

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

IMAGEN Y COMUNICACION



IMAGEN DE MARCA

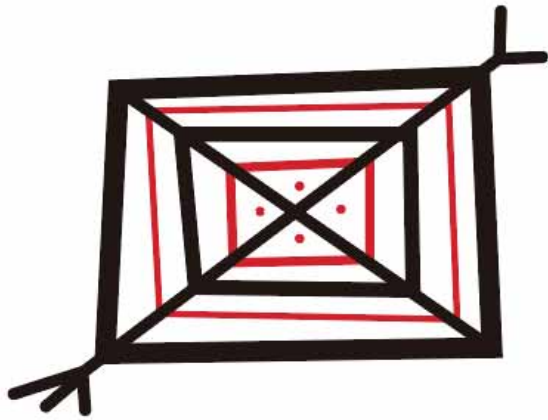
Procesos Productivos



Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia. . .

IMAGEN DE MARCA

Taller de construcción de logo – símbolo e imagen de marca en **comunidad**



IKULI

Artesanías Cumaribo



IMAGEN DE MARCA

Desarrollo en comunidad de 11 logos



Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

IMAGEN DE MARCA

Diseño para dotación de tarjetas de presentación y etiquetas de producto.



IMAGEN DE MARCA

Dotación de bolsas para 3 procesos productivos.



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

IMAGEN DE MARCA

Pendones por iniciativa

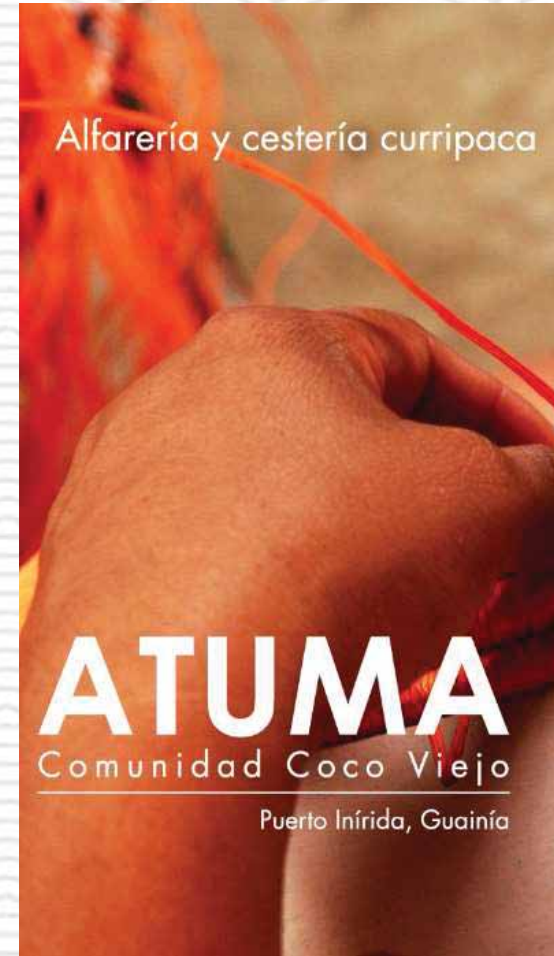
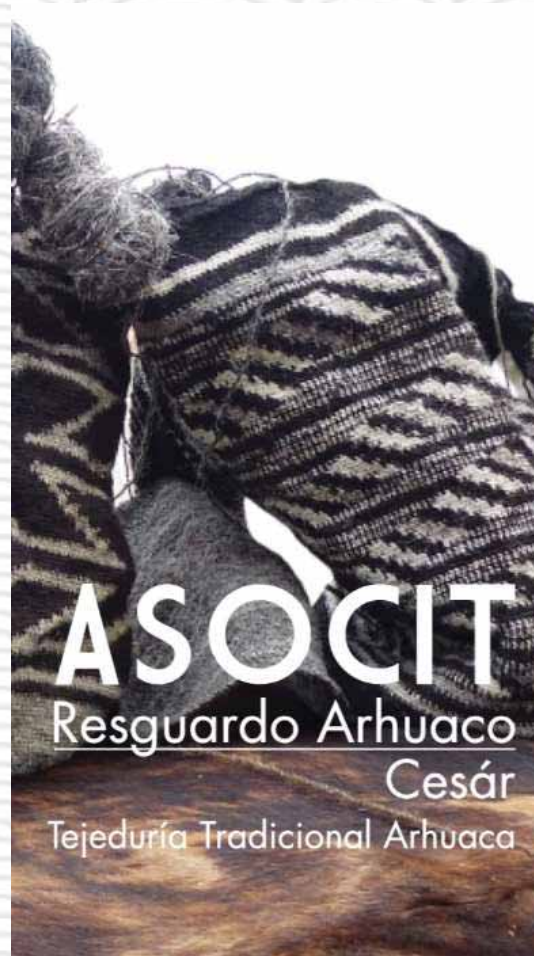
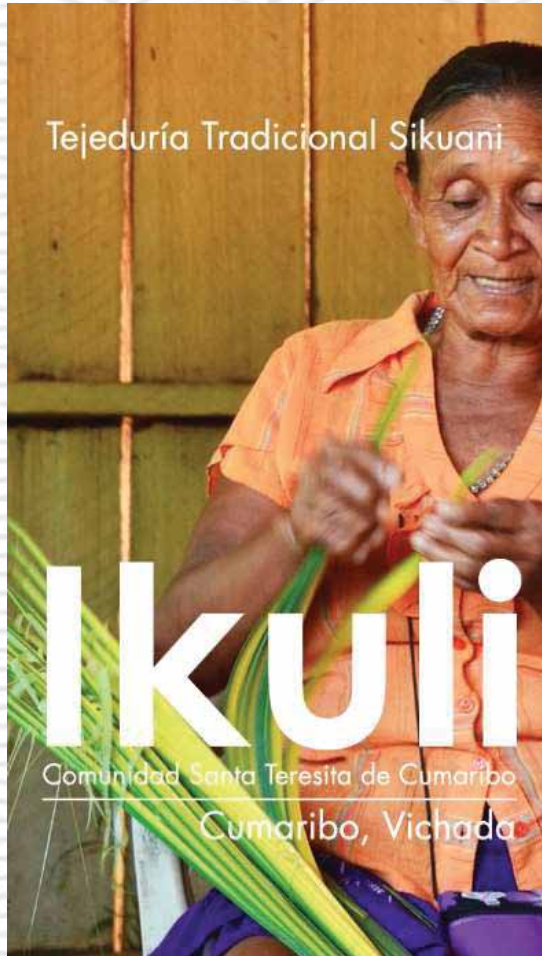


IMAGEN DE MARCA

Catálogo de productos



Asocit
Asociación de Artesanos

03ASC-01

Nombre: Mochila tradicional
Material: algodón
Dimensiones: 23 x 30 x 10 cm
Peso: 1,5 kg

03ASC-02

Nombre: Mochila tradicional
Material: algodón
Dimensiones: 23 x 30 x 10 cm
Peso: 1,5 kg

14CL5-03

Nombre: Chupa
Tamaño: 40
Color: Verde
Peso: 200 g
Precio público: 1.200.000
Precio distribuidor: 1.200.000
Capacidad de producción: 10 unidades

14CL5-01

Nombre: Chupa
Tamaño: 40
Color: Verde
Peso: 200 g
Precio público: 1.200.000
Precio distribuidor: 1.200.000
Capacidad de producción: 10 unidades

?

??

??



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Programa y Eventos Comerciales

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Programa

Plegable Informativo del Programa

INTRODUCCIÓN

Los pueblos indígenas de Colombia son portadores de una gran diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material y sus prácticas tradicionales. Para algunos de estos grupos la comercialización de los artesanías y/o productos se ha constituido en la posibilidad de fomentar la pervivencia de su herencia ancestral y de sus economías tradicionales.

Con el propósito de generar oportunidades de negocio, promover nuevos mercados y fortalecer el resorte y reconocimiento de las prácticas productivas propias de los pueblos indígenas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lidera, en asociación con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia en sus líneas de atención artesanal, con 23 procesos económicos, y agroindustrial, con 24 proyectos productivos.

COBERTURA

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

Línea de atención artesanal

1. Eñoro Wayú Tejeduría 2. Tóler Wayú Abstrayéway Wayú Tejeduría 3. NABA KALAMANTA Eno Enawá Tejeduría 4. ASOOT Artesanía Tejeduría 5. ARTE ZENU Zenu Tejeduría con caña flecha 6. ASOMOLCA Guano Oble Cestería tela selen, tela 7. Eporá Embudo Doble Tejeduría con flechas y cestería 8. Añerawá Embudo Rallo Tejeduría con chaquiras 9. Pueblo Rico Embudo Chamí Tejeduría con Chaquiras 10. ZIMFAM Embudo Chamí Cestería 11. ASOGLDOI Espetera Espeteros Cestería 12. Nuveto Arte Mosaico Tejeduría 13. MUSA Pastos Tejeduría 14. Fundación Hérodo y Tolindo Suellos Pastos Tejeduría 15. Womono Caba Cestería y Tejeduría 16. Rual Sikani Cestería y Tejeduría 17. ATUMA Campesino y Pajero Aferrera y cestería 18. Resguardo El Molgo/Talero Oriental Pastos, Cauques, Cabaes, Guano, Pivatopayo, Siriano Cestería y Tejeduría 19. Artesanía Caba Caba Cerámica 20. Artesanía de Carari Pastos, Cauques, Topoco, Cango y Guano Tejeduría, Lino y yaferrera 21. Artesanía San Francisco Cestería e Inga Tejeduría y tejido en madera 22. KAMOC Camasá Bid Tejeduría y tela en madera 23. A.A.U.B.O.M Oñavo, Boro, Uvudo, Muzane Tejeduría, cestería, alfarería y trabajo en madera

Línea de atención agroindustrial

24. Pesca Artesanal en Alto Mar Wayú Pesca artesanal
25. Comunidad Karuwano Romame Producción de panela
26. ASOOT Artesanía Producción de café 27. Resguardo Copal Malayo Artesanía Artesanía Producción de cacao 28. Comunidad Tulpa Itaja Producción de café 29. Comunidad Bari Beef Producción de cacao 30. Asopá Kormato Itá Embudo Chamí Producción de café 31. Resguardo Mucrolo Itá Embudo Chamí Producción de panela 32. ASOPORAB Embudo Chamí Producción y comercialización de panela 33. Cabaño Top Valle de Anapo Páso Producción de pescado 34. Resguardo El Vergel Páso Producción de panela y café 35. Itare Mesa Producción de asno personal 36. AMPROCAM Misk Producción de trucha y derivados 37. AMPROPEA Itina Producción de trucha y derivados 38. ASOPAF Misk Producción de leche y derivados 39. ASOABLDOS Mesa Producción y comercialización de queso 40. Café Xany Inga Producción de café 41. AGONIASU Awa Producción de panela 42. Empresa Comunitaria El Cumbre Páso Producción de queso 43. ASOIPA Páso Producción de leche 44. ASIBEMA Páso Producción de queso 45. Resguardo Villa Luzo Mesa Producción de café 46. Resguardo Páso Mesa Producción de café 47. TIM 30 Pastoreo Transformación de yuca brava

● Línea de atención artesanal

● Línea de atención agroindustrial

ECONOMÍAS PROPIAS

Encuentro de los Pueblos Indígenas de Colombia

ENCUENTROS REGIONALES

- Popayán • Mitú • Villavieja
- Pereira • Medellín • Richacha

ENCUENTRO NACIONAL

Encuentro de saberes, rueda de negocios y exhibición comercial con más de 47 comunidades indígenas con productos artesanales y agroindustriales

LÍNEA DE ATENCIÓN ARTESANAL

- 23 procesos productivos
- 17 departamentos
- 28 pueblos indígenas
- 730 participantes

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO:

- Desarrollo Humano: Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos.
- Diseño e innovación: Rescata, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas

tradicional e identidad cultural propia de cada comunidad.

- Producción: Mejora de técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de determinantes de calidad.
- Comercialización: Fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución.

Para conocer el catálogo de productos visite: <http://bit.ly/EconomiasPropias2015>

LÍNEA DE ATENCIÓN AGROINDUSTRIAL

- 24 procesos productivos
- 12 departamentos
- 13 pueblos indígenas
- 2.404 participantes

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO:

- Socioempresarial: Formación, manejo administrativo, manejo de cuentas, solidarios, independencia del proceso productivo, entre otros.
- Técnico: Mejoramiento en procesos de producción, manejo de buenas prácticas agropecuarias o de manufactura, determinación de producción, costos de producción, mejoramiento o mantenimiento de algunos equipos, certificaciones o registros sanitarios, entre otros.
- Comercial: preparación para la venta, determinación de procesos de negociación, apertura de nuevos mercados, cumplimiento de compromisos para el avance comercial.

Con el apoyo de:

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

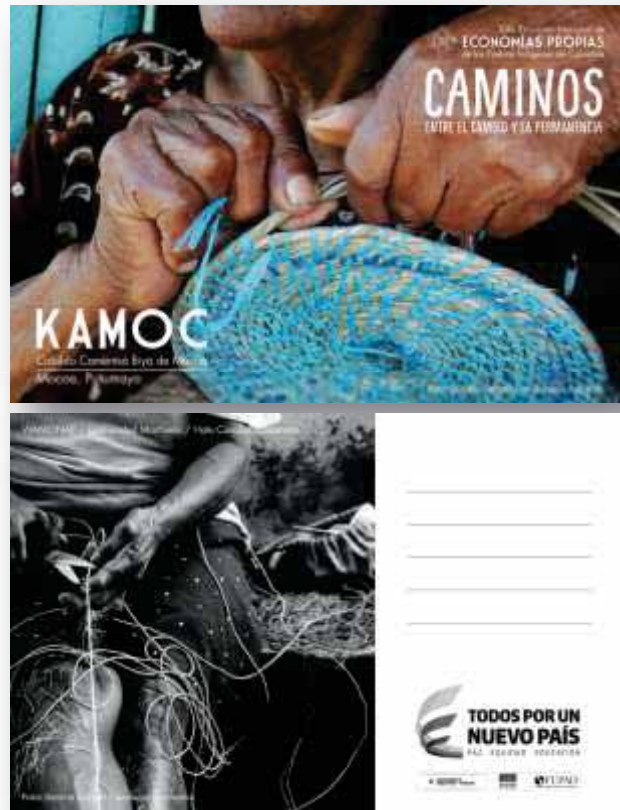
Programa

Video de Resultados



COMUNICACIÓN

Programa



Postales
Recordación de marca



COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales

Logo de Encuentro de Economías Propias



2do. Encuentro Nacional de **ECONOMÍAS PROPIAS** de los Pueblos Indígenas de Colombia



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los **PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA**
Línea de atención artesanal



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los **PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA**
Línea de atención agroindustrial



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales

Pendones Encuentro regionales e institucionales



?

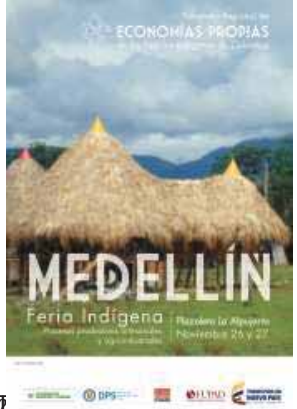
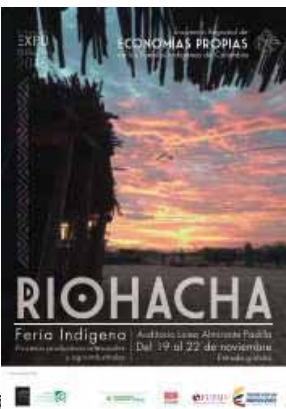
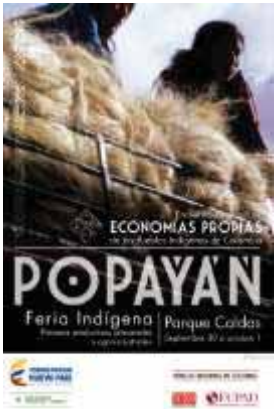
?



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales



Afiches
Volantes
Manteles



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

Invitación Evento Inaugural

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales



2do Encuentro Nacional de
ECONOMÍAS PROPIAS
de los Pueblos Indígenas de Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lidera, en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, invita al **2do. Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia**, un evento nacional de intercambio de saberes y experiencias comerciales para el fortalecimiento de los procesos productivos en el sector artesanal y del sector agropecuario, agroindustrial y agrícola.

INAUGURACIÓN

Auditorio principal de Corferias
Hora: 4:00 p.m.

Entrada Principal. Cra 37 No. 24 - 67
Parqueadero: Cra 40 No. 22 - 34

Presentar esta invitación al ingreso

Con el apoyo de:



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



FUPAD
FUNDACIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales

Invitación Rueda de Negocios



2do Encuentro Empresarial de ECONOMÍAS PROPIAS
de los Pueblos Indígenas de Colombia

RUEDA DE ECONOMÍAS PROPIAS

artesanal - agroindustrial

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Artesanos de Colombia S.A. y la Fundación Paraguaria para el Desarrollo - FUPAD Colombia, invita al 2do Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, un evento nacional de intercambio de saberes y experiencias, con el propósito de fortalecer los procesos productivos en el sector artesanal y del sector agropecuario, agroindustrial y agrícola.

Bogotá - Noviembre 5 de 2015
Hall Auditorio principal de Corferias
Cra 37 No. 39 - 81
Hora: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales

Empaques para Encuentro Nacional



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

Pendón Encuentro Nacional

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales



Video Resultados



Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

Zona Artesanal

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales



?



????



?

?

COMUNICACIÓN

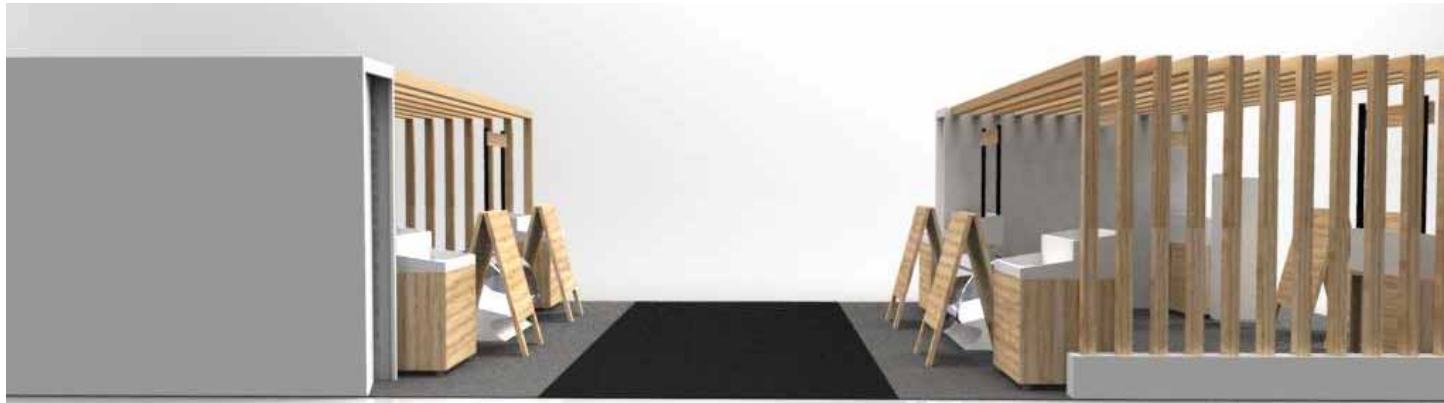
Eventos Comerciales



Zona Agroindustrial

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales



?



????



?

?



Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

COMUNICACIÓN

Eventos Comerciales

