guaruma y Chambira.

- Debe hacerse una buena selección del material tanto de Guaruma como de Chambira; debe usarse una sola medida de Guaruma.
- La Chambira debe torcerse muy bien.
- La puntada de inicio (centro) debe ser simétrica
- El tejido debe ser parejo, apretarse bien para que la pieza tenga buena estructura.
- El proceso de tinturado debe revisarse para obtener colores vivos no opacos.

Mochilas

- Se debe hacer una adecuada selección del material, al torcerse, la Chambira no debe quedar tan gruesa
- Las puntadas deben ser uniformes, el tejido no debe fruncirse.
- Las uniones deben ser invisibles en el tejido.
- El tamaño de la soga (gaza o cargadera), tanto su largo como su ancho, debe estar de acuerdo con el tamaño de la mochila.
- La soga debe colocarse en los extremos de la mochila.
- Se deben cortar “los pelos” de la fibra al terminar la mochila.

Tinturado

- No se recomienda tinturar en frío.
- Se debe lavar la fibra antes de tinturarla
- Se debe cocinar el material tintóreo en agua que lo cubra, dejar reposar, colar y luego poner la fibra a cocinar en la tinta con suficiente agua que la cubra, por lo menos 20 minutos, mezclar continuamente.
- Al terminar se debe dejar reposar la fibra, al enfriarse, se debe lavar con abundante agua limpia.
- Secar a la sombra.

Se debe hacer énfasis en mejorar la técnica, esta debe transmitirse desde las artesanas más hábiles en el oficio para buscar igualar la calidad de los productos.

Se requiere incrementar la dotación de elementos para las artesanas dedicadas a la tejeduría y a la bisutería, así como a los tres artesanos dedicados a la talla en madera, las artesanas se han quejado de la forma tradicional de entorchar el Cumare (Chambira).

6.9.2.4. Comercialización

No se aplicó diagnóstico comercial, Nazareth es una comunidad que no realiza gestión comercial.

Por medio del proyecto Orígenes participaron en Expoartesanías 2011, 2012 y 2013, y Expoartesano 2014. Se revisaron los precios y se actualizaron, haciendo énfasis en la calidad; se hizo gestión de pedidos, la respuesta del grupo es lenta.

6.9.3. Macedonia (18_MCD)

La comunidad de Macedonia está ubicada a 1 ½ hora de Leticia, en el departamento de Amazonas, a orillas del río Amazonas. Está conformada por unas 800 personas mayoritariamente de la etnia tikuna, pero también hay presencia de indígenas cocama, Huitotos, Yagua y Miraña. Cuenta con servicios de telefonía celular y luz eléctrica, de 10 am a 1 pm y de 5:00 p.m. a 10:00 pm.

La vida cotidiana de gran parte de las personas que habitan el Resguardo, se teje en torno a dos actividades, el culto evangélico y el turismo. En su mayoría profesan la fe evangélica. La artesanía y el turismo son, junto con el cuidado de la chagra, las principales actividades económicas.

Su oficio más relevante es la talla en madera de Palosangre, además de otras manifestaciones como la elaboración de objetos en corteza de yanchama y tejeduría en Chambira. Los productos más representativos y que generan el mayor ingreso económico son los elaborados en Palosangre, realizan figuras decorativas de su entorno bio-diverso, bandejas, centros de mesa, butacos, bastones, lanzas, cucharones y utensilios de cocina con incrustaciones en chonta.

Todos los productos mencionados se comercializan a los turistas en las dos Malocas de la comunidad. Las mujeres elaboran collares, pulseras y aretes en Chambira, Palosangre y algunos los mezclan con chaquiras checas No. 10.

Hay más de 80 artesanos talladores de madera, la mayoría pertenece a las 4 Asociaciones que se encuentran legalmente constituidas:

- Asociación Munane, con 33 asociados activos

- Asociación El Delfín Rosado, con 8 asociados activos
- Asociación Talladores de Palosangre, con 7 asociados activos
- Asociación El Wone, con 8 asociados pertenecientes a la misma familia
- Taller El Escorpión, taller familiar con 6 integrantes

Hay además por lo menos 25 artesanos independientes que no se quieren asociar o que se retiraron de las asociaciones.

Aunque es un grupo muy productivo, la participación en general es baja, se habla de aproximadamente 120 artesanos asociados y otros más independientes, pero la participación no supera los 50 artesanos.

Macedonia			
Departamento: Amazonas			
Municipio: Leticia			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Macedonia			
Etnia: Tikuna, Cocama Y Yagua			
Materia Prima: Palosangre, Pona (Chonta), Incira, Palobrea			
Oficio: Carpintería			
Técnica: Talla En Madera			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Flor De Azalia P	15	Zubia Morales
2	Elita Mosonbite	16	Shirley Suárez
3	Adelina Del Águila	17	Lidia Zegarra
4	Vicenta Jordán	18	Rosalba Arimuya
5	Oliva Jordán	19	Irma Suárez Lucas
6	Vilma Jordán	20	Graciela Mireya Morán
7	Pegui Jordán	21	Rodil Yaicate
8	Gloria Paime	22	Artemio Ahué
9	Manuela Sinarahua	23	Esperanza Bautista
10	Tamar Jordán Pérez	24	Piedad Cahuache
11	Carlina Peña Ahué	25	Rossio Parente
12	Meriluz Paima	26	Sandra Milena Ramos
13	Rocío Parente	27	Ana Francisca Cuello
14	Erika Pérez	28	Esilda Gómez

Hombres			
#	Nombre	F	M
1	Hilton Suárez	24	Eliu Arimuya
2	German Pinto	25	Wagner Arirama
3	Guillermo Ramos	26	Alexander Arirama

4	Elimas Arimuya	27	Anthony Jordán
5	José Duque	28	Hugo León Macedo
6	Hanry Carvajal	29	Danilo Villa
7	José Cahuache	30	Matusalén Ramos
8	German Peña	31	Alirio Liberato
9	Luis Enrique Suárez	32	Roger Tapayuri
10	Eulogio Suárez	33	Alirio Arimuya
11	José Javier Navarro	34	Wender Trigoso
12	Tulio Trigoso	35	Walmer Tamimuka
13	Hernando Romero	36	Sixto Mosombite
14	Joel Martín Peña	37	Tomás Jordán
15	José Arimuya	38	Jeremías M.C
16	Heriberto Basto	39	Gustavo Suárez
17	Orlando Arimuya	40	Adrián Ferreira
18	Edgar Panduro	41	John Jairo León Cruz
19	Jonatán Arimuya	42	Yeison Yaicate
20	Junior Vásquez	43	Jorge Paredes
21	Delfino Bastos	44	Roger Tapayuri
22	Melgarejo Paime	45	Andrés León
23	Jesús Esteban Peña	46	Florentino Jordán

Macedonia es una de las comunidades con mayor trayectoria comercial, sin embargo, desde los grupos existe una gran debilidad en el tema organizativo. Se requiere trabajar fuertemente en el restablecimiento de la confianza, la comunicación y el compromiso.

6.9.3.1. Desarrollo Humano

Se trabajó con los 5 grupos: El Munane, El Wone, El Delfín Rosado, El Escorpión y Palosangre, evaluando la organización en términos de la normatividad, forma de trabajo, compromiso, fortalezas y debilidades. Se identificaron varias debilidades al interior de los grupos y entre las organizaciones tales como confianza, comunicación, compromiso. Se realizaron acuerdos de precios, se tramitó el certificado de aprovechamiento del Palosangre y la organización de la Maloka comunitaria. Se generó un plan de acción durante la reunión de cierre.

6.9.3.2. Diseño y desarrollo de producto

Los artesanos de Macedonia son hábiles talladores y muy creativos, desarrollando las nuevas propuestas a partir de los diseños, las cuales se vendieron muy bien en el mercado tanto local como nacional. Se les orientó la actividad de diseño en la producción de prototipos y la experimentación en yanchama.

En 2014 se realizó la producción de una línea de 4 bancos tradicionales en Palosangre por solicitud de Eric Ledoigt. De las piezas, tres se abrieron y la cuarta no fue enviada por el artesano. Se realizó experimentación técnica preformando telas de yanchama sobre moldes de madera, metal y moldes naturales para obtener bowls de formas variadas. Del ejercicio resultaron 5 muestras.

6.9.3.3. Asistencia técnica

- *Determinantes de calidad de la Talla en madera de Palosangre*
 - Se trabaja el corazón del Palosangre, seleccionando el material que no sea poroso.
 - La madera se debe secar previamente a la talla, sin embargo se recomienda poner la pieza terminada al sol por una hora para templarla.
 - Se debe hacer control de medidas para obtener dimensiones y proporciones correctas.
 - Los trazos sobre la madera deben hacerse con lápiz.
 - En cuanto a los acabados se usan lijas 36, 100, 180, 320, 360.
 - No se recomienda usar betún neutro, solo cera de abejas.
 - Se deben empacar las piezas individualmente con papel y plástico burbuja para evitar su deterioro.

- *Requerimientos técnicos:*
 - Se requiere encontrar solución para fijar los tintes naturales usados en la Yanchama.
 - Es necesario generar puestos de trabajo acordes al oficio y el tipo de herramientas y maquinas usadas
 - Se debe propender por la sustitución de materias primas para bajar la presión local por la extracción del Palosangre.



- *Antecedente del Oficio*

Plasman y moldean en madera animales de la selva, delfines, máscaras, bastones ceremoniales, fruteros, cucharas, hebillas, aretes, cortapapeles y figuras ancestrales, entre otros. Es una actividad desarrollada exclusivamente por los hombres, con fuertes raíces ancestrales. Son muchos los utensilios de la cultura de estos pueblos que se elaboran tallando la madera y es una labor relacionada con múltiples actividades cotidianas y rituales.

La madera Palosangre es conocida como “caído”, es decir, en vía de extinción ya que cada día tienen que ir más lejos para obtenerla, contribuyendo a encarecer el producto final. Los indígenas fabrican canoas de diversos tamaños, rallos para la yuca, cerbatanas, arcos y flechas, kumunos (banquitos para sentarse), instrumentos musicales, bastones, fumatabacos y canastos de astillas de palo. La madera para cada uno de estos productos es diferente, más o menos dura, de mayor o menor espesor, según la necesidad. También se utilizan otro tipo de maderas de la selva como cedro, cedrillo, palo arco, luro, miratabá, etc.

Las herramientas utilizadas en este tipo de artesanía son básicamente formones, lijas, machete, serrucho, marcos, etc., mediante técnicas de talla, labrado y vaciado.

Palosangre. (Brosimun paraense).

Características físicas: El Palosangre es un árbol tropical que tiene su centro de distribución en la Amazonia. Sin embargo sus poblaciones llegan hasta Centroamérica. Botánicamente pertenece a la familia de las Moraceae que abarca un gran número de especies de plantas que se caracteriza por poseer un exudado de color blancuzco. En el Amazonas se reconocen tres variedades de Palosangre que se diferencian por caracteres de las hojas, asociados con el color y calidad de la madera. Los árboles pueden llegar a medir de 15 a 40 mts de altura. Su corteza externa es de color cenizo mientras que su corteza interna es de color pardo rojizo, la madera del árbol es roja y a veces presenta tonalidades de amarillo claro. La

madera es de muy buena calidad, fina y de gran belleza, se utiliza en ebanistería y para la elaboración de objetos artesanales, especialmente figuras de animales que tallan y pulen los artesanos, creando objetos decorativos de extraordinaria belleza que se han convertidos en símbolos del Amazonas. La reproducción del árbol de Palosangre dura aproximadamente 30 años. En la actualidad los artesanos no hacen la extracción de la materia prima directamente sino que la compran a otras personas que se encargan de este trabajo.

- *Descripción de procesos y preparación de materia prima*

- Recolección de la materia prima. Se cortan piezas de 1 mt con motosierra, hacha y machete, se prefiere trabajar el corazón del árbol. El diámetro de la pieza depende del grueso del tronco.
- Corte del material. Se corta por trozas de 30 a 50cm de ancho x 3 metros x 10cm de grueso o por tablones que miden 30 a 50 cm de ancho x 3 metros x 5cm de ancho y por trozas más pequeñas de 1metro de largo x 30cm de ancho x 10 cm de espesor. Es importante generar estacas o puntos de apoyo para apilar la madera de forma correcta y hacer cortes técnicamente adecuados para permitir el secado y aireación de la madera. Es importante que la madera se ubique a la sombra ya que las condiciones del ambiente son bastante secas y la humedad relativa no es muy elevada.
- Secado de la madera. Se coloca al sol para secado, se recomienda soportarlas bajo un plástico para evitar que se ensucien. La madera se deja secar dependiendo la disponibilidad y los tiempos de entrega de los productos, inclusive son tallados algunos cuando la madera está húmeda y los dejan secar al sol directo después de trabajados. No existe un proceso de secado de la madera. Solo se deja un tiempo al aire libre y éste depende de la cantidad de piezas que se deben producir.
- Almacenamiento: Se selecciona por tamaños y se acumula en un rincón del taller sin ningún orden y de acuerdo a la pieza a elaborar se escoge el palo que más se acerque al tamaño deseado. No existe la más mínima noción de lo que puede ser un almacenamiento adecuado de la materia prima.

- *Descripción del proceso elaboración y fabricación*

- Inicio. Se seleccionan los trozos de madera de acuerdo al tamaño del producto que se quiera elaborar. Se comienza a elaborar el producto haciendo cortes generales aproximando la forma al producto final. Se hace con machete, cuchillo o motosierra.

- Tallado. Se continúa la talla dando forma a las figuras que se quieren lograr, con herramientas que permiten más el detalle de la pieza. Se usan formones, gubias y cuchillos más pequeños.
- Lijado y pulido. Se procede a lijar y pulir con tres tipos de lija diferente y al final se hace un proceso de bruñido y brillo con la ayuda de botellas de vidrio y herramientas delgadas que permiten dar mayor detalle a las piezas. Se obtienen productos como figuras de animales, barcas, flechas, contenedores, bisutería, máscaras entre otros.

6.9.3.4. Comercialización

Se realizaron dos diagnósticos comerciales, pero se debe fortalecer el componente organizativo a nivel de asociaciones, dado que no hay reglas claras y mínimo compromiso.

Se propuso un listado comunitario de precios para que la comunidad se reuniera y llegara a acuerdos. Vienen participando en Expoartesánías desde hace varios años, y los últimos 3 años con el apoyo del proyecto. Es una de las comunidades con mayor trayectoria comercial, tienen variedad de productos muy exitosos en el mercado, buenos precios, pero con debilidad en la parte organizativa.

Se gestionaron pedidos con muy buenos resultados en tiempos de respuesta y calidad de producto.

6.10. PUTUMAYO

6.10.1. Buena Vista (19_BVS)

Los indígenas Siona del Resguardo de Buena Vista tradicionalmente están ubicados en la cuenca alta del río Putumayo, entre la república de Ecuador y Colombia en los municipios de Puerto Asís y Puerto Leguízamo. Actualmente viven en las riberas del río en comunidades sedentarias en Buena Vista, Santa Helena y Piñuña. Tienen una población estimada en 734 y cerca de 90 familias.

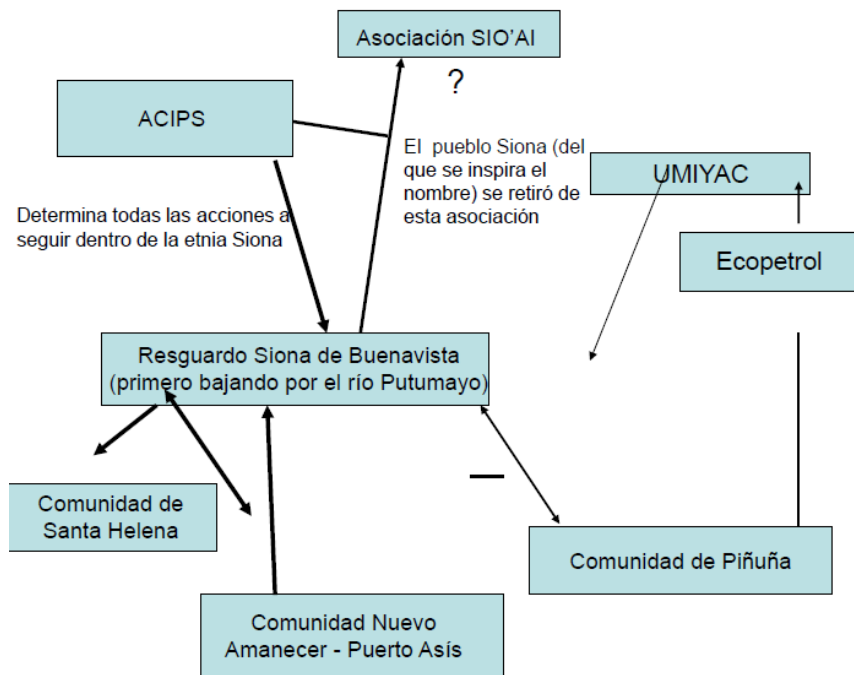
Los Siona cuentan con un Taita quien se encarga de officiar las ceremonias, las curaciones y la administración del yagé entre otras actividades. Esta práctica tiene gran importancia en los Siona pues se considera el medio para establecer comunicación con seres antepasados quienes los aconsejan en todas sus actividades.

La producción artesanal indígena de la comunidad Siona de Buena Vista se genera alrededor de sus actividades de subsistencia tradicionales como la agricultura, caza, pesca y recolección de frutos silvestres pero principalmente se basa en la fabricación de collares y manillas que vendían y comercializaban con turistas de Puerto Asís, Mocoa y Pasto que llegaban atraídos por las ceremonias de yagé, infortunadamente estas visitas mermaron en los últimos años debido al conflicto armado de la región.

La tejeduría es en tejido con nudos y la cestería con trenzado plano, diagonal y sarga, trabajos con madera en talla y trabajos de bisutería con semillas. Los recursos naturales para la fabricación de los objetos y utensilios artesanales son la palma de Chambira, el Guarumo, la panza de burro (bejuco), las semillas naturales como el cascabel, el chocho, lágrimas de san pedro y ojo de buey que se recolectan en el mes de agosto época de cosecha de las plantas. Las plantas tintóreas detectadas en la zona son el azafrán, congusca, curigusca y cardamomo. La alfarería es una práctica artesanal que ha desaparecido en la comunidad. Es importante recalcar que el conocimiento de los oficios artesanales únicamente lo poseen los abuelos de la comunidad personas que oscilan entre los 70 y 100 años de edad, los demás pobladores desconocen los procesos de fabricación

Esta situación promueve por parte del Cabildo a recuperar las tradiciones artesanales de los Siona mediante un encuentro donde participen los abuelos conocedores y 3 o 4 alumnos por abuelo interesados en adquirir este conocimiento para a su vez transmitirlos a los demás jóvenes.

Mapa de actores



Resguardo Siona De Buenavista			
Departamento: Putumayo			
Municipio: Puerto Asís			
Territorio Colectivo: Resguardo Buenavista			
Etnia: Siona			
Materia Prima: Chambira, Yare, Barro, Guarumo			
Oficio: Cestería, Tejeduría Y Cerámica			
Técnica: Varias			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Ana Milena Mesa Camargo	15	Miladis Yaiguaje
2	Ingrid Yolima Aguido	16	Lizeth Otavalo
3	Mayerli Stelli Paz	17	Rosa Cledia Yaiguaje
4	Francelina Amo	18	Adriana Yulieth Erazo
5	Delia Cabrera	19	Astrid Juliana Piaguaje
6	Rocío Cabrera	20	Stella Paz

7	Yuliza Yaiguaje	21	Karen Yaiguaje
8	Yessica Cabezas	22	Fabiola Vargas Piaguaje
9	Mireya Ordoñez	23	Celida Ocoguaje Piaguaje
10	María Yaiguaje	24	Fanny Paz Piaguaje
11	Ludir Yaiguaje	25	Adiela Mora Paz
12	Gloria Piaguaje	26	Susana Otavalo
13	Carol Cabrera	27	Carolina Yaiguaje
14	Eloisa Yaiguaje	X	

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Duver Fernando Yaiguaje Vigail	17	Jonny Piaguaje
2	Hugo Cabrera	18	Jonatán Aguindo
3	Alberto Estrella	19	Jeison David Cabezas
4	Matías Amo	20	Roberto Maniguaje
5	José Faustino Yaiguaje	21	Julio Piaguaje
6	Mario Erazo	22	Briayan Meza
7	Eder Fidel Yaiguaje	23	Felindo Piaguaje
8	Narciso Yaiguaje	24	Hermes Yaiguaje
9	Yesid Piaguaje	25	Marcos Núñez
10	Armando Mayiguaje	26	Humberto Piaguaje
11	Jorge Yaiguaje	27	Didier Payaguaje
12	Francelina Amo	28	Fernando Piaguaje
13	Piedad Velazco	29	Laureano Piaguaje
14	Roger Payaguaje	30	Pablo Mayiaguaje
15	Jorge Eliecer Yaiguaje Romero	31	Sandro Piaguaje
16	Carlos Piaguaje	32	Jhon Giro

6.10.1.1. Desarrollo Humano

Se hizo el levantamiento del compendio material de la comunidad. En el Resguardo de Buena Vista se detectaron 13 objetos de fabricación artesanal que corresponden a la tradición ancestral de los Siona.

Se generaron espacios para la transmisión de saberes, ya que paulatinamente la comunidad Siona ha venido perdiendo su identidad y tradiciones culturales alrededor de su artesanía, por la influencia de los colonos, los antecedentes de orden público en la región, las fumigaciones y otros factores que han generado un distanciamiento de los más jóvenes hacia las actividades artesanales de los Siona.

Con el Cabildo se acordó la transmisión de conocimientos artesanales con los abuelos sabedores y los alumnos que ellos escogieran para un encuentro de formador de formadores, efectuando cuatro talleres de transmisión de saberes en Cestería de Yaré, Guarumo, alfarería y tejeduría con Chambira

6.10.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Durante los cuatro talleres de transmisión de saberes se recuperaron cedazos en Guarumo, canastos en Yaré, ollas y platos en cerámica, mochilas y chinchorros en Chambira así como la recuperación de los procesos de producción de las materias primas.

6.10.1.3. Asistencia técnica

- *Cestería en técnicas plana y diagonal*

- Guarumo - Ischnosiphon sp.

Características físicas: Las varas de Guarumo son tallos duros que se encuentran de manera abundante y a los que se les separa las hojas. Miden casi una pulgada de espesor por tres metros de altura aproximadamente. Son cortadas en menguante y se encuentran dentro de los morichales del Resguardo. Las varas cortadas dentro de los bosques son amarradas en atados que puedan ser fácilmente transportadas y llevadas a la comunidad donde son cortadas longitudinalmente en cuatro partes. Cada una de ellas es despulpada para extraer la fibra y posteriormente cortada en los calibres que requiera los objetos artesanal que se van a fabricar.

- Moriche – Heteropsis flexuosa

Características físicas: La fibra de Yaré en las selvas del Putumayo se extrae como bejucos o tallos delgados muy largos que trepan en los árboles y cuelgan hasta el piso. Estos bejucos son extremadamente resistentes y son utilizados para la cestería y los amarres. Los bejucos pueden llegar a medir más de 30 metros de altura por lo que los indígenas los halan y cortan con machete dependiendo de su aplicación. Son cortados por los hombres y llevados desde el bosque a la comunidad, posteriormente son raspados y cortados longitudinalmente, de este corte se desprenden un sin número de fibras, cada una de ellas utilizan para la fabricación de cestos.

- Cumare - *Astrocaryum Chambira*

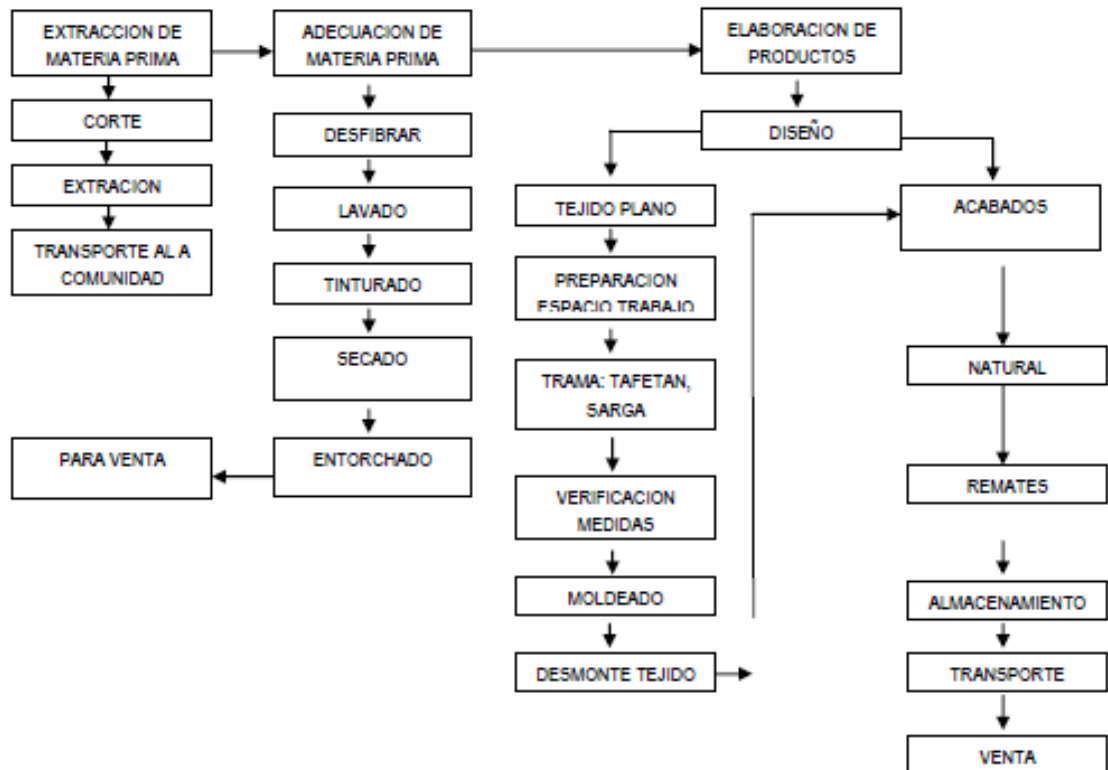
Características físicas: La fibra de Chambira no es muy abundante y se encuentra entre los bosques junto a las demás fibras, la característica principal de la palma es la cantidad de espinas que rodean su tallo y sus cogollos la preferencia de los artesanos por esta fibra es su resistencia y durabilidad. Los cogollos son vara gruesas de 10 cm. de diámetro por 5 metros de longitud. Los indígenas utilizan ramas largas para poder doblar los cogollos que se desprenden de la base, una vez en el piso se retiran las espinas con un machete y se corta de manera longitudinal y se extraen las hojas, se forman atados que se amarran a los extremos y se transportan a la comunidad, en cada una de ellas se les extrae una película que es la fibra de Cumare y puesta en un recipiente con agua caliente y cocinadas durante unos 10 minutos para mejorar sus cualidades mecánicas y evitar quebraduras durante el trabajo.

• *Tejeduría en Chambira, en la técnica plano anudado*

- Recolección con la ayuda de una rama; se desprenden los cogollos del árbol y se le quitan las espinas con un machete o cuchillo y se cortan de manera longitudinal. Se escogen los cogollos jóvenes
- Extracción de las hojas del cogollo de manera manual sosteniendo el cogollo con el pie y se amarran los atados por cada lado para transportarlas a la comunidad. Se debe tener cuidado con las espinas de las hojas.
- Desfibrado. Se separa la fibra de las hojas de manera manual, teniendo cuidado con las espinas de las hojas.
- Lavado de las fibras en agua caliente durante 10 minutos y mejorar sus cualidades mecánicas.
- Tinturado de la fibra, colocándola en una mezcla de agua y plantas tintóreas para lograr el tinte deseado. No se tiene un proceso definido para tinturar
- Secado de la fibra al sol.
- Entorchado de la fibra de manera manual para formar los hilos y generar atados en formas de bola.
- Selección del diseño, que generalmente corresponde a mochilas que carecen de aplicaciones de diseño.
- Selección del molde, por lo general galones de tamaños que se adecuen a las mochilas, los cuales limitan el diseño y formato de las mochilas.
- Tejido definido por tipos de puntada. Elaboración del producto. No existe un catálogo de puntadas que permitan elaborar nuevos diseños.

- Remates en acabados naturales.

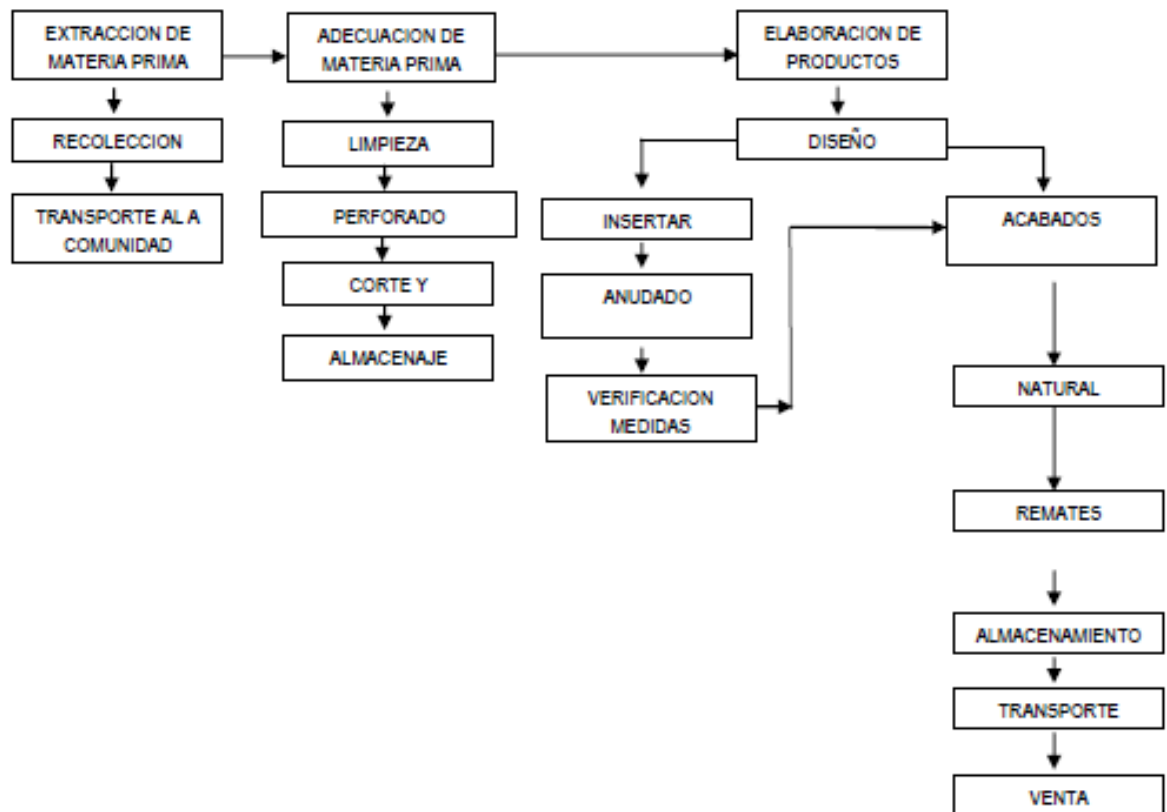
Mapa de proceso Oficio Artesanal de Tejeduría en Chambira Técnica tejido plano



- *Oficio Artesanal de Bisutería en chaquiras y semillas*

- Recolección de las semillas generalmente en agosto cuando es la cosecha.
- Limpieza de las pepas con agua y jabón y almacenamiento.
- Corte de las semillas. Existen dos tipos de corte; uno perforado que lo hacen con agujas y presión o con un taladro, y el segundo se corta las puntas con un cuchillo y se pulen para posteriormente ser perforadas.
- Almacenamiento en bolsas plásticas.
- Se selecciona el diseño o producto y se seleccionan las semillas y chaquiras de acuerdo al tamaño del collar o manilla.
- Telar. Se prepara el telar con los hilos adecuados al diseño.
- Insertar semillas o chaquiras hasta terminar el diseño.

Mapa de proceso Oficio Artesanal de bisutería con semillas.

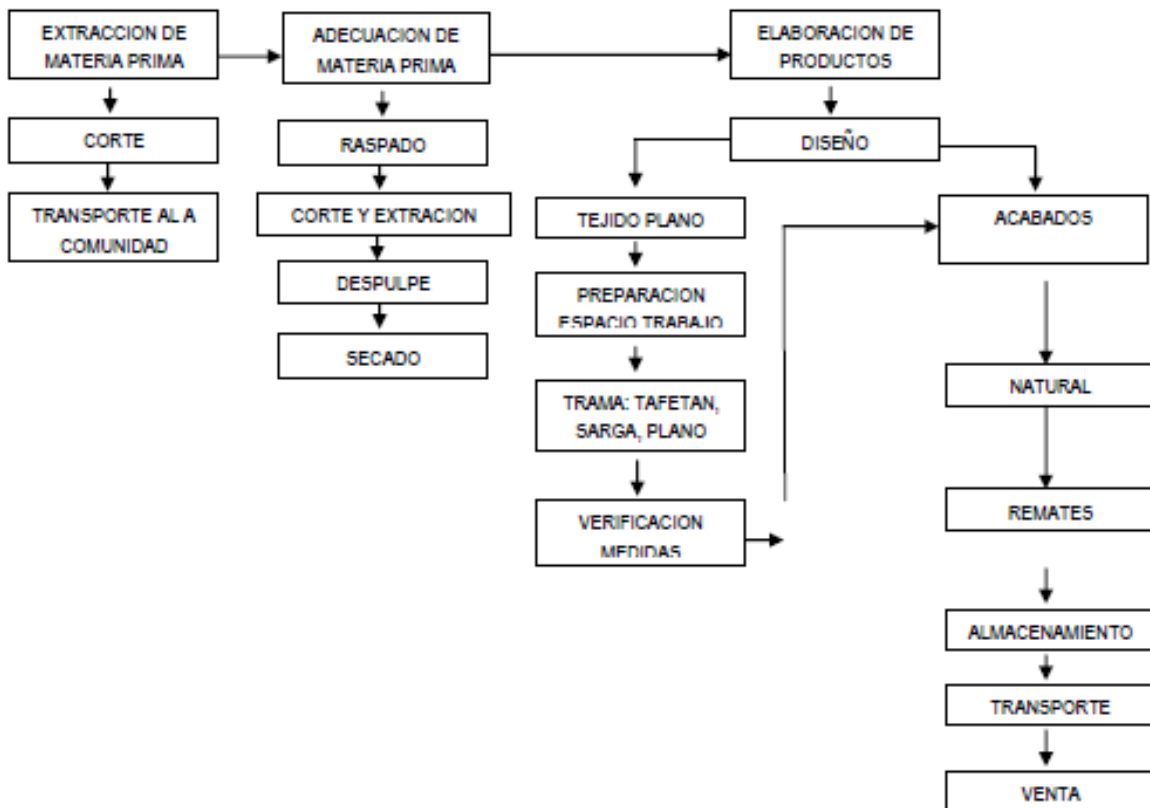


- *Oficio Artesanal de Cestería en Guarumo o Jua-jua en técnica Tafetán, plano, diagonal y Sarga*

- Recolección de las varas cortándolas de dos o tres metros con ayuda de un machete. Se deben escoger las varas gruesas entre 2.5 y 3 cm en la base, esto indica su buen estado para procesarlas. Se deben esperar tres meses para cortar la misma caña y preferiblemente en menguante.
- Raspado de la vara Con un cuchillo se raspa la vara para retirar la totalidad de la capa de color verde oscuro para permitir la absorción de tinte. El proceso se debe realizar de manera homogénea para que la caña pueda absorber el color en el momento de tintura.

- Corte de las varas por un extremo y cada pequeño pedazo se corta en dos. Cada vara se corta en parte superior en forma de T se introducen los dos pedazos anteriores en forma de cruz y se deslizan dividiendo la vara en 4 partes. Se debe tener precaución, ya que el corte se realiza en el aire sin ningún apoyo
- Retiro de medula o parte central de la vara (Corazón blanco y blando). En este proceso se pueden obtener dos tipos de cintas, la primera que es la capa superficial que tiene mayor resistencia es impermeable y acabado semi mate y la segunda que es una cinta más delgada, permeable y de acabado mate.
- No hay un tinturado de la fibra.
- Secado de la fibra al sol.
- Cestería. Se comienza a elaborar el producto intercalando las fibras desde el centro de la pieza. El más utilizado es el tejido cruzado se entrelazan las cintas partiendo de un centro hacia afuera, las figuras resultantes dependen de los espacios y el sistema de entrelazar las fibras. Los hombres son los que trabajan la fibra de Jua-jua.
- Remate y rebordeado del borde generalmente con hilo de Cumare o con una cinta del mismo material, se realiza un dobladillo con el mismo tejido el cual se asegura sobre un aro o simplemente cosido con un hilo o fibra de moriche. Se recortan todos los excedentes de fibra con tijeras. Se obtienen productos como Guapas, cernidores, canastos, Sebucanes (exprimidor de yuca brava) y roba indias.

Mapa de proceso Oficio Artesanal de Cestería en Guarumo Técnica tejido plano y diagonal.



Para la realización de los talleres se entregaron materias primas e insumos requeridos para un promedio de 20 personas por taller.

6.10.1.4. Comercialización

La comunidad participó en Expoartesanías 2012 y 2013 para exhibir los resultados de la recuperación de su cultura material e inmaterial de la artesanía Siona

6.10.1.5. Comunicación y divulgación

Se realizó la socialización de elementos culturales que representaran a la comunidad artesanalmente y se desarrollaron propuestas graficas que validaron la información aportada por la comunidad.

La comunidad solicita continuar la transmisión de saberes en el oficio de talla en madera.

Terminados los talleres, la comunidad puede desarrollar una actividad comercial artesanal con una línea de productos adecuados para los mercados locales y nacionales.

Se debe apoyar a la comunidad para participar en ferias y eventos del sector.

6.10.2. Santa Rosa del Guamués (20_SRG)

La comunidad Cofán del Resguardo de Santa Rosa está ubicada en el municipio de Valle del Guamués, a unos 15 kilómetros de la población de La Hormiga en el departamento del Putumayo. Se ubican principalmente a lo largo del río Guamués, afluentes del río Putumayo y San Miguel en tres comunidades Afilador, Yarinal y la principal que es Santa Rosa. Su población se estima en más de 1143 personas según el censo realizado en marzo del 2000 parte de la población ha perdido sus tradiciones ancestrales y su lengua debido a sus uniones con colonos y otras etnias que comparten su territorio como los Siona, Awá e Ingas.

Sus viviendas están dispersas a lo largo de los ríos y quebradas, construidas sobre pilotes para protegerlas de inundaciones su diseño se asemeja a las viviendas de los colonos sus vigas son en guadua y chonta. Dentro del Resguardo existen varias casas ceremoniales distantes a unos 30 minutos de las viviendas de los taitas destinadas únicamente para la toma del yagé y las ceremonias de curación con medicina tradicional un reglón importante dentro de los Cofán famosos por ser conocedores de plantas medicinales y su capacidad curativa.

Los Cofanes están vinculados estrechamente con el uso del yagé. No solamente su cosmovisión, su forma de hacer sus cosas, los atuendos y trabajos artesanales, estos ligados a una fuerza espiritual que es controlada por la toma del yagé que es dirigida por los Taitas que son personas muy importantes en la comunidad y que poseen el conocimiento para establecer contacto con los espíritus y capaces de leer las visiones producidas por las tomas de yagé o remedio como se conocen en la región. El conocimiento del Taita se mantiene a través de la medicina tradicional para la cura de sus enfermedades que se clasifican de acuerdo con el espíritu que las origina. Pero si la enfermedad sobrepasa su conocimiento él recomienda la visita de médicos colonos de la zona. Los Cofán estaban organizados por los médicos taitas sin embargo la influencia de los colonos, las misiones religiosas y la muerte

de los renombrados Taitas origino la constitución de Cabildos compuesta por un líder que se denomina gobernador.

La economía de los Cofán se basa en la horticultura de tala y quema, la caza, la pesca y la recolección de frutos y la venta de maíz, arroz y pescado.

La producción artesanal indígena de la comunidad Cofán de Santa Rosa se genera alrededor de sus actividades de subsistencia tradicionales como la agricultura, caza, pesca y recolección de frutos silvestres pero principalmente la generación de la producción artesanal se basa en la fabricación de collares, coronas y atuendos para sus actividades ceremoniales.

De esta comunidad se han beneficiado a 43 artesanos, 30 mujeres y 13 hombres quienes trabajan en labores agrícolas y de pesca principalmente y alternan con la elaboración de manillas y collares en chaquiras, bisutería en semillas y talla en madera.

Resguardo Cofán De Santa Rosa Del Guamuez			
Departamento: Putumayo			
Municipio: San Miguel (La Hormiga)			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Santa Rosa Del Guamuez			
Etnia: Kofán			
Materia Prima: Chaquiras, Semillas, Plumas, Bejuco Yaré, Chambira, Arcilla			
Oficio: Bisutería, Cestería, Alfarería			
Técnica: Telar Y Anudado, Tafetán, Rollo			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Irma Yoge	16	Melba Del Rocío Potosí
2	Myriam Vitelia Criollo	17	Delia Cubrene De Maiguaje
3	Antonio Rómulo Yoje	18	Barcilia Queta
4	Anita Queta De Yoge	19	Lucero Guzmán
5	Ermelinda Queta	20	Aura Chiman
6	María Taimal	21	Carmen Morales Yela
7	María Edubina Queta	22	Amanda Lucano
8	María Matilde Potosí	23	Heidy Criollo
9	Nubia Criollo	24	Orlanda Caicedo
10	Myriam Ortiz Chachinoy	25	Nataly Taimal
11	Marcia Nohemi Taimal De Criollo	26	Adriana Lucitante
12	Angelina Criollo De Queta	27	Nury Criollo
13	María Adelina Criollo Queta	28	Dora Payoguaje
14	Justina Queta Criollo	29	Ana Alicia Criollo
15	Digna Beatriz Yoge	30	Mirella Andrea Criollo

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Hernando Criollo	8	Jesús Einer Urrutia
2	Alexander Geovanny Bernal Toro	9	Jeison Harold Criollo Queta
3	Eleucterio Queta	10	Geovanny Beltrán
4	Braulio Criollo Queta	11	Rómulo Jagen
5	Virgilio Queta Mendua	12	José Fidencio Puerres
6	Gonzalo Umenda	13	Leider Queta
7	Argemiro Yoge Queta		

En la comunidad se encontraron palmas de Chambira o Cumare, de más de seis metros de altura, por lo cual se requiere para su corte de la media luna en acero. Es importante recalcar el efecto que generó la política de erradicación de cultivos ilícitos en los suelos colombianos con las fumigaciones de glifosato donde la comunidad Cofán se ve directamente afectada con daños a su ecosistema, las fibras como la Chambira, el bejuco de Yaré y la producción de semillas dejaron de crecer en abundancia dificultando la producción artesanal y adoptando entre otros factores por parte de la comunidad objetos de influencia colona para suplir sus necesidades. Es común apreciar tejidos de Chambira con nylon y cordones sintéticos en la elaboración de redes de pescar y mochilas.

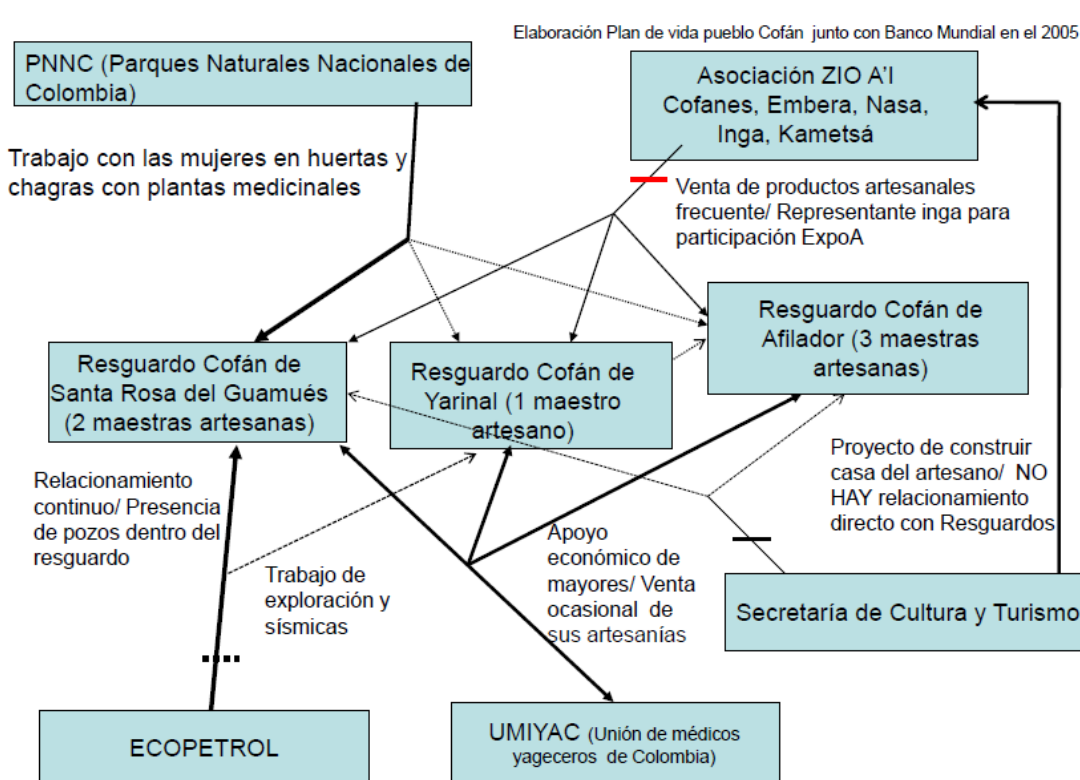
La chaquiras checa es un material sintético e industrial que ha influido de manera importante en la comunidad con la elaboración de collares y manillas con formas geométricas llenas de color que refleja una característica propia de sus ceremonias alrededor de las tomas de yagé, este oficio es muy popular entre los jóvenes y mayores de la comunidad porque les permite expresar sus visiones y ayuda a la comercialización con turistas y visitantes de la región.

Las plumas de aves silvestres como los guacamayos y el gavián son utilizadas para la fabricación de coronas que son un emblema de poder y jerarquía utilizados por los taitas en sus rituales y ceremonias.

La vestimenta tradicional de los Cofán la componen las cuzmas que son mantas de variados colores y de manga alta adornadas con collares sonoros de semillas que utilizan abundantemente. La alfarería era un oficio muy popular en la fabricación de utensilios de la comunidad para realizar diferentes actividades domésticas que fue desplazado casi en su totalidad por utensilios de aluminio, acero y plástico incorporados por la influencia colona.

Actualmente el conocimiento solo lo conservan los abuelos indígenas quienes ya no practican este oficio.

A esta comunidad se le realizó un diagnóstico y caracterización, se trabajó en la transmisión de saberes en los oficios de cestería en bejuco yaré, y a la implementación de herramientas y equipos.



6.10.2.1. Desarrollo Humano

Se realizaron dos Talleres de transferencia de saberes en el oficio de cestería, con la ayuda del maestro artesano de la comunidad José Fidencio Puerres.

Un taller de transferencia en el oficio de cerámica con la maestra Justina Queta.

Los artesanos de la comunidad no se encuentran organizados formalmente y la artesanía es realizada en forma autónoma por cada artesano. Sin embargo es un grupo compacto con buena disposición para formalizar una asociación.

La comunidad participó en los “Encuentros de saberes” realizados en el año 2012, 2013.

6.10.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto

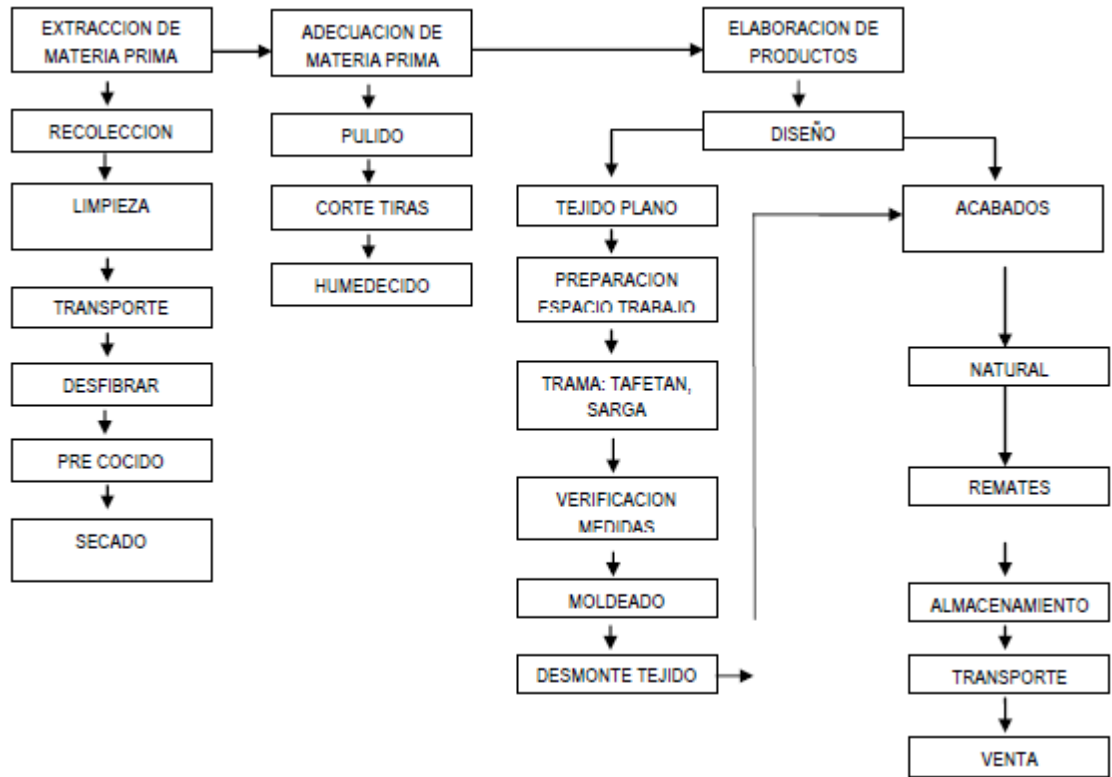
Siendo el enfoque realizar rescate de la tradición y de la cultura material, no se hizo desarrollo de producto, en su defecto se realizó rescate del oficio y de la técnica basado en objetos utilitarios y algunos más tradicionales.

6.10.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

El proceso seguido para la Chambira y para la bisutería con semillas o chaquiras, aplica exactamente como el descrito para la comunidad de Buena Vista - Putumayo

- *Oficio Artesanal de cestería en Yaré técnica plano*
 - Recolección de los bejucos de Yaré en los arboles altos y más cercanos a la comunidad, halando las raíces de cerca de 6 metros y la corteza blanca.
 - Limpieza de nudos y desprendimiento de la corteza.
 - Se enrollan los bejucos para ser llevados a las casas
 - Desfibrado del bejuco cortándolo con un cuchillo en dos o más tiras, dependiendo del grosor que se requiera.
 - Pulido de las tiras con lija o cuchillo.
 - Pre tejido. Se humedece en agua para facilitar el tejido.
 - Selección del diseño, generalmente canastos. Carecen de aplicaciones de diseño
 - Tejido definido por tipos de puntada. Se desarrolla el producto. No existe un catálogo de puntadas que permitan elaborar nuevos diseños
 - Remates y acabados naturales.

Mapa de proceso Oficio Artesanal de cestería en yare



Se implementaron herramientas básicas para la transformación de las materias primas, con el objetivo de reducir los tiempos de producción, optimizar procesos y mejorar las condiciones de trabajo para el artesano como tester, lijas, seguetas, serruchos de costilla, metros de modistería, flexómetros, martillos, formones, tijeras, limas, cepillos de vuelta, cuchillos de zapatería, chaquiras y agujas. La implementación de moto tools para perforar las semillas y realizar otras transformaciones reduce el esfuerzo humano y acelera el proceso. Se entregaron ayudas para la compra de materias primas por \$6'104.876.

Para la Talla en madera se aprovechan las palmas de Chonta, de las cuales existen tres variedades conocidas como bombona, rayador y chonta. La más abundante es la chonta y se obtiene dentro de los Resguardos. Se tumba con hacha. Algunas palmas están escasas en especial la bombona que es la madera más resistente. La chonta y la palmicha o coquillo se encuentran en relativa abundancia para realizar figuras, lanzas, bodoqueras, barandas y pilares.

Se utilizan otras maderas de árboles como Juan Soco, Granadillo y Comino, para elaboración de bancos y bateas, todas ellas se consiguen en los Resguardos aunque son muy escasas.

Para la tintorería se aprovechan:

- Bambamba crece en el Sotobosque da color azul. Extracción manual de cogollos. disponible en Santa Rosa.
- Pajaco o curiwasca bejuco cuyas hojas dan color morado. Disponible en Yarinal y Santa Rosa. Fácil acceso pues es cultivado.
- Dindisiada arbusto cuyas hojas dan color verde. Disponible en Santa Rosa. Fácil acceso pues es cultivado.
- Dujefa bejuco que da color negro
- Azafrán, hierba que da color amarillo. Su obtención es manual. Se aprovecha el rizoma (tallo subterráneo) Disponible en Santa Rosa de fácil acceso pues se siembra en la huerta.
- Chiñu o wito árbol de bosques preservados de difícil acceso. Se obtiene manualmente de carnosidad de los frutos da color negro
- Palo de Brasil árbol de bosques preservados de difícil acceso se obtiene con machete de la corteza da color rosado

Parafernalia (semillas para collares): achira (tres variedades), ojo de buey, lágrima de San Pedro, chocho rojo y negro, chocho negro, chocho rojo, coquillo, chuchana, cascabel blanco, cascabel negro. La mayoría se extrae con garabato o media luna y generalmente son de fácil acceso.

6.10.2.4. Comercialización

La comunidad no ha tenido mucha experiencia comercial y participó en Expoartesánias en el contexto de la Tienda Orígenes, año 2013. Participó en el “Encuentro de saberes” del año 2013. La comunidad puede diversificar hacia la producción de artículos en cerámica y cestería tradicional y tiene gran potencial pues sus productos son de muy buena calidad.

6.10.2.5. Comunicación

Se definió el logo símbolo para la comunidad, este fue definido en sus formas y colores por el grupo artesanal. El logo hace representación de la corona usada en las ceremonias tradicionales.

6.10.3. Yarinal (36_YAR)

La comunidad Cofán de Yarinal, vereda del Municipio de San Miguel, en el departamento del Putumayo, trabaja en labores agrícolas y de pesca principalmente y alternan con la elaboración de manillas en chaquiras, bisutería en semillas y talla en madera.

Se beneficiaron 12 artesanos, 8 mujeres y 4 hombres.

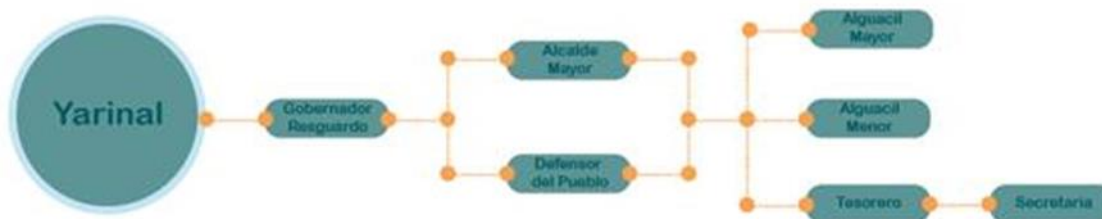
Resguardo Kofan De Yarinal			
Departamento: Putumayo			
Municipio: San Miguel (La Hormiga)			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Kofán De Yarinal			
Etnia: Kofán			
Materia Prima: Madera, Yare, Chaquiras			
Oficio: Ebanistería, Cestería, Bisutería			
Técnica: Talla En Madera, Tafetán, Telar			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Teodulia Mendua	5	Irma Cerda
2	Clemencia Lucitante	6	Leidy Lucitante
3	Mary Payoguaje	7	Lucy Criollo
4	Ana Verónica Mendua	8	Orfa Payoguaje

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alcides Arcadio Queta	3	Luis Remigio Payoguaje
2	Simón Gualpaz	4	Jhon Freddy Gómez

6.10.3.1. Desarrollo Humano

Se realizó el diagnóstico y la caracterización de la comunidad y dos Talleres de transferencia de saberes en el oficio de cestería en bejuco yaré, con el maestro artesano Simón Gualpaz.

Los artesanos de la comunidad no se encuentran organizados formalmente y la artesanía es realizada en forma autónoma por cada artesano. Sin embargo es un grupo compacto y con buena disposición para formalizar una asociación.



La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” realizados en el año 2013.

6.10.3.2. Diseño y Desarrollo de Producto

El trabajo se enfocó en el rescate de las tradiciones y de la cultura material, por lo que no se hizo un desarrollo de producto.

Se realizó rescate del oficio y de la técnica basado en objetos utilitarios y algunos más tradicionales. Se realizó un taller de referentes, del resultado de este taller se desarrolló el nido del pájaro mochilero.

6.10.3.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se implementaron herramientas básicas para la transformación de las materias primas, para reducir tiempos de producción, optimizar procesos y mejorar las condiciones de trabajo para el artesano con la implementación de moto tools para perforar las semillas y realizar otras transformaciones. Otros elementos entregados e implementados con la comunidad fueron tester, lijas, seguetas, serruchos de costilla, metros de modistería, flexómetros, martillos, formones, tijeras, moto tool, limas, cepillos de vuelta, cuchillos de zapatería, chaquiras y agujas y recursos para la compra de materias primas por valor de \$1.636.060

6.10.3.4. Comercialización

Se realizó el diagnóstico comercial.

La comunidad no ha tenido mucha experiencia comercial pero tienen gran potencial por sus productos de muy buena calidad. La comunidad solo participó en una ocasión en Expoartesanías 2013 en el contexto de la Tienda Orígenes, y en el “Encuentro de saberes” del mismo año.

6.10.3.5. Comunicación

Se definió el logo símbolo en sus formas y colores por el grupo artesanal.

6.10.4. Juan Cristóbal (37_JCR)

La comunidad Kichwa territorialmente habita la región amazónica, especialmente las riberas del río Putumayo y sus afluentes, El pueblo Kichwa de Juan Cristóbal pertenece al Resguardo de San Marcelino y cuenta con cerca de 120 personas de 20 familias que viven en un territorio que comparten con los colonos, que viven en pequeños caseríos dispersos a lo largo de la carretera central que une a Colombia con el Ecuador.

Su organización político administrativa está determinada por el Cabildo dirigida por un gobernador elegido por votación indígena por periodos de un año.

A nivel cultural se mantiene la toma de asua o chicha de yuca la cual es preparada por hombres y mujeres y fabrican bateas de madera de gran formato para su preparación, convirtiéndose en la principal actividad artesanal para uso doméstico.

La producción artesanal indígena de la comunidad Kichwa de San Marcelino se genera alrededor de sus actividades de subsistencia tradicionales como la caza, pesca, recolección de frutos silvestres y la producción de la chicha.

El recurso natural no les ofrece en abundancia la palmicha y el Yaré plantas que transforman en materias primas de hilo de Chambira con las que elaboran sus redes de pescar y mochilas; este hilo fue remplazado por el Nylon industrial y con él fabrican atarrayas y hamacas básicamente.

La comercialización de estos productos es casi nula porque no tienen un mercado para venderlo y no tienen hábitos de promoción. Su presencia en ferias regionales y nacionales es nula.

En San Marcelino se detectaron 4 procesos de producción:

- La talla en madera para la elaboración de canoas y bateas (para chicha y para sacar oro)
- La tejeduría con Chambira para la elaboración de mochilas
- La cestería en Yaré para la elaboración de canastos
- La bisutería con chaquiras para la elaboración de collares.

Resguardo Kichwa De Juan Cristóbal			
Departamento: Putumayo			
Municipio: San Miguel			
Territorio Colectivo: Resguardo Yarinal - San Marcelino			
Etnia: Kichwa			
Materia Prima: Chambira, Yare, Talla En Madera			
Oficio: Cestería, Tejeduría Y Talla			
Técnica: Varias			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Omaira Grefa Cerda	12	Rosalía Yumbo
2	Ruby Jojoa Jamioy	13	Lina Marcela Cuellar
3	Lucia Elvira Cerda	14	María De La Cruz Sánchez
4	Yorladis Monagua Peria	15	Mary Nury Cuellar
5	Mercedes Grefa	16	Daira Díaz Martínez
6	Gloria Adriana Cerda	17	Blanca Cerda Grefa
7	María Elvia Grefa	18	Lenis Onogama
8	Luzmila Grefa	19	Leidy Cerda
9	Sandra Milena Cuellar	20	Daira Noa
10	Bernardina Chindoy	21	Dayana Vanessa Cerda
11	Martha Cerda	22	Luisa Cerda

Hombres			
#	Nombre	F	M
1	Jorge Grefa	8	Aquelino Chindoy
2	Luis Alfredo Villota	9	Juan Clever
3	Diger Cerda Grefa	10	Juan José Chivango
4	Clever Dario Rodríguez	11	Alfonso Grefa
5	Mario Suarez	12	José Chivango
6	Segundo Jiménez	13	Tomas Miguel Carpio
7	Héctor Iván Chivango	14	Arnulfo Portilla

6.10.4.1. Desarrollo Humano

Se hizo el levantamiento del compendio material de la comunidad, mediante talleres de tradición oral con los artesanos identificando 29 piezas artesanales utilizadas para satisfacer necesidades de subsistencia en caza, pesca, recolección de frutos silvestres y la producción de la chicha.

Descripción del mapa de actores y el papel que juega la artesanía dentro del plan de vida.



6.10.4.2. Diseño y desarrollo de producto

La asesoría en diseño se basó en los oficios de talla en madera y bisutería en chaquiras.

La asesoría se hizo de manera grupal y se desarrolló con la valoración de los puntos positivos y las oportunidades de mejoramiento de los productos realizados, que presentaron problemas de dimensionamiento, pulimiento y acabados en general.

Algunos productos fueron seleccionados por su calidad y aplicabilidad en los mercados de Bogotá (Expoartesanías)

6.10.4.3. Asistencia técnica

Se integraron los procesos de los oficios de madera, cestería en Yaré y bisutería con semillas y chaquiras para encontrar una solución tecnológica a las necesidades de la comunidad.

La talla en madera es una actividad estrictamente individual, un arte que los indígenas trabajan para sí mismos por eso se sugirió un kit de herramientas que fue diseñado con base en el compendio de material para cada maestro sabedor, implementando 6 kits con 17 referencias de herramientas e insumos para el mejoramiento de sus objetos artesanales.

Se realizó fortalecimiento de la técnica mediante un Taller de experimentación en acabados naturales en talla en madera, oficio relevante en la comunidad. Los contenedores de madera encontrados eran muy rústicos y carentes de pulimento, para resaltar las bondades físicas de las maderas de la región del sur del Putumayo.

El taller requirió el pulido con lijas de 6 diferentes granos, iniciando con la de grano más grande o abrasivo, puliendo en el sentido de la fibra de la madera para eliminar las grietas y rayones profundos y finalmente dar una aplicación con cera de abejas para proteger y resaltar las texturas de la madera.

6.10.4.4. Comercialización

En la mayoría de las comunidades indígenas no saben valorar económicamente su trabajo, fijando precios de manera incierta sin tener en cuenta factores como envíos, servicios y tiempos de producción, que influyen en los costos de sus productos.

En Juan Cristóbal se presentó una metodología básica conforme a las formas de pago tradicionales en la región con el fin que el artesano cuantificara sus recursos y tiempos de producción y determinara los costos de su producto, con criterio claro para fijar el precio de venta de sus productos, con lo cual se logró la definición de políticas de precios y costos.

Se realizó un Taller de preparación y acompañamiento para la participación en ferias, que incluyó la descripción de Expoartesanías, como estudio de caso, para contextualizar al artesano indígena sobre los requerimientos y responsabilidades frente a un evento comercial de este tipo.

Participaron en Expoartesanías 2013.

La comunidad de Juan Cristóbal se motiva con la idea de poder convertir su artesanía en una verdadera fuente de ingresos y solicitó apoyo para exhibir y vender sus productos en Expoartesanías y presentar sus trabajos en escenarios nacionales importantes.

Tienen la ventaja de vivir en las orillas de la vía central que une a Colombia con el Ecuador y plantean la creación de una vitrina comercial para vender productos a los turistas y trabajadores de la compañía petrolera que transitan diariamente por esta carretera. Este proyecto implica un kiosco tradicional Kichwa con una producción en talla en madera, cestería y manillas en semillas y chaquiras.

6.10.4.5. Comunicación y divulgación

Se socializaron elementos culturales que representan a la comunidad artesanalmente con base en los cuales se desarrollaron propuestas graficas que validaron la información aportada por la comunidad.

6.10.5. San Marcelino (38_MAR)

La comunidad Kichwa territorialmente habita la región amazónica, especialmente en las riberas del río Putumayo y sus afluentes.

El pueblo Kichwa de San Marcelino cuenta con cerca de 866 personas de 192 familias que viven en un territorio compartido con colonos, Cofanes y Sionas. La comunidad comparte el Resguardo de Yarinal - San Marcelino.

Esta comunidad tiene las mismas características expuestas para la comunidad de Juan Cristóbal

Resguardo Kichwa de San Marcelino
Departamento: Putumayo
Municipio: San Miguel
Territorio colectivo: Resguardo Yarinal - San Marcelino
Etnia: Kichwa
Materia prima: Chambira, Yare, Talla en madera

Oficio: Cestería, tejeduría y Talla			
Técnica: Varias			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Carmen Grefa	7	Mery María Pascal
2	Martha Coquindo	8	Lucy Marleny Vargas
3	Elsa Siguigua	9	María Mercedes Rojas
4	Luz hila Cerda	10	Geydi Cerda
5	Amparo Grefa	11	Yolanda Vargas
6	Liduvina Yoge	X	

Hombres			
#	Nombre	F	M
1	Benito Grefa	7	Gonzalo Vargas
2	Segundo Grefa	8	Laureano Cerda
3	Arcenio Cerda	9	Pascual Cerda
4	Juan Siguigua	10	Andy Tapuy Feliciano Olimpia
5	Luis Guillermo Siquigua	11	Antonio Siquigua
6	Manuel Inbacuan	12	Luis Guajivoy

6.10.5.1. Desarrollo Humano

Se realizó el levantamiento del compendio material de la comunidad mediante talleres de tradición oral con los abuelos artesanos

Descripción del mapa de actores y el papel que juega la artesanía dentro del plan de vida.



6.10.5.2. Diseño y desarrollo de producto

Los artesanos de San Marcelino elaboraron bateas tradicionales para sacar el oro, bateas que usan para servir su comida, cucharas de madera, tablas de corte y mazos de madera.

La asesoría en diseño se basó en los oficios de talla en madera y bisutería en chaquiras. Se hizo de manera grupal y se desarrolló con la valoración de los puntos positivos y las oportunidades de mejoramiento de los productos realizados. Presentaron las mismas condiciones que los productos de Juan Cristóbal.

Se realizó una lista de las referencias tradicionales de la comunidad con una meta de producción de 120 piezas con sus respectivos análisis de costos para ser presentadas en Expoartesanías 2014.

Se dio asesoría en collares y manillas en semillas naturales y chaquiras, para mejorar la hechura, el dimensionamiento y las proporciones, para lo cual se diseñaron dos plantillas con cuadrículas para dibujar con colores y diseñar las manillas con la iconografía tradicional del pueblo Kichwa. Los abuelos sabedores recordaron los iconos de la etnia y se realizaron algunos diseños grupales.

6.10.5.3. Asistencia técnica

Se integraron los procesos de los oficios de madera, cestería en Yaré y bisutería con semillas y chaquiras para encontrar una solución tecnológica a las necesidades de la comunidad.

La talla en madera es una actividad estrictamente individual, un arte que los indígenas trabajan para sí mismos por eso se sugirió un kit de herramientas que fue diseñado con base en el compendio de material para cada maestro sabedor, implementando 10 kits con 17 referencias de herramientas e insumos para el mejoramiento de sus objetos artesanales.

Se realizó fortalecimiento de la técnica mediante un Taller de experimentación en acabados naturales en talla en madera, oficio relevante en la comunidad. Los contenedores de madera encontrados eran muy rústicos y carentes de pulimento, para resaltar las bondades físicas de las maderas de la región del sur del Putumayo.

El taller requirió el pulido con lijas de 6 diferentes granos, iniciando con la de grano más grande o abrasivo, puliendo en el sentido de la fibra de la madera para eliminar las grietas y rayones profundos y finalmente dar una aplicación con cera de abejas para proteger y resaltar las texturas de la madera.

6.10.5.4. Comercialización

En San Marcelino se presentó una metodología básica conforme a las formas de pago tradicionales en la región con el fin que el artesano cuantificara sus recursos y tiempos de producción y determinara los costos de su producto, con criterio claro para fijar el precio de venta de sus productos, con lo cual se logró la definición de políticas de precios y costos.

Se realizó un Taller de preparación y acompañamiento para la participación en ferias, que incluyó la descripción de Expoartesanías, como estudio de caso, para contextualizar al artesano indígena sobre los requerimientos y responsabilidades frente a un evento comercial de este tipo.

6.10.5.5. Comunicación y divulgación

Se socializaron elementos culturales que representan a la comunidad artesanalmente con base en los cuales se desarrollaron propuestas graficas que validaron la información aportada por la comunidad.

6.10.6. Nuevo Amanecer (39_NAM)

La comunidad Siona de Nuevo Amanecer se encuentra asentada en las afueras de Puerto Asís – Putumayo, en situación de desplazamiento. El enfoque de atención fue hacia el rescate de los oficios tradicionales debido a la vulnerabilidad en la que se encuentran, pues ahora son comunidad marginal.

Los artesanos de la comunidad no se encuentran organizados formalmente y la artesanía es realizada en forma autónoma por cada artesano.

Se beneficiaron 19 artesanos, 13 mujeres y 6 hombres, quienes trabajan en cestería y alfarería básicamente.

Resguardo Siona De Nuevo Amanecer			
Departamento: Putumayo			
Municipio: Puerto Asís			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Siona De Nuevo Amanecer			
Etnia: Siona			
Materia Prima: Arcilla, Chaquiras, Palma De Guarumo, Chambira			
Oficio: Alfarería, Bisutería, Cestería			
Técnica: Rollo, Telar, Tafetán			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Beatriz Yaiguaje	8	Claudia Marcela Maniguaje
2	Clemencia Monaga Segura	9	Claudia Madroñedo
3	María Ligia Payoguaje	10	María Gilma Dizu
4	Lidia Marina Perdomo	11	Yurani Murcia
5	Flor Aida Jacanamejoy	12	Neidy Yamileth
6	Leidy Murcia	13	María Yaiguaje Coca
7	Nancy Lorena Madroñedo		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Hubeimar López	4	Digno A. Obregón
2	José Francisco Payoguaje	5	Wilson Maniguaje
3	Leónidas Quitumbo	6	Manuel Eraldo Payoguaje

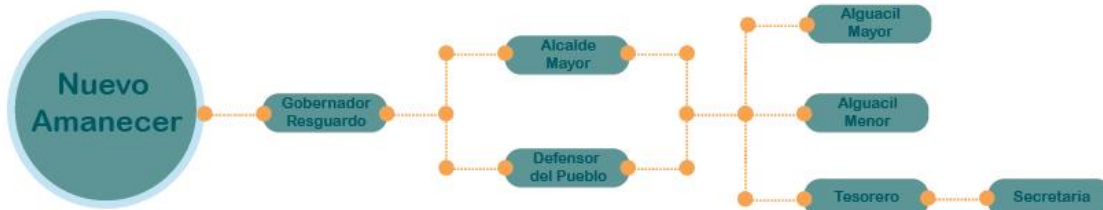
6.10.6.1. Desarrollo Humano

La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” realizado en el año 2013.

Se realizaron dos Talleres de transferencia de saberes en el oficio de cestería y se hicieron dos talleres en el oficio de alfarería, el primer orientado a la preparación del barro y el segundo trabajó la quema de los productos.

El grupo es compacto y tiene buena disposición para formalizar una asociación.

Mapa de actores sociales



6.10.6.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Siendo el enfoque aquel de realizar un rescate de las tradiciones y de la cultura material no se hizo un desarrollo de producto, en su defecto se realizó el rescate del oficio y de la técnica basado en objetos utilitarios y algunos más tradicionales.

6.10.6.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se implementaron herramientas básicas para la transformación de las materias primas con el objetivo de reducir los tiempos de producción, optimizar procesos y mejorar las condiciones de trabajo para el artesano. Se realizó la implementación de moto tools para perforar las semillas y realizar otras transformaciones junto con otros elementos como tester, lijas, seguetas, serruchos de costilla, metros de modistería, flexómetros, martillos, formones, tijeras, limas, cepillos de vuelta, cuchillos de zapatería, chaquiras y agujas y recursos para la compra de materias primas por valor de \$1.923.460.

6.10.6.4. Comercialización

La comunidad no ha tenido mucha experiencia comercial pese a estar en el casco urbano de Puerto Asís; carece de contactos comerciales en la zona y solo comercializa como vendedores ambulantes.

Tienen gran potencial por sus productos de muy buena calidad.

La comunidad participó en Expoartesanías 2013, en el contexto de la Tienda Orígenes

Participó en el “Encuentros de saberes” del año 2013.

6.10.6.5. Comunicación

Se socializaron elementos culturales que representan a la comunidad artesanalmente con base en los cuales se desarrollaron propuestas graficas que validaron la información aportada por la comunidad.

6.10.7. Cristalina(40_CRI)

El Resguardo La Cristalina está ubicado en el Km 12 vía Orito – La Hormiga, fue el primero en obtener reconocimiento como Cabildo y desde ese momento inicia el trabajo de la organización de la Asociación de Cabildos Embera KIPARA (ACEK) que lidera todas las actividades que la comunidad quiera realizar enmarcadas dentro de su Plan de Vida.

A comienzo de los años setenta, las primeras familias Embera chamí llegaron a Putumayo provenientes de el Dovio -Valle, Pueblo Rico y Mistrató –Risaralda, y se asentaron en el municipio de Orito.

Los artesanos del Resguardo de la Cristalina se dedican principalmente a la bisutería en chaquiras tejidas en telar de puntillas y ensartado, la tejeduría con las técnicas de tejido a mano en nudos pescador con Chambira, la cestería en bejuco yaré y la talla en madera y chonta. Con esta última elaboran los bastones de mando que son el principal símbolo de autoridad y cultura del pueblo Embera.

En el proyecto participaron 30 artesanos de los cuales 24 son mujeres y 6 hombres, quienes estuvieron interesados en rescatar los oficios tradicionales casi olvidados.

La Cristalina
Departamento: Putumayo
Municipio: Orito
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Embera La Cristalina
Etnia: Embera Chamí
Materia Prima: Iraca, Yaré, Joro, Chaquiras Y Semillas
Oficio: Tejeduría, Cestería Y Bisutería

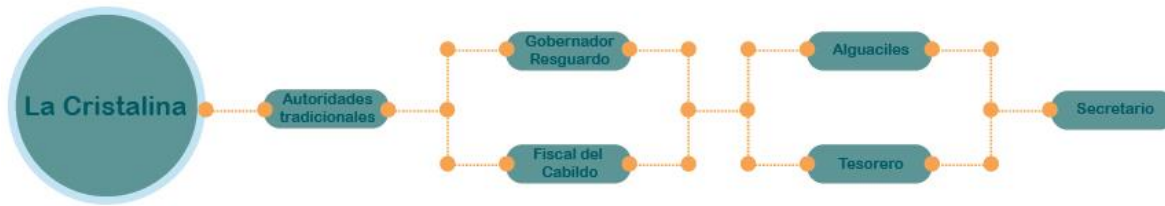
Técnica: Telas De Puntillas, Tafetán, Y Ensartado			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Ana Lilia Gutiérrez	13	Rosa Oliva Yagarí
2	María Esneda Tamaniza	14	Gloria Niaza
3	Elena Patricia Gutiérrez	15	Rubí Saigama
4	María Eugenia Nequirucama	16	Marina Rioverde
5	Angelina Maigara	17	Silvia Nequirucama
6	Liliana Bariaza	18	Gloria Stefani Saigama
7	Rosalba Onogama	19	Bertilda Onogama
8	Magnolia Nequirucamo	20	Johana Saigama
9	Hilma Niaza	21	Yolanda Doquia
10	Rosa Elena Bariaza	22	Mirian Nequirucama
11	Rubiela Doquia	23	María Dosabia
12	Luz Edith Tamaniza	24	Blanca Bariaza

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Henri Aizama	4	Miguel Gutiérrez González
2	Alfredo Maigara	5	Cesario Bariaza
3	Alirio Bariaza	6	Efraín Budagama

En la Comunidad La Cristalina solo hay una Asociación a la que pertenecen todos los artesanos, se denomina Asociación de Artesanas Embera “KUIPARU” que reúne 85 artesanas provenientes de los diferentes Cabildos Embera del Putumayo, pero la comunidad quiere organizarse a nivel local y formar un grupo solo del Resguardo.

Se logró dinamizar al sector artesanal del Resguardo realizando diferentes ejercicios de reconocimiento del estado de los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, instrumentos musicales, Talla en madera, mediante recorridos de investigación y reconocimiento por toda la comunidad. A partir de estos ejercicios se concertó con la comunidad la priorización actividades para el rescate de oficios como la cestería en yaré, los collares de monedas, el mejoramiento de la tejeduría de mochilas, el diseño de nuevos productos en chaquiras y la documentación del oficio de cerámica.

Mapa de actores sociales



6.10.7.1. Desarrollo humano

El trabajo se orientó al reconocimiento del estado de los oficios, la ubicación de los sabedores y la forma como se podría llevar a cabo la transferencia de estos saberes.

Se realizaron cinco talleres de transferencia de saberes en los oficios de Cestería en yaré, joro e iraca, tejeduría en crochet, bisutería con chaquiras y monedas.

El logro más importante fue la organización interna autodidacta del grupo, habiendo realizado talleres de transferencia de saberes para la enseñanza de collares y canastos de manera autónoma.

La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” 2013.

6.10.7.2. Diseño y Desarrollo de Producto

El enfoque de diseño se orientó hacia la recuperación de oficios y técnicas tradicionales con sus formas y colores iniciales.

Se realizó la recuperación de canastos tradicionales con simbología Embera, con resultado a nivel de muestra.

Para la participación del grupo en el “Encuentro de saberes” 2013, se realizó la recuperación de dos piezas tradicionales: Un collar en chaquiras y un bastón de mando que hicieron parte de la línea emblemática.

Se realizaron dos asesorías en diseño para el mejoramiento de producto obteniendo una línea de seis collares en chaquiras con piezas metálicas y una línea de tres canastos en Joro.

6.10.7.3. Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico

El principal enfoque fue el fortalecimiento de los oficios tradicionales mediante talleres de transferencia de saberes para los cuales se dotó a los artesanos de las herramientas, materiales básicos y materias primas para la realización de los oficios.

6.10.7.4. Comercialización

Con base en el diagnóstico comercial de la comunidad, se estableció que se encuentra en nivel 1. La comunidad no tiene experiencia de compra y venta de productos.

El grupo participó en Expoartesanías 2013.

6.10.7.5. Divulgación

Se realizó la validación y aprobación del logo por parte de la comunidad. La simbología utilizada para el desarrollo de la pieza gráfica fue el emblema que las mujeres utilizan en la pintura facial con su vestuario tradicional. Los colores verde y naranja tienen un significado basado en la geografía del lugar.

6.10.8. Condagua (41_CON)

Con apoyo del Laboratorio de Diseño de Putumayo se hizo el acercamiento a la comunidad de Condagua.

Se beneficiaron 34 artesanos de los cuales 27 son mujeres y 7 hombres, interesados en rescatar los oficios tradicionales casi olvidados como tejeduría, cerámica, instrumentos musicales, y medicina tradicional.

Resguardo Inga De Condagua			
Departamento: Putumayo			
Municipio: Mocoa			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Inga Condagua			
Etnia: Inga			
Materia Prima: Pita, Yaré, Semillas, Chaquiras, Hilo Crochet			
Oficio: Tejeduría Cestería Y Bisutería			
Técnica: Tejido En Red, En Telar De Guanga, En Telar De Puntilla, Tafetán Y Ensartado			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Mery Emilce Chindoy	15	Rosa Buesaquillo
2	Magdalena Jansasoy	16	Alba Lucy Samboni
3	María Yamil Chindoy	17	Ana Tulia Miticanoy
4	María Aleidy Chindoy	18	Marta Irene Iglesias
5	Leticia Chindoy	19	María Amelia Miticanoy
6	Edith Chindoy	20	María Aurora Jansasoy
7	María Bernardina Buesaquillo	21	Flor Alba Chindoy
8	Martha Lucía Chindoy	22	Custodia Chindoy
9	Saida Margoth Chindoy	23	María Adelaida Chindoy
10	María Elena Miticanoy	24	Liliana Vallejo
11	Deibi Alejandra Mejía Garreta	25	Ofelia Mutumbajoy
12	María Doris Garreta	26	Maura Iglesias
13	Luz Amparo Gómez	27	Zeneida Viveros
14	Mónica Ximena Garreta	X	

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Luis Enrique Chindoy	5	Yeiner Javier Mejía
2	Oscar Harbey Chindoy	6	Crisostomo Jansasoy
3	Ramiro Silvino Chindoy	7	José Jansasoy
4	Henry Fernando Chindoy (menor de edad)		

Se priorizó el rescate de los chumbes y trenzas tradicionales, el mejoramiento de la tejeduría de mochilas, el diseño de nuevos productos en semillas y chaquiras y la documentación de los oficios de cerámica e instrumentos musicales.

6.10.8.1. Desarrollo Humano

El Resguardo Indígena de Condagua está ubicado en el municipio de Mocoa Departamento del Putumayo, a 30 minutos de la ciudad, en la vía que conduce a Pitalito (Huila).

Hace parte de las reservas de la etnia Inga de la zona, conformada por los Cabildos de Yunguillo, Osocochoa, Tandarillo y San Joaquín en donde los habitantes combinan las actividades tradicionales de la agricultura y la pesca con las prácticas de la tejeduría y la bisutería.

Algunas de las 70 familias que conforman esta comunidad se han organizado en dos grupos para conformar las asociaciones “IUIA WASI” y “MANOS CREATIVAS” dedicados a producir objetos artesanales en pita, Chambira y semillas.

La Comunidad participó en el “Encuentro de saberes” del 2013.

6.10.8.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Se desarrollaron talleres de creatividad con la finalidad de rescatar y aplicar los símbolos gráficos que identifican el pueblo Inga como el concepto más importante para el desarrollo de producto con identidad para la comunidad, ya que los productos comercializados, en su mayoría, son tradicionales.

Se realizaron dos asesorías en diseño obteniendo una línea de siete mochilas con aplicación de simbología tradicional, Una línea de 2 productos ícono (corona y collar de semillas) y una línea comercial de bisutería y mochilas con medidas y colores específicos para participar en eventos feriales.

La asesoría también involucró el mejoramiento de producto de fajas, chumbes y canastos en yaré.

6.10.8.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se realizó la caracterización del oficio que permitió el seguimiento al proceso de producción de mochilas en pita y fajas en orlón, la observación directa y análisis de los sitios de trabajo, condiciones, herramientas utilizadas y el estado de las mismas, obtención de la materia

prima, condiciones de almacenamiento y proceso de secado de la fibra, con base en lo cual se les entregaron agujas, cintas métricas, tijeras, hilos, chaquiras, martillos, serruchos e hilos como parte de la asistencia técnica y fortalecimiento de los procesos y puestos de trabajo.

Se desarrollaron cinco talleres de transferencia de saberes en los oficios de tejeduría en telar, elaboración de mochilas de pita, bisutería en chaquiras, cordelería y cestería en yaré.

Se desarrolló una jornada para enseñar a elaborar el telar de guanga con materiales de la zona. Elaborando cada integrante del grupo su propio telar y con ello se logró afianzar el conocimiento tradicional de un oficio como la tejeduría.

6.10.8.4. Comercialización

Se realizó el diagnóstico comercial a la comunidad, estableciendo que se encuentra en nivel 2.

El grupo participó en Expoartesanías 2013 y en Expoartesano 2014.

Debido al corto tiempo de acompañamiento a la comunidad no se realizó un trabajo a profundidad en el área de comercialización.

El grupo puede asumir una labor comercial pues su estructura organizativa ha permitido su participación en otros eventos feriales de carácter regional y nacional, de manera autónoma.

El grupo cuenta con correo electrónico y comunicación telefónica que permite formalizar un proceso de comercialización. Saben manejar mercados locales y un poco a nivel nacional. Han dado respuesta a pedidos con un buen margen de cumplimiento.

6.10.8.5. Comunicación

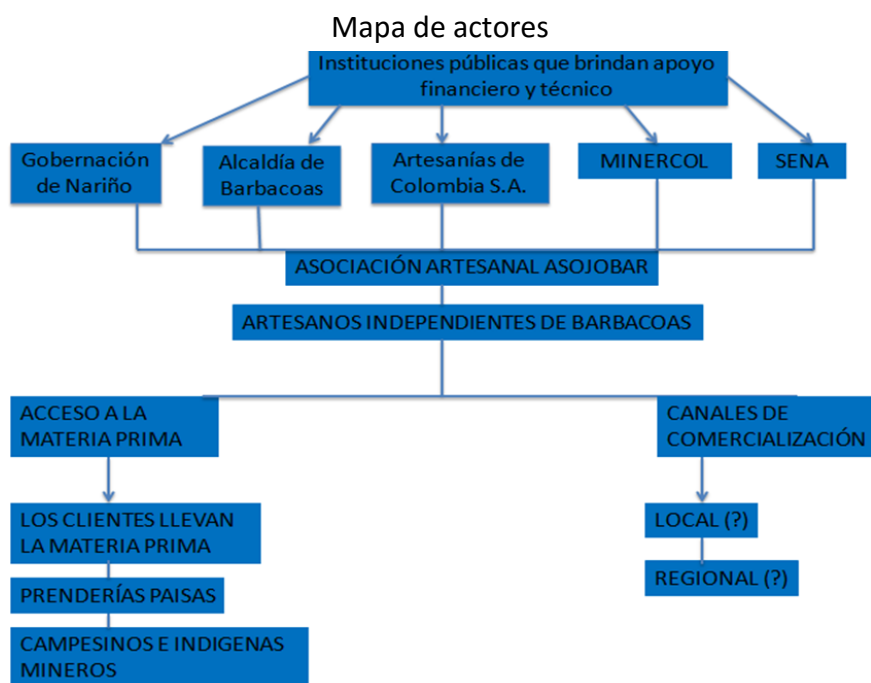
Se realizó la validación y aprobación del logo por parte de la comunidad. La simbología utilizada para el desarrollo de la pieza gráfica fue tomada de la recuperación de símbolos del chumbe tradicional femenino.

Como resultado del taller de creatividad y de recuperación de simbología con la metodología de dibujo a partir de la recordación, se seleccionaron dos figuras que representan el nombre de la comunidad, el río y las montañas. Los colores verde y azul tienen un significado basado en la geografía del lugar: azul= ríos, verde=montañas.

6.11. NARIÑO

6.11.1. Barbacoas (21_BAR)

Barbacoas es un municipio nariñense del litoral pacífico, de población afro descendiente, dedicada principalmente a la minería y particularmente a la orfebrería, con casi 400 años de historia y una tradición filigranera de más de doscientos cincuenta años que utiliza morfemas perfectamente identificables, ricos en tejidos de cordones y de donde se dice es originario el tejido de estropajo.



El oficio de la filigrana ha estado ligado entrañablemente a la minería artesanal, convirtiendo éste en una particular simbiosis de oficios y como consecuencia de los problemas sociales: cultivos ilícitos, presencia de grupos armados y explotación no controlada de los recursos naturales y mineros, tanto la joyería como la minería artesanal se han visto afectados y la producción de joyas y población de orfebres se ha reducido considerablemente al punto de ponerse en riesgo la tradición artesanal. En la actualidad existen unos 20 maestros joyeros activos cuya mayoría supera los cincuenta años.

Comunidad Afrodescendiente Barbacoas			
Departamento: Nariño			
Municipio: Barbacoas			
Resguardo/Territorio Colectivo: Barbacoas			
Etnia: Afrodescendiente			
Materia Prima: Oro Y Plata			
Oficio: Joyería			
Técnica: Filigrana			
Hombres			
#	Nombre	F	M
1	Eber Ricardo Cabezas Yela	7	Jenfar Aníbal Angulo
2	Evers Javier Quiñones	8	Jorge Eberto
3	Freddy Cabezas	9	Jorge Tadeo Landazury
4	Giovani Castillo	10	Juan De Dios Castillo
5	Heiner Cabezas	11	Luis Sevillamo
6	Jaime Castillo		

6.11.1.1. Desarrollo Humano

Se realizó una reunión general para compartir con la comunidad la posibilidad de participar de Expoartesano 2014, como también para presentar los resultados obtenidos y compilados en las piezas gráficas diseñadas, apoyándose en imágenes proyectadas desde el computador y los impresos entregados por la entidad, para facilitar el interés y la comunicación con la comunidad.

El seguimiento a las actividades de los artesanos se hizo mediante observación directa en los talleres de ASOJOBAR y de JOFIBAR, haciendo un registro fotográfico del proceso y realizando video entrevista a algunos artesanos.

Se definieron actividades para una siguiente fase que contemplen el trabajo en grupo, la asociatividad y liderazgo, que les ayuden a organizar un fondo para contar con recursos económicos y que puedan participar en otras ferias.

- *Observaciones y recomendaciones*

Hay división en el grupo de Asojobar, taller en el que solamente trabajan 3 personas; los demás lo hacen desde su casa, puesto que existen solo dos sopletes y no dan abasto para

que trabaje un grupo más grande. Varios artesanos manifiestan inconformidad y en general se observa falta de pertenencia y liderazgo.

En Barbacoas el abandono estatal es notorio, la explotación minera se realiza sin control y el conflicto armado ha sembrado en la gente poco interés hacia proyectos de orden social, pues no ven en ellos grandes opciones de progreso.

El grupo de jóvenes Jofibar, aunque es pequeño, demuestra muchas ganas e interés en hacer de la filigrana su principal fuente de empleo; gracias al acompañamiento en proyectos anteriores entre Artesanías de Colombia y Save The Children tienen muchas ganas de continuar aprendiendo y trabajando en su tierra.

Existió mucho interés en participar en Expoartesano 2014 por parte de los dos grupos, lo cual los motivo para trabajar e iniciar su proceso productivo con mayor disciplina.

6.11.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Se les invitó a presentar las piezas de joyería que estaban desarrollando en la temporada, que se podrían presentar en Expoartesano 2014 concluyendo que las piezas reunían las para ser exhibidas y comercializadas en la feria.

Se requiere mejorar los acabados de las piezas, en el ensamble entre pieza y herraje, en donde se detectan errores en soldadura y en el calado de la lámina, que con un poco más de destreza y disciplina, son detalles que tienen solución.

La gran mayoría de artesanos filigraneros están trabajando en plata, habiendo disminuido de manera exagerada el uso del oro, lo que hace que se pierda la filigrana, característica de este material, que irónicamente es un metal muy abundante en la zona.

Los joyeros de ASOJOBAR continúan con el trabajo de la filigrana tradicional, mientras que en el grupo JOFIBAR se alcanza a percibir la intención de lograr piezas más contemporáneas, experimentando con la técnica y nuevas formas, cabe anotar que aunque es interesante el riesgo por parte de los jóvenes.

Se desarrolló un encuentro en donde se expusieron los resultados de imagen compilados en el archivo de la Publicación Orígenes 2014, compartiendo las fotografías y el contenido del documento, que incluyen objetos, vestuarios, elementos particulares y símbolos diseñados para identificar a cada comunidad.

Debido a que el anterior símbolo desarrollado presentaba inconvenientes de lectura y aplicabilidad, se desarrolló uno nuevo más legible y aplicable a piezas gráficas de gran, mediano y pequeño formato. En palabras de la comunidad el nuevo símbolo debía representar:

La filigrana en su forma global, radial y simétrica

La alegría del pueblo reflejada en su música

Los colores de la bandera del municipio: amarillo, verde y negro.

6.11.1.3. Asistencia Técnica y mejoramiento Tecnológico

Se desarrolló un plan de acción en el cual se identificaron aspectos para dar continuidad. Se hizo énfasis en los diferentes componentes de la metodología, identificando situaciones y objetivos a alcanzar. Se sugirieron estrategias teniendo en cuenta que la comunidad tiene un buen nivel de destreza y técnico del oficio, con énfasis en algunos aspectos para lograr piezas de joyería de mayor calidad.

La comunidad dispone de herramientas que deben complementarse para desarrollar sus labores con mayor calidad y tecnificar el proceso, con acompañamiento en la implementación y tecnificación de procesos productivos, mejoras en puestos de trabajo y dotación de herramientas.

6.11.1.4. Comercialización, comunicación y divulgación

Se hizo un ejercicio de ilustración de símbolos inspirados en referentes locales que pudieran representar a la comunidad de joyeros de la filigrana de Barbacoas en el Proyecto Orígenes. Se obtuvieron varias propuestas presentadas por los artesanos de manera individual, que fueron expuestas y se realizó la selección final, basada en el cununo, tambor típico de la región pacífico. La representación gráfica se hizo en una composición radial a partir del módulo que se diseñó generando una textura que evoca la filigrana.

Para la definición de costos de los productos se dieron unos tips:

- Calcular costos que incluyen la inversión total que has hecho en tus artesanías, incluyendo los materiales.
- Los costos de vender artesanías en ferias pueden ser más altos, ya que debes añadir el costo del alquiler del stand, el transporte de mercancías, el costo de tu viaje, hasta los muebles, publicidad y demás inversiones que debas hacer.
- Determinar el precio mínimo o la mínima cantidad de dinero que se debe ganar para recuperar los costos.
- Si los costos totales para ir a una feria son de \$500.000 y se fabricaron 25 piezas del mismo tamaño y composición, el precio de cada artesanía para estar en punto de equilibrio es de \$20.000 mínimo cada una.

Se les preparó para participación en eventos feriales antes, durante y después de la feria.

6.11.2. Gran Sábalo (42_GSA)

El Pueblo indígena Awá está repartido en 26 Resguardos ubicados al Sur occidente del Departamento de Nariño y cuenta con una población aprox. de 16.385 habitantes, asentados en los municipios de Tumaco, Roberto Payán, Samaniego y Barbacoas. Están organizados mediante la Unidad Indígena del Pueblo Awá "UNIPA", Asociación de Autoridades Tradicionales y Cabildos Indígenas Awá sin ánimo de lucro, creada hace 18 años con la misión de velar por los intereses y bienestar de la comunidad.

La influencia de otros pueblos ha afectado las costumbres y aspectos tradicionales, como el vestido, las danzas y rituales que han ido desapareciendo con el correr de los tiempos.

Aunque la caza fue la actividad de subsistencia tradicional, las condiciones desfavorables del entorno les han obligado a desarrollar otras actividades económicas como la agricultura, la pesca y la crianza de animales domésticos. El principal producto es el maíz, el cual se combina con la siembra de yuca, fríjol, caña de azúcar y plátano.

La práctica artesanal no es vista de forma comercial, por el contrario, los objetos son propios y cumplen diferentes funciones utilitarias, curativas y espirituales.

En el municipio de Barbacoas se encuentra el Resguardo Gran Sábalo, que hace parte de esta etnia.

Para la ejecución del Proyecto Orígenes en territorios de la comunidad Awá, fue necesario realizar reuniones previas con UNIPA y el Gobernador Indígena del Resguardo de Gran Sábalo dado que la comunidad Awá, en su mayoría, se ha visto obligada por diferentes razones como el conflicto armado y el desplazamiento, a dispersarse por las montañas de la región y para llegar a un punto de encuentro se requiere invertir en el pago de transportes que les permitan viajar y cubrir gastos de alimentación.

Participaron 26 mujeres interesadas en recuperar dos de los oficios casi olvidados.

Comunidad Awá			
Departamento: Nariño			
Municipio: Barbacoas			
Resguardo/Territorio Colectivo: Gran Sábalo			
Etnia: Awá			
Materia Prima: Fibra Guamera, Vara Negra, Guabo.			
Oficio: Cestería Y Tejeduría			
Técnica: Entrecruzamiento De Fibras			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Aleja Pascal Bisbicus	19	Lidia María Bisbicus
2	Alejandrina Pascal	20	Liliana Pai Pai
3	Aura Cristina Zambrano	21	María Canticus Pai
4	Carmela Pai Pascal	22	María Elmelina Canticus
5	Carmen Pai Ortiz	23	María Esperanza Canticus
6	Carmen Rodríguez	24	María Jiménez
7	Carmenza Gracia	25	María Marín Jiménez
8	Clara Gladis Pai	26	María Salome Canticus
9	Claudia María Guanga	27	Martha Beatriz Canticus
10	Ermencia Taicus	28	Martha Jesús
11	Erminda Pai	29	Maryeth Chamorro
12	Fanny Galindez	30	Nancy Pascal
13	Francisca Canticus	31	Rosario Pascal
14	Gladis Pai	32	Tania Del Pilar Canticus
15	Gladis Yolanda	33	Tulia Pai Pascal
16	Hermelida Pai Canticus	34	Victoria Pascal Pai
17	Jenny Milena Pai Pascal	35	Yolanda Marín
18	Julia Pai Pascal		X

6.11.2.1. Desarrollo Humano

Se identificaron actores sociales, funciones, roles, derechos y el nivel organizacional de la comunidad, haciendo énfasis en el rol de la mujer y su importancia dentro de la comunidad.

Se levantó un compendio de la cultura material e inmaterial.

Se estableció la importancia de realizar la transmisión de saberes en los oficios principales que aún perduran, que son la cestería en yaré y la tejeduría en fibra de cosedera para elaborar jigras. También están presentes dentro de la memoria colectiva las esteras, bodoqueras, escobas, abanicos, marimbas, catangas, canoas, churos y curés.

Se identificó que:

- La comunidad no dispone de herramientas que les permita desarrollar su labor artesanal con mayor calidad y tecnificar su proceso.
- La comunidad es ajena a posibilidades comerciales, nunca han participado en ferias porque los objetos no son producidos ni cumplen con los estándares para comercializar.
- Los productos existentes en la comunidad son propios, manejan una estética y acabados rústicos, son totalmente orgánicos e inexplorados desde el punto de vista del diseño.
- Las nuevas generaciones han perdido el conocimiento para la elaboración de objetos como abanicos, escobas, sombreros.
- Existe interés de la comunidad en preservar sus saberes y oficios.

6.11.2.2. Asistencia Técnica

Se planteó la creación de carteleras grupales para compartir entre las artesanas sus conocimientos, sus pensamientos y la riqueza cultural de la comunidad Awá.

Se debe promover la siembra de árboles y la sostenibilidad del oficio frente al aspecto ambiental.

La comunidad no dispone de herramientas que les permitan desarrollar su labor con mayor calidad y tecnificar su proceso.

6.11.2.3. Comunicación y Divulgación

Se desarrolló un taller práctico en donde se expusieron los símbolos resultantes en las demás regiones, compilados para la Publicación Orígenes 2014, y la importancia de generar un símbolo que identifique a la comunidad Awá de Gran Sábalo, organizando cuatro grupos de trabajo, con personas bilingües (castellano y Awápit), con los cuales se desarrolló un taller de creatividad en búsqueda de una propuesta de imagen.

Las propuestas resultantes fueron sometidas a votación. El símbolo escogido por la comunidad Awá está basado en el tejido, retoma el cruce de las fibras en los canastos y se hace en un logotipo lineal manejando el texto AWÁ logrando muy buena legibilidad, lectura y excelente síntesis. El color verde es característico de la comunidad.

6.12. CAUCA

6.12.1. Yanacona (22_YAN)

El pueblo yanacona actualmente hace presencia, habita y vive en 6 distintos departamentos del país: Huila, Quindío, Putumayo, Cundinamarca, Valle del Cauca y Cauca. Lo anterior ya que comunidades o grupos de esta etnia provenientes de los Resguardos ancestrales, ubicados al suroccidente caucano, han migrado, muchas desde hace más de 20 años, a otros municipios del Cauca, a Popayán y a diferentes zonas del territorio nacional.

Se han establecido en estos nuevos contextos buscando oportunidades de estudio, de trabajo, o de vida ante las acciones de distintos grupos armados que han impactado el territorio y a sus habitantes. Se suma a ello la necesidad de encontrar nuevas tierras donde establecerse, donde tener su casa, su chagra y sus animales, pues el aumento de la población hizo que la parcela de cada familia tuviese que dividirse, llevando a que el lote de cada uno de sus miembros fuese mucho más limitado. En palabras de ellos “los Resguardos se les quedaron pequeños”.

En la etapa de diagnóstico, a través de diferentes actividades con artesanos, artesanas, y otras personas involucradas, según el funcionamiento de cada comunidad, se realizó una evaluación del estado actual de la actividad artesanal y se llegó a acuerdos del proyecto.

Dentro de esta etapa se trabajó con artesanos y artesanas Yanaconas de los Resguardos Río Blanco (municipio de Sotará) y Guachicono (La Vega), los Cabildos Santa Bárbara (La Vega), San Juan (Bolívar), El Moral y Puertas del Macizo (La Sierra) y el Cabildo Urbano de Popayán; que vinculó a representantes de estos y de los otros 8 Cabildos y Resguardos del Cauca, en total 15 territorios, teniendo en cuenta su entendimiento como pueblo y el acuerdo al que se llegó con autoridades del Cabildo Mayor de hacer partícipes a todas las comunidades Yanacona a nivel departamental.

La información recopilada en visitas, conversaciones y talleres, permitió generar insumos para los siguientes componentes del proyecto: identificación de materias primas utilizadas en los distintos oficios; cadena de valor asociada al oficio de la tejeduría, siendo este el

principal; mapa de actores sociales relacionados con la actividad artesanal; compendio de objetos y referentes.

Río Blanco			
Departamento: Cauca			
Municipio: Río Blanco			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Yanacona			
Etnia: Yanacona			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Noracilia Trejo	50	Luz Mary Omen Quinayaza
2	Alba Irene Astudillo	51	Gloria Amanda Noguera
3	Adriana Mopán	52	Rovira Macías De Sanboni
4	Ana Beiba Benadez	53	Alba Odilia Omen
5	Yolanda Ytaz	54	Arcelia Palenchor
6	Olinda Palechor	55	Ema Chicanyana
7	Yuli Amparo Melenje	56	Sonia Rocío Anacona
8	Ohda Yaz	57	Marta Elena Onua
9	Sara Yalanada Chirimuscay	58	Carmen Eddi Hormiga
10	Aida Velasco Morales	59	Erminda Jiménez
11	María Ascensión Sánchez	60	Jackeline E.P.
12	María Rosa Chirimuscay	61	Hermencia Rengifo
13	Cenaida Yalanda Sánchez	62	Anenida Nogales
14	María Visitación Yalanda	63	Floresmira Maca
15	Rubiel Yalanda Chirimuscay	64	Blanca Oliva
16	Manuela Morales	65	Lucero Jumbachi
17	María Del Pilar Bernal Gutiérrez	66	Emilse Paz
18	Ninfa Poloche Fique	67	Ventura Anacona
19	Alicia Fique	68	Celia Anacona
20	Rosalía Poloche Fique	69	Rosa Manquilla
21	Nubia Loaiza Tole	70	Carmencita Chito
22	Carmen Lilia Pillimue Morales	71	Rosvita Anacona
23	Marleny Yalanda	72	Rosira Macías
24	Nataly Calambas Yalanda	73	Gladis María Anacona
25	Angelina Jianbe	74	Yalanda Juspian Palechor
26	Claudia Patricia Chito	75	Alba Rengifo
27	Aura	76	Diomar Piamba
28	María Rosuita Hormiga	77	Aleida Alarcón
29	Carmelina Majiro	78	Amanda Noguera
30	Viviana Flórez Gutiérrez	79	Aura Ismaelina Palechor
31	Ermesinda Ausecha	80	Amparo Hernández
32	Liliana Hernández	81	María Mabily Mamian
33	Leonilde Tintinayo	82	Flor De María Yangaro
34	Ena María Piamba	83	Bárbara Anacona

35	Jenni María Muñoz Obando	84	María Susana
36	Ana Leici Muñoz	85	Diosenedy Ajiaco
37	Noralba Majin Hormiga	86	Carmen Eoldi Hernández
38	Benicia Juspian	87	Hermelida Bravo
39	Ilba Mérida Tintinayo	88	Olga María
40	Diva Piamba	89	Amparo Campo
41	Flor De María Anacona	90	Eva Mopán
42	María Elena Narváez	91	Yolanda De Jesús
43	Judith Castro	92	Ana Teresa Anacona
44	Mabel Narváez	93	María Etelvina Anacona
45	Catalina Chicangano P.	94	María Angélica Juspian
46	Emelda Jiménez	95	Yudi Miladi Ch.
47	Maribeth Palechor	96	Celina Hormiga
48	Ximena Paz	97	Ermencia Jiménez
49	Carmenata Chito	98	María Elena Omen

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Belisario Chicú	18	Jesús Arley Castro
2	Arles Jiménez Chicangano	19	Nelson Juspian
3	Esil Chicangano	20	Ancizar Bolaños
4	Orbe Chito Astudillo	21	Omar Darío Piamba
5	Dario Buspiran	22	Reinaldo Jiménez Córdoba
6	Oliver Narváez	23	Dayo Palenchor
7	Eibar Astudillo	24	Aldemar Guataro
8	Villamizar Hoyos	25	Dumer Palechor Zúñiga
9	Armando Aguja Alape	26	Carlos Maca Palechor
10	José Delio Poloche	27	Albeiro Sanbaní Sanbaní
11	Armando Juspian	28	Fredy Amajin
12	Enrique Mujiro	29	Reinel Palechor
13	Ferley Quintero	30	Jesús Waldo Tintinago
14	Ancizar Tintinayo	31	Julio Cesar Palechor
15	Mesías Jiménez	32	Jhonny Alex Piamba
16	Arcenio Melenje	33	Héctor Oil Jiménez
17	Over Palechor		X

6.12.1.1. Desarrollo Humano

Como resultado de las actividades realizadas con tejedoras y con algunos hombres se estableció una línea base, identificando actores sociales, materias primas utilizadas, cadena de valor y dinámicas asociadas, y los objetos y referentes que hacen parte de la cultura material de cada grupo en su contexto particular.

Construcción del mapa de actores sociales con perfil socio-demográfico de los artesanos y nivel organizacional de la actividad artesanal.

- Socialización del proyecto con artesanas y artesanos de diferentes Cabildos y Resguardos yanaconas del departamento del Cauca, y con autoridades del Resguardo anfitrión.
- Actividad con participación de artesanos y artesanas de diferentes territorios yanacona sobre los oficios y objetos que están trabajando, número de personas que se dedican a la actividad artesanal en cada vereda, Cabildo o Resguardo y problemáticas.
- Presentación del plan de vida y del Programa Mujer por parte de representantes yanacona. Elaboración de matriz que contempla objetos y referentes de la cultura material.
- Selección colectiva de elementos (objetos y sitios sagrados) que se consideran representativos e importantes para el pueblo yanacona. Trabajo con dibujos para plasmar referentes en las artesanías.
- Evaluación conjunta de productos de artesanas y artesanos, identificando los que se consideraban representativos del pueblo yanacona. Reflexión sobre la importancia de definir una identidad del producto y consolidar unos diseños propios que cuentan historias sobre ellos como pueblo, sobre los lugares donde viven y las realidades que experimentan.
- Información referente a Expoartesanías y a la medalla artesanal. Espacio para compartieran conocimientos entre las artesanas en términos de la calidad, los diseños y las combinaciones de colores en los productos, de acuerdo a sus experiencias, percepciones, gustos, opiniones, y si habían recibido capacitaciones. Se mencionaron comentarios que habían recibido las personas del Resguardo de Río Blanco que manejan el stand en Popayán sobre los bolsos que han enviado algunas artesanas de este y otros territorios para vender.
- Se identificó la estructura territorial yanacona, las dinámicas propias de cada Resguardo y Cabildo, y algunas autoridades locales (como el Programa Mujer y los promotores culturales) que juegan un papel importante en la promoción de la actividad artesanal.

- Se identificaron los oficios que están trabajando en cada sitio, las particularidades de los objetos, los territorios más fuertes en la actividad artesanal, y los que están interesados en su aprendizaje y promoción.

6.12.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se trabajó con 60 artesanos y artesanas de diferentes Resguardos y Cabildos Yanacona del Cauca, en su mayoría mujeres tejedoras adultas, algunas mayores, con diversos conocimientos y manejos de técnicas como el crochet, las dos agujas, el telar vertical, el enlazado con los dedos y la peineta. Hicieron presencia algunos hombres que trabajan la lana tacada, la talla de madera, la carpintería, la cestería y la elaboración de instrumentos.

6.12.1.3. Asistencia Técnica

Diagnóstico del estado actual del oficio e identificación de información sobre las necesidades, prioridades y fortalezas en los diferentes componentes de la cadena productiva, hablando con artesano del Resguardo de San Juan sobre su oficio, la técnica de la lana tacada, la obtención de materia prima, las experiencias de trabajo en grupo, los productos elaborados, los instrumentos utilizados, las necesidades sentidas y las propuestas pensadas.

Se realizaron visitas a casas de artesanas del Resguardo Guachicono, de las veredas Mambiloma y Salinas (Resguardo Río blanco) y del Cabildo Puertas del Macizo (Municipio La Sierra), sobre el oficio de tejido -un poco sobre la talla de madera-, la obtención de materias primas, la disponibilidad y conocimiento de plantas tintóreas, las experiencias de trabajo en grupo, los objetos elaborados, los instrumentos utilizados, la comercialización de los productos, las necesidades sentidas y las propuestas pensadas.

Se socializó el proyecto y de las decisiones acordadas en Río blanco con autoridades de los Cabildos y Resguardos y con artesanas y artesanos que no asistieron a dicho evento.

Visita al stand de Popayán, situado en el Cabildo Mayor y manejado por artesanas de Río blanco, siendo este la principal opción de comercialización externa.

Reunión con artesanas yanacona que viven actualmente en Popayán para compartir fortalezas, debilidades y necesidades sentidas, y experiencias de trabajo en el contexto urbano (obtención de materia prima y venta de productos). Se brindó asesoría acabados y tintes naturales.

Se hizo un reconocimiento de las materias primas que se están utilizando y se estableció listado con precios de los materiales y espacios de compra, identificando proveedores, costos y problemas relacionados con la tenencia de ovejas (en el caso de las artesanas que tenían o habían tenido estos animales).

Se profundizó en temas como materiales, usos, historias, entre otros elementos, asociados a los objetos que habían sido escogidos por las artesanas -de forma colectiva- como representativos del pueblo yanacona. Se observaron espacios de trabajo, instrumentos utilizados (o en desuso) y lugares de almacenamiento de los productos.

Se identificó el mercado interno (dentro y entre los Resguardos) como el principal espacio de comercialización con la opción de un stand en Popayán como posibilidad ocasional de venta externa. Dinámica externa que conocen poco las artesanas pero que les interesaría reforzar.

6.12.1.4. Comercialización

La mayoría de productos artesanales se comercializan en el mercado interno, lo que no implica que se piense en la identidad del producto. Muchos de los objetos no tienen un elemento diferenciador claro y a que haya un deseo constante por aprender técnicas nuevas y no por re-valorar y perfeccionar el manejo de las formas de hacer tradicionales.

6.12.2. La María Piendamó (23_MAP)

El Resguardo indígena de los Guambianos “La María”, está situado sobre uno de los márgenes de la vía Panamericana y pertenece al municipio de Piendamó, departamento del Cauca. El desplazamiento es por vía aérea desde Bogotá- Popayán y luego por vía terrestre en bus intermunicipal con un recorrido de 45 minutos.

La actividad principal del Resguardo es la agricultura basada en el café, yuca, plátano y la actividad artesanal desarrollada esta enfoca en las mochilas con tres tipos de materiales lana 100%, lana industrial e hilo de croché, en la actualidad se ha logrado el rescate de su simbología y esta aplicada en los diseños de sus mochilas y chumbes. En cuanto a técnicas manejas varias, telar vertical, técnica manual para desarrollar el sombrero y la jigra (mochila de carga) y el croché. Participaron 41 mujeres y 1 hombre, beneficiarios durante el proyecto, el grupo activo es de 12 mujeres

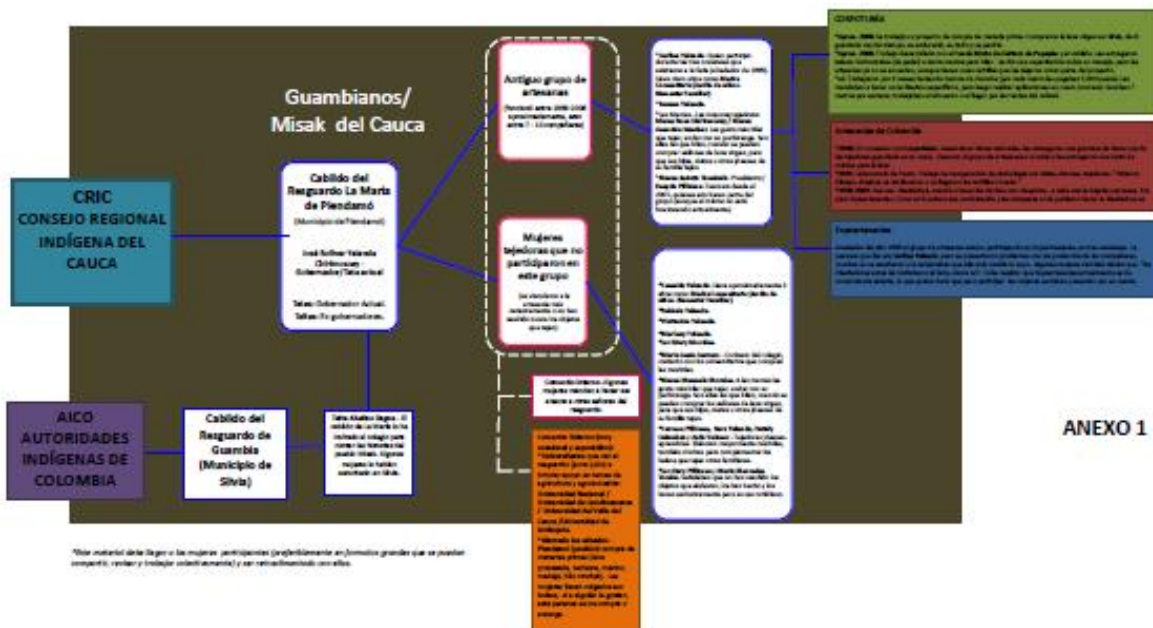
La María			
Departamento: Cauca			
Municipio: Piendamó			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo La María			
Etnia: Misak (Guambiana)			
Materia Prima: Terlenka, Lana Virgen, Lana Procesada, Merino, Hilo De Algodón, Paja Tetera, Horqueta de Café			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Telar De Guanga Y Crochet			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Carlina Yalanda	22	Marleny Yalanda
2	María Rosa Chirimuscay	23	Elsy Yaneth Culambas
3	Luz Mary Morales	24	Rosa Eseia Yalanda
4	Manuela Morales	25	Luz Dary Pillimue
5	Gerardina Yalanda	26	María Asunción Sánchez
6	Mercedes Morales	27	Luz Mary Morales
7	María Velasco Morales	28	María Mercedes Tombé
8	Susana Yalanda	29	Rubiela Yalanda
9	Eneyda Pillimue	30	Leydi Lorena Tunubalá
10	Sara Yalanda	31	Aida Patricia Velasco
11	María Visitación Yalanda	32	Jacinía Turubalo
12	María Asención Morales	33	Fabiana Turubalo
13	Fabiola Yalanda	34	Mercedes Morales
14	Ana Delia Alfaro	35	María Jesús Contreras
15	Viviana Paola Tunubalá	36	María Esperanza Yalanda
16	Nataly Calambas Yalanda	37	Korelma Tunubalá
17	Ceneida Yalanda	38	Yesmin Eliza Yalanda
18	Carmen Lilia Pillimue	39	María Belén Morales
19	María Velasco Morales	40	Alba Ilia Morales
20	Lina Marisol Morales	41	María Clara Yalanda
21	María Estella Tenebue	X	

Hombres		
1	Eidar Velasco Pillimue	

6.12.2.1. Desarrollo Humano

Construcción del mapa de actores sociales que contemple el perfil socio-demográfico de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal.

Mapa de actores



Durante la socialización se conocieron algunas las tejedoras del Resguardo, algunas de las cuales pertenecieron al grupo artesanal que funcionó hace algunos años, otras más jóvenes que se han vinculado a la actividad artesanal recientemente, otras mujeres mayores que vienen de Silvia y llevan tejiendo la mayor parte de su vida (más para un uso propio que comercial) y se conocieron algunos cabildantes.

Dentro de la identificación de los procesos de obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos, hizo reconocimiento de plantas tintóreas, identificación de los lugares de crecimiento y su abundancia.

Se identificaron los productos que se venden en Silvia. Se compraron diferentes hilos y lanas sintéticas, mezclados con polietileno, para pruebas para trabajar en el taller de tintes, teniendo en cuenta que son los materiales más utilizados y de más fácil acceso para las

artesanas, se identificaron especies tintóreas y se recopiló información referente a materiales utilizados, precios, cantidades, oferta de colores.

En la socialización de los trabajos de las artesanas se conversó sobre la importancia de la artesanía en la vida de las mujeres, como un elemento que les permite salirse de sus actividades cotidianas y distraerse, ser creativas, tener un ingreso, reproducir su cosmogonía, a nivel de comunidad, como Misak de La María. Se evaluaron las actividades y trabajos elaborados por las artesanas, se discutió en torno a los conceptos de artesanía, diseño, manualidad y arte.

Se realizó un taller para recopilación de objetos y referentes del paisaje que son importantes como Guambianos del Resguardo La María y se elaboró una matriz con objetos y referentes de la cultura material.

La comunidad asistió a dos “Encuentro de saberes” en 2011 y 2012, actividad socializada con su comunidad generando expectativas para los demás integrantes.

6.12.2.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizó la interpretación y validación de los significados de la simbología con un Taller de creatividad inspirado en la simbología Guambiana.

Se desarrolló una línea de producto mochilas con diseños de chumbes (ficha técnica) aplicando el rescate de su simbología y de esta manera ayudar a conservar su identidad y se hizo acompañamiento en la producción.

Se hizo un Taller de creatividad en torno a historias que recuerdan las artesanas, asociadas al Resguardo La María, a algunos lugares y a leyendas, como ejercicio de rememoración y re-significación alrededor de figuras y diseños (recortes de estos) recopilados como parte de un trabajo realizado en el año 1994 en Guambia y de una investigación desarrollada por el Laboratorio de Pasto en La María en el 2001. Se construyó de forma colectiva una jigra con todos los elementos y referentes de la cultura e identidad Misak del Resguardo La María. Posteriormente se eligieron unos de estos diseños y se pasaron a una nueva hoja con los colores que a ellas les gustaría utilizar en sus mochilas.

Se realizó un Taller de texturas y color en el que las artesanas calcularon superficies de hojas, tejidos de chumbes, cinchas y mochilas, entre otros objetos, haciendo énfasis en que pueden ser plasmados a través de su oficio. Se hizo un ejercicio de combinación de colores primarios y de degradación de diferentes tonos. Se realizó un Taller de tendencias de color.

6.12.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

En visitas a casas de artesanas se observaron espacios de trabajo e instrumentos utilizados, diferenciando los antiguos de los actuales, observando partes de procesos de tejido de jigras enlazado con los dedos, de mochilas con crochet, de cinchas con telar, y de los productos almacenados. Se identificaron las materias primas utilizadas, los espacios de compra y los proveedores, tiempos de elaboración de algunos objetos y herramientas utilizadas

Se identificó la forma como las artesanas piensan el proceso y los nombres que dan a cada paso:

- Compra de materiales
- A veces hilar
- Echar cabeza
- Tejer
- Lavar y arreglar
- Hacer cuentas de lo que costó. Generalmente calculan los precios al ojo, de acuerdo con los tamaños que han vendido
- Sacar a vender y a negociar (rebajas).

Se identificó quiénes conocían y manejaban el proceso del hilado (en general la mamás, y las mujeres mayores), y quiénes estaban más acostumbradas al uso de materiales ya preparados y procesados.

Se establecieron determinantes de calidad, así:

- El tejido de las mochilas y colgaderas debe ser compacto, ya sea en medio punto o punto doble y solo debe presentar una mínima elongación, la cual es menor o casi nula en el tejido de medio punto, y es mayor en el punto doble.
- El aspecto del tejido debe ser parejo y en caso de llevar alma, debe verse mínimamente.

- No deben existir añadidos de hilos con nudos en el tejido en crochet.
- Se obvian los nudos
- El color o colores sobre una misma pieza ha de ser uniforme y no deben presentarse cambios en tonalidad de un mismo color debido al cambio del mismo por los lotes de compra o cambios de marcas.
- No corresponde a una pieza artesanal llevar como diseños tejidos palabras o nombres.
- El tejido ha de ser casi idéntico en su parte interna como en la externa, viéndose únicamente saltos por los cambios de color en la parte de interna (o de atrás).
- Las uniones de las partes de una pieza no deben ser notorias, y en el caso de la unión de la cargadera a la mochila, debe realizarse según el sistema tradicional.
- No se permiten cosidos de máquina o tipo máquina.
- El cuerpo en las mochilas no debe presentar “barrigas”.
- Los orillos de los tejidos deben ser parejos y rectos en donde sea éste el caso.
- Los ojetes deben estar cuadrados.
- El inicio debe ser redondo de modo que al ponerlo a la luz no se pase
- Los símbolos propios deben estar simétricos y el dibujo completo

Se realizó un Taller de tintes naturales para preservar el conocimiento y dar al producto valor agregado. Se estableció una carta de color para trabajarla en la producción artesanal.

Se trabajó en el fortalecimiento de la técnica desde el oficio con un Taller sobre el inicio y base de mochila, un Taller para aumento de puntos y ubicación del diseño y un Taller para trabajar el inicio de jigra, taller montaje de cincha y chumbe en telar de horqueta. Las artesanas entendieron la importancia de fortalecer la técnica y el manejo de medidas en el producto para la comercialización.

6.12.2.4. Comercialización

Productos tradicionales de la comunidad

Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Disponible en colores	Forma
--------	--------	------------	--------------	-----------------------	-------

	Chumbe	Acrílico	8cm x 240cm	variados	Tira larga
	Sombrero	Paja tetera o caña brava	Diámetro 40cm	crudo	Circular plana
	Mochila lana	Lana		variados	Tubular
	Turi-Ruana	Lana	1mAncho x 1.10m largo	variados	Rectangular
	Anaco-Falda	Acrílico	Tela de 120com x 2m	Fondo negro franjas blancas, fucsia y azul	Rectangular

Se conoció la experiencia previa de trabajo en grupo y la participación en Expoartesanías (en tres ocasiones, alrededor de 1999).

Se hizo un Taller de venta y posventa logrando que las artesanas conocieran estrategias y presentación de sus productos.

La comunidad asistió a Expoartesánías 2012 en muestra comercial y en la tienda en el Expoartesánías 2013, posteriormente participaron en Expoartesano 2014 donde obtuvieron mejores ventas.

Se realizó un diagnóstico comercial pero se tiene muy baja producción debido a que no se dedican en la mayoría del tiempo a la actividad artesanal

6.12.2.5. Divulgación

Se realizó la socialización validación y aprobación de la cartilla, el símbolo para la comunidad, la etiqueta para producto y el objeto referente como material divulgativo.

6.12.3. Canaán (24_CAN)

La Comunidad de Canaán está compuesta por indígenas de la etnia Eperara Siapidara que llegaron a Guapi, desplazados hace 7 años del Resguardo Guangüi y se encuentran instalados en las afueras de Guapi. Actualmente tienen varios proyectos de desarrollo de agricultura e instalaciones en curso, apoyados por una entidad evangelizadora del Cauca. Viven de la caza, la pesca y la artesanía.

Hay 30 familias que viven en la comunidad. De éstas, alrededor de 10 familias se dedican a la artesanía, se dedican principalmente a la elaboración de canastos en paja tetera y chocolatillo, con un alto nivel técnico, de tintura y de color. Así mismo otro grupo de artesanos se dedican a la talla de coco con incrustaciones en diversos materiales, como lámina de plata y oro, y conchas. Están aún en proceso de aprendizaje a través de diferentes capacitaciones recibidas por el SENA del municipio.

Se atendió un grupo de aproximadamente entre 12 mujeres y 10 hombres, quienes hacen parte de la Asociación de Artesanos La Gloria de Dios, legalmente constituida.

Comunidad Canaán	
Departamento:	Cauca
Municipio:	Guapi
Resguardo/Territorio Colectivo:	Resguardo Eperara Siapidara
Etnia:	Eperara Siapidara

Materia Prima: Chocolatillo Y Paja Tetera			
Oficio: Cestería			
Técnica: Asargado Diagonal			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Gabriela González Pértiga	7	Enilda Piraza Chocho
2	Sabina González	8	Rosa Imelda Cabeza Quiro
3	Miriam Mejía Dura	9	Gumercinda Duras Pértiga
4	Yolanda Patricia Mejía Dura	10	Alejandrina Mejía
5	Gloria Inés Barquetta Pértiga	11	María Isidra Chirimia
6	Albertana Quiro Chirimia	12	Carmenza Mejía

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Mejía Chirimia Alejandrino	6	Epitamio Chirimia Chiripua
2	Cirilo Quintero	7	Omar Mejía
3	Carlos Yimi García Chirimía	8	Héctor Chirimía Chirimía
4	Luis Ferney Mejía Dura	9	José Huber González
5	Herney Mejía Dura	10	Ismael Chirimia Valencia

6.12.3.1. Desarrollo Humano

Se desarrolló un taller de transferencia de saberes, donde se trabajó el rol que juega el grupo artesanal dentro de la comunidad y en la actividad comercial de Guapi a través de la realización de un taller mantel, junto a un calendario anual de actividades. Se concientizó sobre la importancia de visualizar a la comunidad dentro de un entorno de eventos anuales del pueblo.

La comunidad participó en el “Encuentro de saberes” durante sus tres versiones. (2011, 2012 y 2013) realizando siempre la socialización la comunidad por parte del delegado encargado.

6.12.3.2. Diseño y desarrollo de producto

El enfoque se dio hacia la recuperación de producto, realizando un análisis sobre todo los productos existentes, logrando que la comunidad a través del análisis grupal, catalogara los

productos de manera más consiente y lograron detectar errores técnicos o de tinturado, comprendiendo la importancia de los factores de innovación y calidad.

Se trabajó sobre el desarrollo de la pieza emblemática, desarrollando este producto con un carácter “exclusivo e impactante” en representación de la comunidad Canaán dentro del marco de la galería “Orígenes” 2013

La comunidad logró alcanzar un nivel para la innovación y desarrollo de producto, con dos líneas comerciales y una línea de experimentación bajo el marco de la consultoría internacional de Eric Ledoigh. En el desarrollo de estas líneas se trabajó la estandarización de producto, familias de productos y gamas de colores estándar para el mercado.

Se trabajaron Taller de tendencias con colores y espacios, Taller de creatividad y Taller de experimentación.

6.12.3.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se desarrollaron talleres de asistencia técnica, así:

- Talleres de tinturado con tinte natural
- Criterios de calidad
- Acercamiento a otras técnicas tradicionales
- Aplicación de técnicas alternas
- Estandarización de formatos.

A través del mapa del oficio artesanal, se realizó una detallada descripción de los diferentes actores de la zona que participan en la cadena de valor del producto, identificando fallas de calidad en el producto final, implementando fortalecimiento técnico en: mejora del tejido, lógica y equilibrio de los diseños, acabados, uniones, remates, ubicación de los diseños en los tejidos y fibras quebradas.

Se hizo la introducción al programa de Sello de Calidad concientizando a la comunidad sobre la importancia de mantener el nivel de calidad en todas las etapas del proceso.

Se realizó implementación en herramientas por valor de \$2'342.348.

6.12.3.4. Comercialización

La comunidad participó en 4 eventos feriales (Expoartesánías 2011, 2012 y 2013 y Expoartesano 2014) consolidando un público de mercado más identificado y añadiendo valor al producto según la resultante de cada feria.

Se consolidó una lista de contactos de la zona para identificar canales de comercialización futuros, se formalizó la intención de abrir un local en el aeropuerto de Guapi.

Se consolidó una lista de precios a nivel local, regional y ferial, como resultado del diagnóstico comercial, concientizando a la comunidad sobre la importancia de contar con un plan comercial a mediano plazo.

6.12.3.5. Divulgación

A nivel de imagen, comunicación y divulgación, se desarrolló y consolidó la imagen que acompañara a ASOGLODI (Asociación la gloria de Dios), la cual se validó con toda la comunidad, contemplando aspectos como logo símbolo y paleta de colores. Incluyó las siguientes aplicaciones: Tarjetas de presentación, etiquetas, postales y catálogo de productos.

Se desarrolló 1 hoja de ruta que funciona como fácil acceso de llegada y contacto a la comunidad.

6.12.4. Coopmujeres (25_COM)

Es una comunidad afrodescendiente ubicada en el municipio de Guapi, Cauca, que trabaja desde hace alrededor de 30 años en artesanía. Guapi es un pueblo en condiciones socioeconómicas difíciles que tuvo un auge turístico, pero debido a la situación pública, decayó. Hoy en día se encuentra en situación de relativa calma, buscando con apoyo de ONG's y entidades del gobierno, recuperar el orden, la tradición y el bienestar económico.

El grupo artesanal se encuentra legalmente constituido como “Cooperativa de mujeres tejedoras”, está compuesto por alrededor de 50 mujeres (número variable), de las cuales son activas 16 mujeres y 1 hombre. El grupo domina el oficio de la tejeduría y realiza productos a base de fibra de trenza en paja tetera. Cuenta con una representante legal y una jerarquía en los roles organizativos que requiere el grupo.

La comunidad está vinculada al proyecto desde 2012 y ha participado activamente durante estos dos años y medio, mostrando un interés permanente y siendo permeable a mejoras de nivel productivo, comercial y organizacional.

Comunidad COOPMUJERES			
Departamento: CAUCA			
Municipio: GUAPÍ			
Resguardo/Territorio Colectivo: T.C. EL CONSEJO COMUNITARIO DE ALTO GUAPI (CCAG)			
Etnia: AFRO DESCENDIENTE			
Materia Prima: PAJA TETERA			
Oficio: TEJEDURÍA			
Técnica: TEJIDO PLANO			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Flora Cuero Valencia	9	Serapia Cadena Sinisterra
2	Teodulia Rodríguez Mancilla	10	Ana Isabel Alominia
3	Dora María Ortiz Lerma	11	Antonia María Cambindo Arboleda
4	Rosa Elena Salcedo Solís	12	Jenny Patricia Hurtado Cuero
5	María Dominga Cuero Solís	13	Julia Colorado De García
6	Teodora Martínez Baltan	14	Oliva Segura Ante
7	Silveria Rodríguez Mancilla	15	Rosa Arcadia Cuero Valencia
8	Ruth Imelda Montaña Grueso	16	Carlina Lerna Mancilla

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Jesús María Mancilla	2	Francisco José Rodríguez Mancilla

6.12.4.1. Desarrollo humano

Se recordó el rol de la actividad artesanal dentro de la comunidad, el rol del grupo artesanal en el comercio de Guapí. Se concientizó sobre la importancia de visualizar a la comunidad

en un entorno de eventos anuales del pueblo, y dentro de eventos relacionados con otras comunidades.

El grupo participó en el “Encuentro de saberes” durante sus tres versiones de 2011, 2012 y 2013, realizando la socialización de la información en la comunidad por parte de la delegada, llevando y compartiendo el material entregado en los encuentros.

6.12.4.2. Diseño y desarrollo de producto

El componente de diseño estuvo ligado al de mejoramiento técnico. El énfasis de recuperación fue enfocado en el mejoramiento de puntadas y en la calidad del tejido, enfatizando sobre la importancia de mantener siempre el alto estándar de calidad que requiere el mercado.

Se exploró la capacidad y técnica trabajando sobre el desarrollo de la pieza emblemática, desarrollando seis piezas (Sombreros) como muestra representativa de sus diferentes puntadas y acabados, presentados por Coopmujeres en Expoartesánías 2013.

Se trabajaron Taller de tendencias con colores y espacios, fuera de la gama natural, taller de creatividad y taller de experimentación. Se realizó con base en la experimentación de los tejidos realizada en pasadas asesorías (puntadas, calibres de fibra). Los procesos de experimentación estuvieron relacionados con la mezcla de materiales. Se desarrolló otro tipo de forro (lienzo de algodón en crudo y telas estampadas en algodón). Se experimentaron otros tipos de amarres (amarrar la tela en lugar de poner cremallera), y botones de coco en lugar del botón de la misma fibra.

Se desarrollaron cuatro líneas de productos entre bolsos y sombreros, basados en las tendencias de colores.

Se diseñó un plan de producción y se realizó la organización de la producción para ferias, teniendo en cuenta fechas, y tiempos de elaboración, determinando la lista de productos y cantidades para llevar a la feria, con base en lo llevado y vendido en el 2012.

6.12.4.3. Asistencia técnica y tecnológica

Se desarrolló un mapa del oficio artesanal.

Se realizaron talleres de fortalecimiento técnico con mejoramiento en tejido, acabado y uniones, tres talleres de tinturado, acercamiento a otras técnicas tradicionales y criterios de calidad.

En los talleres de tinturado se enfatizó en no utilizar colores que van en contra de la naturaleza de la fibra (verdes o rosados neón), sino focalizarse en colores “tipo naturales”. A pesar de ser colorantes químicos, se puede conservar el aspecto y la gama natural para estar acorde con la materia prima.

Se trabajó en la aplicación de otras técnicas alternas utilizadas anteriormente en los productos, que aún tienen vigencia a nivel de diseño. Se rescataron los tejidos de los primeros canastos realizados en la comunidad, basados en tejido de fibra y no de trenza, que es muy gruesa para la fibra que es más refinada.

Se implementaron herramientas por valor de \$1'445.001.

6.12.4.4. Comercialización

La comunidad participó en cuatro eventos feriales (Expoartesanías 2011, 2012, 2013 y Expoartesano 2014) consolidando un público más identificado y añadiendo valor al producto. Se prevé la participación en Expoartesanías 2014

Se consolidó una lista de contactos de la zona, identificando canales de comercialización futuros. El grupo cuenta con 2 espacios comerciales en Guapi, uno sobre la calle principal y el otro como punto de venta en el aeropuerto de Guapi.

Se realizó un diagnóstico comercial logrando concientizar al grupo sobre la importancia de contar con un plan comercial a mediano plazo. También se desarrolló una hoja de ruta que funciona como fácil acceso de llegada y contacto a la comunidad.

6.12.4.5. Divulgación

A nivel de imagen, comunicación y divulgación, consolido la imagen que acompañara a Coopmujeres, rescatada a través de validación con el grupo, diseñada años atrás con un buen nivel de apropiación por parte de la cooperativa. Se consolido en las siguientes aplicaciones: Tarjetas de presentación, etiquetas y postales.

La comunidad cuenta con un dominio web, pero no hay una persona encargada del manejo de este, lo cual impide el buen desarrollo y aprovechamiento de esta herramienta.

6.13. TOLIMA

6.13.1. Coyarcó (26_COY)

La comunidad de Coyarcó se encuentra ubicada en el municipio de Coyaima, al sur del departamento del Tolima, a 1 hora del casco urbano. Este grupo indígena está organizado y reconocido como Parcialidad Indígena de Coyarcó, compuesto por indígenas de la etnia Coyaima y Natagaima, comúnmente y legalmente conocidos como Pijao, término despectivo usado por los españoles para referirse a las comunidades que habitaban esta sección del país y en aras de la reivindicación de estas comunidades, se acordó con la nombrarlas con los nombres tradicionales Coyaimas y Natagaimas.

La comunidad fue afectada por la apertura de las compuertas de la represa Betania, en la temporada invernal del año 2010 y 2011, lo que ocasionó la destrucción de los individuos de Iraca o Palmicha que se encontraban en la zona, por lo cual presentan desabastecimiento y es prioritario generar un plan que facilite su cultivo.

Coyarcó
Departamento: TOLIMA
Municipio: COYAIMA
Resguardo/Territorio Colectivo: PARCIALIDAD INDÍGENA Reconocido X El Ministerio
Etnia: COYAIMA-PIJAO
Materia Prima: PALMA REAL
Oficio: CESTERÍA
Técnica: TEJIDO RADIAL
Mujeres

#	Nombre	F	M
1	Argelia Ortiz	16	María Ester Aroca
2	ANGELICA ORTIZ YATE	17	María Eugenia Llanos Cupitra
3	Blanca Alcira Carrillo	18	María Isidia Capera
4	Claudia Inés Cumaco	19	María Lucía Capera
5	Deisy Carolina Poloche	20	MARIA VALENTINA CUPITRA
6	Deyis Tique	21	Mariela Ortiz Aroca
7	Evelia Aroca Capera	22	Marina Carrillo
8	Floralvia Muñoz Chico	23	Martha Cecilia Yara Alape
9	Gilma Cumaco	24	Melida Tumaco Aroca
10	Ismenia Cupitra	25	Myriam Cupitra
11	Leidy Johana Cumaco	26	Nidia Yaneth Aroca Yara
12	Lucila Aroca Cumaco	27	Nilsa Carrillo
13	Luz Fay Poloche	28	Rosa Elena Carillo Sabogal
14	MARIA ALBINA CUPITRA CAPERA	29	Rosa Emilia Cupitra
15	María Del Carmen Quezada	30	Rosana Oyola

Hombres			
1	ARCESIO VIUCHE CUPITRA	4	Libardo Capera
2	Bonifacio Cumaco	5	Oscar Cumaco
3	Justino Carrillo Barrio		

6.13.1.1. Desarrollo Humano

Se identificaron tres oficios principales en la zona; la tejeduría de balayes y esteras en Iraca, la cestería con Palma real y la talla en madera (un artesano que elabora bateas) y se elaboró un inventario de la cultura material y mapa de actores sociales involucrados en la artesanía, que permitió detectar falencias organizativas, ya que no cuentan con una estructura comunitaria funcional e incluyente y existen fuertes diferencias políticas y personales.

Se atendieron 28 beneficiarios, 4 hombres y 24 mujeres, de los cuales se mantuvo un grupo de trabajo constante de 6 mujeres, situación que se generó por conflictos internos y por el desinterés general sobre el oficio.

Se ejecutaron talleres de resolución de conflictos, incluyendo temas como comunicación, liderazgo, compromiso e iniciativa. Al ser pequeño el grupo artesanal puede manejar una organización de manera eficiente al tener claros los roles de cada integrante, sin embargo las artesanas tienden a perder rápidamente la motivación y la constancia en el trabajo. Se

requiere continuo apoyo en el proceso de organización artesanal para facilitar el crecimiento del oficio y el acceso a nuevos mercados.

La comunidad participó en los tres “Encuentros de saberes” realizados.

6.13.1.2. Diseño y Desarrollo de Producto

Se hizo un reconocimiento sobre los productos tradicionales de la comunidad y a raíz de que existían problemas técnicos de tinturado y tejido, se priorizó el mejoramiento técnico del oficio, que contribuyó a definir el objeto emblemático (1 ficha de producto) de la comunidad y al desarrollo de una línea de productos con mayores alcances comerciales.

Se ejecutaron actividades de experimentación, usando conceptos básicos de combinación de colores y variación de los tejidos, cuyo resultado fueron tres líneas de producto (9 fichas de productos), con cartas de colores y tejidos, producidos para Expoartesanías 2014. La comunidad requiere supervisión constante y nuevas experiencias en mercados en donde se pueda evaluar el trabajo desarrollado, de manera que se les motive el trabajo artesanal y se desarrollen nuevas líneas de productos.

La pieza debe estar dentro de las condiciones propias que permite la palma real. Las determinantes de calidad son los siguientes:

Base o inicio de la mochila (Mariposa o araña):

- Los paralelos debe ser del mismo grosor y no pueden estar quebrados.
- La palmicha de inicio para el tejido debe estar correctamente puesta, sin espacios y la fibra debe verse paralela (igual).

Tejido o cuerpo del canasto:

- No deben verse ni sentirse los extremos o puntas de las fibras.
- Las hebras no deben estar partidas
- Los espacios entre cada una de las fibras deben ser iguales, así como el grosor de las mismas.

Emboquillado o finalización:

- Todas las puntas deben estar dentro del emboquillado.

- No deben observarse espacios vacíos, ni la palma quebrada.
- La orientación de la fibra debe observarse paralela y continua

Condiciones de empaque para transporte

- No se deben marcar las piezas con marcador, esfero o lápiz, pues le quita atractivo a la pieza y la hace invendible. Para ello use cinta de enmascarar o un papel con cinta transparente en donde figure el nombre de la artesana que elaboro la pieza y el precio.
- Reúna las piezas en cajas o guacales pequeños que se puedan alzar fácilmente por una sola persona. Cajas de 50 x 50 x 50 aproximadamente. En caso de usar costales, asegúrese que sean de tejido tupido, y de envolver previamente los productos en plásticos, para evitar que sufran daño al contacto por calor o algún líquido durante el transporte.
- Las cajas o costales deben ir selladas con cinta por lado y lado.
- Cada caja deber ir rotulada y numerada. Cada artesano debe saber cuántas cajas lleva y cuál es su contenido. El rotulo debe enunciar a quien pertenecen (Comunidad Coyarcó, Tolima) y hacia dónde van.
- Procure apilar los productos, es decir meter uno dentro de otro para no ocupar demasiado espacio.

6.13.1.3. Asistencia técnica

Al detectar las falencias técnicas en los productos tradicionales elaborados por la comunidad de Coyarcó, se entregaron inicialmente las herramientas y los insumos necesarios tanto para el rpiado de la fibra, como para el tinturado.

Se ejecutaron dos talleres de teoría del color, dos de tintes naturales y dos de tintes artificiales, concluyendo que la fibra de la palma real, por su constitución molecular responde mejor a los métodos de tinturado artificial.

Las artesanas no apropiaron nuevos procesos fácilmente, repitiendo varias veces lo aprendido a fin de que hagan los procedimientos de forma mecánica. Se implementó el uso de suavizantes y la cocción de la fibra para mejorar maleabilidad y reducir la aparición de moho. Como parte del proceso de mejoramiento técnico se establecieron parámetros de

calidad de los cestos, proceso que fue realizado con las artesanas, comprometiéndose a darles continuidad.

6.13.1.4. Comercialización

Al igual que en Amayarco, la artesanía de Coyarcó presenta la misma problemática sobre los precios de venta y el valor percibido. En esta comunidad se hizo un esfuerzo constante y repetitivo para modificar el costeo de los productos y el pensamiento del artesano, otorgando mayor valor a las piezas desde su concepción.

Se realizó un diagnóstico comercial demostrando el nivel básico de la comunidad

Se realizaron tres talleres de costos, un taller de preventa, venta y post venta y un plan de producción para ferias en Bogotá, lo cual permitió mejorar el desempeño de la comunidad en exhibiciones comerciales, tanto de la Alcaldía de Coyaima como las impulsadas por Artesanías de Colombia.

Se debe continuar dando asesorías y seguimiento a la exploración de nuevos mercados, para lo que la Alcaldía de Coyaima adelantó un proceso de establecimiento de un punto de exhibición artesanal.

6.13.1.5. Comunicación

La construcción del logo símbolo se realizó a partir de referentes actuales, por lo que se generó la abstracción en líneas de la base del canasto tradicional, que es el inicio de la mayoría de modelos que producen y es asumido como un signo de identidad. Dado el nivel comercial de la comunidad, se desarrollaron tarjetas de presentación y etiquetas, para ser usadas en próximas exhibiciones comerciales.

6.13.2. Amayarco (27_AMA)

La comunidad Chenche Amayarco reconocida oficialmente como Resguardo, reside casi en su totalidad en la vereda Amayarco, del municipio de Coyaima al sur del departamento del

Tolima. Se estima que esta comunidad en la actualidad es territorio de aproximadamente 234 familias pertenecientes a la etnia Pijao.

El trabajo comunitario se debe gestionar en las reuniones del Resguardo, los sábados a las 3 pm en la “sede” y a cambio de mano de obra se debe ofrecer almuerzo y chicha.

El trabajo en artesanía es esporádico y no es parte de la vida cotidiana, dedicándose la comunidad a la agricultura y a las labores del hogar. Las artesanas no participan en actividades los domingos ya que es el día de mercado, y los días lunes y miércoles se dedican principalmente a la recolección de la hoja de chachaco, para tamales, principal actividad económica de la zona y sustento de la mayor parte de la población.

Para llegar a la comunidad se viaja en bus hasta el Espinal (3 ½ horas) y se contrata un carro hasta Coyaima, tomando una moto a la vereda Amayarco; normalmente las reuniones se realizan en casa de Aminta Yara, quien dispuso un terreno para la construcción del horno comunitario.

Se ha venido fortaleciendo al grupo en el rescate de objetos tradicionales, en su organización, nombrando líderes y haciendo acuerdos para definir responsabilidades, en la producción piloto y la realización de talleres de costos y precios.

La comunidad ha contado con el apoyo de la alcaldía para facilitar el proceso de transferencia de saberes, en un evento conjunto entre Alcaldía y el proyecto Orígenes con la demostración del oficio de alfarería con niños y jóvenes de la escuela primaria de Amayarco, el bachillerato de Chenche Balsillas y el colegio Técnico Agropecuario del casco urbano de Coyaima, quienes participaron con entusiasmo. No tuvo la continuidad esperada por las dificultades del transporte desde el casco urbano a la comunidad o la falta de permisos de los padres de los menores y la ausencia de un estímulo económico para su participación.

Se atendieron 76 beneficiarios en total, 51 mujeres y 25 hombres de los cuales se trabajó constantemente con 6 mujeres mayores y varios aprendices o personas interesadas en retomar alguno de estos oficios.

Amayarco
Departamento: Tolima

Municipio: Coyaima			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Indígena Pijao Chenche Amayarco			
Etnia: Coyaima-Pijao			
Materia Prima: Arcilla Roja, Iraca o Palmicha, Fique y Totumo, Cebo y Lejía			
Oficio: Alfarería, Tejeduría, Cestería, Trabajos en Totumo, Jabonería			
Técnica: Modelado, Anudados, Rollo, Tafetán, Calado			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Alicia Tique	27	Kelly Tatiana Criollo
2	Aminta Yara Alape	28	Yuli Andrea Cumaco
3	Ana Belén Tola De Loaiza	29	Lily Andrea Poloche
4	Angie Katherine Aroca Ospina	30	Andelina Briñez
5	Aniel María Poloche	31	Mayra Alejandra Vargas
6	Belarmina Poloche Tique	32	Jenny Prada
7	Estanislada Aroca De Briñes	33	Angie López
8	Gina Marcela Bedoya	34	Leidy Rodríguez
9	Jacky Loaiza Loaiza	35	Liliana Vargas
10	María Del Pilar Bernal Gutiérrez	36	Sandra Tique
11	Melida Tumaco Aroca	37	Zulma Quiñonez
12	Ninfa Poloche Tique	38	Isneida Tique
13	Nohelia Yara	39	Danaris Poloche
14	Nubia Loaiza Tole	40	María Yesica Alape
15	Primitiva Tique Poloche	41	Yenifer Loaiza
16	Rosalía Poloche Tique	42	Gisel Yara
17	Sandra Milena Rubio Alape	43	José Yara
18	Yenny Rincón Capera	44	Yesica Tique
19	Ismenia Poloche	45	Martha B. Torres
20	Daniela Aroca	46	María Alba Zapata
21	Margarita Poloche Gualaco	47	Amanda Briñez
22	Alexandra Arguelles	48	Sandra Lozano
23	Erika Escobar	49	Leidy Cruz
24	Yuli Chivata	50	Eliana Castro
25	Erika Penagos	51	Yenny Rincón
26	Karen Cerquera		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Armando Aruja Alape	14	Diego A. Castro
2	Florencio Aroca Chico	15	Hugo Yate
3	Jhon Alexander Luna Capera	16	José Tique
4	José Delio Poloche	17	Cesar Guayabo
5	Miller Chico Yara	18	Juan Aguja C.
6	Ramón Humberto Lugo Valderrama	19	Duvan Poloche
7	José Delio Poloche Yara	20	Johan Marín
8	Steven Rincón	21	Wilson Alexander Vera

9	Micaíos Alape	22	Fredy Cabezas
10	José Javier Aroca	23	Duvan Prada
11	José Denisse Poloche	24	Sergio Guacarí
12	Jhon Edgar Quiñones	25	Alexis Briñez
13	José Alcides Alape	26	José Wilmar Aguja

El acercamiento a la comunidad fue realizado a través de técnicas de investigación etnográfica, que permitieron hacer un reconocimiento general. Los planes de acción fueron resultado de las propuestas y acuerdos con la comunidad: Se trabajó en procesos de transferencia de saberes, implementación tecnológica y comercialización, que dieron como resultado el establecimiento de un horno cerámico, la exploración comercial en otros mercados (ferias y exhibiciones) y la aproximación de los jóvenes al oficio.

6.13.2.1. Desarrollo Humano

En la etapa inicial en Amayarco, se identificaron 5 oficios tradicionales: Alfarería, Jabonería, Talla en Madera, Cestería en Palma Real e Iraca y Tejeduría en algodón, lana de ovejo y fique, de los cuales se reportan como desaparecidos el tejido en lana y algodón, así como la sombrerería, los demás oficios son ejercidos principalmente por adultos mayores.

A partir de la fase diagnóstica se realizaron siete actividades de transferencia de saberes, entre los que se destacó el evento realizado en Abril de 2012 con participación de cuatro maestras artesanas, que facilitaron la demostración de oficio y ejercicios prácticos y vivenciales para motivar a los jóvenes de tres colegios de la zona para tomar como opción de vida la artesanía tradicional.

La comunidad asistió a los tres “Encuentros de Saberes” en Bogotá.

Amayarco que en un principio logró organizarse para las capacitaciones y el desarrollo del oficio, presentó conflictos de diferentes tipos que los condujo a desintegrarse, dejando a la comunidad en un nivel básico de organización.

A pesar de los esfuerzos del proyecto y de otras entidades para conservar el oficio y motivar a los jóvenes, las actividades de transferencia del conocimiento se han visto detenidas por la disminución notoria del ritmo de trabajo por parte de las maestras artesanas (salud) y el desinterés ya que la artesanía no se constituye en una actividad comercial importante.

Se generó un registro tipo cartilla con las memorias del oficio artesanal en Coyaima, cuyo fin es salvaguardar el oficio en un medio gráfico.

6.13.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto

El principal oficio artesanal desarrollado en Amayarco es la alfarería por lo que el enfoque de la línea de diseño fue hacia la optimización de los productos tradicionales del grupo artesanal, trabajando en el rescate de objetos y saberes tradicionales a través de ejercicios de acabados y terminados, talleres de estandarización dimensional y conceptos de apilabilidad.

Se generó el objeto emblemático de la comunidad con base en la olla arrobera (ficha de producto).

Se realizaron talleres de simbología y de creatividad para experimentar con la técnica y con el material, obteniendo piezas provisionales que dan un acercamiento a la innovación en este oficio. Esta etapa requiere que se optimice la preparación de la materia prima, lo que implica la ampliación del taller con una gran inversión.

La pieza artesanal en alfarería debe tener las siguientes condiciones de calidad:

- Perfiles definidos según su forma ya sea circular, rectangular, cuadrada etc...
- Los bordes deben estar perfectamente pulidos y parejos.
- Las paredes deben estar parejas, sin presentar costados más gruesos que otros.
- No debe presentar rajaduras ni hoyos.
- Bruñir o alisar la pieza en una sola dirección, sin que se noten las rayas después de la asada.
- Evitar manchas oscuras en las piezas asadas.
- Las piezas deben ser estables y no desequilibrarse en una superficie plana.

En cuanto al empaque para transporte las piezas deben:

- Envolverse en hoja de cachaco preferiblemente, en papel periódico o un material similar para proteger el producto de posibles golpes que pueda sufrir durante el transporte. Disponer papel o calceta entre ellas para que no se golpeen con otras.

- No se deben marcar las piezas con marcador, esfero o lápiz, pues quita atractivo a la pieza y la hace invendible. Usar cinta de enmascarar o papel con cinta transparente en donde figure el nombre de la artesana que elaboro la pieza y el precio.
- Empacar en cajas o guacales pequeños de 50 x 50 x 50 aproximadamente, que se puedan alzar fácilmente por una sola persona.
- Las cajas deben ir selladas con cinta por lado y lado.
- Cada caja deber ir rotulada y numerada. Cada artesano debe saber cuántas cajas lleva y cuál es su contenido. El rotulo debe enunciar a quien pertenecen (Comunidad Amayarco, Tolima) y hacia dónde van.
- Apilar los productos uno dentro de otro, para no ocupar demasiado espacio.

6.13.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

- **Barro arenoso amarillo**

Usos: Principalmente utilizado para la elaboración de ollas, tinajas, múcuras, tiestos, alcancías.

Es extraído por las artesanas alfareras -principalmente mujeres de mayor edad- en las minas de barro en el cerro San Pedro, que se encuentra ubicada en terrenos privados. La entrada a estas minas es restringida por su dueño. En varias ocasiones la mina ha sido contaminada con sal, vidrio o heces para evitar que las artesanas extraigan el material.

Con un machete corto se afloja la tierra para facilitar su extracción, posteriormente el barro empieza a extraerse de forma manual y rudimentaria. Parte de la limpieza del material se realiza en la mina, donde se retiran piedras y otros sedimentos. La disponibilidad del material está condicionado por sus posibilidades de acceso. Sólo hay un lugar de acceso a la materia prima y hay dependencia de esta única fuente de extracción,

Se llegó a un acuerdo con los propietarios de la mina para acceder a ella con su permiso y se motivó a los artesanos a explorar nuevas fuentes de barro. La alcaldía ofreció proporcionar la maquinaria necesaria para la extracción.



- **Barniz Rojo**

Función decorativa para dar un tono rojo a las ollas.

Extraído por las alfareras, de manera manual, en las minas del sector "lomas del Chaparrito". Se encuentran en terrenos de propiedad privada y es posible acceder con facilidad aunque existe la posibilidad de que sean cultivados e impida a los artesanos conseguir el material, que es abundante pues sólo se necesitan pequeñas cantidades.



- **Palma Real- *Attalea butyracea***

Usos: Para la elaboración de adorotes (cunas tradicionales Pijao), sopladeras y esteras.

Las palmas se encuentran dispersas por el territorio de la vereda. Las condiciones climáticas y unos procesos extractivos no sostenibles han disminuido la población de estas plantas. Algunas se encuentran en sectores de propiedad privada y si no les es permitido a los artesanos extraer el material se ven obligados a comprarlo por carga (25 hojas entre \$8.000 y \$10.000). La extracción la hacen hombres y mujeres indistintamente, con ayuda de una escalera cuando las palmas tienen una altura considerable y después con un machete son retirados los cogollos. En cada extracción dejan un cogollo para la reproducción de la planta.



- ***Palmicha, Iraca - Carludovica Palmata Cyclanthaceae***

Usos: Elaboración de “balayes” y canastos.

Se encuentran principalmente en las vegas de los ríos. No es muy abundante en la región entre otras razones, por la apertura de las compuertas de las represas cercanas (Betania y Zanja Honda). Las aguas desbordadas afectan todo tipo de cultivos ubicados en las zonas aledañas a los ríos. La extracción Es realizada por las mismas artesanas. Las varas son cortadas con machetes cortos. La cantidad recolectada depende de lo que se vaya a hacer, generalmente se extraen uno o dos atados (25 varas aprox.). Es necesario esperar 8 días para que la fibra se "añeje" en la sombra, antes de utilizarla.

- ***Fique - Furcraea Macrophylla***

Utilizado para la elaboración de mochilas, hamacas, chilosas y adorotes.

Se encuentra en aproximadamente tres fincas del territorio de Amayarco. A pesar de las propiedades de este fique - el fique hembra tiene una textura más suave que la usual- la comunidad ha dejado este material y lo ha reemplazado en gran medida por cabuyas plásticas.



Aunque hay disponibilidad, el recurso no está siendo aprovechado. Existe un acceso libre a la fibra pero el proceso de extracción es complejo por lo que se ha abandonado progresivamente. Es extraído por los hombres de la comunidad, ya que requiere de un gran esfuerzo físico. Una vez cortadas las hojas, se seccionan con cortes longitudinales y con la ayuda de una cabuya anudada a un árbol y un palo corto se raspa la hoja para obtener la fibra.

Se proporcionaron las herramientas necesarias para mejorar los oficios en zona, sobresaliendo la construcción del horno cerámico. Se contó con la participación de varios integrantes de la comunidad para iniciar el uso de este equipo que mejorará las condiciones de las piezas producidas. Sin embargo el horno no ha vuelto a ser utilizado.

6.13.2.4. Comercialización

Los precios de venta de las piezas artesanales en la región son mínimos en proporción con el trabajo y el esfuerzo invertido. Tanto para el público de la zona como para los mismos artesanos la artesanía tiene poco valor percibido. En la comunidad se trabajó para modificar no solo el costeo de los productos, sino el pensamiento del artesano, otorgando mayor valor a las piezas desde su origen.

Se realizó un diagnóstico comercial demostrando el nivel básico de la comunidad.

Se ejecutaron tres talleres de costos, un taller de preventa, venta y post venta y tres planes de producción para las feria en Bogotá, actividades que permitieron mejorar el desempeño de la comunidad en exhibiciones comerciales.

Participaron en Expoartesanías 2012 y 2013; en esta última el incremento en ventas fue del 17%, que, aunque positivo, no alcanza a cubrir la inversión que demanda la participación en la feria. Estas son las razones que demuestran que el nivel comercial de Amayarco aún es básico y necesitar seguir reforzándose con ayuda de otras entidades involucradas en la zona.

6.13.2.5. Comunicación

La simbología en Amayarco empezó a desaparecer desde hace tiempo, lo que llevó a construir el logo símbolo a partir de referentes actuales, que dio como resultado la imagen de la olla de chicha y el ramillón (cuchara), que representa el ritual de cultivo, preparación y consumo de la chicha, la producción del jabón de la tierra y la miel de caña. Se usaron los colores del barro de la zona.

Dado el nivel comercial de la comunidad, se desarrollaron tarjetas de presentación y etiquetas pero no se imprimieron. La comunidad quedó con el material para ser desarrollado cuando lo desee. Se gestionará la publicación “memorias del oficio artesanal de Amayarco”, como estrategia para preservar la tradición.

6.14. CHOCO

6.14.1. Papayo (28_PAP)

La comunidad está ubicada en la ribera chocoana del río San Juan, a 2 ½ horas en lancha rápida, desde Bajo Calima en el Valle del Cauca. Está compuesta por 106 familias, aproximadamente, que hablan lengua Wounaan y algunos español. Cada una posee su parcela con 30 palmas de werregue en promedio.

La principal actividad económica de Papayo es la artesanía, elaborando objetos en werregue, y en menor escala, objetos en chocolatillo, actividad a cargo de las mujeres quienes también se encargan del hogar y de la agricultura, cultivan banano, ñame, papachina y yuca, entre otros; los hombres son cazadores y pescadores, algunos trabajan la madera tallada para elaborar objetos de uso cotidiano y de uso ritual.

El oficio de cestería en werregue, en técnica de rollo, consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada del werregue. El material es sometido previamente a procesos de adecuación y tinturado, para su conversión en tiras que permite la elaboración de objetos decorativos con estructura propia.

La cestería es un oficio muy importante en la comunidad Wounaan. Las mujeres elaboran objetos para el hogar, la pesca y la agricultura en fibras como chocolatillo, potré, matamba y yaré. Los productos más representativos y que generan el mayor ingreso económico son

los elaborados en werregue, fibra con la que elaboran jarrones y bandejas en diversos formatos y diseños que expresan elementos de la cultura tradicional. El recurso existente no es suficiente para abastecer la demanda. Codechocó está comenzando un plan de reforestación de la palma; se tiene previsto sembrar 16.000 plántulas compradas a la comunidad para sembrar una hectárea por cada familia.

Las mujeres jóvenes solo tejen en werregue y han dejado a un lado el tejido en chocolatillo, por lo cual se considera que si no se incentiva esta práctica, puede llegar a desaparecer con todo su contenido simbólico.

Algunos hombres de la comunidad tallan en madera. Se encuentran especies maderables como el mare, werregue, chachajo, chachajillo, algarrobo y chonta, utilizadas en la construcción y en la elaboración de objetos de uso cotidiano como canoas, canaletes, mecedores, mesetas y bateas, y de uso ritual como bastones ceremoniales y Barcos Mágicos. Según Alejandrino (Jaibaná de Papayo) estos últimos se comercializan por necesidad, pero no está convencido de que se deba hacer ya que es considerado un objeto ceremonial no comercial.

La cerámica es un oficio que ha desaparecido. Se identificaron dos mujeres de 65 años que elaboraban cántaros cuando eran niñas; No tienen conocimiento si el barro de las quebradas de Papayo sea apropiado para la elaboración de objetos. Los jóvenes elaboran collares, pulsera y aretes en chaquiras.

El interés de las mujeres de esta comunidad es alto. Es un grupo con grandes debilidades organizativas y grandes fortalezas técnicas, con muy buena respuesta a los retos de innovación en procesos de experimentación. Es un grupo que ha progresado mucho y tiene interés en seguir haciéndolo. Dado el éxito del producto en el mercado, se deben fortalecer los procesos creativos iniciados, ligados naturalmente a lo comercial.

Comunidad Resguardo Indígena Papayo
Departamento: Chocó
Municipio: Litoral San Juan
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Papayo
Etnia: Wounaan
Materia Prima: Palma de Werregue
Oficio: Cestería
Técnica: Rollo

Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Arminda Chiripua	43	Martha Moya
2	Nelisa Cuero	44	Dioselina Donisabe
3	Ecilda Mercaza	45	Luz Dary Garabato
4	Mariana Chocho	46	Rosilda Chiripua
5	Amalia Chiripua	47	Lucerita Pizaro
6	Bernalicia Tascón Piraza	48	Miriam Chirimia
7	Ecilda Piraza Chocho	49	Maritza Negría
8	Bertilía Tascón	50	Olegaria Moya
9	Luz Celia Membache	51	Esmilia Donisabe
10	Hilda Chiripua Valencia	52	Carmen Mesa
11	Hermelinda Chiripua	53	Sally Moya Chocho
12	Abilda Tovar	54	Nolvía Chiripua
13	Lucha Chiripua	55	Clarita Negría
14	Ubilía Obispo	56	Edira Moya
15	Carina Chiripua	57	Elita Chocho
16	Rolsaba Chiripua	58	Ninfa Mocho
17	Dirivita Piraza	59	Elvidia Moya
18	Besaida Mocho	60	Letinia Chocho
19	Zulia Chaucarama	61	Odilia Pizaro
20	Neiva Tascón	62	Olivia Chamarra
21	Digna Chiripua	63	Miriam Mercazo
22	Nubelina Moya	64	Simona Alegría
23	Paola Guacarizo	65	Angelina Chocho
24	Leybi Garabato	66	Rosa Tascón
25	Elsa Chucho	67	Lucelly Moya
26	Crimelia Tovar	68	Olma Mocho
27	Damari Moya Ismari	69	Dioselina Piraza
28	Ester Julia Piraza	70	Dalila Guacarizo
29	Rosa García	71	Marly Moña
30	Ana Delia Ismari	72	Sandra Chamapuro
31	Milsa Moya	73	Delmira Membache
32	María Moya	74	Bertilía Chiripua
33	Carmen Tovar Chiripua	75	Erminda Moya
34	Erica Pizaro	76	Marcela Membora
35	Mariaeriz Janeth Tascón	77	Juanita Valencia
36	Doris Moya	78	Marcela Membache
37	Liliana Chiripua	79	Criselina Valencia
38	Rusila Negría	80	Crucelina Chocho
39	Leopoldina Chiripua	81	Mercedes Moya
40	Leticia Pizaro	82	Ligia Tovar Chiripua
41	Argenica Chaucara	83	Noralba Dura
42	Crimelia Tovar	X	

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Desiderio Tascón	28	Isac Moya
2	James Pizarro	29	Gerardo Chiripua
3	Lizardo Mocho	30	Esequiel Chiripua
4	Lincer Tovar	31	Fernando Chiripua
5	Narcilo Chiripua	32	Jarcirio Piraza
6	Ángel Ismari	33	Jorge Moya
7	Lizardo Mocho	34	Fabio Tascón
8	José Losanto Mocho	35	Maricel Negria García
9	Artemio Cabezón	36	Orlando Moya
10	Freddy Otiz Piraza	37	Dolico Chocho
11	Modesto Negría	38	Wiston Tovar
12	Clemente Moya	39	Milton Negría
13	Luis Alberto Guacarizo	40	Ernesto Moya
14	Climaco Cuero	41	Jaime Moya
15	Jacson Tovar	42	Cornelio Tascón
16	Enrique Moya	43	Genaro Tovar
17	Hemil Chamapuro	44	Marcelino Moya
18	Fidel Opuá	45	Juansito Negría
19	Rigodmer Membache	46	Norbey Donisabe
20	Silvestre Chiripua	47	Ángel Ismari
21	Ercindo Chocho	48	Eliecer Moya
22	Gilberto Tascón	49	Fabio Tascón
23	Romeiro Pizarro	50	Javier Chirua
24	Franklin Chocho	51	Ramón Negría
25	Demetrio Moya	52	Danny Chiripua
26	Alejandro Moya	53	Héctor Hueso
27	Rene Donisabe		X

6.14.1.1. Desarrollo Humano

Participaron en total 40 representantes de la comunidad, entre artesanos y líderes.

Es necesario fortalecer la organización pues no hay un sentido de grupo, ni compromisos serios, primando los propios intereses. Se concertó un plan de acción para 2014.

6.14.1.2. Diseño y desarrollo de producto

En 2012 se desarrollaron propuestas inspiradas en el inventario cultural que se construyó, retomando la simbología tradicional y reinterpretando en werregue formas y tejidos tradicionales.

Se plantearon dos nuevos diseños cambiando las proporciones de los cuellos de los jarrones y explorando gráficamente la simbología tradicional.

La comunidad está abierta a la posibilidad de iniciar un proceso de experimentación técnica con hilos metálicos.



6.14.1.3. Asistencia técnica

- ***Descripción de los procesos y preparación de la materia prima***

- ***Werregue, Weguer, Weguerre - *Astrocaryum standleyanum****

La palma Weguerre crece a la sombra, en bosques húmedos y suelos bien drenados; su altura alcanza los 15m y presenta un tallo erguido, con espinas grandes y abundantes; posee de 11 a 18 hojas compuestas con el raquis espinoso. Sus frutos son ovoides, lisos, de color naranja cuando maduran, importante fuente de alimento para la fauna silvestre (ñeques, ardillas, ratones y algunas aves como tucanes, pavas y loros); sus semillas son negras con tres orificios donde aparecen las primeras hojitas.

Para cosechar el cogollo, la palma de werregue debe crecer de 8 a 10 años, tiempo en el que alcanza una altura aproximada de 5 m, para cosechar el primer cogollo el cual se baja con medialuna, un solo cogollo por palma, el que está abriendo (Chikhiir), y se deja el “chupón” (Chi chai) que apenas va saliendo y aún no está abierto.

El cogollo se extrae durante los 8 primeros días de menguante, cada 3 meses, si se hace más seguido la palma se seca. En día de lluvia no se hace extracción y se recomienda bajar el cogollo en día de sol. Según el grupo, no se debe bajar cogollo si se ha tenido contacto sexual. El proceso de extracción puede tardar un día completo, generalmente se realiza en pareja, se utiliza martillo y clavos para fijar la medialuna al palo (que mide 7,5m), machete para rozar alrededor de la palma y facilitar la labor, hacha y canoa cuando hay que cruzar el río. Se requiere botas de caucho, casco, gafas protectoras y guantes de cuero como elementos de protección para el extractor. De cada cogollo se obtienen aproximadamente 30 hojas.

Si las hojas presentan “lengüitas” (Meukhir) o huellas, no siguen cosechando la palma porque al sacar la fibra se rompe, esta palma se utiliza para remedio tradicional. El cogollo “jecho”, más joven, de color más “verdecito” es más resistente, no se rompe, mide aproximadamente 80 cm en adelante, el cogollo “amarillito” blanquea mejor.

- **Extracción de la materia prima**

Se desplazan a la parcela, seleccionan la palma y rozan alrededor. Se identifica el cogollo a cortar (las hojas deben estar comenzando a abrir), con la ayuda de la medialuna se separan las ramas cercanas para evitar maltratarlas. Se agarra el cogollo con el gancho de la medialuna haciendo presión para cortarlo. El cogollo es espinoso y el extractor debe retirarse del área para que caiga. Se separan las hojas con ayuda del machete y se seleccionan las de superficie más lisa y uniforme. Se lleva el material a la casa. En cada extracción se obtienen entre dos y seis cogollos, según la necesidad, en promedio al año, un total de 30 cogollos; en ocasiones el cogollo se compra.

- **Clasificación y preparación**

Se separan las hojas del cogollo con la mano, con ayuda de guantes de carnaza porque el cogollo es espinoso; las hojas más grandes pueden alcanzar una longitud de 150 cm, las medianas de 103 cm y se utilizan para hilar; las hojas más cortas, de 92 cm se utilizan generalmente para enrollar. La fibra se saca con la mano de ambos lados de la hoja, se debe hacer con la hoja fresca antes de una semana, de lo contrario la hoja se seca (ver foto 2). Se retiran “los pelos de los bordes” se amarran formando “cabecitas” de aproximadamente 20 tiritas, se lavan con jabón rombo y se ponen a secar a la intemperie.

Para la selección del material, se clasifican las hojas por su tamaño así, desde 1 – 1,5m se utilizan para tejer, y de 60 cm para envolver el rollo. Es importante resaltar que durante el periodo de lluvias la fibra tiende a pudrirse.

De tal manera, la fibra se saca retirando la epidermis del haz y del envés de la hoja, y el residuo se utiliza para enrollado, para canastos y sopladores. La fibra tiene un color verdoso, se lava con jabón en barra y abundante agua y se blanquea. Se hacen manojos de 6 fibras y se dejan secar al sol, ya sea en el piso o colgados, el proceso tarda entre 1 y 2 semanas. Una vez seca la fibra, se sacan tiras de 5mm, con ayuda de una aguja capotera, amarrando los manojos al dedo gordo del pie; los orillos no se utilizan.



Según su color, el cogollo de werregue tiene un uso particular: El cogollo verde se utiliza para tinturar color negro, rojo y verde y para enrollar porque es más resistente. El cogollo “más amarillítico” es más débil, se debe poner bien al sol, es bueno para blanquear y para tinturar colores Zapote y amarillo.

- ***Quitasol - Mauritiella pacífica***

El Quitasol es la palma de la cual se extrae la fibra que se usa como alma del rollo del tejido en Werregue. Crece en terrenos pantanosos y sus raíces son similares a las del manglar, su altura sobrepasa los 30m. Puede comenzar a cosecharse a los 2 o 2 ½ años, obteniendo cogollos de 50 a 70 cm; la extracción se realiza con medialuna, cada 3 meses, en menguante igual que el werregue; el cogollo se baja cerrado y no se separa de la cabeza.

El Quitasol es un recurso muy escaso, por la altura que alcanza, la palma se corta para obtener la fibra, ya sea por la comunidad indígena o por afros que la comercializan; no hay planes de reforestación para este recurso y tampoco se ha contemplado, por parte de la

comunidad, la posibilidad de substituir esta fibra por otra. Ocasionalmente se utiliza el amargo o la iraca, pero las artesanas prefieren el quitasol por su longitud (1,5m), su suavidad y maleabilidad.

- ***Selección y preparación de la materia prima***

El cogollo de Quitasol se separa en hilos muy finos con ayuda de la aguja capotera, de máximo 2mm para que el rollo quede redondito, se lava con agua y se deja secar al sol y se seleccionan las tiras para armar el rollo.



- **Tinturado con especies naturales**

Este proceso es desarrollado por las mujeres de la comunidad de papayo, donde principalmente se toman estas especies para los tintes:

- Coronillo: Hojas
- Mancha: Hojas
- Achiote o Bija: Frutos
- Cáncer: Hojas
- Lulo: frutos
- Limón: frutos
- Azafrán: rallan el fruto para obtener color amarillo (Chicuara)
- Puchicama (Puchicam): maceran las hojas para obtener rojo (Chipur)
- Puchama silvestre (Pucham): maceran las hojas para obtener gris
- Nacidera (Nacider): frotan las hojas con las manos para obtener un verde ténue.
- También utilizan barros para modificar el color: Puchama + barro negro (se entierra la fibra) = color negro (Chipush)
- Azafrán + Nacidera + Barro blanco (se frota la fibra con barro) = Verde biche

Se seleccionan las partes de la planta de las cuales se extraerá el zumo, no se utilizan las partes dañadas.

Las sustancias que ayudan a la fijación del color a la fibra o mordientes son:

- Ceniza
- Sal
- Limón
- Barros
- Vinagre

El proceso de tinturado se realiza intuitivamente, detectando algunas falencias como:

- No se utiliza ningún sistema de medida para garantizar o controlar resultados.
- No se lava o humedece la fibra previamente al proceso
- No se tiene claridad en cuanto a los tiempos de cocción, tampoco se controlan.
- No se utilizan mordientes.
- La fibra no se deja reposar luego de la cocción sino que se lava inmediatamente con agua fría.
- No suavizan la fibra.

Para tinturar se debe pesar el material tintóreo limpio y seco, según la cantidad de werregue que se vaya a tinturar teniendo en cuenta las siguientes proporciones:

Para 500 gr (1 libra) de fibra	500 gr (1 libra) de raíces
	1500gr (1 ½ kg) de hojas
	3000 gr (3 kg) de flores
	1000 gr (1 kg) de frutos
	1000 gr (1 kg) de cortezas

El material tintóreo se pica o se “machaca” (frutos, hojas, flores, cortezas). Se deja en agua que lo cubra al sereno, preferiblemente en luna, para que suelte mejor el tinte. Si se quiere envasar el tinte, se debe hacer al día siguiente en un recipiente de vidrio limpio, sin residuos.

El Lavado de la fibra debe realizarse teniendo en cuenta la siguiente relación Agua (agua lluvia) – Fibra

Agua en litros	Fibra en gramos
5	250
6	300

7	350
8	400
9	450
10	500
15	750
20	1000

Se pesa la fibra que se va a teñir en seco, se mide el agua en balde medidor y se remoja la fibra en el agua varias veces hasta que salga limpia. No se recomienda usar jabón porque agrega grasa a la fibra. Este proceso debe realizarse antes del tinturado.

- Tinturado

Se introduce el material tintóreo en una olla y se le agrega agua lluvia fría y la fibra; se pone al fuego (fogón de leña) a punto de ebullición y se cocina entre 5 y 15 minutos mezclando constantemente, se baja del fogón y se lava la fibra con agua fría y se cuelga para que seque.

Para obtener el color verde, la fibra se lleva a la orilla del río y se frota con barro blanco, se lava y se cuelga para secar.

Para obtener el color negro, la fibra se entierra de un día para otro en barro negro, se lava y se deja secar a la sombra.

Para obtener el color blanco se exprime el jugo de 7 limones para 60 cogollos y se ponen en agua que los cubra, se pone al fuego y se deja hervir por 15 minutos, se saca y se deja secar, luego se envuelve en ropa blanca para conservar el color. El secado tarda 3 días a la sombra.

Antes de que la fibra seque completamente se frota con un trapo, se hacen rollos por color y se almacenan en una bolsa o costal.

Fórmulas utilizadas en la obtención de muestras de color

No.	Color	Especie (Gr)	Fibra (Gr)
1	Amarillo Oscuro	2000 de Mancha Mancha	500
2	Amarillo Claro	500 de Azafrán + 750 de Cáncer	250
3	Zapote	2 ½ Lt de Bija o de Achiote Fermentado (medio costal de frutos)	500
4	Rojo	2500 de Puchama + 1000 de Puchicama	500

5	Verde Biche	500 de Azafrán + 1000 de Puchama + 15 Hojas de Nacidera	750
6	Verde Oscuro	500 de Azafrán + 1000 De Puchama	250
7	Café	1000 de Puchicama + 1000 de Coronillo	250
8	Blanco	Lulo (20) o Limón. Según las mujeres da mejores resultados.	2 cogollos
9	Negro	2000 Puchicama	500
		3000 gr de Puchama	1kg (29 cogollos aprox.)

SAL (para fijar el color a la fibra)	WERREGUE	AGUA
1 cucharadita (5 gr)	1 libra	10 lt
2 cucharaditas (10 gr)	2 libras	20 lt
4 cucharaditas (20 gr)	4 libras	40 lt

- **Amarillo oscuro o amarillo fuerte**

Luego de que las hojas machacadas (material tintóreo) permanecen una noche al sereno, se cierne el tinte y se agrega agua hasta completar 10 lts. Para tinturar una libra de fibra. La fibra se debe lavar o humedecer antes del proceso de tinturado para facilitar la absorción del color.

Se pone el tinte con el agua en el fuego, cuando esté tibio se agregan 5 gr, es decir una cucharadita de sal (para fijar el color) diluida en agua tibia y se revuelve. Después se pone la fibra (1 libra) mezclando constantemente. Cuando empiece a hervir, se cuentan 30 minutos, según las artesanas, este es el tiempo adecuado para hervir la fibra, si se hierve más, la fibra se deteriora. Se baja la olla y se deja reposar la fibra hasta que se enfríe completamente, se recomienda llevar la mezcla y la fibra a un balde y dejarla al sereno. Al día siguiente se lava la fibra con agua jabonosa y agua limpia y se cuelga a la sombra pues el sol afecta el color.

- **Amarillo claro**

Se limpia, se pela y se raya el fruto del azafrán, se ponen en agua que lo cubra en un balde y se deja al sereno, al día siguiente se cierne. Se agrega agua hasta completar 5 lts para tinturar media libra de fibra. La fibra se lava previamente al proceso de tinturado, se introduce en el agua en el fuego, cuando esté tibio, se pone la sal previamente diluida en agua tibia, para 5 lt se utiliza media cucharadita de sal. Se agrega la fibra y la hoja de Cáncer para avivar el color y se deja hervir por 25 minutos.

Se retira la fibra para agregar el jugo de 5 limones, se mezcla muy bien con la tinta y se pone de nuevo la fibra y se deja hervir 15 minutos más y luego se deja reposar la fibra en la olla hasta que se enfríe

Se pone el tinte con el material en un balde y se deja al sereno y al otro día se lava con abundante agua hasta que salga limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Zapote**

Se utiliza el fruto de color rojo de la Bija, se lava y se sacan las pepas, se cierne y se pone a cocinar en agua que lo cubra, se agregan 2 cucharadas de sal, y se deja hervir 15 minutos. Se deja reposar y se envasa en recipiente de vidrio limpio y sin residuos de grasa.

Se remoja la fibra en agua fría y luego en agua con ceniza por una hora.

Se agrega al tinte agua suficiente para cubrir la fibra, para 1 libra de fibra se sugieren 10 lt de agua, se lleva al fogón, cuando el tinte esté tibio se pone el werregue. Después de hervir por 25 minutos se retira la fibra por un momento y se agrega el jugo de 2 limones mezclando muy bien y se pone de nuevo la fibra que hierva por 15 minutos más.

Se baja la olla del fogón y se deja reposar hasta que enfríe, se pone el tinte con la fibra en un balde al sereno. Al otro día se lava la fibra con abundante agua hasta que salga limpia, se puede usar agua jabonosa y agua limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Rojo**

Se lava la fibra previamente al proceso

Se machacan las hojas de Puchama y de Puchicama de forma independiente y se ponen cada una en un balde al sereno en agua que cubra el material, al otro día se ciernen. Se agrega agua al tinte hasta completar 10 lt para una libra de fibra. Se lleva el tinte de Puchama silvestre al fogón y se pone a calentar, cuando esté tibio se agrega la fibra y se deja hervir por 25 minutos, se baja del fogón y se deja reposar luego se pone a secar la fibra a la sombra.

Se pone el tinte de Puchicama a calentar, cuando esté tibio, se agrega la fibra y se deja hervir por 10 minutos, se retira y se ponen 5 gr de sal (una cucharadita) disuelta en agua tibia, se mezcla muy bien, se pone la fibra de nuevo y se deja hervir por 10 minutos más.

Se deja reposar la fibra en la olla hasta que se enfríe. Luego se pone el tinte con el material en un balde y se deja al sereno. Al otro día se lava con abundante agua hasta que salga limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Verde biche**

Se pone el zumo de la Puchama, el Azafrán y la Nacidera de forma independiente en agua que los cubra, se dejan al sereno y al otro día se ciernen.

Se pone agua al tinte según la cantidad de fibra, aproximadamente 15 lt para libra y media de fibra (ver tabla). Se lleva el tinte al fogón, cuando esté tibio se agregan 7 gr de sal (1 ½ cucharaditas), se agrega la fibra y se deja hervir por 20 minutos. Se baja del fogón y se deja reposar hasta que se enfríe.

Se lleva al barro blanco y se frota la fibra con el barro por espacio de 30 minutos. Se lava con abundante agua, se puede usar agua jabonosa y agua limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Verde oscuro**

Se lava la fibra previamente al proceso de tinturado. Se ponen las hojas de Puchama machacada y el Azafrán rayado en agua que los cubra y se ponen al sereno, al otro día se ciernen.

Se pone agua al tinte hasta completar 5 lt, para la media libra de fibra, y se lleva al fogón hasta que esté tibio, se agrega ½ cucharadita de sal previamente diluida en agua tibia, se revuelve y se pone la fibra. Se deja hervir por 25 minutos y se retira del fogón, se deja reposar.

Se debe enterrar en el barro por lo menos 2 horas, el barro ayuda a fijar el color. Se lava con abundante agua hasta que salga limpia, se puede usar agua jabonosa y agua limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Café**

Se lava la fibra previamente al proceso de tinturado.

Se ponen el Coronillo y la Puchicama machacadas en agua que las cubra al sereno y al otro día se ciernen. Se pone agua al tinte hasta completar 5 lt para la media libra de fibra y se lleva el tinte al fogón, se agrega se agrega ½ cucharadita de sal previamente diluida en agua tibia y se mezcla. Luego se pone la fibra y se deja hervir por 20 minutos. Se retira y se deja reposar, se ponen todo en un balde hasta el otro día

Se pone en 2 lt de agua con ceniza (1lb aprox.) y se deja 15 minutos. . Se lava con abundante agua hasta que salga limpia, se puede usar agua jabonosa y agua limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Negro**

Se pone la Puchicama machucada en agua que la cubra al sereno, al otro día se cierne. Se lava la fibra previamente. Se agrega agua al tinte hasta completar 10 lt para una libra de fibra. Se pone el tinte al fogón, cuando esté tibio se agrega una cucharadita de sal previamente diluida en agua tibia y se revuelve. Se pone la fibra y se deja hervir por 30 minutos. Se retira y se deja reposar hasta el otro día en un balde al sereno.

Se entierra en barro negro por 24 horas y se lava, se recomienda poner en el barro cáscara de plátano verde, que contiene tanino, para ayudar a fijar el color. Se lava con abundante agua hasta que salga limpia, se puede usar agua jabonosa y agua limpia. Se cuelga la fibra a la sombra. No se debe dejar al sol porque el color se puede afectar.

- **Blanqueamiento de la fibra**

Limón:

Se remoja media libra de fibra en 5 lt de agua fría, preferiblemente fibra fresca. Se cambia el agua y se lleva a hervir; inmediatamente hierva se retira del fuego y se deja reposar. Se lava la fibra con agua fría y se pone en 5 lt de agua con el jugo de libra y media de limón y revolviendo constantemente la fibra en la mezcla para que se incorporar el limón, se deja durante 45 minutos. Se cuelga la fibra y se deja al sereno durante una noche. Para blanquear la fibra se recomienda dejar al sol hasta que seque.

Lulo:

Las artesanas realizan dos procesos diferentes, sin definir con cual se obtienen mejores resultados; se recomienda utilizar el cogollo fresco, porque según ellas, el color es más blanco.

a. Primera opción:

Se cogió un cogollo fresco y se sacó el material y se lavó muy bien con jabón rombo, se dejó en jabón hasta el otro día. Se lavó de nuevo y se colgó a la intemperie al sol (como el clima estuvo lluvioso, entonces se dejó medio día expuesto a la lluvia y luego se puso a secar en la sombra). Se sacaron las tiritas y se lavó otra vez con agua fría

b. Segunda opción:

Se cogió el cogollo y se lavó en agua sin jabón. Se puso en una olla con agua tibia por 15 minutos, sin dejar hervir y se repite el proceso 2 veces más. Se extiende a la intemperie para secar.

En ambos casos:

Se lavó muy bien el lulo, se peló y se sacó el jugo sin semilla y se puso en un pocillo de agua, queda una mezcla muy espesa. Se sumergió la fibra húmeda en la mezcla de lulo por 20 minutos, moviendo constantemente la fibra. Se lavó muy bien y se extendió hasta secar.

- **Observaciones y recomendaciones**

- a. Las especies tintóreas deben sembrarse.
- b. Se recomienda fermentar el tinte de un día para otro para mejorar la intensidad del color.
- c. La fibra debe lavarse previamente al proceso de tinturado y debe estar húmeda para facilitar la absorción del color.
- d. El fogón debe tener suficiente leña para mantener una temperatura constante.
- e. Se debe revolver la fibra permanentemente mientras está en el tinte hirviendo.
- f. Es conveniente que la fibra repose luego de bajarla del fuego hasta que se enfríe, antes de lavarla con agua fría.
- g. Es muy importante medir el material antes de iniciar el proceso y controlar los tiempos de la fibra en el fuego para que no sufra deterioro.
- h. El secado debe hacerse a la sombra en una cuerda estirando la fibra húmeda hebra por hebra, para facilitar el hilado.

- i. En tiempo de lluvia el secado se dificulta y afecta la fibra.

- **Tejido**

El hilado se realiza cuando la fibra está seca: Se amarra el manojito de cintas de werregue al dedo gordo del pie y se enrolla una por una con las palmas de las manos para formar un hilo fino y se hacen madejas por color.

La elaboración del rollo se hace generalmente utilizando Quitasol o Amargo en hebras muy finas como alma del rollo. Compran el cogollo verde y abren con las manos las hojas, formando cintas finas que se ponen a secar al sol. Cuando la fibra está seca, se toma una pequeña cantidad y se enrolla con cintas de werregue tinturado de 1cm de ancho, seleccionando un color neutro de acuerdo con los colores del tejido. El rollo se inicia y se remata con nudo. Permanentemente las artesanas pasan un paño por el hilo para acentuar el brillo.



Fotos Adriana Sáenz

Para realizar el tejido, se enhebra el hilo en la aguja capotera (utilizan cualquier aguja, aunque la ideal es la aguja No. 5 o 6, especialmente para el inicia que se hace con un rollo fino). Se debe seleccionar el tamaño adecuado de la aguja, proporcional al tamaño del rollo de fibra y utilizan una aguja por color.



Fotos Adriana Sáenz

Se inicia armando la base con un rollo de 2,5mm de diámetro aproximadamente, seleccionando el tamaño adecuado de la aguja proporcional al tamaño del rollo de fibra. Inicia con 10 fibras que se enrollan con una tira de werregue; la tira se aplana con cuchillo y se corta, con la uña o con la aguja, de 5 mm de ancho. Si es más ancho el rollo puede quedar arrugado.

Los primeros 4 cm de la tira se usan para cubrir la punta del quitasol, dejando 6mm de cinta sin esta fibra para que el inicio del tejido quede fino y sin hueco, se enrolla con fuerza para que el rollo quede apretado y firme. La primera tira alcanza para 20,5 cm aprox. Cuando se termina se asegura el rollo con un hilo de werregue, se añaden 6 hilos de quitasol poniéndolas en el centro de las fibras y se continúa enrollando con una tira nueva del mismo color, se hace la unión montando la tira nueva sobre la anterior dejando sueltos los últimos 6 cm para que la unión sea invisible.



Fotos Adriana Sáenz

Cuando la fibra está ya tinturada o blanqueada se le quitan los bordes y las puntas que son más débiles y con ayuda de la aguja o de la uña se sacan tiritas de aproximadamente 5mm de ancho, se quitan los “pelitos” con la mano y se comienza a torcer desde un extremo en una sola dirección (derecha o izquierda) hasta que quede un hilo fino y bien cerrado para comenzar a tejer.

- **Observaciones y recomendaciones**

- a. Las cintas deben tener el mismo color del tejido, para ello se tinturan con el tinte desgastado.
- b. Se deben quitar las puntas del quitasol porque son más débiles
- c. El rollo se va alimentando cada vez que se termina la tira de werregue con la cual se está enrollando, se ponen 5 fibras nuevas siempre en el centro, el rollo es muy fino para iniciar el tejido

- d. Se recomienda que la longitud del rollo para iniciar el tejido en espiral sea de 22 cm para facilitar la labor, se debe asegurar el rollo con hilo de werregue.
- e. El rollo inicial tiene un diámetro de 5mm aprox; va aumentando a medida que se va tejiendo la pieza pero nunca excede los 11 mm, porque si se hace más grande afecta la calidad del diseño o dibujo y de la forma del jarrón.
- f. Rollo fino de 5mm para objetos de hasta 20 cm de altura
- g. Rollo de 11 mm para objetos de 30 cm de altura en adelante.
- h. Se recomienda pasar un trapo de algodón seco para eliminar pelitos muy finos que tiene la fibra, antes de empezar a tejer.

Se agrega quitasol cuando sea necesario para conservar el diámetro el tejido se realiza abrazando dos rollos, para terminar el objeto se sustrae quitasol al rollo y se remata. , es una técnica compleja y dispendiosa que requiere mucha habilidad, concentración y creatividad.

Inicia doblando 2 veces la punta del rollo, aproximadamente 6mm, que como se dijo anteriormente no tiene fibra de quitasol con el fin de que el inicio del espiral quede fino y sin hueco. Se utilizan tantas agujas, como colores tenga el tejido, y cambiando de color según el dibujo.se requiere de mucha habilidad para la elaboración de los dibujos en el tejido, pues la mayoría no realiza bocetos previos, sino que de su imaginación plasma directamente sobre la obra. Los diseños utilizados son variados: motivos geométricos tradicionales, representación de animales, plantas y de escenas cotidianas como la caza.



Fotos Adriana Sáenz

Se mete la aguja por el centro del doblez y se pasa el hilo dejando 3 cm sin pasar, se pasa nuevamente la aguja para asegurar el inicio y se comienza a formar el espiral tejiendo en el sentido de las manecillas del reloj, se cose al centro (radialmente) y abrazando el rollo con 3 pasadas por vuelta al inicio, asegurándose de que el espiral quede, si se dan menos

pasadas el tejido queda suelto, a medida que el espiral va creciendo se pasa más veces el hilo para cubrir el rollo.



Fotos Adriana Sáenz

Después de 9 vueltas se puede comenzar a tejer el diseño, se cuentan los hilos para que el dibujo quede bien proporcionado.

Se teje abrazando 2 rollos con cada pasada, 1 x 1 hebra, es decir una pasada por entre las hebras del rollo anterior a medida que se dibuja la figura. Se pasa continuamente el trapo a lo largo del hilo para dar brillo



Fotos Adriana Sáenz

Es normal que al finalizar la vuelta la última figura quede más ancha o más angosta o el empate no sea preciso. Se recomienda usar aguja capotera delgada porque la gruesa puede romper el rollo, aunque hay mujeres que manejan con mucha habilidad la aguja gruesa. Al terminarse el hilo se remata con nudo al interior del producto.

Faltando 3 vueltas para terminar el producto se empieza a adelgazar el rollo, en la última vuelta el rollo debe tener solo 10 fibras de quitasol o amargo; a partir de ahí se van sustrayendo fibras hasta que queda una sola fibra al finalizar el producto.

Si el jarrón lleva cuello, se debe tejer en rollo de 5mm. Para rematar, se baja el tejido al rollo inmediatamente anterior y se teje una vuelta completa, al terminar se hace un nudo y se corta el hilo sobrante. Mientras se teje la pieza generalmente se guarda cubierta con una tela de algodón y bolsa negra.

Durante todo el proceso y luego al finalizar la pieza se frota el hilo con un paño de tela para acentuar el brillo y la homogeneidad de la superficie.

- **Producto terminado**

El producto debe cumplir con los parámetros y recomendaciones descritas en cada proceso para lograr una calidad óptima, haciendo una adecuada selección del material desde la extracción.

Es muy importante seguir cuidadosamente las recomendaciones en el proceso de tinturación para mejorar la calidad; los colores deben ser intensos, brillantes y homogéneos, es decir, sin manchas. Al manipular la fibra tinturada, el tinte no debe manchar las manos. Se recomienda trabajar colores que hagan alto contraste, no colores pálidos o desteñidos.

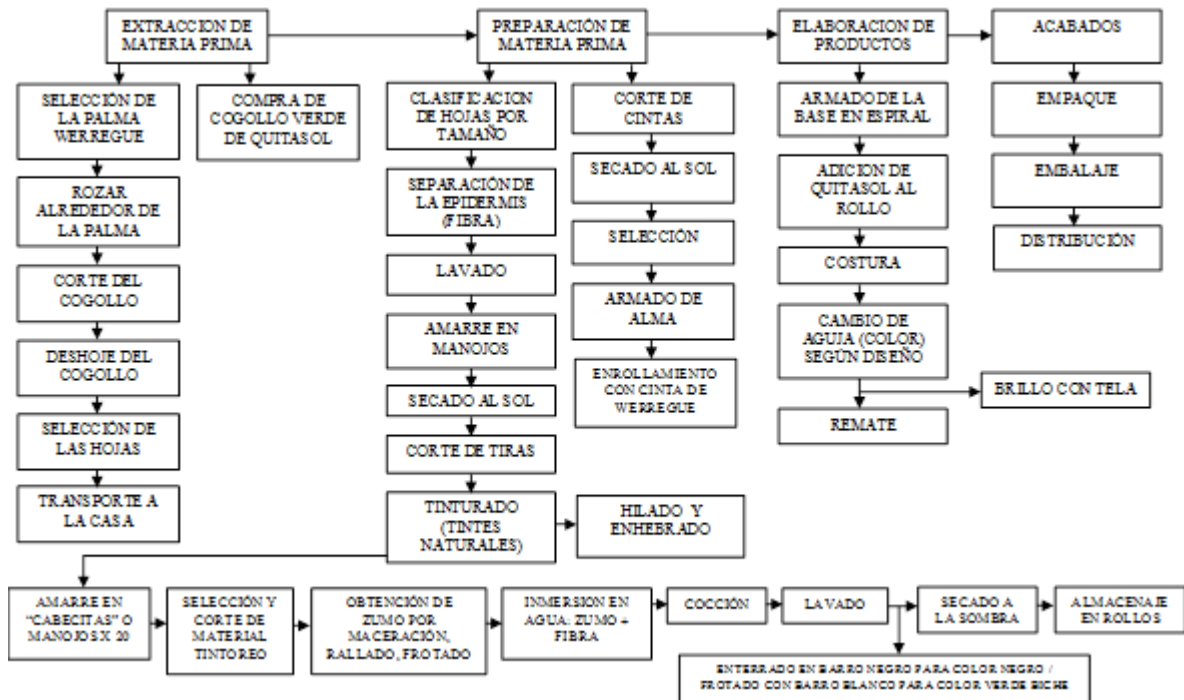
El tamaño del rollo debe ser de acuerdo al tamaño del producto, iniciando siempre con rollo fino. Se debe tener cuidado al contar los hilos para que las figuras se vean del mismo tamaño y una proporción adecuada al tamaño del jarrón. La forma final del producto debe ser redondeada y uniforme a la vista y al tacto, sin “turupes”. Se deben fortalecer las formas redondeadas (cántaro) y los símbolos tradicionales de la comunidad.

Se debe hacer control de medidas durante el proceso para cumplir con los requerimientos del cliente y fortalecer el conocimiento de la cultura como argumento de venta de los productos: la historia detrás del objeto.

- **Empaque y almacenamiento**

Al terminar las piezas, para mantener su durabilidad, se conserva en bolsas plásticas para aislarlo del polvo y la fibra blanca se envuelve en ropa blanca y luego en bolsa. No se utiliza empaque individual, las piezas más pequeñas se guardan en las más grandes y generalmente se embala en costales plásticos, las artesanas manifiestan que es una opción económica, no suma peso ni volumen al momento de transporte, tampoco sufren deterioro los productos

Mapa de proceso - Cestería en Werregue - Técnica rollo



En 2012 se realizó un taller de tintes para el werregue

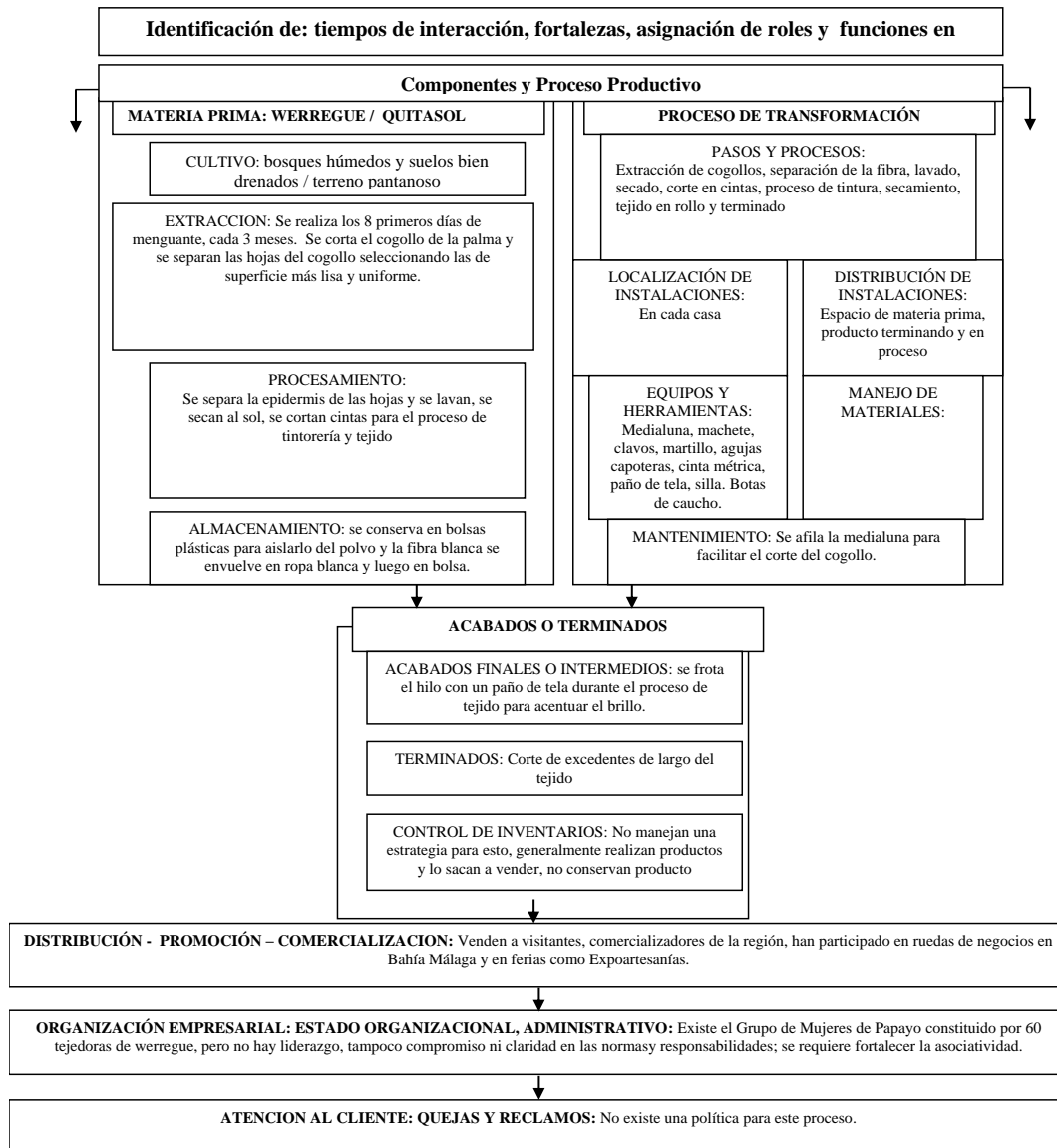


Descripción: Taller de tintorería – obtención color amarillo con fruto de azafrán Taller de tintorería – preparación material tintóreo secado de la fibra Fotos: Adriana Sáenz F.

- **Observaciones**

- Es importante sembrar las especies tintóreas para tener disponibilidad permanente.
- Se recomienda fermentar el tinte dejándolo en el balde de un día para otro por lo menos.
- El tinte debe cernirse porque los residuos sólidos del material tintóreo (hojas, cortezas, etc.) afectan los resultados.

- La fibra debe lavarse con jabón rombo previamente al proceso de tinturado, debe estar húmeda para facilitar la absorción del color.
- El fogón debe tener suficiente leña para que el agua alcance su ebullición pronto y la fibra no sufra deterioro al permanecer demasiado tiempo sometida al calor.
- La fibra no debe permanecer más de 40 minutos en agua caliente, de lo contrario puede tornarse quebradiza.
- Se deben usar mordientes como limón, sal o vinagre, que ayuden a fijar el color sin alterarlo, porque los productos se están decolorando muy rápidamente. Se puede agregar una cucharada de sal disuelta en agua a la tinta retirando previamente la fibra y mezclando para que se incorpore bien.
- Es conveniente que la fibra repose en el tinte luego de bajarla del fuego, antes de lavarla con agua fría.
- Al poner en la cuerda para secar, la fibra se estira húmeda hebra por hebra, para facilitar la hilatura.
- En tiempo de lluvia el secado se dificulta y afecta la fibra.
- Para envasar los tintes se deben usar frascos de vidrio previamente lavados, sin residuos.



6.14.1.4. Comercialización

Según el diagnóstico comercial realizado en 2013, la artesanía en werregue es la actividad económica más importante para la comunidad Papayo.

No obstante el desinterés, la falta de organización, la dificultad en las comunicaciones (al interior y hacia afuera) y la ausencia de liderazgo han dificultado el desarrollo del grupo en

el tema comercial. Los precios que manejan son muy altos, quedando en seria desventaja en el mercado de Expoartesanías, que para el grupo, es la vitrina comercial más importante, pues allí realizan la mayor venta del año.

Se realizó un taller de costos y precios con el fin de ajustar los precios para Expoartesanías 2014, feria en la que participarán por su propia cuenta.

En el marco del proyecto participaron en las versiones 2011, 2012 y 2013 con ventas promedio de 13 millones. Aunque el producto es exitoso comercialmente, la falta de acuerdos y de organización es una de las debilidades más grande del grupo. Se han gestionado pedidos pero no han logrado cumplir satisfactoriamente con las entregas.

6.15. CALDAS

6.15.1. Resguardo Indígena de San Lorenzo (29_RSL)

El Resguardo Indígena de San Lorenzo, habitado por indígenas Embera Chamí se encuentra en proximidades de las áreas rurales de los municipios de Riosucio y Supia en el departamento de Caldas, así como del Resguardo Cañamomo y Lomapieta. Su territorio consiste en tierras escarpadas que en cortas distancias presentan fuertes diferencias de altura. San Lorenzo, el asentamiento principal del Resguardo, está ubicado a 20 minutos de Riosucio, en la parte baja de las laderas y alrededor de éste, en las vertientes de las montañas, se distribuyen pequeñas comunidades.

La economía de los habitantes de San Lorenzo se basa en la agricultura, la cría de animales y sobre todo en el trabajo y producción de artesanías en Caña Brava y Calceta de Plátano.

La actividad artesanal es elaborada en su mayoría por mujeres y corresponde al oficio de la cestería, que utiliza la caña brava, la palma de iraca y la calceta de plátano como principales materias primas. Los pocos hombres que dedican parte de su tiempo a la artesanía trabajan objetos de chaquiras y se hacen cargo de parte de los oficios de logística y administración del grupo de artesanos del Resguardo CISLOA (Cultura Indígena San Lorenzo Artesanal).

La producción de cestería demuestra alta destreza y manejo de la técnica, así como una amplia gama de productos y diseños que en tienen un buen proceso de producción y acabados. A partir de la técnica de trama se realizan productos con la mezcla se diferentes materias.

El Resguardo está conformado por 21 comunidades y varias de ellas comercializan a través de CISLOA, pero existe un manejo inapropiado de costos y precios, lo que hace que exista una competencia desleal con grupos como San Marcos, que tiene productos con más calidad y vende a precios más justos, pero sus ventas no son tan exitosas como CISLOA y menos cuando éste les comercializa.

Este grupo está siendo asesorado en la actualidad por una ONG española que se denomina ACULCO, su coordinadora es Rosario Lucas y tienen sede en Bogotá y Manizales. Esta ONG tiene proyectos en el tema artesanal, agrario, medio ambiente, etc...

Resguardo San Lorenzo			
Departamento: Caldas			
Municipio: Riosucio			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo San Lorenzo			
Etnia: Embera Chamí			
Materia Prima: Cogollo Caña Brava, Iraca y Calceta de Plátano			
Oficio: Cestería			
Técnica: Tafetán			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Martha Lucia Gañán	10	Lucila Aceneth Gañán
2	Olga Lucía Gañán	11	Rosa Helena Gañán Tapasco
3	María Belén Tapasco Aricapa	12	María Magdalena Gañán Andica
4	María Luz Elba Bañón Tapasco	13	Alba Rosa Bueno Gañán
5	Teresa De Jesús Bañol Tapasco	14	María Rosalba Gañán
6	Alba Rosa Aricapa	15	Alba Edilia Tapasco
7	María Amparo Bañol Tapasco	16	Irma María Dávila
8	Arnobía De Jesús Bueno Tapasco	17	Cenelia Tapasco
9	Erika Juliana Giraldo Zamora	18	Ana Amelia Tapasco

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Edier Andica Taborda	3	José Aldemar Gañán
2	Pedro Antonio Gañán		X

6.15.1.1. Desarrollo humano

Esta comunidad participó en el “Encuentro de saberes” de 2011, 2012 y 2013. La socialización de dichos encuentros fue bien acogida por el grupo. Se le entregó a cada uno de los beneficiarios las cartillas del encuentro 2012.

La asociación CISLOA no está legalmente constituida pero funcionan con una junta directiva, hace asambleas y tiene actividades de comercialización, contando con una tienda ubicada en la casa de la cultura de San Lorenzo, participa en ferias, eventos y recibe y cumple pedidos.

6.15.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizó un proceso participativo con la exposición de las características de una buena artesanía ilustrando a la comunidad sobre los diferentes elementos formales, estéticos, y la importancia de tener buen manejo de la técnica dando valor agregado al producto final.

Se explicó de la metodología de Design Thinking. Se realizó la importancia de realizar rescate y construcción de un lenguaje de la cultura Embera Chamí, realizando gráficos importantes e icónicos de la comunidad. Dibujaron un símbolo, una forma y un color para obtener un panorama general de su lenguaje y para ser aplicados al diseño de nuevos productos.

Se realizaron talleres de Teoría del color, combinación de colores, y Tendencias.

Se diseñó una línea de bolso canasto grande, con su carta de color y línea de lámparas para mesa.

6.15.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

Los 18 artesanos asociados a CISLOA describieron las deficiencias y necesidades que tienen en la elaboración de los productos en cestería y recibieron las mejoras que elevarán el proceso y la calidad de sus productos.

Se establecieron algunas determinantes de calidad relacionados con la clasificación de la materia prima (caña brava, calceta de plátano e iraca). Se trabajó en acabados y terminados para mejorar urdimbres, tramas y la estructura y estabilidad de los canastos grandes. Se mejoraron pegues, trenzas, encaje de tapas y cierres.



Se hicieron 2 talleres de tinturado para el cogollo de la caña brava y de la iraca, trabajando en mejoramiento técnico con la aplicación de tintes directos (Teracil), entregando a los artesanos carta de color, realizando el proceso y curva de tintura y demás pasos hasta llegar al secado y almacenamiento.



Se dictó un Taller de Teoría del color y un Taller de embalaje enfocado a evitar que los canastos se deformen o se maltraten.

Se elaboraron moldes apilables para facilitar la comercialización y el transporte de la mercancía. Se llevó a cabo la estandarización de medidas de contenedores, como son los roperos, y cajas para diferentes usos.

El grupo no apropia fácilmente los determinantes de calidad ni los nuevos diseños, con problemas de comunicación. Las artesanas no asimilan las asesorías brindadas y olvidan muy pronto lo que se les transmite en talleres.

6.15.1.4. Comercialización

Se realizaron dos Talleres de Costos y comercialización del producto, logrando estandarizar precios por tamaños y definir políticas de precio.

Se hizo un taller de preparación para la participación en Expoartesano 2014, incluyendo el tema de vitrinismo, y organización de stand.

CISLOA, tiene experiencia en participación en ferias y eventos y participó en Expoartesánías 2013.



Participación en Expoartesánías 2013.

6.15.1.5. Comunicación

Se validó la herramienta de imagen con la comunidad, quedando con tarjetas y etiquetas.

Las artesanas manifiestan que la tienda de Cisloa les paga muy poco por los productos, lo que incide en la baja calidad requerida para comercializar en nichos de mercados que manejen un estrato medio y alto.

6.16. ANTIOQUIA

6.16.1. Jaikerazabi (30_JAI)

Se llega a esta comunidad en avión, Bogotá-Medellín-Carepa. Y desde allí por tierra, Chigorodó-Mutatá-Jaikerazabi.

El Resguardo indígena de Jaikerazabi se encuentra ubicado en Mutatá, municipio del Urabá Antioqueño, cerca de la Serranía de Abibe. En Mutatá se encuentran además los Resguardos Chontadural Cañero y Coribi Bedadó, que junto con Jaikerazabi cuentan con más de 42.000 hectáreas y están integrados por 13 comunidades: Jaikerazabi, Bedó Encanto, Sabaleta, Mutatácito, Primavera, Cañaduzales, Surrambay, Porroso, Mongaratadó, Mungudó, Chontadural Cañero, Chontaduralito y Cacaos.

En este territorio se han agrupado indígenas Embera provenientes de diversas comunidades de la región, quienes abandonaron su lugar de origen hace dos décadas, como víctimas del desplazamiento forzado sucedido entre 1996 y 1999.

Los indígenas que permanecieron cerca al casco urbano de Mutatá, se caracteriza por ser joven y diversa; desarrollaron unas dinámicas de reasentamiento y finalmente este territorio fue concebido como Resguardo. Actualmente habitan aproximadamente 83 familias, quienes se alimentan principalmente de pescado, plátano y carne de monte (guagua y gallineta). Desde el año 2010, Acción Social junto con otras entidades como Corbanacol, la OIM, FUNDAUNIBAN y las autoridades indígenas locales, han venido trabajando en la construcción de un pueblo indígena, basándose en la arquitectura de los tambos o viviendas tradicionales.

El sistema económico de la etnia Embera, propio de un hábitat de bosque húmedo tropical, se ha caracterizado básicamente por ser de subsistencia, cuya principal actividad es la agricultura migratoria, acompañada de la cacería de animales silvestres y la pesca.

Las principales actividades agrícolas de las comunidades Embera están ligadas al establecimiento de cultivos del plátano, maíz y yuca, con menos regularidad, son sembrados el arroz, frijol y ñame. Dentro de las parcela se establecen también árboles

frutales como el chontaduro, aguacate, guayaba, guama, árbol del pan destinadas al complemento de la dieta alimentaria o vendidas en el pueblo para la generación ingreso económico. Dentro de su economía forman parte también la cría de cerdos, gallinas y patos, de ellos obtienen los huevos y carne para el autoconsumo.

Por la cercanía a Mutatá, tienen contacto constante con las dinámicas de mercado occidental. Aunque han organizado pequeños cultivos en el Resguardo, en el tema de alimentación aún dependen de la oferta del casco urbano.

La Etnia Embera consiste en un complejo mágico religioso que identifica a Caragabí, como el héroe cultural y religioso que fundó la sociedad Embera. Dentro de su cosmovisión, contemplan cuatro mundos sobre la tierra, conformado por los seres con quienes establecen un parentesco; y cuatro mundos debajo de ella, habitados por seres de diferentes culturas, con quienes han tenido confrontación.

El Jaibaná se constituye como el personaje principal de la cultura Embera; es un ser mágico-religioso, con un poder material y espiritual, con dotes para curar pero, a la vez, para enfermar; inclusive, si en las comunidades existen más de dos jaibanas se genera un conflicto de poderes y de prestigio.

La vivienda tradicional de los Embera es el tambo, el cual tiene una forma circular compuesta por una estructura en madera.

La pintura aún sobresale en sus rostros, pese a que se usa más en los momentos de ceremonias, reuniones, fiestas o salidas al pueblo; aunque, a determinados indígenas no les gusta mostrar su pintura ni sus collares en la zona urbana pues se les ha vendido la idea de que son símbolo de atraso e inferioridad ante los Kapunía. Se suma a ello la difícil consecución de la jagua, la sustancia con que pintan su rostro, por lo que usan el lápiz labial, si tienen dinero con qué comprarlo.

La cultura material de los indígenas de Jaikerazabi da cuenta de los procesos de desarraigo cultural que han tenido que afrontar como resultado del desplazamiento. De esta manera, aunque algunos indígenas continúan practicando las técnicas y oficios tradicionales, han incorporado nuevos elementos, dando paso a un proceso de re-significación y re-apropiación de la actividad artesanal.

Esto corresponde a una adaptación a las nuevas condiciones de vida, teniendo en cuenta un cambio en la oferta de materias primas y el desarrollo de nuevas dinámicas socio-culturales con los “blancos” o kapunia.

La artesanía hace parte de su cultura material, cestos, escaleras, etc., elaboradas en caso de necesidad. Tejen chaquiras y utilizan puntilleros o tablas para elaborar collares, manillas, aretes, pulseras que hacen parte de su vestimenta pero también comercializan.

Actualmente es posible encontrar la práctica de oficios y técnicas tradicionales, como la cestería y la bisutería, que combinan elementos tradicionales con elementos contemporáneos. Esto se hace evidente en la incorporación de materiales como el zuncho para la cestería o el tejido de figuras estereotipadas en el trabajo en chaquiras.

Javier Domicó tiene una famiempresa y comercializa sus productos en un kiosco ubicado en la plaza central de Mutatá.

Resguardo Jaikerazabi			
Departamento: Antioquia			
Municipio: Mutatá			
Resguardo/Territorio Colectivo: Resguardo Jaikerazabi			
Etnia: Embera Katío			
Materia Prima: Chaquiras			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Tabla O Puntillero			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Margarita Domicó	20	Ana Sara Domicó
2	Matilde Bailarín	21	Miria Domicó
3	Cecilia Bailarín	22	María Elena Domicó
4	Elvia Bailarín	23	Liliana Bailarín
5	Isabelina Bailarín	24	Alicia Carupia
6	María Elvira Bailarín	25	Clarisa Domicó
7	Luz Dary Cuñapa	26	Elvia Domicó
8	Mercedes Bailarín	27	Kiuma Ilduara Domicó
9	Orfilia Bailarín	28	Argelina Pernilla
10	Laura Marcela Suescún	29	Claudia Andrea Molina
11	Mónica María Domicó	30	Luz Adriana Domicó
12	Arellys Domicó	31	Dilsa Bailarín
13	Luz Elena Domicó	32	Yanira Domicó
14	Hermelina Domicó Domicó	33	Myriam Echeverri Domicó
15	María Elisa Domicó	34	Blanca Rosa Vidales

16	Milvia Domicó	35	Cristina Bailarín Bailarín
17	Martha Cecilia Domicó	36	Ceneida Domicó Domicó
18	Diana Goez	36	Gladys Margarita Bailarín
19	Eunice Cuñapa		

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Benerito Domicó	4	Javier Domicó Domicó
2	Aurelio Domicó Bailarín	5	John Jairo Tuberquia
3	Yamith Bailarín Suescún		X

6.16.1.1. Desarrollo humano

En el año 2012 se iniciaron las actividades en este Resguardo, realizando un diagnóstico de la actividad artesanal cuyo resultado fue una línea de base para formular el plan de acción coherente con las realidades socio-cultural y socio-económica de la comunidad. Se realizó así mismo un inventario de la cultura material

La comunidad participó en los tres “Encuentros de Saberes” de 2011, 2012 y 2013

Se realizó una evaluación DOFA que dio como resultado muchas fortalezas y oportunidades. El grupo tiene un proyecto con FUPAD.

6.16.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizó el reconocimiento de la simbología Embera para aplicarlo a las líneas de productos a elaborar ya que debido al desarraigo cultural, estaba perdiéndose en la comunidad.

Para el desarrollo de producto se hicieron talleres de Teoría del color, combinación de colores y tendencias. Se realizó una línea de collares, manillas y aretes con simbología.

Se aprobó de común acuerdo con el grupo, la pieza Icónica, que es el atuendo tradicional de la mujer Embera.

Se estandarizaron las medidas de manillas y collares.

Se diseñaron los empaques correspondientes en tela, teniendo como referente la blusa de las mujeres.

6.16.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

En la tejeduría manejan dos técnicas: Mano alzada y Puntillero.

Se llevaron a cabo seis talleres para el mejoramiento de producto con determinantes de calidad en el color del hilo para la urdimbre, el manejo de color, los remates, acabados y cierres, logrando productos con calidad, identidad y alto contenido de diseño.

El taller se dotó con todos los materiales, herramientas e insumos necesarios para su funcionamiento.

Se diseñaron 15 puntilleros o tablas para facilitar el trabajo y mejorar los productos. Se organizaron en contenedores las chaquiras y todos los insumos para evitar el desperdicio y tener un adecuado control.

6.16.1.4. Comercialización

Se realizó la preparación y acompañamiento para la participación en ferias y muestras comerciales y la definición de políticas de Precio y Costo, mediante cinco talleres hasta lograr la definición de precios al detal y al por mayor.

Se brindó la asesoría mediante ejercicios escritos y Talleres de exhibición, preventa, venta y posventa.

El grupo participó en Expoartesanías 2012 y 2013 y en Expoartesano 2013, obteniendo muy buenos resultados en ventas.

El grupo recibió pedidos de Artesanías de Colombia para la participación en Colombia Moda 2013.

6.16.1.5. Comunicación

Se realizó la validación de la imagen de la comunidad en un taller con participación de los beneficiarios quienes definieron su logo: el Río (DO en Embera) con representación geométrica y parte de su simbología en azul y blanco.

6.16.2. Polines (31_POL)

El Resguardo San Sebastián de Polines está ubicado entre los municipios de Carepa y Chigorodó. Fue reconocido como Resguardo desde 1987. Su territorio hace parte de la zona de piedemonte del Urabá Antioqueño, cerca de la Serranía de Abibe y está atravesado por el Río Piedras Blancas. En sus 3.036 hectáreas de extensión habitan 530 indígenas Embera Katío, organizados en 95 familias que han construido sus tambos, o viviendas tradicionales de manera dispersa a lo largo del territorio.

En la zona “central” del Resguardo han construido un internado en el que estudian niños y jóvenes de diferentes comunidades y existe una cárcel que maneja el gobernador local.

Los Embera Katío de esta comunidad han aprovechado la biodiversidad de su territorio para elaborar diversos objetos que utilizan en su vida cotidiana. Trabajan individualmente y sólo en pocas ocasiones venden estos objetos. Aunque actualmente practican oficios artesanales no lo hacen con un fin comercial.

La inclusión de esta comunidad al proyecto es el resultado de un pacto para contemplar la artesanía como una alternativa económica frente a la ilegalidad de la madera en la región del Urabá Antioqueño. Los artesanos de Polines expresaron su interés por empezar a comercializar sus productos, pero teniendo en cuenta que los indígenas de esta comunidad expresaron la importancia de mantener sus tradiciones, debe hacerse de manera cuidadosa.

En esta comunidad se encontraron varios oficios:

- **Cestería:**

Utilizan como materias primas la fibra de la iraca (cuatro tipos diferentes), el bodré, el pite, el bijao y la titigua, para elaborar canastos, petacas, esterillas y venteadoras. El bodré es reconocido como el material “original” y los indígenas deben entrar en el monte 2-3 horas para ir a buscarlo. En estos recorridos cargan consigo el machete para cortar y el hacha para tumbarla. Para obtener la fibra se “sube guindado o a ‘mano ventiada’”. Los Embera señalan la importancia de cortar la planta de acuerdo al tiempo de la luna, para evitar que la fibra se apolille.

En la actualidad hay quienes utilizan materiales sintéticos como el zuncho que sobra de los empaques de las bananeras. Aunque dicen que este material tiene una mayor durabilidad, el material de uso tradicional es la iraca.

- **Chaquiras:**

La materia prima la compran en Apartadó, 1 libra vale \$40.000 pesos y alcanza aproximadamente para 30 manillas. 1 onza vale \$2.900 pesos. Para tejer necesitan una tabla, puntillas (de pulgada y $\frac{1}{2}$), aguja e hilos.

- **Modistería:**

La venta de marranos, yucas, maíz y plátano, permite a las mujeres obtener los recursos económicos para comprar materiales para la elaboración de camisas en Apartadó y en Carepa. La mayoría utiliza dacrón y, en algunos casos se elaboran camisas en lino que, por tratarse de un material más costoso, son vendidas a un precio más alto. Algunas utilizan máquina de coser y otras las elaboran a mano.

- **Talla en madera:**

Los jaibanás utilizan el arrá, o barrigona para elaborar figuras que utilizan como parte de sus rituales. De la misma manera utilizan el balso, que recogen en el monte a 4 horas de distancia. Para elaborar las figuras utilizan un cuchillo y una lima. Hacen algunas figuras como la cruz, palomas, iguanas, tortugas, caballos, morroco, armadillo, burro, cruces, bastones, bancos, muñecos, canoas, pescados y pangas (bote).

Otras materias primas: Algunos Embera Katío utilizan el totumo para echar la sal. Hay quienes elaboran collares con ‘mate de mar’, lágrimas de San Pedro y chochos.

Resguardo Polines

Departamento: Antioquia

Municipio: Chigorodó			
Territorio Colectivo: Resguardo Polines			
Etnia: Embera Katío			
Materia Prima: Chaquiras			
Oficio: Tejeduría			
Técnica: Tabla O Puntillero			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Janeth Patricia Carupia Bailarín	15	María Milbia Carupia Bailarín
2	Cindy Milena Niaza Bailarín	16	Cándida Domicó
3	Anita Bailarín Bailarín	17	Diana Florinda Bailarín Bailarín
4	Luz Mery Bailarín Bailarín	18	Jessica Yolanda Bailarín Bailarín
5	Liria Carupia Bailarín	19	Ubalдина Carupia Majore
6	Rossina Carupia	20	Kidipuma Bailarín
7	Domicó Carupia	21	Ceneida Domicó
8	Eunice Cuñapa Domicó	22	Dilsa Bailarín
9	Dilia Majoré Domicó	23	Jaikeratuma Domicó
10	Aracely Bailarín	24	María Livia Bailarín
11	María Patricia Bailarín	25	Jaibanepuma Carupia
12	Blanca Inés Bailarín	26	Dodipuma Carupia
13	Amalia Carupia	27	Nimbipumaa Domicó
14	Mayerly Bailarín Bailarín	28	Yesica Bailarín

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Arlex José Catam	4	Wilmar Chamarra
2	Alirio Domicó Carupia	5	Eliaquin David Domicó
3	Elkin Domicó		

6.16.2.1. Desarrollo humano

En 2012 se iniciaron las actividades con base en el diagnóstico de la comunidad, el plan de acción y el inventario de cultura material.

La comunidad participó en los tres “Encuentros de Saberes” de 2011, 2012 y 2013.

Se generó un espacio para la transmisión de saberes en el tema de Cestería mediante una capacitación que dio la maestra artesana María Elena Domicó a seis jóvenes del Resguardo, a quienes sus madres no les habían transmitido estos conocimientos.

6.16.2.2. Diseño y desarrollo de producto

Se realizó un taller de creatividad con el grupo de tejedores y los estudiantes de la escuela del Resguardo, teniendo como tema principal la creación del Universo Embera.

Las actividades de diseño se enfocaron en el reconocimiento de la simbología Embera para aplicarlo a las líneas de productos. Se desarrolló una línea de collares, manillas y aretes con simbología y una línea de Okamás.

Se realizó un taller de Teoría del color, un Taller de combinación de colores y tres Talleres de tendencias.

Se aprobó de común acuerdo con el grupo la pieza Icónica La Casa del Colibrí, elaborada en Bijao.

Se hizo la estandarización de medidas para las manillas y collares y se diseñaron los empaques correspondientes en tela, teniendo como referente la blusa de las mujeres.

6.16.2.3. Asistencia técnica y tecnológica

En la tejeduría manejan dos técnicas: Mano alzada y Puntillero.

Se llevaron a cabo seis talleres para el mejoramiento de producto con determinantes de calidad en el color del hilo para la urdimbre, el manejo de color, los remates, acabados y cierres, logrando productos con calidad, identidad y alto contenido de diseño.

Se dotó al grupo de telares o puntilleros, materiales e insumos necesarios para la elaboración de los productos.

6.16.2.4. Comercialización

Se realizó la preparación y acompañamiento para la participación en ferias y muestras comerciales y la definición de políticas de Precio y Costo, con cinco talleres y asesorías para lograr la definición de precios al detal y al por mayor.

El grupo participó en una muestra comercial en Expoartesanías 2012. En Expoartesanías 2013 y en Expoartesano/2014, tubo stand con muy buenos resultados en ventas.

6.16.2.5. Comunicación

Se realizó la validación de la imagen de la comunidad con los beneficiarios, definiendo su logo como la Estrella, que tiene su representación geométrica y es parte de su simbología.

El grupo demostró receptividad en todas las asesorías y en Expoartesano 2014 fueron muy exitosas las ventas, a pesar de no estar preparado para el evento por ser seleccionado a última hora.

6.16.3. Caimán Bajo (32_CBA)

Los Cuna Tule ocupan en la actualidad 8.000 hectáreas del territorio antioqueño que se extiende entre los municipios de Turbo y Necoclí denominado Resguardo Caimán Nuevo, recuperado en 1980 gracias al apoyo de la Asociación Indígena y al INCORA que compró la tierra y creó el Resguardo.

Existen allí dos zonas bien diferenciadas: Caimán Alto, perteneciente al municipio de Turbo, ubicado en la montaña que alcanza una parte de la serranía de Abibe, y Caimán Bajo compuesto por tres sectores: Ule (quebrada) a 20 minutos a pie de Caimán Bajo, Caimán Medio a 1,5 horas a pie de Caimán Bajo y Caimán Bajo sobre la vía Turbo – Necoclí perteneciente a este último.

Muchos de los miembros de esta comunidad viven del cultivo del banano, la mola ocupa un renglón intermedio en la economía familiar, contrario a Caimán Alto. Viven sobre la carretera y han sido influenciados por Occidente.

Desde niñas, las mujeres aprenden el oficio de la costura, son muy hábiles en el diseño y confección de sus propios vestidos, labor que desarrollan paralelamente con el cuidado del hogar, dedicando en promedio 4 horas diarias a elaborar molas, 2 horas en la mañana y 2 en la tarde. 30 años atrás el Puredi o vestido con pollera era monocromático, azul oscuro o negro con cintas amarillo, azul y rojo en las mangas, la paruma también era de color azul o negro. La mola viene del Darién, primero conocieron la mola geométrica, cuentan que una mujer entró al Kalu (un sitio sagrado al interior de la tierra) y vio 100 diseños geométricos para mola y para chaquira y los enseñó a la comunidad.

La población total de Caimán Bajo es de 1.418 personas.

Tradicionalmente los Tule se dedican a la agricultura principalmente, labor que desempeñan los hombres y la enseñan a sus hijos desde pequeños, cultivan yuca, maíz, aguacate, arroz, achiote, frutas como la piña, el zapote y el limón, para autoconsumo y también para venta local, sin embargo en Caimán Bajo se dedican al cultivo de plátano, generalmente contratan “libres” para la labor; las vacas son de los “libres” (no indígenas) y los potreros de los indígenas a quienes se les paga el pasto mensualmente, en Ule si tienen potreros para ganadería.

Hablan lengua Tule y unos pocos hablan español. La mayoría de las mujeres no habla, lee o escribe español, solo entienden algunas palabras.

Existe un Cacique principal Evaristo González quien dijo no conocer Plan de vida de la comunidad.

Se atendieron 13 mujeres de Caimán Bajo, en el oficio de costura, aplicación tela sobre tela.

Caimán Bajo			
Departamento: Antioquia			
Municipio: Necoclí			
Resguardo/Territorio Colectivo: Caimán Nuevo, Zona Caimán Bajo			
Etnia: Guna Dule			
Materia Prima: Telas de Algodón			
Oficio: Costura			
Técnica: Aplicación Tela Sobre Tela			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Leonelda Martínez	9	Jovita González Santacruz

2	Emilia Santacruz Montoya	10	Evadilia García Jaramillo
3	Ediliana Yabur	11	Inna Kaipintitili Castrillón
4	Oxelina Medina González	12	Lina Stela Peláez
5	Ikua Elikintili Jaramillo	13	Olatiebingidili Peláez Castrillón
6	Nuptitili Martínez	14	Martha Cecilia González
7	María Yenit Arteaga Castrillón	15	Clenda Medina
8	Linelia García Jaramillo		

Tejeduría en iraca: este oficio es más antiguo que la confección de molas, todavía algunos hombres elaboran canastos de tejido abierto (ojo grande) y de “tejido con dibujo” (sarga con diseño) que es más complejo y solo unos pocos tienen este conocimiento, se elaboran abanicos y canastas para guardar huevos, granos u objetos personales, para cargar leña y plátano; la mayor parte del tiempo los hombres trabajan en el monte, así que no le dan mucha importancia a la cestería. En Caimán Bajo solo se estableció contacto con el grupo de mujeres, según ellas, cada vez es menos frecuente que los hombres trabajen la iraca.



Costura: las mujeres confeccionan con molas vestidos de colores muy llamativos para grandes y chicas, también algunos productos para vender como bolsos, estuches y molas de 2a.



Trabajo con chaquiras: manejan dos técnicas, una tradicional que es sobre medida y consiste en ensartar largas tiras de chaquiras que al enrollar sobre la pierna o el brazo forman diseños geométricos. También elaboran collares, anillos, manillas formando diversas figuras con aguja y nylon muy similares a las que elaboran otras comunidades.

6.16.3.1. Desarrollo Humano

Caimán Bajo cuenta con 8 mujeres interesadas en fortalecer el grupo, y una líder muy dinámica, Jovita González.

Se realizó autoevaluación del grupo y se sensibilizó sobre la necesidad de fortalecer la cultura y transmitir el oficio a las nuevas generaciones.

6.16.3.2. Diseño y desarrollo de producto

No se desarrolló producto, la actividad se centró en el fortalecimiento de una metodología para innovar desde lo tradicional, desde ejemplos y experiencias.

6.16.3.3. Asistencia Técnica

Se realizó un taller en el que se identificaron aspectos de calidad para mejorar los productos, pues aunque no han participado activamente en eventos comerciales dentro del marco del proyecto tienen clientes locales.

- **Molas**

Como materia prima utilizan telas de colores (popelinas - tela delgada, pesada y durable que posee un aspecto de fino acanalado en la superficie - y linos – tela naturalmente fuerte, suave y ligera, tiene transpiración y durabilidad-) aguja fina, hilos, tijeras, dedal, lápices, metro, regla. Se alistan previamente para comenzar el proceso de elaboración de la mola.

Existen dos clases de Molas:

- a. Geométricas que son las más tradicionales y se elaboran con 2 y 3 telas, los diseños geométricos representan protección.
- b. Simbólicas que son más recientes y consisten en la representación de animales con elementos fantásticos, cargadas de telas de colores y bordados.

Generalmente las mujeres dibujan los diseños directamente de su imaginación sobre la tela; para las molas geométricas necesitan la ayuda de los expertos de la comunidad que conocen y dibujan los diseños geométricos

La mayoría de materiales y herramientas que necesitan se consiguen en Panamá. Los materiales que encuentran en Colombia no son de la calidad y características requeridas, y en muchos casos tienen precios superiores a los de la mercancía panameña.

Realizan la medición y corte de la tela de 30 x 40 cm que es la medida más usada para vestido de mujer. Para vestido de niña la medida es de 30 x 30 cm. Se debe dejar una ventaja de 3 cm porque en la costura de la mola la tela encoje. Se cortan las figuras según la combinación de colores deseada.

Para comenzar a coser, se dobla hacia adentro el borde de la tela unos 2mm y se repasa con la uña. Se comienza el hilvanado en el que la puntada se realiza con hilo de color idéntico a la tela cosiendo por color. Se hacen pequeños cortes donde se quieren poner detalles de color, se introduce el trozo de tela por el orificio y se cose de la misma forma. Se usa una aguja muy fina para que no deje huella en la tela.

En el caso de los diseños geométricos, se hacen cortes a 45 grados en las esquinas para que los ángulos queden bien definidos.

En la mola simbólica se utilizan tantas telas como desee la artesana, a mayor cantidad de telas y detalles, mayor es el precio de la mola

El ensamble se realiza juntando las telas una sobre otra y cosiendo con puntada larga o hilván alrededor para que coincida la figura de arriba y la de abajo. Luego se cortan las figuras y según la combinación de color deseada, el corte se hace sobre la línea.

Se corta en ángulo (en trazos rectos) se dobla la tela hacia dentro unos 2 - 3mm, se repasa con la uña haciendo un pliegue y se cose con hilo de color idéntico a la tela, con puntada final.

Especialmente en las molas simbólicas se hacen pequeños cortes sobre las telas para meter trozos de tela de color y realzar o detallar formas que corresponden a los apliques. Se cose por colores, con aguja muy fina que no deje huella en la tela, la puntada es casi invisible y se remata con nudo por el revés.

Se marca con la cabeza de la aguja la trayectoria del bordado y se pueden bordar diferentes figuras: óvalos, líneas, se remata al respaldo con hilo sencillo. A continuación se emparejan los bordes, cortando los sobrantes y a continuación se cose la mola al vestido o al producto.

La mola simbólica se termina con bordados de colores, detallando y realzando las figuras. Se quitan las costuras largas o hilvanes. Los bordados no se ven por el respaldo y se hacen sobre la última tela cosida. Se emparejan los bordes

Para la confección de un vestido se requieren dos molas idénticas, una para el pecho y una para la espalda. Una vez terminadas se confecciona la blusa, añadiendo mangas grandes y pechera en telas estampadas con mucho color, a las cuales se cosen las molas.

- ***Determinantes de calidad para la Costura (Mola)***

- El diseño debe estar en el centro, conservando las mismas márgenes por todos los lados.
- Debe haber balance en la composición.

- Los colores deben tener contraste
- Las líneas de los diseños geométricos deben ser rectas, sin “barrigas”, del mismo ancho
- Las figuras de los animales deben llevar el estilo Tule: formas, colores, detalles, bordados.
- Deben llevar colgadera de tela, no herrajes de cremallera.
- Para el relleno se debe utilizar guata o retazos de tela en buen estado, no bolsas plásticas.
- Para los bolsos, los cierres deben quedar bien puestos, evitar arrugas y ondulaciones.
- Los productos deben entregarse limpios.
- Para la línea de mesa, debe hacerse control de medidas para que todas las piezas del juego sean de la misma medida.
- Para el armado, las costuras deben tener el mismo color de la tela, deben verse derechas y uniformes.

6.16.3.4. Comercialización

Tienen comercio local suficiente y adicionalmente tienen clientes en Apartadó que las buscan para realizar aplicaciones sobre prendas de vestir, razón por la cual no han podido participar en Expoartesanías.

6.16.4. Caimán Alto (33_CAL)

Caimán Alto, perteneciente al municipio de Turbo, está ubicado en la montaña alcanza una parte de la serranía de Abibe. Está compuesto por 96 familias que habitan en 75 viviendas, 193 hombres y 225 mujeres (datos suministrados por el profesor Francisco Martínez Montoya. Se atendieron 27 mujeres de Caimán Alto en el oficio de costura, aplicación tela sobre tela.

Tiene un Cacique principal Graciliano García quien dijo no conocer Plan de vida de la comunidad.

ASOIMOLA es la asociación de Caimán Alto que agrupa 60 mujeres de esta zona del Resguardo de Caimán Nuevo. Gracias al liderazgo positivo de Rosmery Uribe y al interés del grupo, han avanzado mucho en el conocimiento de su propia cultura, en el fortalecimiento del oficio y la innovación. Requiere mejorar aspectos de calidad e identidad de sus productos. Es un grupo muy dispuesto y productivo que puede lograr muy buenos resultados con más acompañamiento.

Caimán Alto			
Departamento: Antioquia			
Municipio: Turbo			
Resguardo/Territorio Colectivo: Caimán Nuevo, Zona Caimán Alto			
Etnia: Guna Dule			
Materia Prima: Telas de Algodón			
Oficio: Costura			
Técnica: Aplicación Tela Sobre Tela			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Emilse Judith Uribe	32	Sanya Rosa M
2	Mirelis Campillo Suárez	33	Carmen Rosa Montoya Álvarez
3	Diana María Uribe	34	Erlinda Olier
4	Ermenegilda Meléndez	35	Mónica Meléndez
5	María Everlides Uribe	36	Adelaida Martínez
6	Tulia Espitia Gutiérrez	37	Miriam Espitia
7	Martha Lucía Castrillón	38	Gricelia Vicente
8	Erika Martínez	39	Marilis García
9	Luz Yadiris Uribe	40	Agripina Arteaga
10	Sornélida Álvarez	41	Cervelina Cuellar
11	Aida Vélez Montoya	42	Luz Andrea Cuéllar
12	Eloísa Martínez	43	Ecilda Olier
13	Dirley Andrea Martínez	44	Amelita
14	Flor Vélez Montoya	45	Mayerli Olier
15	Sonelia Álvarez	46	Luz Yamile Cuellar
16	Mileidy Meléndez	47	Aliria Meléndez
17	Puna Inna Nipkitili Medina	48	Ana Ribertina Bernal
18	Puna Olonatizi Medina	49	Ludivia Sambe Santacruz
19	Rosmery Uribe Espitia	50	Orquídea Sambe Santacruz
20	Olivia Cuéllar	51	Ledis Aquin Cuellar
21	Fátima Arteaga	52	Lucelby Olier
22	Oloyabin	53	Arledis García
23	Herminda Arteaga	54	Erminda Arteaga
24	Virgelina Cuéllar	55	Yoneida Álvarez
25	Mielba Rosa	56	Noelba Arteaga
26	Leida Espitia	57	Bertilda Arteaga
27	Doris Cuéllar	58	Nipki Medina

28	Carmen Álvarez	59	Fidelina Cuéllar
29	Mairena Meléndez	60	Puna Una Oloyabindi Campillo
30	Marcela Arteaga	61	Doralba Vélez Montoya
31	Dorbelina González	62	Orlidis Cuéllar

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Félix Arteaga	8	Jorge Eliécer
2	Francisco Martínez M	9	Jaime Meléndez
3	Aníbal Arteaga	10	Omarlail Olier
4	Hernán Vélez	11	Moisés Martínez
5	Gustavo Olier	12	Eduardo Espitia
6	José Arnoldo Martínez	13	Gil Antonio Cartagena
7	Graciliano García	14	Yeison Meléndez Cuéllar

Las mujeres demostraron interés y se esforzaron en participar y aprender, con las dificultades de distancias y la limitación del idioma.

6.16.4.1. Desarrollo Humano

La distancia geográfica dentro del Resguardo dificultó la comunicación. El grupo se encuentra dividido en dos. Las mujeres de la zona “de arriba”, vecinas de Rosmary Uribe líder del grupo y las “de abajo” vecinas a la casa grande y la cooperativa.

Aunque están asociadas legalmente, las mujeres estuvieron de acuerdo en revisar los estatutos con el fin de implementar medidas para mejorar la participación de las mujeres en asesorías y capacitaciones. El grupo se encuentra desmotivado pues todas las mujeres trabajan para sacar un pedido y no se les pagó el saldo lo cual ocasionó malos entendidos entre la líder y algunas socias.

Se trabajó en la autoevaluación del grupo, sus fortalezas y debilidades y se comprometieron a reunirse periódicamente para fomentar la unidad y la comunicación, pero es necesario hacer seguimiento. Se concertó un plan de acción para 2014.

6.16.4.2. Diseño y desarrollo de producto

Se trabajó en la producción de una línea de cojines con simbología en gradación de color, utilizando telas de apariencia metálica (lamé), realizando tres prototipos. También se plantearon tres propuestas de bolsos de mano. Se recomienda trabajar fortaleciendo procesos creativos al interior del grupo.

6.16.4.3. Asistencia técnica

Tanto en Caimán Alto como en Caimán Bajo utilizan la misma técnica, y tienen muy buena calidad, con diferencias en cuanto a los diseños geométricos tradicionales. Con esta comunidad se plantearon determinantes de calidad para la costura de la Mola (ver Caimán Bajo)

6.16.4.4. Comercialización

ASOIMOLA es un grupo dinámico en la parte comercial y cuenta con una buena líder. Han participado desde hace varios años en Expoartesanías y en las 2 últimas versiones de Expoartesano con muy buenos resultados.

Tienen un producto muy apetecido en el mercado y han mejorado la calidad, aunque aún falta.

Respondieron oportunamente varios pedidos y con buena calidad.

6.17. SUCRE

6.17.1. El Higuerón (San Onofre) (34_HIG)

La comunidad está ubicada en el Corregimiento El Higuerón, Municipio de San Onofre, departamento de Sucre, ubicado a 2 ½ horas del terminal de buses de Cartagena o a 1 ½ horas de Sincelejo, capital del departamento, en donde se toma luego cuando se llega al municipio, es necesario tomar el servicio de moto-taxi hasta el corregimiento que se encuentra aproximadamente a media hora por carretera destapada.

Hace aproximadamente 50 años, los actuales abuelos de la comunidad de El Higuerón, llegaron a dar forma a este asentamiento, rodeado por suaves colinas y un bosque seco, resultado de las largas temporadas de sequías en la región. El territorio circundante está organizado en grandes haciendas y latifundios ganaderos, además de lugares propios para el turismo. Los habitantes se dedican principalmente a la agricultura y el jornaleo en las fincas cercanas, actividades que alternan con la cría de animales y la venta de pasteles y pasabocas.

En este contexto se encuentra el taller de la “Asociación de Artesanos de El Higuerón”, Ardehigue, en el que trabajan 19 hombres y mujeres afro descendientes, de los cuales algunos hombres se dedican a la carpintería y a la construcción de kioscos en palma y madera; Otro grupo se dedica a la talla en madera, de objetos para la decoración de mesa y cocina, utilizando especies maderables como la ceiba colorada o ceiba tolúa.

Se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio de Sincelejo. Esta comunidad está liderada por Blas Agustín Blanco; la asociación tiene cuenta de ahorros, tiene una capacidad productiva de más de 100 piezas por mes. Se constató que tan sólo hay cinco hombres activos y que la participación de las cinco mujeres es temporal. Los hombres activos no tienen una dedicación exclusiva a la producción de objetos artesanales y por circunstancias económicas se dedican a trabajos de carpintería con buena demanda local. Para realizar trabajos de carpintería, los artesanos deben darle al líder el 10% del monto total de la venta por cuenta de la utilización del taller y los equipos.

Tienen planeado solicitar apoyo para un torno y una lijadora con el programa de oportunidades locales y vendieron en la última feria Expoartesanías aproximadamente siete millones.

La actividad artesanal responde a la iniciativa y creatividad del grupo, que tuvo inicio desde hace varios años, experimentando inicialmente en el oficio de la cerámica, logrando crecer, evolucionar y transformar su hacer, expresado ahora con el trabajo de la madera mediante la talla de figuras de animales, característicos de la zona, y de elementos para cocina y decorativos.

Se han venido especializando en cuatro áreas diferentes:

- a. Construcción, especialmente kioscos y obras civiles
- b. Cestería en cepa de plátano a cargo de las mujeres, de manera esporádica
- c. Carpintería desarrollando mobiliario

- d. Talla en madera con diseños para la decoración de mesa y cocina.

Los dos oficios fuertes identificados son la talla en madera y la cestería en cepa de plátano, de los cuales el más importante por su desarrollo técnico y estético así como por su relevancia económica es la talla en madera produciendo bandejas y bateas con diseño de tortuga. Tanto las formas como el diseño no tienen una correspondencia con los objetos de la cultura material tradicional (pilones, bateas y balayes).

La comunidad ha gestionado y obtenido el apoyo institucional de Artesanías de Colombia, Acción Social de la Presidencia de la República y el Ministerio de Agricultura con el programa de Oportunidades Rurales.

Comunidad El Higerón			
Departamento: Sucre			
Municipio: San Onofre			
Resguardo/Territorio Colectivo:			
Etnia: Afrodescendiente			
Materia Prima: Madera (Ceiba, Colorado)			
Oficio: Ebanistería			
Técnica: Talla Madera			
Mujeres			
#	Nombre	#	Nombre
1	María Marcela Robles	5	Yuldanis Barón
2	Edelmira Ruiz	6	Sandra Isabel Macias
3	Nelcy Díaz	7	Rosario
4	Liliana Chávez	8	Genelis Gonzales Del Rio

Hombres			
#	Nombre	#	Nombre
1	Manuel A. Blanco	11	Wilton Blanco
2	Luis Alejandro Álvarez	12	Juan Blanco
3	Julio Manuel	13	José Domingo Blanco
4	Carmelo Castillo	14	Enuar Solar
5	Pablo Guillermo Blanco	15	David Blanco
6	Luis Alberto Blanco	16	Reinaldo Chávez
7	Pablo Cortes	17	Alexander Soler
8	Eugenio Julio	18	Andrés Contreras Blanco
9	Blas Blanco	19	José Torres
10	Arturo Ruiz		X

6.17.1.1. Desarrollo Humano

La asociación ha participado en los tres “Encuentros de saberes”, en los años 2011, 2012 y 2013.

Se realizó transferencias de saberes donde Daniel Blanco (artesano tradicional) enseñó a las mujeres a tejer el bejuco malibú con matambra como se hace tradicionalmente.

Se realizó el levantamiento de la cultura material, trabajando en el reconocimiento de la zona, de los diferentes actores y los objetos tradicionales, aprovechando el conocimiento local y exaltando sus destrezas, se fortalecieron o complementaron acciones pasadas de Artesanías de Colombia y otras entidades de apoyo.

6.17.1.2. Diseño y desarrollo de producto

Se rescataron varios objetos que se habían dejado de hacer por herencia cultural, como el Balay para ventear el arroz, representado ahora a través de una talla en madera idéntica al objeto original, empleando el remate o tejido tradicional del objeto original. Se amplió la línea de objetos a través de un taller de creatividad desarrollando dos propuestas nuevas para la comunidad en elementos para mesa y cocina.



Se trabajaron productos de línea emblemática, tomando la batea cuadrada con patas y bejuco tinturado tejido en matambra, la batea redonda con patas y bejuco tinturado tejido

en matambra, la batea cuadrada sin patas con bejuco tinturado tejido en matambra, y la batea redonda sin patas con bejuco tinturado tejido en matambra.

6.17.1.3. Asistencia técnica

La carpintería y talla de madera se realizan en Ceiba - *Astrocaryum standleyanum* y Balaustre colorado.

La talla en madera es un proceso de desbaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada, que puede ser un objeto concreto o abstracto. El producto final puede ir desde una escultura individual hasta elementos decorativos trabajados a mano que forman parte de una tracería.

- ***Proceso de adecuación de la materia prima***

Trabajan dos tipos de madera encontrándose la Ceiba clasificada en tres especies:

- a. Tolúa, la cual presenta una superficie porosa y blanda de color blanco y rojizo.
- b. Colorada, especie más dura de aspecto naranja.
- c. Blanca, es dura y más fina para dar acabados a la superficie.

Compran la madera en aserríos del Municipio de San Onofre. La madera no es tratada ni preservada ni secada. En algunas oportunidades la compran a dueños de fincas, con quienes ocasionalmente pactan intercambio de la madera por productos.

En este caso el artesano tiene que alquilar la motosierra, el servicio de corte y el transporte de la madera al taller. Aprovechan toda la madera incluyendo su médula lo que se manifiesta en productos con grietas.

Cortan la madera por trozas de 30 a 50cm de ancho x 3 metros x 10cm de grueso o por tablones de 30 a 50 cm de ancho x 3 metros x 5cm de ancho y por trozas más pequeñas de 1 m de largo x 30cm de ancho x 10 cm de espesor.

Es importante plantar estacas o puntos de apoyo para apilar la madera de forma correcta. Así mismo hacer cortes técnicamente adecuados para permitir el secado y aireación de la madera, que debe ubicarse a la sombra ya que las condiciones del ambiente son bastante

secas y la humedad relativa no es muy elevada para evitar que se raje. La madera se deja secar dependiendo la disponibilidad y los tiempos de entrega de los productos, inclusive son tallados algunos cuando la madera está húmeda y los dejan secar al sol directo después de trabajados.

Para el almacenamiento de la madera, es ubicada recostando las trozas sobre algunos árboles al aire libre, dentro del taller. Otras piezas son ubicadas bajo techo y los pedazos más pequeños son arrumados sin orden, al aire libre.

- ***Descripción del proceso elaboración y fabricación***

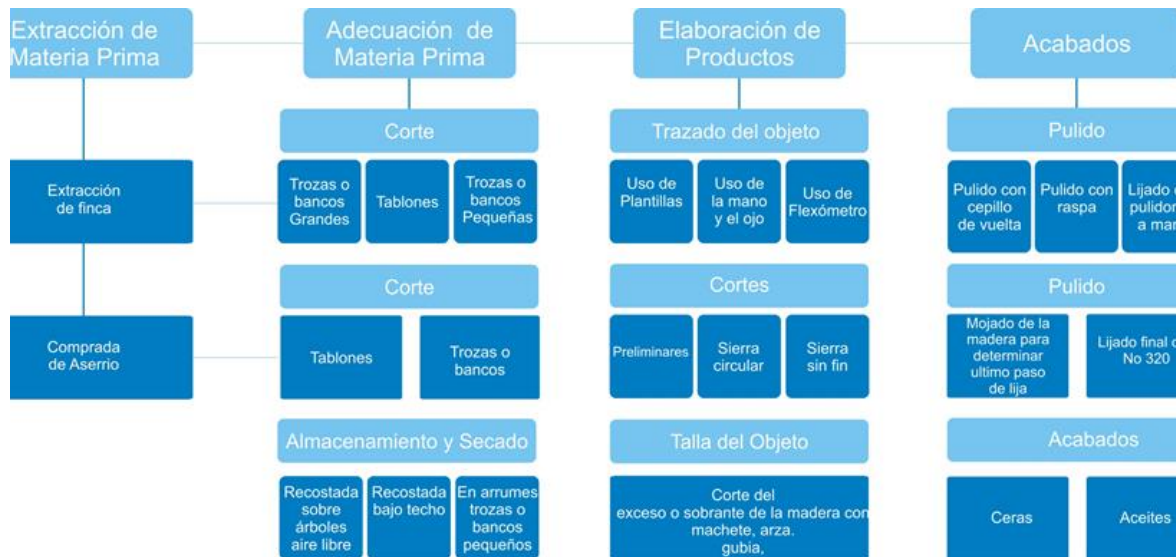
Se realiza el trazado del objeto, valiéndose de plantillas en algunos casos y de la destreza en el oficio los artesanos. Trazan a mano la figura que desean tallar sobre la madera. En algunas ocasiones determinan las dimensiones del objeto usando el flexómetro y en otras calculan al ojo. Es importante generar un sistema de plantillas que ayude a aumentar la productividad y mejore el trazado en algunas piezas (curvígrafo, compás y poliestireno)

Antes de tallar la figura realizan algunos cortes preliminares usando la sierra circular y la sierra sinfin eliminando el exceso de material para facilitar la talla del objeto. En esta fase es importante resaltar la necesidad de optimizar el recurso y disminuir el desperdicio de madera.

A continuación con el machete, el arza y las gubias el artesano hace el desbaste del material sobrante, comenzando a dar forma externa e interna al diseño. Los artesanos poseen gran habilidad en el oficio y destreza para generar equilibrio y simetría en las piezas.

Para terminar la pieza emplean el cepillo de vuelta para emparejar externamente, luego con una raspa perfeccionan el objeto internamente y con la ayuda de lija de diferente grano pulen la superficie de forma mecánica valiéndose de una pulidora o de forma manual con las manos. Es importante desarrollar un refuerzo en acabados ya que han recibido dos capacitaciones que no han sido apropiadas por la comunidad.

Aplican agua a la superficie de la madera, procedimiento que despeina la fibra y vuelven a pulir en donde presente rugosidad. Una vez lista se aplica aceite de linaza con un trapo para dar el terminado a las piezas.



Aprovechando la destreza del grupo en la construcción de kioscos se amplió y mejoró el espacio de trabajo y la distribución de planta, aprovechando el espacio y los materiales actuales, para diseñar un espacio más cómodo, seguro y confortable, con espacios para almacenar objetos terminados, herramienta manual y mecánica, y una cámara para el secado y almacenamiento de la madera, a fin de mejorar la calidad del producto terminado y generar un ambiente adecuado para hacer artesanía.

Para mejorar los acabados y agilizar el trabajo de lijado se implementó y adaptó un motor con un banco de trabajo y se hizo un taller para la preparación y aplicación de ceras naturales, enseñando tres fórmulas diferentes para los productos.

Se realizó un taller de tintes para el bejuco, aplicados a las piezas representativas y emblemáticas.

En cuanto a diseño de empaque y embalaje se realizaron asesorías en construcción de guacales en madera sobrante del taller.

6.17.1.4. Comercialización

Manejan muy bien la técnica y tienen productos exitosos pero necesitan fortalecer temas de identidad para desarrollar nuevos productos; también requieren un empaque para productos de pequeño y mediano formato.

Manejan los canales de comercialización pero no tienen un sistema de inventarios, tampoco conoce el sistema de distribución de la competencia; Blas considera que no tiene competencia, o más bien no la identifica claramente, es necesario capacitación al respecto.

El grupo es muy dinámico y acaba de inaugurar su propio punto de venta en San Onofre. Han identificado oportunidades comerciales a nivel regional en Cartagena, Santa Marta y San Jacinto.

Han participado en ferias en Bogotá y Medellín, pero necesitan definir estrategias claras para promocionar sus productos y ser más efectivos.

Los precios están definidos según los criterios impartidos en los talleres de costos y precios. Los precios son competitivos y maneja listas de precios según el mercado, que sin embargo deben revisar pues los han sostenido hasta por 8 años consecutivos.

Si bien identifican algunas características de sus clientes, no han construido una base de datos ni realizan ninguna gestión orientada al cliente.

Se fortaleció el tema de costeo de productos y manejo de inventarios.

Participaron en Expoartesánías 2013 y Expoartesano 2014 en Medellín.

6.17.1.5. Comunicación

La comunidad aprobó el logo símbolo con la tortuga "morrocoy" característica de la región, se realizó un patrón modular en el caparazón y se usaron colores tierra. Se realizaron: etiquetas, tarjetas de presentación y catálogo.

El grupo de asociados cuenta página web: www.ardehigue.com, con un fan page en Facebook: <https://www.facebook.com/ardehigue?fref=ts>.

6.18. MAGDALENA

6.18.1. Nara Kajmanta (35_NAR)

La comunidad Nara Kajmanta, hace parte de la etnia Chimila, del pueblo Ette ennaka. Es un asentamiento ubicado en la Vereda Mosquito en inmediaciones de Pueblo Mayor, Región Sabana de San Ángel en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, en el Departamento del Magdalena, aproximadamente a unos 30 minutos por carretera desde la playa El Rodadero en la ciudad de Santa Marta, departamento del Magdalena.

La comunidad de Nara Kajmanta está conformada por varias familias indígenas Ette (chimila) que migraron desde Issa Oristunna y Ette Butteriya a finales de los años 80`s hacia Santa Marta a raíz de la violencia que se vivía en la zona por ese tiempo lo cual ha obligado a un empoderamiento por parte de las mujeres. Por ser una comunidad víctima del conflicto armado en Colombia, ha sido auxiliada desde varias instancias y entidades.

Después de largos y complejos procesos, las familias que habían migrado a la ciudad de Santa Marta lograron reasentarse en un nuevo territorio al que llamaron Nara Kajmanta, término que en Ette taara, su lengua, denota “nuestra madre”. En 1990 Nara Kajmanta pasó a ser reconocida como comunidad indígena y hoy en día hace parte del Resguardo Mayor de Issa Oristunna.

El mestizaje con los habitantes de Santa Marta dado a raíz del desplazamiento y la lejanía espacial con el Resguardo Mayor, han llevado a un fuerte desarraigo cultural, el cual está siendo revalorado y fortalecido a partir de algunas iniciativas al interior de la comunidad. Sin embargo es evidente la pugna que genera el interés por elementos culturales no indígenas y el interés por recuperar lo propio y tradicional.

El principal oficio de las mujeres de la comunidad es la tejeduría en algodón e hilo comercial, quienes han recuperado el oficio, constituyéndolo en el medio para mejorar su calidad de vida. La comunidad de Nara Kajmanta, ha fortalecido su manejo técnico, dado su trabajo constante y la efectiva transmisión de saberes entre unas y otras maestras artesanas. Elaboran mochilas, chinchorros y fajones en algodón.

Debido a frustrantes experiencias del pasado, las mujeres han caído en el escepticismo frente a los procesos de “intervención”. Son muy críticas frente a cualquier planteamiento que se les proponga. En la comunidad tiene enorme importancia la consulta previa, a través de las autoridades tradicionales, a su dios Yaaq, antes de la toma de decisiones.

En el Proyecto Orígenes Se beneficiaron 25 personas: 24 mujeres y un hombre.

Asentamiento Nara Kajmanta Magdalena			
Departamento: Magdalena			
Municipio: Santa Marta			
Territorio colectivo: Pueblo Ette Ennaka Asentamiento Nara Kajmanta			
Etnia: Chimila			
Materia prima: Algodón			
Oficio: Tejeduría de Punto			
Técnica: Crochet			
Mujeres			
#	Nombre	F	M
1	Ana Contreras	13	Luz Helena Mendoza
2	Ana Felicia Granados	14	Luz Marina Jiménez
3	Aura Elena López Pedrosa	15	Luz Dary Sánchez Jiménez
4	Berta Inés Granados Jiménez	16	María Helena Jiménez
5	Carmen Cecilia Escorcía Ospina	17	Martha Cecilia Jiménez Sánchez
6	Diana Sánchez	18	María Luisa Jiménez Granados
7	Diana Luz Carmona Jiménez	19	María del Carmen López
8	Erinias López Pedroza	20	María Patricia Sánchez Granados
9	Esther Mendoza	21	Nelfa Liliana Puello
10	Erika Mendoza	22	Shirlis Neira Granados
11	Francía Helena Carmona Granados	23	Sara Elena Solano
12	Liliana Neira	24	Yaneth María Jiménez

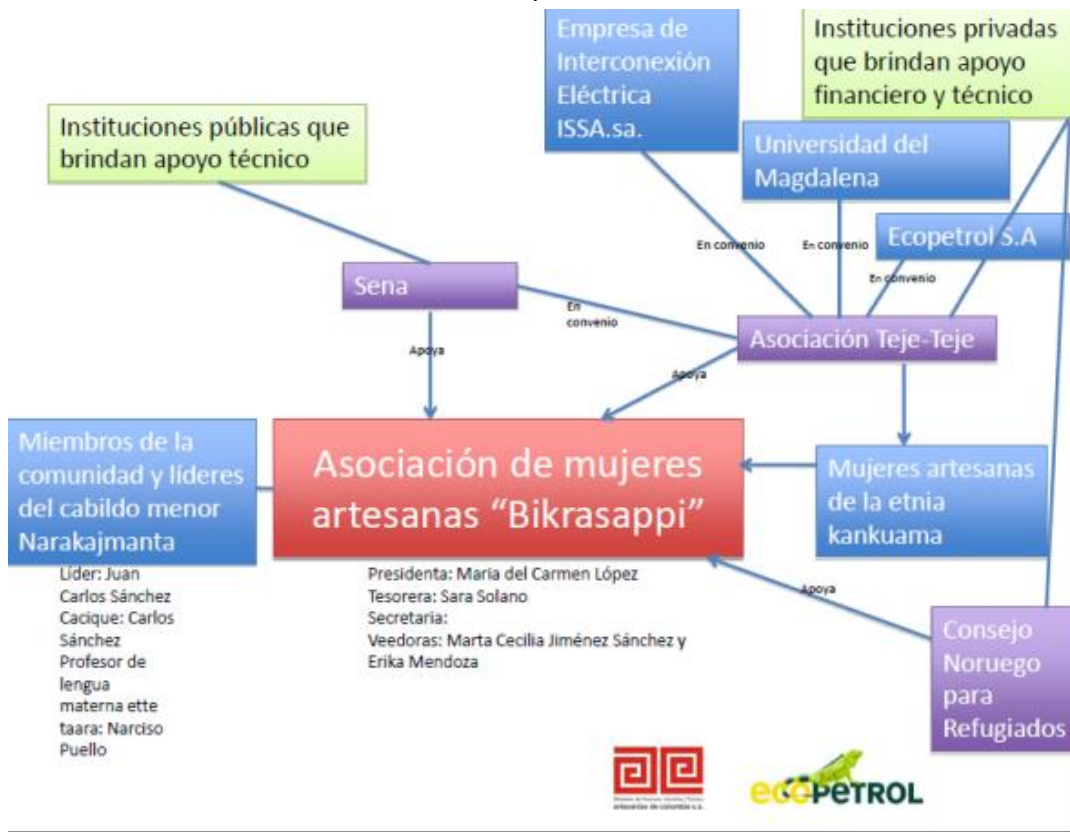
Hombres	
#	Nombre
1	Narciso Alfonso Cuello

6.18.1.1. Desarrollo Humano

El grupo de artesanas de Nara Kajmanta ha evolucionado, a nivel organizativo, de forma que se ha generado una conciencia respecto de la necesidad de buscar una estructura, así sea informal, pero seleccionada en común acuerdo con la comunidad.

La comunidad está en un nivel organizativo uno, teniendo en cuenta que se ejercen las funciones de Presidenta, Secretaria, Tesorera. El grupo entró en proceso de formalización, aprovechando el empalme del Proyecto Orígenes con el Ministerio de Comercio, y la Fupad, de la cual también han sido beneficiarios, y ante quienes se ha enfatizado la necesidad de realizar las tareas pertinentes al tema.

Mapa de actores



Se desarrollaron en total doce talleres organizativos, que integraron tanto la parte de organización como la revisión de la estructura general de las artesanas.

A nivel de manejo de fondos, en el transcurso de las asesorías se realizaron seis talleres, tres de los cuales evaluaron el estado general de la comunidad y otros tres el de la organización para la participación en ferias.

A fin de dar solidez al proceso de manejo de fondos, tras la incertidumbre que generó la partida de la anterior tesorera, se planteó una estrategia de recuperación financiera que

con un fondo de \$240.000 y una estrategia para garantizar el acopio de materia prima, a ser llevada a cabo pos-feria Expoartesanías 2014.

La comunidad envió delegadas a los talleres de “Encuentro de saberes” en 2012 y 2013, llevando a cabo la socialización con la comunidad.

6.18.1.2. Diseño y Desarrollo de Productos

La comunidad Nara Kajmanta construyó una estrategia de rescate del oficio artesanal, que se proyecta a través de la mochila, en el empeño por darle una transformación más comercial al producto.

La estrategia comprende:

Recuperación: Proceso de Hilatura de Algodón (producto algodón hilado)

Producto emblemático: Mochila Tradicional blanca en algodón que representa a la mujer (cargadera - cuello, cintillas - brazos, cuerpo - cuerpo y ombligo) en tres tamaños

Línea Comercial: Mochila con base ovalada y ombligo más elongado (cuatro tamaños) y Sombrero playero (tres tamaños)

La Asesoría en desarrollo de producto fue llevada a cabo de manera personalizada a cada una de las artesanas, a partir de las cuales se derivaron los prototipos. En la asesoría dio énfasis en el logro de la identidad de producto en el mercado por medio de su diferenciación a nivel formal y gráfico. Se realizaron cuatro Asesorías generales en desarrollo de producto para definir alternativas de aplicación gráfica y una línea de sombreros con cintillas intercambiables.

Se hicieron dos comités de Diseño donde fueron aprobados en comunidad, los cambios formales y gráficos, aplicados.

A nivel gráfico se realizó el levantamiento del compendio cultural inmaterial y se establecieron tres símbolos de los cuales deriva el logo y las composiciones tejidas de las mochilas.

6.18.1.3. Asistencia técnica y tecnológica

La comunidad se proyectó como auto-abastecedora de su materia prima; sin embargo, por lo dispendioso del oficio no logró una apropiación y continúa con el mejoramiento técnico e implementación de color. Tienen algodón criollo color blanco y marrón (La cantidad de algodón marrón es menor, tanto en el Resguardo Nara Kajmanta como en Issa Oristunna)

Se identificaron dos artesanas -Carmen Cecilia Escorcía y Ana Felicia Granados- que conocen y practican la técnica del hilado de algodón criollo. Cecilia es recolectora. Las otras mujeres artesanas, al no conocer la técnica actualmente no recolectan el algodón.

Los líderes del Cabildo resaltaron la importancia de implementar una asistencia técnica a las mujeres para que la organización se fortalezca. Propusieron: “Llevar a las niñas al cultivo a que aprendan. Explicarles el calendario, si se colecta el algodón en luna biche se daña. Todo tiene su esencia.”

- Modo de obtención

Las mujeres no trabajan con algodón criollo por lo tanto no se observó su obtención. Pasos claves para la propagación de esta especie:

- a. Preparación del terreno: Con machete se limpia el terreno donde se van a sembrar las semillas de algodón.
- b. Siembra: Las semillas se esparcen en el terreno de manera aleatoria.
- c. Despunte: Cuando el algodón está demasiado crecido, se “capa” el árbol.
- d. Recolección: Se separa la mota de algodón del árbol y se almacena en bultos.

El ciclo de siembra y recolección dura ocho meses aproximadamente. En noviembre el árbol termina “de parir”. Luego “echa pepitas” de las cuales “salen las motas” y en enero – febrero se puede recolectar el algodón.

Las lluvias dañan el cultivo del algodón así como unos animales de color rojo que pudren la mata.

En el Resguardo Nara Kajmanta hay un total de 52 árboles de algodón regados alrededor de las casas de las artesanas y en la zona alta del Resguardo donde se encuentran los kaññas o cultivos tradicionales. Se debe cultivar más algodón siempre y cuando haya demanda de la materia prima.

En la comunidad de Nara Kajmanta se implementó en 2012, el programa de manejo sostenible del algodón. Las artesanas, quienes desde sus ancestros y por la localización geográfica producían e hilaban algodón, hicieron siembras en sus jardines e iniciaron el proceso de recuperación de hilado de algodón con bultos de la fibra traída desde el Resguardo mayor.



Por el largo tiempo de producción que demanda el hilado, resultante de la asesoría la comunidad tomó la decisión de continuar con la pita 6, 9, 12 de algodón.


Se inició un proceso de aprendizaje de tinturado con tres talleres de empleo de óxidos, dos talleres de tintes naturales y dos talleres de tintes químicos. Previo a cada uno de estos talleres se lleva a cabo el descruce de las fibras. En total se desarrollaron siete talleres de alistamiento de fibra de algodón.

La fibra fue analizada desde las siguientes características: suavidad, apariencia final, penetración de color, garantía de existencia por parte del proveedor. Se propusieron seis tipos de fibras de algodón 100%, que fueron ensayadas por la comunidad, mediante un trabajo de investigación práctico que derivó en la compra de algodón título 6/5/4 al Consorcio Abucheaba.

En mejoramiento en infraestructura se dejó en Nara Kajmanta una estufa a gas con cilindro, la olla para tintura, e insumos auxiliares varios como vinagre, detergente, bicarbonato y cloro. Las artesanas iniciaron una carta de color que servirá de base para pedidos.

Tamaños de las Mochilas Nara Kajmanta

Imagen	Nombre	Materiales	Medidas (cm)	Disponible en colores	Forma
	Mochila Tradicional	Algodón 4/2	21 cm Base 24 cm de alto	Crudo	Ovalada
	Mochila Grande	Algodón 4/2	21cm base 24 cm de alto	Crudo combinado	Base Circular

	Mochila Grande	Algodón 4/2	21cm base 24 cm de alto	Crudo combinado	Base Ovalada
	Mochila Mediana	Algodón 4/2	17cm base 24 cm Alto	Crudo Combinado	Base Ovalada
	Mochila Pequeña	Algodón 4/2	14 cm base 17 cm alto	Crudo Combinado	Base Ovalada
	Sombrero Pequeño	Algodón 4/2	16 base 8,5 alto 11 cm ala	Crudo Combinado	

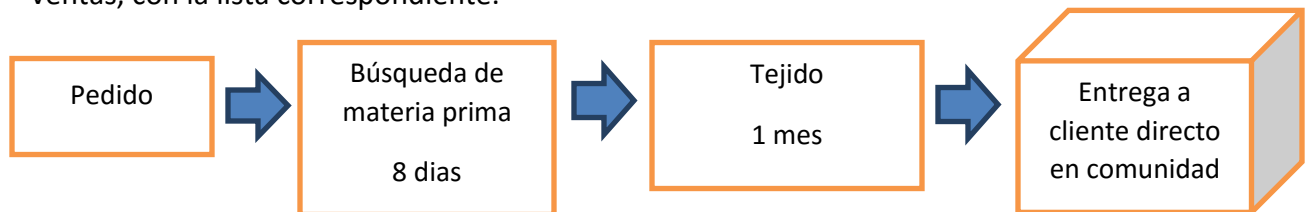
Referentes de calidad acordados en comunidad

Aspecto	Características
Largo de Cargadera	1 metro. Sentido contrario para que no tome vientos
Ancho de cargadera	5cm o 3cm(según tamaño)
Distancia de los brazos o cintilla	1.5 del borde
Ojal	4 puntos
Base	Ovalada
Omblogo	Centro y largo
Técnica de rollo en omblogo	1,5 am

6.18.1.4. Comercialización

La comunidad participó en Expoartesanías 2012 y 2013. Proyectan su participación individual para Expoartesanías 2014, en virtud a que han incrementado el volumen de ventas entre un año y otro, y en consideración a que no han tenido stand propio sino que estuvieron dentro de la tienda del proyecto.

En la comunidad de Nara Kajmanta se aplicó el diagnóstico comercial que arrojó una comunidad en nivel uno, cumpliendo con los requisitos de manejo de costos y precios de ventas, con la lista correspondiente.



Se realizaron cinco talleres en Ventas, para selección del mejor vendedor, con alta potencialidad en manejo del cliente objetivo (Expoartesanías como caso de estudio); en Protocolo de venta; en Valor percibido; en Servicio al cliente; y en Definición de perfil de cliente en relación con los mercados (Expoartesanías vs mercado local).

La gestión de pedidos no funciona de forma estructurada y es una de las carencias de comercialización que la comunidad aún no ha podido establecer. Los pedidos son evolucionados de forma individual y al cliente a quien, por azar, se encuentre el vendedor.

6.18.1.5. Comunicación

La Comunidad Nara Kajmanta tiene como objetivo fortalecer sus raíces dentro de su “territorio”. La dinámica para la definición de su identidad gráfica fue relevante y mediante un ejercicio focalizado en la búsqueda de elementos comunes se tomó la planta de algodón como símbolo identitario.

Después de dos apuestas comerciales y de la exposición al cliente objetivo, en conjunto concluyeron que la imagen tenía que ser más comercial. Surgieron las figuras del morrocoyo, las flechas y el huso, elementos gráficos que se sometieron a modulaciones y mediante selección por votación, confluyeron en el elemento más representativo surgiendo su logotipo y sus gráficos de las mochilas.



A nivel cromático mostraron el tono de sus tierras en combinación con su estética alegre, propia de la idiosincrasia regional. Se les entregaron aplicaciones a la comunidad que incluyeron gráficos, planos, cartas de color, medidas, moldes, bocetos, listas de precios, lista de chequeo pre feria, protocolo de venta, directorio proveedores, tarjetas y marquillas.