

CASOS EXITOSOS

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los
PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

CASOS EXITOSOS

Sumando esfuerzos en común por fortalecer las prácticas productivas propias de los pueblos indígenas y generar así oportunidades de negocios al promover nuevos mercados; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lidera actualmente en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia en la línea de atención artesanal con 23 procesos económicos y en la línea de atención agroindustrial con 24 proyectos productivos. En el marco de este programa, se han llevado a cabo en seis ciudades distintas de Colombia (Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Riohacha y Medellín), los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, cuyo propósito principal ha sido activar redes de intercambio y comercio justo, desde la promoción e impulso de sus actividades comerciales en los mercados regionales. A su vez, se invitan procesos económicos de la región como de otras partes del país para así enriquecer más el intercambio y la interculturalidad; reforzando la red de conocimientos al conocer otras experiencias productivas de comunidades indígenas que han encontrado caminos de fortalecer sus economías propias y de generar una alternativa económica sustentable, autónoma y solidaria que dignifiquen el trabajo hecho a mano.

Es de resaltar en este camino recorrido la participación exitosa de algunas comunidades que son un ejemplo a seguir por su constancia, su compromiso y su dedicación a las labores artesanales, creando lazos de solidaridad y bienestar comunitarios, una alternativa económica alrededor de la actividad artesanal y un proyecto colectivo que de forma integral refuerza su herencia ancestral y su identidad cultural. Los ejemplos que ofrecen los procesos económicos de vocación artesanal de ASOGLODI en Guapi, Cauca; Asoimola en Turbo, Antioquia; Cabildo Camëntsá Biya de Mocoa, Putumayo y Asocit en la Sierra Nevada de Santa Marta, Cesar; son apenas unos casos sobresalientes del gran paisaje de procesos productivos y prácticas socioeconómicas de los pueblos indígenas.



ASOGLODI, Comunidad Canaán. Guapi – Cauca

Líder: Luis Ferney Mejía.

Contacto: 3184594705

La recuperación de la técnica y la simbología de la cestería del pueblo Eperaara Siaapidara, en el rescate de tejidos tradicionales, llevó a la asociación artesanal de ASOGLODI a proponer un proyecto cultural que contemple las labores artesanales como parte integral de su proyecto de vida, y en su articulación con las escuelas y con el fortalecimiento de la lengua nativa generó interés por aprender los oficios y por transmitir los saberes asociados a la labor artesanal a las generaciones más jóvenes. Con cada paso que han dado, de la mano con el programa Orígenes, de Artesanías de Colombia S.A. y la fase 1 y 2 del Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ASOGLODI ha demostrado cohesión social y solidaridad, afirmando su capacidad para la autogestión y la organización comunitaria al haber alcanzado un gran desarrollo organizativo, roles establecidos y estándares definidos para llevar a cabo la producción artesanal, generando de forma colaborativa lazos fuertes de apoyo y sustento que fortalecen así sus economías propias. Con la segunda fase del programa, han podido incursionar en nuevos mercados al participar en tres versiones de los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia.



ASOIMOLA, Turbo – Antioquia

Líder: Rosmery Uribe

Contacto: 3128830008

Por su lado, Asoimola, que comparte con ASOGLODI semejanzas en los procesos organizativos y de cohesión social, ha alcanzado una gran capacidad productiva de sus artesanías en mola al ser la actividad principal de las mujeres Guna Dule. La comunidad de Caimán Alto, por medio de distintas asesorías con Artesanías de Colombia y también en el marco del Programa, ha permitido a través de talleres participativos de creatividad, diversificar sus productos en mola, buscando mantener el equilibrio entre la innovación y la permanencia de la tradición artesanal, al invitar a la exploración creativa e intuitiva en el desarrollo de los productos, partiendo del claro referente que les ofrece su buena acogida comercial y el posicionamiento de sus artesanías en el mercado nacional.



CABILDO CAMËNTSÁ BIYA. Mocoa, Putumayo

Líder: Rosaura Guzman Chindoy

Contacto: 3102295163

El Cabildo Camëntsá Biya de Mocoa se ha encaminado en un proceso de recuperación y fortalecimiento de los oficios tradicionales como parte de su recorrido por afianzar su identidad cultural y cumplir con el mandato de sus ancestros de preservar sus usos y costumbres. Gracias al Programa tuvieron una fuerte dotación técnica con la construcción de telares de guanga y de chaquira, y la realización de sesiones de transferencia de conocimiento de los oficios artesanales de tejeduría en guanga y en chaquira, de la cestería en tunda y de la elaboración de instrumentos musicales. Hombres y mujeres se reunieron a aprender y a entender en el hacer las lógicas de las técnicas artesanales y el universo simbólico que se manifiesta en cada objeto artesanal, rescatando así la herencia ancestral de su patrimonio material como pueblo Camëntsá. El Cabildo ha logrado mostrar su capacidad de gestión, de aprovechar los recursos de cada proyecto y de esta forma crecer en su proceso de gobernabilidad, autonomía y fortalecimiento cultural.



ASOCIT. Nabusimaque - Cesar

Lider: CHEYKARINGUMO LEONOR TORRES ZALABATA

Contacto: 3173846408

Por su parte, el grupo de artesanos de Asocit han dado pasos firmes por obtener la distinción de Denominación de origen para sus mochilas, buscando así proteger los derechos de propiedad intelectual de este producto artesanal representativo del pueblo Arhuaco. La mochila arhuaca es reconocida por su calidad, por el uso de fibras naturales y por los procesos artesanales tradicionales, cualidades con las cuales ha ganado reputación y posicionamiento en el mercado nacional e internacional como un producto artesanal emblemático de su lugar de origen, remitiendo directamente a su territorio ancestral en la Sierra Nevada de Santa Marta. El Programa ha ofrecido el acompañamiento a Asocit en el camino por alcanzar la distinción de Denominación de origen, como dotarlos de herramientas legales en Propiedad Intelectual, sensibilizarlos sobre el posible uso de las figuras de marcas colectivas y certificaciones, como el sello Hecho a Mano, para alcanzar su objetivo.



Arte-sano Mutumbajoy
Lider: Carlos Mutumbajoy
Contacto_ 3138117718



Concepción Jansasoy
Contacto: 3142719404

Ambos personajes, desplazados de sus territorios, vieron en la artesanía una posibilidad de fortalecer sus raíces ancestrales como Camëntsá. Abriendo al mismo tiempo, y aprovechando las circunstancias de las ciudades que los acogieron, nuevos canales de comercialización que les permitiesen innovar en sus productos. Para ambos la artesanía ha representado una forma de regresar a sus raíces desde los otros lugares que se encuentran. Visibilizar su cultura y tradición a nuevos mercados y vislumbrar nuevas formas de vida.