



**“MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO
DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE DEL PAÍS”
PROGRAMA APD 2014.**

**[Informe final de ejecución de actividades
del programa de atención a población
desplazada]**

Compilado por
Michelle Olarte García
Profesional de Gestión – Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia S.A.

Revisado y editado por
María Gabriela Corradine Mora



Bogotá, D.C. Artesanías de Colombia S.A. diciembre 2014

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Aida Furmanski – Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Michelle Olarte García - Profesional de Gestión - Coordinadora APD

Equipo de Trabajo:

Omar Martínez, Luz Dary Rosero / Asesores diseño

Sebastián Zuluaga / Asesor organizaciones productivas

Carolina Jiménez /Asesora desarrollo humano

Sara Ferrari/ Asesora desarrollo humano, realización audiovisual

Juan Camilo Jaramillo / Asesor administrativo y financiero

Wilmer Chala, Camila Quintero / Apoyo Logístico

Blanca María Nández Gómez - Diseñadora del Programa Nacional de Joyería



RESUMEN

El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, desarrolló actividades durante el año 2014, atendiendo a 605 beneficiarios en condiciones de vulnerabilidad y/o desplazamiento, ubicados en los departamentos de Chocó, municipios de Quibdó, Itsmina, Bajo San Juan y Rio Quito; Antioquia, municipios de Apartadó y Chigorodó; y Córdoba, municipios de Montería, Cereté, Puerto Libertador, Montelíbano, Tuchín y Lorica (San Sebastián), en los cuales se realizan oficios artesanales como tejeduría en chaquiras, cestería, trabajo en madera, en totumo, alfarería, papel mache, joyería y tejeduría en palma de Werregue, mediante capacitación, asesoría y seguimiento, en los módulos de desarrollo humano, diseño y comercialización, para retomar y cualificar la actividad artesanal, como alternativa viable, sostenible y productiva que contribuya al desarrollo socio-económico, con mejoramiento de ingresos e integración social de la población beneficiaria.

La inversión fue de \$605'000.000 en socialización y seguimiento, promoción y divulgación, talleres y jornadas de capacitación, diseño y desarrollo de productos, desarrollo humano y gestión de unidades productivas, dotación de kits de utensilios, herramientas y materias primas para producción y participación en eventos feriales del orden nacional y regional.



GLOSARIO

Diccionario de términos Indígenas

Comunidad Indígena Quijaradó Embera Dóbida-

JUMARABA KARCBADIDA: Trabajo Unido

BEDEA HEROPANI: Compromiso

KINCHA: Pensamiento

MEMBURA: Chisme

HUERA: mujeres

HUMAKIRAN: hombres

SONVIA: persona buena

GUAYADIDA: Respeto

BEDEADI: Comunicación

BUVEDEA INJABÚ: confianza

Villa Nueva- Comunidad indígena Wuaunan

FIK CATARRAÛ POSO: Responsabilidad

MAACH IEKHATAR: compromiso

ÄBA KHAPAN THINUM: Trabajo en Equipo

MACH: unión



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. CONTEXTO DEL PROYECTO APD**
 - 1.1. Población Vulnerable APD**
 - 1.2. Política de Víctimas**
 - 1.3. Direccionamiento del proyecto APD**
 - 1.4. Metodología Componente Desarrollo Humano**
 - 1.5. Metodología Componente de Diseño**
 - 1.6. Metodología Componente Comercial**

- 2. CHOCO 2014**
 - 3.1. Ecosistema**
 - 3.2. Población**
 - 3.3. Extracción minera**
 - 3.4. Planeación**

- 3. QUIBDÓ**
 - 3.1. ASOREQ**
 - 3.1.1. Caracterización**
 - 3.1.2. Taller de Línea del Tiempo**
 - 3.1.3. Taller de Georreferenciación**
 - 3.1.4. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.1.5. Taller de Organizaciones Sociales**
 - 3.1.6. Taller de Autoconcepto y Proyecto de Vida**
 - 3.1.7. Taller de Liderazgo y emprendimiento**
 - 3.1.8. Taller de Resolución de conflictos**
 - 3.1.9. Taller de Teoría del color**
 - 3.1.10. Desarrollo de productos en Joyería, técnica de Filigrana**
 - 3.1.11. Taller de Costos**
 - 3.1.12. Taller de Plan de Negocios**



- 3.2. AJODETAGUA**
 - 3.2.1. Caracterización**
 - 3.2.2. Taller de Línea del tiempo**
 - 3.2.3. Taller de Georreferenciación**
 - 3.2.4. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.2.5. Taller de Organizaciones Sociales**
 - 3.2.6. Taller de Proyecto de vida**
 - 3.2.7. Taller de Liderazgo y trabajo en equipo**
 - 3.2.8. Taller de Resolución de conflictos**
 - 3.2.9. Taller Uso eficiente del recurso**
 - 3.2.10. Taller Ruta de Atención a la población desplazada**
 - 3.2.11. Taller de Líneas de producto**
 - 3.2.12. Desarrollo de productos en madera**
 - 3.2.13. Taller de Costos**
 - 3.2.14. Taller Plan de Negocio**

- 3.3. Taller de Cerería “Mis Esfuerzos”**
 - 3.3.1. Caracterización**
 - 3.3.2. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.3.3. Taller de Organizaciones Sociales**
 - 3.3.4. Fortalecimiento en el desarrollo de la técnica de trabajos con parafina.**
 - 3.3.5. Taller de Costos**
 - 3.3.6. Taller Plan de Negocio**

- 3.4. Taller de Ebanistería “PERLAZA”**
 - 3.4.1. Caracterización**
 - 3.4.2. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.4.3. Taller de organizaciones Sociales**
 - 3.4.4. Taller de Liderazgo y emprendimiento**
 - 3.4.5. Desarrollo de propuestas de talla en madera**
 - 3.4.6. Taller de Costos**
 - 3.4.7. Taller de Plan de Negocio**

- 3.5. Maestras en Damagua y Cabecinegro**
 - 3.5.1. Caracterización**
 - 3.5.2. Taller de Línea de Tiempo**
 - 3.5.3. Taller de Georreferenciación**
 - 3.5.4. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.5.5. Taller de Organizaciones Sociales**
 - 3.5.6. Entrega de maquinaria y equipos**
 - 3.5.7. Taller de Creatividad y experimentación**
 - 3.5.8. Taller de tintes para fibras naturales**



3.5.9. Desarrollo de propuestas con Damagua y cabecinegro

3.6. Taller de Papel Mache

3.6.1. Caracterización

3.6.2. Taller de Problemas en la Artesanía

3.6.3. Taller de Organizaciones Sociales

3.6.4. Taller de liderazgo, emprendimiento y trabajo en equipo

3.6.5. Taller aprovechamiento del recurso

3.6.6. Fortalecimiento en técnica Papel Maché

3.6.7. Taller de Costos

3.6.8. Taller de Plan de Negocio

3.7. Villa Gloria

3.7.1. Caracterización

3.7.2. Taller de Problemas en la Artesanía

3.7.3. Taller Proyecto de vida

3.7.4. Taller de Liderazgo y Emprendimiento

3.7.5. Taller Teoría del color

3.7.6. Taller de líneas de productos

3.7.7. Taller Componente del Producto Artesanal

3.7.8. Socialización de propuestas de diseño.

3.8. Villa Nueva / Wuaunan Pubhuur

3.8.1. Caracterización

3.8.2. Línea del Tiempo

3.8.3. Taller de Georreferenciación

3.8.4. Taller de Organizaciones Sociales

3.8.5. Taller Proyecto de vida

3.8.6. Taller de Liderazgo

3.8.7. Taller Trabajo en Equipo

3.8.8. Taller de Resolución de Conflicto

3.8.9. Taller Uso eficiente del recurso

3.8.10. Taller Ruta de atención a la población desplazada

3.8.11. Taller Teoría del color

3.8.12. Taller Líneas de productos

3.8.13. Taller Componente del producto artesanal

3.8.14. Taller de diferencia entre artesanía étnica y tradicional

3.8.15. Taller de Creatividad y experimentación

3.8.16. Desarrollo de propuestas en talla de madera

3.8.17. Fortalecimiento de trabajo en chaquira

3.8.18. Taller de Costos

3.8.19. Taller Plan de Negocio



- 3.9. Urada**
 - 3.9.1. Caracterización**
 - 3.9.2. Taller de Problemas en la Artesanía**
 - 3.9.2.1. Chaquira**
 - 3.9.2.2. Madera**
 - 3.9.3. Identificación de necesidades**
 - 3.9.3.1. Vivienda**
 - 3.9.3.2. Servicios**
 - 3.9.3.3. Alimentación**
 - 3.9.4. Taller de Organizaciones Sociales**
 - 3.9.5. Taller de Proyecto de vida**
 - 3.9.6. Taller de Liderazgo**
 - 3.9.7. Taller Trabajo en equipo**
 - 3.9.8. Taller Mecanismos de resolución de conflictos.**
 - 3.9.9. Taller Uso adecuado del recurso**
 - 3.9.10. Taller Ruta de atención de la población desplazada**
 - 3.9.11. Taller Teoría del color**
 - 3.9.12. Taller Líneas de productos**
 - 3.9.13. Taller Componente del producto artesanal**
 - 3.9.14. Taller de creatividad y experimentación**
 - 3.9.15. Taller de Costos**
 - 3.9.16. Taller Plan de Negocios**

- 3.10. Comunidad Indígena Embera Dobida de Bahía Solano**
 - 3.10.1. Taller el árbol de la vida de la comunidad de Bahía Solano**
 - 3.10.2. Evaluación de productos**

- 3.11. Grupos de Quibdó**
 - 3.11.1. Taller Proyecto de vida y auto concepto**
 - 3.11.2. Taller de Liderazgo y emprendimiento**
 - 3.11.3. Taller Trabajo en equipo**
 - 3.11.4. Taller Componente del Producto Artesanal**
 - 3.11.5. Taller de creatividad.**

- 3.12. José Félix Murillo**
 - 3.12.1. Taller de liderazgo y emprendimiento**
 - 3.12.2. Desarrollo de propuestas en talla de madera.**
 - 3.12.3. Taller de acabados para la madera**
 - 3.12.4. Taller de costos**
 - 3.12.5. Taller Plan de Negocio**



3.13. Grupo de Artesanas de Crochet de Villa España

3.13.1. Taller de Liderazgo y Emprendimiento

3.13.2. Taller de Trabajo en equipo

3.13.3. Desarrollo de productos en crochet

3.13.4. Taller de costos

3.13.5. Taller Plan de Negocio

4. MEDIO SAN JUAN

4.1. UNIÓN WUAUNAN

4.1.1. Caracterización

4.1.2. Taller de Línea de Tiempo

4.1.3. Taller de Georreferenciación

4.1.4. Taller de Problemas en la Artesanía

4.1.5. Taller de Evaluación de Recursos

4.1.5.1. Cestería

4.1.5.2. Madera

4.1.6. Taller de Mapa de Acceso a Recursos naturales

4.1.6.1. Cestería

4.1.6.2. Madera

4.1.7. Taller Proyecto de vida

4.1.8. Taller de Liderazgo

4.1.9. Taller trabajo en equipo

4.1.10. Taller de Resolución de Conflictos

4.1.11. Taller Uso eficiente del recurso

4.1.12. Taller de teoría del color

4.1.13. Taller de líneas de productos

4.1.14. Taller de diferencia entre artesanía étnica y tradicional

4.1.15. Taller de Creatividad y experimentación.

4.1.16. Socialización de propuestas de diseño

4.1.17. Desarrollo de propuestas de talla en madera

4.1.18. Taller de Costos

4.1.19. Taller Plan de Negocio

5. RIO QUITO

5.1. Villa Conto

5.1.1. Caracterización

5.1.2. Taller de Georreferenciación

5.1.3. Taller de Problemas en la Artesanía



- 5.1.4. Taller de Organizaciones Sociales
- 5.1.5. Taller de Auto concepto
- 5.1.6. Taller de Liderazgo y emprendimiento se
- 5.1.7. Taller Trabajo en Equipo
- 5.1.8. Taller de resolución de conflictos
- 5.1.9. Taller Uso eficiente del recurso,
- 5.1.10. Mejoramiento de producto
- 5.1.11. Taller de tintes

5.2. Comunidad Embera Dóbida de Quijaradó (Río Pató)

- 5.2.1. Taller de Línea de Tiempo – Caracterización
- 5.2.2. Taller de Georreferenciación
- 5.2.3. Taller de Problemas en la Artesanía
- 5.2.4. Taller de Organizaciones Sociales
- 5.2.5. Taller de Auto concepto
- 5.2.6. Taller Plan de vida
- 5.2.7. Taller de Liderazgo
- 5.2.8. Taller Trabajo en equipo
- 5.2.9. Taller Resolución de Conflictos
- 5.2.10. Taller Uso eficiente del recursos
- 5.2.11. Taller de teoría del color
- 5.2.12. Taller de Líneas de productos
- 5.2.13. Taller de Creatividad y experimentación
- 5.2.14. Taller de Costos
- 5.2.15. Taller Plan de Negocio

6. ITSMINA

- 6.1. Taller de Línea de Tiempo – Caracterización
- 6.2. Taller de Georreferenciación
- 6.3. Taller de Problemas en la Artesanía

- 6.4. Taller de Organizaciones Sociales

- 6.5. Taller Proyecto de vida

- 6.6. Taller Liderazgo y trabajo en equipo

- 6.7. Desarrollo de Productos
- 6.7.1. Desarrollo de productos en madera
- 6.7.2. Desarrollo de productos en crochet



7. SEGUIMIENTO CÓRDOBA

- 7.1. Montería(1 grupo)**
- 7.2. Puerto Libertador(1 grupo)**
- 7.3. Cereté (Rabolargo) (1 grupo)**
- 7.4. Lórica (San Sebastián) (1 grupo)**
- 7.5. Tuchín (1 grupo)**
 - 7.5.1. Vinculación al proyecto OVOP**
- 7.6. Montelíbano**
 - 7.6.1. Participación en convocatorias**

8. SEGUIMIENTO ANTIOQUIA

- 8.1. Apartado (2 grupos)**
 - 8.1.1. Participación en Convocatorias**
 - 8.1.2. Taller acabados naturales para totumo**
 - 8.1.3. Taller acabados naturales para madera**
- 8.2. Chigorodó (2 grupos)**
 - 8.2.1. Concurso Mujer Rural**
 - 8.2.2. ASOMUTRACH**

9. COMERCIALIZACIÓN

- 9.1. EXPOARTESANIAS 2014**
- 9.2. EXPOARTESANO Medellín**
- 9.3. Feria Ganadera de Montería**
- 9.4. Feria SENA BIOINNOVA – Quibdó**

9.5. Catálogo Vigencia 2013 – 2014

10. CONCLUSIONES

11. RESULTADOS

12. RECOMENDACIONES



INTRODUCCION

La prevención y la atención al desplazamiento forzado por la violencia constituyen asuntos de interés nacional. Conforme a ello, la superación del estado de cosas inconstitucional en la situación de la población desplazada, declarado por la Corte Constitucional en la Sentencia T-025 de 2004; es también un objetivo común en el cual la participación de los gobiernos locales debe darse en coordinación con las entidades del ámbito nacional, en escenarios participativos y a partir de criterios comunes de priorización de líneas de acción, planificación y seguimiento de la política pública de prevención de atención al desplazamiento. (Fuente: Cuadernillo 5, El Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia, SNAIPD, en el nivel territorial).

El Programa de Atención a Población Desplaza APD de Artesanías de Colombia S.A., está enmarcado en los lineamientos de la política de Generación de Ingresos para la población en situación de Extrema Pobreza y/o desplazamiento del documento CONPES 3616, y la Ley de víctimas y restitución de tierras 1448 de 2011, con herramientas que permiten a la población pobre extrema y desplazada superar su condición socioeconómica de manera sostenida reforzados con una política que permita el desarrollo y consolidación de su potencial productivo.

Se identificaron los grupos, comunidades y artesanos indígenas y afro interesados en participar en el proyecto, remitidos por instituciones como La FUCLA, el DPS, SENA y la Unidad de Víctimas, del departamento de Chocó. Se visitaron los grupos de las comunidades de Quibdó, Itsmina, Bajo San Juan y Rio Quito con quienes se hizo la socialización del proyecto, se entrevistó a los líderes de grupos y comunidades indígenas, para contextualizar los grupos y obtener una apreciación más completa de los hechos o fenómenos sociales de los artesanos como el desplazamiento forzado y problemáticas sociales como la pobreza o la falta de recursos y oportunidades para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas.

Con estas comunidades se desarrollaron talleres de Desarrollo Humano con Línea de Tiempo, Georreferenciación, problemas en la artesanía, Organizaciones Sociales de apoyo o existentes en la zona, Proyecto de Vida Autoconcepto, Liderazgo y Emprendimiento, Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos, Aprovechamiento Eficiente del Recurso, Ruta de atención a la población desplazada con todo lo cual se identificaron fortalezas y las necesidades de cada grupo, así como la identificación por parte de los diseñadores de los productos artesanales trabajados por los artesanos.

Se socializaron los logros del proyecto APD en el año 2013 en los departamentos de Antioquia y Córdoba, con las diferentes comunidades atendidas en el departamento del Chocó y se les hizo entrega de herramientas, equipos, insumos y materiales.



En el componente de diseño se amplió la atención a talleres de fortalecimiento en tintes para fibras vegetales y acabados naturales para madera, en lo que corresponde a la parte práctica, y en lo teórico taller de identidad, creatividad, componentes del producto artesanal, diferencia entre artesanía tradicional y étnica, experimentación técnica. En el trabajo con papel maché se fortaleció al grupo en su nivel técnico; en joyería se trabajó la diversificación en el desarrollo de productos, al igual que en la talla en madera, cestería, trabajos con chaquiras y con parafina, todo como una estrategia para renovar el mercado local y explorar la aceptación de los nuevos productos en el mercado.

Se desarrollaron talleres de Teoría del color, Líneas de productos y Valoración de productos artesanales. Se realizaron talleres prácticos en acabados para madera y papel maché. Se realizó control de calidad de las propuestas de diseños y ajustes para producción orientada a la participación en feria, apoyando la recolección de productos para exhibición y venta en el stand del proyecto en Expoartesanías 2014.

En total se desarrollaron 90 diseños de nuevos productos que pasaron por evaluación y aprobación del Comité de Diseño de Artesanías de Colombia, cuyos conceptos se retroalimentaron a las comunidades. Para lograr la producción las líneas de productos de las comunidades indígenas dedicadas al tejeduría en se les entrego materia prima, estableciendo las mismas artesanas la cantidad de muestras a realizar teniendo en cuenta la capacidad de producción de su comunidad.

Como preparación previa a la participación en eventos comerciales, se realizaron actividades de costo, proyectos y plan de negocios. En el componente Comercial se realizó la búsqueda de oportunidades comerciales para los artesanos través de la participación en ferias y la identificación de contactos para el mercado local y nacional.

Se hizo seguimiento mediante la aplicación de una encuesta a 57 artesanos del proyecto en el año 2013 en los departamentos de Córdoba y Antioquia acerca de su conformidad con el proyecto, calidad en la atención recibida, puntualidad y necesidad de las herramientas y materias primas recibidas. Se recibió retroalimentación de los artesanos sobre las capacitaciones y asesorías para evaluar los resultados obtenidos. Se les atendió adicionalmente en fortalecimiento empresarial.

Se contrataron profesionales para cada componente en las áreas de Diseño Industrial, Textil, Economía, Antropología, Trabajo Social, Comercialización y Apoyo logístico del proyecto.

Se atendieron artesanos de 3 departamentos y 12 municipios, así:

Chocó: Itsmina, Quibdó, Rio Quito y Medio San Juan, con 468 beneficiarios distribuidos en 14 grupos



Córdoba: Montería, Puerto Libertador, Lorica (San Sebastián), Cerete (Rabolargo) y Tuchin, con 77 beneficiarios, con 5 grupos

Antioquia: Apartadó y Chigorodó con 60 beneficiarios, con dos grupos

La siguiente es la cobertura en el Departamento del Chocó

Municipio	Comunidad / Grupo Artesanal	Oficio Artesanal
Quibdó	1 Urada	Tejeduría en Chaquiras
	2 Villa Nueva	Tejeduría en Chaquiras
	3 Wuaunan Pubhuur	Tejeduría en Chaquiras, Werregue y Talla en Madera
	4 AJODETAGUA	Trabajo en Tagua
	Asesoría Puntual (Casimiro)	Talla en Madera
	5 Grupo Crochet	Tejeduría en Crochet
	6 Papel Mache	Trabajo en Papel Mache
	7 Grupo de Velas	Cerería
	8 Joyeros de Quibdó	Filigrana
	9 Grupo Damagua	Trabajo en Damagua
	10 Grupo Werregue	Tejeduría en Werregue
Asesoría Puntual (Félix Murillo)	Talla en Madera	
Itsmina	11 Grupo Crochet	Tejeduría en Crochet
	Madera	Talla en Madera
Rio Quito	12 Quijarado	Tejeduría en Chaquiras
	13 Villa Conto	Damagua, Cabecinegro y Fingurú
Medio San Juan	14 Unión Wuaunan	Tejeduría en Chaquiras



1. CONTEXTO DEL PROYECTO APD

Es necesario considerar la importancia de las consecuencias que genera el conflicto armado en Colombia para la población civil. El desplazamiento forzado es uno de los rasgos más evidentes que ha dejado la guerra y debe ser abordado desde una percepción jurídica que confiera a las víctimas, una posición excepcional, tal como las leyes han conferido derechos prioritarios a las comunidades indígenas y / o afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar y personas mayores de 55 años. Las víctimas del conflicto son personas que han sufrido maltrato de todo tipo, desde físico, hasta psicológico, desde pérdida de familiares, violaciones, despojo de tierras, hasta desplazamientos.

“Se reconoce como víctimas a todas las personas que hubieren sufrido un daño, como consecuencia de los hechos que el mismo precepto determina a continuación (...) Según encuentra la Corte, la noción de daño comprende entonces incluso eventos en los que un determinado sujeto resulta personalmente afectado como resultado de hechos u acciones que directamente hubieren recaído sobre otras personas, lo que claramente permite que a su abrigo se admita como víctimas a los familiares de los directamente lesionados, siempre que por causa de esa agresión hubieren sufrido una situación desfavorable, jurídicamente relevante.”¹

La cifra de víctimas por la violencia registrada por la Unidad de Víctimas a Diciembre de 2014 asciende a 7.028.776 personas. Mientras tanto y de acuerdo con cifras presentadas por la Revista Semana a Febrero de 2014 se calcularon 6.043.473 personas víctimas de la violencia, de las cuales aproximadamente 5,4 millones desde 1984 son personas en situación de desplazamiento: “En los dos años transcurridos desde la sanción de la Ley 1448 o de Víctimas, el Estado ha incluido en el registro nacional a más de 6 millones de víctimas. En su inmensa mayoría, se trata de víctimas de desplazamiento forzoso, las cuales suman casi 5,4 millones desde 1984 (...)”.

A sabiendas de la problemática que afecta a más de cinco millones de personas alrededor del territorio colombiano, Artesanías de Colombia, por medio del programa APD, se suma a la labor que viene desarrollando el gobierno nacional en relación con el conflicto armado interno que se vive en el territorio colombiano, en cuanto a atención a población en situación de desplazamiento y víctimas. El departamento que se decidió atender para 2014 fue Chocó, zona en la que se realizó una investigación que extrajo información de fuentes primarias y secundarias. Se incluyó dentro de la población atendida comunidades

¹ Tomado de la página oficial de la Corte Constitucional,
<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/C-052-12.htm> el día 22 de Julio de 2013



indígenas, afro descendientes, campesinos en extrema pobreza, mujeres cabeza de familia, personas de la tercera edad y niños.

A continuación se presentan definiciones y terminología general relevante para el desarrollo del proyecto, junto con la descripción de temas relacionados con la atención de las víctimas en Colombia. Describiremos la metodología general utilizada para el desarrollo de este componente y por departamento, municipio y grupo, un diagnóstico relacionado a conflicto, descripción de grupos y problemas identificados dentro de la labor artesanal.

1.1. Población Vulnerable APD

La definición de vulnerabilidad ha sido discutida durante años y abarca diferentes significados. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española indica que alguien vulnerable es alguien “que puede ser herido o recibir lesión, física o moral”. Sin embargo considerando éste aspecto dentro de la sociedad y las capacidades de la misma, la CEPAL (2002) sostiene que la vulnerabilidad no solamente se relaciona con la posibilidad de ser agredido o lesionado, sino también con las capacidades que el individuo o la comunidad tiene para superar esa herida moral o física.

Diferentes disciplinas que enfocan su trabajo en la sociedad, determinan la definición de la noción de vulnerabilidad al campo en el que desarrollan sus estudios: la seguridad alimentaria, la macroeconomía, el derecho, las ciencias sociales delimitan el significado de este concepto a las competencias en las que se especializan. Para efectos de APD, interesa comprender que este concepto comprende los segmentos de aquella sociedad artesanal en el departamento del Choco, El Urabá Antioqueño y Córdoba a la que se le ha dificultado la inserción social y el desarrollo personal.

A pesar de lo expuesto anteriormente no existe un medidor universal a través del cual se pueda verificar cuán vulnerable puede resultar un individuo o una comunidad. De acuerdo con información proporcionada por el Departamento Nacional de Planeación –DNP– (2005), la vulnerabilidad es uno de los aspectos que componen la pobreza. Aún cuando se aborde el tema a nivel nacional o local, la pobreza sobrepasa los estadios de lo público para instanciarse a menudo en el ámbito privado, por lo que debe abordarse de acuerdo con el contexto pero también como un hecho individual.

Retomando el argumento de la CEPAL (2002), el ser humano contemporáneo se somete a una incertidumbre creciente, generada por una globalización que cada vez arrebatada a los Estados Nación el rol de garante de los derechos del ciudadano. Los intereses de grandes empresas multinacionales se superponen a los de la sociedad generándose una incertidumbre creciente sobre el manejo de los recursos, decisiones que deberían ser tomadas en beneficio de la comunidad, pero que en realidad competen a empresas



transnacionales. Las leyes cada vez se ciñen más a las necesidades del mercado y de una economía con fuertes acentos capitalistas que subestiman al usuario y dan preponderancia a los bienes de consumo. De esta manera las dificultades en términos de prevención y superación de la pobreza se acrecentan.

El proyecto APD viene desarrollando actividades teniendo en cuenta estas dificultades, apoyando la franja poblacional artesana que sobrevive con mayor dificultad: personas mayores de cincuenta y cinco años, mujeres cabeza de hogar, personas discapacitadas, comunidades de pueblos o grupos étnicos, desplazados y víctimas.

1.2. Política de Víctimas.

En virtud del enfoque de vulnerabilidad del programa de Atención a Población Desplazada y Vulnerable de Artesanías de Colombia y nuestra sujeción al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existen parámetros imprescindibles por los cuales debemos regir nuestro actuar. Comprendiendo el contexto colombiano actual, en el que los más recientes gobiernos han entendido como fundamental el estado de guerra y un posible cese al conflicto, surge la *Política Pública para la Prevención, Protección, Atención, Asistencia y Reparación Integral a las Víctimas*. Ese direccionamiento del Estado comprende distintos componentes de distintos órdenes, por medio de los cuales se pretende superar de manera integral las dificultades que han traído los más de sesenta años de conflicto para la población civil en Colombia. Además la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras -Ley 1448 de 2011-, la sentencia T025 de 2004 y el Auto 007 de 2009, resultan indispensables y determinan el trabajo de los distintos componentes del proyecto.

La Política Pública para la Prevención, Protección, Atención, Asistencia y Reparación Integral a las Víctimas comprende los componentes de Verdad; Justicia; Prevención y Protección; Atención y Asistencia; Reparación Integral. La Asistencia está dirigida a restituir a las víctimas las garantías para poder gozar de una vida digna, lo cual incluye asegurar la incorporación a la vida social, económica y política²

En concordancia con lo anterior, el programa de Artesanías de Colombia busca conferir a personas en situación de desplazamiento una alternativa de generación de ingresos. Se pretende que nuestra población objeto tenga una posibilidad que restituya esa estabilidad que probablemente poseía antes de ser sometida sin quererlo a condiciones de violencia: el despojo de bienes, la pérdida de familiares, la renuncia a su territorio, entre otros.

La Ley de Víctimas y Restitución de Tierras -Ley 1448 de 2011- dentro de la cual se enmarca el tratamiento especial a los desplazados y personas en riesgo de serlo,

² http://www.unidadvictimas.gov.co/images/snariv/Mapa_conceptual_de_la_Politica_Publica.pdf



propende por la consolidación de una sociedad democrática, en la que se logre prosperidad para todos los ciudadanos. Esto significa que la seguridad, la superación de la pobreza y la reparación se establecen como pilares fundamentales para la puesta en marcha de una futura sociedad igualitaria.

La política de Atención y Reparación de las Víctimas en Colombia está a cargo de un amplio sistema compuesto por 37 instituciones a nivel nacional y territorial el cual está subdividido en comités. El comité ejecutivo del SNARIV está compuesto por el DNP, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio del Interior y la Unidad de Atención y Reparación Integral de las Víctimas del Conflicto. Respecto a la ejecución de los planes de apoyo a las víctimas de la violencia en Colombia, se viene definiendo desde la formulación de la ley en cuestión - 2009- la manera más adecuada a través de la cual solventar las necesidades de los ciudadanos afectados por grupos armados y narcotráfico. Este es un proceso arduo en el que el trabajo conjunto de diversas entidades públicas contribuye a la realización de los proyectos. Así se mantiene constante vigilancia sobre los procesos.

El diálogo entre las distintas entidades comprometidas en el tema ha permitido poner bajo consideración variables y problemas que pueden ser superados por medio de apoyo conjunto y revisión de errores que se vayan presentando en la medida que se desarrolle cada uno de los proyectos.

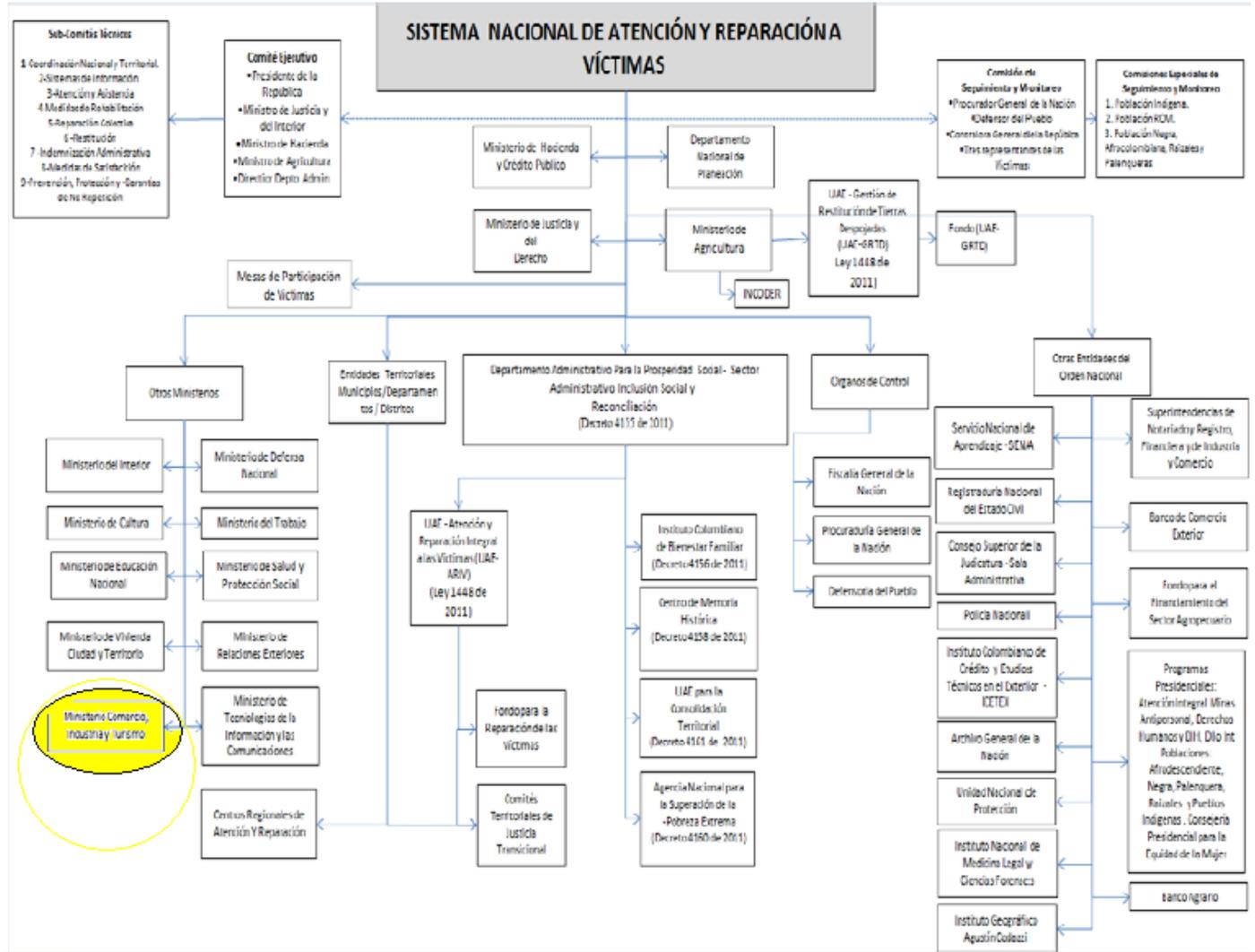
El SNARIV se encarga de diseñar las políticas y proyectos que se implementan a nivel nacional, en coordinación con el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS). En otro nivel se encuentran los subcomités, que ejecutan los lineamientos indicados por el Comité Ejecutivo: estos son la Contraloría General de la Nación, la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría General de la Nación.

Estas entidades junto con el Sector Administrativo de Inclusión Social y Reparación, coordinan el trabajo que desarrollan Ministerio de Educación, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Cultura, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio a nivel local y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De otra parte existen otras entidades de control que son de orden nacional: Procuraduría General de la Nación, Fiscalía General de la Nación y Contraloría General de la Nación.

En relación con el Decreto 250 de 2005, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo debe “promover, facilitar y desarrollar programas de Generación de Ingresos en el ámbito urbano” y de acuerdo con la sentencia T025 de 2004 es obligación del Ministerio de Comercio “Generar posibilidades concretas para que la población desplazada ponga en marcha proyectos de estabilización socioeconómica y participe en forma productiva en un proyecto colectivo” e “Identificar alternativas de generación de ingresos para la población desplazada”. En este orden de ideas el proyecto APD de Artesanías de Colombia se pone



en sintonía con estos requerimientos de orden Estatal llevando trabajando en las zonas más afectadas por la violencia, buscando propender de forma efectiva por lo derechos de las víctimas de la violencia.



Aun cuando existen organismos nacionales que regulan y organizan la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras y son determinantes en el diseño de las políticas encaminadas a resolver de manera integral las dificultades que a los afectados, en el momento de la ejecución los entes locales adquieren gran relevancia. Cada municipio y región debe tener en cuenta sus propias características y ponderarlas junto con los lineamientos nacionales. Artesanías de Colombia es consciente de la importancia que cobra el hecho de comprender el contexto en el que se trabaja de forma tal que resulte de real beneficio para los artesanos de las regiones determinadas el trabajo que se desarrolla anualmente con los artesanos. Es por ello que persiste la preocupación en dar a conocer a las



entidades territoriales en Chocó no solo los lineamientos del programa sino también los componentes que se desarrollan. De esta forma se generan o se fortalecen vínculos a nivel local entre esos organismos y la actividad artesanal. Se espera así una continuidad del trabajo realizado por Artesanías de Colombia y futuros acercamientos por parte de nuevos programas (públicos o privados) con los artesanos atendidos en 2014.

Solo en la medida que se tenga una visión micro y macro se podrán generar las condiciones necesarias para resolver las problemáticas particulares que vive la ciudadanía y las necesidades de la misma: “(...) para sustentar que no es posible una mayor incidencia del gobierno nacional en las decisiones presupuestales de las entidades territoriales, el Ministerio parte de una concepción de autonomía territorial que extiende a temas de interés nacional, criterios aplicables exclusivamente a lo local y, además, traslada a los recursos transferidos o exógenos los parámetros aplicables a los recursos endógenos, lo cual no se ajusta a la jurisprudencia constitucional sobre estas materias.” (Auto 007 de 2009).

En virtud de esa autonomía que confiere a las autoridades territoriales el Auto 007 de 2009, por medio de la Ley 1190 de 2008 las entidades territoriales adquieren una serie de responsabilidades dirigidas a satisfacer las necesidades de las personas desplazadas. Esto porque “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales (..)” (Art 1). Al mismo tiempo se crea el Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia “Cnaipd” que coordina con los entes territoriales las acciones a seguir en materia nacional con la población desplazada: “A partir de la vigencia de la presente ley el **Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia** “Cnaipd”, coordinará con los comités departamentales, municipales y distritales, las acciones dirigidas a garantizar el compromiso de los entes territoriales en el cumplimiento y materialización de los derechos de la población desplazada por la violencia que se encuentren en sus respectivas jurisdicciones.” (Auto 007 de 2009)

Acorde con lo anterior el Auto 314 de 2009 advierte “(...) en el caso particular del desplazamiento forzado, el principio de la descentralización implica que las entidades territoriales locales y regionales deben establecer una estrategia tendiente a determinar los medios a partir de los cuales se atiende y se previene la situación de desplazamiento en su territorio destinando los recursos necesarios para ello, e implementando programas y proyectos específicos conforme a las particularidades de su territorio y a la población desplazada que se ubique en su jurisdicción”. Para ello se presupone que apliquen los principios de **coordinación, concurrencia** y de **subsidiariedad**.

El Ministerio del Interior tendrá diferentes tareas a la hora de implementar la política respecto a la población desplazada. Dado el caso que se incumpla por cualquier motivo la orden de la corte, el Ministerio del Interior deberá denunciar a la Procuraduría y dar



informe en materia de recursos y fondos a la Contraloría. Tendrá que sistematizar la información que proporcionen las entidades territoriales, divulgarla y recopilar las dificultades que regionalmente se estén presentando. Será la institución encargada de informar al CNAIPD las dificultades presupuestales que las entidades territoriales tengan. Finalmente en Ministerio se encargará de promover acuerdos nacionales entre el SNAIPD y el CNAIPD.

1.3. Direccionamiento del proyecto APD

En concordancia con la misión de Artesanías de Colombia, el proyecto APD 2014 direcciona el trabajo en campo al mejoramiento de las condiciones del sector artesanal, así como a su competitividad a nivel nacional e internacional. La metodología empleada es el resultado de un análisis que busca dar efectiva cuenta de la variedad de entornos geográficos y condiciones sociales de los diversos grupos incluidos.

Desde los distintos campos de acción previstos por APD 2014 se persevera en la búsqueda de entidades públicas estatales que quieran dar continuidad a la atención al sector artesanal. Este puede surgir como alternativa efectiva en la búsqueda de la empleabilidad de personas en condiciones de vulnerabilidad que no hayan logrado insertarse en el mercado laboral y por ende su trascendencia.

Desde los componentes de diseño, de comercialización y de desarrollo humano se sincronizó el trabajo con el de la zona: comprendiendo la tradición y simbología desde las diferentes comunidades artesanas intervenidas; investigando posibilidades locales y nacionales de mercado y desarrollando estrategias para que resulten efectivas; buscando alianzas con otras entidades que mejoren el acceso a condiciones básicas de supervivencia—por ejemplo el CICR—, comprendiendo el contexto, sus dificultades y sus fortalezas proyectando el trabajo artesanal a futuro. Se tuvo un enfoque diferencial frente al trabajo con población indígena desplazada o en riesgo de desplazamiento, población afro descendiente y desplazada y población desplazada con discapacidad.

Se presenta una aproximación metodológica para la comprensión de los distintos medios de vida de las comunidades objetivo y su respectiva sostenibilidad en términos económicos, principalmente. Se considera imprescindible encontrar maneras idóneas para entender las necesidades propias de los colectivos artesanales como una vía capaz de dar cuenta de las variaciones de las realidades sociales constantemente cambiantes. En 2013 el marco de Medios de Vida Sostenibles abarcó ambas necesidades por lo que este elemento se mantuvo para 2014.

Un minucioso trabajo en cuanto a la necesidad de buscar alternativas reales de desarrollo para las comunidades con quienes se trabaja resulta fundamental. En este sentido la planeación del desarrollo de una comunidad rural es prioritario en cuanto que buscamos

como proyecto brindar herramientas a corto y a largo plazo; esto para que las sociedades artesanas con quienes trabajamos logren bases sólidas mediante las cuales puedan funcionar de manera autónoma y con la mayoría de factores del entorno vueltos a su favor y no en contra.

De acuerdo con el Departamento para el Desarrollo Internacional –DFID- un medio de vida es toda posibilidad, activo y actividad necesaria para que una comunidad sobreviva; el hecho de ser sostenible, implica que éstos tres ítems nombrados resulten duraderos a lo largo del tiempo, soporten cambios, choques y se superpongan a los mismos. Entonces, el objetivo del uso de este marco en nuestro proyecto es facilitar la identificación de las distintas posibilidades, activos y actividades necesarias de acuerdo con los propósitos de APD. Así procuramos encontrar estrategias efectivas para mejorar de forma sostenible las condiciones económicas de las comunidades involucradas en el proceso.

Figura 1. Marco de los medios de vida sostenibles

Claves

H = capital Humano S = capital Social N = capital Natural F = capital Físico

Fi = capital Financiero

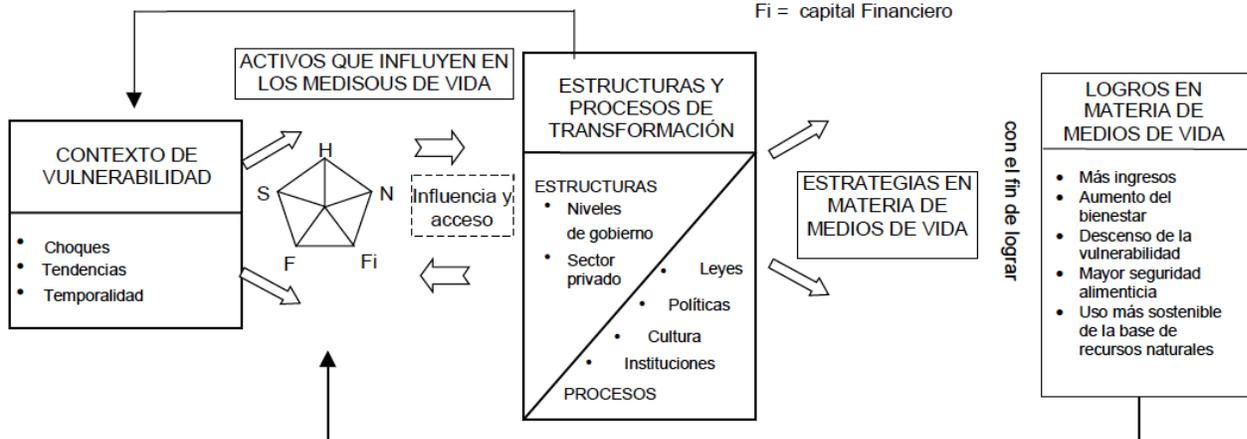


Figura 3. Departamento para el Desarrollo Internacional, Hojas Orientativas Sobre los Medios de Vida Sostenibles, 1999, <http://www.ieham.org/html/docs/02%20SP-MVS2%20Marco.pdf> [Consulta viernes 3 de Mayo de 2013]

El hecho de propiciar la colaboración entre las partes -investigadores y comunidades- y la flexibilidad de la metodología, responde a la necesidad de obtener resultados de mayor calidad para las comunidades, en pro del mejoramiento frente a las necesidades de las mismas. En el caso particular del programa APD las herramientas de investigación social empleadas para comprender los Medios de Vida Sostenibles, están condicionadas por experiencias distintas, pero que conservan como denominador común la pobreza, la violencia y/o las migraciones forzadas.

La recopilación de Frans Geilfuss “80 Herramientas Para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Participación” funciona como guía para el



desarrollo de talleres en zona. Dado el alcance rural de dicha investigación y la similitud en el enfoque sostenible, se consideró oportuna la traducción de los ejercicios del “oficio agrícola” a los oficios artesanales. Dependiendo de las particularidades de las comunidades con las que se trabaja, los tiempos con las mismas y la periodicidad de la labor en zona, se determina cuáles de las herramientas propuestas por Geilfuss son las más adecuadas para la caracterización.

En 2014 se trató de tener una perspectiva más amplia que comprendiera las complejidades de las comunidades, abarcando el tema de sostenibilidad como fundamento que posibilite la apropiación de la actividad artesanal como ocupación -no necesariamente principal- pero sí redundante desde las economías de las comunidades de las que hacen parte nuestros colectivos artesanales. De allí que en el proyecto 2014 se agregaron dos ejercicios importantes que no fueron incluidos en la versión anterior del proyecto.

1.4. Metodología Desarrollo Humano

A continuación se presenta una breve descripción de cada actividad realizada en el componente de Desarrollo Humano, teniendo en cuenta que la base para dirigir los encuentros con la comunidad debe estar propiciada por el *diálogo* y la *participación* del total de las personas que componen el colectivo artesanal.

Entrevista con los líderes – como informantes clave- con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se visualicen las características más amplias de cada colectivo, comprender la historia de las organizaciones artesanales; que den razón de las condiciones socio-económicas y de producción del colectivo. Dichos diálogos son registrados en diario de campo o grabadas en audio³; por cada grupo se realiza una indagación previa con las entidades que nos direccionaron hacia ellos, para identificar y contactar a sus respectivos líderes. Los ejes determinantes de la entrevista -primera actividad de caracterización- son: razones o motivadores para la conformación y sostenimiento de la figura asociativa (asociación); composición por género, edad, proveniencia étnica, principales actividades económicas de los integrantes del grupo. Con la información obtenida, analizada cualitativamente se logra un mapa general de cada comunidad a grandes rasgos.

Taller Línea de Tiempo o el río de la vida. El objetivo de la actividad es comprender los procesos o cambios significativos que ocurrieron en un individuo. Dado que se trabaja con personas vulnerables y en situación de desplazamiento, resulta fundamental tratar de conocer a grandes rasgos el pasado de quienes componen un colectivo artesanal; la

³ Todavía existe lejanía con la comunidad y el informante clave. Es por ello que, aun cuando la antropóloga tiene posibilidades de dejar registro visual del encuentro, se prefiere utilizar grabadora y cuaderno con el fin de no intimidar y quebrantar la privacidad del interlocutor.

finalidad es reconocer puntos álgidos que pueden conformarse como puntos en común con los sujetos de atención y utilizar esta información como catalizador de sentimientos de identificación entre las partes de un grupo.

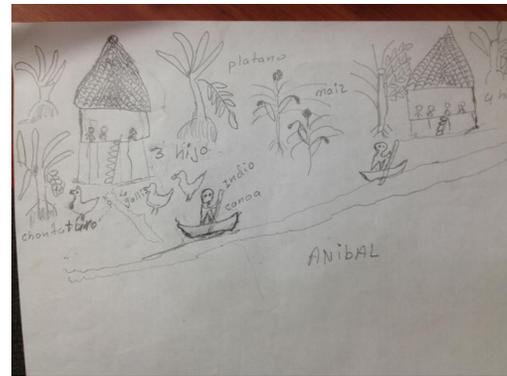
Ejemplo de guía de entrevista

1. Introducción
 - presentación de los entrevistadores y la institución
 - porqué estamos aquí
 - presentación de la metodología
2. Información general
 - tamaño de la familia, número de personas que trabajan en la finca
 - fecha de llegada a la comunidad
 - fuentes de ingreso
 - tenencia y tamaño de finca
3. Determinación de sistemas de producción
 - cuáles son los componentes del sistema
4. Caracterización del subsistema agrícola
 - principales cultivos
5. Caracterización del subsistema de producción animal
 - principales tipos de producción
 - problemas de producción y comercialización
 - mano de obra
 - ingresos, aspectos de género
 - comparación con situación hace unos años
6. Comentarios adicionales
7. Conclusión
 - qué vamos a hacer después
 - agradecimientos.

Imagen tomada de *80 Herramientas para el Desarrollo Participativo*, Ejemplo de Guía de Entrevista para estudios en Agricultura (P. 27).

LÍNEA DE TIEMPO

AÑO	EVENTO	COMENTARIOS
1932	ALZAMIENTO CAMPESINO	- Muchos muertos - Destrucción
1969	GUERRA CON HONDURAS	- Vuelven familiares de Honduras - Muertos
1980	ESTALLA LA GUERRA	- La gente huye a Honduras - Bombardeo
1988	REPOBLACION	- Todavía nose produce este año - Llegan 20 familias
1989	OFENSIVA FINAL	- Primera cosecha - Organización directiva
1990		- Compra de ganado
1991	SEQUIA + ATAQUES	- Pérdida de casi toda la cosecha
1992	ACUERDOS DE PAZ	- Llegan 16 familias más - Tumba de bosque
1993		- Mala cosecha - Créditos para ganado
1994	ELECCIONES	



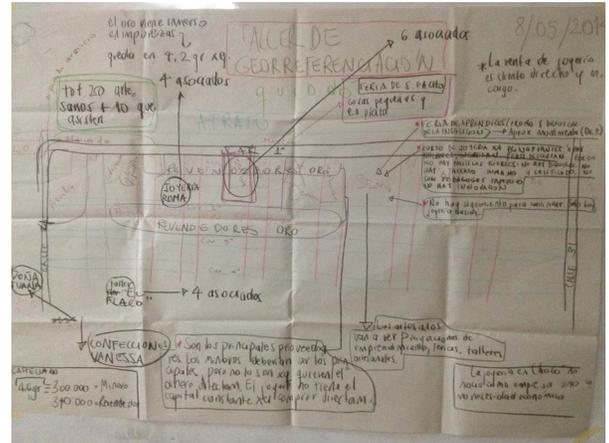
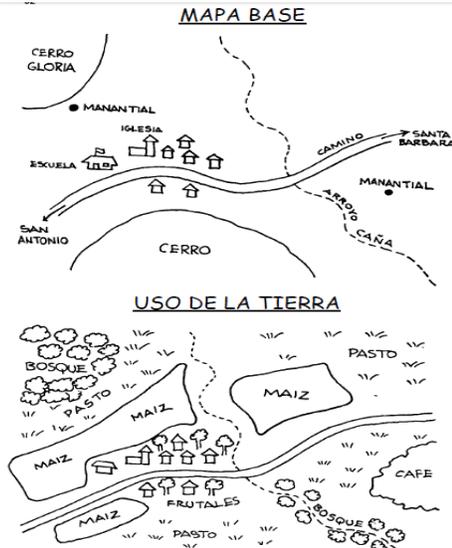
Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga Río Pató, Comunidad de Quijaradó 2014.

Si bien el manual seguido por APD, “80 Herramientas para el Desarrollo Participativo”, utiliza una tabla en la que se especifican los años cruciales en la vida de las personas, se busca variar la manera de plasmar las experiencias. Dado que la mayoría de las comunidades en Chocó tienen relación estrecha con el río, se les propone desarrollar un dibujo en el que el río resulta ser la vida: el inicio del río será el nacimiento de ellos y el final del río será su presente o su futuro (dependiendo de si los individuos a quienes nos dirigimos proyectan su vida a futuro), Los artesanos dibujan individualmente sobre papel



los sucesos más importantes de su vida y las expectativas. El propósito es entender esa nueva configuración del plan de vida, especialmente de las personas en situación de desplazamiento con quienes se trabajó.

Taller de Georreferenciación, se encamina a entender el contexto geográfico que habitan actualmente las personas atendidas y cómo ellas lo comprenden desde el punto de vista de sus necesidades cotidianas.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. ASOREQ, Quibdó.

Esto para percibir de qué manera los artesanos se han acoplado al contexto geográfico actual diario, procurando identificar los lugares y actividades que desarrollan en el mismo, desde llevar a sus hijos a la escuela, hasta comprar los materiales con los que trabajan sus artesanías o la iglesia a la que acuden.

Taller colectivo Problemas en la Artesanía

ETAPAS	PROBLEMAS
DECISION DE SEMBRAR	- NO SE CONOCE BIEN EL MERCADO DE LAS VARIETADES A SEMBRAR - INCERTIDUMBRE EN FECHA DE SIEMBRA
SELECCION DE PARCELA	- ESCASEZ DE TIERRA - ESCASOS RECURSOS NO PUEDEN ESCOGER A SATISFACCION
PREPARACION DE LA TIERRA	- FALTA MANO DE OBRA - ALTO COSTO ALQUILAR YUNTA - ESCASEZ YUNTOS
SIEMBRA	- MALA SELECCION VARIETADES - INSEGURIDAD DE LLUVIA - GUSANOS
PRIMERA LIMPIA	- COSTO MANO DE OBRA - COSTO PESTICIDAS - COSTO ALZONO - PLAGAS SUELO
SEGUNDA LIMPIA	- SEQUIA DURANTE LLENADO - ESCASEZ MANO DE OBRA - PLAGAS DEL SUELO
DOBLA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - PUTRIDION DEL TALLO
COSECHA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - PERDIDAS POR ROBO - COSTO TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO	- COSTO PESTICIDAS - FALTA DE SILOS ADECUADOS - PUTRIDION DEL GRANO
VENTA	- PRECIOS BAJOS AL MOMENTO QUE SE TIENE QUE VENDER - PARA PAGAR DEUDAS



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Artesanas de Villa Conto, Río Quito.

Se continúa con la caracterización de las comunidades. Con cada comunidad se realiza dividiendo verticalmente un pliego de papel periódico: de un lado se escriben las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro se escriben los problemas asociados a cada una de las etapas de esa cadena.

Esta caracterización es el principal insumo para la elaboración del plan de acción. Una cartelera se divide en tres verticalmente: de un lado se escriben las etapas de la cadena productiva artesanal, en el segundo las características principales del eslabón de la cadena tal y como se describe en el cuadro antes referido y el tercer espacio se escriben los problemas asociados a cada una de las etapas de la cadena productiva. A lo largo del taller el trabajo del facilitador es quien visualiza los inconvenientes que se le presentan al artesano a medida que avanza en el desarrollo de la artesanía. De allí salen importantes puntos entre ellos, por ejemplo, diversas similitudes entre uno y otro municipio en los que se trabajaba la misma materia prima y técnica artesanal. Este taller derivó de la reinterpretación de las 80 Herramientas de Geilfuss, llamado “Problemas del Maíz”. Se busca comprender de una forma colaborativa el contexto de los individuos y colectivos que se acompañan en los programas y proyectos.

Taller de Organizaciones Sociales; dadas las condiciones ambientales de ciertas comunidades, quienes viven aún en el territorio originario, se introducen dos talleres más para estas comunidades en reemplazo del Taller de Organizaciones Sociales: Matriz de Disponibilidad de Recursos y Mapa de Acceso a Recursos Naturales.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RECURSOS

RECURSO	HAY SUFICIENTE PARA TODOS?	CALIDAD
AGUA POTABLE 	☺ ☺☺☺ ☹ ☹☹☹	☺☺☺ ☹☹☹☹☹
LEÑA 	☺☺☺ ☹☹☹☹☹	☺☺☺ ☹☹☹☹☹
MADERA 	☺☺☺ ☹☹☹☹☹	☺☺☺ ☹☹☹☹☹
PASTO 	☺☺☺ ☹☹☹☹☹	☺☺☺ ☹☹☹☹☹

Imagen de 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo, Ejemplo de Guía de Entrevista para estudios en Agricultura (P. 70).

9/06/2017

obra y paredes

embarcación, obra (cama, escritorio) Muy duradero

MATRIZ DE EVAL DE RECURSOS La Unión MADERA

RECURSOS	SUFICIENCIA	CALIDAD
• CHACRAJO ✓	☺☺ 2-3	Muy Buena
• CHACHAJILLO ✓	☺☺ 2-3	Muy Buena
• LINO - POPA	☺☺ 6-7	Regular
obra - JUANEGRO	☺☺ 4	Regular
embarcación - ACEITE	☺☺ 4	MalA
chambote - NISPERO	☺☺ 6-7	Buena
suberos - MARE ✓	☺☺ 1-2	Muy Buena
artesanía - AMARGO ✓	☺☺ 2-3	Muy Buena
casas como - DINDE ✓	☺☺ 6	Muy Buena
casas como - GUAYCAN ✓	☺☺ 2-3	Muy Buena

construcción de casas

Ejercicio desarrollado en Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuauanan, Medio San Juan

Matriz de Evaluación de Recursos. El objetivo es evaluar el concepto de los miembros de la comunidad, sobre la disponibilidad y calidad de recursos naturales de uso común (leña,

madera, fibras, agua, etc.). Se les pide a los artesanos mencionar todos los recursos que estén involucrados con la cadena productiva artesanal –elementos que serán ubicados en la primera columna escrita sobre una cartelera-: allí entonces no solamente se mencionan los materiales por medio de los cuales se desarrolla la artesanía, sino también los insumos naturales que intervienen (por ejemplo, agua, barro, etc.) pues son indispensables para que el producto sea llevado a terminación de forma correcta.

En la siguiente columna de la tabla dispuesta sobre la cartelera se determina la suficiencia o insuficiencia en cantidad de cada uno de los elementos mencionados como necesarios para la producción artesanal. Finalmente, en la última columna, se evidencia la calidad de los recursos, buscando enfocar la respuesta siempre hacia la actividad artesanal.

Mapa de Acceso a Recursos Naturales. Este taller es una profundización del Taller de Georreferenciación; se busca que dentro del mapa de la comunidad, los artesanos identifiquen los lugares donde se encuentran los recursos que derivaron del anterior taller. Esto para comprender qué tan cerca y accesibles aparecen los implementos necesarios para el desarrollo del taller. Además de ello los artesanos identifican las dificultades técnicas que se les presentan en el trayecto. Es una descripción personal del recorrido lo más gráfico posible, de forma tal que se puedan derivar ideas o soluciones a los problemas que surjan.

MAPA DE ACCESO A RECURSOS NATURALES

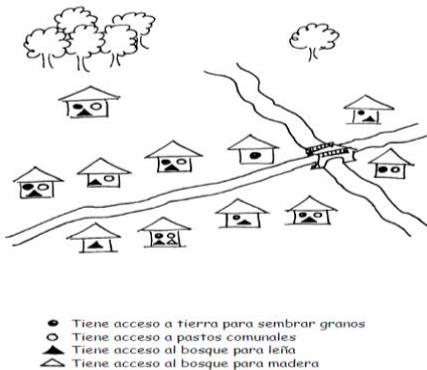
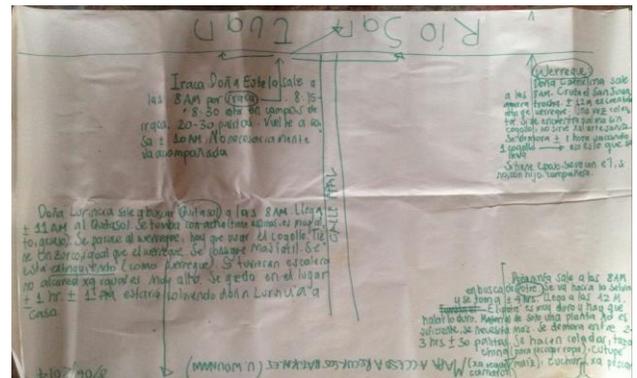


Imagen tomada de 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo, Ejemplo de Guía de Entrevista para estudios en Agricultura (P. 72).



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuauanan, Medio San Juan

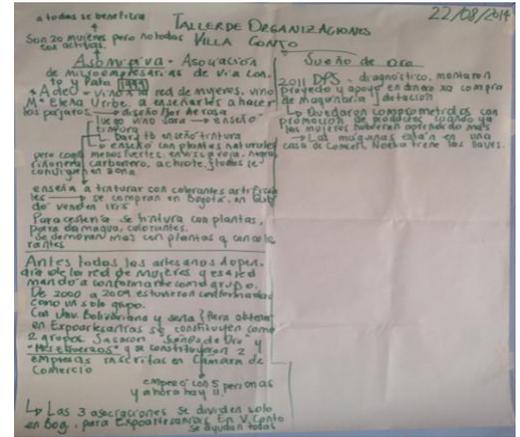
Taller de Organizaciones. El objetivo de la actividad es aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad, y sobre cómo sus miembros lo visualizan, además de entender las interacciones que tienen estas organizaciones entre sí. El taller busca la participación activa de los asistentes con el propósito de hallar todas las instituciones con las que los artesanos estén ligados y familiarizados; además aquellas que hagan presencia en la zona de los grupos artesanos atendidos (ONGs, organismos institucionales Estatales) aun cuando los artesanos no estén familiarizados o hayan sido atendidos por éstas.



Realizamos un barrido de información referente a las Organizaciones existentes en la zona en la que los artesanos habitan.



Ejercicio desarrollado en visita de Agosto por la antropóloga. Artesanas de Villa



Conto, y Río Quito

Por cada comunidad se utilizan dos carteleras, una encima de otra. En la primera se trata de anotar las organizaciones institucionales de las que los colectivos artesanos tengan conocimiento. En la segunda, se escriben las organizaciones civiles de las que ellos tengan conocimiento (muchos de los beneficiarios incluso hacen parte de ellas). Por medio de este ejercicio se pueden determinar responsabilidades en la planificación de proyectos artesanales. Además se puede comprender la continuidad y efectividad del trabajo de esas entidades con los artesanos y la comunidad en general.

Taller Proyecto de Vida, con el objetivo de que los participantes identifiquen en sí mismos las características generales y particulares que los hacen ser quienes son; las diferentes etapas vitales, las vivencias y la manera como los artesanos se perciben. Se realiza una dinámica rompehielos, que genera un estado activo y de participación, se explica que es proyecto de vida y los elementos para su construcción. Se hace un ejercicio de autoconcepto en el que cada participante hace su propio retrato una hoja que refleja aspectos físicos, estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos. La hoja se coloca en las paredes del salón. Los participantes recorren los dibujos, explicar su interpretación y adivinar quién es cada retrato.

Se realiza la dinámica de los 5 dedos de la mano, en el que cada participante delinea el contorno de su mano sobre una hoja de papel; frente a cada dedo escribirá las siguientes palabras: INFANCIA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTEZ, VEJEZ; dentro de cada dedo de escriben palabras con las que se asocie esa etapa y se reconocen las historias personales de los artesanos y su proyección; se comentan las percepciones sobre las etapas del ciclo vital de cada uno y metas a futuro.



Actividad del árbol de la vida, realizada con el objetivo de orientar la elaboración de los proyectos de vida de los artesanos de una manera lúdica y creativa asociada a la imagen del árbol como símbolo de evolución, transformación y crecimiento, permite identificar metas a corto, mediano y largo plazo, y reconocer aspectos importantes en el plan de vida de la comunidad. Se divide el grupo en dos y a cada subgrupo se le entrega un pliego de papel periódico y marcadores para que realicen el árbol de la vida. Respondiendo los siguientes puntos:

1. Raíces: se identifica el origen de la persona, lugar de nacimiento, crianza, fechas, hechos importantes en ese origen.
2. Tallo: ¿Qué lo sostiene? Por ejemplo las ganas de continuar viviendo, aprendiendo y creciendo como persona para el bien mío y de mi familia.
3. Ramas y Hojas: las metas que se aspira a conseguir, ejemplo: Terminar mis estudios y ser exitoso en mis labores.
4. Flores: las fortalezas, cualidades que pueden ofrecer al mundo, ejemplo: Conocimientos, educación y respeto.
5. Frutos: ¿Cuáles han sido sus principales logros? Ejemplo: Terminar mis estudios, la compra de vivienda.
6. Pajaritos: ¿Quiénes son las personas más importantes en mi vida? Ejemplo: Mi familia y mis amigos, que son los que siempre me apoyan.
7. Parásitos: ¿De qué debo desprenderme? Ejemplo: Debo desprenderme de la pereza.

A través de este ejercicio se comprende que las metas personales se pueden convertir en objetivos específicos, claros y concisos para posteriormente definir las estrategias que se va a seguir para alcanzar cada uno de esos pequeños logros. El establecer las metas a nivel personal o comunitario permite enfocarse en lo que realmente se desea alcanzar. La motivación se refiere a estados internos que energizan y dirigen la conducta hacia metas específicas y se asocia a la idea de fuerza activa, impulsora, traducida como deseos. Los motivos son expresiones de las necesidades. Este taller proporcionó herramientas a los artesanos para reflexionar sobre la importancia de planear y diseñar un proyecto de vida fijo que integre metas, anhelos, visiones y misiones acordes con las necesidades y capacidades del participante.

Taller de Liderazgo y Emprendimiento cuyo objetivo fue identificar las conductas propias de quien lidera., analizar la relación entre liderazgo y emprendimiento, y brindar los elementos necesarios para generar emprendimiento personal. Se dieron las definiciones de liderazgo y emprendimiento, dibujando en un pliego de papel al líder de la comunidad o como se imaginan que debe ser el líder, para identificar las cualidades que debe tener, sobre las cuales se habla. Se divide el grupo en subgrupos de 5 personas, cuatro con los ojos vendados y una que hace de líder. Se colocan 3 mesas, 2 con vasos y jarras de agua y otra con jarras vacías. Los líderes deben dirigir a su equipo para llenar un vaso con agua y llevarlo a la jarra vacía en que se vierte el agua. Estas actividades permiten a los beneficiarios interiorizar los conceptos y dar relevancia a los elementos importantes para su desarrollo. Permitted establecer que el liderazgo está asociado con la capacidad de



influir en otros y apoyarlos para que lleven a cabo sus tareas para lograr un objetivo común.

Taller de Trabajo en Equipo su objetivo es orientar de manera lúdica y creativa a los beneficiarios hacia el trabajo en equipo. Se hace lluvia de ideas sobre ¿Qué conocen o cómo definen el término de trabajo en equipo?, se define el concepto y se exponen los elementos para su consecución y desarrollo. Con los indígenas se hace la traducción de palabras como responsabilidad, respeto, comunicación, confianza, colaboración, solidaridad. Se indagan ejemplos en los grupos y se presentan videos sobre el tema. Se hace una práctica de trabajo en equipo en con la dinámica de pasar el “ula- ula” por los participantes sin soltar las manos, para interiorizar el concepto Otro ejercicio es un mini partido de futbol que permite reflexionar la importancia del trabajo unido y reconocer su importancia en la consecución de metas o intereses en común.

Taller de Resolución de Conflictos cuyo objetivo es desarrollar la capacidad de resolver los conflictos de manera alternativa desde la asertividad fomentando cooperación y la confianza del grupo. Se construye una telaraña vertical, utilizando una cuerda, árboles o postes, de unos dos metros de ancho, dejando muchos espacios de varios tamaños, los más grandes por encima de un metro. El grupo está atrapado en una prisión y la única salida es a través de una valla electrificada y deben pasar por la telaraña sin tocar las cuerdas, buscando la solución para pasar con la ayuda de los demás hasta salir aprendiendo mecanismos para resolver de manera asertiva los conflictos dentro del grupo de artesanos.

Taller Aprovechamiento Eficiente del Recurso; Su objetivo es generar conciencia sobre el aprovechamiento adecuado del recurso entregado y procurando crear alternativas para la solución en cuanto a las limitaciones identificadas por ellos, aplicando la matriz de aprovechamiento del recurso para concientizar y motivar las comunidades a identificar las fortalezas, limitaciones y soluciones de cada herramienta entregada, para la autogestión de soluciones. Se realizar de manera participativa y permite generar posibles acciones concretas para la sostenibilidad al recurso y mantenimiento de las herramientas.

RECURSO	FORTALECE	LIMITACION	SOLUCION

Con la entrega de herramientas a cada grupo y comunidad vinculada al proyecto en el marco del taller sobre el manejo adecuado de este recurso por medio del cual se desarrolló la matriz de fortalezas dificultades y soluciones de las herramientas entregadas, ejercicio práctico que promueve la autogestión.

Taller Ruta de Atención a la Población Desplazada; Su objetivo es informar a la población desplazada sobre la ruta de atención para su acceso y restablecimiento de derechos. Se

explica el tema a través de los beneficiarios, quienes identifican las instituciones encargadas de restablecer el derecho a la identidad, el derecho a la educación, a la salud, a la vivienda de su municipio o sector y su ubicación en la zona, consolidando la información en una cartelera. Se concluye con una reflexión sobre la importancia de identificarlos para referenciar a la población víctima del desplazamiento y se explican las acciones concretas que se generan a través de estas instituciones para el goce efectivo de los derechos y el restablecimiento de estos en caso de ser vulnerados.

1.5. Metodología del componente de Diseño

Talleres de Identidad, Cultura y Referentes: Cuando se exponen los temas de identidad, los participantes se remontan a su propia cultura, costumbres, comidas típicas, bailes, folklor. En comunidades donde se presentan variables relacionadas con un lenguaje diferente, y niveles diversos de alfabetización transmiten sus ideas a través de dibujos.

Para el tema de los referentes se asigna la tarea de investigar sobre el lugar geográfico donde viven, ser observadoras de la naturaleza, la flora, objetos ancestrales tales como utensilios que usaban sus madres y abuelas, su etnia o comunidad, información que posteriormente en el taller de creatividad y líneas de producto se verá la aplicación

Glosario básico que se utilizó en los Talleres de Identidad, Cultura y Referentes, apoyando cada definición con imágenes:

Termino	Definición	imagen
identidad	La identidad no es una esencia innata dada; sino un proceso social de construcción	
Identidad Colectiva	Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales	
Identidad individual	Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas	
Cultura	La 'cultura' es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada	



<p>Diversidad Cultural</p>	<p>Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades</p>	
<p>Contenido cultural</p>	<p>Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan</p>	
<p>Expresiones culturales</p>	<p>Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural</p>	
<p>Punto de Inspiración o Referente</p>	<p>Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador. Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios.</p> <p>Referentes Geográficos Referentes Culturales Referentes Ancestrales Referentes Formales Referentes de la Técnica</p>	
<p>Simbolismo</p>	<p>El símbolo es una palabra o una imagen cuando representa algo más que su significado inmediato y obvio. En este último caso, es sólo un signo.</p>	
<p>El estereotipo</p>	<p>Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad, que presenta un carácter inmutable. Maneras de pensar mediante clichés, que designan las categorías descriptivas simplificadas basadas en creencias y en imágenes reductoras, por medio de las cuales calificamos a las demás personas o a otros grupos sociales, sujetos a prejuicios. Los estereotipos nos obligan a generalizar ideas que no son del todo ciertas.</p>	



Arquetipo	Un arquetipo "fuente", "principio" u "origen", y typos, "impresión" o "modelo") es el patrón ejemplar del cual otros objetos, ideas o conceptos se derivan. Modelo, tipo ideal: Modelo original y primario en un arte u otra cosa	
Paradigma	La palabra paradigma se emplea como sentido de modelo, teoría, percepción, supuesto o marco de referencia. Un paradigma es una técnica, un modelo o un conjunto de herramientas para representar la solución de problemas específicos	

Taller de teoría del color: A través del color se logra enfatizar un mensaje, produciendo sensaciones, emociones que respalden lo que queremos comunicar. Se realiza un taller teórico- práctico, se describe por medio de filminas el círculo cromático, los colores primarios, secundarios y terciarios. Una vez proporcionada la explicación, se reparte plastilina, amarilla, azul, roja, blanca y negra y papeles de colores para la obtención de colores secundarios y terciarios.

Este taller tiene su aplicación cuando se realice el taller de tintes con anilinas y químicos sobre las fibras y materiales como madera, cerámica, totumo y en la aplicación de color en las prendas que elaboran en técnicas de tejeduría.

Conceptos básicos

El color	Es el producto de la estimulación del ojo con ciertas longitudes de onda, el color por sí solo no existe, es la decodificación cerebral quien lo interpreta. La percepción del color es un proceso neurofísico muy complejo. El ojo humano distingue 10.000 colores diferentes. La luz blanca está formada rojo intenso, verde y azul violeta en igual porción.
Efectos de los colores	El uso de ciertos colores impacta gradualmente en el estado de ánimo de las personas, por ejemplo en los restaurantes es muy común que se utilice decoración de color naranja ya que abre el apetito, en los hospitales se usa colores neutros para dar tranquilidad a los pacientes, y para las entrevistas de trabajo es recomendable llevar ropa de colores oscuros, ya que da la impresión de ser una persona responsable y dedicada; estos son algunos ejemplos de la relación entre los colores y las emociones
Colores análogos:	Se utilizan de manera adjunta y producen una sensación de armonía.
Colores complementarios	Cuando son usados producen un efecto de agresividad, provocado por el máximo contraste al utilizarlos juntos
Colores monocromáticos	Al utilizarlos producen una sensación de unidad y estabilidad se pueden usar con diferente intensidad (más claro o más oscuro).
Tono	Es la cualidad cromática, es otra designación al color



Matriz	Color base de donde parte una mezcla
Gradación	Son las escalas obtenidas al mezclar un tono con blanco o con negro
Saturación	Define la pureza cromática o es la carencia de blanco, o negro.
Brillantez	Luminosidad de un color
Clasificación de los colores	<p><i>Policromía:</i> Gama completa de diferentes colores que se encuentran en su saturación natural</p> <p><i>Matización:</i> Cada una de las gamas de una gradación.</p> <p><i>Colores Cálidos:</i> Colores que están alrededor de los tonos del color rojo o naranja</p> <p><i>Colores Fríos:</i> Colores que están alrededor de los tonos del azul cyan y del verde</p>
Círculo Cromático	<p>Es la organización básica de los colores y gráfica la interrelación entre ellos, compuestos por 12 colores inicialmente</p> <p style="text-align: center;">Círculo Cromático</p>
Significado de los colores	<p><u>VIOLETA:</u> Sensación Psicológica Templanza, lucidez, reflexión, místico, melancólico Simbólico Fe, devoción, templanza y Luto</p> <p><u>AZUL:</u> Sensación Psicológica Profundidad, frío, placidez, calma, armonía, Valor Simbólico, Eternidad, paz, lealtad, justicia, fidelidad, reputación y la nobleza</p> <p><u>VERDE:</u> Sensación Psicológica Tranquilo, sedante, esperanza y vida, Valor Simbólico Honor, cortesía, civismo, esperanza y vigor</p> <p><u>AMARILLO:</u> Sensación Psicológica Calidez, ardiente y expansivo activación, atención, agudeza, impulsividad y expansión, Valor Simbólico Riqueza, suerte y abundancia</p> <p><u>NARANJA:</u> Sensación Psicológica Acogedor, cálido, estimulante, dinámico, positivo y energético. Estimulación positiva, Valor Simbólico Alegría, Fiesta (Día de las Brujas).</p> <p><u>ROJO:</u> Sensación Psicológica Atención, vitalidad y peligro, Valor Simbólico. Amor, audacia, valor, coraje, cólera, crueldad, sensualidad y violencia</p> <p><u>GRIS:</u> Sensación Psicológica Indecisión, ausencia de energía, expresa duda y melancolía, Valor Simbólico: Lógico.</p> <p><u>NEGRO:</u> Sensación psicológica Ausencia, misterio y en ocasiones, tristeza, puede significar impuro y maligno, Valor Simbólico. Luto y prestigio. Valor Simbólico. Luto y prestigio.</p> <p><u>BLANCO:</u> Sensación Psicológica Paz, soleado, feliz, activo, puro, inocente, espiritualidad,</p>



	activo, puro e inocente. Valor Simbólico. Prudencia, verdad, esperanza, felicidad y prestigio.
--	--

Taller de componentes del objeto artesanal y líneas de producto.

Identidad	Los objetos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.
Identidad Cultural	Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido
Identidad de producto	Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás
identidad individual	
identidad colectiva	
Diseño e Innovación	La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por él y lo explota como una oportunidad. Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.
línea y colección	Relación coherente de diseño en la muestra de productos
Funcionalidad	El buen desempeño del producto y sus componentes. Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales
Propuesta de uso	Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, combinación de materiales e ideas de producto
Investigación y Experimentación	Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica
Ergonomía y Antropometría	Los productos deben permitir su uso y estar a la escala del hombre.
Color	Equilibrio en el manejo del color, Definición de paleta.
Técnica	Comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes
Materia Prima	La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.
Nivel de Transformación	Complejidad, Conocimiento del oficio, Maestría técnica
Habilidad	Destreza en el manejo del oficio
Investigación y Experimentación	Aporte técnico al oficio, Novedad
Acabados	Garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo
Calidad	Perfección en uniones, superficies, formas Uniformidad y regularidad. El óptimo empleo de materiales, Durabilidad y resistencia. Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos
Imagen corporativa	La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no



Empaque	Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque reduce a bolsas o cartones
Embalaje	Es responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas
Precio vs. Valor percibido	Determinación de esquemas de producción y determinación de Precios. Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado

Taller de Creatividad: Es una estrategia que le permite al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal y al artesano participar en el proceso de definición de requerimientos y concepción y creación de productos. La creación compartida diseñador - artesano permite al diseño socializarse en una dimensión más humana con el artesano asegurando la permanencia y la adaptabilidad de las propuestas.

El rol del diseñador es el de servir de facilitador del proceso orientando al artesano para que asuma riesgos y responsabilidades en el desarrollo de producto y desarrolle habilidades críticas trabajando de manera respetuosa valorando las capacidades, habilidades y conocimiento de los mismos artesanos.

El artesano encuentra en estos espacios la posibilidad de manifestar su pensar, intercambiando ideas, conceptos, vivencias, e inquietudes ya que al ser este un proceso dinámico genera capacidades para encontrar relaciones entre experiencias antes no relacionadas traducirlas en nuevos esquemas mentales que pueden ser ideas o nuevos productos buscando soluciones a problemas aplicando experiencias anteriores y combinar con nuevas estructuras.

Fases del proceso creativo:

- La Preparación: Es el periodo en que se reúnen los conocimientos y las experiencias sin ningún tipo de censura, es decir, sin nombrar lo que puede ser importante y lo que no
- La Incubación: Consiste en una consideración inconsistente del problema y en la búsqueda de la solución
- La Comprensión: Llamada también de visión, está constituida por la vivencia, en él el material acumulado durante la fase incubadora se transforma en un conocimiento claro y coherente aflorando de forma repentina
- La Verificación: Etapa final del proceso, en la cual se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y el entorno. En esta fase se da la comunicación, que consiste en traducir la visión subjetiva a formas simbólicas objetivas.



Taller de Diseño

1. Investigación Grupo Artesanal: Listar todas las características que identifican su oficio, su cultura y/o entorno, como también las condiciones actuales del manejo de técnica, recursos naturales, herramientas y capacidad productiva
2. Mercado: Analizar al grupo Artesanal y sus capacidades de producción en diseño, calidad, volumen, precio y disponibilidad de la materia prima, para establecer el tipo de mercado al cual se direcciona el producto; puede ser Local, Regional, Nacional, Institucional, Grandes Superficies etc.
3. Producto: Establecer de acuerdo a las características del mercado previamente identificado el tipo de producto a realizar; Líneas de producto, partes de producto, procesamiento de materia prima, etc.
4. Tendencias: Recolectar información de características del producto que demanda el mercado haciendo más competitivo el producto como son: Formas, color, texturas, tamaños, conceptos, etc.

Ejercicio del Taller: Planteamiento del objetivo (Definir uno solo) que puede estar dentro de los siguientes: construcción de identidad, mejoramiento de la técnica, desarrollo de producto, combinación de materiales, rediseño, mejoramiento, Identificación de nuevos mercados

Establecimiento y presentación Forma de trabajo- (A criterio del asesor según las características y condiciones del grupo de trabajo)

Identificación del Punto de Inspiración o Referente: Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño, Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo participante, puede ser referido a la cultura, al entorno o a productos locales.

Diagnóstico de Diseño: Definición general del problema o necesidad a resolver desde el Diseño. Relacionar y ponderar los resultados de la primera fase de investigación del grupo, mercado, producto y tendencias. Ejemplo: ¿Qué hacer?, ¿Para Qué?, ¿Por Qué?, ¿Para Quién?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Con qué?.

Establecimiento de los Requerimientos de diseño: Según el tipo de producto seleccionado se plantean los requerimientos necesarios en su diseño a nivel formal y funcional.

Requerimientos Formales de Uso, Requerimientos Funcionales como Estructurales, Requerimientos de Mercado y otros como dimensiones, Acabados, materiales, Técnicas y procesos

Exposición y evaluación de Ideas, Proyección: (dibujos, modelos, maquetas etc.), Evaluación: Referente VS. Resultado, Conclusiones.

Fase Final: evaluación de Resultados, desarrollo de líneas de productos



Teniendo en cuenta las tareas elaboradas acerca de Identidad, Cultura y Referentes y tomando los conceptos de líneas de productos, se dividió el grupo en tres subgrupos, cada uno de ellos creó una línea de productos con las técnicas utilizadas en sus respectivos oficios.

Talleres complementarios según oficios

Con relación a estos diseños y a las necesidades para su desarrollo se dan los talleres de Tinte de fibras naturales, de cerámica o acabados en madera.

Taller de tinte de fibras

Los talleres de tintes se realizan de una manera práctica de tal forma que los artesanos participen de forma activa y puedan replicarlos las veces que sea necesario a través de una guía que se entrega; los tintes suministrados se adquieren fácilmente y se brinda información al artesano como adquirirlos. Se desarrollan a partir de los referentes culturales y análisis previo de los grupos que hacen parte del proyecto, donde se hace énfasis en el fortalecimiento de la identidad, a quienes practican el oficio, y a quienes se están formando énfasis en la calidad y diversificación de nuevos productos.

1.6. Metodología Componente Comercial

Taller de costos y contabilidad: Su objetivo es que los beneficiarios identifiquen las principales problemáticas en temas como costos y contabilidad para la fabricación y comercialización de sus productos, mediante el uso de herramientas metodológicas más dinámicas y didácticas que promuevan la reflexión del valor de su trabajo y la influencia que tiene un buen ejercicio de costos en la producción y venta de sus productos artesanales.

1. Se desarrolló una serie de preguntas explicando y contextualizando a los artesanos sobre las etapas de producción, así:

- ¿Qué es lo primero que hago cuando quiero producir una Artesanía?
- ¿Qué hago cuando tengo todos los productos, herramientas y el lugar preparado?
- ¿Qué hago cuando tengo las artesanías preparadas?

La idea de estas preguntas es que conocieran las etapas de producción que son muy importantes para la etapa productiva además se dieron Tips para el ahorro en y tiempo teniendo claras estas etapas.

-Etapa Preparatoria: Actividades que desarrollamos desde que decidimos que producir hasta cuando comenzamos a transformar las materias primas.



-Etapa de elaboración: Es todo lo que hacemos desde cuando comenzamos a transformar los que preparamos, hasta convertirlos en producto

-Etapa de comercialización: Es lo que hacemos desde que tenemos producto terminado hasta que lo dejamos en las manos del comprador

Se inicia con un ejemplo enfocado a que los artesanos se metan en el papel de una señora llamada Miriam, ella en el ejemplo es una artesana de bolsos en material sintético a la cual le ocurren una serie de acontecimientos en los cuales el artesano se ve envuelto en una problemática que le puede ocurrir a él si no está preparado, este ejemplo ha querido mostrar las cosas buenas y malas de una gestión empresarial, de participar en una Feria Artesanal, de Participar en una rueda de negocios; este ejemplo inicia con Miriam gestionando su Stand en Expoartesanías y participando en una rueda de Negocios, donde se reúne con un empresario español y le hace unas preguntas, la idea de estas preguntas es que los artesanos interioricen acerca de su problemática y puedan generar una estrategia para atacar su problema de raíz.

Continúa el taller con una serie de ejercicios y preguntas donde se consulta a algunos artesanos al azar acerca de su manejo de contabilidad y de los procesos de producción que lleva para fabricar su artesanía. Para finalizar se entrega a cada artesano una copia de las herramientas de costos hechas para el programa APD, se hace un ejercicio de matriz de costos en el tablero tomando productos que fabrican ellos al azar, la idea principal de este taller es que conozcan un ejemplo real de costos para sus vidas.

Durante el taller se elaboran las Fichas de costos, como herramienta para analizar el uso de los costos, el exceso de estos o su debilidad; siendo conscientes que es el principal problema de las comunidades el no conocer el valor de su trabajo, con vista a asegurar el correcto análisis de su producto en cada unidad o producto elaborado por ellos, es necesario el cálculo de cada costo de producción para ver discriminado todos los costos en que incurren los artesanos en producir y que analicen cual producto es más efectivo usando menos recursos y generando más utilidad.

Las fichas están compuestas por:

Los valores del diferente nivel de experticia de los Artesanos, es decir desde los Artesanos que tienen más experiencia hasta los que son aprendices, describiendo así el valor pagado por cada uno, los costos de hora y de minuto de cada trabajo. Los costos de las materias primas se discriminan para identificar aquellas con mayor influencia en el costo final del

producto y los servicios públicos que inciden en el costo del producto. Finalmente se establece un margen de utilidad.

				Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
				Chaquira	810	Total Materia Prima	5025
				Hilo	500	Tiempo de Producción Aprendiz	5
						Tiempo de producción Maestro	0
						Costo Mano de Obra \$	18750
						Total Costo de producción	\$ 23.775
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto			Margen de utilidad	69%
Maestro	90000	11250	187,5			Precio Final	\$ 40.180
Aprendiz	30000	3750	62,5	Servicios	0		

Taller de planes de negocio, Contiene instrumentos y metodologías que permiten a los empresarios o responsables de promover iniciativas de inversión, tener un pronóstico lo más acertado posible de la rentabilidad de un nuevo proyecto, donde se les demuestra la importancia de identificar un antes, un ahora y un después del negocio, para poder obtener financiación estatal y bancaria, hacer alianzas estratégicas con otras empresas y además, porque a los compradores mayoristas les gusta conocer el plan de negocios de las empresas a las que les compran.

Se indaga acerca de la experiencia de participación en las ferias comerciales. Se capacita en proyectos partiendo de problemáticas de la región y las problemáticas artesanales para que, una vez identificados los problemas, se planteen soluciones

Como herramienta para el aprendizaje se aplica una ficha en la que los beneficios llenan los espacios, o bien escrito o bien con ilustraciones los puntos más importantes acerca de su plan de negocios de artesanías.

2. CHOCO 2014



Mapa del centro de Chocó, tomado de página oficial del IGAC <http://www.igac.gov.co/igac>

El Chocó es un territorio particular dentro del territorio colombiano. Históricamente se percibe desde muchas perspectivas como un territorio abandonado por el Estado. Es muy probable que esta sea la razón por la que el departamento ha sido uno de los más afectados por la violencia, además de ser el más pobre, junto con la Guajira, de todo el territorio nacional. Al norte limita con Panamá, al occidente con el océano Pacífico, al oriente con el departamento de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca. Está conformado principalmente por selva ecuatorial, comprendiendo uno de los complejos naturales más ricos y agrestes, el Tapón del Darién; además contiene las cuencas del Atrato, Baudó y San Juan, ríos que constituyen las más importantes vías de comunicación del departamento. Finalmente la riqueza cultural que se desata dados los diversos grupos culturales presentes en la zona conforman un importante núcleo de saberes que enriquecen desde el punto de vista simbólico una geografía llena de ecosistemas importantes a nivel nacional e internacional.

Este departamento comprende cuatro subregiones –entre las cuales resultan débiles las relaciones y la integración económica- identificadas en gran medida por sus condiciones



socio geográficas, entre ellas muy diversas. La subregión de Urabá, comprendida por los municipios de Acandí, Unguía, Riosucio, Carmen del Darién y Belén de Bajirá; la Cuenca Alta del Atrato, comprendida por los municipios de Quibdó, Bojayá, Lloró, Bagadó, El Carmen de Atrato, Atrato (Yuto), Río Quito, Medio Atrato; la subregión del San Juan, comprendida por los municipios de Istmina, Tadó, Condoto, Nóvita, Sipí, San José del Palmar, Río Iro, Medio San Juan, Unión Panamericana, Certegui, El Cantón de San Pablo; finalmente el Litoral Pacífico en el que se encuentran los municipios de Juradó, Bahía Solano, Nuquí, Alto Baudó, Medio Baudó y Bajo Baudó.

Su naturaleza lo hace uno de los territorios colombianos con mayor potencial: riqueza pesquera, especies maderables y mineras -mayormente auríferas-. Además de su riqueza en términos biológicos, la ubicación del Chocó es estratégica dada su condición de corredor entre la Costa Pacífica y la Cordillera Occidental. A pesar de la situación estratégica del territorio, las vías de comunicación son muy escasas y se reducen a caños asociados con los ríos Atrato, San Juan y Baudó. Su condición de zona limítrofe con Panamá vuelve también al departamento un sitio de interés para grupos al margen de la ley que buscan comerciar armas, drogas, contrabando en general y que pretenden asumir el control del departamento. Además la explotación minera es la principal fuente de recursos de los grupos ilegales de la zona. De allí que surjan hipótesis como la de la actual alcaldesa de Quibdó: el desconocimiento general de la zona lleva a los originarios del lugar, así como al país entero, a una despreocupación general en cuanto a las prioridades del departamento (ASINCH 2013:10).

Lo anterior ha derivado en una situación que pone al departamento del Chocó en el más bajo índice de bienestar. La mayor tasa de pobreza estremece al territorio: de acuerdo con el Boletín de Prensa del 11 de Julio de 2014 sobre la pobreza monetaria del 2013, el Chocó presentó un 63,1% de personas en situación de pobreza, mientras que se identificó un 35,6 % de personas en situación de pobreza extrema⁴. Así existen problemas en el territorio chocono que deben ser puestos en consideración. Aquí identificamos tres factores -que corresponden con aquellos considerados por el MOE- que deben ser tenidos en cuenta para el trabajo realizado por el equipo APD 2014: la situación de pobreza; los problemas de orden público; la minería ilegal; el Chocó biogeográfico.

Para comienzos del siglo XX el departamento vivió una gran bonanza. Fue la época en la que la explotación de oro y platino se dio con mayor fuerza en la zona. Uno de los

⁴ “La línea de pobreza es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada. (...)la línea de pobreza extrema es el costo per cápita mínimo de una canasta alimentaria que garantiza las necesidades básicas calóricas“. Tomado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/Choco_Pobreza_2013.pdf, DANE, Boletín de Prensa de 11 de Julio de 2014, respecto a RESULTADOS GENERALES - POBREZA MONETARIA Y DESIGUALDAD – 2013.



detonantes de ello fue la primera guerra mundial, que generó un auge en el uso de estos minerales, de los cuales el departamento era el mayor productor.

3.1. Ecosistema

El Chocó con más elevadas precipitaciones, además de una cantidad alta de ríos abundante (de hecho el Atrato es considerado uno de los ríos más caudalosos del mundo). Su topografía aísla la región del resto del país: incluso en el periodo de la conquista, la penetración del territorio se dio en un periodo posterior –casi a finales del siglo XVII- a causa de la difícil accesibilidad. Es justo a raíz de la exuberancia y la riqueza de estas tierras, que agentes extranjeros siempre estuvieron interesados en el control y en la comprensión del Chocó Biogeográfico⁵. Incluso los primeros estudios de la biodiversidad de la zona fueron desarrollados por Gold Mine y sus filiales a comienzos del siglo XX, identificando depósitos de metales preciosos.

En 1993 el INDERENA promueve la investigación de los ecosistemas y la biodiversidad de la región Pacífica, con el proyecto denominado Biopacífico (PBP). La apuesta era, de acuerdo con la Constituyente, que como existía un objetivo de descentralización y empoderamiento local, se les concediera a las comunidades alternativas de recuperación de la cultura y generación de ingresos a través del uso de los recursos naturales.

El Chocó Biogeográfico posee gran variedad de ecosistemas: manglares, ciénagas, bosques inundables, bosques secos, húmedos y nubosos, páramo. Su clima es de los más lluviosos a nivel mundial. Es importante mencionar que a pesar de que en el país existe regulación que propende por el cuidado del ambiente, aún existen muchos baches, dada la gran diversidad en la que se debería profundizar para tener un real control de las derivaciones de cualquier intervención llevada a cabo por el hombre.

3.2. Población

Los grupos indígenas originarios se identifican como cunas, chocó y waunana, quienes vivían de la agricultura, la pesca y la caza. Es importante mencionar la resistencia que tuvieron los chocoanos ante la conquista y la esclavización; fue solo a mediados del s. XVII que los mismos cedieron a los trabajos impuestos por los españoles, en parte por el trabajo de los misioneros en la zona pero también por una migración de los mismos a otros lugares para evitar el trabajo forzado en minas. De acuerdo con Sharp (1976) para 1660 el número total de indígenas se estimaba en 60.000, número que en poco más de cien años disminuyó a 5.414 y que para el censo de 1808 descendió aún más a 4.450. Durante el periodo colonial se vivió una explotación esclavista de los recursos por lo que

⁵ De acuerdo Klínger, Ramírez & Guerra (2011) el Chocó Biogeográfico abarca 7 departamentos –Córdoba, Antioquia, Chocó, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca y Nariño- pero solamente el departamento del Chocó está contenido en su totalidad en él.



hubo un exterminio masivo de la población nativa. Esto derivó en la incorporación de mano de obra africana esclava que se institucionalizó, generando en gran medida las dificultades que perduran en la actualidad. A partir de lo anterior, sumado con una prohibición por parte de la Corona Española sobre el uso de nativos en trabajos de extracción, llevó a que para el siglo XVIII se comenzara a importar esclavos desde África, por lo que para 1782 se identificaron aproximadamente 7.000 personas provenientes del continente, que para la época representaba casi dos terceras partes de los habitantes chococanos.

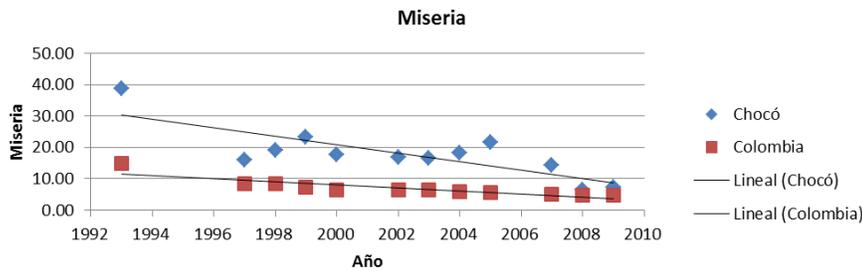
De acuerdo con la Contraloría (2012) actualmente la población del Chocó es de aproximadamente 500 mil habitantes, de los cuales alrededor de 75% es afrodescendiente, 12% amerindia, 8% mestiza y 5% blanca.

Extractado de cifras del DNP 2013:

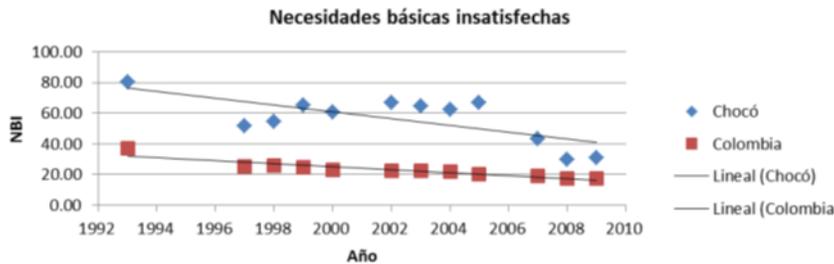
- Es el Departamento del país con el mayor índice de población con necesidades básicas insatisfechas.
- La incidencia de la **pobreza** en 2010 fue de 64,9% mientras **en 2012 se ubicó en 68%**. Por su parte, la incidencia de la pobreza extrema en 2010 fue de 33,5%, mientras en 2012 fue de 40,7%.
- Actividades Económicas: Explotación minera. Gran parte de estas actividades se hacen en el litoral de San Juan, en Condoto, capital mundial del platino, oro, la plata, la caliza, el molibdeno y el cobre; en agricultura tienen cultivos de plátano, maíz, arroz, cacao y coco; se explota la ganadería y la pesca fluvial y marítima
- La tasa de desempleo en el área de Quibdó fue del 18,1% para el trimestre (agosto 2013-octubre 2013), comparada con 15,3% en el mismo trimestre de 2012. **Esto quiere decir que subió en 2013**
- Agudización de la **marginalidad pobreza, violencia y falta de participación ciudadana** en la decisiones públicas.
- Falta de oportunidades de empleo, con lo cual algunos jóvenes se ven obligados a abandonar sus estudios para dedicarse a la delincuencia común.
- El **control por la coca** es a sangre y fuego entre estos grupos armados y narcotraficantes.
- Los logros del Gobierno actual: Contrato Plan Atrato Gran Darién (Superación de la pobreza).

Indicadores como el de necesidades básicas insatisfechas e índice de miseria refleja que el departamento cuenta con las mayores tasas de pobreza, analfabetismo y mortalidad infantil del país y las coberturas más bajas en servicios públicos, según cifras del DANE; indicadores que se han mantenido en niveles preocupantes a lo largo del tiempo..

Cuadro N°1 Necesidades Básicas Insatisfechas



Cuadro Nº 2 Índice de Miseria



Fuente de datos: DNP (1993). Boletín 20. Cálculos Dane, con base en Censo 1993.DNP (2000). Boletín 24. Cálculos DNP-UDS-DIOGS, con base en Dane. 1997: adición EH93 y EH97. 1998: adición EH97 y EH101.DNP (2001). Boletín 29. Cálculos DNP, DDS, GCV, con base en Dane, Censo de población y Encuesta nacional de hogares, septiembre. DNP (en línea, consultado 10-09-2010). Tabla NBI_ Miseria_2002-2009_Departamento. Cálculos DNP-SPSCV, con base en ECH 2002-2005, GEIH 2007-2009

3.3. Extracción minera

De acuerdo con Acemoglu 2012 la economía extractiva tiene generalmente como característica la no generación de acumulación local. Los bajos precios no suplen las vastas necesidades que a nivel social derivan de la explotación de este departamento⁶. Adicional a ello, la alta presión del mercado en el exterior, que presenta demanda persistente de los productos provenientes de esta zona del país, deriva en situaciones incontrollables de rápido desarrollo de oferta, pero pocas garantías de vida para las comunidades; al final resulta que su demanda no es equiparable a los costos que se pagan.

Si bien la minería artesanal ha sido una fuente económica de tradición, en la actualidad en el Chocó se presenta una minería mecanizada, que ha llevado a la variación drástica de las tradiciones de las comunidades ribereñas del departamento. Esto se podría deber a las negativas por parte del Estado de conceder permisos que volverían legal la actividad y que, de este modo, podría llegar a ser monitoreada buscando el menor impacto sobre las comunidades y el medio ambiente. Además la minería a pequeña escala está siendo

⁶ Según Acemoglu (2012) “El comportamiento del mercado general y de los sistemas tradicionales de propiedad de tierra explica por qué la productividad de la agricultura es tan baja en Sierra Leona y en la mayor parte de África Sub-Sahariana (...) La razón por la que las políticas del mercado general eran tan poco favorables para los intereses rurales era que estos intereses no tenían poder político”



estigmatizada al punto de amenazar en Estado con destruir sus enclaves de la misma manera con la que destruye los laboratorios de cocaína.

Adicional a lo anterior, de acuerdo con la editorial del diario Chocó 7 Días⁷, en la actualidad el departamento del Chocó ocupa el primer lugar en producción de oro –con aproximadamente 28 toneladas en el año 2013, de las 56 producidas en todo el país-, a pesar de la escasa asesoría estatal. El diario Chocó 7 Días argumenta que, paralelo a la situación descrita, es cada vez más frecuente la concesión de permisos de exploración y explotación a grandes multinacionales extranjeras: “Se conoce que quince multinacionales tienen 83 títulos mineros vigentes, que suman 209.000 hectáreas, principalmente en los municipios de Quibdó (72.050 Hectáreas), Riosucio (28.423 Has), Carmen de Atrato (26.391 Has), Bagadó (18.115 Has), Medio Atrato (14.933 Has), Acandí (11.638 Has), Lloró (11.472 Has), Tadó (10.683 Has) y Sipí (7.519 Has)”.

La multinacional con mayor número de títulos mineros en la zona es la AngloGold Ashanti, una empresa que lleva muy mala reputación en el mundo. No solamente ha sido investigada por mal manejo ambiental; La investigación del senador Iván Cepeda, El Apocalipsis Minero 2013 muestra las diversas irregularidades que organizaciones como Human Rights Watch han demostrado en cuanto a las múltiples tretas que la multinacional ha utilizado para obtener mayores extensiones de territorio para explotación de minería. Entre ellas en 2005 se comprobó AngloGold Ashanti la empresa estaba directamente ligada en diferentes países de África, en Ghana por ejemplo, con grupos paramilitares: estos obligaban a los dueños de tierras mineras a dejar sus predios amenazando con el asesinato de los mismos y de sus familias si no lo hacían.

Pese a los esfuerzos del gobierno local, regional, y del Estado inclusive de organismos internacionales para mejorar los índices de Desarrollo aún no se refleja mejoría en la situación de la población del Departamento, siendo cuestionable el proceso de planificación y la noción de desarrollo de los especialistas encargados de generar dichos programas y acciones. El Desarrollo puede ser atribuido al crecimiento económico dejando en segundo plano el desarrollo social, ambiental y cultural, dimensiones que son básicas para el fortalecimiento y el mismo desarrollo de un país o una región.

3.4. Planeación

Si se piensa en Desarrollo sin tener en cuenta variables como la etnia, la cultura, los resultados esperados no serán suficientes; el Chocó atraviesa desde hace varias décadas una situación de “subdesarrollo” con respecto a otras regiones; su situación no es de pobreza ya que es una región rica en recursos, su atraso esta relacionado con la desigualdad por décadas y la corrupción en los diferentes sistemas políticos y económicos,

⁷Editorial de Chocó 7 días. Edición 864. Junio 8/12



además de una inadecuada planeación para el Desarrollo local y regional impidiendo generar alternativas de solución a las diferentes problemáticas mencionadas.

Otro problema identificado es la constante rotación de los gobernadores y alcaldes, destituidos por casos de corrupción, negligencia, abuso de poder, clientelismo que inciden en la planificación y ejecución de proyectos con miras a lograr recursos económicos particulares de carácter lucrativo. La ausencia de liderazgo político e intelectual con un carácter ético y solidario es uno de los vacíos que hoy padece el Chocó para la conducción de su destino departamental.

Se puede conseguir con dinero representación parlamentaria y gobernación seccional, y con ello el manejo económico-presupuestal que enriquece a unos y empobrece a los demás, que van perpetuando la miseria económico-social de la región. Hoy el interés personal está por encima del general y el estado de miedo, frustración desesperanza que habitan en los actores de la sociedad civil no permite pensar en crecimiento ni desarrollo, que beneficia en conjunto a todos. Se podría afirmar que el desarrollo en el Chocó experimenta una complejidad aun mayor que en el resto de departamentos por las relaciones complejas surgidas en torno a temas como el crecimiento económico y el control y dominio de algunos sectores o actores por este componente en la Región y por otro lado la adopción de políticas, programas y planes de Desarrollo ajenos a la realidad, sumergidos en un crecimiento económico de corte Neoliberal que facilita el individualismo y la desarticulación de algunos procesos de las instituciones.

Se exige la presencia del gobierno en el Departamento pero no reducido solo a la descentralización del recurso, sino a través de todas las instituciones efectivas y eficientes, brindando mayor control al territorio, fortalecimiento de las instituciones locales a través de capacitación constante al personal, al servidor público que asume cargos de gobierno en la región, y a quienes son los encargados de planificar.

Es necesario un gran esfuerzo del Estado para intervenir en el Chocó, basado en el modelo de desarrollo humano que no desplaza el crecimiento económico, sino que lo ubica en una posición instrumental (el crecimiento económico no como fin sino como medio), tomando la dignidad humana como centro de toda acción. Otro esfuerzo a mencionar es el dialogo constante entre los diferentes actores sociales, espacios que permitan la construcción y la deconstrucción de las diferentes realidades y sus problemas sociales. De acuerdo a Boisier “El diálogo trata de la emergencia: del nacimiento de nuevos significados y compromisos. Es la herramienta que permite explorar el espacio de posibilidad” (Battram, op. cit.: 58). Para generar un diálogo exitoso, que produzca emergencia, hay que atenerse a tres reglas básicas: 1) respetar a la persona que “mantiene el contexto” en cualquier momento del diálogo; 2) suprimir la tendencia a juzgar, o peor, a prejuzgar; y 3) considerar todos los puntos de vista igualmente válidos”.



Es a través del lenguaje que también se transforma la realidad, se construye cultura y desarrollo; se falla en procesos de dialogo y conversaciones sociales cuando cada gremio o actor social no es capaz de despojarse de su propia racionalidad para tratar de entender la racionalidad del otro y comprender la realidad presente y la visión de futuro dentro de una complejidad. Es allí donde es necesario crear espacios propicios de interacción y dialogo que permitan determinar la visión de futuro deseado, los objetivos de desarrollo que deben alcanzarse en la región, los elementos estratégicos para la Región y de la Región, los mecanismos más efectivos para lograr ese futuro deseado de progreso y desarrollo, las variables e indicadores que permitirán el seguimiento, control y evaluación del proceso. Es decir un dialogo como estrategia para planear el desarrollo y que pretenda orientar acciones de una forma racional y sistemática hacia los objetivos de ese desarrollo esperado.

Es necesario el dialogo intercultural como compromiso y ejercicio social, que inicia desde las prácticas cotidianas de la población, y donde la planificación debe ser participativa y de corresponsabilidad, incluyendo a las instituciones gubernamentales, las ong's, las tecnologías de información, los resguardos indígenas, las asociaciones comunitarias, las instituciones educativas, los grupos religiosos, las prácticas deportivas, los encuentros culturales, etc.

Hay que fortalecer la educación a nivel Estatal en todas las regiones, ya que juega un papel fundamental para el desarrollo local, no reduciéndola a cobertura sino a atención educativa incluyente para las minorías étnicas, de acuerdo con sus características, necesidades y aspiraciones.

Se debe pensar en un modelo de desarrollo para el Chocó como un contexto complejo que permite abarcar la historia departamental. Reconocer cada elemento dentro de su historia dará luces para entender el presente y jugar con la prospectiva del futuro. Si bien es claro que se requiere de modelos de desarrollo, contruidos desde el territorio, donde se articule las premisas que nos enseña Carlos Matus en su libro "Política, planificación y gobierno": a) la mediación entre el futuro y presente, b) la necesidad de prever cuando la predicción es imposible, c) reacción veloz y planificada ante la sorpresa, d) la mediación entre el pasado y el futuro, e) la mediación entre el conocimiento y la acción y a coherencia global en las acciones de los actores sociales.

Se requiere generar estrategias y planes basados desde un desarrollo humano que garantice la reducción de la pobreza y la desigualdad no es una tarea fácil y mucho más cuando hay intereses particulares de determinados actores de poder en la sociedad y la economía. Sin embargo mientras exista un compromiso y responsabilidad social con valores de cooperación y empatía se nos puede permitirnos soñar con una prospectiva de país y departamento con calidad de vida. Construir la transformación del Desarrollo implica la reformulación de las estructuras sociales a través del diálogo de los diferentes



actores de la sociedad y la revalorización del capital natural que tiene la región, a través de vías que concilien la visión del territorio como sustento de vida para las comunidades locales, como promotor de un ecosistema mundial que es necesario conservar y como fuente de generación de ingresos.

Es importante para los contextos complejos como el Chocó que la población también pueda entender la importancia de generar procesos y la planificación a través de una articulación en el trabajo y que sea transdisciplinario al momento de dicha planificación, es un tema de corresponsabilidad y sinergia entre los diferentes actores que hacen parte de la construcción de los proyectos y programas. Esto da un sentido reivindicativo de derechos, de aprecio por los conocimientos de todos los actores con los cuales se construye una sociedad.



3. QUIBDÓ

3.1. ASOREQ

3.1.1. Caracterización

Se obtuvo información respecto a la historia de la organización ASOREC, de la cual se entrevistó al líder. La asociación está organizada desde finales de 2010, inicialmente formada por 6 personas dedicadas a distintos oficios. La idea de la asociación era buscar fondos para montar un centro de acopio de los distintos productos artesanales de la zona. También crear un fondo común para los artesanos que pertenezcan a la asociación. Luego de organizarse, en cuestión de pocos meses llegaron a conformarse con 21 personas.

Paralelamente Abelino Palacios (líder) ha llevado a cabo capacitaciones de personas que han querido involucrarse en el tema artesanal. Asevera que los conocimientos en los oficios han sido restringidos y que las personas mayores son muy reacias a transmitir su saber a las nuevas generaciones. De esta manera él se ha enrolado en la enseñanza de la joyería, que es lo que le compete. La meta es poder conformar la escuela. Este hombre aprendió el oficio a los 15 años, cuando entró de ayudante de taller –haciendo mandados, barriendo, ayudando a dar brillo a las piezas de plata y oro. Antes vendía mecato en las calles y trabajaba en graneros. Es artesano, estudió teología, tiene una familia compuesta por tres hijos, su mujer y él. Su actividad principal es la joyería y tiene su propio taller, llamado “Seven”. Su mujer está en el aprendizaje de aprender el oficio de la damagua y el cabecinegro.

En cuanto a procesos anteriores realizados con Artesanías de Colombia, Abelino insiste en el hecho de que los han dejado “botados” los asesores y los proyectos. Aun cuando se han dictado capacitaciones no se ha notado el real interés en el desarrollo de la organización por parte de los asesores que han trabajado con ellos. Por el contrario han sentido que en parte se les ha arrebatado conocimiento.

3.1.2. Taller de Línea de Tiempo

En esta actividad la mayoría de las personas de la Asociación se hicieron presentes. De esta manera hombres y mujeres de los oficios de joyería y trabajo con damagua y cabecinegro trabajaron en el taller del Río de la Vida. Es importante resaltar como primera derivación de la actividad, que existe una diferencia sustancial entre las percepciones de las personas afrodescendientes que viven en Quibdó, los afro que viven en comunidades y los indígenas (que aun cuando viven en Quibdó perseveran en la manera de entenderse como comunidad). En este sentido ASOREQ al estar compuesta por afros que viven en la ciudad, tienen expectativas individualistas; esto no es bueno o malo,



pero se puede considerar que aporta al trabajo que podamos realizar como equipo APD dado que a raíz de esto puede resultar en una dinámica distinta, en donde la asociatividad se puede complicar (aun cuando ASOREQ es una asociación).

Salen a relucir diferentes aspectos a raíz de los dibujos obtenidos:

- Se identifica que el río Atrato sigue siendo muy importante en sus vidas porque en el pasado, en el presente y en su futuro lo tienen en mente, lo dibujan.
- Muchos de ellos hacen alusión en los dibujos de su pasado a las vidas personales, a sus experiencias de vida, traumas, etc. Sin embargo muchos otros plasman elementos relacionados con la tradición, con la cultura y la cultura material de la que hacen parte. Las tres mujeres que asistieron trabajan la damagua y el cabecinegro.
- Más de la mitad de las personas que hicieron el taller se relacionan con centros poblados cercanos a Quibdó (Río Quito, por ejemplo). El pasado lo vivieron allí, por lo que tienen importantes referentes tradicionales. Dibujan así potrillos, machetes, bateas, barretones FOTO 5.
- Se nota añoranza del pasado en cuanto al medio ambiente. Hay una conciencia colectiva respecto al deterioro del río y los problemas que ha traído la minería. Se acrecienta esa conciencia pues se hace evidente la disminución sustancial en la pesca y la insalubridad de la actividad en la actualidad.

En cuanto a las expectativas del futuro varios beneficiarios de la asociación parecen realmente interesados en el desarrollo de la actividad artesanal como principal actividad económica. Incluso parecen entusiasmados de pensarse a sí mismos como empresarios. A manera de observación, es interesante pensar a los joyeros de la asociación de la siguiente manera: en el pasado vivían cerca de Quibdó y allí la actividad principal, aparte de agricultura y pesca, era la minería artesanal (barequear). Al trasladarse las familias a Quibdó ellos no continuaron como barequeros, pero continuaron haciendo parte de la misma cadena productiva solo que en diferente estadio (en el de la producción, ya no la extracción); muchos de ellos incluso no tienen ya ninguna relación con la extracción pero buscan mantener su oficio artesanal.

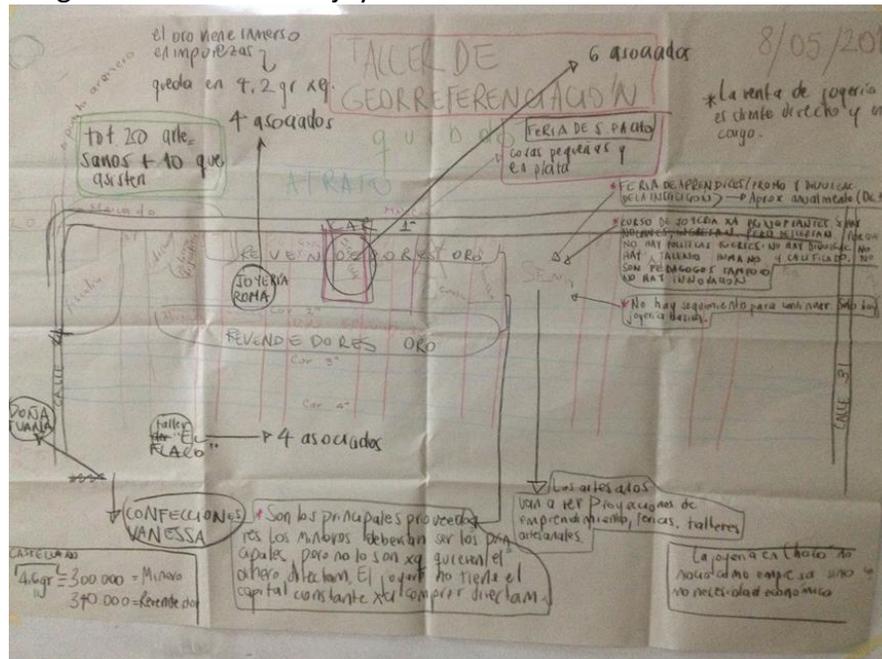
Muchos de los joyeros que trabajan con nosotros aprendieron el oficio en su adolescencia y fuera de su familia. Muchos de ellos se enrolaron en esto por necesidades económicas pero también un gusto innegable que en los mantiene en la actualidad luchando por la emancipación del oficio y para que se valore localmente.

3.1.3. Taller de Georreferenciación

El grupo de Asoreq está situado en Quibdó. Así como las señoras que trabajan damagua y cabecinegro, el grupo de ASOREQ ubico de primero en el mapa el río Atrato. Para ellos es el eje fundamental de Quibdó: alrededor de éste se tejen no solo las relaciones

comerciales y económicas en general pues el río carga tradición de las comunidades afro e indígenas de la zona.

El trabajo del taller comprendió lugares donde se transmite el conocimiento, lugares de aprovisionamiento del material, lugares de desarrollo de producto y lugares donde se vende la artesanía. Acá se debe tener en cuenta que en la asociación se reúnen dos oficios artesanales: Joyería y trabajos en damagua y cabecinegro. En cuanto a la transmisión del conocimiento los artesanos aducen que los adultos mayores, quienes más saben del oficio, se resisten a enseñar a los más jóvenes. Esto hace que sea mucho más difícil que los jóvenes sostengan la tradición en la joyería.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. ASOREQ, Quibdó.

El SENA puede constituirse como solución a la reticencia de los mayores a transmitir el conocimiento. En cuanto a esa institución, Abelino Palacios insiste en que ha sido insuficiente la atención en la joyería por parte de la misma. 1) Solamente se imparten cursos para principiantes, por lo que no existe una política institucional para la especialización en el oficio; 2) No hay talento humano y los instructores que contrata el SENA muchas veces no son maestros, por lo que no se mira a un perfeccionamiento en la calidad; 3) No existe divulgación en cuanto a los cursos relacionados y la deserción de los estudiantes del oficio es muy alta; 4) No hay una preocupación seria en cuanto a la innovación en las técnicas, las herramientas y los diseños.

Sobre la transmisión del conocimiento para el caso del trabajo en damagua y cabecinegro doña Juana de Dios, la maestra del oficio que hace parte de la asociación, es quien le enseña a las otras mujeres.



Respecto a los lugares de aprovisionamiento de la materia prima:

- Las artesanas de damagua y cabecinegro se aprovisionan en el mercado y muchas veces tienen sus propios proveedores. La variación de precio no es mucha entre la plaza de mercado y los proveedores. Sin embargo existe siempre una preferencia a acudir a los proveedores porque “ellos saben qué es lo que le gusta a cada artesana, nos consienten trayendo lo que preferimos”.
- Los joyeros dicen que existen dos formas de conseguir el oro: mineros y revendedores. Cuando los mineros llegan a Quibdó vendiendo lo que han recolectado, el precio es bastante menor (300.000 pesos el castellano, que equivale a 4,6 gramos de oro) al que se compra en un sitio en el centro (340.000 pesos el castellano); sin embargo ellos prefieren que se les pague de contado, nunca dan plazo para la compra de oro. En cambio los revendedores, aun cuando venden más caro, dan plazo para pagar en cuotas. Los joyeros, entonces, solo pueden asumir la compra de materia prima a plazos, dado el elevado costo y las dificultades en las que trabajan –generalmente compran la materia prima con el adelanto del pedido que les hacen-. El joyero no tiene capital constante para comprar directamente.

Al hablar de los lugares donde se lleva a cabo el trabajo y desarrollo del producto los artesanos de ambos oficios afirmaron que dentro de la asociación existen varios talleres: Taller El Flaco (al que están asociadas 4 personas), joyería Roma (a la que están asociadas 4 personas), joyería Seven (a la que están asociados 6 artesanos), confecciones Vanessa, el taller de doña Juana de Dios. En ellos se realiza todo el trabajo. Se reúnen a trabajar dado que algunos tienen algunas herramientas y otros no, por lo que al reunirse hace un uso comunal de los utensilios necesarios para el desarrollo de la artesanía.

En cuanto a la venta de los productos de joyería generalmente el cliente conoce de antemano al joyero. La venta se realiza por encargo: le resulta muy difícil al artesano producir y que existan posibilidades de que ese producto al final no se venda o tome mucho tiempo en venderse; de hecho el costo de producción es muy alto para que el artesano se arriesgue a tener una vitrina de producto a la venta. Las artesanas de damagua y cabecinegro producen en su taller y muchas veces tienen productos disponibles a la venta. Sus clientes conocen de antemano el lugar donde encontrar y comprar la artesanía.

3.1.4. Taller de Problemas en la Artesanía

Esta asociación está compuesta por dos oficios artesanales: joyería (trabajo en plata y oro) y trabajo en cabecinegro y damagua. En cuanto a la toma de decisión o razones por las que comienzan a hacer artesanía, los componentes del grupo manifiestan la necesidad económica como principal razón. Sin embargo consideran la tradición algo fundamental y así doña Juana, una de las maestras de Quibdó en el trabajo de damagua y cabecinegro,



resulta un pilar importante de enseñanza. Para los joyeros resulta fundamental el aprovechamiento del material que se extrae de las minas chocoanas. Además la belleza del oficio y de las piezas que elaboran, es también razón para trabajar los minerales.

Para la obtención de la materia prima las mujeres –trabajan más que nada la damagua- mencionan principalmente los revendedores y la plaza de mercado. La damagua viene de un metro y medio de largo y entre 80 – 100 cm de ancho; el bulto tiene 32 retazos de esas dimensiones y menudeada –una por una- puede llegar a costar 20.000 el pedazo. Cuando hay mucha demanda escasea la materia prima, esto es principalmente durante las fiestas de San Pacho (septiembre-octubre).

Sobre el oro y la plata, los joyeros argumentan que por falta de recursos se trabaja sobre pedido y se compra a revendedores. A veces puede ocurrir que el cliente les lleve la materia prima para trabajarla y hacer lo que éste le pida al artesano. En algunos momentos del año cuando las condiciones climáticas son extremas –ya sea sequía o invierno- y se erosionan los suelos, el minero puede llegar a no tener mucho espacio para extraer el material, por lo que el recurso escasea.

La preparación de la damagua es la siguiente: 1) se debe lavar con cloro si está manchada, echarle suavizante, jabón líquido para sacarle los insectos y un toque de soda cáustica (para suavizarla un poco más); finalmente vinagre. Posteriormente la fibra se seca a la sombra, esto si será trabajada sin teñir; si en cambio se va a teñir, se pone la fibra al sol y la tintura se prepara al fuego; una vez teñida, la damagua se echa en vinagre para afirmar el color; se pone a secar al sol y finalmente se plancha.

La preparación del oro resulta bastante tóxica y peligrosa. El material debe pasar por un proceso de purificación: este consiste en meter el material en ácido nítrico y ácido muriático –mezclados-esto se hierva hasta que el oro expulse todas las impurezas. Luego se lava en agua y se seca en un biker o vaso metálico. Se pasa un imán para extraer las impurezas más pequeñas, que no salieron en la mezcla de ácidos. Se pesa. Finalmente se hace la aleación, se funde y se prepara la materia prima para la pieza específica que se va a hacer.

Respecto a la venta de los productos de ASOREQ existe actualmente un punto de acopio de damagua el cual se planea que pueda albergar por igual productos de joyería; este centro de acopio sería muy importante para impulsar la venta de artesanías de la región. Se planea además vender en salones de belleza y hoteles.

3.1.5. Taller de Organizaciones Sociales

SENA. Abelino, hace dos años hubo capacitación en emprendimiento dirigida a personas de escasos recursos. Hubo apoyo por parte de la feria que el SENA realizaba.



Artesanías de Colombia. La entidad emprendió el primer curso de 2002 en convenio con la UTC (Universidad Tecnológica del Chocó). En ese entonces Artesanías de Colombia y el asesor encargado solicitaron en calidad de préstamo el espacio de la Universidad por quince días. Las asistencias de la institución han sido todas intervenciones cortas en diseño y no ha habido mayor profundidad en cuanto a comercialización, asociatividad, etc. Además de ello los artesanos argumentan las insatisfacciones que se han llevado ya que han sentido que se les ha usurpado el conocimiento sin generar aportes significativos al oficio en la zona.

Ministerio de Agricultura. Con su Programa de Oportunidades Rurales el Ministerio se ha hecho presente. Por medio de la convocatoria de Recursos, Capacitaciones, Insumos y Máquinas se ha aplicado para mejorar las capacidades técnicas de los talleres que pertenecen a ASOREQ, con el objetivo de generar un mayor bienestar en el oficio en Quibdó y alrededores. Se impartieron capacitaciones en liderazgo, emprendimiento, contabilidad, las cuales fueron espaciadas durante el año (2012). La asociación necesitaba con premura una troqueladora para el oficio de joyería, mientras que las máquinas de coser se requerían para el trabajo en damagua y cabecinegro; ASOREQ fue beneficiada con dichas herramientas. Sin embargo no ha habido hasta ahora seguimiento a los procesos que se llevaron a cabo durante la duración del proyecto, asunto preocupante, dado que sí es necesario un sondeo de los avances posteriores a la implementación del plan de acción.

DPS. En este momento se lleva a cabo el proceso de selección de una convocatoria en la que el DPS busca apoyar iniciativas productivas por medio de compra de maquinarias y equipos para la mejora de esas iniciativas. La asociación se encuentra en el proceso.

Cámara de Comercio. Periódicamente la Cámara de Comercio realiza convocatorias para la capacitación en comercialización. La difusión de las convocatorias, según el grupo, es muy buena y se da a través de carteles, volantes e internet. Además la Cámara de Comercio, al tener conocimiento de la Asociación, generalmente contacta a Abelino, el líder del grupo. La Asociación busca contactar a la Alcaldía de Quibdó para la posible gestión de un centro de acopio de artesanías en Quibdó. En ese lugar se pretende tener un lugar abierto a la artesanía de toda la región para potencializar la comercialización de los productos de los oficios presentes en la zona. Aún no se ha concretado nada, pero es una idea.

3.1.6. Taller de Autoconcepto y Proyecto de Vida

Se realizó con los artesanos de Asoreq el ejercicio de los 5 dedos de mi vida; los integrantes de Asoreq pudieron reconocer Historias de vida de los integrantes del grupo lo que permite mayor cohesión grupal. Se identificó igualmente los deseos de fortalecer al grupo y su incidencia o importancia en la etapa de vida actual.



Taller de auto concepto y proyecto de vida Asoreq 2014

Posteriormente se realizó el árbol de vida de la organización, con los siguientes resultados:

- Raíces: Asoreq nace hace 3 años por una necesidad de asociarse en el trabajo y la comercialización de los productos elaborados en oro y filigrana.
- Tallo: el Trabajo Unido y el deseo de superación
- ramas: Exportar e importar los productos elaborados, tener un taller dotado, tener un salón de reunión es decir tener una sede propia. Expandir locales, afiliar a los miembros de Asoreq a ARL y garantizar un sueldo fijo.
- Flores: como cosas a ofrecer productos mejorados con excelentes acabados y capacitación en asociatividad.
- Frutos: como logros de la organización está la constitución legal, el reconocimiento local.
- Pajaritos: Avelino, Juana De Dios, todos son importantes para la organización.
- Parásitos: la falta de compromiso y la impuntualidad de algunos miembros de Asoreq.

3.1.7. Taller de liderazgo y emprendimiento

Se aclara el objetivo del proyecto ya que se manifestó por parte del líder Avelino que existe algunas inconformidades en algunas personas de la asociación ya que se sienten de cierta manera utilizados por parte de la Entidad sin resultados claros en los diferentes proyectos que han participado con Artesanías de Colombia. Posteriormente se inicia con una actividad de rompehielos la cual permite crear un ambiente de confianza dicha actividad consiste en formar parejas las cuales se dan las espaldas se enganchan de brazos y se sientan con el objetivo posterior de levantarse, esto permite trabajar en equipo con la ayuda mutua.



Taller Liderazgo y emprendimiento Grupo Asoreq 2014



Luego se explica la temática del taller. Se realiza la dinámica de la pista de obstáculos, en esta actividad se nota al grupo con un apoyo constante ante los compañeros quienes realizaron la actividad y coordinación aspectos claves dentro del liderazgo, las personas quienes asumieron el reto de pasar por la pista al momento de indagar por su experiencia vivida manifestaron "que no sintieron miedo para asumir el riesgo sin embargo se confundían en algún momento porque escuchaban a todo el mundo hablando y dando órdenes, lo que podía complicar pasar la pista", se realiza posteriormente la presentación sobre emprendimiento a los artesanos quienes al final manifiestan que es importante perder el miedo de arriesgarse para conseguir las metas y objetivos dentro de la asociación o a nivel personal.

3.1.8. Taller de Resolución de conflictos

Los artesanos de la asociación identifican al conflicto como una integración ya que se relacionan dos partes, dos seres humanos, un conflicto es una inconformidad de una o varias personas en un lugar o grupo determinado en desacuerdo de algo. El conflicto puede ser un problema de acuerdo con una disputa que no esté de acuerdo con otra persona. El conflicto es algo ni bueno ni malo pero puede tener como resultado cambiar o mejorar.

Las diferencias entre seres humanos son naturales, somos iguales en derechos, pero cada ser humano es un mundo diferente y es en esa diferencia que genera conflictos. "En Quibdó la gente pelea por disputa en cuanto a las armas, disputa de territorios, disputa por comercialización de estupefacientes, En la minería también hay conflictos por dominar los terrenos de extracción de oro. La gente genera conflictos para pelear por sus derechos. En las familias el conflicto se da por alguna herencia, peleas de pareja por falta de compromiso y por falta de comunicación. Un problema también puede ser la parte económica, a veces se fomenta peleas por darle prioridad a unas cosas que no merece ser priorizado, el incumplimiento de obligaciones como el pago de los servicios y la educación. "dependiendo e nivel socioeconómico se arreglan las disputas". Esto es aclarado en el taller, ya que para aprender sobre las maneras acertadas de resolver el conflicto no depende de la capacidad económica.

Es necesario establecer relaciones humanas más sanas, sin que esté mediada por el dinero como finalidad si no como medio, por lo tanto invertir también en el desarrollo Humano es importante, los artesanos igualmente manifiestan que en Asoreq se pueden presentar conflictos por la falta de compromiso de algunos miembros de la asociación.

Asoreq es un grupo fortalecido, con actitudes entre sus artesanos de emprendimiento y liderazgo cualidades necesarias para proyectarse como asociación y para emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite a los artesanos avanzar un paso más, ir más allá de donde ya han llegado.

3.1.9. Taller de teoría del color

Con las comunidades afro ubicadas en el casco urbano se hicieron proyecciones con diapositivas para que recuerden los colores primarios y la obtención de los secundarios; aunque la mayoría tenían estos conocimientos básicos, se consideró necesario nivelar los conocimientos. Los artesanos elaboraron en plastilina pequeñas esferas del mismo tamaño y las mezclaron para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina fueron iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió a los artesanos corroborar el resultado con los conceptos teóricos a partir de la experimentación.



Taller teoría del color. Choco, Artesanías de Colombia APD, 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez

3.1.10. Desarrollo de productos en joyería, técnica de filigrana.

La atención de este grupo de joyeros estuvo articulada con el Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia S.A. a fin de lograr mejores resultados y articular la producción de este colectivo a la oferta de productos que se realiza desde el área comercial de la entidad.

El trabajo con la asociación incluyó la implementación y seguimiento a los diseños realizados previamente por la diseñadora Nuria Carulla para la comunidad. A partir de los prototipos realizados por los joyeros se identificó la necesidad de realizar fortalecimiento técnico y planteamiento de nuevas propuestas que pudieran rescatar técnicas tradicionales de la comunidad.

Con la intención de fortalecer y evidenciar la técnica de filigrana que realiza la comunidad de Quibdó, se realizó una investigación de las tendencias con base en la cual se concluyó la importancia de resaltar el trabajo en tomatillos que estos joyeros realizan. Se tomó como concepto de diseño, la zona central de flores como el Girasol, llamado “capítulo” y el esquema de corales redondos pequeños.

Se realizó seguimiento para verificar la correcta elaboración de los diseños de Artesanías de Colombia para la comunidad y plantear alternativas de piezas de rescate del oficio en la zona, con base en referentes que fueran interpretados y desarrollados con la comunidad.

Las técnicas propuestas para estos desarrollos fueron trabajo en Tomatillos y relleno con caracoles.



Quibdó 1, Collage de trabajo realizado con la comunidad durante la comisión.

Se hizo un trabajo de diseño previo y después se integró a la comunidad. Se desarrollaron tres líneas: línea coral tomatillos, línea curva y línea cintas. Las dos primeras para el Stand Institucional de Joyería y la línea cinta se planteó para ser presentada en el Stand Institucional del proyecto APD. Se trabajó con cuatro talleres que aceptaron formar parte del proceso. Los resultados comerciales fueron buenos en ambos stands y se les dio una nueva orientación que va acorde con sus tradiciones renovando su oferta. Los resultados no fueron completamente homogéneos pero durante la feria tuvieron buena aceptación las piezas.

Trabajaron 7 joyeros, 3 hacen parte del taller Seven, que está conformado por 6 joyeros, y 4 joyeros trabajan de manera independiente. Se desarrollaron 5 piezas que completarían la colección para Bogotá. Se visitaron los talleres de joyería para aclarar con los beneficiarios las dudas existentes relacionadas con los bocetos propuestos; se definió la forma de producción y las texturas respectivas que acompañaran el prototipo.

Los 4 talleres con los que se trabajó tienen condiciones técnicas similares. Tienen deficiencias en los terminados de las piezas debido a la falta de maquinaria adecuada para realizarlos.

El trabajo de la comunidad fue eficiente; sin embargo, cuando llegaron las piezas a Bogotá fue necesario realizar trabajo de limpieza y pulimento dado que los tomatillos en su conformación presentaban excesos de bórax y deficiente decapado.

Las adecuaciones realizadas fueron:

- a) Limpieza con Limpiador Electromagnético de las piezas en tomatillos.
- b) Realización de baños de oro a las piezas seleccionadas por el equipo de diseño. Se doraron piezas de las líneas que se presentarían en el Stand Institucional para joyería y para el Stand Institucional del programa APD.
- c) Montaje de cadenas a los dijes
- d) Arreglo de los sistemas de aretes y topos y montaje de las mariposas.

La asociación de Quibdó cuenta con 20 joyeros filigraneros que trabajan en diferentes talleres. Abelino Palacios Rentería, es el representante de la asociación y es la persona que está como contacto para el desarrollo de proyectos con la comunidad.

El proyecto APD involucró a la comunidad joyera y les entregó maquinaria y herramienta necesarias para completar y fortalecer el taller a nivel estructural, lo cual permite mejorar las condiciones de trabajo, mejorar el producto final y mejorar su competitividad.



Quibdó, Piezas Finales

Debilidades:

- A pesar de llevar tantos años en el oficio tienen problemas evidentes en los terminados de las piezas.
- Las piezas enviadas a Bogotá carecen de la limpieza y cuidados en el pulido necesarios para ser una fuerte competencia de las otras comunidades joyeras del país.

- A pesar del dedicado trabajo del presidente de la Asociación, Abelino, los asociados no tiene la misma dedicación necesaria para poder cumplir con pedidos.

Oportunidades

- Sus conocimientos en elaboración de productos en tomatillo permitió diseñar nuevas piezas diseñadas para la comunidad de Quibdó que posteriormente fueron bien recibidas por los visitantes de la feria Expoartesanías..
- Es necesario explotar las características propias de la filigrana chocona y evidenciarlas buscando diferenciación ya que el mercado lo percibe como “nuevo” frente a Mompox y se interesa en contribuir con la comunidad.
- Se puede aprovechar la percepción que tuvo el mercado de la filigrana Chocoana como “nueva”, frente a la filigrana Momposina.

Fortalezas

- Gracias al apoyo del programa APD, ahora la comunidad cuenta con maquinaria y herramienta nueva para mejorar las características de su producto.
- El trabajo del líder de la Asociación, Abelino, es cumplido y está pendiente del trabajo del resto de asociados.
- la zona cuenta con identidad y diferenciación respecto a otras comunidades filigraneras del país.

Amenazas

- Existen comunidades filigraneras como Mompox que maneja niveles de calidad altos y son competencia para los filigraneros del resto del país.
- En la zona aún existen problemas de orden público por grupos insurgentes.
- Debido a las condiciones de la zona corren el riesgo de estar obligados a trabajar para miembros de grupos insurgentes o bandas criminales.



Quibdó, 2014. Fotos Omar Martínez

Se socializaron hizo retroalimentación a los joyeros sobre las piezas en plata elaboradas aconsejando mayor cuidado con acabados, puntos de soldadura y el aumento del tamaño en los dijes. Se socializó la propuesta del programa de joyería, se les entregó materia

prima, se hizo seguimiento y se realizó el relleno con la técnica de caracolito para generar identidad a partir de la misma y se desarrolló el prototipo. Se realizó la producción, con algunas deficiencias de calidad, con el correspondiente seguimiento.



Quibdó, 2014. Fotos Omar Martínez y Luz Dary Rosero

3.1.11. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

Collar Nuria APD			
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto
Maestro	90000	11250	187,5
Aprendiz	30000	3750	62,5
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Peso filigrana	19,6	Total Materia Prima	166600
Cadena		Cadena	\$ 6.000
Valor del Gramo		Margen de utilidad	5%
	8500	Precio Final	\$ 174.930

3.1.12. Taller Plan de Negocios

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.2. AJODETAGUA

3.2.1. Caracterización

Entrevistas: Hamilton Robledo, Representante legal de AJODENIU / Freddy Flórez. de AJODENIU – Asociación de Jóvenes desplazados nueva imagen en unión.

Ajodenu comenzó trabajando informalmente desde el 2001 en el asentamiento de desplazados en Villa España en Quibdó, las personas venían desplazadas de Río sucio, Bojayá, Cantón de San Pablo y Urabá antioqueño y se genera dicho espacio y fue constituido como grupo juvenil legalmente en 2002. En ese entonces había 9 hombres y una mujer, personas provenientes de Río Sucio, Urabá Antioqueño y Bojayá. De allí se repartieron compromisos que tenían que ver con las responsabilidades de cada uno dentro de la organización, sumando a ellas el compromiso de aportar 500 pesos en cada reunión a la que asistieran. Fue entonces cuando comenzaron la tarea juiciosa de reunirse en la caseta principal de Villa España cada ocho días para conseguir recursos para el grupo de jóvenes. Fueron acompañados inicialmente por una organización juvenil de Quibdó ya conformada que aportó asesorándolos en términos de administración.



Al tiempo comenzaron a vender pasteles para sumar fondos para la organización, recoger madera para construir un espacio para reunirse; sin embargo ese primer espacio no funcionó porque la gente del barrio pensaba que ellos se reunían allí solamente a vagar, a aprovecharse de las chicas, a tramar crímenes, por lo que ese primer lugar no funcionó. Ellos querían un espacio que durara un largo periodo de tiempo; una vez conseguido el terreno, el más lejano de todos, comenzaron una construcción que se inauguraría 4 años luego. De esta manera AJODENIU se fue formando gracias a la participación de Ajonumi, Chocojoven en el tema de liderazgo, Racó (en el tema de danza y arte) y Mamau.

Los jóvenes que iniciaron allí eran todos jóvenes en situación de desplazamiento desde 1996 y recibieron apoyo psicosocial de una organización llamada Dos Mundos, de Bogotá. Esta organización no brindó nada material pero la parte psicológica y de conocimiento les dio esa capacidad de liderazgo que los hizo llegar al punto en el que actualmente están: “(...) la actitud de que no todo en la vida tiene que ser regalado, uno también tiene que hacer sus propios sacrificios (...)”.

En 2005 la Diócesis de Quibdó, ACNUR, el SENA y Hecks apoyaron la iniciativa de estos jóvenes ahora reunidos en un barrio de personas golpeadas por el flagelo de la violencia. De esta manera surge AJODENIU que en el año 2005 se constituye legalmente por la presión de organizaciones internacionales que querían apoyarlos pero exigían la constitución legal del grupo.

En la asociación existen proyectos de diversa índole: proyectos a cargo de Eucaris sobre refuerzo escolar, donde se trabaja con el lema de “Si tenemos buenos niños, tenemos buenos jóvenes” y en el que se ayuda a hacer tareas, se desarrollan talleres formativos y recreativos; un proyecto de recreación y deporte a cargo de Richard por medio de los cuales se busca ocupar a los chicos en su tiempo libre en torneos a nivel de barrio y capacitaciones en deporte; proyectos de danza y chirimía a cargo de Juan Carlos y Esneider, los cuales no han tenido mucho desarrollo hasta ahora; un proyecto productivo, iniciado por Giovanni Salazar –funcionario de la ACNUR-, llamado AJODETAGUA; finalmente se está iniciando a diseñar un proyecto de mujeres.

En este año la ACNUR les brinda los materiales para construir la casa donde funciona actualmente la asociación. Posteriormente para el año 2009 la organización religiosa HEKS apoya a la asociación con diferentes talleres formativos.

AJODETAGUA nace de la mezcla entre el nombre de la asociación que la cobija, AJODENIU, y el material con el que ellos empezaron a trabajar la artesanía, que fue la tagua. El proceso arranca entre 2006-2007 con una capacitación sobre tagua y confección de artesanías a través de esa materia prima. La organización que administró el proyecto fue Aid to Artisans (ATA) quien se encargó de difundir la información de los cursos entre los jóvenes y la propuesta de volverlos conocedores del manejo de la semilla.



Así trajeron un artesano especialista en tagua desde Chiquinquirá, quien capacitó el grupo. En ellas entraron personas de todas las edades, mayores de 14 años. Finalmente en la unidad productiva terminaron trabajando 16. A partir de ello varios chicos lograron tener a su disposición dinero para gastos personales, lo que hizo que ellos se engancharan a la actividad.

En el año 2007 la organización participa en Expoartesanías, por medio de un proyecto con la organización ATTA quienes les enseñaron sobre comercialización, pero después que culmina este proyecto se identifican debilidades en dicha área, “no tenían relaciones con los compradores, no hubo un adecuado manejo de dicha comercialización. EL proceso inicia a caer, las personas no eran responsables, nadie tomo el liderazgo”.

Se llegó a hacer contactos con una tienda de artesanías de Nueva York, donde se exportó 27 millones de pesos, de donde se sacó de ganancia solamente 2 millones de pesos, lo cual trajo mucha frustración pues de tanto dinero en productos se extrajo una cantidad muy baja de ganancia. Esto hizo que varias personas involucradas en el proceso, lo dejaran puesto que ya tenían demasiadas responsabilidades para seguir en una actividad que les proveía muy poco.

En 2008 se vivió una época crítica en el proyecto: ATA dejó de ser operador y la comercialización de AJODETAGUA decayó. Esto, según Freddy Palacios, debido a que desde el principio de la creación de la asociación, el operador fue quien se encargó de llevar a cabo las relaciones. De forma tal que al abandonar, los integrantes del grupo no tuvieron las herramientas para continuar relacionándose con posibles compradores, compra de insumos, etc.

Dentro de las necesidades o debilidades a trabajar por parte del líder de la organización esta:

- Liderazgo- emprendimiento
- Fortalecer la organización
- Dinámicas de integración
- Política de juventud y proyecto de vida.

“Los jóvenes no habíamos trabajado la tagua, no son artesanos de profesión. La materia prima se conseguía en Murindo a 5- 6 horas de Quibdó. Actualmente no contamos con la persona que nos consigue la tagua”. En los últimos años se ha complicado drásticamente la consecución de la tagua en Murindó pues se ha reducido relación con el proveedor de tagua y se han acrecentado los precios del material. Esto hizo que se repensara la materia prima y se formularan soluciones a la escasez de la misma: así se ha venido experimentando con la palma de chonta, de la cual se llevó a cabo una primera muestra de prototipos para la Feria Justa y Solidaria (Septiembre – Octubre de 2013). No solo se



encontró de esta manera un nuevo material sino también se aprovechan zonas destrozadas por las minas aledañas, donde existen raíces de la especie que pueden ser extraídas y transformadas en mobiliario y otros artículos artesanales.

Desde 2013 ha habido un nuevo impulso en el interés y disciplina del grupo. Esto principalmente a causa del fuerte desempleo que se vive en el barrio. Los problemas identificados hasta ahora en la comunidad son: deserción estudiantil; drogas; pandillas, robos –entre el año pasado y comienzos del presente, fue muy complicado-; existe reclutamiento por parte de grupos criminales –Rastrojos, Águilas Negras, Guerrilla- con fines de tráfico de drogas en los barrios de Quibdó; pérdida de tradición a causa de desplazamiento y desarraigo.

Villa España es un barrio de personas desplazadas en su mayoría y “está catalogado como un barrio peligroso y se dice que los desplazados trajeron los problemas a Quibdó. En dicho desplazamiento se pierde costumbres. Dentro de los problemas identificados en el contexto son el consumo de sustancias psicoactivas, pandillas, robos y el año pasado se identificado reclutamientos”. Existe recelo por parte de la junta de desplazados del barrio hacia los jóvenes que organizaron AJODENIU. Es por ello que estos últimos prefirieron separarse de la junta de desplazados y crear una junta de jóvenes.

Actualmente la asociación se encuentra vinculados 150 niños y jóvenes a quienes se les brinda refuerzo escolar, talleres recreativos y deportivos, danza y música con enfoque tradicional en la Chirimía, se está consolidando el movimiento de mujeres para que tenga más participación.

3.2.2. Taller de Línea de Tiempo

A pesar de la baja asistencia de los beneficiarios (únicamente 5 personas) se decidió realizar el taller que contó con la participación de 3 hombres y 2 mujeres. Se evidenció de la línea de tiempo de las 5 personas, que las familias de todos ellos fueron obligadas a desplazarse de su lugar de origen: se mencionan el río Munguidó y Riosucio (ambos en el Bajo Atrato), el municipio de Beté (Medio Atrato). 4 de los 5 chicos que participaron en la actividad son menores de edad. Freddy Flórez, en cambio, tiene 30 años. Él es quien lidera AJODETAGUA.

Las familias de los integrantes de AJODETAGUA, antes de estar en condición de desplazamiento, vivían de la minería artesanal. Algunos de ellos, incluso, vivían con muchas comodidades. Freddy Flórez habla sobre la situación privilegiada de su familia cuando vivían en Riosucio: su familia vivía de la agricultura, la ganadería y la explotación de madera, en una extensión de tierra que abarcaba decenas de hectáreas. Una vez desplazados, los muchachos de la asociación comentan acerca de las dificultades y de los



estigmas que se cargan solamente por haber sido víctima del fenómeno del desplazamiento. Ser desplazado “significa ser discriminado por dos”.

3.2.3. Taller de Georreferenciación

El barrio Villa España está ubicado en el norte de Quibdó. La vía al norte de Quibdó termina y allí se abren dos caminos: uno que conduce hacia Guayabal y otro que conduce hacia Villa España. Entrando a ambos barrios se encuentra la iglesia católica a la que bastantes personas de Villa España asisten todos los domingos. También al comenzar el barrio se sitúa la secundaria en la que muchos muchachos del barrio estudian. El autobús que conduce hasta allí solamente pasa por la entrada del barrio en cuestión; hace un recorrido que rodea el lugar y llega hasta el Guayabal. Además del Guayabal, Villa España colinda con los barrios Futuro 1 y Futuro 2, lugares que se consideran peligrosos en Quibdó por problemas de orden público (expendio de drogas y bandas criminales – Bacrim-).

Dentro del barrio de Villa España se pueden reconocer varios puntos de encuentro a los que asisten los integrantes de AJODETAGUA. La casa comunal es en donde se dan las reuniones de la junta de acción comunal, se toman decisiones importantes respecto al destino del barrio. La escuela primaria queda entre Guayabal y Villa España. Finalmente el Polideportivo es importante dentro de las actividades que realizan los integrantes de AJODETAGUA: es allí donde practican micro, yeimis/yermis, baloncesto y voleibol.

Como se dijo anteriormente, los muchachos de AJODETAGUA trabajan mayormente con tagua. Sin embargo desde un tiempo hacia acá ellos han tratado de sustituir esa materia prima la chonta. Esa palma tiene propiedades similares a la de la tagua, además de ser maderable. Desde el año pasado Freddy Palacios está experimentando con ella, encontrando resultados interesantes.

La experimentación con la chonta surgió a raíz del alejamiento que el grupo tuvo con el proveedor de tagua que se encuentra en el Baudó. Las dificultades de comunicación con el mismo llevaron a buscar alternativas para la producción de artesanía. La chonta se encuentra en el Guayabal, barrio en el que hay minas de oro en donde la palma es cortada y dejada en el lugar. AJODETAGUA aprovecha la materia prima dejada allí y la utiliza completa, desde la raíz hasta las semillas. De esta manera se realizan mesas, percheros y algunos productos pequeños con la semilla de chonta, adornos, etc.

3.2.4. Taller de Problemas en la Artesanía

Antes de comentar el taller realizado en AJODETAGUA, resulta fundamental mencionar la importancia que ha tenido la ACNUR en el proceso, desde la conformación de la asociación de jóvenes AJODENIU, a la cual pertenece el taller de artesanías AJODETAGUA



La *decisión* de conformar el grupo de jóvenes AJODENIU fue iniciativa externa, propuesta por Giovanni en el año 2.005, quien en ese entonces era director de la ACNUR en Quibdó. Se propuso que existiera el taller de artesanías privilegiando el uso de la vena de iraca y la tagua. Los jóvenes necesitaban un proyecto productivo para entretenerse y además salir adelante en su economía. Finalmente los jóvenes se decidieron por la tagua.

La *obtención* de la tagua es bastante compleja; se consigue principalmente en Murindó, el Baudó –en donde se consigue toda clase de tagua-. En el Río Quito es posible conseguirla de vez en cuando pero es más pequeña –por lo que es muy difícil el proceso de transformación-. Los lugares donde se consigue la materia prima apta para ser transformada se encuentran lejos de Quibdó y cada vez se vuelve más cara.

En cuanto a las propiedades del material es importante mencionar que su selección y *preparación* deben ser rigurosas. Una vez seleccionada la semilla esta se debe secar. Si se compra seca, sale mucho más rentable el bulto, porque pesa menos y su costo depende del peso.

- La semilla debe ser secada al sol por un periodo entre 15-20 días; si las condiciones no permiten secar al sol, a la sombra se demora alrededor de un mes
- La selección, por el peso el artesano se da cuenta si está sana la semilla, de lo contrario estará podrida
- Elegir qué figura se hace con determinada semilla; si la semilla por dentro está hueca, ésta no se bota
- Se tornea la tagua, se lija y se pinta.

La chonta se *obtiene* en un lugar que queda a media hora de camino a pié. En ese lugar existe una mina donde se talan muchos árboles, entre ellos palmas de chonta. Fue con esta materia prima que ellos empezaron a experimentar, con la chonta quitasol. Es importante decir que existen diferentes calidades de chonta, dependiendo del tipo: la chonta barrigona –la mejor y más costosa-, la chonta memé –calidad media-, la chonta zancona –calidad media-baja -, la chonta quitasol –calidad baja-. De estas la mejor es la más gruesa.

Para la *preparación* de la chonta, una vez esta llega a manos del artesano debe ser puesta a secar (proceso que le brinda más brillo al material); sin embargo si se trabaja húmeda, esto facilita el trabajo sobre la misma. A la hora de trabajar para realizar la artesanía resulta fundamental tener buenas herramientas (lo cual es escaso en este taller que posteriormente fue dotado por ADC mientras que las instalaciones del local fueron mejoradas por parte del ACNUR). El esmeril y el taladro son muy versátiles porque sirven para trabajar la tagua y la chonta.

Finalmente la *comercialización* de los productos de AJODETAGUA fue realizada en un principio por Artesanías Choibá y también se dio en ferias y encargos por voz a voz. Sin



embargo en la actualidad la escasez en herramientas (debida al robo que ellos sufrieron, mencionado en informes anteriores) imposibilita al grupo en la producción y, por ende, la venta de artesanía.

3.2.5. Taller de Organizaciones Sociales

Desde el 2013 se ha venido dando un proceso interesante en el que participan Alcaldía, Procuraduría, ACNUR, Unidad de Víctimas, Universidad Tecnológica del Chocó, SENA, Defensoría del Pueblo y el ICBF. Allí se plantean todas las necesidades y problemáticas del barrio y se hacen mesas de trabajo y participación, lo cual hace pensar en una real preocupación y concientización por parte del Estado y sus instituciones locales frente a las problemáticas de barrios deprimidos como éste. Esta asociación deriva, como ya hablado en los informes anteriores, de una asociación más grande llamada AJODENIU.

El taller AJODETAGUA es la rama de ideas productivas, con lo que los asociados plantean una alternativa que, a largo plazo, puede resultar en posibles actividades económicas. La mayoría de muchachos que participan actualmente en el taller son menores de edad, con contadas excepciones. Ya que la asociación existe hace doce años, y los líderes de la misma han perseverado para hacerse visibles y reconocer la importancia del trabajo en su comunidad, la ayuda de instituciones estatales y privadas ha sido constante y evidente.

ACNUR. La primera vez que esta organización atendió a AJODENIU fue entre 2002 y 2003. En esa oportunidad se hizo presencia para fortalecer al grupo en temas administrativos: tuvieron lugar talleres sobre derechos humanos, derechos de los niños y fortalecimiento de la organización a nivel jurídico, cámara de comercio y robustecimiento de los lazos entre los miembros de la junta. Para ese entonces el ACNUR apoyaba también el proceso de AJONUMI, una organización de jóvenes muy fuerte, de la que AJODENIU tomó ejemplo, sobre todo en la perseverancia. El ACNUR vuelve a entrar en 2013 con un nuevo proyecto formulado por la comunidad.

HEKS. Al retirarse la ACNUR en 2003, la HEKS –una organización que pertenece a la Iglesia Protestante Suiza y que en Colombia ha trabajado desde 1980 con personas afectadas principalmente por el conflicto - busca continuar con lo iniciado con la organización saliente.

Según Freddy el aporte más importante de esta entidad dentro de AJODENIU fue la construcción del proyecto productivo. Entonces la organización pidió un proyecto productivo en concreto; paralelamente AJODENIU pidió capacitaciones en manejos de dinero y entonces surgió la idea de realizar *campeonatos de microfútbol* interbarrios, con la intención de que hubiera mayor integración entre los jóvenes y la asociación comenzara el manejo de fondos pequeños para traer los diferentes equipos, los refrigerios, los uniformes.

En 2012 comienza el proyecto de *refuerzo escolar*, en donde se hacen actividades extracurriculares, se dictan las diferentes materias y se desarrollan talleres para aquellos pequeños que sufren de déficit de atención. Todo lo anterior se ha venido desarrollando con el objetivo de fortalecer valores y proporcionar alternativas de ocupación para los niños, evitando que entren en círculos perjudiciales que a largo plazo los lleven a pertenecer a bandas delincuenciales –lo cual ocurre con frecuencia en Villa España y otros barrios marginados en Quibdó-.

HEKS está preparando el plan de salida, pues en 2015 tiene proyectado finalizar labores en Villa España. De allí que esté buscando un posible sustituto, que continúe los procesos: la Caritas Internacional es la organización que se está perfilando para sustituir a HEKS.

Diócesis de Quibdó. Esta entidad ha venido apoyando el trabajo de AJODENIU. En lo que más se ha enfocado es en la parte humana, fortalecimiento en derechos humanos, capacitaciones y charlas. Ha invertido recursos además en la instrucción de manualidades y para AJODETAGUA específicamente temas de diseño y pintura, paralelo a la ayuda en el desarrollo de la infraestructura, por lo que aportaron a la adecuación del taller, dotación de herramientas y maquinaria.

SENA. Alrededor del año 2002 la institución apoyó la construcción del barrio. Hablando más directamente de la asociación AJODENIU, el SENA ha dictado varias capacitaciones de profesionalización en técnico de sistemas, donde por año han obtenido su cartón alrededor de 12 chicos.

Profamilia. Esta institución ha dictado de manera gratuita capacitaciones sobre planificación familiar, embarazo no deseado, enfermedades de transmisión sexual.

3.2.6. Taller de Proyecto de vida



Taller de auto concepto y proyecto de Vida AJODETAGUA. 2014

Los jóvenes de AJODETAGUA, manifestaron interés en la realización del taller, y se mostraron activos y participativos. Realizaron la actividad de auto concepto y los cinco dedos de mi vida a nivel personal. A nivel grupal se construye el árbol de la vida de la organización dando los siguientes resultados:

- Raíces: Nace en el año 2001 en el asentamiento de desplazados en Villa España en Quibdó, las personas venían desplazadas de Rio sucio, Bojayá, Cantón de San Pablo y Urabá antioqueño y se genera como un espacio para hablar entre los jóvenes En el año 2005 se constituye legalmente la asociación.
- Tallo: Como tallo los participantes identifica que su fuerte es la constitución de la organización.
- Ramas: como metas o deseos de la organización está el poder comercializar los productos a nivel nacional e internacional, salir de lo local
- Flores: El carisma y el compromiso de los jóvenes con la organización.
- Frutos: como logros identificados en la organización está la misma constitución legal y la consecución de proyectos y recursos para poder levantar la infraestructura de Ajodeniu
- Pajaritos: cada uno de los líderes de cada actividad que realiza la organización, y Fredy
- Parásitos: como cosas a mejorar esta la envidia y la avaricia.

3.2.7. Taller de Liderazgo y trabajo en equipo



Taller de Liderazgo y Emprendimiento Villa España 2014

Se realizó una dinámica rompehielos alusiva a la temática que consistió en formar dos equipos, cada equipo tiene una bomba de agua respectiva la cual tiene que llevar al otro extremo de la cancha y hacer anotación. Esta actividad fomenta el liderazgo en el grupo, la estrategia y la táctica para lograr la meta y el objetivo. Posteriormente se realizó la actividad del ciego se evidencia en uno de los grupos un poco más de coordinación y motivación que el otro grupo. Se observa motivación en el grupo para cumplir la meta, al finalizar la dinámica se le indaga a los participantes sobre sus emociones sentidas en la actividad, con los jóvenes de AJODETAGUA se les resalta la importancia de generar el emprendimiento desde el hecho de tomar decisiones acertadas para la vida de ellos. Es muy fácil caer en el dinero fácil o conseguir las metas de la manera rápida, pero a veces lo que se quiere no es lo que conviene, o puede perjudicar a terceros. Así que se les explica la importancia del emprendimiento basado en unos valores como el respeto y la cooperación.



3.2.8. Taller de Resolución de conflictos

Se indago con el grupo sobre la manera de resolver los conflictos que usualmente se observa en el entorno del grupo artesanal. Los participantes a este taller manifiestan que una de las causas del conflicto en el barrio y en el grupo artesanal es la “mala información”, los chismes, en las mujeres son las más propensas para generar conflicto para el líder de AJODETAGUA, en el barrio en el grupo se da mucho que me miro mal, se estaba riendo, se estaba burlando que me miro por encima del hombro pase por al lado del ella y se puso a reír, se da mucho eso, el conflicto de género.

La falta de trabajo en equipo puede ocasionar conflictos en el trabajo artesanal. Los conflicto es natural en la humanidad las emociones son naturales, pero el problema del conflicto es como se manifiesta. Entender que hay conflictos que nunca se resuelven en la vida pero es necesario tener las competencias mínimas o herramientas para su resolución o tratamiento.

En la sociedad es más normal que el hombre maltrate a la mujer. El hombre puede pegarle a una mujer y pueden decir este es un desgraciado", en cambio cuando la mujer le pega a un hombre la gente se echa a reír, estamos acostumbrados a eso, ninguna de las dos violencias es buena. Se explica la violencia de género como el conflicto más común en la sociedad, se explica los mecanismos alternos de resolución de conflicto. La negociación es el mecanismo que más llama la atención en el grupo artesanal de AJODETAGUA y velas, se sensibiliza a los asistentes en el tema de la tolerancia y el respeto como mínimos para aprender a manejar los conflictos.

La negociación es llegar a un acuerdo dentro del gana- gana. A veces se puede estar equivocado pero se tiene que aprender a reconocer los errores, las personas tiene razones diferentes pero de debe tener la capacidad de comprender la razón del otro a través del dialogo. Reconocer lo que el otro está diciendo. Si se entiende que se debe dialogar y por medio de estos talleres se reafirma eso, pero en la realidad no se hace nada al respecto.

Se predica pero no aplica. Lo que se dice no sale del corazón., tiene que haber disponibilidad por parte de las dos partes del conflicto para querer arreglarlo a través del dialogo. Atreverse a leer el lenguaje verbal y no verbal y poder confrontar las emociones propias.

La exigencia de la autoevaluación constante es el mayor problema que dificulta cambios. Desde el principio hay que hablar las cosas para que no se agranden los problemas y que no sea demasiado tarde. Se explica la escalada del conflicto y el ciclo de este, para reconocer las diferentes etapas o momentos y saber reaccionar antes de agudizar dicho conflicto.



3.2.9. Taller Uso eficiente del recurso

Tuvo los siguientes resultados:

Recurso: Motortool, máquina de coser, taladro, percutor, acolilladora martillos, cepillo, madera, sierra sin fin, caladora de banco

Facilita: la elaboración de los productos artesanales en Tagua y Chonta

Dificulta: el mantenimiento y el inadecuado uso de las maquinas por parte de los jóvenes inexpertos. Pueden ser robadas si no se tiene un adecuado sistema de seguridad

Solución: capacitar a los jóvenes en el uso adecuado de las máquinas por aquellos que saben utilizarlas, además debe ser supervisado este uso. El que dañe debe responder con alguna cuota para arreglar las maquinas. Se recomienda al grupo vincular a más jóvenes al proyecto de AJODETAGUA y brindarle capacitación a estos por parte de los jóvenes quienes ya tienen el conocimiento.

3.2.10. Taller Ruta de Atención a la población desplazada

Como productos de esta actividad están los siguientes:

- Educación: Secretaria de Educación y IE Pedro Bravo, Colegio Samper en el cual se brinda clases de primaria. Nocturno SENA.
- Registro único de la Población desplazada: la institución que los participantes a este taller reconocen para gestionar dicho registro es la procuraduría, defensoría del pueblo y la unidad de víctimas.
- El derecho a la Alimentación es reestablecido por medio de acciones concretas del Bienestar Familiar a través del FAMI en atención a niños y niñas lactantes, primera infancia y mujeres gestantes.
- Con respecto al restablecimiento y garantía del derecho de Identidad, los artesanos de Villa España manifiestan que a través de la Registraduría Civil de Quibdó se puede gestionar el registro civil de menores, cédulas y tarjetas de identidad.
- Vivienda Digna: actualmente la gobernación y el Estado no tienen proyecto de Vivienda para Quibdó. En el sector de Villa España para el año 2002 se gestionó albergue temporales para población desplazada, este proyecto fue gestionado por la cruz roja española quien consiguió los terrenos de Villa España. Actualmente este proyecto ya no continúa.



Taller de Villa España ruta de atención 2014

Los jóvenes asistentes a dicho taller identifican las instituciones responsables para reestablecer cada derecho, sin embargo manifiestan inconformidad en cuanto al tema de la calidad de los servicios de estas entidades.

3.2.11. Taller de líneas de productos

Se realizó la proyección de audiovisuales con información completa sobre los conceptos de línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabajan y se confrontó lo asimilado en el taller de manera práctica, con fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, todo esto con el apoyo de los asesores, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.



Quibdó. Taller de líneas de productos con comunidades afro. 2014. Foto Omar Martínez G

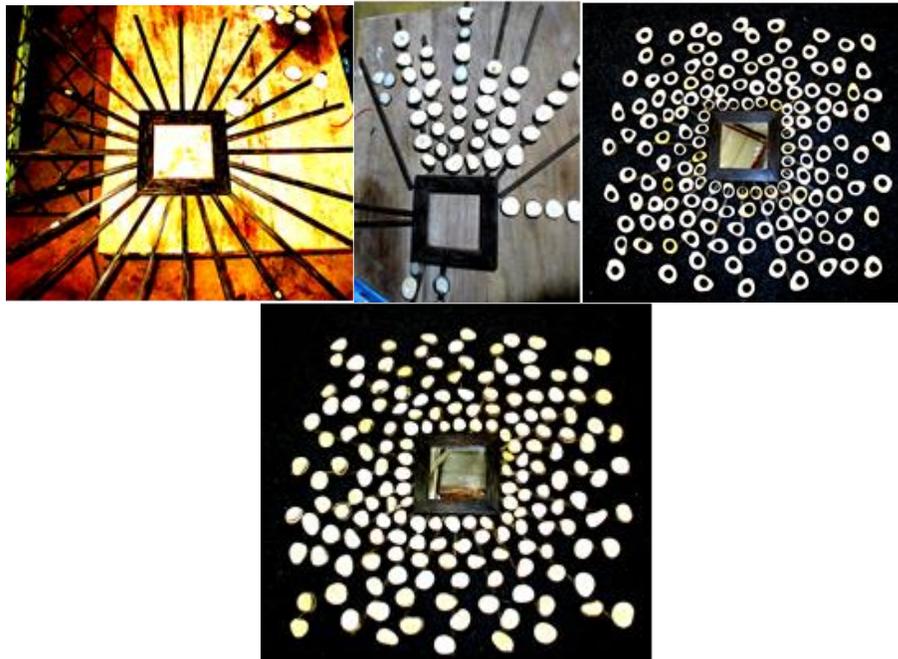
3.2.12. Desarrollo de productos en madera

Se realizaron ajustes de las propuestas de pasaboqueros y posa calientes, en chonta y tagua, sin embargo en el Comité de diseño se hicieron más ajustes a las propuestas en cuanto al tamaño y forma de empaque. No obstante en el Comité de diseño las piezas presentadas no fueron aprobadas debido a que los pinchos parecían muy agresivos en cuanto a la forma y los porta lápices no tenían condiciones para Expoartesanías.



Ajodetagua. Quibdó 2014. Fotos Omar Darío Martínez

Se plantearon espejos combinando las materias primas chonta y tagua, que manejan los integrantes del grupo; se logró avanzar en el desarrollo de la propuesta con ajustes en la disposición de las espigas y las rodajas de tagua para generar mayor impacto visual del producto.



Ajodetagua. Quibdó 2014. Fotos Omar Darío Martínez

El producto final no pudo ser enviado a la feria pues cuando llegó ya había transcurrido mucho tiempo. Llegaron 3 productos desarrollados, con averías por un mal embalaje, por lo que fue necesario retocarlos. Faltó compromiso de los beneficiarios en el desarrollo de las propuestas para la participación en la feria.

3.2.13. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos

identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

		Espejos en Tagua		
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Mínuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Tagua	10000	Total Materia Prima	15333	
Chonta	4333	Tiempo de Producción Aprendiz	12	0
espejo	1000	Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	45000	
		Total Costo de producción	\$ 60.333	
Servicios	0	Margen de utilidad	200%	
		Precio Final	\$	180.999



3.2.14. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.



3.3. Taller de Cerería “Mis Esfuerzos”

3.3.1. Caracterización

El taller de velas “Mis Esfuerzos” está compuesto por tres mujeres, eventualmente 4: Yasmina, Magdalena, Francisca y Sandra Patricia (Erika). Yasmina tiene 4 hijos, la mayor de ellas, Erika, participa de vez en cuando en el taller, aunque no conoce mucho del oficio, pero trata -cada vez que puede- de aprender todos los procesos de la cerería. Magdalena tiene 33 años y 8 hijos, la menor de ella tiene 2 años, el mayor 18. De acuerdo con el ejercicio de línea de tiempo realizado, es originaria del Medio Atrato, más específicamente en el río Buy. Sus padres son tradicionalmente agricultores y en ese entonces cultivaban maíz, arroz, caña, plátano. Magdalena tiene 8 hijos y tiene 33 años. Aparte de los anterior, esta mujer cuenta en su dibujo que algunos de sus hijos estudian y otros no. El mayor de sus hijos tiene 19 años y la menor tiene 2.

En 2009 comenzaron con el proyecto que comenzó apoyando la diócesis. En esa época eran 14 mujeres, todas proyectándose en el oficio por razones económicas. Esa misma razón fue la que llevó a aquellas que desertaron del proyecto a moverse hacia otras actividades, pues los resultados no fueron tan inmediatos como ellas pensaban. En el taller de velas, sin embargo, perseveraron las artesanas ya mencionadas. Ellas ven las velas como una opción de vida para sacar su familia adelante. Las mujeres que conforman en la actualidad el taller, alternan el oficio artesanal con otras actividades económicas, principalmente trabajo en casas de familia y lavado de ropa. Ellas deben encargarse de sacar adelante a sus hijos pues son madres cabeza de hogar.

El taller está ubicado en el barrio Villa España. Magdalena adecuó una parte de su casa para que fuera posible la confección de las velas. Este taller mide alrededor de 8 metros por ocho metros. Las paredes, al igual que las de la casa, son de madera; el lugar no tiene ventilación, exceptuando la puerta de entrada, que da a la calle; además la iluminación es muy pobre porque esa puerta por donde penetra el viento es la misma por donde lo hace la luz. Existe una ventana.

En cuanto al nivel de escolarización, Magdalena es quien tiene el más alto: ella cursó hasta noveno grado, mientras que Yasmina cursó hasta cuarto grado y Francisca es analfabeta. Magdalena es quien más se ha capacitado pues existen muchas trabas relacionadas con los niveles escolares y alfabetización. Ella ha tomado dos cursos adicionales, luego de los de velas: atención al cliente y manipulación de alimentos. En cuanto a esto ella ha logrado transmitir a sus compañeras, así, los conocimientos que ha adquirido. Es importante mencionar que la relación entre estas mujeres va más allá de la asociación artesana que conforman: es también una unión en donde existe solidaridad y se proponen objetivos en común para poder sobrepasar los obstáculos que existen para ellas en términos



económicos, pero también personales. Piensan en conjunto para lograr vidas con mejor calidad de vida y, dado que son madres cabeza de hogar, tratan de apoyarse, cuidar de sus hijos, brindarse apoyo en todos los aspectos.

Ellas producen distintos tipos de velas: velas utilitarias, velas y velones religiosos y velas decorativas. Las velas utilitarias se venden en ausencia de luz eléctrica. Para las velas y los velones religiosos el principal cliente resulta ser la diócesis: ellos les hacen pedidos de velones envueltos en celofán que son decoradas con imágenes de santos y textos que se relacionan con las mismas. Para la Feria Justa y Solidaria las mujeres producen velas decorativas -aromáticas, velas de diferentes colores, velas con orificios- y también allí exhiben velas y velones religiosos.

El oficio de la cerería en Quibdó no resulta muy productivo para ellas. La demanda de velas en la ciudad es muy baja; por ejemplo, de no ser porque de vez en cuando se va la luz en el barrio donde ellas habitan (Villa España), no existirían compradores en su zona.

3.3.2. Taller de Problemas en la Artesanía

Las mujeres del colectivo de velas comenzaron a ser capacitadas aproximadamente en 2008. Estas capacitaciones giraban en torno a diferentes oficios. La especialización en velas sucedió en 2009. La persona que las capacitó se llama María Eugenia, profesora contratada por la USAID en conjunto con la Diócesis del parque la Gloria (ubicado en la zona norte). La decisión fue motivada básicamente por razones económicas, pero para Francisca fue una oportunidad de aprender a pesar de sus limitaciones por no saber leer ni escribir.

En cuanto a la preparación de la materia prima, las mujeres describieron el proceso: se deja calentar la parafina hasta 75°; al llegar a esa temperatura, la parafina se pone en una olleta de la cual se vierte en moldes. Los moldes deben engrasarse para que luego se les pueda echar la parafina. Una vez puesta la parafina en el molde, se deja secar durante un día aproximadamente.

Si lo que buscan hacer son velas chorreadas (es decir las normales, las que se compran para alumbrar cuando se va la luz), entonces se sacan amarrando el pabilo a ganchos puestos en una tabla que debe colgarse para que las velas vayan formando la forma vertical característica. Se sumergen los pabilos varias veces hasta que salen las velas. Varios de los implementos y materiales para desarrollar la artesanía se compran en Medellín, en la central mayorista; 1 bulto de parafina cuesta entre \$85.000 y \$90.000. Lo precios recién mencionados son los de la parafina media y china, que es la mejor porque tiene más textura, no es tan liviana. La china, por su parte, no les gusta tanto porque es la que más se pega a los moldes.

Para el envío de Medellín a Quibdó de la parafina se debe acudir al transportador Envío Express; a la sede de esta empresa en Quibdó debe ir Magdalena cuando ha llegado el pedido.



Fotografía tomada durante la visita del mes de Noviembre por parte de la antropóloga. Colectivo de artesanas Mis Esfuerzos, Quibdó.

También el pabilo se debe pedir en la Central Mayorista, en Medellín y el cordón de 10 metros cuesta \$2500. Las esencias se ordenan en Medellín. Los precios difieren dependiendo de la fragancia: la de talco cuesta \$50.000, las de chanel y mago están entre \$35.000 y \$40.000 y las más baratas cuestan de \$27.000 a \$35.000. También se compra allí la anilina para dar el acabado de color y el celofán –que cuesta \$300 el pliego- para aquellas velas que son forradas con ese papel, a manera de adorno.

3.3.3. Taller de Organizaciones Sociales

En este taller se exponen las entidades y organizaciones no gubernamentales con las que las mujeres presentes en este grupo han tenido contacto. Ese contacto puede estar relacionado con la actividad artesanal (que es por lo que nos interesa en principio el grupo), pero también puede relacionarse con aquellas entidades que hacen presencia en barrios deprimidos de las ciudades y que buscan que los habitantes de la zona superen condiciones de pobreza extrema, por ejemplo.

Dado que estas mujeres están inscritas dentro del registro de víctimas desplazadas por la violencia que lleva la Unidad de Víctimas, se les preguntó acerca de la institución y cuál ha sido su percepción sobre el funcionamiento y su efectividad. Desde que ellas están inscritas allí, aproximadamente hace diez años, el subsidio que han recibido ha sido máximo de un millón de pesos por hogar. Definitivamente no están convencidas del sistema de víctimas y auxilio a las mismas.



A pesar de que el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar no trata cuestiones artesanales directamente, es importante la presencia de la institución en la zona en la medida que puede ayudar a suplir necesidades básicas. Así como la entidad estatal hace presencia en comunidades indígenas situadas en el perímetro urbano como es el caso de las comunidades de Villa Nueva y de Wuaunan Pubhuur, se preguntó explícitamente a “Mis Esfuerzos” sobre la intervención de la misma en Villa España.

De acuerdo con lo que las mujeres manifestaron, Bienestar Familiar no ha hecho presencia importante en la zona; a pesar de las complicaciones que presenta Villa España en cuanto a alimentación y escolarización, es muy baja la frecuencia con la que los funcionarios visitan el lugar.

Por el contrario, en un caso particular, Yasmina menciona lo que le ocurrió hace aproximadamente cinco años con la entidad: ella buscaba ayuda para sostener y alimentar a su familia pues estaba enferma; se dirigió a la oficina principal del ICBF en Quibdó para pedir alguna clase de auxilio, en donde la atendió una funcionaria y la echó, culpándola porque su hijo pequeño (cuatro años) estaba desnutrido. De acuerdo con las mujeres, en el ICBF no se ayuda a cualquiera.

Magdalena y Yasmina han acudido en varias oportunidades a la Alcaldía de Quibdó para averiguar sobre algún amparo en cuanto a prevención de desastres pues sus casas están bastante deterioradas y según ellas en cualquier momento se pueden venir abajo, como ha ocurrido con otras casas de la zona; de la alcaldía han respondido los dos derechos de petición que han pasado pidiendo tiempo y evadiendo responsabilidades. En cuanto a este punto se está tratando de ayudar desde APD a estas mujeres, mediando para una efectiva respuesta de las autoridades locales.

La HEKS ha ayudado con herramientas y mejoramiento de vivienda. Ellos se conectaron con la Diócesis y de allí dieron los datos del taller artesanal; de allí han venido haciendo una serie de visitas prometiendo mejoramiento de vivienda, para lo que, hasta el momento, no ha habido intervención.

Las mujeres de “Mis Esfuerzos” no se han postulado como colectivo para proyectos como Mujeres Ahorradoras; consideran que el taller no está lo suficientemente organizado para poder aspirar a este tipo de emprendimientos productivos. Sin embargo se recomienda buscar maneras para que los artesanos a quienes se atiende se sientan fuertes y emprendedores, capaces de lograr muy buenos resultados en materia de producción y comercialización de las artesanías. Por parte de esta asesora se trata de mostrar el caso exitoso del año pasado en cuanto a los resultados no solo en materia económica, sino también en materia de diseño, fortalecimiento asociativo y relaciones con compradores.

3.3.4. Fortalecimiento en el desarrollo de la técnica de trabajos con parafina.

Tras haber conocido el proceso como elaboran las velas las artesanas de este Taller, se planteó como lograr optimizar la producción. Para ello se realizó una asesoría en seguridad industrial, debido a que la casa está construida en madera y los materiales e insumos con los que trabajan son inflamables en su mayoría.



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

Se trabajó en fortalecer la elaboración de moldes y contra moldes en látex, en algunos casos partiendo del desarrollo de un modelo en arcilla y en otros de un modelo en yeso



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

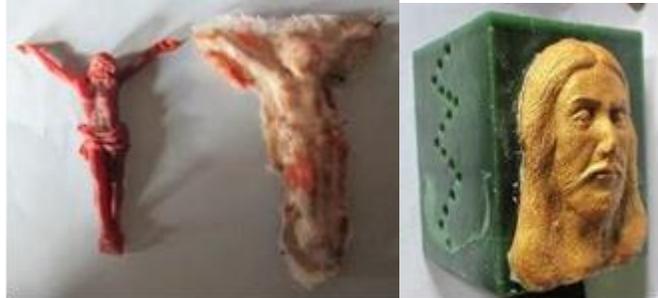
Una vez obtenido el molde en látex, se procedió a realizar el proceso del vaciado con parafina líquida, la cual puede estar a una temperatura de 50 grados centígrados. Se dejó enfriar y luego se procedió a retirar la pieza en parafina del molde.



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

Las beneficiarias sacaron otros moldes en látex, con la finalidad de tener más opciones de productos elaborados en parafina para diversificar el producto.

Se trabajó en la aplicación de color a la parafina para generar mayor impacto visual al producto y se logró hacer un producto diferente mediante la articulación o conjunción de piezas de diferentes moldes. Este proceso tuvo cierto grado de dificultad al unir unas piezas con otras, pero gracias al interés por explorar y experimentar de las beneficiarias se obtuvo un buen resultado.



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

Se realizó un taller de pintura con vinilos, para generar identidad con las mariposas de la región. Se inició la elaboración de prototipos navideños en parafina para su comercialización en Expoartesanías 2014.



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

Aunque se hicieron ajustes finales para producción, las beneficiarias no avanzaron en la producción, ni plantearon nuevas propuestas de mariposas pintadas pese a los modelos entregados por el diseñador junto con imágenes impresas. Las beneficiarias tampoco alistaron producción de hojas en parafina, ni velas con cabecinegro, ni figuras de navidad, lo que requirió un seguimiento más fuerte para cumplir metas. Se realizó el empaque e inventario de los diferentes diseños propuestos.



Quibdó – Villa España 2014. Foto Omar Martínez G

3.3.5. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

Velas Pequeñas X 3 Unidades				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90.000	1.125,0	187,5	
Aprendiz	30.000	375,0	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Parafina	800	Total Materia Prima	910	
Bibar	25	Tiempo de Producción Aprendiz	0	15
Pavilo	30	Tiempo de producción Maestro	0	0
Anilina	20	Costo Mano de Obra \$	937,5	
esencia	25	Total Costo de producción	\$ 1.848	
Servicios	10	Margen de utilidad	65%	
		Precio Final \$	3.048	



3.3.6. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.4. Taller de Ebanistería “PERLAZA”

3.4.1. Caracterización

Entrevista a Casimiro Perlaza Mena: Nació en el Medio Atrato, del río Tanguí, comunidad de Campo Alegre. Su trabajo es con chonta y madera, materiales con los cuales trabaja mobiliario. Este artesano vive Quibdó, en Obrero las Brisas y trabaja con varios muchachos del barrio. Estos últimos comenzaron a interesarse en el trabajo en el taller y, con frecuencia, comenzaron a asistir al taller. Los muchachos tienen entre 14 y 18 años. Incursionó en el trabajo con la madera asistiendo a un taller de ebanistería en su pueblo de origen, en donde aprendió a hacer rayos, bateas y canaletes (remos). Cuando terminó el bachillerato Casimiro se metió al SENA en Quibdó –barrio Medrano- y allí perfeccionó la técnica: el estudio en la institución duró más de un año (incluyendo las prácticas).



Este artesano se dedica al oficio desde los 12 años, pero trabajando independientemente trabaja hace doce años. Casimiro ha estado vinculado con varias organizaciones como la Diócesis, Fundación Erigai en conjunto con el Ministerio de Cultura. El año de 2013 tuvo también la oportunidad de estar en los juegos mundiales en Cali, donde los artesanos estaban divididos en seis ecosistemas (los principales de Colombia).



Fotografía tomada durante la visita del mes de Octubre por parte de la antropóloga.
Taller de Ebanistería Perlaza, Quibdó 2014.

En el taller, Casimiro desarrolla bancos, sillas típicas del chocó (que se cargan en las canoas), desarrolla cuadros en madera, rayos, puertas, ventanas, juegos de comedor.

3.4.2. Taller de Problemas en la Artesanía

Decisión. Los artesanos del taller argumentan razones de tradición, pues dentro de la familia es muy probable que existiera alguien que trabaja o trabajó la madera en el pasado; la facilidad de la consecución de la materia prima es también un incentivo para que los artesanos empezaran el desarrollo del oficio; además la ebanistería resulta una actividad de la que se puede obtener un buen beneficio económico.

Materiales e insumos. Casimiro comenzó el oficio hace seis años, utilizando el rechazo, los desperdicios de los aserríos y otros lugares; colectaba este material y trabajaba lo que fuera susceptible de transformar. En los últimos años, sin embargo, hace uso de tres proveedores: los aserríos sobre el Atrato –quienes venden la materia prima a un precio mayor-; le compra directamente a los ‘corteros’ de la zona –valor medio-; manda traer la madera del río Tanguí (municipio del Medio Atrato) –más económico, a pesar de tener que pagar el transporte en bote desde la zona-. Si compra a los últimos proveedores no solamente el precio resulta el más conveniente; el aprovechamiento del recurso es total, por lo que no hay desperdicio de ningún tipo.



A este respecto es importante mencionar que los tiempos en los que hay bonanza de madera son finales y principios del año. A mediados del año, en cambio, escasea el material, momento en el cual hay que recurrir a otros municipios, por lo que el costo final se incrementa dado que se debe añadir el costo del transporte.

Proceso. En este taller se utilizan diferentes tipos de madera, dependiendo de los productos que se quieren desarrollar. En este sentido Casimiro y los muchachos con quienes él trabaja, tienen predeterminadas las maderas para cada utensilio:

- Tiratete y Choibá. Son utilizados para hacer figuras, son maderas buenas así como el algarrobo.
- Guamillo. Es la madera más comercial y hay que comprarlo a proveedores de otras zonas porque en Quibdó no se da. Esta madera se trae de Guayabal (al norte de Quibdó, aledaño a Villa España) y las Mercedes. Este material se consigue también en Tanguí. Se obtiene solo en su forma silvestre.
- Cedro. Hay dos tipos de cedro: caoba y cedro de orilla (o cedro santo).
- Chachajo. Se consigue en Tanguí o en los aserríos, aunque es más caro en los aserríos.
- Comino. Se debe traer de Tanguí porque en la zona de Quibdó no se da.
- Algarrobo.

Venta. La venta del producto en este caso se da directamente en el taller, el cual es ya reconocido en Quibdó. Paralelamente uno de los más fuertes clientes es la Diócesis de Quibdó, la cual realiza pedidos constantemente, cada vez que allí se necesita mobiliario.

3.4.3. Taller de Organizaciones Sociales

El taller de Casimiro Perlaza ha sido atendido por diferentes organizaciones, estatales y no estatales, las cuales han procurado por el mejoramiento del taller así como por el reconocimiento del oficio y del trabajo particular de éste grupo artesanal. A continuación se mencionan las principales intervenciones.

COCOMACIA⁸. Esta institución ha brindado capacitaciones a comunidades negras en general, leyes que cobijan a dichas comunidades, asesoría en asociatividad y difusión acerca de la información de consejos comunitarios (quienes son los encargados de que las cosas dentro de las comunidades funcionen de una buena manera, de hecho cada comunidad tiene consejo comunitario). En el tema específicamente artesanal, ha brindado capacitaciones sobre sostenibilidad, de lo que han derivado convenios con CODECHOCO

⁸ El Consejo Comunitario Mayor de La Asociación Campesina Integral del Atrato "COCOMACIA", es una organización sin ánimo de lucro, que busca procurar el bienestar de quienes hacen parte de ésta a través de procesos Formativos, Constructivos y Educativos, con el apoyo de sus integrantes y la comunidad internacional



(autoridad ambiental en la zona que, según sus propósitos, encamina su trabajo hacia la sostenibilidad de las actividades económicas en el departamento de Chocó).

SENA. Esta institución brinda cursos de ebanistería, con una duración de tres meses. Además de ello esta institución firmó un convenio con la Cámara de Comercio de Quibdó aproximadamente en 2008 para capacitaciones a artesanos en cuanto a administración de negocios, organización, manutención de talleres y manejo de contabilidad. Además, por la misma época se dictó una serie de capacitaciones en técnicas y acabados y en atención de accidentes –pues la ebanistería es uno de los oficios que trae consigo muchos peligros para la salud, mayormente en temas de cortes con máquinas-.

DPS. Alrededor del año 2011 el DPS propuso un proyecto para organizar los talleres de artesanía en la zona y que, de esa manera, se los contratara de forma permanente; así se les garantizaría el pago de prestaciones y el nivel de vida de los mismos se incrementaría. Hasta donde tiene conocimiento Casimiro, esto se ha venido dando progresivamente en la zona pero no ha sido implementado completamente en la zona, pues las necesidades de los talleres son demasiadas para poder asumir todos ellos los costos de manutención permanente de los maestros en los talleres.

BSD(Knowledge and Consulting for Sustainable Development)⁹. En 2013 esta organización sin ánimo de lucro entró a trabajar con el taller en Quibdó, y con otros microempresarios en la zona. Desde ese momento se han venido impartiendo capacitaciones en temas administrativos, trabajando paralelamente como puente de comercialización entre la zona y lugares dentro y fuera del país. Las mejores gestiones que la organización ha logrado para este taller ha sido la comercialización constante que se ha generado con Bogotá. La organización permanece aún con ellos.

Ministerio de Cultura. En 2010 esta entidad estatal ayudó en la construcción de la balsa de San Pacho junto con la Fundación San Pacho. En ese mismo año además patrocinó la muestra internacional de los productos del taller, llevando a Casimiro, junto con cien artesanos más, a Washington; allí participaron todos en el Festival Smithsonian¹⁰ mostrando la cultura colombiana, junto con otras expresiones del mundo. Al finalizar el 2010 el Ministerio de Cultura llevó los productos del taller a Expoartesanías; la entidad montó un pabellón y se expuso lo que se hizo en el Smithsonian en Washington; esta visita a Bogotá, a pesar de haber tenido más un rol informativo sobre los productos del taller, en

⁹ Las primeras oficinas de BSD fueron fundadas en 1998 en una alianza entre Suiza y Brasil. El propósito de esta ONG es crear un puente entre el consumidor de mercado ético en Europa y lugares de producción ética en América Latina. La integración de estos dos mundos en medio del mercado y el desarrollo sostenible hacen parte de un nuevo campo de acción del cual se quiere hacer cargo BSD.

¹⁰ El Smithsonian Folklife Festival es una exposición internacional de herencia cultural que es producida anualmente en las inmediaciones del National Mall of the United States en Washington, D.C. y es realizado por el Centro Smithsonian para el Folklore y Cultura Hereditaria. Generalmente atrae a más de un millón de visitantes. Información tomada del sitio web del Smithsonian Folklife Festival: <http://www.festival.si.edu/about/mission.aspx>

una caseta de Artesanías de Colombia se pudieron vender algunos productos –lo cual ocurrió también en USA, para el Smithsonian-.

Diócesis de Quibdó. La Diócesis de Quibdó ha realizado un trabajo comunitario haciendo acompañamiento a comunidades por medio de la instalación de hogares comunitarios, trapiches, trilladoras. Directamente con el taller de maderas la Diócesis siempre les pide la producción de los stands para la Feria de San Pacho.

3.4.4. Taller de liderazgo y emprendimiento

Se le brindó talleres personalizados con el fin de fortalecer el tema de liderazgo y emprendimiento ya que tiene gran espíritu emprendedor que es necesario seguir motivando para la creación de su unidad productiva, a fin de ayudarlo a fortalecer sus competencias como emprendedor y generar las habilidades de liderazgo. Se presentan las diapositivas y los videos de motivación en liderazgo y se explican los elementos necesarios como disciplina, compromiso y responsabilidad para la consecución de metas y objetivos claros. Se le estimula a producir para llevar sus productos a Expoartesanías.

3.4.5. Desarrollo de propuestas de talla de madera.

En el taller de maderas de Casimiro Perlaza, tras determinar sus condiciones se estableció que se encuentra dotado con maquinaria y herramientas en buen estado: una maquina circular, una acolilladora, una canteadora y dos sinfin, una en buen estado y otra dañada; tienen taladros, alicates, martillos, seguetas y reglas. Está definida una zona de pintura, otra de lijado y una de elaboración de los productos. Su fuerte es la elaboración de marcos para espejos aunque también elaboran mobiliario y puertas, en diferentes tipos de madera, según las exigencias del cliente.



2014

Quibdó, Foto Omar Martínez

Se planteó el desarrollo de sillas tradicionales del Chocó con aplicación gráfica de referentes en su espaldar, basado en los balcones de las casas tradicionales de las riveras

del río; se desarrolló una maqueta con el diseño de las propuestas para el espaldar.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

Se desarrolló una propuesta de modelo para hacer ajustes a la proporción de la silla, a la inclinación y a las patas. Se trabajó en el acople de las dos piezas que componen la silla y se socializaron los diseños en los espaldares y la forma de hacerlos para obtener el resultado esperado.

El beneficiario desarrolló las sillas soñadoras, a las cuales se hicieron correcciones y ajustes en acabados como lijado y terminados con puntillas que deben ir ocultas, así como en la distancia de las patas delanteras, que se encuentran muy atrás de la base del asiento, generando inestabilidad; se desarrolló el esqueleto de la silla y se propuso la elaboración de los demás modelos propuestos.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

No obstante el seguimiento hecho, el artesano no terminó la silla, siendo el compromiso elaborar por lo menos 5 ejemplares de los diseños propuestos.

3.4.6. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de

los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

SILLA GUAMILLO			
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto
Maestro	90000	11250	187,5
Aprendiz	30000	3750	62,5
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Madera guamillo	25000	Total Materia Prima	45300
Chonta	10000	Tiempo de Producción Aprendiz	11
Tornillos	4000	Tiempo de producción Maestro	12
Lija	3600	Costo Mano de Obra \$	176250
Colbon (10000)	2500	Total Costo de producción	\$ 221.550
Servicios	200	Margen de utilidad	170%
		Precio Final	\$ 598.185



3.4.7. Taller de Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó al artesano acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participó. Se le capacitó en proyectos exponiendo que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podría apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.5. Maestras en Damagua y Cabecinegro

3.5.1. Caracterización

Este grupo está compuesto por mujeres que trabajan la damagua y el cabecinegro. Ellas viven en Quibdó, la mayoría en el barrio Samper, en el norte de la ciudad. En este grupo aparecen varias madres cabeza de hogar, así como mujeres desplazadas por la violencia: se menciona Bojayá, Ríosucio y cercanías - Munguirrú, el Río Truandó, Chintadó.



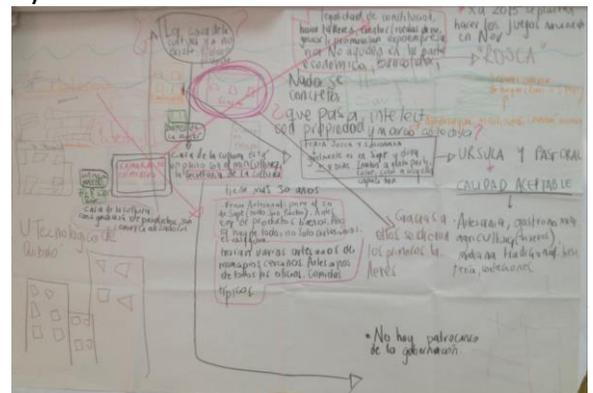
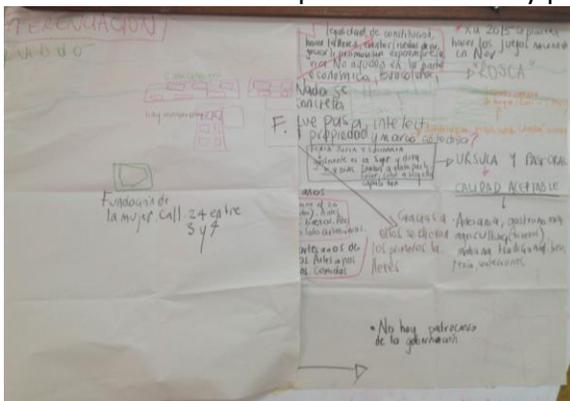
Es importante destacar las intenciones de las artesanas de este grupo de querer mantener la tradición en las técnicas del oficio que desempeñan. Expresan también las artesanas que a futuro quisieran producir con mejor calidad para así poder aspirar a formar empresa artesanal y de ella vivir.

3.5.2. Taller de Línea de Tiempo

La mayoría de ellas, desde pequeñas, estuvieron relacionadas con la minería, dado que algunos de sus padres y/o hermanos trabajaron en las minas, haciendo extracción artesanal del oro. Además de ellos las familias se dedicaban también a actividades como la preparación de alimentos tradicionales (cocadas, pescado asado) y a su venta. La agricultura fue un tema mencionado por muchas: durante su niñez vivían en el campo y padres y hermanos mayores se dedicaban a cultivar el campo. Una beneficiaria hace mención al incendio que ocurrió en 1966, por el que muchos Quibdosesños tuvieron que pasar situaciones muy difíciles.

3.5.3. Taller de Georreferenciación

Para el grupo de mujeres trabajadoras de cabecinegro y damagua -en donde se incluyen aprendices del SENA pero también maestras del oficio- surgieron diferentes puntos importantes dentro de Quibdó. El eje fundamental, sobre el cual comienza el dibujo, es el río Atrato. El centro de la ciudad es para ellas también el centro de desarrollo de su actividad artesanal. Es allí donde se concentran los proveedores, los lugares de producción, los lugares de apoyo al oficio y a la mujer y los lugares de comercialización de la artesanía. Los aportes fueron muy provechosos y ricos.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Taller de Georreferenciación, Maestras en Damagua y Cabecinegro, Quibdó.

Para comenzar se ubicó el lugar donde las mujeres se aprovisionan de materia prima para el desarrollo de sus artesanías. La mayoría de ellas prefieren comprar la damagua y el cabecinegro en la plaza de mercado de Quibdó. Los recolectores de ambos materiales se aproximan al mercado y ellos, a su vez, funcionan como intermediario para la venta a



artesanos. Es relevante mencionar que mientras que los proveedores de cabecinegro provienen generalmente de lugares cercanos a Quibdó, como por ejemplo Río Quito, aquellos que traen la damagua la transportan desde el Bajo Baudó, donde crece esta palma.

Otro lugar importante para el oficio en Quibdó, es el SENA. Allí se enseña desde décadas atrás el trabajo con ambas fibras. Según información aportada por la señora Flora Asprilla, alrededor del año 1962 la señora Natalia Mayo comenzó enseñando talleres en trabajo de damagua y cabecinegro en el SENA. Paralelamente don Chucho Lozano comenzó a reunir artesanos de talla en madera y carpintería y se comenzó a hablar de cooperativismo, por lo que la idea se fue difundiendo entre los diferentes oficios, incluyendo el que nos compete en este aparte. De la misma forma se reunieron más y más mujeres y Lozano les concedió una porción del taller para el desarrollo de su artesanía. Entre hombres y mujeres se contaban más de 30 personas. Esta entidad se ha preocupada hasta hoy por promover la artesanía en damagua y cabecinegro y también enseñarla.

En los diferentes talleres se desarrolla el trabajo en el oficio. Entre ellos están: artesanías SIDE, el taller de doña Flora, el taller de Margarita Mena. Si las mujeres no están asociadas a ningún taller entonces ellas desarrollan su artesanía en sus casas y por encargo.

Dentro de los lugares que promocionan el oficio se mencionó:

Cámara de Comercio. Sobre ella se habló de la exigencia por parte de la entidad a estar legalmente constituida como organizaciones los colectivos artesanales para poder recibir algún tipo de beneficio (talleres, participación en eventos, ruedas de negocios). La cámara de comercio no abre convocatorias con fines de financiación a organizaciones, al menos al público en general, lo cual genera malestar entre los artesanos. Las mujeres reunidas dijeron que la financiación por parte de la entidad se obtiene a través de “rosca” (lo cual debe ser verificado por nosotros como Artesanías de Colombia).

Feria Artesanal Justa y Solidaria. Se realiza todos los años alrededor del 20 de Septiembre y dura aproximadamente diez días. Las artesanas presentes expresaron que al comienzo los productos eran mejores. Invitaban artesanos de varios municipios cercanos, había artesanos de todos los oficios: “Ahora hay de todo, no solo artesanos”. En la contemporaneidad se expone artesanía, agricultura (viveros), medicina tradicional, bisutería, confecciones. Además esa feria es insegura en cuanto a la vigilancia sobre los productos que se venden allí: muchas veces han robado a los participantes. Finalmente expresaron que según ellas la feria es un monopolio de lo que Ursula y la Pastoral de Quibdó privilegian.

Casa de la Cultura. Actualmente existe algo que se asemeja a la casa de la cultura y está bajo la custodia de la organización que se encarga del desarrollo de las Fiestas de San



Pacho. Existe una confusión sobre si es o no pública esta institución. Se menciona además que en el almacén se pueden dejar los productos pero el lugar no los compra: se dejan en consignación y si se venden entonces llega al artesano la ganancia.

Dado que este grupo está compuesto por mujeres, se mencionaron lugares que promocionan la actividad económica y la generación de ingresos para las mujeres: el Banco de la mujer, Banca mía y la Fundación de la mujer.

3.5.4. Taller de Problemas en la Artesanía

Decisión. La mayoría de las maestras en damagua crecieron en un contexto donde la artesanía era pan de cada día. De allí que doña Flora, por ejemplo hubiese hecho parte desde muy joven del Grupo Precooperativo, del cual la presidenta era doña María Helia, ya fallecida; el grupo Precooperativo todavía existe. Doña Maruja, por su parte trabajaba en la Gobernación, en donde trabajaba gratis; fue esta la razón por la que decidió salir de allí y montar su propio proyecto de trabajo en damagua y cabecinegro. Doña Cecilia, por su parte, cuenta que montó su taller en el mercado. Todas ellas tienen en común un gusto muy grande por la fibra, sobre todo la damagua.

Consecución. Las artesanas tienen un contacto para conseguir la damagua en el Baudó; de igual manera tienen unos cuantos en el río Quito para el cabecinegro. Para Semana Santa es seguro obtener fácilmente la damagua, pues ese es el periodo de más alta cosecha, por lo que generalmente las señoras se dirigen al mercado de Quibdó para su obtención. Sobre este punto es importante destacar que las artesanas afirman que las redes o las cadenas productivas no funcionan, dados los obstáculos que se presentan por intereses de las comunidades extractoras en el Alto Baudó y los mediadores –que son quienes finalmente transportan la fibra hasta Quibdó, Istmina, etc.-. Sobre el precio se relata que la damagua se consigue por bulto a \$250.000-\$300.000 pesos en épocas de bonanza; cuando la fibra escasea (esto en estación lluviosa o cuando el orden público se altera por actores armados) el material puede llegar a costar hasta \$400.000 pesos.

Para el cabecinegro el precio por cien cabecinegros es de aproximadamente 80.000-120.000 pesos. En época de escases se puede conseguir hasta por 150.000 pesos. No todos los cabecinegros estiran; es por ello que no todos ellos se pueden utilizar para el mismo producto, de modo que las mujeres deben adaptar el producto de acuerdo a la fibra que consiguen. La extracción del material afecta las palmas de cabecinegro. Esto incluso llevó a crisis de consecución de cabecinegro hace aproximadamente tres años y medio: durante esa época la cantidad disminuyó al igual que la calidad. Las artesanas insisten en que por el San Juan existen grandes cantidades, por lo que se podría traer no solo del río Quito sino también de allí; sin embargo existen problemas con los indígenas de la zona, por lo que se prefiere no tener contacto con ellos.



Procesamiento. Para la damagua se debe comenzar lavando la fibra. El proceso inicial consta de un remojo en agua y Fab o cualquier jabón en polvo. Luego de ello se debe decolorar la fibra si se pretende teñir la fibra con tintes claros, de no ser así no se somete a la fibra a decoloración.

Venta. La comercialización del producto terminado se realiza en los talleres de las mujeres que los tienen, clientes ocasionales y voz a voz. Las ferias son también otro motor fuerte para la comercialización –ellas participan generalmente en Expoartesano y Expoartesánías-. Por último Margarita comenta que ha recibido varios pedidos grandes de ONGs, otra artesana tiene hace ya varios años un cliente fijo en San José del Guaviare e incluso otra maestra tiene ventas fijas en Italia y España para la época de verano cada año. Es importante, sin embargo, resaltar que las ventas pequeñas –ferias locales, pedidos de vecinos, ventas en el aeropuerto- son las que se mueven con mayor frecuencia y mantienen el negocio.

Postventa. En cuanto a lo que se hace con el dinero una vez se reciben las ganancias de las ventas, se invierte en recompra. Además, algunas de ellas, dedican parte de ese dinero en el pago de mano de obra de mujeres que ocasionalmente trabajan con ellas.

3.5.5. Taller de Organizaciones Sociales

Las artesanas preguntaron sobre la existencia de alguna ley que exonerara a los artesanos del pago de impuestos. En averiguaciones con Artesanías de Colombia aclararon que no existe tal Ley. Ello llevó a conversar sobre otro punto importante que es el de pensar si se quiere mejorar la calidad de vida de quienes transforman la fibra y de quienes la extraen (pues ellos son también conocedores de una técnica que implica tradición y que los hace también artesanos). De allí, luego de haber hecho un barrido de los datos disponibles en cuanto a planes de manejo de damagua y cabecinegro. ¿Por qué no pensar en hacer alianzas en las que exista comunicación directa entre comprador de la fibra en Quibdó y extractor de la fibra en las zonas en donde se da la damagua? De esta manera se podría beneficiar ambos bandos, excluyendo intermediarios que encarezcan la materia prima para beneficio propio.

Resulta primordial privilegiar los estadios de la cadena productiva de tal forma que tanto los indígenas que extraen la materia prima ya sea en el Alto Baudó, Medio San Juan, etc. Y los artesanos en los cascos urbanos (que son quienes se dedican en su mayoría a la transformación de la materia prima) logren mayores beneficios de la actividad artesanal.

SENA. Margarita Mena, maestra de trabajo con damagua y cabecinegro, cuenta que enseñó el oficio en la institución por más de siete años. Los aprendices asisten al SENA para aprender la actividad y así, paralelo a sus estudios en la universidad, aprender a manejar una habilidad que represente beneficios económicos en el entretanto. El curso en



el que se incluye este oficio, sin embargo, no incluye el manejo de máquinas, conocimiento que resulta fundamental en el proceso. Además de ello resulta poco fructífera la proyección de la entrega de materiales, la cual ocurre cuando la etapa de fogueo ya está terminada es decir cuando los aprendices han debido utilizar la materia prima para experimentar y aprender en la práctica. La obtención del material se dificulta y los aprendices pasan por un momento de déficit de materia prima, el cual compran con los pocos pesos que ellos tienen en sus bolsillos; esta es la primera razón por la que los futuros artesanos se aburren. Además de ello la competencia del oficio en Quibdó es altísima, de modo que las ventas nunca serán suficientes para los novatos: tal vez la venta de productos en damagua y cabecinegro resulte económicamente rentable para aquellos que ya tienen experiencia y por ende conocimiento de la técnica y clientes; para quienes apenas incursionan en el mercado la situación cambia significativamente dado que el público exige mucho del producto para pagar por algo que salga deficiente.

Aid to Artisans (ATA). Esta organización hizo presencia en dos oportunidades: 2008-2009-2010 y 2010. En la primera intervención hubo capacitaciones para mejoramiento de producción, asesoría en diseño, calidad, gastos, relaciones comerciales. En esa primera fase se atendieron los oficios de trabajo en damagua, trabajo en iraca (mayormente en el barrio La Cascorba), trabajo con vena (barrio El Futuro), trabajo en tagua (barrio El Reposo). Para finalizar con ese proyecto se conformó una cooperativa entre las mujeres que trabajaban la damagua que eran en total 25; sin embargo luego de unos dos años esa cooperativa estaba completamente disuelta debido a la dispersión por parte de las conformantes del grupo. Aid to Artisans intervino una segunda vez para que artesanos en Quibdó obtuvieran la certificación “hecho a mano”. Para este proyecto se presentaron 67 artesanos, pero terminaron el proceso solo

Convenio entre BID, Anató Diseños Exclusivos, Universidad de Antioquia y Plan Pacífico Internacional. Esta colaboración se dio entre Noviembre de 2004 y Abril de 2005. En este proyecto se buscó mejorar el manejo de la fibra para que se apropiara la técnica por parte de las artesanas. Con este fin se trajo especialistas desde Medellín y maestros artesanos de otras partes para difundir conocimientos respecto técnicas más específicas y exclusivas. Las gestiones para esta intervención las llevó a cabo Anató. A partir de este proyecto iba a haber entrega de máquinas, pero finalmente el recurso terminó y no se le pudo entregar lo esperado a las artesanas. Además también se buscó crear un centro de acopio para la artesanía de Quibdó y la zona del Atrato; esto no dio resultado. La hipótesis más fuerte que manejan las artesanas es que, al ser solo un centro de acopio, no todos los productos de todas las zonas, tenían posibilidad de llegar a ese punto. Esta razón puede también dar explicación al hecho de que la cooperativa de las que se habló párrafos atrás no haya dado resultado.

3.5.6. Entrega de maquinaria y equipos

Se hace entrega de máquinas y herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad artesanal. Se revisa el inventario de productos que hasta el momento tienen y se recalca que deben desarrollar productos de excelente calidad. Adicionalmente se hizo entrega de tintes químicos para fibras naturales (damagua, cabecinegro y werregue) y se continúa con el seguimiento en la elaboración de una línea de accesorios en damagua por el taller de la señora Margarita Mena.



Entrega de máquinas y herramientas

3.5.7. Taller de Creatividad y experimentación

Se planteó el manejo de volumen en la fibra de cabecinegro y pliegues, cortes, uniones con la damagua.



Taller de Creatividad. Quibdó Fotos Luz Dary Rosero

3.5.8. Taller de tintes para fibras naturales

En la ciudad de Bogotá se llevaron al laboratorio Nova químicos muestras de cabecinegro y damagua para determinar el tinte y el blanqueador ideal para estas fibras, así como también un elemento que pueda solidificar la fibra para que le genere dureza y puedan desarrollarse elementos en volumen.



Muestras de tinturado, blanqueado y resinas desarrolladas en Nova químicos. 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.

El taller de tinturado se realizó de manera práctica, con la aplicación de una guía que explica todo el proceso desde el lavado, tinturado y enjuague de la fibra. El proceso se explica paso a paso utilizando tiempos y medidas adecuadas.



Taller de tintes – 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez

3.5.9. Desarrollo de propuestas con Damagua y cabecinegro

Se entregó materia prima e insumos a los beneficiarios para que a partir del oficio y la técnica artesanal que manejan, experimentaran con formas, color, texturas, tamaños, conceptos, combinación de materiales que les permitiera desarrollar nuevas alternativas de diseño, se les sugirió tomar como referentes formas de la naturaleza, flora, fauna, símbolos, propias de su región. Este ejercicio les permitió dar origen a combinaciones de materiales y tejidos con los que se pueden diferenciar de otras comunidades.



Taller de experimentación, Quibdo 2014, Foto Luz Dary Rosero Álvarez

Se propuso combinar el cabecinegro con Damagua. Con la Damagua se realizó un entrelazado de colores para la generación de nuevas texturas y producir impacto visual con el producto. Previamente se realizó la socialización del boceto con las artesanas para la elaboración.

Se realizó también la combinación de Damagua con totumo para nuevos productos; pese a que se desarrolló una propuesta con los beneficiarios fue necesario hacer ajustes del mismo una vez elaborado; también se propuso el desarrollo de una línea de aves para diversificar el producto ya que las beneficiarias solo desarrollan flores con esta técnica; en este desarrollo se hicieron varios ajustes con recomendaciones para optimizar el recurso natural, mediante el relleno de los cuerpos y la cabeza con botellas y bolsas plásticas, que antes se hacía con Damagua.





Quibdó, 2014. Fotos Omar Martínez G

Se realizaron ajustes en la elaboración de aves hechas en Damagua (como producto de diversificación de las flores que se elaboran en esta fibra vegetal), hasta llegar a un prototipo, con las recomendaciones de relleno con bolsas plásticas no solo como optimización del recurso sino como forma de aportar a la no contaminación del medio; este ejercicio se realizó con la comunidad de Villa Conto y con las artesanas individuales de Quibdó.

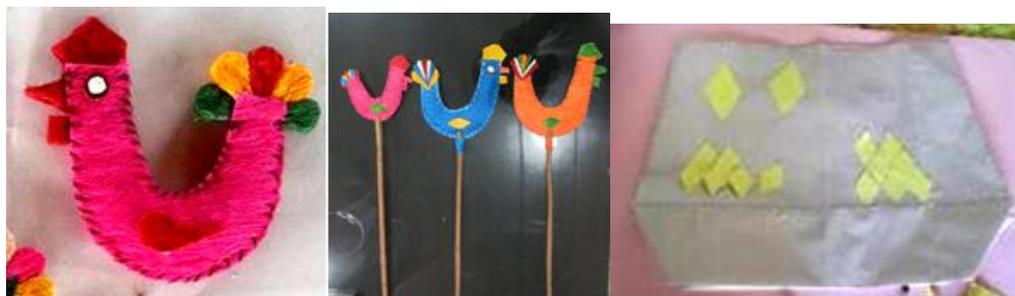


Quibdó, 2014. Fotos Omar Martínez G

La propuesta de Damagua con totumo fue corregida por el beneficiario, mediante el uso de colores de la misma gama en el totumo y de un manejo regular de las formas del mismo, así mismo la distribución y mayor saturación de las piezas brindó un aspecto diferente al producto.

Con las beneficiarias de trabajos con Damagua se desarrolló una nueva forma de pegar las piezas para poder hacer un producto diferente. Se propuso un ensamble en rombos, para brindar una apariencia distinta al producto tradicional.

Se presentó una propuesta para el desarrollo de imanes planos, pero no se vio evolución en el desarrollo; se hicieron ajustes a las propuestas pero a pesar de dejarles una plantilla las beneficiarias no evolucionaron el producto.



Quibdó, 2014. Fotos Omar Martínez G

En este oficio no se vio evolución en el desarrollo de la propuesta, se volvieron hacer los ajustes respectivos sobre las mismas propuestas; pese a que se dejó una plantilla las beneficiarias no evolucionaron el producto.

Se recibieron productos para feria aplicando selección de calidad, se recogieron y embalaron.

3.6. Taller de Papel Mache

3.6.1. Caracterización

El grupo de mujeres artesanas del barrio Samper comenzó en un curso de “puerta a puerta” iniciado por Betsy Anaya, profesora y capacitadora del SENA. Muchas de las mujeres convocadas se involucraron en el trabajo dado que no tenían trabajo alguno. En total se lograron reunir en Julio de 2013 alrededor de 25 mujeres cabeza de hogar lideradas por la profesora del SENA, quienes estuvieron asistiendo regularmente durante aproximadamente 9 meses cuando, por dificultades en el hogar, algunas se fueron retirando.

Las mujeres comenzaron con diferentes oficios artesanales, prevaleciendo entre ellos el trabajo en damagua. Sin embargo a medida que los asesores de APD trabajaron con el colectivo artesanal se fue aclarando el panorama; las mujeres fueron enfocando su trabajo en el oficio del papel maché, dado que el mercado en Quibdó está saturado de damagua y resultó más diferenciador trabajar así en la transformación del papel. Las reuniones no solamente sirven para afianzar los conocimientos del grupo y para mejorar el producto, sino también los lazos de amistad y de camaradería entre las mujeres. Todo lo anterior, hace énfasis Jenny, inculcado por Betsy. Se habló sobre las expectativas de las mujeres en cuanto a la producción de las artesanías y de los resultados que pueda generar en Expoartesanías 2014. En este sentido existe un compromiso firme donde se busca una producción de calidad y que guste en Bogotá.

3.6.2. Taller de Problemas en la Artesanía



Estas mujeres se dedican a la artesanía con papel no por tradición, sino por influencias de los últimos años. A ellas les fue ofrecido un curso donde podrían aprender a trabajar el oficio de papel maché. Desde antes –aproximadamente un año- venían estudiando un curso de técnico en artesanías en el que habían aprendido a trabajar ya la damagua, el totumo y la chaquira. Desde comienzos del presente año no han continuado dado que el SENA dejó de pagarle a la instructora que se encargaba de su proceso y no les han dado materiales –a lo que la institución se compromete desde un principio-; esto las ha obligado a retirarse, dado que ellas no tienen dinero para costear sus propios materiales.

Decisión. Las mujeres comenzaron a trabajar manualidades por gusto, para ocupar el tiempo libre, curiosidad. Además de ello vieron las manualidades como una opción importante de trabajo y por tanto, entrada económica.

Materiales e insumos. El colectivo de artesanas compra papel kraft para desarrollar sus productos: un pliego cuesta entre setecientos y ochocientos pesos; no compran al por mayor porque no tienen un mercado extenso para ofrecer sus productos; si compraran al por mayor, sin embargo, cada pliego les saldría por cuatrocientos pesos más o menos. Respecto al uso de ese tipo de papel, los asesores enfatizan en la conveniencia del uso de papel periódico para el desarrollo del oficio.

Esto trae muchos beneficios:

- Se vela por el cuidado del recurso y su reutilización en otras actividades;
- Para algunos productos conviene el uso del papel periódico pues éste es más delgado, lo que ayuda a que ciertas formas sutiles sean más visibles en el producto final; sin embargo el beneficio principal del papel kraft es su dureza, por lo que no se utiliza tanto con el fin de que el producto quede duro;
- En muchos lugares la consecución de la materia prima puede resultar gratis si se utilizan los residuos del papel “limpio”.

En cuanto a los insumos, se utiliza engrudo (preparación de harina, limón o cloro), vaselina, lija, pinceles; para la decoración vinilos y pinturas.

Proceso. El engrudo es lo primero que se debe preparar: para una libra de harina se usa un poco de jugo de limón o cloro, esto para que no se lo coman los animales; el tiempo de espera para que el material esté listo es de aproximadamente treinta minutos –el engrudo puede servir cinco a seis días más, después de su preparación-. Paralelo a la preparación del engrudo se rasga el papel en pedazos pequeños. Antes de iniciar la construcción del producto se le debe echar vaselina al molde que se utiliza para generar la forma que se quiere, esto para que no se pegue el papel mezclado con el engrudo a esa base. Mientras más capas de papel se le pongan al producto, éste será más resistente. Al terminar el proceso de capas, se pone el producto al sol al menos por un día, hasta que quede bien seco (en épocas de lluvia el producto puede tardar en secarse hasta cuatro días).



Posteriormente se desprende el producto del molde y así se inicia a lijar (a veces queda muy poroso el producto, lo que puede traducirse en un mal acabado a ojos del comprador). Finalmente se le aplica una última capa de vinilo blanco mezclado con engrudo para darle brillo al producto, lo ponen al sol por media hora y se lija para que quede completamente liso, momento conveniente para la decoración.

Venta. Por ahora el colectivo de mujeres artesanas no ha iniciado la venta puesto que consideran fundamental el perfeccionamiento del producto.

3.6.3. Taller de Organizaciones Sociales

Dado que este grupo no ha comenzado una actividad productiva artesanal como tal, ellas en colectivo no han sido atendidas en épocas anteriores por organizaciones. El grupo ha desarrollado en papel maché muy pocos productos, a pesar de estar involucradas en temas artesanales desde hace más de un año: antes de las hojas desarrolladas como prototipo para el Comité de Diseño previo a Expoartesanías 2014, ellas solamente habían construido unas máscaras en el oficio. Entonces tuvimos un diálogo en el que comentamos sobre aquellas organizaciones cercanas o que de pronto de alguna manera las han tocado a ellas en otros temas, no necesariamente artesanales.

En el 2013 Betsy y Marciana (Chana) comenzaron a buscar mujeres que quisieran estudiar en el SENA un curso de técnico en artesanías. Ambas mujeres, integrantes del grupo que hoy trabaja en el proyecto APD, incorporaron a las mujeres y llevaron la inscripción al SENA. Betsy es instructora del SENA desde hace mucho tiempo. Eran aproximadamente 21 personas quienes permanecieron unidas trabajando por un año.

Algunas con el paso del tiempo, fueron retirándose para poder trabajar en actividades que les proveyeran dinero de forma más rápida: ellas son madres cabeza de hogar y les resulta muy difícil esperar por los frutos de una actividad tan inestable como la artesanía que requiere, además, de perseverancia y paciencia para recoger buenos frutos económicos. Aparte de la deserción por necesidades económicas inmediatas, es también determinante la falta de compromiso, tal como algunas argumentan.

Cuando se les menciona la FERIA JUSTA Y SOLIDARIA, el grupo comenta que la coordinadora Úrsula y los que participan en la feria son desplazados o víctimas, por lo que ellas consideran no tener cabida, así sean ellas todas madres cabeza de hogar.

Además de esa feria, durante las Fiestas de San Pacho se realiza otra feria en el Malecón de la ciudad. Allí se vende ropa, crochet, damagua, chaquiras, palma, totumo. Esta feria dura desde el 20 de Septiembre y llega al 4 de Octubre.

En cuanto a la venta de los productos que el grupo de mujeres desarrolla, ellas creen que deberían venderse fuera de Quibdó. Según ellas en la zona los fruteros pueden llegar a ser considerados costosos si se los vendiera a un precio justo y que les trajera algo de ganancia. Consideran que para lograr contactos que quieran sus productos en otros lugares, una de ellas debería salir y hacer una labor de propaganda del producto, contactar personas a quienes les pueda interesar la artesanía que ellas trabajan. Además de ello la asesoría de Artesanías de Colombia, junto con el apoyo de otras entidades que generen una especie de evaluación del producto ayudaría a popularizar sus diseños.

En cuanto a organizaciones que hayan hecho presencia en su entorno, como primera entidad las mujeres mencionaron el INSTITUTO DE BIENESTAR FAMILIAR.

La Casa Lúdica es también otro lugar muy importante y, a pesar de no ser una organización como tal o una entidad, está a cargo de la Alcaldía de Quibdó y brinda muchas facilidades a los habitantes del Barrio Samper. Si se tiene un grupo se pide permiso allí y se brinda el espacio para trabajar. Fue entregada al municipio hace aproximadamente dos años. Se construyó con el propósito de recrear a los niños, pero en la actualidad se permite a grupos de diferentes edades hacer uso del lugar.

Aparte de los sitios mencionados, la casa de Jenny, una de las integrantes del grupo, es sitio de encuentro y para ellas es referente de reunión, de diálogo entre los componentes del grupo de Papel Maché y por ende un lugar donde se refuerzan lazos.

3.6.4. Taller de liderazgo, emprendimiento y trabajo en equipo

Se fortalecen los temas con el fin de aumentar la motivación de las artesanas para la realización de los productos artesanales para la feria de Expoartesanías.

Se indaga sobre las principales metas y objetivos que tienen como grupo y manifiestan la consolidación del grupo a través de una asociación que permita comercializar los productos artesanales en papel mache. Se desarrolla el árbol de la organización.



Taller de Liderazgo y Emprendimiento Grupo Sena. 2014



Taller Trabajo en equipo Quibdo 2014

3.6.5. Taller aprovechamiento del recurso

Se trabaja con las artesanas de papel maché sobre la matriz y se observan que las limitaciones muchas veces pueden confundirse con problemas, y a diferencia de las demás artesanías elaboradas con materia prima natural, los conflictos que se pueden presentar es más a nivel personal y de grupo, que no exista confianza, compromiso para las tareas asignadas. Por lo tanto se sensibiliza a aumentar aún más la comunicación entre ellas, y disposición a la crítica constructiva con el fin de generar mayor emprendimiento y visión como grupo.

Recurso: vinilos, pinceles, herramientas pequeñas

Facilidad: la realización de los fruteros y demás productos en papel maché.

Dificultad: la dificultad de no conseguir los tonos de pintura que son mejores a trabajar el valor que puede subir en la compra del vinilo.

Solución: para la consecución de las pinturas las artesanas sugieren realizar dicha compra en Medellín y al por mayor y generar más diseños novedosos para el mercado.

Se motiva al grupo de artesanas a trabajar en equipo para que aumente su capacidad de producción de los productos artesanales elaborados en papel maché

3.6.6. Fortalecimiento en técnica de Papel Maché.

Se trabajó con las beneficiarias la preparación del engrudo (una cuchara de harina de trigo por una taza de agua), y la optimización del proceso de pegado del papel mediante el uso de papel rasgado. Se tomó como punto de partida el forrado de una botella reciclada de gaseosa para generar un objeto a partir de ella. Se recomendó hacer el proceso de lijado utilizando las lijas de mayor a menor grano una vez el objeto se encuentre totalmente seco.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

En el fortalecimiento de este oficio y a fin de ampliar las posibilidades técnicas, se planteó la estructuración del cuerpo del objeto, con alambre para la generación de nuevas formas con el uso de una base plástica para dar volumen a la pieza; se socializó la propuesta de diseño basada en una hoja de una planta de la región, a fin de contribuir a fortalecer la

identidad. Luego se recubre la pieza de alambre con cinta de enmascarar para que el papel se pueda adherir mejor a la estructura, y a continuación se sacan tiras de papel y se pegan con engrudo. Se aplican hasta 4 capas de papel para dar consistencia al producto



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

Se trabajaron técnicas de pintura como el puntillismo y el uso del color como medio de contraste para generar mayor impacto visual en el cliente; también se trabajó la aplicación de laca sobre los productos terminados, explicando el modo correcto de lacar para dar un acabado final con calidad.

En el primer ejercicio las beneficiarias tuvieron vía libre para hacer la aplicación de los colores utilizando la técnica de puntillismo habiendo dejado como base el color blanco que se ensucia y no genera impacto visual. Se recomendó la aplicación de un color de base diferente.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

Sobre el resultado del producto con las correcciones hechas mismo, fue aplicar más de dos colores cuando se utilice la técnica del puntillismo.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

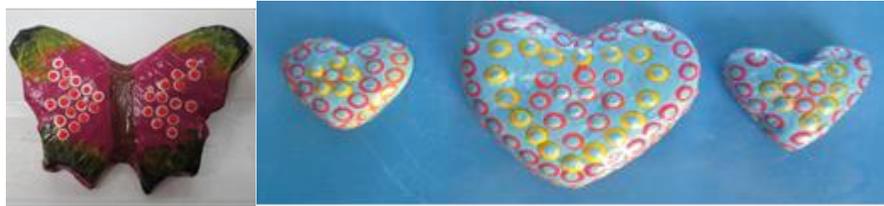
Posteriormente se trabajó el proceso de moldeado, iniciando con figuras elaboradas en plastilina, a las que luego se realizó un vaseado en yeso blanco para obtener un contra molde, que luego se rellena con masa de papel para obtener las figuras deseadas. En este caso se hicieron figuras de sapos usándolos como referentes de la región para generar identidad en los productos.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

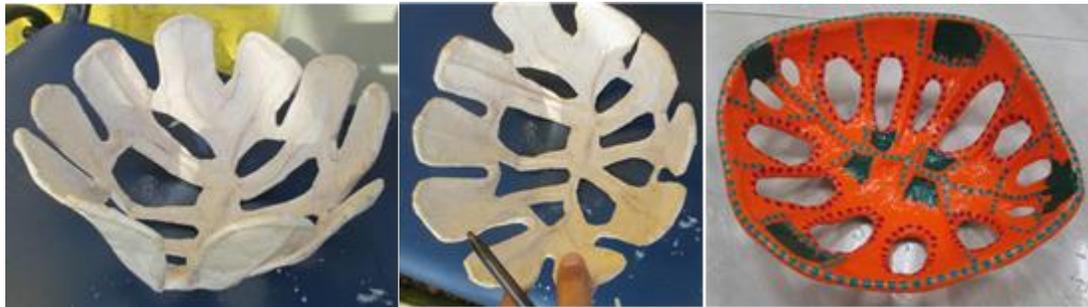
Se fortaleció el proceso de pintura mediante la técnica de puntillismo y se hicieron correcciones sobre las propuestas presentadas ya que los puntos utilizados por las beneficiarias carecían de uniformidad en el tamaño, después de varios intentos se logró que quedaran más parejos.





Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

En el Comité de Diseño de Artesanías de Colombia se realizaron recomendaciones, con base en las cuales se procedió a desarrollar las propuestas de las hojas en papel, de manera geométrica. Pese a los intentos realizados, los resultados no fueron los esperados debido a que el nivel técnico de las beneficiarias no es muy avanzado, razón por la cual se continuó con el mismo elemento (hojas), y se planteó el desarrollo de otra propuesta partiendo del uso del espiral.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

Se realizó la revisión de las propuestas que previamente se habían hecho al grupo, sin evidenciar avances. Se planteó a las beneficiarias desarrollar propuestas como fruteros, portalápices e imanes, sobre los cuales se realizaron los ajustes finales.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

Se realizó acompañamiento personalizado en combinación de colores y buena producción. Las beneficiarias quedaron satisfechas con el resultado final alcanzado en el desarrollo de su oficio que fue fortalecido en casi todos los aspectos. Se recibieron los productos con destino a la feria con el correspondiente inventario.



Quibdó – Villa Esperanza 2014. Fotos Omar Martínez G

3.6.7. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.



Batea papel Maché serpiente				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Papel	800	Total Materia Prima	7016	
Alambre y Cinta	3150	Tiempo de Producción Aprendiz	4	0
Harina y limon	400	Tiempo de producción Maestro	0	0
Pintura y Ges	1500	Costo Mano de Obra \$	15000	
Laca	1166	Total Costo de producción	\$ 22.016	
Servicios	0	Margen de utilidad	59%	
		Precio Final	\$ 35.005	



3.6.8. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.7. Villa Gloria

3.7.1. Caracterización

Se realizó entrevista con el gobernador de la comunidad Embera Dóbida de Villa Gloria. No se realizó el taller de Línea de Tiempo dado que la mayoría de mujeres artesanas no se encontraban en el lugar.

De acuerdo con la información entregada la comunidad debió desplazarse del Alto Baudó en el año 2009. Ellos llegaron al Barrio Obrero en Quibdó, Chocó. De allí, luego de poco tiempo, se trasladaron cinco familias a Villa Gloria (km. 7 vía Istmina).



condiciones de las comunidades indígenas en el país exigen un estatuto legal que las faculte para asociarse, de tal manera que posibilite su participación y permita fortalecer su desarrollo económico, social y cultural.” A partir de ello la asociación FEDEOREWA debería velar por la estabilidad de la comunidad pero parece que no existe un real interés. Se observa un desorden dentro de la misma comunidad. En efecto el gobernador Freddy es una persona conflictiva y bebe mucha chicha. Esto no permite que la comunidad se beneficie –si el gobernador bebe frecuentemente y no se interesa realmente por las necesidades de Villa Gloria, debe ser poco factible un real desarrollo-.

3.7.2. Taller de Problemas en la Artesanía

Se encontraron las diferentes razones por las cuales se busca practicar el oficio de la chaquirá. En primera instancia se debe a una necesidad económica muy fuerte. Como se mencionó anteriormente es indispensable encontrar para esta comunidad una alternativa sustentable de supervivencia puesto que no hay muchas opciones de cultivo en la zona y por ende una posible comercialización de productos agrícolas en el casco urbano. Esto debido a la escasa extensión de tierra que poseen y las muy pobres posibilidades de obtención de agua.

El hecho de estar ubicados al pie de la carretera representa facilidad en el transporte, por lo que la comercialización de la artesanía no es idea descabellada. Un punto del que ellos son también conscientes, es la necesidad de la preservación de la tradición.

En cuanto a la compra de la materia prima este grupo no está muy enterado de las posibilidades de adquisición pues hasta ahora pretenden comenzar a producir para la venta en firme. Es por ello que informaron que la compra se realiza en Medellín, por información de compañeros, pero no conocen el precio. Si se realiza en Quibdó, la compra de chaquirá resulta aún más cara que en Medellín en todo caso: alrededor de 10.000 pesos la media onza.

El juego de tres agujas cuesta alrededor de 1.500 pesos en Quibdó, más específicamente en la catedral. En cuanto al hilo encerado, alrededor de 4 gramos cuestan 9.000 pesos. Los clavos por su parte están a 2.000 pesos la libra. La tabla para trabajar en telar la pueden conseguir en cualquier lado por lo que no es necesario que ellos la incluyan dentro de sus gastos.

A la hora de tejer, es decir durante la confección de la artesanía, se presenta un fenómeno importante, el cual ocurre con todas las comunidades indígenas: para las mujeres resulta muy difícil concentrarse si deben estar pendientes de sus hijos; es así como deben esperar hasta cuando estén dormidos.



La venta de las artesanías está planeada de tal forma que en su mayoría sean las mujeres quienes salgan a enfrentar el mercado. De acuerdo con su percepción es más fácil que ellas vendan pues atraen más el público masculino. Sin embargo muchas veces, a partir de observaciones y experiencia del equipo, quienes se acercan a comprar este tipo de artesanía son las mujeres, por lo que el atractivo de una mujer hacia un posible comprador del sexo opuesto tal vez no resulte una buena estrategia de mercado.

Es necesario hacer algunas observaciones respecto a lo observado hasta el momento con esta comunidad. Desde la entrada de los asesores de APD el trabajo con Villa Gloria se experimentó inasistencia de la comunidad a los talleres en la mayoría de las oportunidades. En cuanto a la intervención de Artesanías de Colombia y el programa APD se recomienda buscar un trabajo conjunto con las instituciones que puedan intervenir con los problemas paralelos a los de la generación de ingresos, tales como salud, alimentación.

La comunidad necesita un importante apoyo en cuanto a mejoramiento en calidad de vida ya que hay un fuerte problema de alcoholismo. Es importante por tanto que distintas instituciones intervengan para trabajar conjuntamente y lograr superar las necesidades de salud, educación, alimentación y sustento económico.

3.7.3. Taller proyecto de vida

Con este grupo se trabajó la actividad de autoconcepto y se indago sobre aspectos relevantes dentro de las historias de vida, donde se reconoce que esta comunidad ha sido conformada desde la reconstitución es decir que han establecido uniones maritales con indígenas de otras comunidades.

Se realizó el taller de árbol de la vida con la comunidad indígena de Villa Gloria, ya que el personal se construye como comunidad y no a nivel individual en las comunidades indígenas.

En el desarrollo del taller se evidencia lo siguiente:

- Raíces: la comunidad manifiesta que son desplazados del Alto Baudó y las vertientes del río Tubasa, debido a enfrentamientos entre el ejército y la guerrilla. El terreno donde yace la comunidad fue donado al líder de este momento Abilio.
- Tallo: Los artesanos no reconocen fortalezas en la comunidad
- Metas: entre las metas identificadas por el grupo asociada a la satisfacción de las necesidades esta la construcción de un lavadero comunitario, una casa para reunión, baño con inodoro, poder cultivar, y el taller de artesanía.
- Flores: el compromiso
- Frutos: como logros identificados esta la construcción de la escuela.
- Pajaritos: como personas importantes para la consecución de estas metas o propósitos esta el Gobernador Darío y el Herli el profesor.

- Parásitos: cosas que desean eliminar en la comunidad es la envidia, el chisme, la mentira que existe en la comunidad.

Al momento de establecer las metas se explica la importancia de poderlas proyectar en el tiempo y la gestión de recursos para la consecución de estas metas de la comunidad.

3.7.4. Taller de Liderazgo y Emprendimiento

Se invitó a participar al Gobernador Darío y a Fredy quienes asistieron una parte del taller luego se retiraron. En la primera parte del taller se definió el término de liderazgo, el cual fue traducido en lengua embera por el líder Fredy para las artesanas asistentes al taller. Posteriormente se dividió al grupo en 2. En un grupo se manifestó que entre las cualidades del liderazgo esta en conocer la necesidad del pueblo, exigir los derechos y conocer la Ley, igualmente construyen las ideas y organiza a la comunidad. Este grupo se observó desorganización aun no asumen la responsabilidad como grupo para llevar a cabo las tareas asignadas por el diseñador, igualmente se identifica un rol de líder de la comunidad negativo, con características permisivas que no propone o genera acciones comunitarias para el bienestar y la calidad de vida de la comunidad.



Taller de Liderazgo y Emprendimiento Villa Gloria 2014

Se refleja esto en un mal ejemplo de liderazgo, cuando los gobernadores de la comunidad indígena no son responsables y brindan un mal ejemplo, la comunidad en este caso se encuentra en un estado de confort ante la situación sin generar cambios significativos que permitan un cambio profundo en la estructura de la organización de la comunidad. En este taller el grupo se comprometió con la realización de tareas, Manuela Achito Conde como líder de las mujeres para el grupo artesanal, entre las participantes motivadas e interesadas se identificó a Manuela Mecha, Yalex, Fidelia, Marlenis y Merly Mecha.

Las mujeres se comprometieron a organizarse y reunirse todos los jueves a las 3:00pm para poder evaluar los productos y concentrarse en el desarrollo de las tareas. Sin embargo este compromiso fue incumplido por el grupo artesanal, evidenciándose en la poca participación en los demás talleres de los diferentes componentes del proyecto y el incumplimiento de la realización a las tareas asignadas dentro del componente de diseño.

Es demasiado difícil continuar trabajando con el colectivo artesanal que vive en la comunidad; no escuchan y parecen reticentes a la intervención. Probablemente una de las

dificultades es la mala gestión de los líderes, quienes desde el punto de vista de los asesores de APD no son buenos elementos, pues no dan buen ejemplo. Por esta razón el equipo puso a consideración el hecho de retirarse y finalmente, viendo beneficios y dificultades para esta y otras comunidades se decidió retirar el apoyo.

3.7.5. Taller de teoría del color

Se presentó material gráfico por carecer de equipos para proyección audiovisual. Para explicar la teoría del color, el asesor ubicó fichas con los colores primarios para que los identifiquen y se familiaricen con el concepto. Para lograr la comprensión del tema se hizo de manera práctica e individual la aplicación de colores mediante el uso de plastilina.

El artesano elaboró pequeñas esferas del mismo tamaño y los mezcla para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina deben ser iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió al artesano que a partir de la experimentación corroborara el resultado asimilado con los conceptos teóricos; este ejercicio se repitió hasta que todos obtuvieron los mismos resultados.



Taller de color con comunidades indígenas. 2014
Foto Omar Martínez G - Artesanías de Colombia APD

3.7.6. Taller de líneas de productos

El taller se realizó con material didáctico, en imágenes gráficas, en las cuales los artesanos reconocieron una línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabaja la comunidad. Como ejercicios se presentan diferentes imágenes de líneas de productos en fibras como wuerregue, chocolatillo, chaquiras y madera.



Taller líneas de productos 2014, Foto Luz Dary Rosero Álvarez.

Para evidenciar el aprendizaje de la actividad, el asesor organizó grupos, dependiendo el número de participantes, y les entregó fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos en poco tiempo tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, todo esto con el apoyo de los asesores, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.

3.7.7. Taller Componente del Producto Artesanal

Se explicó la importancia del proceso de diseño, desde la obtención de la materia prima, el oficio la técnica y los procesos productivos, así como el empaque, la imagen gráfica, la calidad, la funcionalidad, la innovación, el color, la ergonomía y antropometría. Se indicó cómo cada uno de estos componentes interviene en la percepción final del cliente en el momento de adquirir un producto. Los artesanos reconocieron la importancia de los conceptos y su aplicabilidad en el desarrollo de su actividad artesanal.



Taller componente del producto artesanal 2014, Luz Dary Rosero Álvarez

3.7.8. Socialización de propuestas de diseño.

Con la comunidad se hizo la socialización de las propuestas de diseño a desarrollar acorde con el oficio artesanal que trabajan allí y se procedió al desarrollo de maquetas para que el ejercicio fuera más comprensible, sin embargo perdieron las propuestas, debido a esto se presentaron retrasos en el desarrollo de las maquetas.



Villa Gloria. 2014. Foto Omar Martínez.

Comunidad	Producción desarrollada por la comunidad
Quibdó	 <p data-bbox="451 926 1023 957">Productos en werregue, damagua, cabecinegro</p>

3.8. Villa Nueva / Wuaunan Pubhuur

3.8.1. Caracterización

Entrevista líder Wuaunan en Quibdó, Sebastián Carpio: Desde Marzo de 2006 hubo un primer desplazamiento masivo de la comunidad Wuaunan Phubur –proveniente de Medio San Juan- hacia Istmina –en total 700 personas-. Dos meses después, en Mayo, esa misma comunidad retornó a su lugar de origen, pero las condiciones resultaron muy difíciles: debían cazar y explorar el territorio pidiendo autorización de los grupos armados que se encontraban en la zona; además a muchos indígenas se les exigía la siembra de hoja de coca y “Si usted no quiere sembrar, coma callao”, “para cazar o pescar tocaba pedir permiso a la guerrilla, las mujeres solas no pueden andar, ya que el uso del terreno es restringido”, evidenciando la presión para el cultivo ilícito.

La coca aparece en el Chocó como un monocultivo orientado al suministro de materia prima para la producción de Cocaína hacia el mercado mundial. Se trata entonces de un negocio ilegal, en el cual solamente una muy pequeña parte de los ingresos llega al productor de la hoja, cerca del 1%, una parte más grande pero minoritaria, va a las mafias que refinan la cocaína y la transportan hasta países consumidores. Esta fuente económica ilegal según el líder indígena trae problemas a las comunidades, porque en las reuniones se dice que se gana plata en dicha actividad y la gente se deja convencer de eso. Las



personas que no hagan parte de dichos cultivos son presionados, amenazados o excluidos, convirtiéndose en un extraño en el territorio.

“En la noche en la unión Wuaunan se escucha las lanchas subiendo o bajando por el río, no se sabe que cargan o que va a pasar, si no hubiera venido para acá a Quibdó quizás no hubiera tenido a mis hijos por la reclutación que hacen estos grupos, ahora ellos están terminando sus estudios” “Los niños que se crían en estos cultivos, se mantienen raspando y se acostumbran a la plata fácil, no estudian”

En diciembre de 2007 Sebastián decidió dejar su comunidad y se desplazan 9 familias a Quibdó y se ubican en el barrio Villa Nueva: “Si no me hubiera venido a Quibdó de pronto algunos hijos se hubieran ido pal monte”. Ahora los tres hijos de Sebastián siguen estudiando, incluso uno de ellos está a punto de entrar a la universidad. A partir de ello se notaron muchos cambios en las costumbres: el baño ya no se daba en el río, la comercialización de la madera en el San Juan tuvo que ser reemplazada por la artesanía, que se ha vuelto la actividad principal. Anteriormente, dice Sebastián, las mujeres usaban la artesanía como adorno y para las ceremonias rituales.

Ahora los hombres deben emplearse en las minas, de donde la renta es muy inestable: a veces en una semana se puede sacar hasta 2 millones, pero si es por día y la recolección de oro es poca, el jornal cuesta \$20.000. En Quibdó existe la posibilidad de vender la artesanía, mientras que otras actividades tradicionales ya no son realizadas por los miembros de la comunidad.

Después del desplazamiento a Quibdó la comunidad indígena se dedica en sus actividades económicas a la elaboración de la artesanía, a los hijos se les enseña la elaboración de Chaquiras. En Villa Nueva no hay donde cultivar, y los viejos no sabían que era apetecible o comerciable la tejeduría de chaquira, así que antes solo tenía la utilidad estos productos para su uso personal como prenda accesoría.

En el tema de salud la comunidad indígena se encuentra afiliada a Caprecom, pero se presenta diferentes problemas para la atención en salud, ya que no se cumple por parte de esta entidad de manera eficiente algunos servicios médicos.

Para perseverar en la tradición debe existir un lugar de adoración, un Tambo, en donde se puedan realizar los encuentros rituales, las plegarias a los espíritus y a los ancestros. Los jóvenes han perdido la costumbre de la rogativa. El barrio en el que los indígenas se situaron en Quibdó es muy precario, han tenido que levantarlo ellos mismos sobre humedales, cercanos al Barrio Obrero. Por lo que no hay facilidades de infraestructura para que se pueda pensar siquiera en un lugar de adoración.



En 2013 los niños no estudiaron. La escuela planea reiniciar actividades este año allí, pero parece no preocuparse constantemente por la comunidad, que además está en una zona muy deprimida de Quibdó. El Bienestar Familiar no beneficia como debe a los niños: esto se refleja en que, por ejemplo, el programa “De 0 a 6 años” está llegando solo hasta los niños de 2 años y llegan solo cada mes a hacer una revisión muy precaria por medio de la cual pesan a los niños para concluir si están o no desnutridos.

Dentro de las problemática identificadas por el líder indígena están:

- Acceso eficiente a los servicios de salud
- La falta de proyectos o programas de seguridad alimentaria
- En los jóvenes el inadecuado manejo del tiempo libre.

3.8.2. Línea de Tiempo

Para romper el hielo entre la comunidad y las asesoras, se realizó una dinámica de grupo en donde, en un círculo en el que todos los participantes decían nombre, la edad, la condición –desplazamiento o no- y la composición familiar. De allí se obtuvo lo siguiente: la comunidad de Villa Nueva es mayormente desplazada del Medio San Juan (donde el proyecto trabaja); se nombraron en diferentes ocasiones los siguientes lugares: La Unión Wuaunan, Macedonia, San Cristóbal. Además se identificaron otros lugares de emigración en el Bajo Atrato como por ejemplo Jampapa. La mayoría de beneficiarios inscritos en el proyecto es joven y llega hasta alrededor de los 50 años.

Luego de la actividad descrita se le propuso a la comunidad el desarrollo del taller de Línea de tiempo, que con las comunidades se introduce como el Río de la Vida. Esta actividad no solamente proporciona elementos que describan la historia de vida de los participantes en el proyecto. Inconscientemente salen a relucir otros elementos que enriquecen el trabajo con ellos desde el punto de vista de tradición, muchas veces a través de cultura material que las comunidades reflejen dentro de los dibujos propuestos.

A partir del análisis de los dibujos recopilados de los 19 beneficiarios asistentes, se derivó: Al ser una comunidad prevalentemente desplazada, el contexto que ubicaron en su pasado es diferente al que ubicaron en su presente. Existen diferencias sustanciales entre el entorno anterior y el actual. Esto no solamente a nivel ecosistema –que implica maneras distintas de alimentarse en ambos entornos. Existe una pérdida de costumbres cotidianas como la cacería, la pesca y la agricultura de ciertos alimentos, sustituidos por otros. Además se dio la introducción de nuevas formas de economía que implican el intercambio mediado por el dinero –cuando en el pasado es posible que el intercambio sucediera más que nada a manera de trueque-.

La pérdida de calidad de vida a raíz del desplazamiento es evidente dentro de ellos. La comunidad es consciente que la tranquilidad que tenían en el monte es algo que



difícilmente se puede conseguir ahora, en la ciudad. Además el entorno al que ahora están sometidos implica hacinamiento, contaminación, robo, participación en bandas delincuenciales por parte de los más pequeños –muchas veces reclutados–.

La venta de artesanías resulta claramente una actividad generada por el desplazamiento. La necesidad de sobrevivir en nuevos entornos donde el cultivo de sus productos de forma exhaustiva satisficiera las necesidades de la comunidad, llevó a que los miembros se dedicaran a este oficio como generador de ingresos.

3.8.3. Taller de Georreferenciación

El taller de georreferenciación con la comunidad se desarrolló teniendo en cuenta el siguiente aspecto: las comunidades de Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur se encuentran en situación de desplazamiento. Esto implica que, si bien se reacomodaron en un territorio que están adaptando a sus necesidades, su tradición está arraigada a prácticas que difícilmente pueden ser traducidas al nuevo territorio que habitan. Se conformaron de esta manera dos mapas: a) Uno que buscó recordar el territorio que hasta 2008 habitaron; b) Otro que plasmó la situación actual en la que se encuentran ambas comunidades en términos espaciales.

Este primer ejercicio de georreferenciación enfrentó a ambas comunidades con su pasado. Sin embargo hubo mucha receptividad por lo que se logró conocer información relevante en cuanto a la proveniencia y las costumbres relacionadas con el territorio de origen del que Wuaunan Pubhuur y Villa Nueva hacen parte.

En principio se dividió la cartelera en cuatro partes, pues a pesar de provenir del municipio del Medio San Juan –sobre el río San Juan– los sujetos que conforman estas dos comunidades provienen de cuatro comunidades pertenecientes a la etnia Wuaunan: Resguardo Puadó, Mataré y la Lerma –Unión Wuaunan–; Comunidad de San Cristóbal; comunidad de Macedonia; comunidad de Puerto Olabe. Las cuatro comunidades mencionadas poseen características parecidas dado su entorno similar. El manejo y uso de la tierra y las prácticas agrícolas poseen igualmente características cercanas, dada su coincidencia cultural.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Comunidad Villa Nueva, Quibdó.



Imagen tomada de la página oficial del Municipio de Medio San Juan.

Unión Wuaunan es la comunidad más grande, con aproximadamente 600 habitantes, de allí le sigue San Cristóbal, Macedonia y finalmente Puerto Olabe. Estos territorios privilegian las actividades especialmente ribereñas, por lo que el río resulta fundamental en el funcionamiento de la vida cotidiana. En este orden de ideas la pesca es la actividad principal de supervivencia e igualmente existe comercialización de pescado con otras comunidades. Existe también gran variedad de plantaciones de maíz, yuca, plátano y azúcar -elemento particularmente esencial para estas comunidades-; de este último se genera miel de caña, panela y cocadas, productos que se comercializan con las comunidades afro de los alrededores como por ejemplo San Miguel.

En cuanto a la elaboración de objetos utilitarios y de tipo simbólico, es habitual el uso de plantas que crecen de manera silvestre –como la iraca y el fingudú– para la construcción de casas e implementos para la recolección. Además se utiliza tradicionalmente el werregue –fibra que crece adentrándose en la selva, lejos del río–, siendo la transformación de la materia prima en canasto y platos plasmados con simbología, uno de los elementos distintivos de esta etnia. La madera utilizada no solo para la construcción de casas y canaletes sino también para la réplica de animales sagrados, se consigue lejos de las comunidades. Este hecho hace que muchas de estas actividades se vean afectadas por elementos externos como los actores armados, quienes imponen fronteras invisibles que diezman el acceso a recursos indispensables para la supervivencia, incluyendo el agua.

Con el fin de tener claridad respecto a ambas comunidades que en la actualidad se establecen en Quibdó con el nombre de Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur, se dividió la cartelera en dos partes. En la primera se dibujó Villa Nueva y en la segunda Wuaunan

Pubhuur. De estos dibujos se extrajo que ambas comunidades se establecen a una distancia aproximada de 500 metros. Esto permite un contacto constante entre ambas y se podría presumir una suerte de camaradería; sin embargo se sabe que entre ambas más que nada existe hostilidad por roces entre líderes.

Hasta ahora se pueden identificar cuatro puntos clave dentro de Villa Nueva: dos estanques de los que la comunidad hace uso de agua para diferentes actividades –desde aseo personal, hasta preparación de alimentos–; la casa del médico tradicional; la escuela; la casa de hogar (donde se cuida a los niños cuando no está ni el papá ni la mamá en la comunidad). Además de esos cuatro puntos, se identificó la cancha de fútbol, muy importante pues es allí donde cada domingo la comunidad se recrea; allí se realizan también torneos que involucran varias comunidades indígenas presentes en Quibdó –incluyendo Wuaunan Pubhuur-. En cuanto a Wuaunan Pubhuur y sus puntos importantes fueron dos: la escuela y un estanque que fue donado por el SENA en 2010.

Es importante continuar con el apoyo de estas comunidades dado que el aporte de los miembros de las mismas hacia el proyecto ha sido muy bueno. A pesar de la escasez de oportunidades existe aún empeño y fuerza para generar oportunidades para los miembros de las comunidades por parte de los líderes.



Ejercicio desarrollado durante visita en Mayo por la antropóloga. Comunidad Villa Nueva, Quibdó. 2014



Ejercicio desarrollado durante la visita en Mayo por la antropóloga. Comunidad Villa Nueva, Quibdó. 2014

3.8.4. Taller de Organizaciones Sociales.

El taller realizado para esta ocasión contempló las entidades públicas y privadas que han hecho presencia en la zona y con los grupos de Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur. En este sentido no solo se aclaró este aspecto, sino también a lo largo de los años cómo ambas comunidades han sido beneficiadas y visibilizadas dentro de los proyectos propuestos por las organizaciones.

SENA. La institución se ha venido encargando de la parte de educación básica para la primera infancia. También en la parte de empleabilidad ha estado presente, capacitando a los mayores en el tema de preparar implementos de aseo para que luego los puedan

comercializar y encuentren alternativas económicas. Finalmente y más recientemente – más específicamente en Agosto- el SENA comenzó a implementar un criadero de pollos de cría y engorde. Esto para que, a largo plazo, Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur logren no solamente garantizar cuotas de proteína en su población sino, también, la comercialización de pollos.



INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Esta entidad ha venido dictando una serie de charlas institucionales sobre los derechos de las víctimas, más específicamente indígenas en calidad de víctimas. Además de los anterior el ICBF viene apoyando las comunidades con el programa de cero a seis años, por medio del cual con un mercado quincenal se garantizan los alimentos básicos para madres gestantes y niños entre cero y seis años; relacionado con ello, se han realizado también charlas conjuntamente con la Fundación Fénix para las madres lactantes quienes deben tener cuidados específicos en torno a su estado; mientras que eso sucede a los niños se les brinda recreación.

OIM. Esta organización propuso a las comunidades de Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur un proyecto de artesanías en 2010 y en primera instancia se montó la asociación de artesanos. Todo lo anterior estando Wuaunan Pubhuur asociado a FEDEOREWA (compuesta por pueblos Embera). Para ese entonces ambos grupos tenían werregue y chaquiras suficientes para el desarrollo de artesanías, las cuales se comercializaban en un local en el centro de Quibdó, en la carrera 2 con calle 26. Las artesanas tejían durante los fines de semana para no obstaculizar el trabajo que les pudiera salir entre semana. Esta fue una iniciativa interesante en cuanto que los artesanos eran los dueños y recibían pagos quincenales de las ganancias del negocio. En la actualidad la empresa permanece con el registro de Cámara de Comercio como Asociación de Artesanos Indígenas del Chocó. Al ver los resultados positivos de la Asociación, la OIM decidió en 2011 llevar los productos a Expoartesanías.

Cuando en 2012 Wuaunan Pubhuur decidió asociarse a la WONDECO (Asociación de pueblos Wuaunan en el Chocó) las cosas comenzaron a complicarse en relación con el proyecto de artesanías; Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur entraron en conflicto porque Wuaunan Pubhuur decidió salir de la asociación a la que ambos pertenecían. Esto llevó a que a la última la excluyeran de todos los beneficios que habían conseguido ambas estando unidas. Además, más adelante la asociación artesana se dividió, por lo que se vendió el predio en el que se comercializaban las artesanías. De la venta Sebastián Carpio aduce que el presidente de FEDEOREWA recibió 30.000.000 de pesos, además de

quedarse con el almacén. Para la muerte del señor, la esposa quedó con el almacén, por lo que pasó a ser propiedad de una sola persona. De allí en adelante Wuaunan Pubhuur siguió el trabajo artesanal independiente de asociaciones indígenas y similares.

Alcaldía de Quibdó. Concedió, posterior a solicitud de Wuaunan Pubhuur, vitrina y materia prima inicial para comenzar un nuevo proyecto de artesanías.

ACNUR. En 2012 esta organización montó un proyecto de viviendas provisionales en madera, pero no se ejecutó por la división de las dos comunidades en 2012.

Los miembros de la comunidad consideran muy necesario pensar en tanques para que se puedan bañar, porque las condiciones del agua que les llega, hace que les salgan brotes en la piel, etc.

3.8.5. Taller Proyecto de vida,

Se identifica que dentro de las necesidades más sentidas por la comunidad es que no cuentan con el espacio suficiente para la realización de cultivos que les permita mejorar o satisfacer la necesidad de alimentación, por lo tanto se presenta desnutrición o bajo peso en los niños. Igualmente como plan de vida de la comunidad manifiestan el mejorar sus viviendas, garantizar la seguridad alimentaria, y fortalecer aún más a la comunidad.



Taller de auto concepto y proyecto de vida Villa Nueva 2014

Se evidencian las siguientes reflexiones:

- Raíces: Nace el asentamiento en el 2008 desplazan 9 familias a Quibdó y se resguardan en el barrio Villa Nueva, son desplazados del Litoral del San Juan
- Tallo: como fuerte los participantes al taller está el Cabildo
- ramas: los artesanos vinculados al proyecto manifiestan que como metas a cumplir esta la seguridad alimentaria, el trabajo, la salud y tener un territorio propio, además de la vivienda digna.
- Flores: Manifiestan que esta su identidad cultural, el "ser indígena"
- Frutos: como logros identificados por los artesanos esta la integración de las familias y la escuela.
- Pajaritos: como personas importantes para la comunidad está el Gobernador Aladino y Junior
- Parásitos: entre las debilidades a mejorar esta los problemas internos, la falta de coordinación y los chismes.

En cuanto al desarrollo general de este taller se evidencia que las artesanas en su participación y desde una perspectiva de género, se encontraban en más libertad de dialogó entre ellas sin la presencia masculina y se observó que estas mujeres se encontraban en más confianza para hablar y participar a diferencia de los talleres donde participan los hombres.

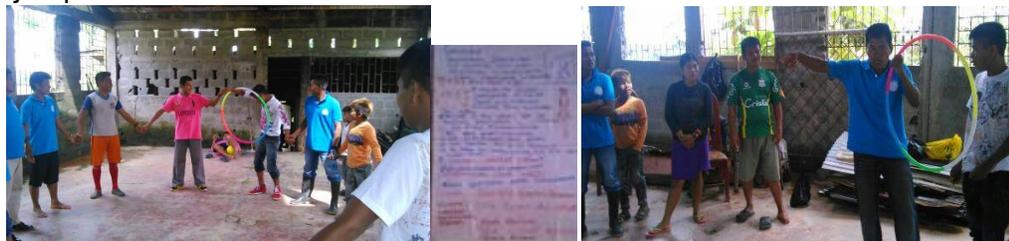
3.8.6. Taller de Liderazgo

Las mujeres se notaron muy motivadas a participar de la actividad experiencial y de aprendizaje sugerida para este tema, se pregunta posteriormente sobre ¿Qué fue lo más difícil de realizar la actividad? ¿Cómo lograron llevar a cabo el objetivo de la actividad? a lo que las artesanas respondieron que algún momento pensaron que no podían cumplir con la actividad pero que se ayudaron y motivaron. Continuamente se solicita que plasmen en el papel periódico los principales líderes identificados en la comunidad. Se observa en la exposición que reconocen como líderes a Sebastián Carpio porque "corrige a los demás cuando hay problemas y ayuda a dar consejo" "cuando hay reunión tiene que dirigir y tiene que ser consiente cuando habla con los demás".



Taller Liderazgo y emprendimiento- Wuaunan Phubur Villa Nueva. 2014

Identifican a José Galeano como líder: "No tiene el mismo pensamiento de Sebastián", "da conocimiento orienta a las demás personas cuando hay un problema y puede solucionarlo, cuando hay reunión en la comunidad él es el que coordina la reunión y da buen ejemplo a la comunidad".



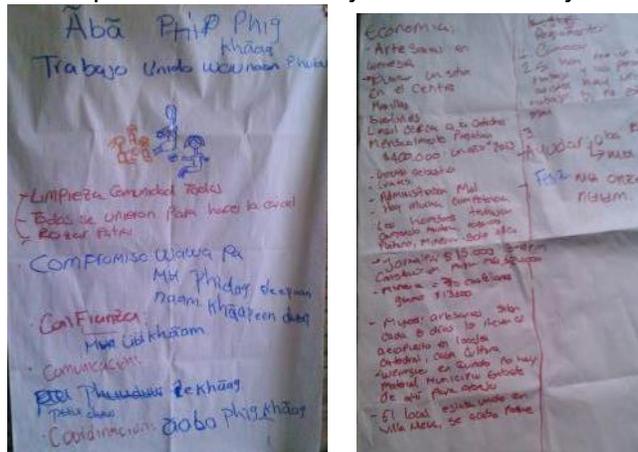
Taller Liderazgo y emprendimiento- Villa Nueva 2014

Se evidencia a Floricelda como una líder positiva para el grupo artesanal quien es una mujer con características asertivas en la comunicación e iniciativa para poder coordinar a las artesanas, igualmente las compañeras del grupo la identifican como tal. Este grupo de sólo mujeres activan su liderazgo sin la presencia masculina, por lo cual es aconsejable

trabajar a futuro con los dos grupos separados (hombres y mujeres) y otros talleres en conjunto.

3.8.7. Taller Trabajo en Equipo,

El grupo de artesanas manifiesta que lograron buscar un sitio en un local en el centro el cual era administrado por el cabildo, en el cual vendían manillas, botones y artesanías elaboradas por ellos. Sin embargo no resulto o no se dio la sostenibilidad del negocio debido a una inadecuada administración de este. Se explica la importancia de llevar a cabo el trabajo en equipo. Los artesanos refieren que ellos se unieron para construir la Cárcel de la comunidad, y esto se presenta como un ejercicio del trabajo unido.



Taller Trabajo en equipo Wuaanan Phubur 2014

Con la comunidad de Villa Nueva, se inició con una dinámica rompehielos que permite mayor motivación para el grupo, seguidamente se genera una lluvia de ideas sobre lo que se entiende sobre Trabajo en Equipo, para la comunidad el ejemplo para entender el trabajo en equipo es cuando juegan fútbol, para que haya trabajo se manifiesta la necesidad "del reglamento interno que nos permite vivir bien, aprendemos a través del cabildo, trabajamos en equipo frente a la necesidad, acciones para la calidad de vida". "Elegimos a los líderes que se muevan gestionen". Dentro el reglamento interno para el trabajo en equipo la comunidad menciona que 1. No fumar Marihuana, 2. No debe haber violaciones, 3 no debe haber informantes para los grupos armados, 4. No hablar mal de los compañeros, 5. No pelear con armas blancas en la comunidad "soló puño a puño, cabello a cabello". Como elementos brindados a la comunidad para el trabajo en equipo está la responsabilidad (fik catarraû poso), compromiso (maach iekhatar), unión (äba khapan thinum), y ayudar (mach).

3.8.8. Taller de Resolución de Conflicto

Es entendido por las artesanas como discusión entre varias personas es hacer cosas en contra de los estatutos, se debe cumplir el estatuto. Por ejemplo "si una muchacha



enamora un esposo ajeno y engañan el hogar entonces ese castigo se da para los dos, el cabildo mira los estatutos el cual tiene un artículo que es la manera de proceder y se castiga". En el ejemplo de la muchacha que enamora a un esposo ajeno tiene como castigo recoger toda basura, "todos los días recoger cascara de banano" "si ella se queda de caprichosa en la comunidad haciendo lo mismo se manda a otra comunidad". El gobernador de la comunidad Sebastián Carpio manifiesta que en las reuniones se leen los estatutos para que lo aprendan los jóvenes para que no se olviden.

Como regla principal de convivencia, para evitar los conflictos esta, que no se puede tomar en la semana y si se incumple se tiene 2 o 3 días de castigo. "Cada vez que vienen las instituciones aquí hay dos o tres personas borrachas y hay que controlar eso". Cada 15 días la comunidad tiene derecho a compartir.

La cárcel esta como un mecanismo para atender los conflictos para la comunidad indígena, para sancionar "para que en la bebida si alguien pelea los encerramos para que no esté más en la fiesta esa noche se queda ahí, al otro día se saca si golpeo a otra persona se castiga con trabajo. "

Las artesanas manifiestan que entre los conflictos sentidos dentro del grupo, está la falta de responsabilidad o compromiso al momento de elaborar las artesanías, "en la semana no se puede a trabajar" algunas compañeras dicen yo estoy ocupada, yo estoy cocinando" así que el fin de semana nos reunimos para trabajar todas juntas sin que se saquen excusas, cada una puede tejer en su casa entre semana pero el compromiso es difícil porque la gente no sabe distribuir bien el tiempo y esta falta de compromiso puede causar conflictos en el grupo.

Por otro lado la falta de trabajo en equipo genera conflictos, "la primera vez hicimos bastante tareas, pero cuanto se asigna el trabajo la gente no responde. Cuando se asignan tareas y no trabajan juntos las tareas quedan feas". Por conflicto las artesanas de la comunidad indígena entienden que es Discutir por una cosa, No tejer es un conflicto.

Otra causa que ellas identifican que puede generar conflicto, es la distribución de la chaquira pueden ocasionar malestares que conllevan al conflicto. Si no se distribuye de manera adecuada y en las mismas cantidades esto generaría malestar entre ellas, por lo tanto la líder Floricelda manifiesta que cuando la materia prima llegue ella se encarga de distribuirlo de manera justa y equitativa.

Las artesanas reconocen que es necesario que otra persona ayude a resolver el conflicto, en la comunidad, el gobierno a través de los cabildos se encargan de ayudar o intermediar a que se solucionen los conflictos, si alguien dañan o perjudica a otra persona el cabildo sanciona. Una manera de sancionar en el conflicto es a través del trabajo, "a rozar campo". Se explica las diferencias entre la mediación, el arbitraje, la negociación y la

conciliación, en cualquiera de ellas es necesario preguntarse ¿por qué estamos peleando?. La negociación es aquella estrategia del Gana - Gana. Para las artesanas el principal problema en la comunidad es el chisme, que "no es bueno y esto también puede causar conflicto, es bueno hablar y saber escuchar". En las reuniones de las artesanas es bueno hablar de las inconformidades como grupo para evitar el chisme, "estamos tejiendo y mis compañeros hablan detrás de mí y eso no me gusta. "

3.8.9. Taller Uso eficiente del recurso

Se realiza la *entrega de materia prima*. Las artesanas manifiestan como resultados del recurso el tejer bien, salir adelante y trabajar. Se concientiza en la importancia de sostenibilidad del recurso y cómo es más óptimo comprar en cantidad. En cuanto al tema de chaquira se motiva en la realización de las artesanías en los diseños sugeridos por Artesanías de Colombia para que puedan ser comercializados para la feria de Expoartesanías. La dificultad que puede tener el recurso es la competencia "nosotras necesitamos es comercializar". Si uno vende y no compra el fondo de la chaquira "yo por ejemplo vendo \$150.000 pago la comida y compro la chaquira. Si no tengo mucha necesidad invierto más en la chaquira, pero si uno no compra se va para abajo".



Entrega de Herramientas Villa Nueva 2014

Se incentiva en la constante inversión de la compra de la materia prima para buscar la sostenibilidad para la producción de los productos. Por otro lado las artesanas visibilizan el trabajo en unión el cual es importante para el grupo ya que el recurso puede acarrear problemas en cuanto a la distribución y manejo inequitativo de este. Por lo tanto es necesario trabajar en equipo bajo los principios de equidad y constante comunicación.

Se comprende que el recurso para las artesanos (as) Facilita el trabajo artesanal y comunitario para salir adelante. Y se da los siguientes resultados:

Recurso: chaquira, acolilladora, martillo, cepillo, motor tool, hilo, nylon

Facilita, trabajar en nuevos diseños, vender y producir los productos artesanales.

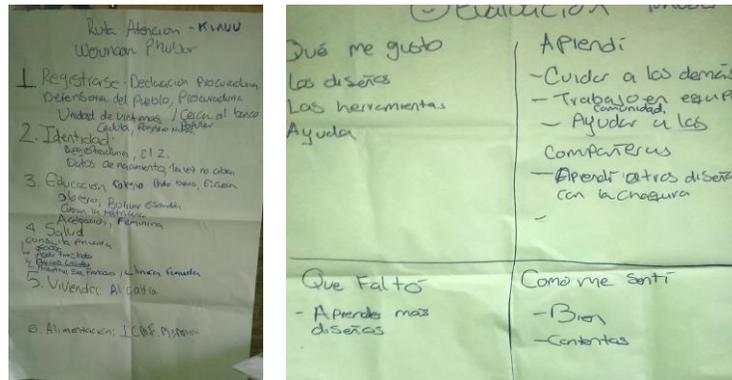
Dificultad: que se acabe la chaquira y se dañe el motor tool.

Solución: capacitarse, crear un fondo de prevención y seguir trabajando.

Hacer buen uso del recurso, buscar asesoramiento y capacitación para el manejo de las herramientas para evitar su deterioro, es una de las conclusiones generadas al finalizar este taller así como la importancia de la previsión. Las artesanas del grupo dieron las siguientes manifestaciones en el cierre: "Si la chaquira se acaba hasta ahí llega el trabajo, por eso la importancia del ahorro" "se vende, se come y se compra chaquira". "La mita de la venta para la comida y la otra mitad para comprar chaquira".

3.8.10. Taller Ruta de atención a la población desplazada,

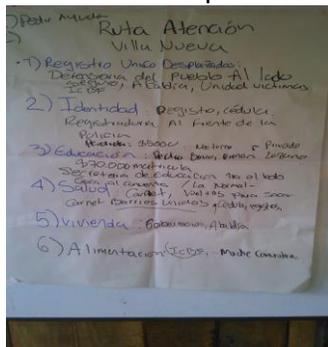
Se indagó sobre la institución de registro único de la población desplazada, las artesanas refieren a la defensoría del pueblo que queda al lado del seguro, la Alcaldía de Quibdó, la unidad de Víctimas. En cuanto al derecho de Identidad los artesanos manifiestan que la institución encargada es la Registraduría civil la cual se encuentra ubicada al frente de la policía.



Taller Ruta de Atención Wuaunan Phubur 2014

Las instituciones educativas para acceder al derecho a la educación están el colegio Pedro Bravo, Ramón Lozano quienes cobran una matrícula por el valor de \$70.000. En salud la entidad encargada esta la asociación Mutual de Barrios unidos de Quibdó.

En el tema de vivienda las artesanas manifiestan que actualmente no existe un programa de vivienda para la población desplazada ni indígena por parte de la Gobernación ni el Estado. En alimentación actualmente la comunidad recibe apoyo por parte del ICBF con programas alimenticios par madres lactantes, gestantes y primera infancia.



Taller ruta de atención población desplazada Villa Nueva 2014

El grupo de artesanas manifiestan cada una de las instituciones a las cuales deben acudir para reestablecer sus derechos. En identidad, la Registraduría de Quibdó se encuentra ubicada al frente de la alcaldía, actualmente la comunidad cuenta con atención por parte del ICBF con los mercados para niños lactantes e infantes. En educación los jóvenes y los niños se encuentran estudiando igualmente artesanas adultas se encuentran validando sus estudios, sobre todo las artesanas más jóvenes del grupo. En cuanto a Salud el grupo de artesanas se encuentran vinculadas con el carnet de Barrios Unidos, al parecer es una entidad de salud del Municipio.

El grupo en general participo de manera constante y activa en los talleres del componente de desarrollo humano, sobre todo se notó una gran participación por parte de las mujeres. Se observó actitud receptiva y positiva durante las actividades prácticas de cada taller, y se evidencia aun mayor disfrute y participación del grupo en los talleres de trabajo en equipo y liderazgo y emprendimiento.

3.8.11. Taller Teoría del color

Se presentó material gráfico por carecer de equipos para proyección audiovisual. Para explicar la teoría del color, el asesor ubicó fichas con los colores primarios para que los identifiquen y se familiaricen con el concepto. Para lograr la comprensión del tema se hizo de manera práctica e individual la aplicación de colores mediante el uso de plastilina.

El artesano elaboró pequeñas esferas del mismo tamaño y los mezcla para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina deben ser iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió al artesano que a partir de la experimentación corroborara el resultado asimilado con los conceptos teóricos; este ejercicio se repitió hasta que todos obtuvieron los mismos resultados.



Taller de color con comunidades indígenas. 2014
Foto Omar Martínez G - Artesanías de Colombia APD

3.8.12. Taller Líneas de productos

El taller se realizó con material didáctico, en imágenes gráficas, en las cuales los artesanos reconocieron una línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabaja la comunidad. Como ejercicios se presentan diferentes imágenes de líneas de productos en fibras como wuerregue, chocolatillo, chaquiras y madera.



Taller líneas de productos 2014, Foto Luz Dary Rosero Álvarez.

Para evidenciar el aprendizaje de la actividad, el asesor organizó grupos, dependiendo el número de participantes, y les entregó fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos en poco tiempo tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, todo esto con el apoyo de los asesores, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.



Líneas de productos en chaquiras y werregue 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

3.8.13. Taller Componente del Producto Artesanal

Se explicó la importancia del proceso de diseño, desde la obtención de la materia prima, el oficio la técnica y los procesos productivos, así como el empaque, la imagen gráfica, la calidad, la funcionalidad, la innovación, el color, la ergonomía y antropometría. Se indicó cómo cada uno de estos componentes interviene en la percepción final del cliente en el momento de adquirir un producto. Los artesanos reconocieron la importancia de los conceptos y su aplicabilidad en el desarrollo de su actividad artesanal.



Taller componente del producto artesanal 2014, Luz Dary Rosero Álvarez

3.8.14. Taller de diferencia entre artesanía étnica y tradicional

Se realizó la diferencia que existe entre los dos tipos de artesanías. La étnica tiene sus orígenes en las culturas precolombinas que habitaron el territorio colombiano, y por ende sus descendientes son poseedoras del conocimiento ancestral transmitido de generación en generación para el desarrollo de objetos utilitarios o parafernalia. La artesanía tradicional adopta materias primas y técnicas que han propias de comunidades afro y mestizas (en algunos casos, el proceso de transformación de materias primas es realizado por comunidades indígenas que luego las venden a afro y mestizos para que estos elaboren el producto final).

Los conceptos de artesanía tradicional y étnica fueron abordados apoyados por imágenes gráficas que permitieron a los artesanos entender de manera clara los conceptos y se hizo el propósito de replicarlos a toda la comunidad.



Taller artesanía étnica y tradicional comunidades indígenas 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez

En el siguiente cuadro se registra el taller práctico realizado con las comunidades indígenas, donde identifican la simbología aplicada en los productos realizados por artesanos de la misma etnia. Aplica a las tres comunidades.

simbología	significado	comunidad
------------	-------------	-----------



	anzuelo	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	perico	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	anzuelo	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	araña	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	olas	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	Montañas altas	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	Espíritu, Perezoso Cruz , rombo	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	montañas	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	Gradas escaleras	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan
	Rombo, Cruz montaña	Villa Nueva y Wuaunan Phubur Unión Wuaunan

3.8.15. Taller de Creatividad y experimentación.

En la comunidad se dejaron ejercicios de experimentación como base para poder explorar el desarrollo de las diferentes técnicas en el oficio que trabajan. En el oficio con chaquiras se trabajó la generación de volumen a partir de los tejidos. Trabajar formas geométricas generando volumen a partir del tejido con aguja sin telar. La comunidad artesanal tiene un

buen dominio de la técnica y participan activamente de las actividades. El grupo aprovechó al máximo los ejercicios desarrollados por el asesor.

Se desarrollaron módulos en chaquiras y se desarrollaron líneas de productos.



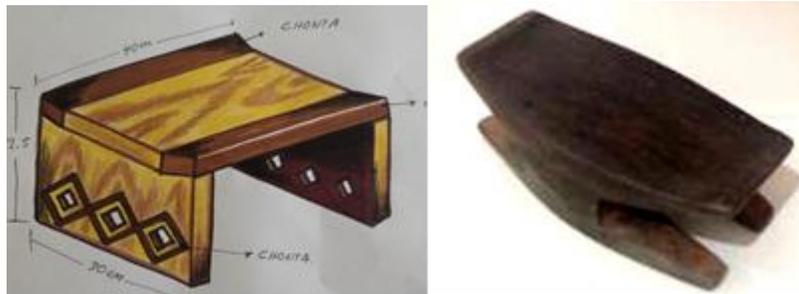
En la localidad de Villa Nueva se realizaron variaciones a las propuestas hechas inicialmente por la diseñadora; se fortaleció el aspecto de volumetría en el desarrollo de módulos y se generaron nuevas texturas y formas a partir de la combinación de nuevos elementos.



Villa Nueva – Quibdó 2014. Fotos Omar Martínez G

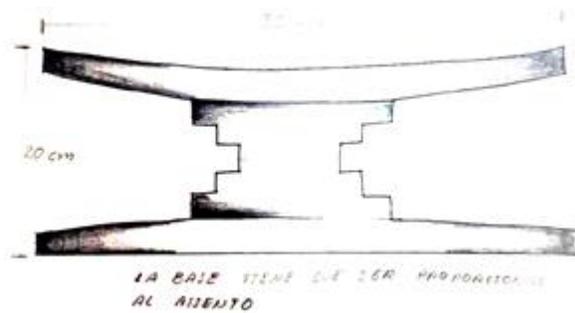
3.8.16. Desarrollo de propuestas en talla de madera.

En la comunidad Wounan Phubuur, en el municipio de Quibdó se planteó el desarrollo de nuevas propuestas utilizando referentes de utensilios, mobiliario y fauna; se propuso el desarrollo de bateas, butacos y de porta calientes.



Wounan Phubuur Quibdó 2014. Fotos Omar Martínez

Se trabajó rescate de butacos tradicionales con aplicación de jagua y se presentaron las propuestas a los beneficiarios con ajustes a la forma tradicional y a las dimensiones y aplicando color con tinte a base de agua. Se recomendó hacer ampliación del tamaño en la base del asiento y la altura.



Wounan Phubuur Quibdó 2014. Fotos Omar Martínez

Se verificó el desarrollo de las propuestas de butacos con la comunidad de Wounaan Phubuur con énfasis en el proceso del lijado y acabados finales. Se hicieron ajustes en los butacos, y en la aplicación del color debido a que no tenía buena fijación; se limpiaron con un trapo limpio hasta que el tinte dejó de soltar y se aplicó cera para sellar. Las propuestas no estuvieron listas hasta comenzada la feria.



Wounan Phubuur Quibdó 2014. Fotos Omar Martínez

En Villa Nueva se desarrolló el proceso con canaletes tradicionales, se corrigió la proporción de la pala y la dimensión del vástago, ya que eran muy pequeños en comparación con los originales.



Wounan Phubuur Quibdó 2014. Fotos Omar Martínez

Se hizo seguimiento al proceso de desarrollo de los canaletes que estaban bien terminados y se les aplicó aceite para finalizar el acabado natural y acentuar la veta de la madera.

3.8.17. Fortalecimiento del trabajo en chaquiras

Al grupo se le entregó materia prima e insumos para que a partir del oficio y la técnica artesanal que maneja, experimentaran con formas, color, texturas, tamaños y combinación de materiales que les permitiera desarrollar nuevas alternativas de diseño

que puedan diferenciarlos de otras comunidades, se les sugiere tomar como referentes formas de la naturaleza, flora, fauna, símbolos, propias de su región.

En los talleres de formación con las comunidades indígenas de Villa Nueva y Wounaan Phubuur se hizo seguimiento a las actividades. Existe un grado de dificultad en cuanto al manejo de la técnica y la apropiación de las propuestas por lo que fue necesario la asignación de una artesanal líder para hacer seguimiento y que haga transferencia de los conocimientos adquiridos al resto de la comunidad.



Taller de fortalecimiento artesanal y desarrollo de muestras comunidades indígenas Quibdó Choco, 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.



Taller de fortalecimiento actividad artesanal, Choco, 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.

Comunidad	Producción desarrollada por la comunidad
------------------	---

<p>Villa Nueva</p>	
<p>Collares tubulares, manillas, collares rectangulares, bomboneras</p>	
<p>Wounaan Pubhur</p>	
<p>Collares círculos dobles y círculos sencillos, platos en werregue collares estrellas, pulseras, aretes.</p>	

3.8.18. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.



Canalete Mediano				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Madera	3500	Total Materia Prima	6500	
Lija	3000	Tiempo de Producción Aprendiz	2	40
		Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	10000	
		Total Costo de producción	\$ 16.500	
Servicios	0	Margen de utilidad	115%	
		Precio Final	\$ 35.475	



Collares Villa nueva Pequeño				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Chaquiras	600	Total Materia Prima	1100	
Hilo	500	Tiempo de Producción Aprendiz	1,2	
		Tiempo de producción Maestro	0	
		Costo Mano de Obra \$	4500	
		Total Costo de producción	\$ 5.600	
Servicios		Margen de utilidad	293%	
		Precio Final	\$ 22.008	



3.8.19. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el

fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.9. Urada

3.9.1. Caracterización

Entrevista con líderes de la comunidad Oscar Carupia (presidente ASOVPICH Asociación de Víctimas de los Pueblos Indígenas del Chocó) y Félix Cantalicio.

La comunidad de la Urada está compuesta por 27 familias que en total resultan alrededor de unas 147 personas perteneciente a la etnia Embera Dóbida. Se sitúan en el barrio Villa Abelina, mayormente afro, que queda a las afueras del municipio de Quibdó, por la salida hacia el municipio de Istmina. De acuerdo con información proporcionada por Félix Cantalicio, los pobladores de Urada llegaron allí por un afro que le propuso a él trabajar el terreno; cada vez fueron llegando más personas conocidas por Félix y que estaban en la misma situación de desplazamiento, hasta que decidieron empezar a construir casas en el sitio.

Constituidos desde hace poco más de un año y medio, pertenecen a la Asociación de Cabildos Indígenas del Chocó OREWA. Los habitantes de esta comunidad se organizan alrededor de sus tradiciones ancestrales aun proviniendo de diferentes lugares. Hay quienes vienen del Alto, Medio y Bajo Baudó, como hay quienes vienen de Bojayá –los más recientes en el asentamiento-. Para ellos ha sido de gran valía la intervención de Artesanías de Colombia, en cuanto en la ciudad la única manera de hacer prevalecer las costumbre propias de una cultura rural indígena se puede decir que es la artesanía: en efecto resulta difícil que prevalezca la caza, la agricultura y la pesca tal cual lo desarrollaban en sus lugares de origen.



Fotografía tomada durante la visita del mes de Noviembre por parte de la antropóloga.



Comunidad la Urada, Quibdó. 2014

3.9.2. Taller de Problemas en la artesanía

En la comunidad se trabaja tejido con chaquira y madera. A pesar de ser conscientes de sus conocimientos respecto a la artesanía, esta comunidad aún no tiene mercado puesto que hace muy poco tiempo se instalaron en Quibdó y la artesanía se ha puesto como una de las pocas alternativas económicas de la misma, dadas las dificultades geográficas en las que habitan. Ellos no pueden aspirar a tener cultivos y vivir de la venta de productos agrícolas, por ejemplo. En este orden de ideas, se busca proponer una alternativa de generación de ingresos para la comunidad. Los siguientes son los resultados de la indagación sobre los problemas que según ellos pueden llegar a surgir al dedicarse a la artesanía.

3.9.2.1. Chaquira

Razones para comercializar artesanía. Antes de llegar a Villa Abelina, los conformantes de la comunidad no se dedicaban a comercializar la artesanía propia Embera Dóbida. La razón, entonces, es netamente económica. Anteriormente se expuso la situación de la comunidad. Es probable que las condiciones del grupo sean las más precarias de entre todos los grupos atendidos por APD en 2014.

Obstáculos para coleccionar la materia prima. Las herramientas necesarias son: aguja, que se consigue en la cacharrería (en el centro o en la plaza de mercado); hilo, que se consigue en el centro, donde es más barato; clavos, porque los artesanos de la comunidad trabajan sobre telar; tabla, que se puede conseguir en el centro o en el barrio –Villa Abelina-. En el encuentro se conversó acerca de las dificultades económicas a la hora de conseguir las herramientas: Una aguja puede costar mil pesos; un tubo mediano puede costar alrededor de siete mil pesos; una libra de clavos, cuesta aproximadamente dos mil quinientos pesos; la tabla la pueden obtener en el barrio y ellos la acomodan. Si la compran, la docena de tablas sale a sesenta y dos mil quinientos pesos. Además para una mujer que teje chaquira resulta difícil trabajar produciendo artesanías cuando se tienen hijos. De tenerlos es necesario esperar a que duerman, pues la concentración que se requiere para tejer es alta y los niños no permiten concentración total a la hora de trabajar.

Aun no existe un plan ni un objetivo de venta específico. Se espera poder trabajar para que sea posible que se abran las puertas para que se den a conocer al menos localmente, con buenos productos. Sin embargo los hombres de la comunidad dicen que las mujeres pueden salir a la calle a vender porque ellas atraen más a los compradores hombres.

Dado que esta es la comunidad del proyecto de 2014 que menos ha recibido apoyo concreto por parte de entidades (públicas o privadas), se decide incluir en los puntos clave del ejercicio la post-venta. Es significativo conocer las ideas de los miembros de la

comunidad respecto a las ganancias de la artesanía que se planea iniciar a vender. Ellos aseguran que es importante guardar una parte de la ganancia de las ventas para que así se pueda comprar nuevamente materia prima, de manera que la cadena permanezca y que los beneficios sean constantes.

3.9.2.2. Madera

Manuel es el único que trabaja el material. Por medio de entrevista se indagaron los problemas en la cadena artesanal para el oficio en la Urada.

La decisión de trabajar con la madera la tomó luego de ser desplazado de Bojayá. Aunque aprendió de los indígenas en Bahía Solano a trabajar la madera –hacían figuras de animales del entorno-, el artesano dice que se vio impulsado al oficio por motivos netamente económicos. En cuanto a la obtención de la materia prima, en el entorno existen posibilidades de conseguir maderas como Oquendo, Níspero y Balso, el último de los cuales es el preferido por el artesano. Finalmente dice que la venta la podría realizar en el parque central de Quibdó, en el aeropuerto, en el terminal, en los hoteles.

3.9.3. Identificación de necesidades



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Comunidad la Urada, Quibdó. 2014



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Comunidad la Urada, Quibdó. 2014

Se llevó a cabo un trabajo que comprendiera aspectos que den cuenta de las necesidades inminentes que esta comunidad. Se varió el esquema de los talleres propuestos dentro de la metodología para la contextualización de los colectivos artesanales. Aquí se incluye la información del ‘Taller de Georreferenciación’, ya que el tema de vivienda es necesario analizarlo desde el punto de vista de las insuficiencias. Finalmente esta información fue remitida al CICR regional pacífico poniendo a consideración de la organización la atención de la comunidad, argumentando a favor de la Urada las condiciones mínimas para que la



comunidad sea atendida por la Cruz Roja. A continuación se presenta la información contenida en el documento de diagnóstico.

El territorio que la comunidad de la Urada habita es prevalentemente árido. La llegada hasta el sitio es complicada: a pesar de estar relativamente cerca de la carretera, el acceso se da caminando alrededor de unos quince minutos por un camino fangoso y desierto, por el que a lado y lado hay casas de invasión de población mayormente afro.

3.9.3.1. Vivienda

No existe una infraestructura básica que constituya una vivienda digna. Las casas están hechas de plástico y los techos en madera son poco confortables –ellos afirman que cada vez que hay una leve llovizna se presentan goteras-. Es urgente pensar en el mejoramiento de los materiales para que haya una real reparación frente a las dificultades que el clima les traiga. Además, aunque las casas se levantan del suelo por cuestiones referentes a las lluvias -son casas palafíticas-, los pisos de las mismas son peligrosos; niños y adultos se hieren constantemente con los clavos salidos y las maderas irregulares que sobresalen. En cuanto a la organización de las casas en el territorio, existen hasta ahora diez casas construidas en el terreno que ellos tomaron. El número de casas y sus habitantes no corresponde con la totalidad de los habitantes de Urada. El Fiscal del Cabildo –Félix Cantalicio- asegura que la población está cerca de los 170 habitantes. Sin embargo, de acuerdo con las cuentas vagas que se pueden hacer partiendo de la FIGURA 2, hay solamente 68 personas que tienen vivienda. Las condiciones del resto de la comunidad – 102 personas- muy probablemente son más inestables pues estarían rotándose la habitación al interior de la comunidad.

A continuación se presenta una tabla con la descripción de las casas de acuerdo con el número, la cantidad de personas que la habitan y la función que desempeña paralelo a la de ser habitacional.

No. Casa	No. de Personas	Función
1	9	Vivienda/Lugar donde hombres y mujeres fabrican chicha/Lugar de diálogo
2	5	Vivienda Casa del Fiscal del Cabildo (Félix Cantalicio)/ Lugar de reunión y talleres con entes externos/Restaurante escolar/Toma chicha también
3	5	Vivienda
4	8	Vivienda
5	6	Vivienda/Casa de la cultura –relato de mitos y leyendas Embera-/Se realizan cultos cristianos ¹¹
6	8	Vivienda
7	4	Vivienda

¹¹ La comunidad de Urada ha sido receptiva con lo que la ciudad les ofrece, escuchan, pero no se consideran cristianos



8	8	Vivienda
9	5	Vivienda
10	10	Vivienda

FIGURA 2. Sistematización de casas de acuerdo con Taller de Georreferenciación.

3.9.3.2. Servicios

En cuanto a los servicios básicos resulta indispensable pensar en tanques de almacenamiento de agua potable. Según los relatos de la comunidad al equipo APD 2014, ellos viven del agua lluvia que logran recoger durante el invierno; de lo contrario en épocas de sequía la eventualidad de tener acceso al recurso es casi imposible. El aseo en la comunidad resulta muy complejo. Para hacer sus necesidades fisiológicas las personas deben desplazarse a un caño que queda al final de la comunidad; allí hay un palo en donde los hombres orinan y las mujeres lo hacen directamente en la quebrada. Muy posiblemente las enfermedades proliferan en éste entorno. El servicio de energía no es ni siquiera un tema del que se habla dado que –a pesar de no tenerlo- lo consideran irrelevante, ante las necesidades mencionadas en los anteriores párrafos.

Lo anterior lleva a afectaciones en la salud: se recibieron muchos comentarios sobre casos de malaria. Se consideramos que se debe abordar el asunto mejorando la infraestructura e interviniendo en temas de medicamentos y posibles sensibilizaciones en cuanto a cuidados básicos de salubridad.

3.9.3.3. Alimentación

En la actualidad la población de Urada difícilmente tiene acceso a alimentos: no poseen tierra qué cultivar y la consecución de materia prima para la producción de artesanía es casi imposible dadas las escasas laborales que la población tiene en el casco urbano. Muy pocos tienen la oportunidad de trabajar en jornales. Hace unos meses el ICBF ha iniciado a hacer presencia supliendo, por ahora, necesidades de los más pequeños. Existen mecanismos de acción e instituciones por medio de las cuales se han comenzado a abrir caminos y posibilidades de solución a las necesidades de la comunidad de Urada.

3.9.4. Taller de Organizaciones Sociales

Existen mecanismos de acción e instituciones por medio de las cuales se han comenzado a abrir caminos y posibilidades de solución a las necesidades de la comunidad de Urada. De acuerdo con información conferida por Oscar Carupia (gobernador del cabildo) hay 10 comunidades en Quibdó que pertenecen a la Unidad de Víctimas: Urada, Villa Gloria (Km. 7), Playa Alta, Playa Bonita, Citará, Casemiro, Wuaunan Pubhuur, Villa Nueva, Bidokiraka Pira, La Palma. Entre estas comunidades se ha redactado un oficio a la Gobernación en



donde se pide la revisión de la situación de las mismas para la visibilización de sus necesidades.

Además de ello la Unidad de Víctimas –quienes, de acuerdo con conversaciones con la trabajadora social de APD, ya tienen una primera caracterización de la población de Urada- se ha comprometido a hablar e interceder frente a la Alcaldía, DPS y Defensoría del Pueblo para que entren a hacer un diagnóstico desde sus competencias y empiecen a trabajar mejorando la calidad de cada comunidad.

El ICBF está presente con el programa sobre Primera Infancia y alimentación de 0 a 6 y era la única institución que, hasta el 26 de julio de 2014, ya estaba trabajando con la comunidad. Además existe un auxiliar de infancia para traducción.

La comunidad comentó el día 26 de julio que la siguiente semana el SENA comenzaría un proyecto de pollos y hortalizas que ya venían esperando desde tiempo atrás y que la comunidad escribió con el apoyo de un asesor de institución.

Por su parte el ACNUR ha mostrado intenciones de ayudar a Urada. Sin embargo desde la organización se argumenta que no se puede brindar ayuda sin que antes la comunidad no haya normalizado su situación dentro del terreno que ellos habitaron de manera “ilegal”.

Existe una organización cristiana llamada ECOFAMILIAR que ha entrado y ha comenzado a gestionar la donación de un tanque para almacenar agua. Ellos buscan continuar con la gestión de beneficios para la comunidad.

Se radicó un documento solicitando a la Secretaría Departamental de Salud una visita a la comunidad para que se corroboren casos de paludismo y anemia. Esto en busca también de una brigada de salud para que se resuelvan estos casos. Hasta la fecha no se ha tenido respuesta de la entidad.

En cuanto a visibilización de la comunidad y necesidades de grupos que están sufriendo condiciones similares, la revista Semana visitó el terreno donde se ubica Urada. Derivado de ello la periodista María Clara Calle escribió el artículo Quibdó, en su hora más oscura basada en la historia de Urada, en la que evidencia la situación actual de Quibdó y los más vulnerables del municipio¹².

El gobernador de la comunidad de Urada, Oscar Carupia, mencionó los esfuerzos que se han hecho para participar en el Foro de Solidaridad Chocó (existente hace aproximadamente 15 años). Dentro de la misión y visión de la entidad se abre el espacio para la búsqueda colectiva y defensa de la dignidad de los pueblos afrodescendientes,

¹² <http://www.semana.com/nacion/articulo/quibdo-en-su-hora-mas-oscura/397735-3>



indígenas y mestizos teniendo en cuenta la diversidad de la zona. El 15 de Agosto el cabildo de la comunidad haría presencia en el encuentro cultural promovido por la organización, exponiendo su situación y buscando inclusión en los proyectos llevados a cabo por el foro.

Por último se hace inminente mencionar, de acuerdo con información proporcionada por Oscar Carupia- que las organizaciones indígenas del Chocó—ASOREWA, FEDEOREWA, CRICH, WOUNDEKO y ACICA-RP- quieren que la mayoría de indígenas retornen. Los resguardos originarios de estos pueblos están siendo repoblados, muchas veces mediante el uso de la fuerza, siguiendo mandatos de las ya mencionadas entidades. Las organizaciones están obligando el retorno porque, de no estar habitado el resguardo, los indígenas perderán sus territorios. Sin embargo se argumenta que quienes se han marchado de sus territorios lo han hecho respondiendo a condiciones invivibles de violencia, intimidación y violación a sus derechos fundamentales. Es por ello que cada individuo debe tener el derecho a decidir si quiere o no volver.

Artesanías de Colombia identificó esta comunidad desde cuando inició el Proyecto APD 2014. A medida que se atendió desde los diferentes focos que contempla el programa se entendió la necesidad de Urada de abrir paso a una entrada económica constante y la prioridad de resolver necesidades básicas enumeradas. Se remitió el diagnóstico al CICR, con el propósito de buscar mecanismos de atención efectiva a una población que desde muchos frentes se puede considerar en emergencia, como mecanismo para unir fuerzas para lograr que una comunidad en riesgo logre salir adelante, subsanando lo primordial al tiempo que APD 2014 propone una alternativa para que Urada pueda generar recursos.

3.9.5. Taller de Proyecto de vida

Se logra identificar que el plan de vida de la comunidad está el lograr acciones de reubicación, donde es necesario un espacio para cultivar, lavar, pescar y donde se genere acciones del restablecimiento de sus derechos y satisfacción de sus necesidades básicas. Como debilidad que se identifica es la falta de organización y unión en la comunidad, es necesario trabajar en el empoderamiento del grupo para lograr acciones conjuntas de impacto. En el desarrollo del taller se evidencia lo siguiente:

- Raíces: El asentamiento de esta comunidad tiene un tiempo de 1 año y seis meses, quien llega a la comunidad es Félix, porque un afro lo llevo a cuidar un terreno, luego él se llevó a la familia y poco a poco empezaron a llegar más miembros de la comunidad. El terreno no es de ellos, por lo tanto la Achnur no ha podido intervenir.
- Tallo: El corazón y la nobleza
- ramas: entre las metas que desean alcanzar como comunidad es tener trabajo, servicios públicos, contar con un terreno propio para la comunidad, casas propias, salud, escuela y baños.

- Flores: compañerismo
- Frutos: la comunidad aún no sienten algún logro significativo como comunidad
- Pajaritos: como personas importantes para la consecución de estas metas esta óscar Carupia el gobernador
- Parásitos: como cosas que ellos desean cambiar o identifican como debilidades esta el no hablar bien el idioma español lo que les dificulta hablar con las Instituciones para gestionar proyectos, y la pena.

3.9.6. Taller de Liderazgo

Con la comunidad indígena de la Uráda, se indaga en un ejercicio práctico ¿quién es el líder de la comunidad? Eligiendo a Oscar Carupia y que fue elegido por unanimidad por ser una persona atenta y preocupada por el bienestar de la comunidad. El líder para ellos debe gestionar cosas para mejorar la calidad de vida de la comunidad.



Taller de Liderazgo y emprendimiento Uráda. 2014

Se explica la importancia de elegir una líder mujer para que coordine a las mujeres artesanas de la comunidad y explique las tareas artesanales con chaquira, las mujeres refieren a Deysi como la líder del grupo. se realiza la dinámica de liderazgo donde se divide al grupo en 2 cada grupo selecciono a una persona para que se vendara los ojos los cuales tenían el reto de ir recoger agua en un vaso y luego volver al punto inicial, esto sucedía con las instrucciones que le diera el grupo y la motivación. De esta manera entendieron la importancia del líder en el grupo para lograr una meta u objetivo y la comunicación que debe existir entre ellos.

Entre las cualidades identificadas por la comunidad sobre el líder, ellos identifican el carisma en cuanto que el líder demuestra que se preocupa por la comunidad, y es atento con todas las personas. El líder debe dar buen ejemplo y debe gestionar ayudas para la comunidad.

3.9.7. Taller Trabajo en equipo,

Los integrantes de la comunidad Indígena de Urada relacionan el trabajo en equipo con el trabajo unido, y que se da a través del dialogo y en reunión. Igualmente resaltan la importancia que en ese trabajo en equipo debe haber transferencia de conocimiento " transmitir conocimiento a las personas que no saben para colaborar". Como equipo

lograron apoyo de instituciones como el SENA con el programa de Criadero de Pollos, programa de infancia, Programa de educación, programa de restaurante.



Taller Trabajo en Equipo- Urada 2014

Es bastante interesante la evolución de esta comunidad o los resultados en estos talleres, hace dos meses cuando se les explico el tema de proyecto de vida ellos no identificaban algún logro como comunidad. En esta ocasión para este taller se evidencia que como logro en equipo como comunidad está la gestión de los programas que están interviniendo ahora a la comunidad. Existe una mayor apropiación del concepto de trabajo en equipo, cuando llegaron al barrio de invasión entre todos ayudaron a construir las casas, solo que no había una plena conciencia del concepto que esta actividad era trabajo en equipo. Posteriormente a este taller ellos van incluyendo en su lenguaje dando aprehensión al conocimiento dado que este tipo de actividades y la colaboración mutua en la comunidad es trabajo en equipo.

3.9.8. Taller Mecanismos de resolución de conflictos.

Pelea: Chony, golpear.

El cabildo es una manera de orientar la convivencia de la comunidad. "Si hay pelea entre compañeros " El cabildo indígena averigua quien tuvo la culpa y se debe pagar con trabajo comunitario. Cuando hay pelea se citan a los implicados, y si son faltas graves se manda a las instancias superiores. Dentro de los conflictos dentro del grupo artesanal que se pueden dar esta asociados con las herramientas y la materia prima, cuando no es entregado de manera equitativa y cuando las herramientas son monopolizadas solo por una parte de los artesanos.

3.9.9. Taller Uso adecuado del recurso



Taller Resolución de Conflictos - Urada 2014

Con la entrega de las herramientas a la comunidad Urada, se evidenció motivación y agradecimiento por este beneficio del proyecto así como una actitud de ánimo para seguir trabajando en la elaboración de productos. Tuvo como resultado lo siguiente:

Recurso: chaquira, hilo, agujas, guaya, naylon, pinzas, madera

Facilita: tejer bien, y trabajar

Dificultades: competencia con las demás artesanas

Soluciones: ahorro para comprar más chaquira e hilos y seguir elaborando más productos.

A pesar que las artesanas manifestaron posibles soluciones del posible conflicto a existir en cuanto al recurso entregado, después de la entrega de las herramientas y materia prima por parte del proyecto, se hizo necesario reforzar este taller pues el principal conflicto identificado fue en torno a la planta eléctrica, que generó discusiones sobre su uso; algunas personas desean utilizarla para las fiestas.



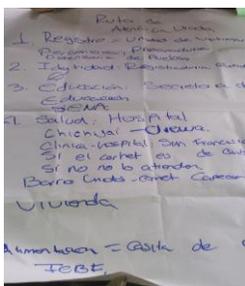
Entrega de Herramientas Uráda. 2014

Se explica que es necesario definir qué es lo importante para la comunidad y que ellos puedan determinar cuáles son sus prioridades. El trabajo es una de las principales prioridades de la comunidad el uso ideal de la planta sería para este fin, en el caso de la fiesta la comunidad debe ser consiente que la fiesta no debe ser el objetivo de la comunidad, es decir que no se convierta en su prioridad. Las artesanas manifiestan que " a veces uno quiere tejer su chaquira y sin luz no se puede hacer nada". "el trabajo es importante, hacer chaquira es importante, se daña la planta y ¿quién la va a arreglar?".

Durante la recolección de inventario de productos artesanales del grupo de Uráda

3.9.10. Taller Ruta de atención de la población desplazada

Se identificaron instituciones como el ICBF, que apoyan con la entrega de mercados, para los niños lactantes y menores de edad los vincula al proyecto de asistencia social familiar y comunitaria en la zona de asentamiento sin embargo la comunidad manifiesta que nos es suficiente estos mercados ya que son de una baja calidad. Manifiestan que en educación, la mayoría de los jóvenes y niños(as) se encuentran estudiando reestableciendo su derecho a la educación.



Taller Ruta de atención población desplazada Uruará 2014

El SENA a través de la capacitación en el criadero de pollos Promueve el desarrollo de procesos de capacitación en economía solidaria dirigidos a la población retornada o reubicada que desee organizarse con fines productivos.

Las artesanas reconocen las instituciones para el RUPD, con respecto al sector salud se manifiesta que los atienden en el hospital San Francisco siempre y cuando el Carnet sea expedido en Quibdó.

3.9.11. Taller de teoría del color

Se presentó material gráfico por carecer de equipos para proyección audiovisual. Para explicar la teoría del color, el asesor ubicó fichas con los colores primarios para que los identifiquen y se familiaricen con el concepto. Para lograr la comprensión del tema se hizo de manera práctica e individual la aplicación de colores mediante el uso de plastilina.

El artesano elaboró pequeñas esferas del mismo tamaño y los mezcla para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina deben ser iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió al artesano que a partir de la experimentación corroborara el resultado asimilado con los conceptos teóricos; este ejercicio se repitió hasta que todos obtuvieron los mismos resultados.

3.9.12. Taller de líneas de productos

El taller se realizó con material didáctico, en imágenes gráficas, en las cuales los artesanos reconocieron una línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabaja la comunidad. Como ejercicios se presentan diferentes imágenes de líneas de productos en fibras como wuerregue, chocolatillo, chaquiras y madera.

En los talleres de formación con la comunidad se hizo seguimiento a las actividades. Existe un grado de dificultad en cuanto al manejo de la técnica y la apropiación de las propuestas por lo que fue necesaria la asignación de una artesanal líder para hacer seguimiento y que haga transferencia de los conocimientos adquiridos al resto de la comunidad

Para evidenciar el aprendizaje de la actividad, el asesor organizó grupos, dependiendo el número de participantes, y les entregó fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos en poco tiempo tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, todo esto con el apoyo de los asesores, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.



Taller de líneas de productos con comunidades indígenas. 2014 Foto Omar Martínez

3.9.13. Taller Componente del Producto Artesanal

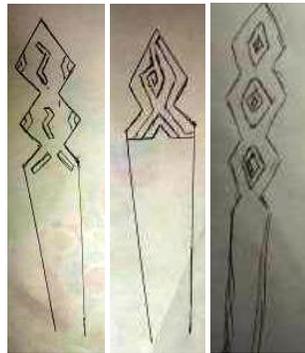
Se explicó la importancia del proceso de diseño, desde la obtención de la materia prima, el oficio la técnica y los procesos productivos, así como el empaque, la imagen gráfica, la calidad, la funcionalidad, la innovación, el color, la ergonomía y antropometría. Se indicó cómo cada uno de estos componentes interviene en la percepción final del cliente en el momento de adquirir un producto. Los artesanos reconocieron la importancia de los conceptos y su aplicabilidad en el desarrollo de su actividad artesanal.



Taller componente del producto artesanal 2014, Luz Dary Rosero Álvarez

3.9.14. Taller de creatividad y experimentación

En talla en madera se realizó la aplicación de formas de animales y simbología indígena.



Se llevó a cabo la experimentación en tejeduría en chaquirá con el desarrollo de los módulos en chaquirá por parte de la artesana líder y replicados en la comunidad y se desarrolló la línea de productos



Taller de creatividad y experimentación. Urada. 2014 Fotos. Luz dary Rosero.

Comunidad	Producción desarrollada por la Comunidad
Urada	 <p data-bbox="456 1440 1114 1470">Collares rombos, collares cruces, collares flores, anillos</p>

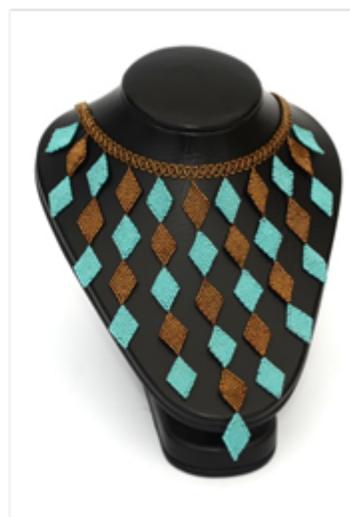
3.9.15. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de

los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

Collar Rombos Urada				
Tipo Jomal	Costo Jomal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Chaquiras	6000	Total Materia Prima	6500	
Hilo	500	Tiempo de Producción Aprendiz	8	0
		Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	30000	
		Total Costo de producción	\$ 36.500	
Servicios	0	Margen de utilidad	65%	
		Precio Final	\$ 60.225	



3.9.16. Plan de Negocios

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.10. Comunidad Indígena Embera Dobida de Bahía Solano

En Bahía Solano, donde se encuentra ubicada la comunidad Indígena Embera de Quibdó, se trabajó con el líder indígena Hortensio, quien manifestó que la mayor parte de la



comunidad Guam papa guagualito se encuentra a 6 horas caminando adentrándose a la selva.

Son desplazados de la quebrada de Hampapa, desde enero del 2003 cuando mataron a dos amigos indígenas de la comunidad. Son 37 familias en total y un promedio de 20 artesanos quienes realizan oficio artesanal en chaquiras, canastos y pepenas en iraca. Esta actividad fue de acercamiento y socialización del proyecto.

3.10.1. Taller el árbol de la vida de la comunidad de Bahía Solano

Bidoquira pirada que traduce como "animales que se echan a correr".

- Raíces: la comunidad es embera dóbida que nace hace 25 a 30 años. Se desplazaron en el año 2003 del resguardo caimanero Hanpapa y Guadalito, debido al asesinato de 2 compañeros afrodescendientes. Actualmente viven 34 familias.

- Tallo: los líderes de la comunidad manifiestan que su fuerte es la unión de la comunidad.
- Ramas: una de las necesidades o deseos esta la seguridad alimentaria, contar con un centro de salud que atienda los casos de paludismo
- Flores: la cultura
- Frutos: la comunidad no identifica aún logros conseguidos
- Pajaritos: la comunidad manifiesta que como persona importante para la consecución de metas está el gobernador José
- Parásitos: la falta de compromiso

Este grupo no cumplió con el compromiso de participación y asistencia, a pesar de que manifestaron inicialmente interés, los artesanos no asistieron a los demás talleres convocados por los profesionales de diseño y antropología.

3.10.2. Evaluación de productos

El grupo artesanal del municipio de Bahía Solano está conformado por 15 artesanos dedicados a los oficios de talla en madera, tagua, elaboración de collares en semillas, tejeduría en fibras naturales; por el momento están en proceso de formalización de su unidad productiva. Al ser Bahía Solano un municipio turístico tienen gran demanda sus productos en especial los elaborados en madera de Mare, Oquendo, y Chonta; productos con un alto grado de calidad por eso tienen gran demanda por los turistas.



Productos comunidad de Bahía Solano Quibdó Choco. 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

3.11. Grupos de Quibdó

Se denomina grupos de Quibdó a los artesanos que trabajan de manera independiente o aquellos grupos que están conformados por 2 o 3 personas, para generar integración entre ellos.

3.11.1. Taller Proyecto de vida y auto concepto

Tuvo receptividad por parte de las artesanas, identificando que la mayoría se encuentran en la etapa de vida juventud y adultez, y se proyectan en las otras etapas como mujeres dueñas de sus propios negocios y culminando sus estudios. Igualmente se aplica el formato de árbol de la vida a nivel personal con una persona como ejemplo para los demás lo desarrollen de manera personal.

A continuación se presenta el ejercicio árbol de la vida de Marisela Murillo Rivas

- Raíces: "yo nací en Quibdó- Chocó en el hospital San Francisco de Asís y me crie en san José de Purre e hice mis estudios allá luego cuando mis padres se vinieron a vivir acá a Quibdó nos vinimos de una vez"
- Tallo: " el ánimo y las ganas de hacer cada día más cosas con amor y más energía"
- Ramas: "tener una casa, moto y sacar a mi hijo adelante para que él sea un gran profesional"
- Flores: "Cariño, amor, respeto, honestidad, sinceridad, alegría"
- Fruto: "los conocimientos que he adquirido"
- Pajaritos: "mis hijos, mis padres, mis hermanos quienes son mi soporte para seguir luchando para alcanzar mis logros"



- Parásitos: "deseo eliminar todas las cosas malas que entran en mi vida que en realidad me afectan a nivel emocional como espiritual".

3.11.2. Taller de Liderazgo y emprendimiento

Se evidenciaron personas con habilidad y cualidades de liderazgo dentro del grupo. se indaga por la experiencia al culminar la actividad, a las personas quienes asumieron el reto de pasar la pista de obstáculos con los ojos vendados, quienes manifestaron que al comienzo se sintieron inseguras por realizar la actividad, que tuvieron miedo de estrellarse o caerse, con respecto a esto se relaciona los factores como el miedo o la frustración al momento de emprender una meta o proyecto y asumir dicho liderazgo, se indaga a las demás personas sobre el ¿por qué no quisieron asumir el papel del "ciego"? a lo que responden que no se motivaron y que prefirieron que otras personas lo realizaran, y ellas ayudaban a coordinar y a motivar. De esta manera se reflexiona que al igual que la pista de obstáculos la vida misma da pruebas para ser superadas a las cuales solo se pueden sobrepasar si se actúa con fe y confianza en uno mismo. Y se les invita a ser las líderes de sus propias vidas. Posteriormente se da la presentación en videobeam sobre el tema. Las artesanas manifiestan que por el miedo a arriesgarse han dejado pasar oportunidades de superación de vida y/o han abandonado algunas metas deseadas dentro de sus proyectos de vida.

Las artesanas quienes participaron en este taller y en la dinámica reflexiva de aprendizaje práctico, identifican el liderazgo desde el reconocimiento a la situación de discapacidad: " la condición de discapacidad visual es muy difícil, no sabemos lo que pueden estar viviendo las personas y no valoramos cada parte de nuestro cuerpo", para otra artesana realiza la siguiente reflexión: "He perdido oportunidades por el miedo, como viajar y salir de Quibdó", se motiva y se sensibiliza a las artesanas sobre la importancia de generar liderazgo y emprendimiento en cada una de ellas como una propuesta para la autorrealización personal.

3.11.3. Taller Trabajo en equipo

Se generaron las siguientes reflexiones sobre los obstáculos para llevar a cabo este trabajo unido: para la señora Maruja de la precooperativa CIDE manifiesta: " Aquí nosotras somos dadas a escuchar proyectos, propuestas, las artesanas estamos esquivas porque las instituciones vienen a ofrecer; se entusiasma pero a la hora de la verdad nadie da nada" "nos encontramos decepcionadas, porque creemos que vamos a perder el tiempo", por otro lado el resto de artesanas asistentes en este día manifiestan que " puede que se construya el grupo pero falta toma de responsabilidad de los miembros de ese equipo; la gente trabaja independiente en sus hogares", " La falta de solidaridad, cooperación y apoyo institucional dificulta trabajar en equipo. "hay que tomar conciencia en la importancia de trabajar en equipo porque hay mucha desconfianza" para la líder indígena

Doralba expresa que "Los indígenas estamos muy desunidos, se entra a los proyectos porque se quiere recibir dinero rápido y fácil. Como artesanos tenemos que tener paciencia. Trabajar en grupo está difícil, he querido recuperar a varias compañeras para que no trabajen en el servicio doméstico, cuando hay feria aparecen todas y falta creer en las habilidades de cada una"

Se indaga sobre los motivos de la baja asistencia o la deserción de algunos participantes que se habían inscrito a los talleres, Roquelina instructora del Sena manifiesta lo siguiente: " yo invito las personas pero no les gusta la capacitación es difícil que participen y siempre buscan excusas o se justifican para no hacer las cosas", "siempre hay peros les digo vayan a mi casa y yo les enseño y no van, otro factor que impide el trabajo en equipo es la desconfianza, de que los procesos o las cosas se van a cumplir". Por parte de las artesanas asistentes manifiestan que el trabajo en equipo se generaría si todas las personas fuesen perseverantes y con el deseo de salir adelante. La falta de compromiso e interés es otro factor que influyó en la baja asistencia.

A través de este taller se brindó a las artesanas las herramientas para la comunicación asertiva tales como autocontrol, escuchar y dialogar.

3.11.4. Taller Componente del Producto Artesanal

Se explicó la importancia del proceso de diseño, desde la obtención de la materia prima, el oficio la técnica y los procesos productivos, así como el empaque, la imagen gráfica, la calidad, la funcionalidad, la innovación, el color, la ergonomía y antropometría. Se indicó cómo cada uno de estos componentes interviene en la percepción final del cliente en el momento de adquirir un producto. Los artesanos reconocieron la importancia de los conceptos y su aplicabilidad en el desarrollo de su actividad artesanal.



Taller de componentes del producto artesanal. 2014 Foto Omar Martínez G

3.11.5. Taller de creatividad.

Este taller le permitió al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal. Al artesano le permitió participar en el proceso de concepción y creación de productos. Se pidió a los

beneficiarios que realizaran propuestas de líneas de productos después de los conceptos aprendidos, recomendando que las propuestas fueran hechas con el oficio artesanal que maneja cada uno; algunos realizaron el ejercicio en plastilina, dibujos en papel y otros con la materia prima que utilizan.



Taller de Creatividad. 2014. Foto Omar Martínez G

3.12. José Félix Murillo

3.12.1. Taller de liderazgo y emprendimiento

Se le brindó taller personalizado para fortalecer el liderazgo y emprendimiento ya que tienen gran espíritu emprendedor que es necesario seguir motivando para la creación de su unidad productiva, para fortalecer sus competencias como emprendedor y generarle habilidades de liderazgo. Se presentan las diapositivas y los videos de motivación en liderazgo y se explican los elementos necesarios como disciplina, compromiso y responsabilidad para la consecución de metas y objetivos claros. Se le estimula a producir para llevar sus productos a Expoartesanías.

3.12.2. Desarrollo de propuestas en talla de madera.

Se propuso también el desarrollo de bateas de rescate que se hacían antes en la región.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

En el desarrollo de propuestas de bateas en Quibdó, con el señor José Felix Murillo, se logró el rescate de una batea tradicional utilizada en la costa pacífica chocoana; en ella se hicieron trabajos de talla en bajo relieve para generar textura en el elemento y color en las bateas; en el comité de diseño hicieron ajustes a la forma de una batea tradicional ya que no veían que la reproducción sea acorde con la forma tradicional de la misma.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

Se realizó producción de utensilios de cocina en madera: bateas, cucharas y molinillos, se notó un elevado nivel productivo, sin embargo faltó complementar las líneas y realizar el acabado final con las ceras y aceites correspondientes.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

El beneficiario tuvo las piezas terminadas y finalizó las propuestas pendientes con la aplicación de aceite para oscurecer más la veta de la misma y proteger el producto.



2014 Quibdó, Foto Omar Martínez

3.12.3. Taller de acabados naturales para madera

Proceso de lijado:

En este proceso se les explicó a los beneficiarios la importancia de lijar en el mismo sentido de la veta de la madera para no rayar la pieza; al tiempo se indicó la manera correcta para el uso de las lijas, las de grano grueso se usan primero (lijas número 80, 100,

120, 200 y 280), y luego las lijas de grano fino (lijas número 300, 360, 400, 500 y 600), todo de forma progresiva para ir quitando las imperfecciones que pueda tener el objeto y así lograr el mejor acabado posible.



Las pruebas de lijado y acabados naturales para madera se realizaron sobre maderas de la zona como lo son la chonta y el Oquendo.

Para la preparación de las ceras primero se pesan los diferentes componentes en una balanza para luego combinarlos en las proporciones adecuadas.



Pesados los componentes (en este caso pueden ser cera de abejas o cera carnauba), se los lleva a baño maría para disolverlos sin quemar las ceras. Las ceras disueltas se revuelven con aceites, y luego se los lleva de nuevo a baño maría para homogenizar las combinaciones. Disueltas las ceras se procede a realizar las preparaciones respectivas de la siguiente manera:

Cera para contenedores de alimentos.



- 50% de cera de abejas
- 50% de aceite mineral.

Procedimiento: se derrite la cera de abejas a baño maría, se saca, se mezcla con el aceite, se vuelve a colocar a baño María por 5 minutos aproximadamente para que se homogenice la mezcla, teniendo cuidado de que el aceite no se quemé.



Esta cera se aplica sin saturar el contenedor, bien sea para frutas, granos o pan, se toma una mínima parte de la cera en el dedo y se esparce hasta que este quede sin cera, se realiza el procedimiento por todo el objeto hasta tener cubrirlo por completo, se deja secar y se aplica la capa siguiente, una vez realizado este proceso brilla con un trapo de algodón que no arroje motas, para que así no deje impregnado el objeto.

Cera para muebles.

- 75 gramos de cera de abejas
- 50 gramos de cera de carnauba
- 1 gramo de tinte óleo soluble
- 500 mililitros de trementina

Procedimiento: se derrite la cera de abejas y la cera de carnauba a baño maría, se saca, se mezcla con la trementina, se vuelve a colocar a baño maría por unos 5 minutos aproximadamente para que homogenice la mezcla, se diluye el tinte óleo soluble en la mezcla, se deja enfriar y se procede a aplicar.

Aceites para muebles.

- 50% de trementina
- 50% de aceite de linaza doble cocido

Se mezclan los dos componentes hasta obtener un líquido de color uniforme. La aplicación del aceite se realiza untando un trapo con la mezcla sin saturarlo, luego se procede a aplicarlo sobre el objeto de manera uniforme, se aplican las capas necesarias (mínimo 3), a mayor cantidad de capas, se logra proteger y oscurecer más la madera.

Una vez preparadas las ceras y aceites se procede a realizar el proceso del lijado, en el cual se les enseña a los beneficiarios a identificar las vetas de la madera.

3.12.4. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.



BANDEJAS MEDIANAS				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Madera guamillo	8000	Total Materia Prima	16000	
lija	6000	Tiempo de Producción Aprendiz	2	15
		Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	8437,5	
		Total Costo de producción	\$ 24.438	
Servicios	2000	Margen de utilidad	310%	
		Precio Final	\$ 100.194	



3.12.5. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

3.13. Grupo de Artesanas de Crochet de Villa España

3.13.1. Taller de Liderazgo y Emprendimiento

El grupo de artesanas empieza con la necesidad para obtener recursos económicos y desde hace 4 meses inicio en cabeza de varias mujeres como Micaela quien quiso formar

el grupo y quien manifiesta que empezaron 50 mujeres, con los meses bajo a 35 y termino actualmente con 20 mujeres.

Se realizó al árbol de la vida de la organización, donde se evidencia que una de sus principales razones para unirse es el arte "somos criadas en una sola familia", "somos madres cabeza de familia quien tenemos escasas de trabajo y esta necesidad nos une" Anteriormente "había mujeres que por esa necesidad de dinero y trabajo , se la pasaban en el bingo, perdiendo aún más dinero en este juego" como fortaleza del grupo esta " el empeño y las ganas de trabajar". Como metas del grupo artesanas ellas manifiestan: " Tener una empresa propia", "Que le producto se conozca y generar empleo". El producto artesanal es el crochet, bordado y modistería.



Taller de Crochet – Grupo Villa España

3.13.2. Taller de Trabajo en equipo

Se incentivó al grupo hacia la comunicación asertiva ya que uno de los problemas identificados en la comunicación son los chismes o la desinformación. Por el tiempo de vinculación tardía al proyecto es necesario volver a reforzar esta temática con el grupo.

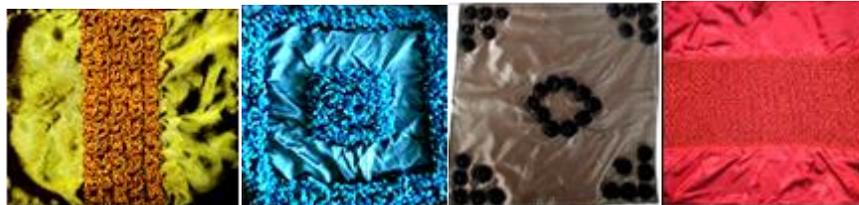
3.13.3. Desarrollo de productos en crochet

Se contactó al grupo que accedió a trabajar en las propuestas que se plantearon tras realizar la valoración del producto, que denotó un buen manejo en la técnica de cadena, para la elaboración de ropa, que es el mercado inmediato que tiene el grupo. Se dejaron muestras para determinar la destreza técnica del grupo y se hizo seguimiento.



Quibdó. 2014 Fotografía: Omar Martínez G

El grupo tuvo avances notables en el desarrollo de los cojines, a pesar de que el proceso comenzó tarde; tienen calidad en los terminados de los tejidos más no en la costura de la tela, con falencias en el armado y el pegado del cierre, maltratan y ensucian la tela lo que afecta la calidad del producto final.



Quibdó. 2014 Fotografía: Omar Martínez

Si bien se tuvo un avance notable en el desarrollo de las propuestas y de los ajustes, al llegar a las propuestas finales había cojines con malas terminaciones y malas uniones entre el crochet y la tela, tenían marcas con marcador indeleble y la tela de algunos estaba sucia, por lo que no se exhibieron varias de las propuestas enviadas.



3.13.4. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.



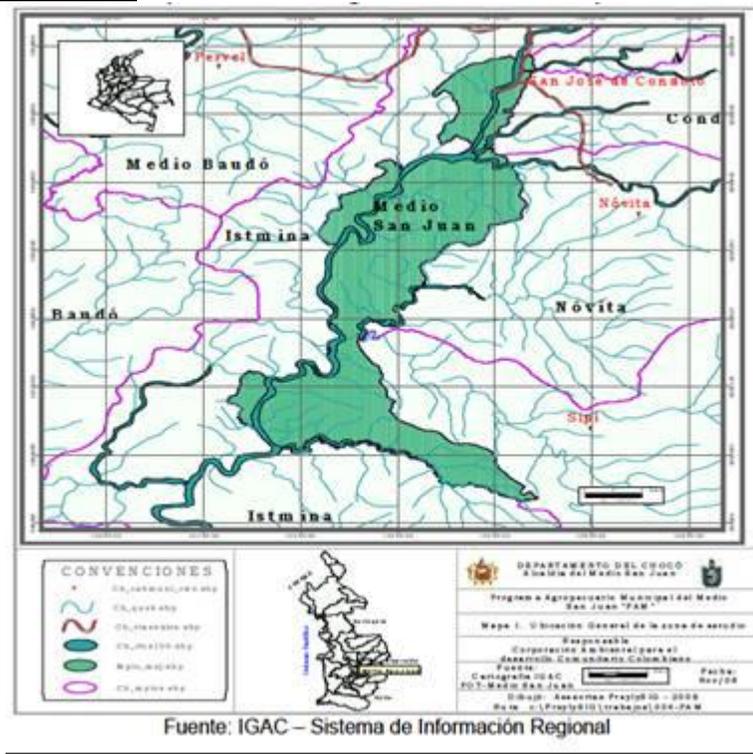
Cojín croche cuadrado rombos medios				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Hilasa de algodón	5000	Total Materia Prima	11000	
Tela Satín	5000	Tiempo de Producción Aprendiz	8	0
chaquirá	500	Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	30000	
		Total Costo de producción	\$ 41.000	
Servicios	500	Margen de utilidad	30%	
		Precio Final	\$	53.300



3.13.5. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

4. MEDIO SAN JUAN



Hasta el último censo realizado por el DANE EN 2005 el municipio del Medio San Juan contaba con 15.238 habitantes, lo que equivalía para ese entonces a entre un 3% y 4% de la población total del departamento del Chocó. Su economía está basada -en orden decreciente en importancia- en la agricultura, la minería, la pesca, el comercio, la educación y los servicios. La minería ha venido perdiendo fuerza como ingreso de la población, pues la infraestructura se ha debilitado. De esta manera se ha abierto espacio cada vez más a actividades que traen menor perjuicio ambiental y, posiblemente, mayor rentabilidad a largo plazo de tiempo. La economía del Medio San Juan difícilmente aprovecha las posibilidades que podría tener en términos de riquezas biológicas, lo que deriva en muy bajas oportunidades para las comunidades presentes en el municipio.

En cuanto a las vías de comunicación, se limitan a un eje principal representado por el río San Juan que, a pesar de su fácil navegación, muchas veces contiene obstáculos debidos a la sedimentación -derivada de la minería- y a troncos o raíces de árboles generalmente presentes luego de inundaciones.

Las dificultades que presenta el municipio en los aspectos antes mencionados generan en gran parte las dificultades económicas que los habitantes de la zona padecen. Si bien el



promedio nacional es de 27%, en el municipio sobrepasa con el doble esos niveles, con el agravante de un 70% de desempleo en la zona.

El conflicto armado lo empezaron a vivir los habitantes de la zona a comienzos de los años noventa. Época en la que la zona vivió su primera arremetida de grupos armados a manos del frente “Benkos Biohó” del ELN¹³, el cual atacó sin dejar muertos pero sí afirmó su presencia en la zona. Por los mismos años las AUC entraron a hacer parte de la disputa por el territorio, apetecido mayormente por el cultivo, comercialización y tráfico de droga. El San Juan es un río estratégico en cuanto une el chocó desde el Cerro de Caramanta (Andes Occidentales) hasta el Litoral del San Juan, situado a 60Km. del puerto de Buenaventura. A mediados de la década del 2000 las comunidades asentadas en la zona han venido sufriendo presiones por parte de los grupos armados. Entre el 2006 y el 2008 se reportaron tres desplazamientos masivos de la zona, de los que los municipios receptores fueron Istmina y Quibdó. Es importante establecer que con el desplazamiento no se llega al fin de las presiones ejercidas sobre las poblaciones dado que, en oportunidades, los grupos armados exigen el retorno para el uso de los pobladores de los territorios originarios como escudos humanos.

No solamente existe presencia en la zona de ELN y autodefensas: cada vez se ha incrementado, de hecho, la presencia de grupos criminales derivados de guerrillas y grupos paramilitares como Rastrojos y Águilas Negras quienes, por disputas entre ambos bandos han afectado a la población civil. En la primera mitad de 2006 Rastrojos ingresó en la quebrada Suruco, intimidando a las comunidades de Juana Marcela Y Carmelita; en represalia, las Águilas Negras –quienes hacen presencia en esas dos comunidades- respondieron de la misma manera en Dipurdú –zona de los Rastrojos-.

Además, de acuerdo con la Unidad de Víctimas, en 2013 hubo un desplazamiento proveniente del Litoral del San Juan conformado por 173 familias, con alrededor de 532 personas, a causa de enfrentamientos de grupos armados. A raíz de ello la entidad diligenció el Formato Único de Víctimas, establecido en la Ley 1448 para la valoración de estos casos, a partir del cual se obtuvo que “entre el 5 y 7 de enero de 2013 se reportaron enfrentamientos armados en la zona aledaña a los corregimientos de Togoroma, Pichima, Venado y Charambira.”¹⁴

¹³El frente tiene este nombre en mención de un príncipe africano que llegó a Colombia hace decenas de años e impulsó el movimiento cimarrón en Colombia. Estaba conformado en su mayoría por afrodescendientes y hacía presencia en el Medio y Bajo Atrato y posteriormente, a finales de 1993, en el Bajo San Juan. Tomado del archivo digital del diario “El Tiempo”, para acceder seguir el link <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-462568>.

¹⁴ Tomado de la página de la UNIDAD DE VÍCTIMAS, el día 25 de Agosto de 2014. Para acceder:: <http://www.unidadvictimas.gov.co/index.php/79-noticias/216-la-unidad-para-las-victimas-coordina-atencion-de-emergencia-humanitaria-en-choco>



La razón de la presencia de diferentes grupos armados se debe al objetivo primordial de los diferentes frentes de mantener el control de la siembra, producción y comercialización de coca. El San Juan es un corredor estratégico que permite salida al océano pacífico a través del puerto de Buenaventura. Además las débiles actividades económicas desarrolladas en la zona permiten la cobranza de vacunas y otros tipos de chantajes que derivan en el control total del territorio. Esto agravado por la baja presencia de la Brigada XIV, la cual debería mantener el orden, mitigar los enfrentamientos y conferir a la población civil la tranquilidad del desarrollo de sus actividades cotidianas para la preservación de las tradiciones culturales, arraigadas a los recursos naturales.

4.1. UNIÓN WUAUNAN

4.1.1. Caracterización

Entrevista a líder del resguardo Erney Guático

Con éste líder de la comunidad se conversó de las generalidades de la historia de la comunidad, cómo se creó la comunidad que actualmente se constituye como Unión Wuaunan. De allí se habla sobre dos comunidades de etnia Wuaunan que constituyen el cabildo de La Unión Wuaunan. En 2008 hubo un importante éxodo de los habitantes de medio San Juan, por lo que aproximadamente 700 personas se vieron forzadas a viajar hasta Istmina a resguardarse de la violencia. De este deslazamiento una parte grande retornó al territorio originario, resistiendo las adversidades de la guerra. Sin embargo hubo otras -aproximadamente 23 familias- que decidieron mantenerse en el exilio (que en gran medida correspondían a las comunidades de Unión Wuaunan y Macedonia y que llegaron a Quibdó, conformando entre otras, las comunidades de Villa Nueva y Wuaunan Pubhuur con quienes trabajamos).

Erney comenta, además, que las actividades a través de las cuales los miembros de la comunidad sobreviven son la caza, la pesca y la agricultura: se cazan guaguas, cerdos de monte, se pesca bocachico, se cultiva papachina, yuca, plátano, caña. Además una parte valiosa para la economía de la comunidad se constituye en la extracción de madera y transformación de la misma en mobiliario o canoas, que algunas veces se comercializa con corregimientos cercanos como Noanamá y San Miguel.

Se conversó, aprovechando la transformación manual de la materia prima, sobre el trabajo artesanal. A pesar de tocar el tema de los tres oficios –tejido en werregue, tejido en chaqira y talla en madera-, se profundiza mayormente en el trabajo en madera, dado que Erney conoce el oficio y talla animales en diferentes “palos”. Se habla así de la materia prima, de las dificultades de consecución, de los beneficios del oficio, de la tradición. Se concluyó la entrevista con las expectativas que los artesanos pueden tener respecto a la dedicación en la artesanía como alternativa de generación de ingresos, que apoye la economía de la comunidad a largo plazo.

4.1.2. Taller de Línea de Tiempo.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Comunidad de La unión Wuaunan, medio San Juan. 2014

El taller con la comunidad de la Unión Wuaunan resultó diferente de los demás por las circunstancias en las que vive esta comunidad. Mientras que los indígenas a los que ya se les realizó el taller han sido desplazados y viven en un territorio al que debieron darle ellos mismo el significado desde lo vivido, la mayoría de los Wuaunan en la Unión habitan su territorio originario. Algunos en el pasado vivían en el otro lado del río y dicen que había muy buena cantidad de pescado y animales de caza (guaguas, cerdo de monte, caimán). El hallazgo de alimento para la comunidad era muy fácil. Ahora escasea frecuentemente la fuente alimenticia animal.

De acuerdo con los dibujos para la parte de la comunidad involucrada en el proyecto, resulta de suma importancia el tambo, el lugar ceremonial de la comunidad. Esto quiere decir que para la comunidad aun hoy existe un interés por la tradición espiritual Wuaunan en la comunidad. Aun cuando existe un tambo en donde se realizan los rituales católicos, el tambo Wuaunan es el más importante y allí es donde las personas se conectan con los ancestros y realizan los rituales propios de su cultura.

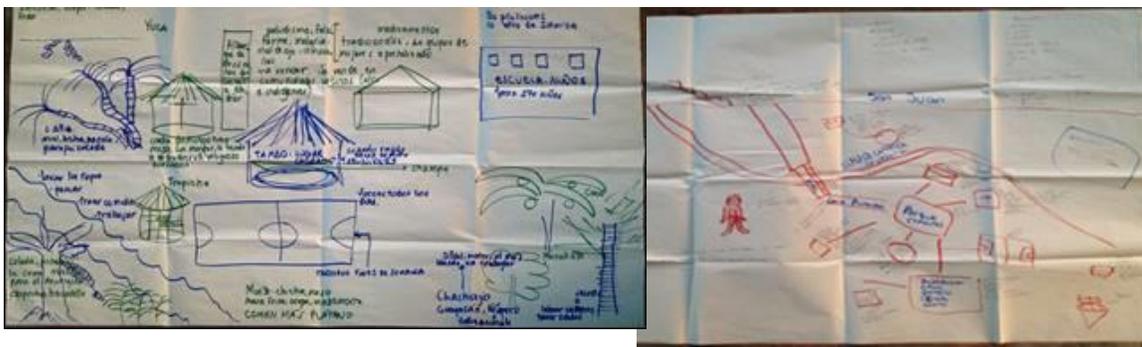
Se destaca que alrededor del cultivo de caña, gira gran parte de la cotidianidad de las familias de la zona. Aquellos que cortan y procesan en el trapiche la planta son los hombres, quienes comienzan desde tempranas horas el trabajo en el molino –alrededor de las 4am ya está en funcionamiento-. El banano es fuente de alimento básico para las familias allí, igual que los derivados que se preparan a partir de la caña: miel, cocadas, etc. Los dibujos muestran también el cambio en la manera de obtener el alimento. La pesca por ejemplo: mientras que en el pasado la pesca se realizaba con una lanza, ahora se realiza con redes, por lo que posiblemente se recoja más pescado en el momento pero

también termine más rápidamente por temporada puesto que se captura mayor cantidad, muchas veces para la venta.

En cuanto a la obtención de la materia prima para la artesanía, específicamente la madera, se refieren a la tradición de la tala con hacha.

Sobre el uso del potrillo, son recurrentes los dibujos de los miembros de la comunidad en donde aparecen personas sobre este artefacto que, sin duda, tiene gran importancia en la cotidianidad como medio de transporte, recolección de alimento y comunicación.

4.1.3. Taller de Georreferenciación.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Abril por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuaunan, Medio San Juan

El taller de georreferenciación dio muy buenos resultados pues la comunidad participó activamente. De allí se derivaron aspectos relacionados con los ríos, los cultivos que existen en la zona y los lugares más frecuentados y que para las personas de la Unión resultan fundamentales en la vida cotidiana.

La Unión Wuaunan queda muy cerca del río San Juan. Sin embargo para llegar hasta el asentamiento de casas se debe cruzar una quebrada que para la comunidad es muy importante: la quebrada Wuawina. Allí los habitantes de la zona pescan, lavan la ropa, traen la comida y además se transportan hacia la selva, donde encuentran las palmas de werregue que, por ende, están un poco retiradas de la comunidad.

Sobre los cultivos, hay una gran extensión de caña la cual, como dicho anteriormente, es una de las bases nutricionales de la comunidad y derivados de esta se hacen diversos alimentos: miel de caña, biche, panela, guarapo y cocadas, principalmente. El plátano – popocho y bocadillo- es también muy importante para ellos pues de allí se derivan: coladas y patacones. El maíz, del cual los Wuaunan derivan la chicha, masa frita, arepa y la mazamorra. La yuca, con la cual se prepara sancocho, arepa, colada. Frutales como coco y marañón. Maderables como el chachajo, guayacán, níspero.



En cuanto a los lugares de importancia para la comunidad se lograron identificar: el tambo, en donde se realizan las reuniones más importantes, es el lugar sagrado donde se realizan los rituales y está situado en el centro del asentamiento de casas; el trapiche, donde se procesa la caña y está situado muy cerca de la orilla del San Juan; la escuela que queda en el extremo derecho de la comunidad, trabajan 30 profesores afro provenientes de Istmina y en donde estudian aproximadamente 270 niños –es importante mencionar que una cantidad considerable de niños de comunidades cercanas estudian allí, por lo que deben vivir en La Unión, aun sin ser de allí-; existe también un centro de salud en donde la promoción de medicina tradicional, por lo hablado con la comunidad, es bastante fuerte, tanto que se privilegia por encima de la occidental y muchas mujeres están aprendiendo el manejo de medicamentos naturales –este lugar está ubicado también en el centro del asentamiento indígena-; la iglesia católica, a la cual también le llaman tambo pero no tiene tanta trascendencia como el tambo tradicional, está ubicada en el extremo izquierdo de la comunidad y allí se auspician misas cada domingo.

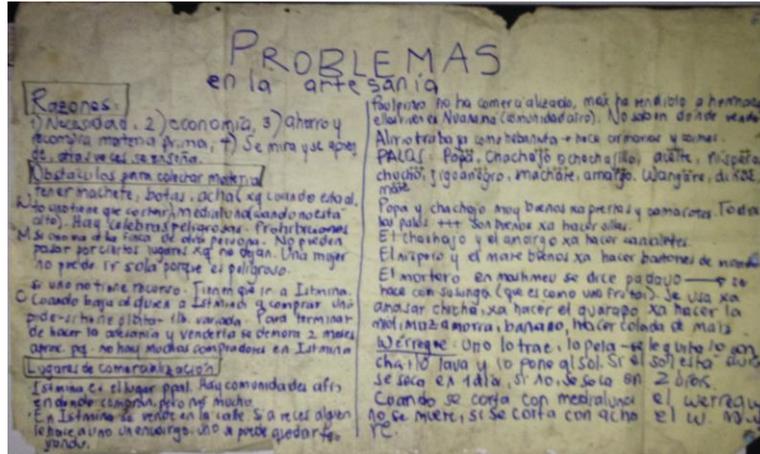
4.1.4. Taller de Problemas en la Artesanía

Se hicieron evidentes puntos clave en la cadena productiva del trabajo artesanal que se realiza en la Unión Wuaunan. En principio se debe hacer claridad en los oficios que se manejan: cestería en werregue, talla en madera, chaquira y tejido en potré (iraca).

En cuanto a las razones por las que una persona inicia la producción de artesanía se encuentran diferentes respuestas, las cuales se mencionan a continuación: necesidad, economía, tradición. En este aparte fue interesante la respuesta de varios artesanos en cuanto a la compra y recompra de la materia prima: muchos de ellos consideran importante que, a la hora de vender un producto, se ahorre una parte del dinero conseguido para luego invertirlo nuevamente en materia prima, cosa que al parecer algunos ya hacen.

Obstáculos para colectar la materia prima. Los implementos básicos para la consecución del werregue, el potré y la madera son: machete, botas, hacha (“porque cuando el werregue está alto uno tiene que cortar el árbol”), medialuna (medialuna para el werregue, cuando no está alto). La travesía es complicada dado que 1) en el monte hay culebras peligrosas, 2) hay prohibiciones de los actores armados -que no permiten pasar a ciertos lugares de la zona, tienen restricciones de horarios a los lugareños, las mujeres no pueden andar en el monte solas porque ha habido casos de violaciones por parte de extraños-.

En cuanto a la chaquira, esta debe conseguirse en Istmina, lo cual implica un gasto grande de transporte (50.000 pesos cada trayecto). Si alguien baja a comprar entonces se le pide el favor de comprar, pero no puede ser una cantidad grande.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Abril por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuaunan, Medio San Juan

Lugares de comercialización. Istmina es el lugar principal: allí se vende en la calle en donde no solo se comercializa sino también se trabaja –si alguien hace algún pedido, uno teje mientras exhibe los productos-. Hay comunidades afro cercanas a La Unión Wuaunan en donde se pueden vender los productos, pero no son muchas y el precio al que se puede vender no es muy conveniente.

En cuanto a los productos de madera, Pauplinio no ha comercializado mucho; máximo ha vendido a sus hermanos quienes viven en comunidades cercanas como Noanamá (comunidad afro). Él dice que no sabe dónde vender. Alirio, por su parte trabaja armarios y camas y la situación resulta parecida a la de Pauplinio. La madera utilizada para trabajar la talla es: popa (muy buena calidad), chachajo o chochajillo (muy buena calidad), aceite (muy buena calidad), níspero (calidad media), chucho (muy buena calidad), jiguanegro (muy buena calidad), machete (muy buena calidad), amargo (muy buena calidad), wangare (calidad media), dinoe (muy buena calidad), mare (muy buena calidad). La popa y el chachajo son muy buenos para hacer canaletes. El níspero y el mare son buenos para hacer bastones de mando.

Procesamiento del werregue para hacer artesanía. Una vez obtenido del monte y en la comunidad se pela. Se le quita la concha, se lava y se pone al sol. Si el sol está fuerte, el material se seca en un día; si no, entonces en dos días está listo. Es importante mencionar, en cuanto a la preservación de la materia prima, que cuando el werregue se corta con medialuna el árbol no muere. Si en cambio se corta con hacha este muere inmediatamente. Es por eso recomendable que el proyecto les brinde herramientas que prevean la supervivencia de esta materia prima que está en riesgo.

4.1.5. Taller de Evaluación de Recursos



4.1.5.1. Cestería

Dado que el trabajo con la comunidad Wuaunan de la zona se realiza en un territorio del que aún pueden los pobladores extraer materia prima –con restricciones-, se desarrolla una actividad en la que se indagan los recursos usados en cestería, la suficiencia de los mismos, su calidad. No solamente se preguntó respecto a materia prima, sino también a los insumos utilizados para su procesamiento.

Recurso	Suficiencia	Calidad
Stamora	3-4	Muy Buena
Potrú	3	Muy Buena
Quitazol	3-4	Buena
Iraca	7-8	Mala
Agua	7-8	Buena
Puchamirón	3	Buena
Sarro (mga)	3	Buena
Azafrán (amara)	5	Buena
Ojo (zapote)	3	Buena

Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuaunan, Medio San Juan

Werregue (fibra): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es baja (3 – 4) pero la calidad resulta muy buena.

Potrú (fibra): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es baja (3) pero la calidad resulta muy buena.

Quitazol (fibra): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es baja (3 – 4) y su calidad buena, aunque se debe cocinar para que resulte duradero en el tiempo.

Iraca (fibra): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es buena (7-8) pero que, en cambio, la calidad no resulta buena y dura muy poco -alrededor de un mes-.

Agua: es un recurso importante porque es necesario para el procesamiento de toda la fibra en general; es por esto importante tener cuenta de la suficiencia y la calidad. De esta manera en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es buena (7-8) y la calidad es también buena.



Pucham (tinte natural que confiere el color rojo): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es muy baja (1); además se debe cultivar pero en la comunidad hay dos escasos cultivos del tinte y los tiene una de las inscritas en el proyecto, doña Estela.

Barro (tinte natural que confiere el color negro): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es buena (7) y su calidad lo es también.

Azafrán (tinte natural que confiere el color amarillo): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es regular (5) pues solo cinco señoras en la comunidad tienen siembra de la planta. La calidad de las pocas plantas que se encuentran en la comunidad resulta buena.

Bija (tinte natural que confiere el color zapote): en una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, las mujeres consideran que la suficiencia en su contexto es mala (1) pues solo doña Estela lo planta, pero su calidad es buena.

4.1.5.2. Madera

Dado que el trabajo con la comunidad Wuaunan de la zona se realiza en un territorio del que aún pueden los pobladores extraer materia prima –con restricciones-, se desarrolla una actividad en la que se indagan los recursos usados en cestería, la suficiencia de los mismos, su calidad. No solamente se preguntó respecto a materia prima, sino también a los insumos utilizados para su procesamiento. Considerando que los artesanos de madera de la comunidad ya conocen muy bien el entorno y las distintas maderas, ellos ya tienen una división previa de las especies para su uso en determinados campos, por lo que habrá algunas maderas que son más idóneas para el desarrollo de cierto tipo de elementos y otras para el desarrollo de otros.

Chachajo. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es considerablemente baja (2-3) pero la calidad resulta muy buena. La utilizan para construcción de embarcaciones, mobiliario (mesas, armarios). Es muy duradero.

Chachajillo. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es

considerablemente baja (2-3) pero la calidad resulta muy buena. La utilizan para construcción de embarcaciones, mobiliario (mesas, armarios). Es muy duradero.

obra y paredes 9/06/2017

embarcaciones, obra (mesa, armario) Muy duradero

MATRIZ DE EVAL DE RECURSOS La Unión MADERA

RECURSOS	SUFICIENCIA	CALIDAD
- CHALAZO ✓	☹️ 2-3	Muy Buena
- CHACHAJILLO ✓	☹️ 2-3	Muy Buena
- LIRIO - POPA ✓	☹️ 6-7	Regular
obra - JIGUANEGRO ✓	☹️ 4	Regular
embarcaciones - ACEITE ✓	☹️ 4	Mala
chambutes, solteras artesanía - NISPERO ✓	☹️ 6-7	Buena
artesanía - MARE ✓	☹️ 1-2	Muy Buena
artesanía - AMARGO ✓	☹️ 2-3	Muy Buena
cajas, muebles, construcción - DINDÉ ✓	☹️ 6	Muy Buena
construcción - CHAYCAN ✓	☹️ 2-3	Muy Buena

CONSTRUCCION DE CASAS

Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuaunan, Medio San Juan

Lirio-Popa. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es bastante (6-7), aunque la calidad resulta regular. Esta madera se usa mayormente para obra y paredes.

Jiguanegro. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es regular (4) así como su calidad. Se usa más que nada en mobiliario.

Aceite. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es regular (4) y su calidad es mala. Se construyen con él embarcaciones.

Nispero. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es bastante (6-7) y su calidad es buena. Con él se fabrican chambutes, solteras y en general toda clase de artesanía.

Mare. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es muy baja (1-2), pero es una madera excelente para el desarrollo de artesanía.

Amargo. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es baja (2-3), pero es una madera excelente para el desarrollo de artesanía y canaletes.

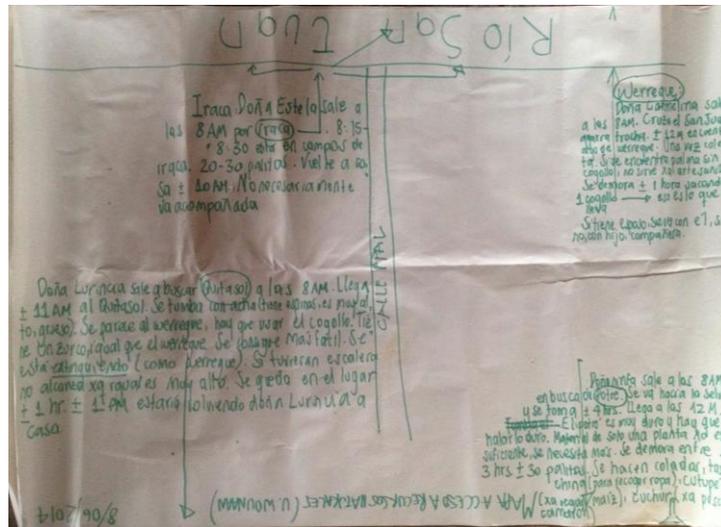
Dinde. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es bastante (6) y su calidad resulta muy buena para la construcción de casas.

Guayacán. En una escala de 1 a 10, siendo 1 el número mínimo y 10 el número que denota el máximo, los hombres consideran que la suficiencia en su contexto es baja (2-3) pero su calidad para la construcción de casas es muy buena.

4.1.6. Taller de Mapa de Acceso a Recursos naturales

4.1.6.1. Cestería

Buscando profundizar en el tema del mapeo (georreferenciación) de la comunidad y existencia de la materia prima, se trata de dibujar un mapa sencillo de la comunidad y se ubican puntos de referencia en la misma, preferiblemente artesanas del oficio que se indaga. Así se hace una breve descripción de la consecución de la materia prima por cada una de ellas. Dado que se identificaron cuatro fibras principales en la comunidad, se indagó sobre las mismas.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuauan, Medio San Juan

Iraca: doña Estela debe salir en horas de la mañana, generalmente alrededor de las 8am. Solamente se demora de 15 a 30 minutos para llegar al lugar donde puede extraer la materia prima. Allí se demora aproximadamente 2 horas, por lo que a eso de las 10 am estará ya en casa. Para la extracción de la materia prima no requiere necesariamente



acompañantes. Las dos horas de trabajo a las que nos referimos le permiten sacar de 20 a 30 palitos de la fibra.

Werregue: doña Carmelina cuenta que de su casa sale alrededor de las 8am. Si tiene esposo se va con él, si no se va con una compañera, pues es mejor que haya alguien más; esto porque puede haber problemas de animales peligrosos o incluso personas extrañas, actores armados, por ejemplo. Debe cruzar el San Juan y tomar trocha. Más o menos a las 12m llega a lugares en donde se encuentra la fibra. Debe revisar bien que la palma tenga cogollo, de lo contrario la colecta resulta inútil, porque no sirve para artesanía la fibra que proviene de una palma sin cogollo. La artesana se demora más de una hora para sacar solo un cogollo y es eso lo que se lleva. A la comunidad se llega alrededor de las 4:30pm.

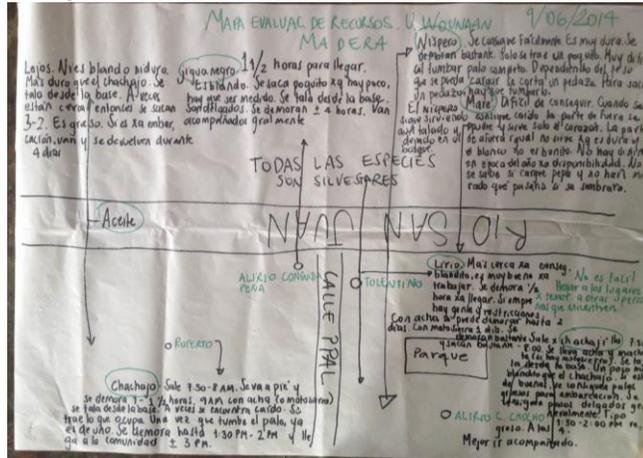
Quitaso: doña Lurincia relata que sale por el quitaso a las 8am. Alrededor de las 11 am llega al lugar de extracción. El quitaso es una palma: se tumba con hacha (tiene espinas, es muy alto y es bastante grueso). Es muy similar al werregue, por lo que allí también se debe usar el cogollo y tiene un surco igual que el werregue. Está extinguiéndose, aunque a comparación del werregue, es de más fácil consecución. Este árbol es muy alto por lo que aun si ellos tuvieran una escalera para su extracción sería muy difícil. Es por ello que deben tumbar todo el árbol. El tiempo obtener suficiente materia prima es de aproximadamente 1 hora. A la 1pm se vuelve a casa.

Potré: doña Ninfa sale a las 8am por la fibra. Su dirección es selva arriba y el tiempo que se ausenta de casa es aproximadamente de 4 horas, regresando alrededor del mediodía. Este material es de difícil extracción pues hay que halar de él muy duro para que salgan los palitos con los cuales se confecciona la artesanía. Dicen además que el material de una sola planta no es suficiente. Mínimo se deben obtener unos treinta palitos para que valga la pena el viaje hasta el lugar. En esta fibra se hacen objetos de uso cotidiano para la comunidad como colados, tazachinas (para recoger ropa), cutupés (para regar el maíz), cuchures (para pescar camarón).

4.1.6.2. Madera

Buscando profundizar en el tema del mapeo (georreferenciación) de la comunidad y existencia de la materia prima, se trata de dibujar un mapa sencillo de la comunidad y se ubican puntos de referencia en la misma, preferiblemente artesanos del oficio que se indaga. Así se hace una breve descripción de la consecución de la materia prima por cada uno de ellos. A pesar de que el oficio de madera en Unión Wuaunan privilegia ciertos tipos de madera sobre otros para algunos elementos y viceversa, el proyecto busca encontrar formas de sostenibilidad ambiental. Es por esto que a continuación no solo se privilegia aquella madera con la que tradicionalmente la comunidad realiza artesanía, sino también otro tipo de madera para poder traer un balance y, si es posible, reemplazar aquellas

maderas que están siendo sobreexplotadas por otras. Es importante mencionar que todas las especies que se manejan en el oficio son silvestres.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Junio por parte de la antropóloga. Comunidad de La Unión Wuaunan, Medio San Juan

Chachajo: don Ruperto sale entre las 7:30am-8am por el material. Se va a pie y se demora alrededor de una hora y media. A las 9am está talando el árbol –el cual corta desde la base; si encuentra el árbol caído, entonces lo aprovecha; importante mencionar que una vez una persona corta el palo, ese palo le pertenece. En la labor de tala se demora alrededor hasta la 1:30-2pm y llega a la comunidad tipo 3pm. Se devuelve a la comunidad con la cantidad que necesita en la inmediatez.

Chachajillo: el artesano sale entre las 7:30am-8am por el material. Las herramientas para la extracción son hacha y machete (pero si hay moto sierra, ellos la prefieren). El árbol se talla desde la base, pero éste es un poco más blando que el chachajo. Ellos prefieren que los palos sean gruesos para que así sean apto para construcción de embarcaciones; sin embargo generalmente se consiguen delgados. Alrededor de la 1:30-2pm termina el proceso de extracción, para estar legando a las 4pm a la comunidad.

Lirio-Popa: este material resulta bastante fácil de conseguir por su cercanía: don Tolentino se demora alrededor de media hora para llegar al lugar donde nace que, por demás, es hacia el bosque que se encuentra detrás de la comunidad. Sus características físicas, además, lo hacen manejable pues es muy blando. En cuanto a la extracción, esta se puede realizar con hacha o con moto sierra: si la realizan con hacha se pueden demorar hasta dos días para conseguir materia suficiente para trabajar; si, por el contrario, la realizan con moto sierra se tardan un día completo. A pesar de la cercanía de éstos árboles a la comunidad, sus pobladores pueden encontrar muchas restricciones a la hora de entrar en el territorio de extracción pues los actores armados condicionan la entrada y salida en cuanto a horarios; además para las mujeres resulta un territorio complicado por lo que, si han de entrar, deben hacerlo acompañadas por hombres.



Jiguanegro: don Alirio Conquista se demora una hora y media en llegar al lugar, que es cruzando el río San Juan; allí se quedan más o menos cuatro horas que es lo que tarda la extracción de material suficiente para trabajar varios productos. Es un material blando y delgado el palo. Este árbol se tala desde la base y hay que sacar poco porque la cantidad que hay en la zona no es mucha, entonces hay que economizar.

Aceite: esta materia prima se encuentra a ambos lados del río y varias veces se puede encontrar cerca de la comunidad, pero otras se encuentra muy lejos. Cuando buscan construir embarcaciones ellos deben ir y venir al lugar de extracción por cuatro días seguidos para lograr cantidad suficiente. En cuanto a sus propiedades, ni es blando ni es duro, pero si resulta más duro que el chachajo. Es un material grueso.

Níspero: es un recurso que se consigue fácilmente, hay buena disponibilidad a ambos lados del río San Juan. Sin embargo se encuentran diferentes dificultades. Es muy dura y pesada; es por ello que solo se puede traer a la comunidad un pedazo, muy poco – dependiendo del peso se determina qué cantidad se puede cortar y cargar de vuelta a La Unión Wuaunan-. Además, justo porque deben cortar de a pedazos para llevarlo, tienen que tumbarlo todo, desde la raíz, para luego hacerle los cortes y aprovecharlo. Es importante mencionar que el níspero sigue sirviendo aun cuando ha sido talado y así se deje en el bosque por semanas.

Mare: desafortunadamente esta madera es de difícil consecución –sin importar la época del año resulta escasa-, aunque es de las mejores para el desarrollo de artesanía. Además es muy delicada por lo que, cuando ellos la encuentran caída, es muy probable que esté podrida. En esos y en la mayoría de los casos solamente se puede utilizar el corazón; el uso privilegiado de esa parte del árbol se debe a dos razones: 1) la parte más externa de esa madera es muy dura; 2) el color blanco no es tan bonito como lo es la parte más oscura del corazón. Dado que ésta madera resulta excelente para el trabajo artesanal se recomendó que buscaran si tiene pepa y, de esta forma, buscar plantarla y facilitar la consecución del recurso.

4.1.7. Taller Proyecto de vida

En la comunidad Wuaunan se identifica que los proyectos personales de vida están mediados por el plan de vida de la comunidad. En algunos casos como metas personales están el terminar los estudios de colegio, y trabajar para sacar adelante a los hijos y las familias.

Uno de los problemas o debilidades manifestadas por algunos integrantes en este taller es la falta de recursos económicos para llevar a cabo la consecución de metas como la construcción de una mejor vivienda o continuar con estudios posteriores al colegio. Se identifica la artesanía como medio de vida ya que por medio de ella se logra dar un

ingreso económico a la unidad familiar que permite la satisfacción de las necesidades básicas. Dentro de este ejercicio de autoconcepto se observa que las personas de la comunidad se identifican con su cultura indígena Wuaunan en su vestimenta y en su manera de pensar.

En el caso de las mujeres jóvenes manifiestan que su deseo a largo plazo es no tener más hijos, actualmente aplican la planificación con hierbas naturales igualmente entre sus metas o deseos personales está el aprender bien el oficio artesanal y que a través de dicha actividad pueden mejorar sus ingresos económicos para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación y vestimenta. En los hombres se identifica que aquellos que se encuentran estudiando como metas principales está el terminar sus estudios y lograr por medio de su conocimiento ayudar a su comunidad.



Taller de auto concepto y proyecto de vida Unión Wuaunan. 2014

Se identifica como plan de vida de la comunidad wounnan el deseo de poder gestionar Universidad en la comunidad, mejorar el puesto de salud, la existencia de hogares infantiles, garantizar la seguridad alimentaria y los servicios públicos, mejorar las viviendas y poder fortalecerse en los oficios artesanales. La comunidad indígena manifiesta que les gustaría fortalecerse a nivel productivo por medio de la consecución de un local donde vender los productos, y para ello se requiere organizarse, y mejorar la calidad.

4.1.8. Taller de Liderazgo

En cuanto al tema de la comunidad manifiesta que el LIDER para ellos es aquella "persona sabia, del cual se aprende, da consejo a los niños y brinda orientaciones de convivencia a la comunidad, traen información de Istmina y nos explica". Identifican al Jaibana Tonguero como un líder porque tiene conocimientos antiguos y su espíritu ayuda a curar a las personas. El gobernador Alvis es otro Líder para ellos ya que el guía y está pendiente de la gente y los invita a participar. El proceso de elección de estos líderes se da en la asamblea cada quien tiene un candidato y se escoge por unanimidad.

4.1.9. Taller trabajo en equipo

El concepto se entiende como "hacer las tareas en grupo para cumplir con las cosas" la comunidad tiene una meta a largo plazo que es ser un municipio con alcalde, con todos los equipos, sin afrodescendientes, solo indígenas y ser empresarios también".

El trabajo en equipo entendido por la comunidad como el trabajo unido que permite realizar actividades en comunidad bajo un mismo objetivo en tareas puntuales. Rozar caña como actividad en común. La artesanía se elabora de manera individual depende de que se tenga materia prima y sepan el oficio. La transferencia de conocimiento se da de madre a hijos. La mujer está más dedicada a la artesanía porque los hombres realizan otros trabajos puede ser una cuestión de gustos y afinidad. A los niños hay que enseñarles para que aprovechen el tiempo libre y vendan las artesanías para tener que comer.

Otra actividad en común es la actividad agrícola es sacar biche y lo venden dentro de la comunidad y a los afros la botella la venden a \$8.000 pesos y la elaboración de miel por caneca por mayor vale \$200.000 a los afro. El Sena actualmente está dando el proyecto para criadero de pollos la comunidad está en la construcción del galpón para la realización de dicho proyecto. En promedio son 150 pollos para la comunidad. 24 personas están inscritas en dicho proyecto.

En este taller se evidencia asistencia de entidades como la secretaria de salud con la vacunación de perros y gatos, programa de la diócesis de Quibdó a infancia con suplementos alimenticios.

4.1.10. Taller de Resolución de Conflictos

La comunidad manifestó que manejan un reglamento, “hay diferentes clases de problema bajo el momento de embriaguez el cabildo primero llama y pregunta que fue lo que paso si la persona lo vuelve a cometer se sanciones”, se sanciona trabajando tirando machete tirando a una zanja, recoger toda la basura de la comunidad, el cabildo. Como comunidad se presenta cuestión de robos, chismes, sancionan de un día.



Taller Resolución de Conflictos Unión Wuaunan 2014

La ley es para todos, en las quincenas se restringe la venta de alcohol, se da a conocer sobre la convivencia de la comunidad en los días de semana durante los cuales ninguna persona debe tomar alcohol por ser días laborales y cada quince días se permite el consumo. No chismes, problemas entre compañeros evitar que no hayan problemas, respetar, si la situación en el conflicto de familia no es tan grave lo solucionan ellos, si el

conflicto es grave acuden al cabildo quienes hablan en la familia, si hay lesiones físicas en la pelea se castiga a quien ocasiona la pelea. Cuando hay conflicto con afros las dos autoridades convocan la reunión de las dos partes -afro e indígena- se escucha a las dos partes y se toma una medida.

“Falta en la convivencia concientización y conocimiento para ayudar a orientar la convivencia familiar. Dar a conocer los derechos de cada persona, tanto hombres como mujeres y niños. Por falta de conocimiento se pueden generar problemas, tratar temas de convivencia de pareja los hombres cometemos errores. En la zona que haya paz porque donde no hay paz hay problemas y la única salida es el dialogo de otro lado no se ve la solución no por medio de peleas, entre más días empeora la violencia. Con respecto al conflicto armado hay un temor en el aire, porque no hay seguridad. Como cabildo como autoridad y etnia nosotros sacamos la cara tenemos que reclamar nuestros derechos hay momentos que no se puede pero intentamos dialogar y seguir resistiendo en el territorio nosotros no tenemos donde ir cualquier problema que se nos presente tenemos que solucionarlo”.

4.1.11. Taller Uso eficiente del recurso

Se realiza la entrega de las herramientas y materia prima en la comunidad indígena por tal motivo se realizó el dando los siguientes resultados:

Recurso: planta eléctrica. Facilita: cortar madera, disminuye las horas de trabajo, trabajar de noche. Dificultad: falta de cuidado y mantenimiento y prevención.

Solución: solicitar una persona capacitada para usar las herramientas. Taladro, sierra, acolilladora, insumos pequeños. Facilita: herramientas principales para ayudar. Funciona y agiliza

Equipo de manejo de herramientas: Nermandi, Alirio, Tolentino, Ruperto, Helger, Paumpinio.

Recurso	Facilita	Dificulta	Solución
Planta Eléctrica	Cortar madera Disminuye las horas de trabajo Trabaja de noche Facilita el trabajo para ayudar.	Falta de cuidado Mantenimiento y prevención - Prevención.	Solicitar una persona capacitada para usar la herramienta
Taladro	Funciona y agiliza las herramientas (David Tolero)	Mantenimiento Falta de cuidado - Ayudar a una persona	
Sierra		Mantenimiento Falta de cuidado - Ayudar a una persona	
Acolilladora		Mantenimiento Falta de cuidado - Ayudar a una persona	
Insumos Pequeños	Fuente de Trabajo: Coordinar Equipos de herramientas - David - Nermandi - Alirio - Tolentino - Ruperto - Helger - Paumpinio		



Entrega de Herramientas Unión Wuaunan. 2014

En la entrega de herramientas se notó disposición al aprendizaje del uso de las herramientas, recepción positiva y alegre, actitudes de motivación en el grupo artesanal para la producción de productos artesanales y quehaceres en la comunidad.

4.1.12. Taller de teoría del color

Se presentó material gráfico por carecer de equipos para proyección audiovisual. Para explicar la teoría del color, el asesor ubicó fichas con los colores primarios para que los identifiquen y se familiaricen con el concepto. Para lograr la comprensión del tema se hizo de manera práctica e individual la aplicación de colores mediante el uso de plastilina.

El artesano elaboró pequeñas esferas del mismo tamaño y los mezcla para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina deben ser iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió al artesano que a partir de la experimentación corroborara el resultado asimilado con los conceptos teóricos; este ejercicio se repitió hasta que todos obtuvieron los mismos resultados.

4.1.13. Taller de líneas de productos

El taller se realizó con material didáctico, en imágenes gráficas, en las cuales los artesanos reconocieron una línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabaja la comunidad. Como ejercicios se presentan diferentes imágenes de líneas de productos en fibras como wuerregue, chocolatillo, chaquiras y madera.



Taller de líneas de productos con comunidades indígenas. 2014 Foto Omar Martínez G

Para evidenciar el aprendizaje de la actividad, el asesor organizó grupos, dependiendo el número de participantes, y les entregó fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos en poco tiempo tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.

4.1.14. Taller de diferencia entre artesanía étnica y tradicional

Se realizó la diferencia que existe entre los dos tipos de artesanías. La étnica tiene sus orígenes en las culturas precolombinas que habitaron el territorio colombiano, y por ende sus descendientes son poseedoras del conocimiento ancestral transmitido de generación en generación para el desarrollo de objetos utilitarios o parafernalia. La artesanía tradicional adopta materias primas y técnicas que son propias de comunidades afro y mestizas (en algunos casos, el proceso de transformación de materias primas es realizado por comunidades indígenas que luego las venden a afro y mestizos para que estos elaboren el producto final).

Los conceptos de artesanía tradicional y étnica fueron abordados apoyados por imágenes gráficas que permitieron a los artesanos entender de manera clara los conceptos y se hizo el propósito de replicarlos a toda la comunidad.

4.1.15. Taller de Creatividad y experimentación.

En creatividad se aprovecharon las formas de la naturaleza, combinaciones de color, y se generaron volúmenes a partir del tejido de aguja sin telar. Se hizo experimentación sobre el Werregue dejando orificios en su tejido.

En la comunidad se dejaron ejercicios de experimentación como base para explorar el desarrollo de las diferentes técnicas en el oficio que trabajan. Se desarrollaron canastos con chaquiras en rollo como medio de optimizar el werregue, con la población desplazada.

En el oficio con chaquiras se trabajó la generación de volumen a partir del tejido; en fibras naturales se realizaron modificaciones en el proceso de tinturado para generar un mayor efecto visual a partir del uso de los colores.



Experimentación de chaquiras. Medio San Juan, Unión Wuaunan
2014. Fotos. Luz Dary Rosero



Experimentación de chaquirá en rollo con werregue. Medio San Juan, Unión Wuaunan 2014. Foto Omar Martínez G

En Unión Wuaunan se hicieron correcciones a los ejercicios elaborados y se explicó la estandarización de medidas y la uniformidad en el tejido y el color, para lograr desarrollar productos más homogéneos en conceptos de calidad.



4.1.16. Socialización de propuestas de diseño.

Con la comunidad se hizo la socialización de las propuestas de diseño a desarrollar acorde con el oficio artesanal que trabajan allí; en algunos casos se procedió al desarrollo de maquetas para que el ejercicio fuera más comprensible, sin embargo la mayoría perdieron las propuestas lo que implicó retrasos en su desarrollo.



Desarrollo líneas de productos en chaquiras y werregue Comunidad Unión Wounaan Choco, 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

4.1.17. Desarrollo de propuestas de talla en madera.

En la comunidad de Unión Wounaan se planteó el desarrollo de nuevas propuestas utilizando referentes de utensilios, mobiliario y fauna para el desarrollo de los mismos; con bateas, butacos y porta calientes.



Unión Wounaan 2014. Fotos Omar Martínez G

Sobre los ejercicios desarrollados, se realizaron ajustes relacionados con el tamaño de las piezas en madera y los acabados de las mismas, se realizó la unión de la madera con el wuerregue para dar un mejor acabado, al final se pintaron las propuestas que se desarrollaron. Estos productos no fueron aprobados en comité de diseño.



Unión Wounaan 2014. Fotos Omar Martínez G

Se compró una batea para explicar a los beneficiarios el proceso de talla y pintura. Se logró que hicieran la talla, sin embargo el proceso de tinturado no lo hicieron como se había propuesto, por lo cual se utilizaron tintes a base de agua para obtener el resultado propuesto.



Unión Wounaan 2014. Fotos Omar Martínez G

En la combinación de wuerregue con madera se hicieron ajustes a las propuestas y se rearmaron con los beneficiarios tanto el frutero como el florero a fin de mejorar la calidad en los cortes de la madera y los amarres; se procedió a pintar cada una de las propuestas para generar mayor contraste entre los elementos que componen el producto. El comité de diseño no aprobó la propuesta debido a que vieron la falta de protagonismo del wuerregue como materia prima esencial en el desarrollo de los jarrones y fruteros.



Unión Wounaan 2014. Fotos Omar Martínez G

Se revisó el desarrollo de las diferentes propuestas y del proceso de calcado, tallado y pintura de las piezas, sin embargo se presentaron muchos errores sobre lo cual se retroalimentó a los artesanos y se trabajó sobre las correcciones, también se realizó taller de pintura sobre animales en balso.

Con la comunidad que trabaja chaquira, se desarrollaron módulos en chaquira y se entregaron a una artesana líder para replicarlos con la comunidad. Así mismo se desarrollaron líneas de productos



Comunidad	Producción desarrollada por la comunidad
------------------	---



Por problemas de seguridad en la comunidad de Unión Wounaan, se citó a los beneficiarios a la ciudad de Istmina para la recepción de productos elaborados en wuerregue y madera; se seleccionaron los productos mejor terminados. En wuerregue tenían muchas falencias en el tejido y terminados, el hilo de wuerregue seleccionado no era de buena calidad; en las bateas la talla no correspondía a los ejercicios realizados con las plantillas y estaban mal acabadas, sin lija y cera, se recogieron las de los beneficiarios que aplicaron el proceso completo.



Unión Wounaan 2014. Fotos Omar Martínez G

4.1.18. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.



Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

Collar rombos grandes vertical Unión Wounaan				
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Chaquiras	4500	Total Materia Prima	5000	
Hilo	500	Tiempo de Producción Aprendiz	3	0
		Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	11250	
		Total Costo de producción	\$16.250	
Servicios	0	Margen de utilidad	180%	
		Precio Final	\$	45.500



4.1.19. Taller en Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.



5. RÍO QUITO

El municipio de Río Quito es uno de los más pobres del Chocó, una de las regiones más “atrasadas” del territorio colombiano a pesar de la riqueza natural y acuífera. De acuerdo con el último censo del DANE de 2005, el índice de necesidades insatisfechas es del 81%. En cuanto a las expectativas laborales la situación es cada vez más crítica. Tradicionalmente se trabaja el campo –trabajo con animales y de la tierra- y la minería artesanal, sin embargo el impacto que ha traído la minería a gran escala ha cambiado el curso del río y arrasó con la selva, con un agravante: el río Quito es afluente del Atrato. Todo lo anterior influyó en el cambio obligado de las economías de los pueblos allí asentados, como Villa Conto, quienes obtenían ingresos, en gran parte, de la actividad pesquera: "Nos dañan todo, cuando estaban las dragas no entraba ningún pez; ahora que se las llevaron empieza a subir alguno, pero muy poco y chiquito"¹⁵.

A pesar de la reticencia frente a la penetración de la minería a gran escala, a muchos pobladores de la región no les queda otro remedio más que el de trabajar para ellos, pues este tipo de minería se ha vuelto casi la única opción para la manutención de los núcleos familiares: "La mayoría del Chocó estamos en el oro, lo que nos enseñaron desde niños, pero sin castigar la Tierra. Si yo no trabajo en esto, ¿qué otra cosa hago? Pescado no da ya, agricultura no da"¹⁶. Han tenido incluso que escudriñar con bateas por entre los desechos, esperando encontrar tomines de oro que cambiaban por 100.000 pesos en Quibdó. A pesar de todo lo anterior los pagos son muy bajos, se inventan los ‘coleros’¹⁷ y los capataces dilatan los pagos o los niegan.

Empresas antioqueñas y brasileras comenzaron la explotación a comienzos de la primera década del dos mil, buscando nuevos horizontes en la explotación de oro. En el momento menos pensado comenzaron a navegar sus dragas y de inmediato comenzaron la explotación sin ni siquiera hacer uso de la mano de obra local. De esta manera comenzaron a traer sus propios trabajadores de otros lugares del país.

En 1999 se instaló la primera máquina en frente de Paimadó; los cuatro años siguientes coincidieron con el alza del metal por lo que los mineros brasileros no tardaron en llegar. Mientras tanto las autoridades ambientales no trascienden y ni le dan importancia al peligro inminente que acecharía el territorio. Codechocó fue contactado para que se otorgara un permiso de explotación por medio de dragas pero nunca respondió pues el territorio correspondía a la figura de ‘territorio colectivo’.

¹⁵ Tomado de la edición virtual de diario El Mundo, edición 21/04/2010
<http://www.elmundo.es/america/2010/04/19/colombia/1271692794.html>

¹⁶ Tomado de la edición virtual de diario El Mundo, edición 21/04/2010
<http://www.elmundo.es/america/2010/04/19/colombia/1271692794.html>

¹⁷ “(...) el trato es regalar a los jornaleros los últimos tres baldes de arena de la jornada para que se los repartan y se queden con lo que hallen (...) y apenas les alcanza para obtener unas pepitas”. Ibid.



Sin escatimar, el uso de químicos tóxicos hizo estragos entre las comunidades, quienes comenzaron a sufrir de enfermedades en la piel, además de tener que abstenerse del uso del agua para usos cotidianos –alimentación y prácticas personales de aseo-. Paralelo a ello estas empresas pagaban los sobornos impuestos por los grupos armados.

En 2008 la explotación minera le dejó al municipio sólo 118 millones de pesos de regalías y devastación ecológica; lo anterior sin que las empresas escatimaran respecto a la condición de Río Quito, zona más pobre del territorio colombiano. Para finales de esa misma década el Estado comenzó a hacerle frente a esta actividad que de manera ilegal controlaba la zona. Se obligó a 26 embarcaciones a retirarse del Quito. Para el año de 2009 -tal como lo relata la Revista “Semana”¹⁸- el Ministerio de ambiente, el Ministerio de Minas y Energía, la Fiscalía el Ejército nacional y la Armada llevaron a cabo un operativo que produjo la incautación de 24 dragas que explotaban sin permiso y generaban desperdicios tóxicos.

En época de extracción se obtenía casi una tonelada de oro al año, la cual podía costar alrededor de 100 mil millones de pesos, exentos de impuestos y regalías –dada la marginalidad de la actividad-. Además de esto, las empresas talaban clandestinamente algo cerca a las 400 hectáreas de bosque al año, contaminaban suelo y río con 3,7 toneladas de mercurio y vertían cerca de 450 mil toneladas de sedimentos y 35 mil galones de aceites y combustibles al año.

Toda esta situación hace imperante el planteamiento de actividades alternativas, que faciliten la permanencia de la tradición -al menos a nivel de usos y costumbres- y que permita a los rioquiteños trabajar obteniendo frutos justos de acuerdo con el tiempo y la calidad de su trabajo. El equipo de APD, en este sentido, busco intervención en materia de artesanía, obteniendo muy buena acogida. Se espera que las dos comunidades atendidas en el municipio logren mantenerse en el fortalecimiento y crecimiento de la actividad no solo dentro de sus comunidades, sino también se expandan a nivel del municipio.

5.1. Villa Conto

5.1.1. Caracterización

Entrevista con líder artesana María Floricelda Rentería

Presenta al inicio de la entrevista las materias primas con las cuales se trabaja mayormente en el corregimiento de Villa Conto: fingudú, damagua, cabecinegro, hoja blanca. Hace un pequeño recuento de la preparación de las diferentes materias primas para ser trabajadas en el oficio artesanal por lo cual, si bien se tenía esta información

¹⁸ Revista Semana, edición virtual del 22 de abril de 2009, <http://www.semana.com/nacion/medio-ambiente/articulo/incautan-24-dragas-oro-choco/102303-3>



previamente documentada, fue importante recopilarla con audio y video de forma que se pueda incluir a las mujeres de Villa Conto en el Video APD 2014.

Es de resaltar que las flores que se confeccionan en damagua son flores originarias de la zona de Río Quito, Chocó. Por ejemplo, confeccionan flores jardinera, flores barita, flores catuga. Hay también una recopilación de la información de cómo se conformaron como grupo. Ellas iniciaron al ver que la situación económica era muy dura y de esa manera se reunieron, buscando la ayuda de Ana Rosa Rivas, quien les enseñó a trabajar con las fibras con las que actualmente trabajan. Hace ya cuarenta años trabajan, habiendo iniciado con Quibdó como principal comprador; sin embargo, hoy en día y son más conocidas y extienden sus ventas a diferentes municipios en el departamento e incluso en Bogotá. Existen dos grupos en la actualidad: un grupo se llama Microempresarias de Villa Conto y Pató y el otro se llama Sueños de Oro –del que hace parte Floricelda y donde hay 9 mujeres activas-. Las mujeres que trabajan la artesanía son, todas, cabeza de hogar; es por ello que trabajan duro en la artesanía no solamente mujeres mayores sino, incluso, mujeres que están entre los veinte y cuarenta años.

En cuanto al proceso de Artesanías de Colombia y el proyecto de APD las mujeres manifiestan que son conscientes de que tiene el apoyo no solamente en cuanto a herramientas e insumos, sino también en el aprendizaje que obtuvieron con la interacción entre los grupos de artesanas y los asesores del proyecto. Las mujeres esperan que se continúe con el apoyo de instituciones como el SENA y Artesanías de Colombia, quienes representan una fuente de renovación de conocimiento, además de ser un puente a través del cual los artesanos pueden acceder a mercados variados, que oxigenen la economía de los colectivos.

5.1.2. Taller de Georreferenciación

Para llegar a la comunidad es necesario tomar el mismo bote que utilizan los profesores para llegar hasta el corregimiento (6:30 am). El trayecto dura aproximadamente una hora y cuarto. Durante el trayecto es importante ser precavido en razón a la existencia de grupos paramilitares sobre el río Quito (afluente del río Atrato).

El eje sobre el que se desarrolla el día a día de la gente del corregimiento el Río Quito. Allí se llevan a cabo la mayoría de las actividades económicas de la zona: la más importante de las actividades sobre la cual se basa la economía es la minería –hay quienes trabajan en las máquinas extractoras que se encuentran a lo largo de todo el río, hay quienes en cambio trabajan por su cuenta, barequeando –en la figura No. 8 se identifican los puntos de extracción por medio de asteriscos-; el río debe ser cruzado para tener acceso a la materia prima para la producción de artesanías.

La materia prima utilizada para la manufactura proviene de diferentes especies vegetales, todas obtenidas en la zona: iraca, don pedrito, hoja blanca, antá, fingudú. Además las artesanas del corregimiento trabajan el cabecinegro. Es difícil que se trabaje la damagua allí, dado que esta fibra no se consigue en la zona y además resulta complicado que los comerciantes de los mismos lleguen hasta Villa Conto. La materia prima se puede obtener sobre las orillas del río Pató o también a orillas del río Paimadó.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Artesanas de Villa Conto, Río Quito.

Dentro del mapa el grupo de artesanas ubicaron el resto de especies vegetales y que no necesariamente se relacionan con la artesanía. Se encuentra en abundancia borojó.

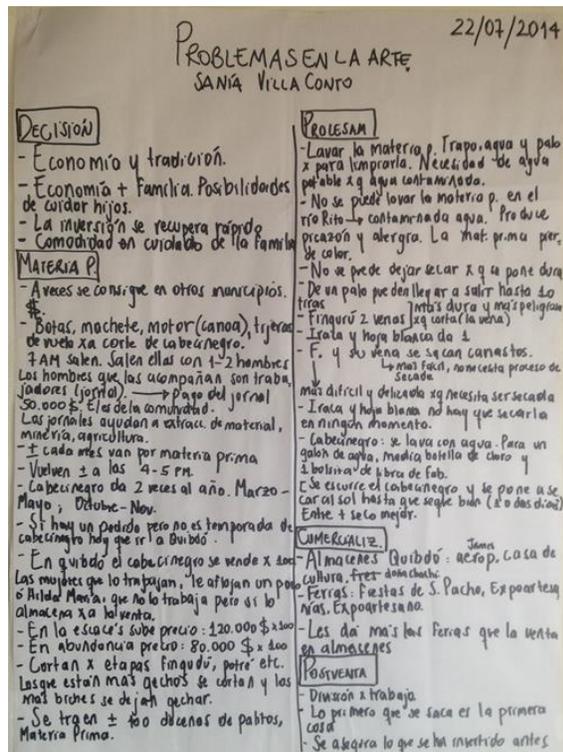
En cuanto a la organización del centro poblado, existe una escuela amplia, a la que asisten incluso personas de otras comunidades cercanas a Villa Conto. La mayoría de gente es católica aunque la asistencia a la iglesia es escasa. Hay un centro de salud que se encuentra en el extremo derecho izquierdo de la comunidad. El quiosco que se encuentra en medio del centro poblado funciona como lugar de encuentro y de fiestas. Igualmente hay una casa comunal en donde se realizan las reuniones formales.

5.1.3. Taller de Problemas en la Artesanía

Las mujeres de Villa Conto trabajan damagua, cabecinegro, fingudú, iraca, don pedrito, hoja blanca y antá. Dentro de los tres grupos existentes –Asomipiva, Sueño de Oro y Mis Esfuerzos- hay quienes trabajan una materia prima mejor que otra. Sin embargo, todas ellas tienen conocimientos básicos sobre todas las fibras trabajadas.

Decisión. Las artesanas argumentan que se dedican a la actividad artesanal por tres razones fundamentales: tradición, economía y comodidad. Era tradición de los afrodescendientes tejer cestos y pilas para el trabajo en el río (pesca y recolección de oro),

además del uso del cabecinegro como indumentaria (especialmente los sombreros que utilizaban los ancestros de la zona como protección contra el sol frente a largas jornadas cultivando, pescando, barequeando). Esta actividad es considerada también como una inversión económica en materia prima que se recupera a corto plazo. La actividad artesanal se puede realizar en casa, por lo que permite el cuidado de los hijos y de las otras tareas que el cuidado del hogar implica.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de mayo por parte de la antropóloga. Artesanas de Villa Conto, Río Quito.

Obtención. La mayoría de la materia prima se consigue en el municipio: cabecinegro, fingudú, iraca, don pedrito, hoja blanca y antá. Cuando hay escasez las artesanas acuden a otros municipios para la compra de la fibra –habitualmente Quibdó–, por lo que la actividad se encarece. La damagua, en cambio, viene generalmente del Alto Baudó, más específicamente del municipio de Pie de Pató y se compra en Quibdó, por lo que las artesanas se deben atener a los precios que allí se manejan (sobre los que se habla en este mismo taller pero con las maestras de damagua en Quibdó).

Para la obtención de la materia prima de la zona, las artesanas deben contratar a uno o dos hombres porque es un trabajo pesado y para ellas resulta difícil y deben pagar cincuenta mil pesos, que es el precio fijado para esta actividad en el corregimiento. A las 7am los hombres alistan sus implementos y salen, para estar regresando a las 5pm



aproximadamente; deben salir dotados de botas, machete, motor (canoa) y “tijeras de vuelta” para poder cortar el cabecinegro.

En cuanto a los tiempos de la cosecha hay temporadas diferentes entre especies explotadas. El cabecinegro se da dos veces al año que son marzo-mayo y entre octubre-noviembre, por lo que el recurso puede llegar a escasear en las épocas comprendidas entre diciembre-marzo y junio-septiembre; de darse un pedido en momentos de poca materia prima, las mujeres deben ir a Quibdó a conseguirlo, en donde les puede costar hasta 120.000 pesos los cien cabecinegros (en época de bonanza, cien cabecinegros cuestan 80.000 pesos). En cuanto al fingudú, la iraca, el don pedrito, la hoja blanca y el antá todos se cortan dependiendo de la etapa de crecimiento en la que estén: los que están más maduros son ideales para trabajo en artesanía, mientras que los árboles más jóvenes se tienen que dejar “gechar” hasta que sean idóneos para su transformación en artesanía. En una jornada de recolección de la materia prima se traen aproximadamente cien palos.

Procesamiento. En primera instancia se debe lavar la materia prima con agua y la ayuda de un trapo. El río Quito no se puede lavar la materia prima porque está muy contaminado a causa de la minería. Los químicos utilizados son vertidos en el río: estos aparte de causar daños graves en la piel como alergias y picazones severas, dañan considerablemente la fibra, pues pierde color. La iraca no se puede dejar secar porque se pone dura la vena (que es la parte que se trabaja). De un palo de iraca pueden salir hasta diez tiras, de cada tira solo sale una cinta.

El fingudú tiene que dejarse secar para ser manipulado, esto lo hace más peligroso para trabajar porque resulta muy filoso. De él salen dos venas aprovechables para la artesanía. La vena del fingudú no necesita secado y es más manejable para realizar canastos. La otra parte es más difícil y delicada porque necesita ser secada. La hoja blanca no necesita del proceso de secado.

En cuanto al cabecinegro se debe lavar con agua. Para un galón de agua, se debe usar media botella de cloro y una bolsita de una libra de FAB. Posterior al lavado, se escurre el cabecinegro y se pone a secar al sol hasta que quede bien (dependiendo de la cantidad de sol, se demora de uno a dos días). Esta fibra entre más seca, mejor.

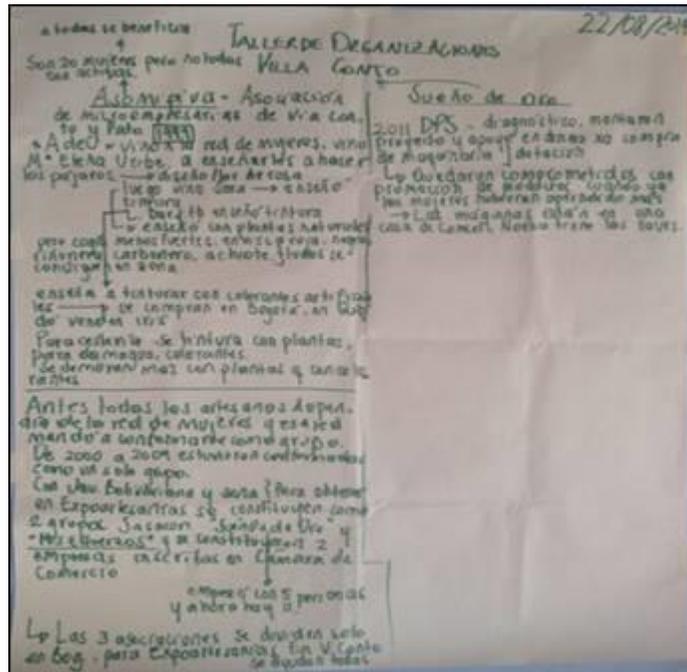
Comercialización. Los puntos de comercialización son almacenes -el aeropuerto donde don James, la Casa de la Cultura-, ferias –fiestas de San Pacho, Expoartesanías, Expoartesano. Es importante destacar que las ferias en las que ellas participan les dejan más ganancias que los almacenes.

Post-venta. El dinero que deriva de las ventas de los productos se divide dependiendo de la dedicación al trabajo que cada artesana haya tenido para un evento particular. De ese

dinero lo primero que se debe tener en cuenta es el dinero para la recompra de la materia prima que se usará para el siguiente trabajo; así se asegura lo que se ha invertido antes.

5.1.4. Taller de Organizaciones Sociales

De 2000 a 2009 las artesanas dependían de la Red de Mujeres. En el año de 1999 las artesanas de Villa Conto decidieron unirse en una asociación para facilitar la obtención de proyectos, participación en ferias, asistencia de entidades en la comunidad con objetivos artesanales. El grupo se llamó Asociación de Microempresarias de Villa Conto y el Pató (ASOMIPIVA). Esta asociación sigue viva, compuesta inicialmente por veinte mujeres, pero actualmente no todas están activas.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de agosto por parte de la antropóloga. Artesanas de Villa Conto, Río Quito.

El acompañamiento de Artesanías de Colombia comenzó en el año 2000. La entidad llegó con la mediación de la Red de Mujeres. La asesora que acompañó el proceso para ese entonces fue María Helena Uribe y propuso el diseño de pájaros y el de la flor de rosa. Posteriormente, pero para la misma época, llegó una asesora de nombre Sara, de quien no supe dar el nombre: ella enseñó a las artesanas el tinturado con plantas naturales: envisca roja, envisca negra, achiote, riñonera, carbonero, todos ellos de fácil consecución en zona. El problema con estos tintes es la debilidad con la que cogen en la fibra, pues al poco tiempo comienza a desvanecerse el color en el producto.

En la actualidad los diseñadores Luz Dary Rosero y Omar Martínez han aportado en la creación de nuevos productos y también en las alternativas de tinte a utilizar con las



fibras. En este sentido la diseñadora ha implementado la coloración de las fibras con tintes artificiales, los cuales se mantienen más en la fibra. El problema con estos tintes, sin embargo, es la afectación medioambiental que estos insumos generarían en el medio ambiente [Lectura en curso: López & Moreira 2007.]; además la consecución del insumo se da en Bogotá, no en Quibdó; lo más cercano a ese tinte en zona es el iris.

Hasta 2009 todas las artesanas pertenecieron a un mismo grupo. En ese año la Universidad Bolivariana y el SENA llegaron a la comunidad. Ambas instituciones sugirieron la constitución en dos grupos: ellos argumentaron frente a la comunidad la conveniencia de tener varios grupos para poder optar por mayor cantidad de stands en ferias como Expoartesanías. De allí derivaron entonces dos grupos: “Sueños de Oro” y “Artesanías Mis Esfuerzos” ambas se inscribieron en la Cámara de Comercio. A pesar de la constitución de ambas asociaciones ASOMIPIVA continuó existiendo, por lo que en la actualidad en Villa Conto hay tres asociaciones artesanas. Es importante anotar que a pesar de la aparente fragmentación, entre las artesanas hay un alto compañerismo, independiente de la pertenencia a una u otra asociación.

En 2011 el DPS entró en la comunidad de Villa Conto. Los funcionarios de la entidad realizaron un diagnóstico, montaron un proyecto para el apoyo en dotación de maquinaria. Efectivamente se llevó a cabo el proceso, por lo que las artesanas se beneficiaron con maquinaria que en este momento se alberga en una casa de la comunidad y que está concesionada a Comcel. De acuerdo con el grupo de artesanas, las llaves del lugar las tiene una de ellas y se las pasa a quien tenga necesidad de utilizar las herramientas.

5.1.5. Taller de Auto concepto

Se realizó el taller con la metodología expuesta. Las artesanas se encuentran divididas en la Asociación de río Pató y Sueños Dorados, donde se evidencia roces o conflictos entre las dos líderes de las asociaciones. Esta noción de auto concepto está muy ligada al ciclo vital en el cual se encuentra cada una de las artesanas que conforman el grupo, una vez identificado este auto concepto se construye la autoestima que es básicamente cómo nos sentimos con nosotros mismos. Posteriormente a este taller de auto concepto sobre ¿Cómo soy?, se da en un segundo momento la realización del árbol de la vida, se brindó el ejercicio a nivel grupal para que posteriormente se aplicara a nivel personal.



Taller de auto concepto y proyecto de vida Villa Conto. 2014

En el grupo de las artesanas de Villa Conto se evidencia en el ejercicio del *árbol de la vida* el siguiente resultado:

- Raíces: nace del trabajo de las madres de las actuales socias, hace 50- 60 años.
- Tallo: Unión
- ramas: mayor salida del producto artesanal, garantizar la materia prima, progresar y salir adelante.
- Flores:
- Fruto: apoyo de instituciones del estado como el DPS, con la dotación del local con máquinas de coser, congelador, gallinas.
- Pajaritos: Ana Clara, Noelia, todas en general son importantes para la organización.
- Parásitos: las integrantes del grupo manifiestan que la incomprensión, la falta de recursos, la poca unión, la envidia y los chismes son debilidades a trabajar.

5.1.6. Taller de Liderazgo y emprendimiento



Se evidenciaron durante el taller estados de ánimos decaídos porque había muerto un hermano de Noelia, líder del grupo de artesanas del río Pató quien, algunas ocasiones

genera un liderazgo autocrático ya que no permite la participación o discusión del grupo y en ocasiones es dueña de la información, generando roces con el otro grupo artesanal. El grupo reconoce a Ana Clara como líder de la Asociación de Rio Pató, y a Floricelda como líder de Sueños de Oro. Las dos son líderes porque se mueven para conseguir cosas para los grupos como beneficios e información, además del deseo de ayudar a las demás compañeras.

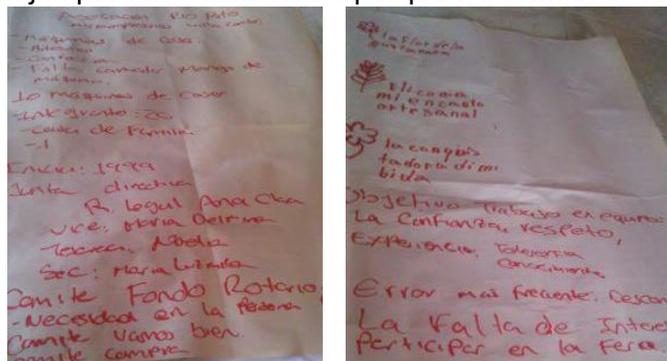


Liderazgo y emprendimiento - Villa Conto. 2014

Se brindó durante este taller las competencias del buen liderazgo, información que se dio a los demás grupos.

5.1.7. Taller Trabajo en Equipo

Las artesanas manifestaron que lo esencial para ellas en el trabajo en equipo es la confianza y el respeto y que este debe ser un trabajo concertado donde haya tolerancia y puedan compartir el conocimiento. Se indagó por los errores más frecuentes para ellas al momento de trabajar en equipo y ellas manifestaron que a veces las personas del equipo no asisten o no trabajan por falta de interés o porque desconfían de los procesos.



Taller Trabajo en equipo- Villa Conto 2014

Se preguntó por la constitución de los dos grupos porque se vincula esta constitución formal del grupo como una experiencia de trabajo en equipo y como forma legal para registrar los grupos (estas figuras legales que menciona el profesional en comercialización).

La Asociación de microempresarias de Río Pató inicia en el año de 1999, la representante legal es Ana Clara. Esta asociación trabaja con un fondo rotatorio que permite prestar dinero a las personas que presenten alguna necesidad. Existen dos comités que se encargan de velar por el adecuado uso del recurso y verificar que las acciones en pro para el bienestar de la comunidad se lleven a cabo

5.1.8. Taller de resolución de conflictos



Taller Resolución de conflictos - Villa Conto. 2014

Para las mujeres artesanas el conflicto es un problema generado entre enemigos, y el cual no se "solucionan con peleas y golpes y mucho menos imponiendo las cosas". Durante la explicación del taller se manifiestan las debilidades a corregir y eliminar por parte de la comunidad tales como "el orgullo, la competitividad, malhumor, indirectas, rumores..."

Se explica que tampoco se enfrenta un conflicto positivamente cortando la comunicación efectiva. No sólo no se soluciona el conflicto con el silencio, aplicando "la ley del hielo", como suele decirse si no al contrario se agrava mucho más. Se brinda las herramientas para la resolución asertiva de los conflictos tales como comunicación, escucha y la capacidad de ponerse en los zapatos del otro.

5.1.9. Taller Uso eficiente del recurso,

Junto con la entrega de las herramientas para el grupo de Villa Conto, se desarrolló el taller con los siguientes resultados:

Recurso: máquina de coser, 2 estufas

Fortaleza: permite agilizar el trabajo. Productos con mejores acabados. Elaboración de artesanías mucho más rápido, realización de trabajos opcionales como la modistería y la confección.



Entrega de Herramientas Villa Conto 2014

Dificultad: el mantenimiento de las máquinas de coser, si se daña no hay quien responda para arreglarlas, falta de conocimiento entre las artesanas sobre el manejo adecuado de las máquinas.

Solución: Asignar a una persona o un grupo de personas responsables para el manejo de las máquinas de coser, buscar apoyo en el SENA para esta capacitación.

La entrega de herramientas tuvo receptividad positiva en el grupo de las artesanas, sin embargo es necesario que aprendan el manejo adecuado de las máquinas de coser para que a través de la capacitación las mujeres asociaciones puedan convertirse en multiplicadoras a las demás mujeres o jóvenes de Villa Conto.

5.1.10. Mejoramiento de producto

Se realizaron correcciones relacionadas con el proceso de tinturado, dado que el color no es parejo en toda la fibra afectando la calidad del producto final.



Rio Quito-Villa Conto. 2014. Fotos Omar Martínez

En algunos canastos se notaron imperfecciones en el tejido quedando con la boca torcida; en otros tenían un costado plano, dando al producto una volumetría dispareja presentaban imperfectos en los remates y la parte media del mismo. Se realizaron observaciones de calidad y se explicó a las beneficiarias que no podrían participar en la feria productos en esas condiciones. Se reforzó el tinturado con relación a la combinación de colores, para brindar un mejor resultado.

5.1.11. Taller de tintes

El taller de tinturado se realizó de manera práctica, con la aplicación de una guía que explica todo el proceso desde el lavado, tinturado y enjuague de la fibra. El proceso se explica paso a paso utilizando tiempos y medidas adecuadas.

Se contó con la participación de las comunidades afro, aplicado a fibras naturales como cabecinegro, damagua e iraca.



Taller de tintes, Comunidad Río Quito Villa Conto Choco, 2014, Fotos. Luz Dary Rosero Álvarez.

5.2. Comunidad Embera Dóbida de Quijaradó (Río Pató)



Fotografía tomada durante la visita del mes de Mayo por parte de la antropóloga. Artesana Embera Dóbida trabajando iraca, Río Pató, Comunidad de Quijaradó. 2014

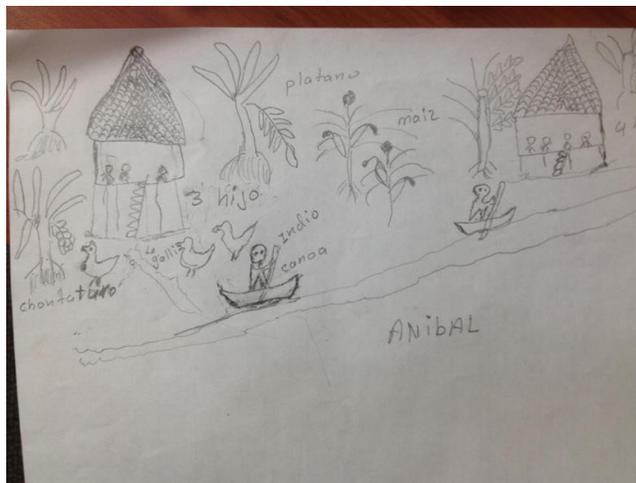
5.2.1. Taller de Línea de Tiempo - Caracterización

La entrevista realizada a Oscar Bariquidura, líder de Quijaradó, identifica que hay grupos como la guerrilla y paramilitares que rodean la comunidad, en el año 2002 salieron por motivos de enfrentamientos entre los dos grupos, pero al mes retornaron a su comunidad. Entre la historia de la comunidad manifiesta el líder que antes vivían por el lado de la quebrada de Quijaradó, vivían dispersos ya para el año 2005 se unen como

comunidad debido a la muerte de 3 líderes indígenas que fueron asesinados por los paramilitares el 7 de marzo del 2006. El terreno donde actualmente se encuentran ubicados se los compraron a un afrodescendiente con dinero del gobierno.

El líder manifiesta igualmente que el oficio con la chaquirá fue aprendido poco a poco entre ellos mismos, no es una transferencia o herencia de los mayores. La agricultura es el principal medio de ingreso económico.

Quijaradó mantiene un entorno similar al de su origen. Si bien algunas personas con quienes se ha tenido la oportunidad de hablar han mencionado su condición de desplazados, ellos han sufrido un desplazamiento de algunos kilómetros: han debido acercarse cada vez más hacia el río Quito, siempre conservando el río Pató y el río Quijaradó como ejes fundamentales de sus actividades cotidianas.



Ejercicio desarrollado con la antropóloga, Río Pató, Comunidad de Quijaradó.

De acuerdo con lo rescatado a través de los dibujos realizados por los artesanos, las familias son numerosas. La mayoría de las mujeres que participan con nosotros no tienen más de 30 años y ya tienen 4 o 5 hijos. Para los pobladores de la comunidad son indispensables como actividades de alimentación la pesca y el cultivo de plátano, maíz y chontaduro. Respecto a la tradición de la comunidad y la cultura material de la misma, se toma la información proporcionada por Myriam, perteneciente a una comunidad cercana, que es la mayor del grupo, permanecen usos de materiales y oficios que van de la mano con la alimentación.

Construcción de artefactos como:

- 1) catangas, una especie de canastos en los cuales las mujeres cosechan los colinos –una especie de plátano- y luego se cuelgan en el lomo con una cinta del mismo material del canasto;
- 2) canastas, para guardar la ropa, frutas, elementos de casa;



- 3) pepenas, elementos cuadrados o redondos por medio de los cuales principalmente se aviva el fuego de la hoguera, pero también sirven para ventilarse en días calurosos;
- 4) jabas, especie de canastos que sirven también para guardar y almacenar, pero la diferencia radica en la base de la estructura, que es cuadrada **Figura 2.**

Myriam se refirió a las generaciones posteriores –hijos y nietos- y su dedicación a la cultura material en la actualidad. Mientras que sus hijos, 10 y todos hombres, labran canoas, canaletes, casas y viven en Partaró Miaza, los nietos se dedican a otras actividades. Uno de sus nietos, por ejemplo, estudió educación y se dedica a lo mismo en la última comunidad nombrada **Figura 3.**

El quiosco será siempre para ellos un referente por lo que dentro de los dibujos se repite siempre la representación del mismo.

5.2.2. Taller de Georreferenciación

Es importante aclarar en este punto que para llegar a la comunidad es necesario tomar un bote en el puerto de Quibdó muy temprano en la mañana (5am). El trayecto dura aproximadamente tres horas y muchas veces resulta difícil debido a situaciones de orden público. De hecho durante el viaje de Mayo escuchamos rumores sobre la existencia de grupos paramilitares sobre el río Quito (afluente del río Atrato). Las averiguaciones pertinentes se están haciendo.

Dentro del dibujo realizado por la comunidad se enmarca el territorio por los dos ríos de los cuales se habló anteriormente: río Pató y río Quijaradó. Cruzando el río Pató se encuentran cultivos que siguen siendo de la comunidad y consisten en cocos y chontaduro, principalmente. En el centro de la comunidad se encuentra la cancha de fútbol, elemento fundamental para ellos porque es allí donde no solo los niños juegan, sino también es un lugar importante donde se reúne la comunidad. Se especifican también la distribución de los campos cultivados, la organización de las casas y otros aspectos de la zona, como por ejemplo la cría de gallinas. Los maderables se encuentran adentrándose en la selva.

Además de lo anterior se observa la existencia de una iglesia, por lo que se ha promovido la práctica del catolicismo allí. Sin embargo se intuye que en la iglesia se reinteprete cosmovisión católica y que el lugar sea comprendido por la comunidad como tambo. Son escasas las personas externas a la comunidad que llegan hasta allí.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de mayo por parte de la antropóloga. Río Pató, Comunidad de Quijaradó.

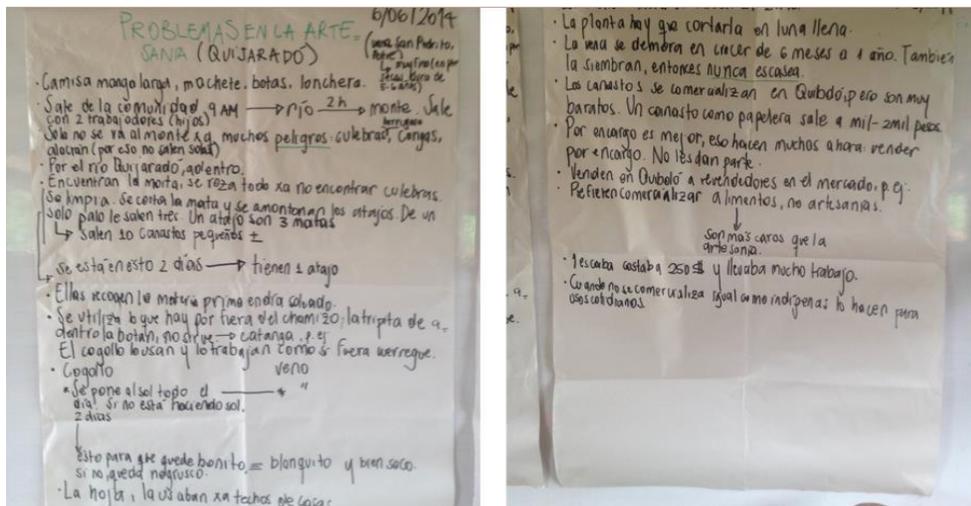
En la visita realizada en Marzo para recolección de información de beneficiarios Oscar Bariquidura, gobernador de la comunidad, habló sobre el proyecto de huertas realizadas hace ya tres años: allí se promovió el cultivo de rábanos, tomates, apio y albahaca de donde no hubo muy buen resultado dadas las condiciones climáticas de la zona y el choque de las mismas con las condiciones que necesitan las especies cultivadas en ese entonces. También se conversó acerca de los estanques (que hoy en día prevalecen), por los que se promovió el cultivo de especies de peces no pertenecientes a la zona.

5.2.3. Taller de Problemas en la Artesanía

El taller se realizó con las mujeres que trabajan cestería en la comunidad. Las mujeres que trabajan chaquirá, mientras tanto, desarrollaban productos y experimentaban nuevas formas propuestas por los diseñadores.

Razones: El oficio de cestería se practica por tradición. Hasta hace alrededor de tres años se comercializaban los productos artesanales. Sin embargo, el bajo costo que se les daba a esos productos y la relación costo/beneficio hizo que se dejara de comercializar en la ciudad y que se decidiera producir solo para uso cotidiano de la comunidad.

Se presentan algunas dificultades y necesidades en materia de recolección de la materia prima que es el san pedrito o el potré (ambos de la misma familia de la iraca, solo que varía la dureza del material). Para la colecta de la materia prima se necesita: implementos camisa de manga larga, machete, botas, lonchera. Se debe salir de la comunidad alrededor de las 9 am.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de junio por parte de la antropóloga. Río Pató, Comunidad de Quijaradó.

La mujer para llegar al monte de donde se extrae la "vena" se tarda cerca de dos horas remando por el río Quijaradó, adentro. Al monte no se va solo porque hay muchos peligros: culebras, congas, alacranes; es por esto que generalmente las mujeres salen junto con sus ayudantes, que frecuentemente son los hijos. Al llegar al lugar se encuentra la mata, que está rodeada por maleza, la cual debe ser rozada para espantar las culebras que pueden estar dentro. Una vez cortada la maleza, se corta la mata y se amontonan los atajos (un atajo corresponde a tres matas). De un palo salen tres matas. Se utiliza lo que hay por fuera del chamizo y la tripita de adentro se bota porque no sirve. La vena se demora en crecer de seis meses a un año. También la siembran, entonces nunca escasea.

Preparación de la materia prima. La planta debe ser cortada en luna llena. La recolección de la materia prima debe darse en día soleado. Una vez llegadas a la comunidad las mujeres ponen al sol el material todo el día; si no hay sol el proceso de secado se demora dos días. Esto se hace para que la materia prima quede blanca y bien seca porque si esto no se hace entonces queda negra. El cogollo lo utilizan como si fuera werregue. La vena la utilizan para tejer los canastos.

Es importante mencionar que para obtener un atado las mujeres se demoran dos días. De esta cantidad salen alrededor de diez canastos pequeños. Anteriormente las hojas se utilizaban para hacer los techos de las casas. Ahora son fabricadas con techos de zinc.

Comercialización. Los canastos de comercializan principalmente en Quibdó, pero son muy baratos. Una papelera hecha en vena se vende entre mil y dos mil pesos. Por encargo resulta mucho mejor la producción. Es por esto que muchos ahora venden por medio de esa modalidad. Sin embargo, nunca les dan adelanto para la producción pedida. La mayoría vende a comercializadores en la plaza de mercado central.



Dado que no existe una buena relación costo-beneficio, hoy en día los artesanos de la comunidad que se dedican a la transformación de la fibra prefieren la venta de alimentos en la plaza de mercado. Por ellos hay una mejor remuneración. Los alimentos que se comercializan mayormente son arroz, maíz y plátano. Para ejemplificar el bajo costo de la producción artesanal, una escoba hace aproximadamente tres años costaba 250 pesos. A pesar de la baja venta de productos en fibra, esta se sigue produciendo para usos cotidianos (los cuales ya fueron descritos en el informe anterior – informe de Mayo-).

5.2.4. Taller de Organizaciones Sociales

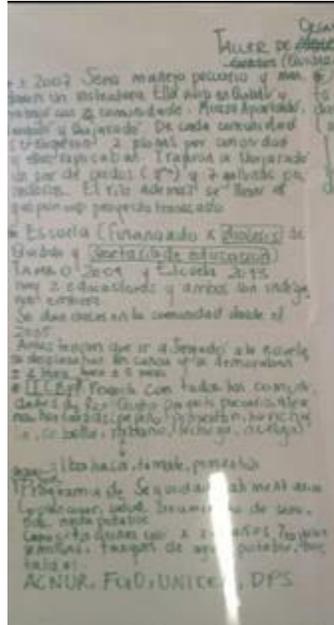
Inicialmente se pensó realizar en la comunidad de Quijaradó los talleres de Matriz de Evaluación de Recursos y Mapa de Consecución de Recursos, pues esta comunidad Embera utiliza las palmas que se encuentran en su entorno para realizar cestería artesanal; sin embargo, dado el enfoque del proyecto tuvo hacia las chaquiras, se decidió omitir ambos talleres.

La cestería que se desarrolla en el río Pató es vendida en Quibdó, pero la remuneración por tal actividad ni siquiera supe los costos de la mano de obra. Por lo tanto, viendo que la comunidad desarrollaba cestería, pero también tejeduría en chaquira, decidimos centrarnos en la producción en la segunda para la feria de 2014. Sin embargo, a nivel de quipo se recomienda que se busquen maneras de hacer perdurar el oficio de la cestería dentro de la comunidad para promover las tradiciones de tejeduría para los Embera Dóbida con quienes trabajamos. Para esto se propone continuar trabajando en 2015 y procurar opciones de mercado o de salida para los productos derivados de la palma en la zona o, incluso, afuera (productos commodities por ejemplo).

SENA. Alrededor del año 2007 el SENA desarrolló un proyecto de manejo pecuario y mandaron un instructor para ello. Ese instructor vivía en Quibdó y trabajaba con cuatro comunidades distintas, todas indígenas sobre el Pató.

Diócesis de Quibdó y Secretaría de Educación de Quibdó. Desde el 2005 ha entrado el modelo educativo estatal en las comunidades que viven a orillas del Río Pató. Desde 2009 se construyó el tambo, lugar en el que casualmente se daban encuentros de educación promovidos por la secretaria de educación y la diócesis de Quibdó. Ambas instituciones desde 2013 se enfocaron específicamente en la comunidad de Quijaradó en donde comenzaron a asistir profesores desde Quibdó para impartir clases corrientes de escuela primaria y secundaria. Aquellos que asistían a las clases debían moverse en canoa aproximadamente por una hora para poder llegar a Jengadó, mientras que desde hace cinco meses las clases e imparten en la comunidad. Las clases en principio fueron dadas en el Tambo de la comunidad; en la actualidad son dictadas en la escuela, construida justo para poder tener un lugar específico de transmisión del conocimiento científico racional.

Si bien al comienzo los profesores de la comunidad venían de Quibdó –la mayoría afro-, hoy en día existen dos profesoras indígenas, una propiamente de la comunidad, otra de una comunidad Embera cercana a Quijaradó.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de junio por parte de la antropóloga. Río Pató, Comunidad de Quijaradó.

ICBF. Esta institución realizó alrededor de 2012 un proyecto con todas las comunidades indígenas de Río Quito. Se trató de un plan pecuario, de alevinos y de hortalizas. El plan pecuario no se llevó a cabo; sin embargo los estanques para los alevinos, los peces y las hortalizas fueron llevados e implantados en la comunidad. En cuanto a las hortalizas las personas especificaron que se cultivó pepino, pimentón, habichuela, cebolla, rábano, lechuga, acelga, tomate y albahaca.

ACNUR, FAO, UNICEF, DPS. En 2013 se dio un proyecto sobre seguridad alimentaria, promovido por estas entidades, en convenio. Se han dictado una serie de capacitaciones respecto al pancoger, salud, crecimiento de semillas y agua potable. Además, este convenio permitió que las comunidades se beneficiaran con semillas, tanques de agua potable y hortalizas, la mayoría de los cuales siguen beneficiando a las comunidades intervenidas.

INCODER. A finales del año 2013 esta institución presentó un proyecto de desarrollo rural con comunidades desplazadas ubicadas a orillas del río Pató. Sin embargo, este fue el abrebocas de algo que hasta el momento no ha iniciado, por lo que la comunidad de Quijaradó considera que ya no se dio, lo da como perdido.



5.2.5. Taller de Autoconcepto

Se indaga sobre algunos aspectos de la historia de vida de los asistentes de la comunidad.

5.2.6. Taller plan de vida

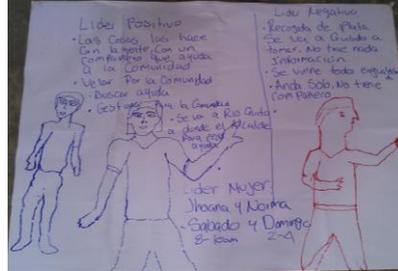
Se comprende que su plan es arreglar las casas, sembrar arroz, maíz, plátano, criar pollos, cerdos, criar pescado. Las mujeres ayudan a los hombres y el proyecto personal está ligado a este plan de vida en comunidad. Igualmente se identifica que, en el caso de las adolescentes y mujeres jóvenes de la comunidad, sus metas personales están en casarse y tener hijos, aunque los padres les aconsejan que primero estudien. Esta comunidad está conformada por 92 personas en total, en su mayoría niños. La docente indígena manifiesta que "sin materia prima no se les puede enseñar a los niños y niñas la artesanía".

- Raíces: Nace el asentamiento en el 2005
- Tallo: la fortaleza de la comunidad de Quijaradó es la unión entre ellos
- Ramas: los artesanos vinculados al proyecto manifiestan que como metas está el vivir tranquilos, que nunca falte la comida y la salud de todos.
- Flores: como flores ellos manifiestan que esta la unión y la alegría
- Frutos: como logros identificados por los artesanos esta la compra del terreno donde viven actualmente.
- Pajaritos: el cabildo es identificado entre las personas más importantes para el grupo artesanal.
- Parásitos: los chismes y la envidia que pueda haber.

5.2.7. Taller de Liderazgo

Se inicia la dinámica de liderazgo con el grupo de artesanas, quienes se observaron alegres de participar, luego de la actividad se indaga por la experiencia, quienes manifestaron que se "sintieron perdidas en algún momento porque no les daban bien las instrucciones", " las personas quienes tuvieron los ojos vendados en la actividad manifestaron que se sintieron en algún momento con miedo a caerse" estas manifestaciones se retoman para generar reflexión con los asistentes en donde se les dice que como comunidad a veces se tiene los ojos vendados y es necesario un líder para que guie en el camino y que ese líder tiene que ser positivo.

Allí se les explica las características de un líder positivo y negativo y que como sujetos de derechos con voz y voto deben aprender a elegir adecuadamente a sus líderes. Igualmente se enfatiza en las cualidades que debe tener el líder positivo como la adecuada comunicación, aprender a escuchar, y gestionar con honestidad.

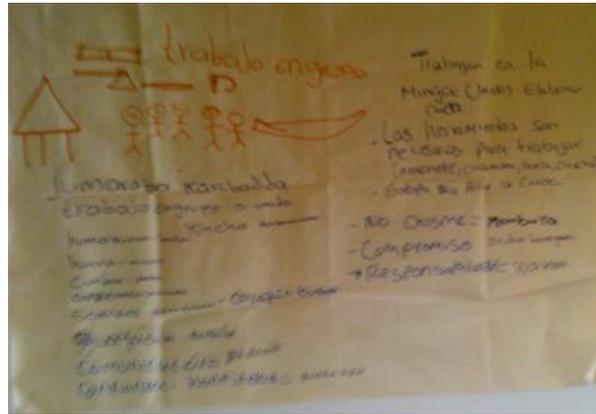


Taller Liderazgo y emprendimiento Quijarado . 2014

Entre las características que ellos nombraron para un líder positivo están las siguientes: "Las cosas las hace con la gente, con un compañero que ayuda a la comunidad", "velar por la comunidad", "Buscar ayuda, gestionar", " Se va a rio Quito donde el Alcalde a pedir ayuda". En cambio para un líder negativo ellos identificaron lo siguiente: " Recoge la plata se va a Quibdó a tomar, no trae nada de información, se viene todo enguayabado. Anda solo no tiene compañero". Se explica que es necesario que identifiquen una líder del grupo de las artesanas quien se comprometa a organizar y coordinar las reuniones del grupo para realizar las tareas de diseño y revisarlas.

5.2.8. Taller Trabajo en equipo

Este concepto lo asocian con el ejemplo de la construcción entre todos de una balsa. Ellos mencionan al trabajo en equipo como Jumaraba karchbadida. Se relaciona a ese trabajo en equipo unido, igualmente mencionan los conceptos de Kincha: Pensamiento, huera: mujeres, humakiran: hombres y Sonvia: persona buena, de buen corazón como personas y elementos claves para el trabajo unido, estos conceptos los dan cuando se les piden traducir la información teórica dada sobre el tema a su lengua, ya que es importante reforzar el conocimiento a través de su propio lenguaje para su comprensión. para que se pueda dar el trabajo en equipo tiene que haber unas fortalezas internas para la sinergia de este, tales como el respeto(guayadida), comunicación (bedeadi), confianza (buvedea injabú), compromiso (bedea heropani), y evitar las cosas negativas que pueden afectar el trabajo en equipo como el Membura que es el Chisme.

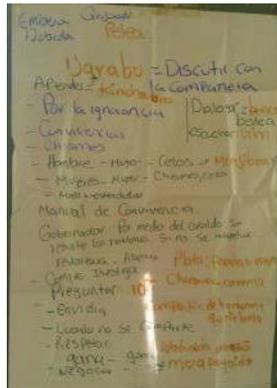


Taller Trabajo en equipo Quijaradó . 2014

5.2.9. Taller Resolución de Conflictos

Pelea- Conflicto: discutir con la compañera. ..."suelen pelear en la comunidad sea indígena, sea moreno, se pelea por ignorancia, eso es la misma situación que tienen en la cabeza por los chismes. Hay veces busca la pelea el hombre, hay veces que busca la pelea la mujer al hombre." La pareja pelea por nada, por bobadas, por celos, por malos entendidos. "Toda la gente tenemos razón, se alega se discute. La mujer y los hombres celan, entre las mujeres se pelean por chismes, por mal entendimiento. Toda la gente tiene razón y podemos hablar".

El conflicto está en todo momento, se puede pelear por la tierra, por la agricultura, en la familia, con los hijos, entre hermanas, hay que aprender del conflicto," Ankore es el Dios indígena quien nos habla de Sonvia que es (buena persona) tener buen corazón. Si se tiene buen corazón Dios nos ayudara siempre." la agresión física es la forma más usual en resolver los conflictos de manera inadecuada, por otro lado el cabildo media entre el conflicto.



Taller Resolución de Conflictos Quijaradó. 2014

La comunidad resuelven los conflictos por medio del gobernador quien escucha las dos partes del conflicto, La Fedorewa es una instancia superior para resolver los conflictos, el

gobernador remite casos a la Fedorewa cuando una persona que asesina a otro compañero: El cabildo media en el conflicto leve originado por los chismes, robo, se castiga con trabajo comunitario, se coloca a limpiar la comunidad.

Para la convivencia es necesario compartir entre todos, y tener un buen corazón, hay que estar pendiente de las reuniones y cosas de la comunidad, vivir atentos a lo que necesite la comunidad. Vivir en convivencia con las demás personas dentro de la comunidad y con las demás comunidades.

5.2.10. Taller Uso eficiente del recurso

Se realizó la entrega de materia prima y herramientas para la comunidad en especial para el grupo artesanal con los siguientes resultados:

Recurso: planta eléctrica, tijeras, reglas

Fortaleza; facilita el trabajo de las artesanías y comunidad. La planta eléctrica permite trabajar en la noche.

Dificultad: conseguir la gasolina ya que toca ir hasta Quibdó o mandar a traer y eso nos sale un poco más caro.

Solución: que cada artesano y persona que se beneficia de las herramientas debe colocar un aporte para la compra de la gasolina.



Taller de Entrega de herramientas y materia prima Grupo Quijaradó 2014

La comunidad indígena de Quijaradó manifestó alegría y agradecimiento por la entrega de estas herramientas y materia prima, es un grupo bastante comprometido y dispuesto a aprender y a participar en cada una de las actividades que se brindaron en los talleres.

5.2.11. Taller de teoría del color

Se presentó material gráfico por carecer de equipos para proyección audiovisual. Para explicar la teoría del color, el asesor ubicó fichas con los colores primarios para que los identifiquen y se familiaricen con el concepto. Para lograr la comprensión del tema se hizo de manera práctica e individual la aplicación de colores mediante el uso de plastilina.

El artesano elaboró pequeñas esferas del mismo tamaño y los mezcla para obtener colores secundarios; las proporciones de plastilina deben ser iguales para obtener un color exacto. Esta práctica permitió al artesano que a partir de la experimentación corroborara el resultado asimilado con los conceptos teóricos; este ejercicio se repitió hasta que todos obtuvieron los mismos resultados.

5.2.12. Taller de Líneas de productos

El taller se realizó con material didáctico, en imágenes gráficas, en las cuales los artesanos reconocieron una línea de producto con igual o diferente función; estos ejercicios se realizaron con productos artesanales de los oficios que trabaja la comunidad. Como ejercicios se presentan diferentes imágenes de líneas de productos en fibras como wuerregue, chocolatillo, chaquiras y madera.



Taller líneas de productos 2014, Foto Luz Dary Rosero Álvarez.



Desarrollo líneas de productos, Comunidad Rio Quito Quijarado Choco, 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

Para evidenciar el aprendizaje de la actividad, el asesor organizó grupos, dependiendo el número de participantes, y les entregó fichas de líneas de productos relacionadas entre sí donde los artesanos en poco tiempo tienen que organizarlas y sustentarlas según los conceptos teóricos abordados en el taller, todo esto con el apoyo de los asesores, buscando colectivizar y retroalimentar el conocimiento.



Líneas de productos, Comunidad Rio Quito Quijarado Choco, 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

5.2.13. Taller de Creatividad y experimentación

Se trabajaron formas de la naturaleza como flores y hojas experimentando con el tejido y sin utilización del telar tradicional. La comunidad artesanal tiene un buen dominio de la técnica y participan activamente de las actividades.

En los talleres se hizo seguimiento a las actividades. Existe un grado de dificultad en cuanto al manejo de la técnica y la apropiación de las propuestas por lo que fue necesario la asignación de una artesanal líder para hacer seguimiento y que haga transferencia de los conocimientos adquiridos al resto de la comunidad. Se desarrollaron módulos en chaquira y se desarrolló línea de productos



Taller de creatividad. Quijaradó. 2014. Fotos Luz dary Rosero.

Comunidad	Producción desarrollada por la comunidad
Quijarado	<p data-bbox="451 1625 943 1656">collares hojas, collares rombos pequeños</p>

5.2.14. Taller de Costos

En el taller se aplicó la metodología explicada para identificar los costos que inciden en los de los productos, aplicando una ficha desarrollada para el mismo. Los artesanos identificaron cuáles deberían ser los costos de los productos para sus ventas en las ferias

del proyecto, así como sus costos fijos y variables, con énfasis en el valor de su trabajo, para conocer su margen de ganancia y tener un mayor poder de negociación frente a los clientes. Al identificar una utilidad en un producto del 50%, pueden hacer un descuento al cliente del 10% sin sacrificar sus ganancias. Según la experiencia de la comunidad, proponen descuentos sin tener claridad acerca de cuánto ganan. Se hizo la sumatoria de los costos discriminados con el margen de utilidad de cada producto, ya que cada uno tiene un margen de utilidad diferente, en razón al valor percibido.

Se adjunta una ficha de costos trabajada sobre un producto de este grupo, donde se refleja la información financiera, como herramienta sencilla y organizada de utilidad directa para los artesanos.

Collar Hojas Quijardó				
Tipo Jomal	Costo Jomal	Costo hora	Costo Minuto	
Maestro	90000	11250	187,5	
Aprendiz	30000	3750	62,5	
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Chaquira	4500	Total Materia Prima	5000	
Hilo	500	Tiempo de Producción Aprendiz	6	0
		Tiempo de producción Maestro	0	0
		Costo Mano de Obra \$	22500	
		Total Costo de producción	\$ 27.500	
Servicios	0	Margen de utilidad	64%	
		Precio Final	\$ 45,100	



5.2.15. Taller Plan de Negocio

Durante la capacitación se indagó a los artesanos acerca de la experiencia en ferias comerciales en que participaron, donde su líder o comercializador de la comunidad contó la experiencia, con la moderación del instructor. Se les capacitó en proyectos exponiendo a los asistentes que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y como artesanos; se dieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían apoyar las iniciativas que salgan de las comunidades. Se generaron ideas con los artesanos sobre las problemáticas de la región y en especial las de su actividad artesanal y se identificaron soluciones de forma dinámica.

6. ITSMINA

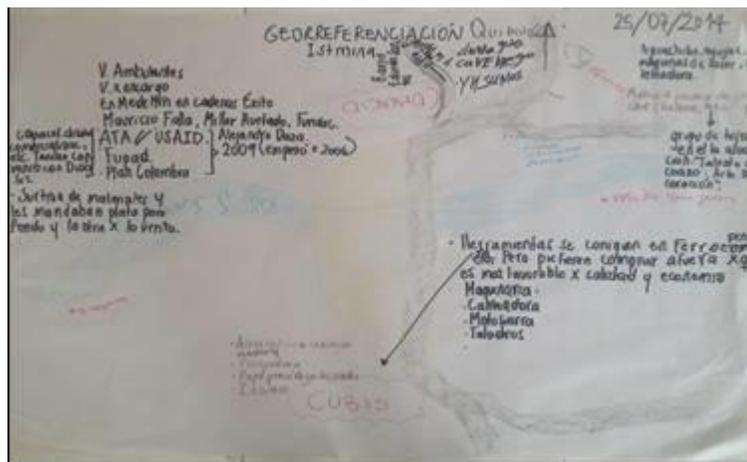
6.1. Taller de Línea de Tiempo - Caracterización

La mayoría de los asistentes son afrodescendientes. Todos ellos aparentan ser mayores de treinta años. Esta fue la primera vez que se entró en contacto con la comunidad. A partir de los dibujos realizados se pueden derivar bastantes aseveraciones. La mayoría no son originarios de Istmina: dentro de sus dibujos se observa que la vida de ellos en su infancia se desarrolló en el campo y la actividad económica que sus familias desarrollaban era la agricultura. Todos ellos han sufrido violencia, la mayoría han sido desplazados. Se nombran municipios como San Lorenzo (Medio San Juan-Andagoya), situado entre Condoto y Novita, en una derivación del río San Juan.

6.2. Taller de Georreferenciación

En este taller los artesanos identificaron como fundamental el río San Juan. A partir de él se dibujaron sitios de compra de materia prima e insumos, lugares en los cuales se desarrollan los oficios artesanales, los puntos de venta.

Compra de materia prima e insumos. Los artesanos aseguran que la damagua, el cabecinegro y los insumos para el trabajo de ambas fibras se consiguen en Quibdó, municipio que queda una hora y media aprox.; sin embargo es también posible conseguir todo lo anterior en el Medio San Juan, Meluk y La Pepe (o Pie de Pepe, en el Medio Baudó).



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Julio por parte de la antropóloga. Municipio de Istmina

Hacia el norte de Istmina, en el barrio Telares, se consigue toda la materia prima, todos los insumos y todas las herramientas para el desarrollo del oficio de crochet: linaza, hilos, fique, tijeras, hilos agujas, máquinas de coser, fileteadora.



La consecución de madera es posible en los aserríos que hay en el barrio Cubis, así como maquinaria que es preferible comprar en el almacén Ferropintura: canteadora, motosierra, taladros. Además, allí es posible conseguir, papel periódico licuado para el oficio de papel maché y los insumos para la ebanistería y el oficio de papel.

Sobre los lugares donde se desarrollan los productos, los artesanos mencionan el barrio la Mojana, e donde están las viviendas de la mayoría de quienes están trabajando con nosotros. Este barrio queda en el extremo suroriental del municipio, cruzando el río San Juan.

En cuanto a los lugares donde se realiza la comercialización de los productos artesanales en general, el grupo comenta que generalmente el artesano ofrece sus manufacturas en la calle, como vendedores ambulantes y venta por encargo. Los productos de la Asociación “Talento Chocoano: Arte y Decoración” se han vendido también en Medellín en las cadenas Éxito; esto gracias a la intervención de la ATA, FUPAD, Plan Colombia y la USAID por medio del asesor Alejandro Daza, intervención que comenzó en 2006 y terminó en 2009. Esta fue una capacitación que consistió en enseñanza en comercialización, costos, materias primas. Este proyecto tenía convenio con la diócesis de Istmina; surtieron también de materiales para el desarrollo de productos, además de financiar el fondo para la venta de los productos localmente.

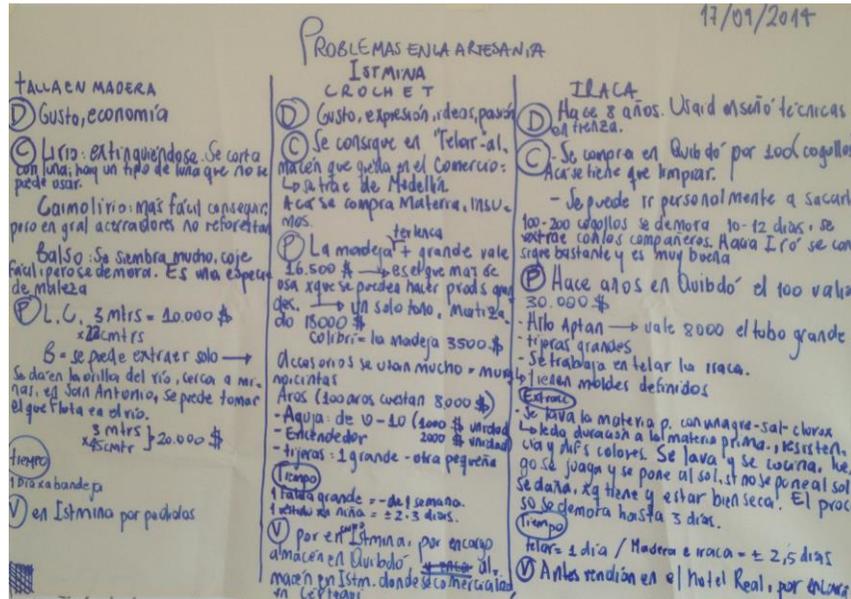
En Istmina se hace evidente la necesidad de trabajar en la búsqueda de una unión y perseverancia del trabajo entre artesanos. A pesar de que al comienzo la asistencia a las convocatorias de APD, fue de 15 personas, al final del programa en vigencia 2014 la asistencia bajó a siete, de los cuales la mayoría están aprendiendo los diferentes oficios que se presentan. Esa diferencia entre los oficios también imposibilita que los diseñadores desarrollen propuestas contundentes, susceptibles de ser traídas a Expoartesanías; los artesanos trabajan de manera independiente, por lo que no se puede esperar una gran producción para la feria de diciembre. La asociación con la que se trabaja, además, constantemente cambia de componentes, por lo que no hay una continuidad ni un sentido de pertenencia al grupo, de forma que no existe una real disposición para el desarrollo de un trabajo juicioso, que lleve a resultados importantes a largo plazo.

6.3. Taller de Problemas en la Artesanía

Para el taller se dividió el grupo en los distintos oficios que trabajan con el proyecto en Istmina. A continuación se mencionan las etapas de cada oficio.

Talla en madera. Silvio, quien trabaja la madera en el grupo, argumenta que la razón por la que comenzó en el oficio fue el gusto por el material; además comenta que sus necesidades económicas las comenzó a suplir a través de la actividad. En cuanto a los tipos de madera utilizadas por los ebanistas en la zona se encuentran las siguientes: lirio,

especie que se está extinguiendo dados los pocos cuidados que se han tenido en cuanto a su tala, debe ser cortado con medialuna y hay que ser muy cuidadoso porque hay un tipo de herramienta de éste tipo que no es apta; caimolirio, es el más fácil de conseguir pero el problema sigue siendo que los aserradores no reforestan; balso, se siembra mucho, coge fácil porque es una especie de maleza, pero se demora en ser útil para el oficio en madera.



Ejercicio desarrollado durante la visita del mes de Julio por parte de la antropóloga. Municipio de Istmina

De acuerdo con los costos que se manejan en la zona se tiene que los tres metros de Lirio y Caimolirio se consiguen a 10.000 pesos, mientras que el balso cuesta 20.000 pesos los tres metros. Sin embargo este último se puede extraer dado que se da a las orillas del río San Juan; además el balso se puede obtener también porque hay mucho flotando en el río, el cual se puede secar y utilizar en ebanistería.

En cuanto al tiempo necesario para desarrollar un producto, para realizar una bandeja en madera se tardan alrededor de un día completo, esto quiere decir alrededor de 8-10 horas.

Finalmente la venta de los productos, siempre se ha realizado por pedidos, de forma que el artesano tenga por lo menos el valor de la materia prima antes de fabricar la pieza.

Tejido en crochet. Las tres mujeres que para este entonces asistieron al taller, comentaron que la principal razón para comenzar el oficio fue el gusto, pues consideran que a través de la artesanía ellas logran expresar sus ideas y la pasión por el "arte".

La consecución de la materia prima se da en "Telar" que es un almacén que queda en el Comercio, barrio del municipio, pero si no se compra allí, se trae de Medellín. Es



importante mencionar que en Istmina es posible comprar toda la materia prima y los insumos para el oficio de crochet. La madeja de terlenka más grande vale 16.500 pesos de un solo tono; este es el material que más se utiliza dado que su uso es muy variado, se puede emplear en distintas cosas; la madeja que es matizada cuesta más, 18.000 pesos. En cambio la madeja colibrí cuesta 3.500 pesos. Además de los materiales utilizados en la confección del crochet, se utilizan también accesorios como murano, cintas, aros. Además insumos como agujas, encendedor para las hebras, tijeras (una grande y una pequeña). Para el cálculo del tiempo que gastan las mujeres que se dedican al crochet dentro del grupo, propusimos un ejemplo para que nos contaran cuánto tiempo transcurría entre el momento de inicio y el momento de finalización del producto. Una falda grande la confeccionan en aproximadamente 5-6 días; un vestido para niña se demora entre 2 y 3 días en ser terminado.

Por último, la venta se realiza principalmente por encargo, aunque estas mujeres tienen almacenes donde dejan sus productos en consignación en Quibdó, Cértégui e Istmina.

IRACA. En cuanto a la toma de decisión de comenzar a trabajar la iraca, la mujer que asistió a este taller el 17 de septiembre comenta que hace ocho años la USAID tuvo una intervención en ideas productivas. A partir de esta iniciativa se capacitó a muchas personas del municipio de Istmina en artesanía, particularmente en iraca y otros materiales de fácil consecución en la zona.

En cuanto a la consecución de la iraca, esta materia prima se puede comprar por cien cogollos en Quibdó, traerla a Istmina y finalmente limpiarla; también se puede ir personalmente a sacarla, donde la extracción de cien a doscientos cogollos puede durar de diez a doce días y se debe realizar en compañía de otros compañeros dados los peligros que la actividad trae consigo. La mejor zona en la cual se consigue el material es hacia Iró (FIGURA NO. 3), donde se consigue bastante y de buena calidad. Hace alrededor de cuatro años la iraca se conseguía en Quibdó por un precio de 30.000 pesos. Para desarrollar la artesanía en iraca se necesitan los siguientes insumos: hilo aptan, tijeras grandes, telares para la iraca.

En cuanto a la preparación de la iraca, se lava la materia prima con vinagre, sal, clorox. Esos insumos funcionan como conservantes en la medida que le brindan duración a la materia prima y resistencia a los distintos colores. Se lava, se cocina, luego se juaga y se pone al sol. De no ser puesta al sol, esta se daña porque tiene que estar bien seca. El proceso se demora hasta tres días.

Sobre la venta, la artesana que se dedica a este oficio comenta que antes los productos se vendían en el Hotel Real, Istmina, pero actualmente no existe un punto de venta, dado que además no existe producción.



6.4. Taller de Organizaciones Sociales

Las entidades que han hecho presencia en el municipio de Istmina, de acuerdo con lo conocido por el grupo de artesanos atendidos en el pueblo, son:

ACCION SOCIAL. Esta institución ha brindado capacitaciones y ayuda humanitaria. Colaboran con la ayuda cada 3 meses; donde hay un monto determinado para cada familia. Sin embargo hace aproximadamente 4 años no se recibe nada. La comunicación con esta entidad ha sido facilitada por Acción Social.

FUNDACION RODRIGO ARROYABE. Esta institución confirió capacitaciones en modistería, emprendimiento empresarial y entregó un taller para trabajo en diferentes oficios artesanales y de manualidades.

DPS. Esta institución estatal entregó carnets de salud y ayudas para la planificación familiar.

SENA. Brindó apoyo en temas de artesanías y modistería hace más de 5 años. En la actualidad ha hecho presencia desde hace 6 meses; se trata de un proyecto productivo en el que impulsan a las personas a partir de sus actividades económicas; sin embargo a Silvio lo visitaron para ver el taller de maderas y a la semana le mandaron a un profesor para enseñarle a criar pollos; este último está siendo desarrollado en conjunto con Comfachocó.

PROYECTO PRODUCTIVO (ACCION SOCIAL, USAID). Se habla fundamentalmente de este proyecto que se desarrolló hace aproximadamente hace 5 años. A través de él personas en estado de vulnerabilidad recibieron ayuda económica por 1,5 millones de pesos; este capital semilla les proporcionó una base para iniciar negocios como ventas de jugos en las calles, compra de mercancía para misceláneas, herramientas para madera. Artesanías de Colombia/Bachillerato CAFAM/ACNUR/USAID. Ambas instituciones se aliaron para capacitar en cuanto a mejoramiento de técnicas artesanales, por ejemplo, perfeccionamiento en lijado.

DIOCESIS DE ISTMINA. Durante la época de los desplazamientos masivos en Istmina, esta institución ayudó mucho con ayuda humanitaria que básicamente se traduce en alimento y asesoría en temas familiares: 1993, 1996, 2003.

A pesar de la presencia de ciertas instituciones públicas y privadas en la zona, existe un sentimiento de desazón pues a pesar de haber capacitaciones, no hay trabajo para desarrollar aquello que se aprende.

6.5. Taller Proyecto de vida

Con el grupo de artesanos afrodescendientes de Istmina, en su mayoría mujeres en la etapa de adulto en edad productiva, se trabajó en autoconcepto y los cinco dedos de mi vida. Se observó receptividad al taller y manifestaron o compartieron algunas artesanas parte de su historia de vida. Igualmente se desarrolló la actividad del árbol de la vida a nivel personal, se realiza el ejercicio con una persona como ejemplo para los demás para que cada asistente lo desarrolle de manera personal, como se refleja a continuación:



Taller de auto concepto y proyecto de vida en Istmina. 2014

Edith Valencia

- Raíces: "soy Chocoana 100%. Nací en Condoto- Chocó, mi mamá se llama Bertha y mi papá Wilson, soy la número 5 entre cinco hermanos, 4 hombres y yo; a la edad de 6 años murió mi mamá y mi papá murió cuando yo solo tenía un año. Me crio una tía hermana de mi papá".
- Tallo: "Me sostiene todos los principios y consejos con los cuales fui criada, me sostienen mi empleo actual y el amor de mis dos bellos hijos, y el calor de mi familia y la amistad y consejo de amigos leales"
- Ramas: "sueño con un almacén donde pueda vender artesanías de otros lugares de Colombia"
- Flores: Mis hijos
- Fruto: Como logro está el haber terminado mi carrera como Trabajadora social
- Pajaritos: mis hijos
- Parásitos: la impuntualidad

Este taller permite a los artesanos realizar una mirada introspectiva sobre sus metas y propósitos personales, así como sus orígenes y su presente para proyectar su visión a futuro, e identificar cómo por medio de la elaboración de la artesanía se puede convertir en un medio para la consecución de dichas metas.

6.6. Taller Liderazgo y trabajo en equipo

Se buscó fortalecer la confianza en cada uno de los artesanos y reconocer las emociones latentes al momento de emprender una actividad. Al terminar se indaga sobre las emociones y la experiencia vivida. Una artesana manifiesta que en "esta actividad, los obstáculos se pueden asemejar a los problemas que uno puede encontrar en la vida, a veces pensamos que no los podemos pasar sin embargo hay que encontrar la solución".

Se explican las cualidades del liderazgo y del emprendimiento, a lo que cada asistente manifiesta la principal cualidad con la que se identifica. Por ejemplo las artesanas manifestaron el compromiso, la fe en sí misma la actitud positiva y la decisión como cualidades fuertes en ellos. Las personas manifiestan al terminar el taller que les gustaría que el Sena los apoyaran con cursos más avanzados que los básicos, en el lugar donde se dan los talleres que es el instituto de la Salle habían máquinas de coser y otros insumos lo cuales fueron proporcionados por el Sena pero se han ido perdiendo porque habido una insistencia o seguimiento por parte de la comunidad para que continúen con el desarrollo de dichos talleres.



Taller de Liderazgo y Emprendimiento Istmina 2014

Para Silvio la falta de asistencia de los compañeros se debe a la falta de responsabilidad por parte de ellos. "yo los convoco me dicen que si van asistir pero no asisten", "a la gente le gusta beneficiarse ya en los proyectos asisten porque piensan que se les va a dar plata y este pensamiento atrasa el trabajo". Se identifica que la falta de comunicación y la falta de compromiso no permiten el trabajo en equipo. En Istmina la Asociación de Talento Chocoano arte y decoración es la figura formal que se tiene para poder participar en las ferias, se solicita al grupo colocar reglas de "juego" en esa asociación por lo menos que cada vez que se reúnan como asociación queden actas, que se pongan de acuerdo en cual lugar van a realizar las reuniones y que se fije el objetivo claro como asociación. Igualmente se les solicitó que entre todos los asistentes crearan un directorio telefónico para que sea compartido para todos los miembros y se puedan comunicar entre ellos.

En el seguimiento para la participación en la feria parque Policarpa como actividad comercial, que articula el emprendimiento y liderazgo de los artesanos, se evidenció que no exhibieron nada porque las señoras de crochet hacen trabajo por encargo. Erika integrante del grupo artesanal dice: "en estos momentos no tenemos productos para vender, tenemos una situación dura, a mi esposo no le están pagando en la mina, yo lo que hago es para ayudar en la casa y no tenía tiempo para la feria. Nosotras estamos en el grupo de Don Silvio pero de manera independiente para sacar productos. Aquí don Silvio solo jala para el lado de él, al señor Silvio se le ha retirado la gente porque no los incentiva no los motiva para comercializar. Tiene los productos acumulados en el local y eso desmoraliza". "A Don Silvio le falta motivar a las demás compañeras es buscar donde exhibir. A nosotras no nos conviene trabajar y darle los productos a Don Silvio para que el

los acumule. El grupo de la Pepé, deben estar trabajando por su cuenta con Bayron. Allá hacen unas cosas hermosas, pero Don Silvio está dormido, Silvio y Bayron no se la llevan bien.”

A pesar de insistir en el tema e liderazgo y emprendimiento en este grupo se evidencia falta de compromiso y disciplina personal y grupal. La artesanía si bien es uno de los oficios para generar ingreso entre los artesanos, no es la principal fuente de ingreso, por lo tanto las artesanas mujeres cabeza de familia ante circunstancias como el desempleo y la necesidad de alimentación, salud y educación prefieren realizar actividades que generen o aumenten sus ingresos de manera inmediata.

6.7. Desarrollo de productos

6.7.1. Desarrollo de productos en madera

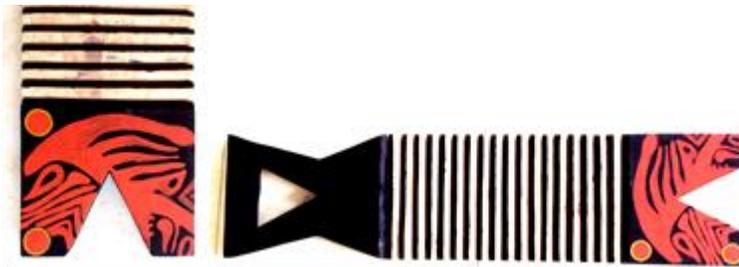
Para Istmina se planteó el diseño de un butaco tradicional utilizado en las chalupas. La propuesta se hizo con dos tipos de madera para dar mayor valor agregado al producto. La elaboración de la propuesta por parte de los beneficiarios presentó regulares acabados en el lijado y en las uniones del producto. El beneficiario que desarrolló la propuesta no tenía el conocimiento técnico para el desarrollo adecuado de este producto.

Se desarrolló una propuesta en fibra de platanillo para hacer contenedores, pero el resultado no fue bueno dado que los beneficiarios no realizaron bien el modelo.



Istmina 2014. Fotos Omar Martínez

Se realizó un taller de pintura sobre los rallos, tomando como referente las alas de la mariposa. Se simplificaron los dibujos de las mismas para plasmarlas en los rallos y proporcionar mayor identidad al producto, se hicieron plantillas con los beneficiarios para replicar la forma y hacer variación en el color.



Istmina 2014. Fotos Omar Martínez

Se explicó a los beneficiarios como hacer la aplicación de la pintura con base en los temas del taller de color para obtener nuevas tonalidades; así mismo se recomendó mejorar el proceso de lijado.



Istmina 2014. Fotos Omar Martínez

Sobre los avances en la pintura y lijado se estableció que los beneficiarios tenían debilidades por lo que se les hicieron recomendaciones definitivas para cumplir previo a la recolección de los productos para feria.

6.7.2. Desarrollo de productos en crochet

Se trabajó con las beneficiarias de crochet propuestas de cojines con diferentes tipos de texturas, partiendo del fortalecimiento de la técnica de círculos tejidos, acordes con las técnicas que dominan. Se planteó el desarrollo de volumen a partir de círculos superpuestos; se hicieron correcciones a las muestras y se inició el desarrollo de prototipos.

Se logró evolucionar en acabados, uniones y combinación de color, quedando pendiente por hacer ajustes sobre las piezas terminadas, ya que dejan puntadas por fuera.



Itsmina 2014. Fotos Omar Darío Martínez

Pese a las observaciones hechas sobre los acabados y remates, las beneficiarias no avanzaron en el desarrollo adecuado de los productos.

7. SEGUIMIENTO CÓRDOBA

Se visitaron las comunidades de Cereté, Puerto Libertador, San Sebastián y Montelibano para seleccionar la producción para Expoartesano en Medellín, se plantearon las tendencias de color para ser aplicadas en los productos y se seleccionaron los productos listos para inventario.



Seguimiento a producción Cereté y Tuchín Córdoba, 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.



Seguimiento a producción San Sebastián Córdoba, 2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez.

7.1. Montería(1 grupo)

El proyecto APD en la entrega de la Maquinaria y Equipos a la comunidad, realizó una capacitación en el manejo de las maquinas muy básico y rápido, por esta razón se buscó una articulación con el SENA quien ofrece la capacitación para el manejo de estos equipos con el requisito de que asistan a la capacitación mínimo 15 los artesanos.

Se hizo seguimiento al grupo artesanal Rancho Grande, para fortalecer su unidad productiva y diversificar su oferta de productos y servicios complementarios a la artesanía como un restaurante. Se amplió el plan de negocios incluyendo un restaurante como una



opción complementaria a la artesanía, donde dentro del restaurante podrá comercializar toda clase de artesanías. El grupo artesanal cuenta con el lugar para establecer el restaurante y el SENA a través del proyecto APD, está apoyándolos con capacitaciones para su manejo, el de las comidas y el fortalecimiento dentro de su organización.

A continuación se describen las ventas del grupo de Rancho Grande

MONTERIA:

VENTAS RANCHO GRANDE:

Ventas Enero y Febrero \$215.000

Revistero Feria Tuchín \$215.000

RESTAURANTE DEL GRUPO ARTESANAL



- RESTAURANTE DE LA ASOCIACIÓN
- PLAN DE NEGOCIOS ENFOCADO A PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y ARTESANÍAS.
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS
- ADQUISICIÓN DE CASA DE LA CULTURA

7.2. Puerto Libertador

El proyecto APD en la entrega de la Maquinaria y Equipos a la comunidad, realizó una capacitación en el manejo de las maquinas muy básico y rápido, por esta razón se buscó una articulación con el SENA quien ofrece la capacitación para el manejo de estos equipos con el requisito de que asistan a la capacitación mínimo 15 los artesanos.

En el municipio se hizo el seguimiento de un grupo artesanal compuesto en su mayoría por mujeres desplazadas y vulnerables; los artesanos habían recomendado hacer uso de las estufas provistas por el proyecto APD para fabricar productos comestibles y dado que lo que buscamos es la generación de ingresos de las comunidades, se optó por desarrollar un plan de negocios que un restaurante para suplir las necesidades del municipio, que sea plaza para la comercialización de sus artesanías y confecciones; nuestro aliado estratégico el SENA, les dará las capacitaciones y el acompañamiento necesario en esta labor.

Ventas Entre los primeros meses del año

Puerto Libertador:

VENTAS Puerto Libertador:

Ventas Enero y Febrero

Caucasia \$125.000

Feria Puerto Libertador \$200.000

Vitrina \$0

Productos que se venden más:

Portalápices

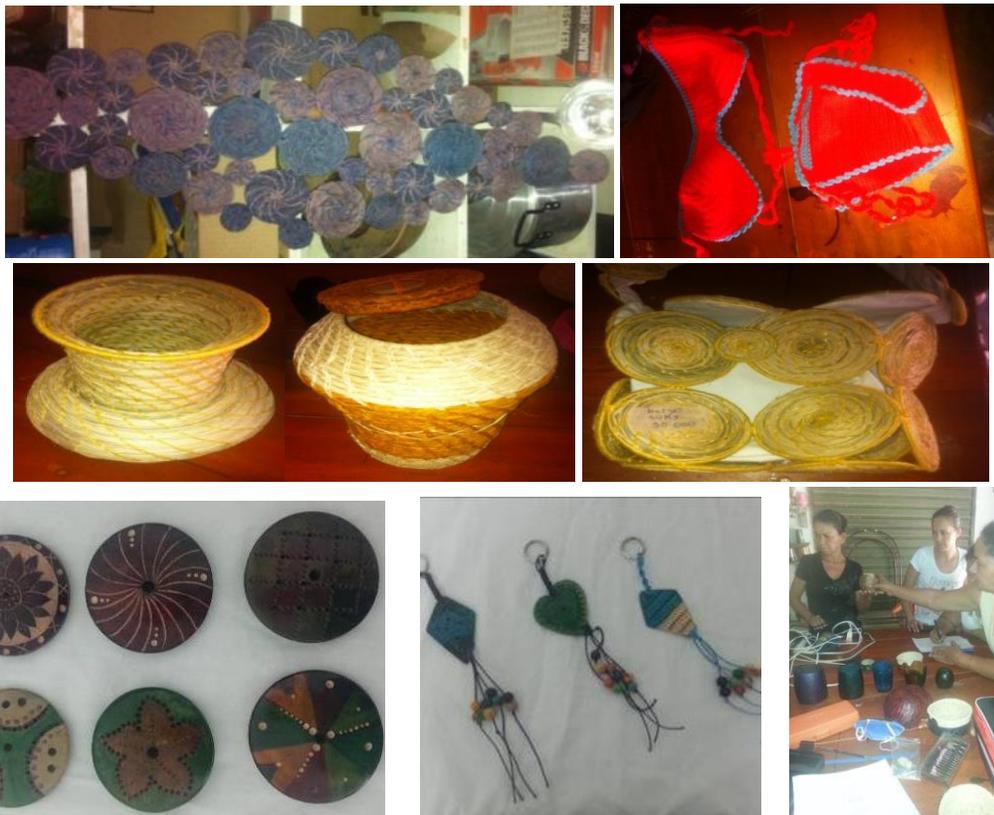
Bomboneras

Mochilas

Paneras

Se están formalizando; Necesitan Balance General de Contador Público

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto APD



Seguimiento a la producción de Montelibano y Puerto Libertador, Córdoba, 2014, Foto Luz Dary Rosero Álvarez.

7.3. Cereté (Rabolargo)

El proyecto APD en la entrega de la Maquinaria y Equipos a la comunidad, realizó una capacitación en el manejo de las maquinas muy básico y rápido, por esta razón se buscó una articulación con el SENA quien ofrece la capacitación para el manejo de estos equipos con el requisito de que asistan a la capacitación mínimo 15 los artesanos.



En este corregimiento del municipio de Cerete, se hizo seguimiento a la comunidad que trabaja productos en Calceta de plátano y Ene; los artesanos han participado en varias ferias comerciales y además se avanza en un proceso de fortalecimiento como asociación, enfocado a la construcción del plan de negocios, dado que el SENA apoyará a la comunidad para que pueda vender sus productos a diferentes instituciones públicas y privadas, mediante un proyecto de atención a víctimas de la violencia, que tiene el SENA, donde articula la demanda con la Oferta en instituciones públicas para suvenires.

A continuación se describen las ventas del grupo de Rabolargo.

RABOLARGO

VENTAS RABOLARGO:

Ventas Enero y Febrero \$215.000

Revistero Feria Tuchín \$215.000

Los productos han gustado más que antes
-Les ha gustado las tinturas que pueden usar, antes lo hacían mal

- Colores diferenciales que se muestren más llamativos
- Diseños buenos y muy llamativos

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto APD



- Empezaron producir artesanías con las especificaciones que recomendó la diseñadora
- Han participado en ferias y eventos



7.4. Lorica (San Sebastián)

El proyecto APD en la entrega de la Maquinaria y Equipos a la comunidad, realizó una capacitación en el manejo de las maquinas muy básico y rápido, por esta razón se buscó una articulación con el SENA quien ofrece la capacitación para el manejo de estos equipos con el requisito de que asistan a la capacitación mínimo 15 los artesanos.

La comunidad de San Sebastián actualmente fabrica productos basados en la cerámica, que tienen gran potencial de comercialización, se ha apoyado la diversificación de su oferta teniendo siempre como “Core Bussines” la cerámica. Se planteó en un plan de



negocios la posibilidad de fabricación de productos alimenticios de panadería y conservas frutales; en razón a ello se hizo la articulación con el SENA para que continuara capacitándolos en el manejo del horno dotado por el proyecto APD y en fortalecimiento organizacional y comercialización de sus productos. Se contactó a la coordinadora del proyecto de atención a víctimas del SENA

El plan de se proyectó para 30 días de feria, de acuerdo con la capacidad de producción de esta comunidad, por tal razón se dividieron por grupos familiares dentro de la comunidad para que pudiesen trabajar mejor.

En total se eligieron las siguientes piezas en razón a la armonía y equidad de los miembros de la comunidad tomando la capacidad de producción, es decir que se elegirían los miembros de la comunidad que más tuviesen potencial comercial.

Grupo Dionisio Alegría	
Tipo de Producto	Cantidad
Cerámica tradicional	33
Cerámica del proyecto APD	10
Cerámica funcional	19

Grupo de Lía María	
Tipo de Producto	Cantidad
Cerámica tradicional	25
Cerámica del proyecto APD	6
Cerámica funcional	15

Grupo Georgina	
Tipo de Producto	Cantidad
Cerámica tradicional	13
Cerámica del proyecto APD	3
Cerámica funcional	8

TOTAL PIEZAS	
Tipo de Producto	Cantidad
Cerámica tradicional	71
Cerámica del proyecto APD	19
Cerámica funcional	42

A continuación se detallan las ventas que han tenido en los primeros meses del año los artesanos de San Sebastián

SAN SEBASTIAN:

VENTAS SAN SEBASTIAN:

Ventas Enero y Febrero	\$500.000
San PUES Feria	\$600.000
Tuchin Feria	\$1.700.000
Envío Medellín	\$50.000
Feria Lorica	\$100.000
Monteria	\$500.000
Chimá	\$900.000
Comerciantes	\$700.000
Arequipes	\$400.000
Sincelejo	\$450.000
Santa Marta	\$100.000

Los productos han gustados mas de lo que gustaban antes

- Restaurante
- ferias
- Usar las maquinas para modistería

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto APD



7.5. Tuchín(1 grupo)

El proyecto APD en la entrega de la Maquinaria y Equipos a la comunidad, realizó una capacitación en el manejo de las maquinas muy básico y rápido, por esta razón se buscó una articulación con el SENA quien ofrece la capacitación para el manejo de estos equipos con el requisito de que asistan a la capacitación mínimo 15 los artesanos.

Se atendió un grupo de desplazados que trabajan productos hechos con Caña Flecha, al cual se dotó por el proyecto APD, con máquinas industriales de coser y estufas de para la fabricación más ágil y con mejor calidad de las artesanías.



Se planteó un plan de negocios que aproveche estos equipos (Estufa y máquinas de coser, ampliándolo a confecciones y restaurante.

En el convenio con el SENA, se hizo una visita con la coordinadora del proyecto de atención a víctimas del SENA, donde se comprometió a brindarles las capacitaciones necesarias para aprovechar al máximo los equipos y generar más ingresos al grupo artesanal.

A continuación se detallan las ventas de este grupo en los primeros meses del año 2014

VENTAS TUCHIN:

Ventas Enero y Febrero \$500.000

23 SOMBREROS \$500.000

Todos los productos están en Barranquilla comercializándose

Los productos han gustado más que antes

-Restaurante

-ferias

-Usar las máquinas para modistería

-Convenio SENA

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto **APD**



7.5.1. Vinculación al proyecto OVOP

En Colombia se está iniciando el movimiento OVOP: "One Villa, One Product" manteniendo el enfoque y principios del movimiento originario de Oitá Japón. Con la noción de una Villa se busca precisar el imaginario o escenario deseado de bienestar que buscan alcanzar pequeñas comunidades locales. Así mismo, se mantiene la idea de un Producto, con el fin de incentivar la identificación de bienes, servicios, eventos y/o ideas que sean únicos en

términos de la zona en la que se originan, de su proceso de producción y comercialización y que sean afines a la cultura local.

En marzo de 2010 el Gobierno Nacional realizó una convocatoria, a través del DNP, para que las Gobernaciones, en su papel de promotores del desarrollo económico y social en su jurisdicción, identificaran ideas y productos con potencial de OVOP en sus territorios y priorizaran 3 de ellas para ser evaluadas en el marco de dicha convocatoria.

Se recibieron un total de 200 iniciativas provenientes de 27 de los 32 Departamentos del país, 71 de las cuales fueron priorizadas directamente por las Gobernaciones, que fueron evaluadas, al menos por 2 personas diferentes de las entidades que hacen parte del Comité Nacional de OVOP.

De estas se identificaron 20 como preseleccionadas para realizar visitas y/o consultas con el fin de verificar la información reportada y resolver algunas dudas suscitadas en la primera evaluación. Los miembros del Comité Nacional de OVOP seleccionaron 12 iniciativas como aquellas con mayor potencial para hacer parte del Movimiento en el país, las cuales fueron socializadas en un seminario nacional, el 26 de julio de 2010 en Bogotá.

Desde 2010, con el apoyo de JICA Colombia, se han realizado eventos, cursos en el Japón sobre el Movimiento OVOP y consultorías, para identificar los potenciales y retos de las 12 iniciativas.

La iniciativa de Tuchín estuvo incluida en el proyecto APD en el año 2014 para el seguimiento, por tal razón sostuvo una reunión con el señor Yasuaki Tanaka (Experto JICA para OVOP) que coordina el proyecto OVOP en Colombia haciéndole la introducción del proyecto APD con su oferta a la comunidad y su objeto social, presentando y postulando a la Fundación FUNVIDEC como posible grupo OVOP, siendo incluida como miembro trabajado en el fortalecimiento productivo del producto tradicional en Tuchín el sombrero Vueltaio.

La Fundación FUNVIDEC tiene entre sus vinculados cerca de 20 personas que trabajan artesanías en Caña Flecha en el Municipio de Tuchín, razón por la cual tiene gran potencial para recibir apoyo de la JICA de Japón, para el fortalecimiento productivo y tecnológico.



OVOP dispuso de un lugar en el municipio de Tuchín, para las reuniones y el trabajo en torno a la fabricación y debate del producto emblema de esta región el sombrero Vueltaio. A través del fortalecimiento de la feria local de los artesanos de Tuchín llamada la **Feria sombrero vueltaio fino**, espacio donde se muestra la oferta de los principales productos que han desarrollado o innovado con la materia prima la Caña Flecha. Esta feria se desarrolla en enero del año 2015 en el municipio de Tuchín



El proyecto OVOP planeó la realización de la Muestra Internacional del Sombrero, a fin de que el sombrero vueltaio, insignia nacional, pudiera incursionar en el mercado japonés. Los productos fueron elegidos para presentar la oferta exportable de Colombia en torno a los productos artesanales en el Japón; su propósito fue dar a conocer este símbolo colombiano y plantear estrategias para su preservación y comercialización en el extranjero, como medida de apoyo a los artesanos en torno a la polémica de los productos que se copiaron y llegaron de nuevo al país con materias primas plásticas, buscando así mejores prácticas de producción y comercialización de estos productos.

7.6. Montelíbano

7.6.1. Participación en Convocatorias

Los artesanos del proyecto APD obtuvieron capacidades que les permiten tener otra visión de sus productos, caso de Remadesj (Red de mujeres Afrocolombianas de San Jorge) quien después de su participación en el proyecto APD y haber recibido las capacitaciones se aventuró a presentarse a convocatorias de ámbito departamental y nacional.

Esta organización de artesanas logró un satisfactorio final en la evaluación hecha por los jurados, gracias a haber recibido fortalecimiento en varias disciplinas como diseño, desarrollo humano, comercialización, organizacional, esto sin duda es un avance y que se constituye en un valor agregado que tienen las propuestas que han presentado las beneficiarias del proyecto.

El proyecto de REMADESJ se enfocó en la labor social de buscar apoyo para favorecer a familias de escasos recursos buscando generar empleos a 20 familias campesinas del corregimiento de tierra dentro en el Municipio de Montelibano, mejorando su modo de vivir sin salir del campo. Es de anotar que muchas de estas mujeres son víctimas del conflicto armado, madres cabezas de hogar, mujeres que viven en extrema pobreza beneficiarias de “La Red Unidos” y Mujeres Afro Descendientes.

San Jorge tiene la necesidad de mejorar la productividad y calidad del producto, en la asistencia técnica en la comercialización de la producción y el manejo del tic, para el diseño de nuevos productos que son muy importante por las exigencias del mercado colombiano donde hay que innovar, principalmente las amas de casa, que son muy exigentes al momento de invertir en un producto. La materia prima que se necesita para la elaboración de las artesanías se encuentra en nuestro medio, de fácil acceso.

Afrodescendientes de Montelíbano

Montelibano

Con el objetivo de generar empoderamiento entre la comunidad afrodescendientes en Montelibano, un grupo de 25 familias tomaron la decisión de asociarse y así luchar por sus derechos y mejorar la calidad de vida de los asociados.

Los miembros de la organización sabían que para sostenerse era necesario trabajar en equipo y tocando puertas lograron que una fundación les donara 117 gallinas ponedoras,

de las cuales todos los miembros están pendientes a diario de su cuidado y alimentación.

Ahora que tienen el capital semilla, las ganancias obtenidas en la comercialización de huevos no son distribuidas entre los asociados sino que van a un fondo común porque la idea es tener más galpones para que cuando la unidad productiva sea sostenible poder pensar en dividendos.



La convocatoria “Registro de organizaciones de microempresarios proponentes que desean acceder a procesos de formación y fortalecimiento empresarial 2014” fue hecha por el Ministerio de Agricultura Mujeres Rurales: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Dirección de capacidades y generación de ingresos programa oportunidades rurales. En el primer filtro de la convocatoria de oportunidades rurales Remadesj quedó como Elegible

La idea del proyecto que presentó REMADESJ, se empezó a trabajar desde las capacitaciones y el fortalecimiento recibido por el proyecto APD. La idea principal fue constituir un proyecto con el plan de negocios de la asociación para satisfacer las necesidades de los habitantes del municipio de Montelibano, corregimiento Tierradentro y demás corregimientos y veredas, de dicho municipio, en pro de desarrollar las capacidades artísticas con grupos de mujeres, jóvenes y niños, para mejorar la calidad de vida, cultural de las artesanías, garantizando el valor del trabajo artesano y el rescate de una cultura, la asociación nace con el objeto de mejorar el desarrollo económico de sus beneficiarias ,por medio de proyectos socio empresariales que sean sostenibles en el tiempo, articulado con las instituciones nacionales e internacionales. Actualmente elaboran y comercializan toda clases de artesanías en totumo, aprovechando, los recursos naturales de su entorno.



A esta comunidad se le apoyó en la formulación del proyecto, sobre lo cual se venía trabajando desde el 2013, siendo valiosas las capacitaciones dadas en el tema de Plan de negocios y formulación de proyectos, donde se han trabajado diferentes temáticas.

ORGANIZACIÓN	MUNICIPIO	ASIGNACIÓN APROBADA
Asociación de Productores Agroecológicos y Forestales de Bocas de Tolová (ASOTOLOVÁ)	Montelíbano	\$39.500.000
Asociación de Agricultores y Pescadores de Nueva Esperanza	Pueblo Nuevo	\$40.000.000
Fundación para el Bienestar Social y el Emprendimiento	Montelíbano	\$39.000.000
Cooperativa Multiactiva de Emprendedores Agropecuarios de Córdoba (COOARROYAR)	Pueblo Nuevo	\$40.000.000
Asociación para la Vida Digna y Solidaria de Tierradentro (ASVIDASTI)	Montelíbano	\$40.000.000
Asociación Red de Mujeres Afrocolombianas del San Jorge (REMADESJ)	Montelíbano	\$40.000.000
Asociación Floreciendo con Amor	Planeta Rica	\$40.000.000
Asociación Anhelos de Mujeres Sabias	Pueblo Nuevo	\$40.000.000
Asociación de Mujeres Productoras y Comercializadoras El Campano	Pueblo Nuevo	\$40.000.000

8. SEGUIMIENTO ANTIOQUIA

8.1. Apartado (2 grupos)

Se atendieron 3 líderes de diferentes grupos, con el propósito de que puedan replicar la información a los grupos que lideran. Se articuló el trabajo con el SENA regional para el fortalecimiento empresarial y organizacional a fin de que puedan entrar a convocatorias de diferentes entidades a nivel nacional, pudiendo fomentar el tema asociativo por medio de una Corporación que reúna a las 3 diferentes asociaciones para que tengan mayor visibilidad y mayor poder de decisión dentro de la región.

A continuación, se detallan las ventas de algunos líderes de los grupos en apartado.

APARTADO:

VENTAS IDALID:

Ventas Enero y Febrero

\$2.200.000

Silla Teca \$750.000

Armario \$900.000

Trabajo \$550.000

Pedidos:

Pedido: \$550.000

Pedido: \$150.000

Pedido: \$350.000

Pedido \$380.000

**REUNIÓN DIÓCESIS
COMUNIDADES INDÍGENAS:**

PALMAS: FORMALIZAR

Encuentro Red Artesanos

Feria Semana Santa

Según diana:

- El valor del trabajo Aumentó
- Quieren Asociarse y Formalizarse
- Buscan Innovar con otros materiales.
- Construcción de nuevos diseños.
- Se generó Satisfacción y Credibilidad.
- Piden Continuidad.
- imposible Transporte y Alimentación**

APARTADO:

VENTAS EDITH MANCO:

Ventas Enero y Febrero \$1.230.000

Popayán envío productos \$800.000

Ventas Apartadó \$180.000

Juego Individuales Cónsul \$250.000

Pedidos: \$250.000

Oklahoma

Los productos han gustado más que antes

- Se dedica ahora a hacer productos con calidad
- Colores diferenciales más llamativos.
- “Antes no vendía nada, solo bolsos baraticos de 30 y 40. Ahora bolsos de 120.000”

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto APD



8.1.1. FONDO EMPRENDER DEL SENA

Los artesanos del proyecto APD obtuvieron capacidades para ampliar su visión de sus productos, caso de la artesana Idalid Mendoza, quien tras su participación en el proyecto APD y haber recibido las capacitaciones se aventuraron a presentarse a convocatorias de ámbito departamental y nacional. Logró un satisfactorio lugar, tras recibir fortalecimiento

en varias disciplinas como diseño, desarrollo humano, comercialización, organizacional, y en su taller artesanal, valor agregado que tuvo la propuesta que presentó.

La participación de la artesana Idalid Mendoza en la convocatoria del Fondo Emprender del año 2014, de la cual salió favorecida su unidad productiva **“ALY MADERARTE”**, compuesta por su esposo e hijos, generará empleo en la región del Urabá Antioqueño para la fabricación de los productos en madera con los que el proyecto APD trabajó por cerca de 2 años. Esta artesana viene desplazada por la violencia del departamento del Chocó.

La Artesana tiene experiencia de más de 10 años en el proceso de transformación de la madera y en elaboración de productos artesanales; su familia ha conservado esta técnica y trabajo de manera ancestral. La experiencia sumada a la capacitación recibida en el manejo de productos artesanales en madera, le permitió participar en la convocatoria del Fondo Emprender.

Como lo señala la Artesana a los asesores del fondo emprender “desde la formulación del proyecto, ha recibido acompañamiento y asesoría del Sena, Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Apartadó. A través del Sena y artesanías de Colombia ha participado en ferias: Expoartesanías 2013 en Bogotá y 2014 Expoartesano en Medellín con el programa APD Atención Población”¹⁹.



Con la asesoría al plan de negocios se logró un enfoque hacia la exportación de los productos artesanales, buscando herramientas para la efectiva exportación de los productos y el enfoque al mercado internacional.

¹⁹ Reporte generado por los asesores del Fondo emprender

A la unidad productiva de Idalid Mendoza fue asignado un total de 138 SMLV (\$85.008.000) que se verá reflejado en maquinaria, equipos y herramientas, adecuaciones, gastos de puesta en marcha, marketing, arriendo, materia prima e insumos, nómina administrativa, nómina operativa, mantenimiento, servicios públicos transporte y suministros en general.

8.1.2. Taller de acabados naturales para totumo

En estos municipios la materia prima que trabajan es el totumo, el taller que se realizó fue con la finalidad de fortalecer la calidad del producto y dar un nuevo tipo de acabados a la materia prima; al igual que la madera se realiza el mismo procedimiento, sólo que en el totumo se hace aplicación de tintillas de diversos colores, para brindar un mayor impacto visual al producto, ya que este al carecer de vetas, se ve muy plano.



Taller de acabados naturales para totumo Apartadó2013 Foto Omar D Martínez

8.1.3. Taller acabados naturales para madera

En este taller se brindó a los beneficiarios formación desde la selección de lijas para iniciar el proceso de lijado de las maderas, hasta la preparación de aceites y ceras, para obtener mejores resultados en la obtención de un producto artesanal.

Los contenidos desarrollados fueron tratados en el numeral del Taller de Felix Murillo en Quibdó.

A continuación se muestran los resultados obtenidos por la aplicación de ceras y aceites en algunas de las maderas más utilizadas en la región; la parte de la madera que tiene partes blancas, no tiene ningún tipo de cera o aceite, es como se encuentra en estado natural, se hizo la aplicación de tintilla vino tinto o negra, para ayudar a realzar el color en algunos casos.



NAZARENO



CHOIVA



CARACOL



TACHUELO



CAMPANO



CEDRO



LAUREL



8.2. Chigorodó (2 grupos)

Los dos grupos con los que se trabajaron fueron ASOMUTRACH, asociación de mujeres que fabrican productos artesanales en Zuncho, y ASODISBAN, asociación de hombres discapacitados de las bananeras que hacen artesanías en madera.

Con los grupos de ASOMUTRACH y ASODISBAN la estrategia de seguimiento fue la de ampliar su plan de negocios incluyendo productos complementarios a las artesanías en un convenio que se estaba gestionando con el SENA de Apartadó. Si trabajan productos en zuncho como escobas y productos de aseo aparte de sus artesanías, la idea fue ampliar su portafolio de productos de aseo fabricando jabones, shampoos, escobas, traperos etc

Con ASODISBAN se amplió su portafolio de productos y se incluyeron servicios de carpintería a la medida y las necesidades del cliente a fin de generar mayores ingresos.

Con estos dos grupos se trabajaron estrategias de comercialización gestionando la adquisición de una carpa para la comercialización de las artesanías en el parque principal dado que se gestionó un permiso para la utilización del espacio con la alcaldía municipal.

A continuación se detallan las ventas entre enero y febrero de del 2014 de los grupos de Chigorodó

VENTAS ASOMUTRACH:

Ventas Enero y Febrero \$588.000

Victoria: \$392.000

Bogotá: \$126.000

Feria Apartadó: \$70.000

Pedidos:

5 Bolsos: \$220.000

15 Individuales: \$380.000

500 cajitas y bolsos pequeños

VENTAS ASODISBAN:

Ventas Enero y Febrero \$1.550.000

2 Camarotes \$1.400.000

Bandejas con Perchero Chile \$ 105.000

Pedidos:

Alcobas- Camarote: \$2.400.000

Pedidos muestras a Chile

Productos innovadores que han fabricado después de la intervención del proyecto APD



8.2.1. Concurso Mujer Rural

Se realizó la postulación a la convocatoria de la Corporación Colombia Internacional “Concurso Mujer Rural” de la **Asociación ASOMUTRACH**, lo cual revistió gran importancia para las artesanas que la conforman, dada su excelente organización a nivel empresarial. Desde el componente comercial se les acompañó en la gestión y presentación de los documentos, resultando el grupo ganador de la convocatoria obteniendo un premio por valor de \$7'000.000, para el fortalecimiento productivo y organizativo de la Asociación.

Postulamos a este grupo artesanal porque con el proyecto APD trabajaron arduamente, demostrando gran potencial por su organización, unidad y compromiso, esta asociación ha estado organizada desde hace 11 años y han sido favorecidas de con pocos proyectos, lo que demuestra que es una organización que está comprometida con su labor empresarial, ya que de ella dependen 12 familias de la región.

La postulación que se hizo fue pensando en parte en la producción y la distribución de las artesanías a nivel local, es decir con un porcentaje de los recursos estaban destinados a la compra de materia prima y el otro recurso iba a ser destinado para la distribución de los productos y la compra de una moto para la repartición de los productos por toda la región del Urabá Antioqueño.



La innovación más importante fue la de los diferentes productos que están fabricando y además la fabricación con hormas donde notaron que sus productos han quedado más uniformes y mejor elaborados; con estas hormas elaboran bolsos en zuncho con gran potencial de comercialización, actualmente existen empresas en la compra de sus productos pero necesitan mejorar la distribución y comercialización de sus productos.

Previamente, desde el proyecto APD se para promovió la participación de las diferentes Asociaciones de mujeres en las comunidades atendidas, para presentar la propuesta de participación a la convocatoria, de las cuatro asociaciones más fuertes de mujeres Artesanas, haciendo la selección interna para verificar el cumplimiento de requisitos básicos del concurso (calificación de 1 a 5)

Asociación de mujeres	Comunidad	Cumplimiento de Requisitos
Asomutrach	Chigorodó- Antioquia	5
Remasdesj	Montelibano- Cordoba	3
Mujeres Por Amor a Puerto Libertador	Puerto libertador Córdoba	3
Sueños de Oro	Rio Pató Chocó	3

Como antecedentes se menciona que el proyecto APD trabajó en 2013 con la asociación ASOMUTRACH en Chigorodó, conformada por 12 mujeres cabeza de hogar y en situación de vulnerabilidad; se desarrollaron en el transcurso de un año, capacitaciones en Diseño (Innovación y desarrollo), desarrollo humano, fueron apoyadas con materia prima y herramientas para dotar el taller productivo y en comercialización con la consecución de contactos y eventos comerciales en diferentes regiones del país.

Esta Asociación recibió formación en Contabilidad y Costos de producción, Comercialización y Ventas, Asociatividad, Trabajo en equipo, Planes de Negocio y Proyectos, Identidad, cultura y referentes, creatividad, Teoría del color, Componentes del objeto artesanal y líneas de producto; Resolución de conflictos, Liderazgo y emprendimiento y Ruta de Atención a población víctima.

8.2.2. ASOMUTRACH

Esta Asociación de mujeres trabajadoras de Chigorodó cuenta con Personería Jurídica y RUT. Son mujeres afrocolombianas, desplazadas por la violencia, que vienen de un proceso de trabajo con organizaciones como la OIM, Proyecto APD de Artesanías de Colombia y han participado en Expoartesanías y en otras ferias Comerciales. La organización se formó hace once años y fue el producto de la unión de mujeres cabeza de



hogar de la región del Urabá Antioqueño –Apartadó, Chigorodó y Turbo principalmente-. Sus integrantes eran familiares de los trabajadores de las bananeras de la zona, quienes les ayudaban a recolectar el zuncho utilizado para el empaque de las cajas con productos químicos y empaque de cajas con producto.

Durante cuatro años funcionaron comercializando sus productos (Escobas, y cajas) en diferentes almacenes regionales, por cuenta propia y en contadas ocasiones lograron participar en ferias locales y nacionales.

En el marco del proyecto APD las artesanas produjeron diferentes líneas de producto en Zuncho, ampliando así su oferta productiva: Productos de aseo, mobiliario, productos decorativos y utilitarios, accesorios para mesa, accesorios de moda en donde se mezcló el Zuncho con otra clase de productos.

Las mujeres que pertenecen a este colectivo se mantienen a través de la venta de escobas hechas en zuncho. Estas mujeres tienen su taller en Chigorodó y los compradores de los objetos para el aseo ya conocen el lugar donde producen las escobas. La confección de objetos artesanales de calidad se ha desarrollado en contadas ocasiones: Isabelina Mena, líder de la asociación, conoce el oficio en zuncho desde los años ochenta, cuando recibió capacitación del Sena en su lugar de origen (Quibdó, Chocó). Su participación y producción de artesanía ha sido favorecida por la USAID, organización que, a través de un proyecto productivo involucró a estas mujeres en distintas ferias, entre ellas Antójate de Antioquia. Respecto a las razones por las que decidían realizar una artesanía, adujeron: gusto y facilidad de obtención de la materia prima, economía y tradición.

Obtienen la materia prima en las bananeras de la región, donde el zuncho se utiliza en grandes cantidades para sostener las matas de plátano que muchas veces tienden a ladearse e incluso despeñarse, allí lo reciclan y lo lavan, pero no es de muy buena calidad ya que este ha sido utilizado en el embalaje de los guacales, los colores son amarillo, verde, negro y blanco solamente, lo que es una limitante en la creación de objetos de buena calidad, y productos con innovación y diferenciales, con este material reciclado elaboran escobas y productos pequeños para aseo y decoración.

Es importante mencionar en cuanto a la disponibilidad del material que, si bien las artesanas consiguen el zuncho en la zona, este es de baja calidad; por tanto, aquel que se usa para fabricar artesanías debe ser pedido a Medellín, aunque la mejor calidad se consigue en Bogotá y es un zuncho que debe ser comprado, contrario al que este grupo de mujeres cabeza de familia, consigue en el Urabá Antioqueño. En este sentido, lo que más se produce son canastos (aunque en menor cantidad que las escobas) el rollo de materia prima (zuncho de mejor calidad) debe ser traído desde Bogotá y debe cubrirse un aumento en el costo de la materia prima y su transporte; una mujer se demora aproximadamente un día en confeccionarlas y cada canasto mediano cuesta 30.000 pesos.

El costo del material de buena calidad dificulta la producción artesanal; dado que el colectivo de mujeres no posee amplios recursos para la consecución de la materia prima, ellas deben enfocarse en el desarrollo del oficio artesanal y las condiciona a continuar con la fabricación de escobas de zuncho.

En cuanto al almacenamiento de los productos no existe gran inconveniente. Estas mujeres poseen el espacio del taller en donde hay una oficina. Allí ellas acopian los productos artesanales que aún no han vendido. Cabe anotar que, si bien las escobas resultan de buena salida en la zona, esto no ocurre con las artesanías confeccionadas de zuncho, pero son muy apetecidas en otras regiones del país (Interior del país, Costa Atlántica) y tipo exportación, para Asomutrach es indispensable volcar sus posibilidades de ventas hacia otras regiones del país, para expandir sus horizontes comerciales.

En cuanto a las herramientas usadas, el zuncho debería ser trabajado a partir de moldes. Sin embargo, según el sondeo hecho por los diseñadores del proyecto APD de Artesanías de Colombia, esto afecta los acabados de los productos, y al parecer no se utilizan estos implementos para el desarrollo de la artesanía. Por último, la comercialización, en cuanto a escobas y artesanías que eventualmente el colectivo tiene a disposición, se realiza en el taller de ASOMUTRACH.



Bodegaje de zuncho y elaboración de escobas, ASOMUTRACH, Municipio de Chigorodo, Antioquía, Artesanías de Colombia, mayo de 2013, Derly Giraldo Delgado



9. COMERCIALIZACIÓN

9.1. EXPOARTESANIAS 2014

En diciembre se desarrolló la feria de Expoartesanías durante la cual se presentaron los resultados del trabajo en el departamento.

En el montaje del stand se organizaron los productos por oficio artesanal, dado que en este orden dan al cliente una mayor sensación de diversificación y mayores opciones a la hora de elegir. El stand se organizó también en función de la visibilización de todos los productos y oficios con los que se trabajó, para que todos los beneficiarios tuvieran las mismas oportunidades de venta.



Montaje del stand de exhibición en Expo –Artesanías 2014 Fotos Luz Dary Rosero Álvarez

A continuación, se presenta el resultado de dicho evento:

Las ventas que se hicieron dentro de la feria corresponden en una gran mayoría a productos en chaquira, puesto que eran los productos más variados y que más se fabricaron.



Esto fue importante pues lleva a comprender que las mujeres indígenas tienen gran facilidad y disciplina a la hora de fabricar productos artesanales, entre otras razones porque ocupan la mayor parte del tiempo en el cuidado del hogar y los hijos y tienen más disponibilidad de tiempo. 6 artesanos participaron directamente en la feria, donde vivieron la experiencia directamente en el Stand del proyecto APD.

Total ventas en efectivo: \$17'302.000

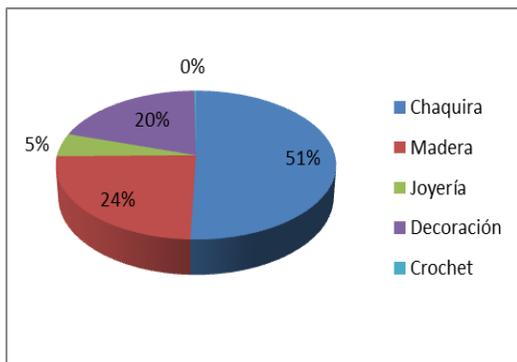
Total ventas con tarjeta de crédito: \$6'414.200

Ventas totales: \$23'716.200



El gráfico muestra las ventas día a día mostrando cuáles fueron los días de más ventas, los picos de ventas son los días Diciembre 6 (sábado), Diciembre 8 (Lunes Festivo) y Diciembre 14 (sábado) lo que muestra que son los días de más afluencia de público en este evento, es decir que existe coherencia entre la afluencia y las ventas.

Ventas por tipo de producto:



Chaquira	\$ 10.324.000
Madera	\$ 4.949.000
Joyería	\$ 1.033.000
Decoración	\$ 4.072.000
Crochet	\$ 45.000

Los tipos de productos son un medidor interesante. Los productos de decoración personal como chaquiras (51% de participación) y los de decoración en el hogar (44%) tienen una gran participación dentro de los productos más vendidos. Esto se ha observado en varios



años consecutivos; se observa que ha ganado representación la joyería con 5% de participación sobre los 24 millones en ventas.

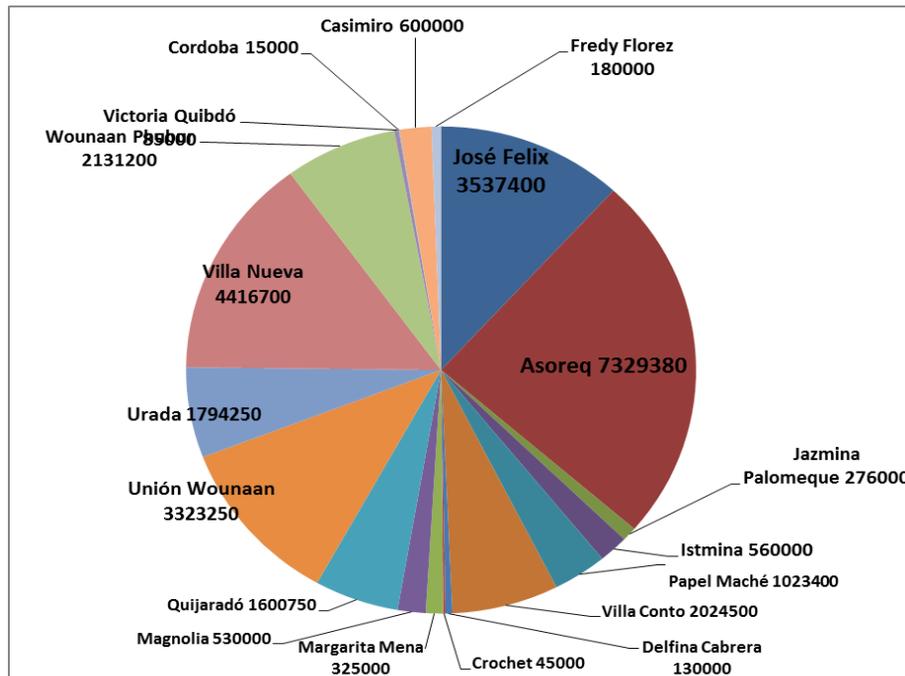
Líneas de productos que más se vendieron:

LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	POBLACIÓN ATENDIDA
Chaquira	Collares y Productos en chaquira para Damas	Población Desplazada e Indígenas
Madera	Canaletes, Rayos, Sillas y Bateas	Población desplaza Indígena y Afro-Descendiente
Joyería	Aretes, Pulseras, collares para Dama	Población Vulnerable y Afro-Descendiente
Decoración	Canastos en Fingurú, Velas, Papel Maché, Damagua y Cabecinegro	Población Desplazada y Afro-Descendiente
Crochet	Tejidos, Cojines	Población Desplazada y Afro-Descendiente

El grupo artesanal ASOREQ –Asociación de Artesanos Emprendedores de Quibdó-, participó en la feria con los productos diseñados y producidos en conjunto con el Programa Nacional de Joyería. Sus productos se exhibieron para la venta en el stand institucional del Programa, dado el alto potencial de venta que se podía tener en ese espacio así como las particularidades de los productos en filigrana. Las ventas del grupo fueron por un total de \$6'287.380.

Teniendo en cuenta la venta hecha por los joyeros, la cifra total de ventas de feria del programa asciende a \$30'003.580.

TOTAL VENTAS POR GRUPO ARTESANAL	
José Felix	\$ 3.537.400
Asoreq	\$ 7.329.380
Jazmina Palomeque	\$ 276.000
Itsmina	\$ 560.000
Papel Maché	\$ 1.023.400
Villa Conto	\$ 2.024.500
Delfina Cabrera	\$ 130.000
Crochet	\$ 45.000
Margarita Mena	\$ 325.000
Magnolia	\$ 530.000
Quijaradó	\$ 1.600.750
Unión Wounaan	\$ 3.323.250
Urada	\$ 1.794.250
Villa Nueva	\$ 4.416.700
Wounaan Phubur	\$ 2.131.200
Victoria Quibdó	\$ 85.000
Córdoba	\$ 15.000
Casimiro	\$ 600.000
Fredy Flórez	\$ 180.000



9.2. EXPOARTESANO Medellín

Expoartesano, en la ciudad de Medellín es la segunda feria artesanal más importante de Colombia, cuyo propósito es ampliar, fomentar y promover la comercialización de productos artesanales, aportar al bienestar socioeconómico del sector y propiciar los buenos negocios y oportunidades. Allí se da cita lo más selecto del sector artesanal colombiano con una muestra única, representada a través de objetos con identidad y tradición.

Para la participación en la feria Expoartesano, se hizo un plan de producción para que los artesanos pudieran cumplir con la producción requerida, siendo muy estricto el compromiso de los artesanos de cada comunidad, ya que el proyecto no les entregó materias primas.

El siguiente es el plan de producción que se trabajó con las diferentes comunidades del proyecto APD, durante el seguimiento en el tema organizacional, a fin de prever que se tuviera producción para Expoartesano, con un promedio de los productos que se debían llevar a la feria, contando con el compromiso de los artesanos y con las comunidades para participar apropiadamente.

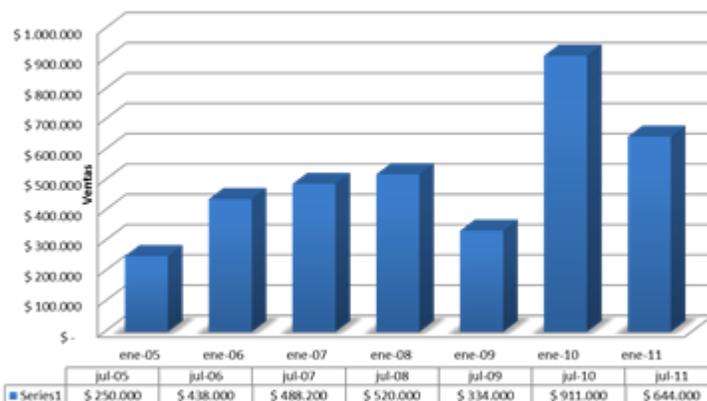


PRODUCTO	ARTESANO/ COMUNIDAD	CANTIDAD	RECOMENDAC..
	Nuvaldo Hilario	10 cada uno	
	Idalid mendoza	sillas 4 y mesas 4	
	Puerto Libertador	porta Lápices 40 o 30 Porta Lapiz 20	
	Asomutrach	Transparente Combinados 5, Solo color 5	Recomenadciones transparente con morado cuadrado
	Asomutrach	5 cuadrados combinados	Recomendaciones Color
	Tuchín	Paneras 20 con colores tradicionales 10 contenedores cojines 2 del mas redondito y 1 del otro	
	Rabo Largo	Puff crudo bajo y grande 3 y 3 Puff Colores Berengena 3 y 3 pequeños Azules 3 y tres pequeños y Verdes 1 y 1 pequeño 2 jarrones medianos 4 juegos de individuales de 6 puestos Natural verde y berengena y azul 10 porta calientes no hay foto	
	Rancho Grande	bolsos los que ya tienes no mas de 15 organizadores cuadrados y rectangulares 5 y 5	
	Puerto Libertador	Paneras pequeñas en puertolibertador 5 juegos de 3 paneras <u>en totumo las que tenga</u>	
	Apartado	dos bolitas pequeñas 10 Juego bolas grandes 10	
	Edith Manco	juegos de mesa X 6 individuales 3 juegos y 6 individuales sueltos Centrios de mesa 3 mas largos con diferentes pintas de sombrero, degraes con pintas del sombrero	
	san sebastian	2 lineas osea 6	
	san sebastian	5 coladores	
	san sebastian	5 lineas de jarrones alargados bolitas, 5 gallinas pintadas grandes 5 medianos 5 y pequeños 5	
	san sebastian	Tinajas 2 grandes	Sin sombrero vueltiado 150

A continuación se presenta el análisis de ventas totales presentados durante la feria, así como la desagregación por línea de producto y artesano



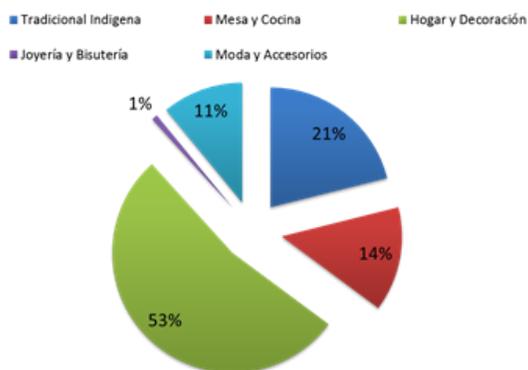
COMPORTAMIENTO VENTAS TOTALES EXPOARTESANO 2014 STAND APD



Total Ventas Efectivo: \$ 3.585.200
Total Pedidos en Trámite: \$ 2.540.000

Promedio Ventas Diarias: \$ 875.000

COMPORTAMIENTO VENTAS POR LINEA DE PRODUCTO EXPOARTESANO 2014 STAND APD



LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	POBLACION ATENDIDA
Mesa y cocina	Bandejas y Platos en Madera Oquendo y Totumo	Población Vulnerable
Hogar y decoración	Productos en Cobre	Población Vulnerable y Comunidades Indígenas
	Productos en Madera (Sillas Soñadoras)	
Joyería y bisutería	Bisutería en Chakiras	Población Vulnerable y Comunidades Indígenas
Moda y accesorios	Bolsos en Zuncho	Madres Cabezas de Familia
	Bolsos en Enea	

Se presenta un cuadro comparativo de los productos y líneas de productos de mayor rotación y de mejor resultado durante la feria:



Participación en la rueda de negocios Compre colombiano en Expoartesano Medellín:

El Stand de APD tuvo la participación de 11 Artesanos, logrando ventas para 10 de ellos en diferentes líneas de productos. A partir de la gestión comercial realizada se pudieron concretar varias citas de negocios importantes para el proyecto; entre las más importantes se encuentran las visitas comerciales de Compradores Nacionales entre los que se destacan la visita de Almacenes y Tiendas de Medellín, obteniendo a partir de estos una base de datos con los aspectos más importantes de cada negociación, tales como, interés de producto, información del mercado, capacidades de compra, entre otras.

9.3. Feria Ganadera De Montería

Se gestionó la participación en la Feria Ganadera en la ciudad de Montería, que se realiza desde 1960 en conmemoración de la creación del departamento de Córdoba, con apoyo de la alcaldía de Montería para la participación de las comunidades de San Sebastián y Rabo Largo (Grupo Rancho Grande).

Este evento tiene lugar en el mes de Junio y ha cautivado a gran número de visitantes en la temporada siendo desde el 2012 la temporada de la mayoría de visitantes contando en 2013 con 40.000 y el 2014 con cerca de 45.000 turistas con gran posibilidad de constituirse en un espacio para la comercialización de los productos artesanales.



A la comunidad de San Sebastián se le apoyó con el plan de Producción teniendo como meta 30 días de feria, por lo cual fue importante conocer la capacidad de producción de la comunidad, dividiéndola por grupos familiares para que pudiesen trabajar mejor. El grupo de San Sebastián apoyó al grupo de Rancho Grande de Montería.

Se tuvieron como elementos clave para participar en la feria:

- Transporte: Red Unidos, aportó el transporte de los productos de cerámica de San Sebastián.
- Stands: 4 Stands dentro de la Feria Artesanal en el Parque Principal, donados por la Secretaría de Cultura del municipio de Montería.
- Adecuación del Stand: Los gastos corrieron por la secretaria de Cultura del Municipio de Montería.
- Manutención y hospedaje: Se gestionó con la Casa de la Cultura de Montería habitaciones para el hospedaje y el aseo de los artesanos.
- Alimentación: APD apoyo a 4 artesanos con almuerzo, 30 días de feria.



Las ventas de la feria fueron muy buenas para el beneficio de los miembros de la comunidad donde se obtuvieron ventas por \$6'300.000 pesos para la comunidad de San Sebastián y para los artesanos de Rancho Grande Montería vendieron un total de \$306.000 en los días de duración de la feria.

9.4. Feria SENA BIOINNOVA - Quibdó

El convenio suscrito con la pastoral social de Quibdó abrió la posibilidad de atender a los grupos de Etnosalud²⁰ apoyándolos en diferentes labores de tipo comercial como la

²⁰ Se denominamos Etnosalud a la Interdisciplina que nos permite entender la salud y practicarla en su contexto cultural (específico). Planteamos la práctica en Etnosalud como un abordaje multi e interdisciplinario de la salud, llevada a cabo por equipos formados por profesionales y trabajadores de la salud, antropólogos, medioambientalistas, trabajadores sociales, líderes de pueblos originarios, comunidades nativas, grupos de inmigrantes, etc., partiendo desde una visión integrada y complementaria de las acciones.



participación en ferias y eventos como la feria de Bioinnova, en la Ciudad de Quibdó, organizada por Colciencias y la Universidad Tecnológica. La Etnosalud es una práctica ancestral de las comunidades Indígenas de las regiones más apartadas de Quibdó, es una rama importante de la medicina porque busca el reconocimiento de esta medicina en la cultura occidental.

Se realizó la gestión para la participación de 5 comunidades de la Pastoral social en la feria Bio- Innova en la ciudad de Quibdó para comercialización los productos naturales ancestrales y autóctonos de las comunidades más alejadas de la cabecera municipal en Chocó. El evento que tuvo duración de 3 días.

Las reuniones previas de gestión fueron exitosas y los grupos recibieron capacitación sobre motivación, emprendimiento, innovación y transferencia, infraestructura tecnológica, propiedad intelectual, investigación y desarrollo, y buenas prácticas de producción.

Se logró la participación de los siguientes grupos:

- Grupo De Lloró.
- Grupo Divino Eccehomo
- Grupo Bagadó
- Grupo Yutó
- Grupo Tagachí

Productos de los grupos.

- Botellas preparadas
- Jabones de zanahoria
- Pomada de achiote o bija
- Pomada de pipilongo
- Jabón de desbaratadora
- Pomada de desbaratadora
- Champú de bija o achiote
- Jabón de punta lanza
- Pomada de sanalotodo
- Pomada de árnica
- Jabón de manchara
- Jabón de pinguassi

Aunque las ventas por un total de \$460.000 según la pastoral de la salud en Quibdó, no son representativas, lo importante y enriquecedor de esta feria fueron los contactos hechos con las organizaciones y la presentación de la oferta de productos ancestrales de

salud, con un sondeo de los productos y los que tienen más potencial y entre estos están las diferentes pomadas y botellas preparadas para las inflamaciones.

9.5. Catálogo Vigencia 2013 - 2014

Se ha diseñado un catálogo con los productos de los artesanos en las comunidades más representativas en los departamentos de Antioquia, Córdoba y Chocó, donde tuvo cobertura el proyecto APD, con el cual se realiza la oferta de productos artesanales resultantes del proyecto, promoviendo oportunidades de los artesanos al presentar el catálogo o enviarlo de manera virtual para un buen posicionamiento en frente a un cliente, generando credibilidad por haber participado en proyectos productivos con Artesanías de Colombia.

Se manejó virtual para la fácil actualización por parte de los beneficiarios, de manera que pudieran anexas nuevas fotografías, apoyándose en esta herramienta en las redes sociales y el Mailing.





10. CONCLUSIONES

- Se logró impartir conocimientos básicos de diseño en las comunidades indígenas aplicados a su trabajo. La temática abordada fue integral y comprendió: Teoría del color y líneas de productos, artesanía tradicional y étnica, taller de identidad, creatividad y referentes experimentación y líneas de productos. Para las comunidades que carecen de conocimiento básico las actividades se realizaron de manera práctica e individual y con el apoyo de imágenes. Los grupos afro tienen mayor conocimiento y receptividad sobre estos conceptos que las comunidades indígenas.
- Los talleres de creatividad y experimentación permiten al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local. Permiten la creación, rediseño, mejoramiento o diversificación de propuestas de producto que los caractericen, considerándolos propios y garantizando que puedan ser identificados y reconocibles en el mercado. Al artesano le permiten participar en el proceso de concepción y creación de productos, por lo que es junto con el diseñador, creadores de las nuevas propuestas.
- ACNUR adquirió compromisos con la comunidad de Villa España - Asociación Ajo de Tagua para realizar ajustes a las instalaciones del taller para continuar con su actividad artesanal.
- Se logró la aplicación en la práctica, de la teoría del color, mediante el taller de tinturado para damagua, cabecinegro e iraca con tintes químicos, con manejo de cantidades, medidas y tiempos adecuados para lograr un color uniforme y duradero en la fibra.
- Es necesario reforzar los talleres de tinturado para un mejor desarrollo del proceso, pues si bien se evidenció que varias artesanas cuentan con conocimientos debido a su experiencia en el oficio, se deben optimizar procesos, insumos y materia prima, aprovechando especies tintóreas de la zona para minimizar el uso de tintes químicos y disminuir la contaminación ambiental.
- El taller de identidad permitió a los grupos indígenas identificarse a través de rasgos físicos, atuendos y contexto cultural, y definirse como culturas influenciadas por la moda dada la cercanía con las comunidades mestizas motivo por el cual han perdido parte de su identidad.



- La identificación e implementación de referentes de identidad, cultura y tradición a partir de su propio entorno facilitaron la realización de los talleres de creatividad y experimentación.
- Se realizó el inventario y selección de productos para lograr la participación en los diferentes eventos feriales previstos en el proyecto. La participación de los artesanos en los eventos comerciales reviste gran importancia, dado que es el mejor mecanismo para acceder a nuevos mercados, presentar nuevos productos o servicios y contactar directamente a los compradores o clientes potenciales.
- Con la gestión comercial se pudieron concretar varios clientes potenciales para los artesanos, quienes serán contactados posteriormente.
- Se plantearon y produjeron líneas de productos a las comunidades que trabajan tejeduría en chaquiras, damagua y werregue, como resultado de la interacción entre artesano y diseñador. Los joyeros de ASOREQ desarrollaron las propuestas de diseño logrando plasmar claramente la idea en el material, con productos de calidad. A partir del mejoramiento y diversificación de productos, se generaron elementos diferenciadores para cada comunidad, lo que permite generar mayor oferta de productos y reconocimiento en la zona.
- En las capacitaciones fue evidente el bajo ritmo de trabajo especialmente en las comunidades indígenas por lo cual se identificaron y designaron artesanas líder encargadas de enseñar, corregir y hacer seguimiento a las tareas asignadas, con resultados positivos. Revistió especial importancia contar con recurso humano en la región para el apoyo y seguimiento permanente a las tareas asignadas en las comunidades beneficiarias, y en especial para lograr el cumplimiento en la elaboración de las líneas de productos para Expoartesanías.
- Se realizó la entrega de materia prima, herramientas y equipos a las comunidades dedicadas a los oficios de tejeduría en chaquira, werregue, madera y otros oficios artesanales, lo cual contribuyó a garantizar la producción para participación en ferias.
- Las artesanas se comprometieron a guardar parte de la materia prima entregada en el proyecto para dar continuidad a su trabajo en el 2015 y reinvertir parte de la utilidad de los productos vendidos en la feria.
- Las artesanas de las diferentes comunidades dieron su punto de vista y manifiestan agradecimientos al proyecto por los conocimientos adquiridos.



- Los talleres de experimentación fueron relevantes para el resultado de los productos en chaquiras, los cuales presentan una tendencia neo artesanal que permite abrir nuevos mercados. Fusión de materiales como el werregue y los hilos de metal dieron origen a productos innovadores y con gran valor estético.
- Se identificaron los grupos con mayor capacidad productiva: Villa Nueva, Wuaunan Pubhuur quienes anteriormente vendían en el mercado local.
- Con base en los productos más vendidos por comunidad en Expoartesanías 2014, se definió la proyección de venta para Expoartesano 2015.
- Pese a que Artesanías de Colombia no había intervenido anteriormente en varias de las localidades atendidas, las comunidades fueron muy receptivas a los alcances del proyecto. Todos los artesanos se mostraron contentos con los conocimientos impartidos y se espera que lo apliquen en su actividad artesanal.
- Es recomendable realizar la compra de materias primas o materiales para una actividad, con la debida antelación dadas las dificultades que se pueden presentar para su adquisición o consecución, que incide finalmente en costos y oportunidad.
- La movilidad entre los diferentes municipios y localidades que se atendieron por vía fluvial presenta dificultades que inciden en retrasos en la ejecución de actividades.
- Las convocatorias deben realizarse oportunamente a través de los líderes de cada comunidad, dadas las dificultades en la comunicación.
- Las comunidades indígenas en su mayoría reciben poco apoyo de las entidades en capacitación por lo cual fue evidente su entusiasmo y motivación para participar en el proyecto.
- Se evidenció que la transmisión de la información dada por los asesores fue clara dado que los diferentes grupos y comunidades desarrollaron los ejercicios con facilidad.
- Cada capacitación realizada con los diferentes grupos y comunidades artesanales permitió un acercamiento para identificar los oficios y conformar grupos de trabajo, con lo cual se facilitó el proceso de formación.
- Las diferentes actividades realizadas permitieron a los artesanos interactuar con su comunidad y con el equipo asesor, compartiendo experiencias de su trabajo y conformando grupos que facilitaron el proceso de formación. No obstante para el



trabajo en comunidad, especialmente indígena, es fundamental disminuir las barreras comunicacionales que son una gran debilidad, para lograr mayor participación e interacción. La dificultad en la comunicación incidió en el bajo desarrollo de tareas asignadas.

- En las comunidades indígenas más cercanas a la cabecera municipal se hizo factible la asistencia más constante del asesor en aras de asegurar la realización de las tareas asignadas.
- Es recomendable el seguimiento y acompañamiento al proceso realizado en cada comunidad a fin de que los beneficiarios puedan afianzarlos conocimientos adquiridos.
- Se debe fortalecer a futuro el trabajo de desarrollo humano, orientado a la motivación a fin de evitar la alta deserción de los beneficiarios, que se dio en el proyecto. Algunos grupos manifestaron experiencias no gratas y manifestaron prevención al inicio del proyecto.
- Con las comunidades indígenas es importante realizar talleres de costos con antelación a la producción. Carecen de nociones del valor comercial de las materias primas como el werregue.
- La difícil obtención de la fibra de werregue, fue determinante en la producción que se realizó para Expoartesanías, razón por la cual se debe prever con antelación el suministro oportuno. Es necesario analizar las condiciones físicas, químicas, mecánicas y biológicas que permitan la optimización del recurso natural (fibras de damagua, cabecinegro y werregue).
- Se debe asesorar en el corte técnico de cogollo de la palma de werregue aplicando las tecnologías desarrolladas previamente por Artesanías de Colombia y promover el replantamiento de las especies utilizadas como materia prima.
- Un factor limitante en la producción artesanal se relaciona con la calidad y los estándares del producto; hay artesanías de gran calidad elaborada por artesanas con gran experiencia y hay productos de baja calidad producidas por artesanas recientemente vinculadas a la actividad. Es fundamental definir una estrategia de capacitación para los diferentes oficios en el perfeccionamiento de la técnica, por lo cual es recomendable la transferencia de conocimientos de maestros artesanos quien mejore la técnica y procesos productivos en especial el terminado de los productos.



- La artesanía en werregue tiene gran aceptación en los mercados nacionales e internacionales, gracias a la belleza, elegancia e ingenio de los productos. Teniendo en cuenta las tendencias del mercado y el interés del público en este tipo de elementos decorativos, se fusionaron materiales disímiles como la fibra de werregue con hilos metálico, lo que le proporcionó valor agregado al producto. Es ideal que las comunidades se apropien y perfeccionen la técnica, a fin de ofrecer mayor variedad de productos para el mercado. Los diseños que involucraron los nuevos materiales continúan involucrando imágenes pictóricas de la mitología Wuaunan y figuras geométricas, que se plasmaron de forma simétrica y equilibrada.
- Se debe dar continuidad al diseño con seguimiento a la producción para Expoartesano y a la feria Expoartesanas 2015.
- El video desarrollado para el proyecto presenta mejoras importantes para ser socializadas con los equipos asesores antes de iniciar Ferias.
- En general los artesanos tienen como debilidad, el bajo nivel de comercialización de sus productos, entre otros aspectos por carecer de la formación que les permita acceder al mercado en forma permanente. El mercado presenta competencia fuerte por lo que se requiere que los artesanos se capaciten en temas de mercadeo, fortalecimiento empresarial, procesos contables y financieros, participación en ferias y eventos. Se pretende generar una cultura de organización administrativa con manejo de base de datos de clientes potenciales, primordial para el desarrollo de la actividad comercial. Se buscó abrirles mercado a nivel local y nacional para los productos resultantes, a través de la participación en tres ferias.
- La identificación de la historia de algunos grupos y organizaciones fueron aspectos claves para la construcción de los proyectos de vida.
- En todas las comunidades atendidas se logró transmitir herramientas del liderazgo y motivación para el emprendimiento, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.
- Se evidenció con las entrevistas y la observación a las comunidades., la necesidad de fortalecer aspectos de liderazgo, emprendimiento y comercialización, como temas de interés de la comunidad, pero es fundamental trabajar en la conducta personal y grupal.
- Existe expectativa de aumentar ingresos económicos a través de la artesanía, sin embargo para el caso del Chocó existe fuerte competencia ya que los productos están elaborados con las mismas fibras (damagua, cabecinegro y chaquiras). De ahí



la importancia de innovar y fortalecer la identidad de cada grupo que los diferencie.

- Los proyectos de vida personales de los artesanos en las comunidades indígenas, están articulados a los planes de vida de la comunidad; orientados principalmente a mejorar la vivienda y garantizar la seguridad alimentaria. En los grupos afrodescendientes se identifican proyectos de vida personales, tales como culminar los estudios y tener trabajo estable para la educación, alimentación, y vivienda de los hijos, realización de viajes y crear su propia empresa. Las metas asociadas mayoritariamente a la satisfacción de las necesidades básicas.
- A nivel de emprendimiento en la actividad artesanal es necesario que los artesanos reconozcan la importancia de asignar roles de responsabilidad, tareas de compromiso y cumplimiento de los objetivos propuestos, con un eje transversal que es el carácter solidario y trabajo en equipo.
- El trabajo en equipo como concepto varía en interpretación en cada comunidad. Para los indígenas el trabajo en equipo es evidenciado o sentido en trabajos comunitarios como la construcción de una casa, motivado en una meta o necesidad en común.
- Para los artesanos es importante basar el trabajo en equipo en una motivación compartida donde haya reglas de juego que permita la convivencia en las relaciones. Supone una dinámica que puede variar de grupo a grupo. La importancia del trabajo en equipo tiene que ver con ideas como la convivencia, la comprensión, la tolerancia, el respeto por el otro y el aprovechamiento grupal de ideas que individualmente no rendiría de la misma manera.
- La falta de participación, motivación y la desconfianza de los participantes son factores que se evidencian como dificultad para trabajar en equipo.
- Las comunidades indígenas manejan un reglamento interno que regula los conflictos y donde la instancia el Cabildo y el gobernador son entes reguladores y ejecutivos. El chisme, el egoísmo y la falta de responsabilidad o compromiso para elaborar las artesanías, la distribución del material o herramientas son los problemas identificados por los beneficiarios que pueden ocasionar malestar.
- En Quibdó no se cuenta con servicios de calidad por parte de las instituciones prestadoras de servicios para la población desplazada y falta de compromiso de los funcionarios para brindar la información necesaria para reestablecer los derechos. Además de la descentralización incompleta, la deficiente oferta institucional y la corrupción hacen ineficiente la ruta de atención de la población desplazada; el



registro en el RUPD es el primer paso para acceder a servicios sociales y públicos de poca disponibilidad y baja calidad en el departamento del Chocó.

- En los talleres de cierre se evidenció el interés de los beneficiarios por aprender más diseños en cada oficio artesanal y manifestaron haberse sentido bien con el proyecto y con el equipo profesional que les atendió.
- Se logró una experiencia directa de seis artesanos en Expoartesanías en el Stand del proyecto APD

Taller de creatividad.

Este taller le permitió al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal. Al artesano le permitió participar en el proceso de concepción y creación de productos. Se pidió a los beneficiarios que realizaran propuestas de líneas de productos después de los conceptos aprendidos, recomendando que las propuestas fueran hechas con el oficio artesanal que maneja cada uno; algunos realizaron el ejercicio en plastilina, dibujos en papel y otros con la materia prima que utilizan.



Taller de creatividad Choco, Artesanías de Colombia, Abril de – 2014, Luz Dary Rosero Álvarez



Taller de creatividad y experimentación comunidades indígenas Choco, Artesanías de Colombia, Junio de – 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.

Taller de identidad y referentes

En este taller al ser el Chocó un departamento multiétnico se pide a los beneficiarios asistentes a los talleres que hagan referencia a las diferencias que pueden existir entre las comunidades afro, indígenas y mestizas, en esta parte cada comunidad hace aportes relacionados con aspectos culturales como la música, la comida, la vivienda, la lengua, el vestuario, el peinado entre otros, este ejercicio se hace con la finalidad de saber que características me hacen diferente de los otros para afianzar una identidad propia, valorar

las otras y saberlas respetar por medio del conocimiento adquirido; una vez realizada esta parte del taller se procede a hablar de referentes culturales, geográficos y ancestrales, acá hacemos énfasis en los puntos que los unen y hacen parte del entorno que comparten y los identifica como chocoanos. La parte práctica de este taller se realizó con fichas de caras de diferentes etnias indígenas y afro, en donde cada una de ellas buscaba cosas en común que los identificara, posterior a esto, dentro del mismo ejercicio se pidió a los beneficiarios que unieran las fichas de caras con las fichas de productos propias de cada etnia y/o que tengan un tipo de relación.



Fotografía: Omar Martínez G
Taller de identidad y referentes.
Fecha: mayo 2014
Artesanías de Colombia APD.

Para el desarrollo de este taller con las comunidades indígenas el asesor muestra una serie de imágenes de productos elaborados por indígenas Wuaunan donde las diferentes comunidades de la misma etnia identifican la simbología aplicada en estos productos, el taller nos permitió identificar que algunas comunidades reconocen y tienen más claridad sobre la simbología porque parte de sus integrantes son indígenas adultos que han recibido la información desde sus antepasados contrario a otras comunidades donde la mayor parte de sus miembros son relativamente jóvenes donde poco se ha difundido este legado.



Taller de Referentes comunidades indígenas y afro Choco, Artesanías de Colombia, Mayo de – 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.

Taller de diferencia entre artesanía étnica y tradicional

Se realizó la diferencia que existe entre los dos tipos de artesanías. La étnica tiene sus orígenes en las culturas precolombinas que habitaron el territorio colombiano, y por ende sus descendientes son poseedoras del conocimiento ancestral transmitido de generación en generación para el desarrollo de objetos utilitarios o parafernalia. La artesanía tradicional adopta materias primas y técnicas que han propias de comunidades afro y mestizas (en algunos casos, el proceso de transformación de materias primas es realizado por comunidades indígenas que luego las venden a afro y mestizos para que estos elaboren el producto final).

Los conceptos de artesanía tradicional y étnica fueron abordados apoyados por imágenes gráficas que permitieron a los artesanos entender de manera clara los conceptos y se hizo el propósito de replicarlos a toda la comunidad.

Con los grupos afro se incluye además la proyección de audiovisuales con información más completa sobre estos conceptos, y se confronta lo asimilado en el taller de una manera práctica, ellos comparten sus conocimientos y socializan sus experiencias en la labor artesanal.



2014, Fotos Luz Dary Rosero Álvarez. Omar Martínez G
Taller de diferencia entre artesanía tradicional y étnica.

Taller de experimentación.

En las diferentes localidades se dejaron ejercicios de experimentación como base para poder explorar el desarrollo de las diferentes técnicas en los oficios que se trabajan. Se trabajó en el desarrollo de canastos con chaquiras en rollo como medio de optimización del werregue con población desplazada. En el trabajo con chaquiras se está trabajando la generación de volumen a partir de los tejidos. En fibras naturales realizando modificaciones en el proceso de tinturado para poder generar mayor efecto visual a partir del uso del color.

SEGUIMIENTO COMUNIDADES INDÍGENAS QUE TRABAJAN CHAQUIRAS Y WERREGUE

<p>Quibdó</p>	<p>Experimentación de werregue con alambre, propuestas de módulos para líneas de productos.</p>		
----------------------	---	--	--

Socialización de propuestas de diseño.

Con las diferentes comunidades se realizó la socialización de las propuestas de diseño a desarrollar acorde con el oficio artesanal pertinente a cada una de ellas; en algunos casos sobre todo con las comunidades indígenas se procedió al desarrollo de maquetas para que el ejercicio fuera más comprensible, sin embargo en la mayoría de ellas perdieron las propuestas, debido a esto se presentaron retrasos en el desarrollo de las mismas.

SEGUIMIENTO COMUNIDADES INDÍGENAS QUE TRABAJAN CHAQUIRAS Y WERREGUE

Antes del desplazamiento a Quibdó por los asesores, se hace la convocatoria a todos los artesanos a través de la líder identificada en cada comunidad, para que al momento de llegar los asesores tengan listas las tareas pendientes.

Se continúa con el apoyo de una artesana líder para hacer seguimiento a las tareas y para que trasmita los conocimientos adquiridos al resto de la comunidad, se hace la socialización de las líneas de productos y se plantean grupos de trabajo con algunos compromisos.

Para estas comunidades es difícil interpretar las propuestas de diseño planteadas en papel por eso se trabaja replicando los módulos elaborados por la artesana líder apoyados además con una indígena del municipio de Quibdó que maneja muy bien el oficio, ellas desarrollan las propuestas y las comunidades las replican.



Seguimiento desarrollo de muestras comunidades indigenas Choco, Artesanías de Colombia, Agosto de – 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.

PRODUCCION ARTESANOS TEJEDURIA EN WERREGUE Y FINGUDU

Se hace entrega de materia prima e insumos para el desarrollo de las propuestas.

En las comunidades Wuaunan donde se maneja el tejido en werregue y las chaquiras, las artesanas con mayor habilidad en el tejido de werregue son quienes realizan los productos en esta fibra, además, se hace énfasis en la aplicación de tintes químicos para la obtención de nuevos colores teniendo en cuenta las tendencias de moda 2014.



Seguimiento a la producción comunidades que trabajan werregue y fingudu, Choco, Artesanías de Colombia, Noviembre de – 2014, Luz Dary Rosero Álvarez.