2do Encuentro Nacional de

ECONOMÍAS PROPIAS

de los Pueblos Indígenas de Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, invita al 2do. Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, un evento nacional de intercambio de saberes y experiencias comerciales para el fortalecimiento de los procesos productivos en el sector artesanal y del sector agropecuario, agroindustrial y agrícola.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

artesanías de colombia

FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

2do. Encuentro Nacional de

ECONOMÍAS PROPIAS

de los Pueblos Indígenas de Colombia

Expoartesanías 2015

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

artesanías de colombia

FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

2undo ENCUENTRO NACIONAL DE ECONOMIAS PROPIAS

Encuentro de Saberes

Tejiendo Redes

Introducción

Dentro de los Encuentros de Saberes se ha buscado estimular una reflexión sobre ámbitos relevantes de la cadena productiva, los cuales son puntos de intersección entre los diferentes procesos económicos del Programa. Cada comunidad ha marcado su propia ruta en el desarrollo de sus procesos económicos, buscando fortalecer en el camino, aspectos diferentes de la cadena productiva. A la vez, este camino de fortalecimiento productivo y empresarial de sus procesos económicos está estrechamente vinculado con formas propias de asumir las *prácticas económicas*, las cuales están enraizadas en tradiciones, modos de vida, lazos de solidaridad y reciprocidad, de pertenencia y de identidad cultural, de organización colectiva y de bienestar comunitario.

En la gran variedad de procesos económicos, cada cual con su bagaje de experiencias y aprendizajes, está la fuerza misma del Encuentro de Saberes, donde el intercambio se enriquece con el afianzamiento de una red de contactos entre los participantes. Esta red se busca generar al unir *puntos* entre los procesos económicos, de tejer conjuntamente posibles caminos de encadenamiento de sus actividades productivas al encontrar en otras actividades productivas el ejemplo a seguir en relación a un aspecto que su comunidad necesite fortalecer; como también que este intercambio se dé viceversa, donde una comunidad puede compartir las experiencias exitosas que han tenido y cuáles han sido las claves para alcanzar sus objetivos. Todos los procesos económicos han recorrido un camino que ha dejado lecciones aprendidas, logros

como debilidades, y precisamente es estos pasos dados los que se busca resaltar: este camino entre el cambio y la permanencia, entre el mercado y las economías propias, entre la innovación y la tradición.

Objetivo General

Favorecer la conformación de redes con proyección comercial entre los participantes beneficiarios del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia

Objetivos Específicos

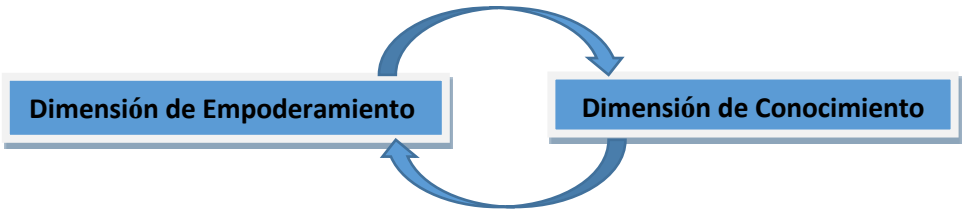
- Propiciar un escenario de intercambio y participación que permita afianzar y visibilizar las redes que existen entre los diferentes procesos económicos del Programa
- Incentivar el diálogo y el intercambio entre los participantes en la actividad *Redes de Saberes* con el fin de generar puntos de encuentro entre las experiencias de los procesos económicos y las temáticas propuestas
- Favorecer y propiciar el empoderamiento de las comunidades a partir de las experiencias propias al compartir, dialogar y reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades, buscando el camino para fortalecer sus procesos económicos

Descripción de la Metodología

En su dimensión pedagógica, el constructivismo concibe el aprendizaje como el resultado de un *proceso*, en el cual los nuevos conocimientos se conjugan con los ya existentes y en cooperación con otras personas que aportan y enriquecen las perspectivas que pueden surgir de esos nuevos conocimientos.

Como metodología, el constructivismo nos proporciona recursos para generar espacios donde los aprendizajes se vuelven significativos desde la exploración y experimentación de aspectos que percibimos que nos hacen falta o que ya tenemos pero necesitamos reforzar. En relación a las comunidades beneficiarias del Programa, cada proceso económico tiene semejanzas como diferencias en el desarrollo de sus actividades productivas y empresariales, donde las experiencias y caminos emprendidos por otros procesos económicos son el punto de partida para afianzar una red de intercambios de experiencias, saberes y aprendizajes, los cuales se convertirán en el insumo principal para inspirar los procesos económicos propios. Las economías propias parten de principios de autonomía y organización, de solidaridad y reciprocidad, de colectividad y proyecto comunitario, entre otros. Estos principios de las economías propias unen a las comunidades del Programa, pero a su vez, cada proceso económico se encuentra en un punto diferencial frente a estos aspectos, lo cual plantea situaciones específicas y problemáticas propias a cada proceso.

De acuerdo a lo anterior y respondiendo a los propósitos centrales del Programa, el Encuentro de Saberes se contempla conceptualmente bajo dos dimensiones:



Dimensión de Empoderamiento

Desde esta dimensión se quiere evidenciar el carácter político, ético y de corresponsabilidad por parte de los pueblos indígenas frente a la oportunidad de afianzar redes entre los participantes del Programa

Dimensión de Conocimiento

Esta dimensión pretende posibilitar encadenamientos productivos entre los participantes del Programa y lograr que, a partir del diálogo se compartan experiencias y conocimientos que fortalezcan el desarrollo de los procesos.

Estas dos dimensiones son ejes transversales a todo el encuentro, el cual se enlazó con el marco metodológico, para plantear de esta manera dos actividades principales que buscan activar la reflexión y análisis de las posibilidades de encadenamiento entre sus procesos económicos. Estas actividades principales son las Redes de Saberes y la Construcción de Redes, con lo cual se busca responder a los objetivos planteados para el Encuentro de Saberes.

Redes de Saberes

Teniendo en cuenta el marco metodológico y el objetivo general, se buscó generar una dinámica participativa que en la disposición del espacio evoque un río, una corriente de agua, una trama, una atarraya, un tejido. La alusión de una red en la disposición del espacio incita de entrada a unir *nodos*, que para este caso serán cada uno de los espacios o mesas de trabajo, y que generan las conexiones con los otros espacios, con los cuales se comparten características similares. Toda esa interrelación es lo que conforma una red a partir de la unión de esos *nodos*, que pueden ser opuestas en sus perspectivas (por ejemplo innovación y tradición), pero que en la interrelación de todas, cada una parte de los eslabones de la cadena de valor, es que está la apuesta de las economías propias. La intención es tejer una red de experiencias entre los

participantes, explorar nuevas formas de *red*, donde se pueda *pescar* en el diálogo ideas y conceptos, preguntas y soluciones, sugerencias y conclusiones. Las *Redes de Saberes* buscan enriquecer las visiones, las experiencias y las proyecciones de sus propios procesos económicos, buscando el encadenamiento de diferentes *puntos* que construyen una trama que buscará afianzar una red entre los participantes del Programa. Las temáticas propuestas para las *Redes de Saberes* están relacionadas con aspectos importantes de la cadena de valor y situaciones identificadas en las fases anteriores que se necesitan fortalecer o afianzar más.

Construcción de Redes

Como ejercicio de memoria y producto del *Encuentro de Saberes: Tejiendo Redes*, inicialmente cada grupo elaborará un concepto alrededor de lo que entienden por red y con qué lo relacionan. Para ello el moderador dispondrá de 30 minutos para generar esta discusión en cada grupo y para construir conjuntamente un concepto de red. Luego el líder del grupo compartirá en unas sencillas palabras las conclusiones y de esta manera el concepto que se construya acompañará el desarrollo de la red de su mesa de trabajo/*nodos*. Cada uno de los grupos contará con materiales e insumos para elaborar una red en semejanza a una atarraya y/o un tejido, en esta y a lo largo de la jornada, se dispondrán las ideas, preguntas y comentarios que elabore el grupo.

Para el momento de la palabra cada grupo compartirá todos los elementos de discusión dispuestos en la red, para que luego de ser compartidos, se ubique cada uno de los tejidos en el centro del espacio; de esta manera se buscará que por parte de los participantes se construya el tejido de una red conjunta a partir de las redes trabajadas por grupos y así se hilen reflexiones frente a las redes para el desarrollo humano, social, productivo y comercial.

Agenda Encuentro de Saberes

1. Momento de apertura

Para dar inicio al *Encuentro de Saberes: Tejiendo Redes* se realizarán cinco presentaciones, cada una de 15 minutos, en las cuales se recogerán los resultados, logros y objetivos alcanzados con el Programa. La primera presentación dará un contexto general del *Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia* para visualizar de esta manera el encadenamiento de cada fase del proyecto y el propósito que se quiere alcanzar, para así motivar a los 47 procesos económicos a seguir recorriendo el camino de consolidar sus economías propias. Se continuará con dos presentaciones, una desde el enfoque artesanal y la otra desde la perspectiva agroindustrial, sobre los *Encuentros Nacionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*, sus objetivos, alcances y propósito. En la cuarta presentación se compartirán los logros y los resultados de los eventos comerciales en los *Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*, donde los participantes podrán conocer el desarrollo de estos encuentros en las regiones donde se llevaron a cabo (Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Riohacha y Medellín). La última presentación se concentrará en compartir las experiencias, redes de intercambio y lecciones aprendidas de los *Encuentros de Saberes*, desarrollados en cada uno de los encuentros regionales.

Responsables

- Presentación *Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia*: **Nixon Fandiño**
- Presentación *Encuentros Nacionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*, experiencias desde la línea de atención artesanal: **Marisol Pérez**

- Presentación *Encuentros Nacionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*, experiencias desde la línea de atención agroindustrial: **Myriam González**
- Presentación *Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*: **Gladys Valero y Alejandra Jiménez**

2. Charla cogestión

Los participantes recibirán una charla de 10 minutos sobre la temática de procesos de cogestión por parte del artesano Juan Carlos Mutumbajoy, quien ha tenido un camino ejemplar de perseverancia y disciplina de su pequeña empresa familiar, donde se ha servido de los recursos que ofrece el emprendimiento creativo y la comercialización constante para generar ingresos estables y dignificar así el trabajo artesanal. Esta charla servirá como guía para escoger conjuntamente el líder de cada grupo, cuyo objetivo será promover la participación en los diferentes escenarios del encuentro y alcanzar los objetivos propuestos en cada actividad.

3. Momento de reconocimiento

Esta actividad tiene el propósito de favorecer el reconocimiento entre los participantes del encuentro, generando una dinámica de confianza dentro del grupo. Para ello se llevarán a cabo ejercicios de expresión corporal, acompañados por sonidos que evoquen el río, las corrientes de agua, la laguna, donde se harán cinco pausas, cada una de 2 minutos, de tal manera que en ellas los participantes compartan un saludo, su nombre, su lugar de origen; o un breve espacio de reflexión sobre la intención que le quieren poner al encuentro, que les gustaría que resultara de la jornada, entre otros. También se buscará que los participantes se reconozcan por actividad productiva; estas pausas son el momento de reconocimiento entre los participantes, donde se darán los primeros pasos de interacción, de contacto, de conformación de un tejido, de visibilizar las redes que los unen.

4. Momento Conformación de grupos

Para la conformación de los grupos, los participantes se organizarán por diseño de prendedor, logrando así 10 grupos cada uno de 10 personas, se buscará que los grupos trabajen por identidad territorial. Los integrantes del mismo proceso económico participarán en el mismo grupo, dado que de esta manera trabajarán juntos en la construcción de la red, y así se potenciarán habilidades de trabajo colectivo y colaborativo.

5. Momento Redes de saberes

El propósito de esta actividad es que los grupos participen en las *Redes de saberes* y de esta manera y a lo largo de la actividad se afiance una red de intercambios, a la luz de conocimientos, experiencias, prácticas y quehaceres de los procesos productivos y empresariales que contribuyen al fortalecimiento de sus economías propias. Una vez conformados los grupos, se dará una breve explicación de 5 minutos de la dinámica de la actividad. Cada grupo tendrá una temática de reflexión y alrededor de esta temática se construirá la *red* que van trabajar, uniendo conceptos, ideas, preguntas, sugerencias, etc. El moderador de la mesa será un guía en la discusión, buscando incentivar el diálogo, evidenciar las diferentes perspectivas de la temática y contribuir al diálogo señalando las semejanzas y los contrastes de la temática con las otras. El relator estará encargado de consignar las reflexiones más importantes, palabras claves, conclusiones, con el fin de recopilar y sistematizar la información para las memorias del 2ndo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia.

Para el desarrollo de la discusión frente a las temáticas propuestas para cada una de las mesas, se proponen las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué se entiende por ese proceso?

- ¿Qué importancia tiene para el fortalecimiento productivo y empresarial de las comunidades indígenas?
- ¿Qué se ha hecho en la comunidad y en el proceso económico, qué hay por hacer?

Las redes de saberes son las siguientes:

NODO 1: Red de cambios e innovación

Esta red se orienta a reflexionar sobre la optimización de procesos y recursos, pero sobretodo marcar la diferencia para generar el valor agregado y la identidad propia de marca y producto; de esta forma obtener ventaja competitiva, recordación del producto y posicionamiento de marca. Es fundamental revisar la flexibilidad y el dinamismo de los procesos en la cadena de valor, desde el análisis de cada uno de los componentes: en la extracción de materias primas o cultivos, en su alistamiento para la venta, en el producto final, en su proceso de búsqueda de nuevos mercados, en promoción, empaques y servicio al cliente.

NODO 2: Red de producción

Esta Red se centra en el valor económico que tiene la actividad productiva que desarrollan las comunidades indígenas, donde el punto de partida de la discusión está en la transformación de sus productos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor. Algunas preguntas orientadoras son: ¿qué proceso lleva su comunidad?; ¿qué ventajas y desventajas puede tener la asociación?; ¿qué deben mejorar, qué se debe quedar?; ¿qué retos tienen como proceso económico?

NODO 3: Red de comercialización

Esta Red enfatiza sobre aspectos relacionados con el intercambio y los nichos de mercado, la compra y venta de insumos, materiales y productos, los costos y los

precios, las experiencias en espacios y vitrinas comerciales. Algunas preguntas orientadoras son: ¿qué proceso lleva su comunidad?; ¿qué ventajas y desventajas puede tener la asociación?; ¿qué deben mejorar, qué se debe quedar?; ¿qué retos tienen como proceso económico?

NODO 4: Red de transmisión de saberes

Esta Red se concentra en la temática alrededor de la transmisión de generación en generación de los oficios y las labores tradicionales, que parte del principio pedagógico de que el proceso de aprendizaje está vinculado al hacer y es *haciendo* que se aprenden y se comunican saberes propios de su cultura. El *hacer* contempla un camino de aprendizaje que conecta la teoría con la práctica, asociando tanto en el acto como el pensamiento formas de ver, comprender y sentir el mundo. Algunas preguntas orientadoras son: ¿cómo aprendieron?, ¿cómo están enseñando? y ¿cómo creen que se puede generar un proceso propio de transmisión de saberes?

NODO 5: Red de identidad cultural

Esta Red busca generar un diálogo sobre la identidad cultural, donde las comunidades indígenas son conscientes que el valor agregado de sus productos se encuentra en sus identidades, las cuales remiten a que ese 'valor' de sus productos está principalmente en la forma en qué se elaboraron y fueron cultivados: procesos artesanales, de tradiciones milenarias, de origen cultural. A su vez, la identidad cultural hace alusión a un rico abanico de signos y lenguaje simbólico que son parte de sus cosmologías, donde cada objeto que crean o cada alimento que cosechan, está íntimamente relacionado con sus tradiciones, mitos e historias, vida y tejido social; hace parte de sus vidas cotidianas y son un puente de comunicación esencial de sus saberes culturales.

NODO 6: Red de Propiedad Intelectual

Esta Red plantea un tema de discusión álgido y de gran interés en la actualidad para los pueblos indígenas que buscan defender el origen de sus productos, donde los Derechos de Propiedad Intelectual son un instrumento legal al alcance para protegerlos. Las marcas colectivas, los sellos de distinción como Denominación de Origen y Hecho a Mano, o cualquier camino de asociatividad colectiva, son formas que pueden plantear para proteger sus productos culturales.

NODO 7: Red de conocimientos y cambios técnicos

Esta Red enfatiza la importancia de la técnica en todo proceso de producción, puesto que no hay producción alguna sin los conocimientos técnicos y el hábil manejo de estos conocimientos. Las variables del cambio técnico pueden ser diversas, desde la eficiencia de la producción, hasta la implementación de tecnologías limpias, como la mejora de un proceso específico dentro de la cadena de producción. La invención como la innovación técnica, el desarrollo de esos cambios técnicos hasta su transferencia y difusión, son ejes fundamentales del cambio técnico; donde las comunidades indígenas discutirán la relevancia de esta temática para sus propios procesos económicos.

NODO 8: Red trabajo comunitario

Esta Red abordará procesos de organización y estructura organizacional en sus territorios, enfatizando en la toma de decisiones y representatividad de las actividades con vocación artesanal y con perfil agroindustrial en el desarrollo de sus comunidades. El trabajo comunitario hace énfasis sobre la concertación y la movilización hacia el logro de objetivos comunes. Algunas preguntas orientadoras son: ¿cómo están organizados?, ¿hay roles establecidos y responsabilidades dentro de la organización?, ¿cómo creen que pueden generar un encadenamiento de sus organizaciones con las otras existentes en la comunidad?

NODO 9: Red de asociatividad

Esta mesa busca generar reflexiones alrededor de aspectos relacionados con la organización, las iniciativas colectivas, el compartir ideales y el generar acuerdos. La asociatividad es un paso adelante del trabajo comunitario, dando pasos firmes a la formalización de la organización. La asociatividad implica tomar un modelo empresarial y comercial para trabajar conjuntamente en proyectos de emprendimiento que permiten la competitividad y el posicionamiento de sus productos, donde el desafío está en crear vínculos del modelo de asociatividad con procesos propios de organización, de economía y de trabajo comunitario.

NODO 10: Red de formalización y emprendimiento

Esta mesa discutirá sobre la búsqueda de oportunidades, el mejoramiento de procesos, el manejo de recursos, la creación de productos, la inserción en nuevos mercados, las relaciones con otros empresarios y las posibilidades de negocio. La formalización permite garantizar la apertura de nuevos mercados a nivel nacional e internacional, da la oportunidad de acceder a recursos y programas enfocados a sus actividades (portafolios como el de Cámara de Comercio), permite una mejor competitividad, y a su vez, a nivel organizacional, a beneficios tributarios.

6. Enraizando como el árbol - Actividad lúdica

Este será un momento lúdico que buscará generar un espacio corto de activación para retomar la dinámica propia de la construcción de red, el intercambio y el reconocimiento entre las comunidades indígenas. Se propone entonces, que las personas se desplacen por el espacio en diferentes direcciones, a ritmos distintos, cuando el moderador lo indique deberán simular con su cuerpo, la forma de un tronco, una rama, una raíz, una hoja. Inicialmente realizarán el ejercicio de manera

individual, luego por parejas, por grupos y luego entre todos los participantes se buscará que logren una construcción de un árbol.

7. **Momento de la Palabra**

Seguido a esto, los participantes se organizarán en las mismas mesas de trabajo. Cada una de las mesas de trabajo, compartirá los registros y las reflexiones consignadas y dispuestas en la red, donde los aportes de todos los integrantes se socializarán por el líder en Plenaria. Cada grupo tendrá 10 minutos para exponer todo lo dispuesto en la red. Al final, se recogerán las reflexiones más relevantes por parte de un responsable del equipo de Desarrollo Humano para concluir así el momento de la Palabra y de la socialización de las diferentes redes construidas. Así como se plantearán posibles escenarios para favorecer el fortalecimiento de sus procesos productivos y empresariales, enfatizando en las redes que se pueden construir entre ellos, donde el encadenamiento de sus procesos económicos ha de ser la primera motivación alrededor de sus economías propias y sus salidas comerciales.

8. **Construcción de red conjunta**

Como cierre del Encuentro de Saberes, se propone visibilizar las redes que se construyeron durante toda la jornada con una actividad simbólica. Para concretar el encadenamiento entre los procesos económicos y el afianzamiento de redes, se realizará una actividad en la que se elabore un tejido con cada una de las redes territoriales construidas en la actividad *Redes de Saberes*, uniendo así una temática con la otra, y que de esta forma se vaya formando una red tejida por todos los participantes y territorios.

9. **Momento de Retroalimentación y cierre**

Seguido al cierre con la actividad simbólica de la actividad de Construcción de red conjunta, se dispondrá del mapa de Colombia que ha recorrido los diferentes

Encuentros Regionales y en el cual se visibilizará las redes y lazos que fueron tejiéndose a largo del territorio nacional; con el fin de generar en los participantes expectativas y compromisos frente a la evidencia de la amplia red que se ha construido a lo largo del Programa entre los 47 procesos económicos, y que en manos de todos está la posibilidad de seguir fortaleciendo el tejido en pro del fortalecimiento productivo y empresarial de los pueblos indígenas de Colombia.

INTRODUCCIÓN

En el marco de Expoartesanías 2015, se llevará a cabo la segunda versión del *Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia*, un evento nacional de intercambio de saberes y experiencias comerciales para el fortalecimiento de los procesos productivos en el sector artesanal y del sector agropecuario, agroindustrial y agrícola.

Para esta segunda versión contamos con la participación de 47 procesos económicos beneficiarios del programa, además de invitados de otras comunidades indígenas con procesos sobresalientes, que llevarán una variedad de productos representativos de sus comunidades y que muestran la riqueza del patrimonio cultural y natural del país.

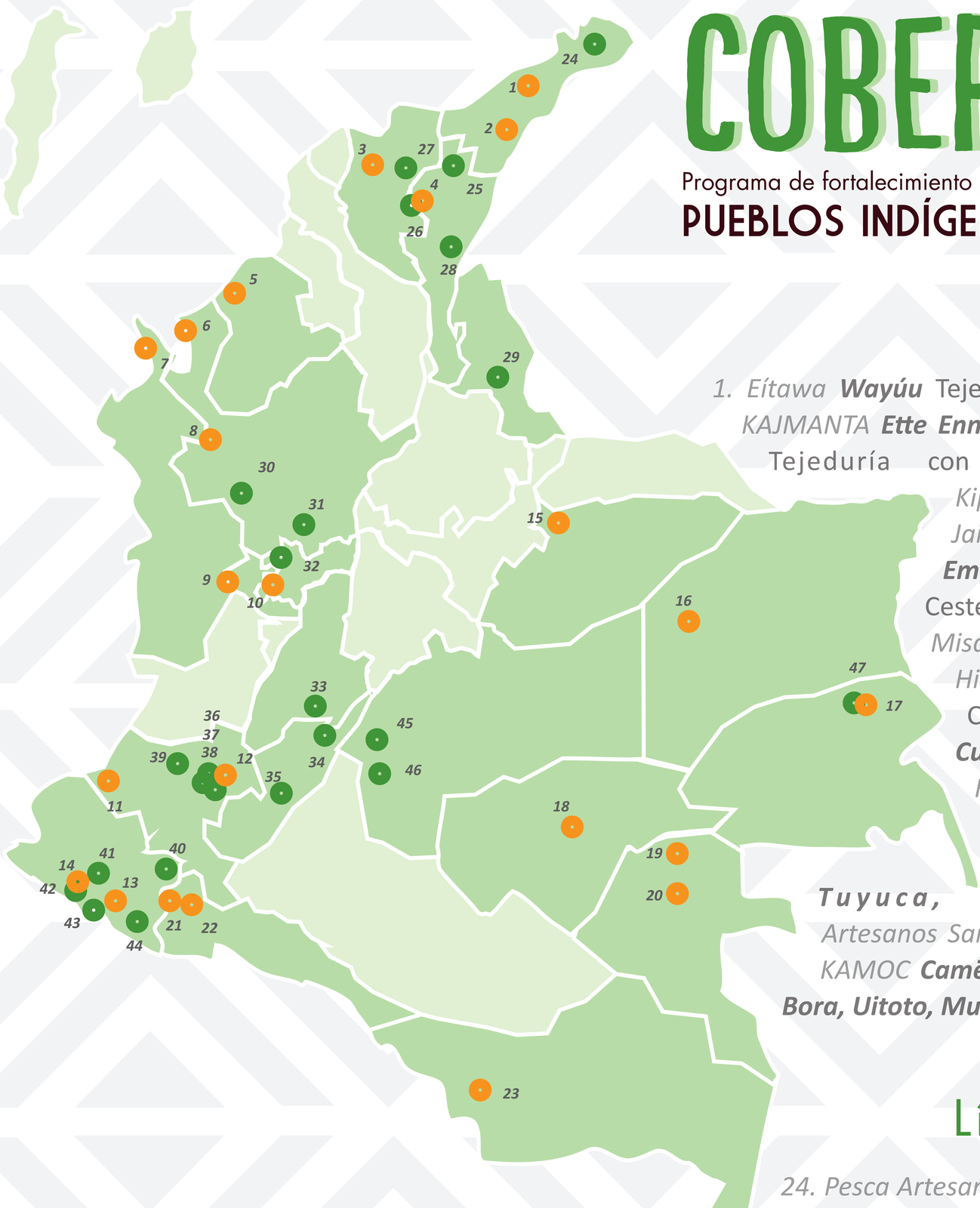
2do. Encuentro Nacional de

ECONOMÍAS PROPIAS

de los Pueblos Indígenas de Colombia

Con el propósito de generar oportunidades de negocio, promover nuevos mercados y fortalecer el rescate y reconocimiento de las prácticas productivas propias de los pueblos indígenas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lidera, en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, **el 2do. Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia,** un evento nacional de intercambio de saberes y experiencias comerciales para el fortalecimiento de los procesos productivos en el sector artesanal y del sector agropecuario, agroindustrial y agrícola.

Para esta segunda versión el encuentro reúne a 47 procesos económicos beneficiarios del programa, además de invitados indígenas con procesos sobresalientes, que exhiben productos representativos de sus comunidades y muestran la riqueza del patrimonio cultural y natural del país.



COBERTURA

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los

PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA

Línea de atención artesanal

1. Eítawa ***Wayúu*** Tejeduría *2. Taller Wayúu Akalinjirrawa* ***Wayúu*** Tejeduría *3. NARA KAJMANTA* ***Ette Ennaka*** Tejeduría *4. ASOCIT* ***Arhuaco*** Tejeduría *5. ARTE ZENÚ* ***Zenú*** Tejeduría con caña flecha *6. ASOIMOLA* ***Guna Dule*** Costura tela sobre tela *7. Kipará* ***Embera Dobida*** Tejeduría con chaquiras y cestería *8. Jaikerazabi* ***Embera Katío*** Tejeduría con chaquiras *9. Pueblo Rico* ***Embera Chamí*** Tejeduría con chaquiras *10. SINIFANÁ* ***Embera Chamí*** Cestería *11. ASOGLODI* ***Eperaara Siapidaara*** Cestería *12. Nuestro Arte Misak* ***Misak*** Tejeduría *13. MUIPA* ***Pastos*** Tejeduría *14. Fundación Hilando y Tejiendo Sueños* ***Pastos*** Tejeduría *15. Wamonae* ***Cuiba*** Cestería y tejeduría *16. Ikuli* ***Sikuani*** Cestería y tejeduría *17. ATUMA* ***Curripaco y Piapoco*** Alfarería y cestería *18. Resguardo El RefugioTukano Oriental* ***Tucano, Desanos, Cubeo,Guanano, Piratapuyo, Siriano*** Cestería y tejeduría *19. Artesanías Cubay* ***Cubeo*** Cerámica *20. Artesanos de Carurú* ***Panure, Carapaná, Tuyuca, Carijona y Guanano*** Tejeduría, bisutería y alfarería *21. Artesanos San Francisco* ***Camëntsá e Inga*** Tejeduría y trabajo en madera *22. KAMOC* ***Camëntsá Biyá*** Tejeduría y talla en madera *23. A.A.U.B.O.M* ***Okaina, Bora, Uitoto, Muinane*** Tejeduría, cestería, alfarería y trabajo en madera

Línea de atención agroindustrial

24. Pesca Artesanal en Alta Mar ***Wayúu*** Pesca artesanal *25. Comunidad Kankuama* ***Kankuamo*** Producción de panela *26. ASOCIT* ***Arhuaco*** Producción de café *27. Resguardo Cogui Malayo Arhuaco* ***Arhuaco*** Producción de cacao *28. Comunidad Yukpa* ***Yukpa*** Producción de café *29. Comunidad Barí* ***Barí*** Producción de cacao *30. Asopik Karmata Rúa* ***Embera Chamí*** Producción de café *31. Resguardo Marcelino Tascón* ***Embera Chamí*** Producción de panela *32. ASOPROPAB* ***Embera Chamí*** Producción y comercialización de panela *33. Cabildo Ico Valle de Anape* ***Pijao*** Producción de pescado *34. Resguardo El Vergel* ***Pijao*** Producción de panela y café *35. Kiwe* ***Nasa*** Productos de aseo personal *36. AMPROCAM* ***Misak*** Producción de trucha y derivados *37. APROPESCA* ***Misak*** Producción de trucha y derivados *38. ASPROAP* ***Misak*** Producción de leche y derivados *39. ASOCABILDOS* ***Nasa*** Producción y comercialización de jugos *40. Café Kusny* ***Inga*** Producción de café *41. AGROAWASU* ***Awa*** Producción de panela *42. Empresa Comunitaria El Cumbe* ***Pasto*** Producción de cuyes *43. AGROPA* ***Pasto*** Producción de leche *44. ASIREMA* ***Pasto*** Producción de quinua *45. Resguardo Villa Lucía* ***Nasa*** Producción de café *46. Resguardo Planes* ***Nasa*** Producción de café *47. TIM SÜ* ***Puinave*** Transformación de yuca brava

Línea de atención artesanal

Línea de atención agroindustrial

Contenido

2do Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

Espacio Iniciativas Productivas Artesanales

Espacio general 1

Stands por comunidad 1

Galeria 1

Tipología de soluciones de exhibición 1

Espacio Iniciativas Productivas Agroindustriales

Espacio general 1

Tipología de soluciones de exhibición 1

CAMINOS

ENTRE EL CAMBIO Y LA PERMANENCIA

Los pueblos indígenas de Colombia son portadores de una gran diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material y sus prácticas tradicionales. Para algunos de estos grupos la comercialización de las artesanías se ha constituido en la posibilidad de fomentar la pervivencia de su herencia ancestral y de sus economías tradicionales.

Con el objetivo de fomentar la difusión de la cultura material de nuestro país, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lidera, en asocio con Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, la exhibición Caminos, entre el cambio y la permanenecia. Una experiencia educativa forjada en conjunto con indígenas artesanos, la cual tiene como propósito dar a conocer los productos representativos de los procesos económicos vinculados al Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia.

2do. Encuentro Nacional de
ECONOMÍAS PROPIAS
de los Pueblos Indígenas de Colombia

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
artesanías de colombia
FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

2do. Encuentro Nacional de
ECONOMÍAS PROPIAS
de los Pueblos Indígenas de Colombia
Expoartesanías 2015

INFOGRAFÍA EXHIBICIÓN COMERCIAL

- Ventas totales encuentro nacional $261,165,930
- Promedio de ventas diaria en encuentro nacional $18,654,709
- Ventas totales de invitados en encuentro nacional: $113.432.335
- Ventas totales de beneficiarios del programa en encuentro nacional: $147,733,595
- Número de procesos participantes en encuentro nacional: 37
- Número de beneficiarios en encuentro nacional: 87
- Ventas totales programa $366.883.780 GRANDE, IMPORTANTE

DATOS RUEDAS EN TODOS LOS ENCUENTROS

Las citas de negocios, en total se realizaron 324 citas de negocios en los eventos regionales y en el evento nacional, de las cuales se generaron 251 compromisos por parte de las comunidades y/o los clientes y se realizaron 39 ventas efectivas que representaron $22.505.700.

Con una proyección de ventas trimestrales de $1.181.248.800 y semestrales de $2.362.497.600.

RUEDA DE ECONOMIAS PROPIAS NACIONAL

En la rueda contamos con un total de 32 clientes, los cuales representaron 81 citas de negocios con 27 comunidades artesanales participantes en el segundo encuentro nacional.

De estas citas se puede concluir que tuvimos 8 citas efectivas, que sumaron ventas directas por $7’269.000, con una proyección mensual de ventas de $358’629.900, y una proyección anual de $4.303’558.800.