



**Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015
suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.**

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
GRUPO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL



Objetivo

Promover el **RESTABLECIMIENTO SOCIOECONÓMICO** de la población vulnerable, vinculándolos en proyectos inclusivos que **CONTRIBUYEN** en la construcción de una **SOCIEDAD** más **IGUALITARIA**.



Marco Normativo

Dec. Ley
1450 de
2011

Por el cual se ejecutan programas de desarrollo empresarial y de generación de ingresos

Decreto
4800

Por el cual se reglamenta la ley 1448 de 2011

Dec. Ley
4635 de
2011

Población afro descendiente

Dec.
4634 de
2011

Población Rom - Gitanos

Dec. Ley
4633 de
2011

Población indígena



Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas de Colombia – **Línea Artesanías**



Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas – **Línea Agroindustrial**



Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca



Programa de Inclusión a los Mercados PRIM



Fortalecimiento a Tenderos Víctimas del Oriente Antioqueño



Microfranquicias, Centros de Desarrollo y Encadenamientos Productivos Fondo INNPULSA



Resultados 2014

Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

Identificación de **20** procesos de ECONOMÍAS PROPIAS
Cobertura de más de **902 INTEGRANTES** miembros de 53 COMUNIDADES INDÍGENAS,
en **14** departamentos del país.



Desarrollo de procesos de
DIAGNÓSTICOS y DE PLANES DE
MEJORA, bajo MECANISMOS
PARTICIPATIVOS, tratando áreas:

- ORGANIZATIVAS
- ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS
- PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL
- MERCADEO Y GESTIÓN.

Ette Ennaka o Chimila
Santa Marta, Magdalena
Tejeduría

Embera Katío
Mutatá, Antioquia
Tejeduría con chaquiras

Embera Chami
Pueblo Rico, Risaralda
Tejeduría con chaquiras y cestería

Nasa
Neiva, Huila
Productos de aseo personal

Eperaara Siapidaara
Guapi, Cauca
Cestería

Misak
Silvia, Cauca
Piscicultura

Pastos
Aldana, Nariño
Tejeduría

Pastos
Aldana, Nariño
Producción de leche

Pastos
Cumbal, Nariño
Producción de cuyes

Awa
Ricaurte, Nariño
Producción de caña panelera

Kamentsa e Inga
Sibundoy, Putumayo
Tejeduría, cestería y ebanistería

Okaina, Bora, Uitoto, Muinane
La Chorrera, Amazonas
Tejeduría, cestería, alfarería y ebanistería

Wayúu
Maicao, La Guajira
Tejeduría

Arhuaco
Pueblo Bello, Cesar
Producción de café

Yukpa
La Paz, Cesar
Producción agrícola

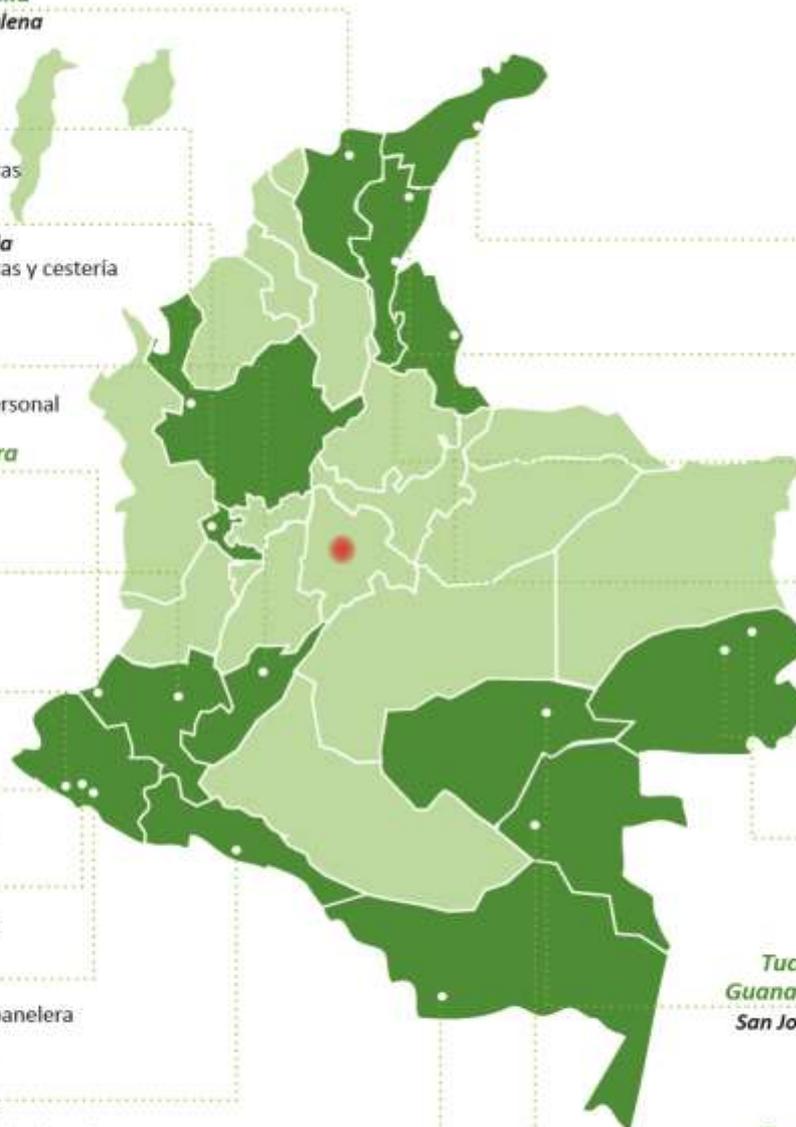
Barí
Tibú, Norte de Santander
Producción agrícola

Curripaco, Piapocos, Puinaves
Inirida, Guainía
Transformación de yuca

Curripaco
Inirida, Guainía
Alfarería

Tucanos, Desanos, Cubeos, Guanano, Pirata Puyo, Siriano
San José del Guaviare, Guaviare
Cestería

Panure, Carapaná, Tuyuca, Carijona y Guanano
Carurú, Vaupés
Tejeduría, bisutería y alfarería





Primer Encuentro Nacional de ECONOMÍAS PROPIAS de los Pueblos Indígenas de Colombia



ENCUENTRO NACIONAL

- ✓ Ventas Totales que ascienden a \$105.306.750 millones.
- ✓ Se generaron 113 citas de negocio efectivas.
- ✓ Se realizó con éxito el Primer Encuentro de Saberes donde las Comunidades pudieron intercambiar experiencias desde su cosmovisión.
- ✓ Generación de espacios propicios para el desarrollo de dinámicas del Comercio Justo.

ENCUENTROS REGIONALES



Visibilizar iniciativas fortalecidas en el programa a partir de la comercialización de productos a nivel regional, intercambio de experiencias y la promoción de redes locales propiciando dinámicas de Comercio Justo.

Ipiales

Valledupar

Villavicencio

Leticia

Apartado

Pereira

Medellín (Evento de cierre)

Antioquia – Mutatá

Oficio: Tejeduría

Técnica: Mano alzada y telar

Materia Prima: Chaquiras

Productos: Accesorios



Resultados generales del programa durante la fase de 2014:

Actividades de fortalecimiento mediante taller sobre tipos de organización y formalización, determinantes de calidad, selección de productos, capacitación y asesoría para el manejo de inventarios, asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos, diseño, desarrollo y entrega de material POP, diseño, desarrollo y entrega de material de empaque de los productos, taller en construcción de precios de venta y comercialización, definición de plan comercial, fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional y encuentros regionales de Apartadó y Pereira y el evento de cierre en Medellín, con unas ventas totales de \$1.210.100, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas.

Pueblo Rico, Risaralda



Oficio: Tejeduría

Técnica: Mano alzada y telar

Materia Prima: Chaquiras

Productos: Accesorios

Resultados generales del programa durante la fase de 2014:

Recibieron actividades de fortalecimiento en acciones de capacitación y asesoría para el manejo de inventarios, mejoramiento de los productos, talleres en determinantes de calidad, selección de productos, construcción de precios de venta y comercialización, gestión y autogestión, manejo de los productos, como mejoramiento en imagen corporativa se hizo Diseño y desarrollo de la marca corporativa, material POP, material de empaque de los productos.

La organización participo en el encuentro Nacional y encuentro Regional de Pereira y el evento de cierre en Medellín, con unas ventas totales de \$3.595.000.

Maicao, La Guajira

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto

Materia Prima: Hilo acrílico

Productos: Mochilas y accesorios



Resultados generales del programa durante la fase de 2014:

Trabajo con la comunidad en el fortalecimiento a través de capacitación sobre tipos de organización y formalización, asesoría para el manejo de inventarios, desarrollo de productos, determinantes de calidad, selección de productos y asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos. Diseño y desarrollo de la marca corporativa Comunidad Wayuu, y diseño, desarrollo y entrega de material POP y entrega de material de empaque.

Definición de plan comercial y fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional y encuentros regionales de Valledupar, Pereira y en evento de cierre en Medellín, con unas ventas totales de \$5.280.000, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas. Reportan negocios con compradores especializados por valor de \$6.400.000

Nara Kajmanta, Santa Marta

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto en crochet

Materia Prima: Hilo de Algodón

Productos: Mochilas



Resultados generales del programa durante la fase de 2014

El fortalecimiento estuvo acompañado de procesos de capacitación en administración, contabilidad y finanzas básica; talleres de gestión, cogestión y autogestión, determinantes de calidad, selección de productos, determinación de precios, solidaridad, comercio justo, manejo de los productos, citas de negocios con compradores especializados, capacitación y asesoría para el manejo de inventarios. Fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional, encuentro regional en Valledupar, crucero y evento de cierre en Medellín con unas ventas totales de \$2.350.800. Se han logrado negocios con compradores especializados por valor de \$3.200.000. Como mejora de imagen corporativa de realizaron el diseño, desarrollo y entrega de material POP, empaques, asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos.

Carurú, Vaupés

Oficio: Tejeduría, cestería y trabajos en madera

Técnica:

Materia Prima:

Productos: Canastos



Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Se realizó de forma concertada y participativa las necesidades de la organización o comunidad y definición de actividades de fortalecimiento, recibieron asesoría y asistencia técnica en preparación de estatutos, definición del nombre y formalización de la organización, determinantes de calidad, mejoramiento de los productos, manejo de inventarios; con el debido apoyo se diseñó y desarrollo de la marca corporativa, se hizo entrega de material POP y empaque de los productos, los talleres realizados fueron en selección de productos, construcción de precios de venta y comercialización, gestión, cogestión y autogestión, metodología de cartografía social, preparación para encuentro Nacional y encuentro Regional de Villavicencio en atención al cliente, manejo de los productos, determinación de precios, citas de negocios con compradores especializados de los cuales se lograron unas ventas totales de \$776.000.

Inírida, Guainía

Oficio: Alfarería

Técnica: Rollo y modelado

Materia Prima: Barro y chiqui chiqui

Productos: Contenedores en cerámica



Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Fortalecimiento a través de capacitación en asociatividad, contabilidad y habilidades empresariales, así como talleres de determinantes de calidad, selección de productos y asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos. Capacitación y asesoría para el manejo de inventarios y gira técnica a la empresa de productos cerámicos en Chía Cundinamarca. Diseño, desarrollo y entrega de material POP, así como desarrollo y entrega de material de empaque de los productos. Capacitación para construcción de precios de venta y comercialización y definición de plan comercial. Fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional y encuentro regional de Villavicencio y en el evento de cierre en Medellín con unas ventas totales de \$8.230.000, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas. Adicionalmente se han realizado negocios con compradores especializados por valor de \$8.100.000.

San José del Guaviare, Guaviare



Oficio: Cestería y Tejeduría

Técnica: Varias

Materia Prima: Cumare y Juajua

Productos: Canastos, bolsos y accesorios

Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Fortalecimiento a través de capacitación sobre tipos de organización y formalización, manejo de inventarios, determinantes de calidad, selección de productos, construcción de precios de venta y comercialización y asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos. Definición de plan comercial y fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional con unas ventas totales de \$732.000, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas. De las citas de negocio quedo el compromiso y la intensión de la comunidad y organización para cumplir con los requerimientos de los compradores.

ASOGLODI Guapi, Cauca



Oficio: Cestería

Técnica: Radial y asargado diagonal

Materia Prima: Chocolatillo y paja tetera

Productos: Contenedores

Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Esta comunidad mejora sus capacidades a partir de la capacitación y asesoría para el manejo de inventarios, los talleres de determinantes de calidad, selección de productos, asertividad de la funcionalidad del producto. Asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento de los productos así como diseño, desarrollo y entrega de material POP, entrega de material de empaque de los productos y orientación en construcción de precios de venta y comercialización. Definición de plan comercial y fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional y encuentro regional de Pereira y el evento de cierre en Medellín, con unas ventas totales de \$5.821.000, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas.

TUIPAP Aldana, Nariño

Oficio: Tejeduría
Técnica: 2 agujas
Materia Prima: Hilo acrílico
Productos: Mochilas



Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Dentro del fortalecimiento recibieron talleres de definición de roles, compromisos y solidaridad empresarial, tendencias y color, estándares de calidad, estandarización dimensional, construcción de precios de venta y comercialización, gestión, cogestión y autogestión. Asesorías y capacitación en manejo de los productos, determinación de precios, citas de negocios con compradores especializados, administración, contabilidad y finanzas, mercadeo y comercialización, asesoría para el manejo de inventarios, mejoramiento de los productos, como actividades para el desarrollo de la imagen corporativa de Comunidad Pastos Aldana Tuipap así como la entrega de material POP, tarjetas y etiquetas.

En la definición del plan comercial a llevar a cabo se fortaleció la organización con la participación en el encuentro nacional, los encuentros regionales con unas ventas totales de \$1.476.500, realización de citas de negocios e intercambio de saberes con los demás pueblos indígenas.

Sibundoy, Putumayo

Oficio: Tejeduría, chaquiras, talla de madera

Técnica: Telar de guanga

Materia Prima: Algodón, chaquiras, madera

Productos: Artículos en chaquiras y madera



Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Su fortalecimiento a nivel de capacidades comprendió talleres sobre tipos de organización y formalización, sensibilización en asociatividad, construcción de precios de venta y comercialización, gestión, cogestión y autogestión, manejo de los productos, determinación de precios, citas de negocios con compradores especializados. En materia de asesoramiento se realizó la constitución socio-organizativo ante la cámara de comercio de 3 organizaciones, actualización y renovación ante cámara de comercio de dos asociaciones de artesanos. A nivel de imagen corporativa se diseñó, desarrollo y entrega de material POP y entrega de material de empaque de los productos. Frente a logros comerciales, mediante su participación en el encuentro Nacional y los encuentros Regionales Ipiales, Pereira y el evento de cierre en Medellín se dio el fortalecimiento comercial reflejando unas ventas totales de \$11.030.200, así como el intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas. Se han realizado 3 negocios con compradores especializados por valor de \$27.500.000.

La Chorrera, Amazonas



Oficio: Cestería, tejeduría Trabajaos en madera

Técnica: Sarga, agujón, talla entre otros

Materia Prima: Cumare, semillas.

Productos: Canastos, mochilas

Resultados generales del programa durante la fase de 2014

Actividades de fortalecimiento, en asesoría y asistencia técnica para la preparación de estatutos y formalización de la organización, diseño y desarrollo de la marca corporativa Asociación de artesanos Uitoto, Bora, Okaina y Muinane de la Chorrera Amazonas AAUBOM, capacitación en administración, contabilidad y finanzas, asesoría para el mejoramiento de producto, distribución y comercialización, así como asesoría para el manejo de inventarios. Formación en ventas, atención al cliente, determinación de precios, estrategias de mercadeo, diseño, desarrollo y entrega de material POP, diseño, desarrollo y entrega de material de empaque de los productos, definición plan comercial, taller en construcción de precios de venta y comercialización. Fortalecimiento comercial de la organización con participación en encuentro nacional y encuentro regional de Leticia con unas ventas totales de \$7.154.000, realización de citas de negocio e intercambio de saberes con los otros pueblos indígenas.



2015

Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.

Objetivo:

Aunar esfuerzos en el desarrollo del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia, promoviendo el fortalecimiento de la actividad artesanal que permita la promoción e impulso de sus actividades comerciales y genere la apertura de nuevos mercados.



Objetivos Específicos

1. Desarrollar las actividades técnicas, metodológicas, logísticas y administrativas, orientadas a la *implementación del Programa*.
2. Implementar "El Programa" a *12 nuevos procesos económicos propios de comunidades indígenas*, que ofrezcan bienes y servicios en manufactura y artesanías, que se encuentren desarrollados procesos empresariales y/o productivos con énfasis hacia su comercialización.
3. Desarrollar procesos de *seguimiento y acompañamiento a 11 procesos económicos propios atendidos por El Programa en su vigencia 2014*, en las líneas de manufactura y artesanías con énfasis al fomento de nuevos canales de comercialización.

Objetivos Específicos

4. Desarrollar el "*Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias*", orientado a la exhibición y comercialización de bienes y productos de los procesos en fortalecimiento por parte del Programa y de otros procesos previamente identificados e invitados, así como al fomento del intercambio de experiencias.
5. Desarrollar 6 "*Encuentros Regionales de Economías Propias*", orientados a la exhibición y comercialización de bienes y productos de los procesos en fortalecimiento por parte del Programa y de otros procesos previamente identificados e invitados a nivel local, así como al fomento del intercambio de experiencias y la conformación de redes comerciales.

Cobertura



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías de Colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Programa de fortalecimiento
productivo y empresarial para los
pueblos indígenas de Colombia.



COBERTURA

Perfil de Procesos Participantes:

- Procesos económicos activos (no emprendimientos) con potencial para generar procesos de encadenamiento.
- Postuladas y avaladas por las organizaciones Indígenas y/o los cabildos ó comunidades indígenas de Colombia.
- Que hayan desarrollado procesos productivos previos.
- Que sean objeto de fortalecimiento empresarial, con énfasis en la mejora de sus prácticas comerciales

23 Procesos Económico Artesanales

12 procesos nuevos - 11 procesos de seguimiento.

Los once procesos de seguimiento responden a las iniciativas económicas artesanales que iniciaron acciones de fortalecimiento en el marco del Programa en la fase 2014, actividades que fueron desarrolladas por el equipo interdisciplinario de FUPAD con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para la selección de los doce nuevos procesos económicos artesanales, se contó con el direccionamiento del grupo Interno de Trabajo para la Inclusión Social de la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Se espera acompañar a comunidades indígenas con procesos económicos artesanales organizados; y dar respuesta a algunas solicitudes particulares relacionadas con los Planes de salvaguarda en el marco del Auto OO4 y a la atención diferencial a grupos minoritarios, mujeres cabeza de familia entre otros.



Cobertura

Línea de atención artesanal

**23 Procesos productivos
artesanales**

17 Departamentos
31 Pueblos Indígenas

COBERTURA

1. **NARA KAJMANTA, Ette Ennaka**
Santa Marta, Magdalena
Tejeduría

2. **ARTE SENU'**
Tuchín, Córdoba
Tejeduría con chaquiras

3. **Embera Eyábida**
Acandí, Chocó
Tejeduría con chaquiras

4. **ASOIMOLA, Guna Dule**
Turbo, Antioquia
Costura tela sobre tela

5. **JAIKERAZABI, Embera Katío**
Mutatá, Antioquia
Tejeduría con chaquiras

6. **Embera Chamí**
Pueblo Rico, Risaralda
Tejeduría con chaquiras

7. **SINIFANA, Embera Chamí**
Riosucio, Caldas
Cestería

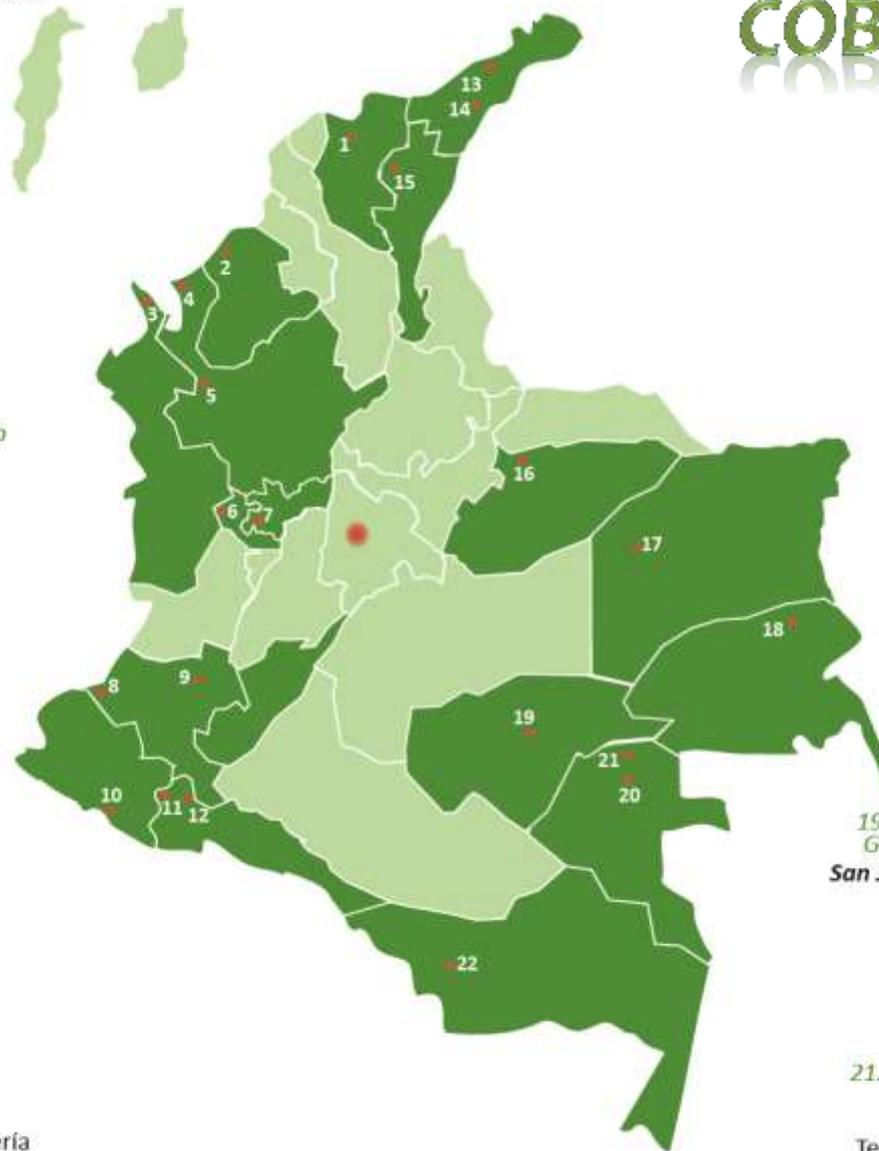
8. **ASOGLODI, Eperaara**
Siapidaara
Guapi, Cauca
Cestería

9. **Misak**
Silvia, Cauca
Tejeduría

10. **TUIPAP, Pastos**
Aldana, Nariño
Tejeduría

11. **Kamentsa e Inga**
Sibundoy, Putumayo
Tejeduría, cestería y ebanistería

12. **Kamentsa**
Mocoa, Putumayo
Tejeduría, cestería y ebanistería



13. **Wayúu**
Maicao, La Guajira
Tejeduría

14. **Wayúu**
Uribe, La Guajira
Tejeduría

15. **ASOCIT, Arhuaco**
Nabusimake, Cesar
Tejeduría

16. **Cuiba**
Hato Corozal, Casanare
Cestería

17. **Sikuani**
Cumaribo, Vichada
Cestería

18. **Curripaco**
Inirida, Guainía
Alfarería

19. **Tucanos, Desanos, Cubeos,**
Guanano, Pirata Puyo, Siriano
San José del Guaviare, Guaviare
Cestería

20. **Cubeo**
Mitú, Vaupés
Alfarería

21. **Panure, Carapaná, Tuyuca,**
Carijona y Guanano
Carurú, Vaupés
Tejeduría, bisutería y alfarería

22. **Okaina, Bora, Uitoto, Muinane**
La Chorrera, Amazonas
Tejeduría, cestería, alfarería y ebanistería

EQUIPO TÉCNICO DE APOYO

Coordinación de proyecto



Fases del proyecto

FASES

Apertura territorial

Diagnóstico diferencial

Implementación plan de mejora

Eventos comerciales

FASE I

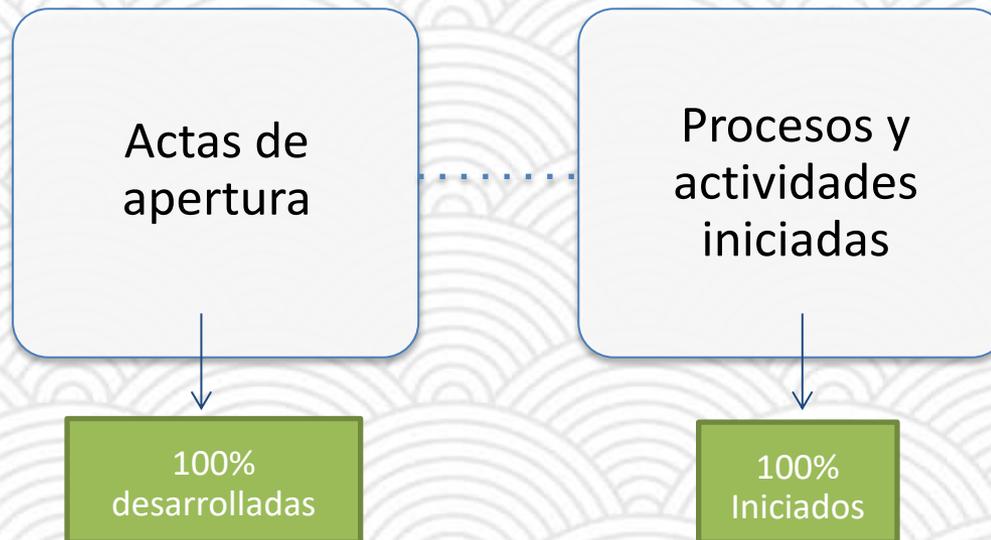
FASE II

FASE III

FASE IV

Fase I

APERTURA TERRITORIAL



Fase II

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Diagnóstico cualitativo por proceso en torno a la cadena de valor

23 procesos caracterizados

Elaboración compendio de cultura material

23 compendios elaborados

Elaboración conjunta del plan de acción = Plan de mejora

23 planes de mejora concertados

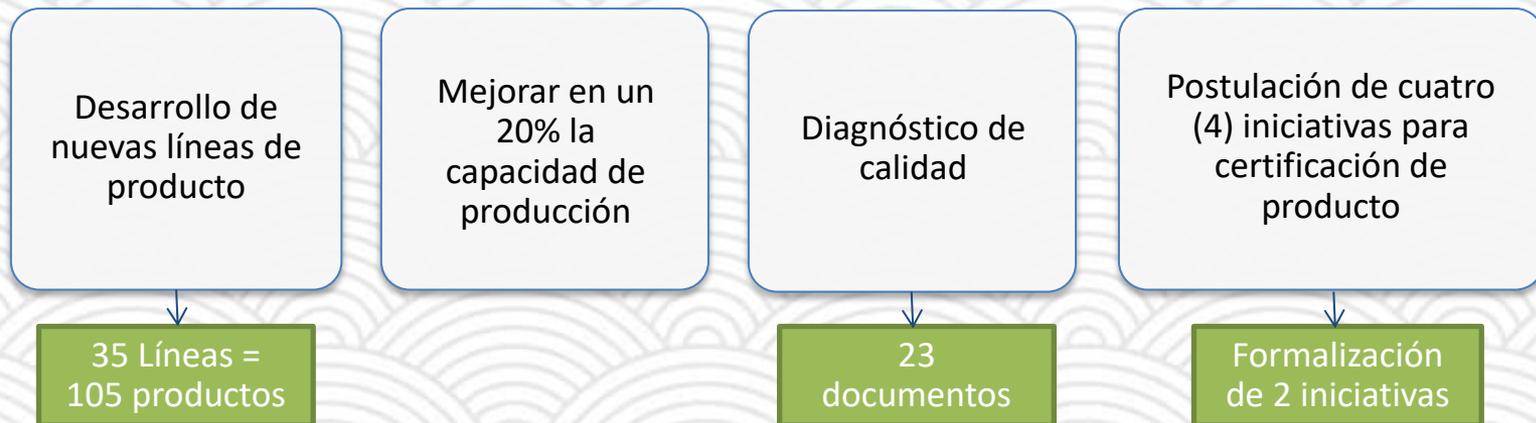
Fortalecimiento de los procesos organizativos

23 procesos organizativos fortalecidos

Fase III

IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL

Actividades desarrolladas para el rescate, diversificación y mejoramiento de productos; realzando la identidad cultural de los pueblos indígenas participantes y respondiendo a las necesidades de los mercados identificados para cada proceso

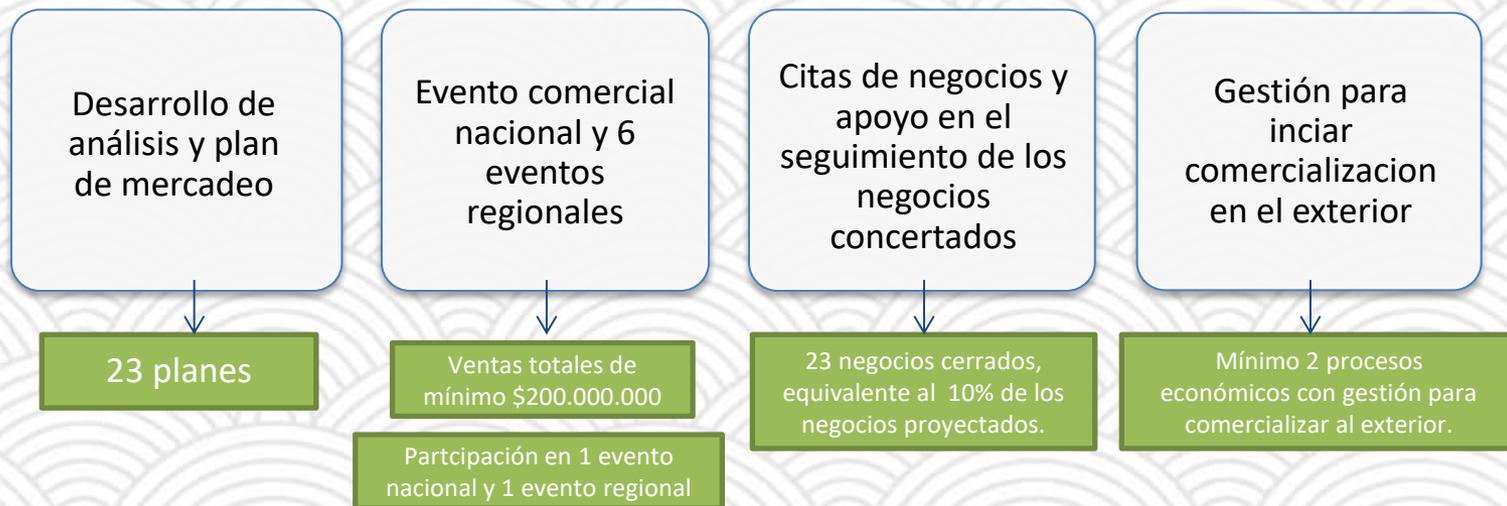


Fase IV

ACTIVACIÓN DE MERCADOS Y ACCESO A EVENTOS COMERCIALES

Fortalecimiento de la actividad comercial a través de asesoría, capacitación y entrenamiento especializado y diferenciado para el fomento del desarrollo empresarial, orientado a la administración financiera, mercado y distribución.

Identificación de oportunidades de mercado acorde a los productos de cada proceso económico.





Encuentros de Economías Propias

EVENTOS COMERCIALES

2do Encuentro Nal. de Economías
Propias de los Pueblo Indígenas.
Bogotá

6 Eventos Regionales
Riohacha, Medellín, Pereira, Mitú,
Villavicencio, Cali (Popayán).

Exhibición comercial



Encuentro de saberes



Rueda de negocios



CRONOGRAMA

Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

CRONOGRAMA DE EVENTOS																													
MES	Septiembre																												
Popayan	29	30	1																										
MES				Octubre																									
Pereira				1	2	3																							
MES							Octubre																						
Mitú							8	9	10																				
MES										Octubre																			
Villavicencio										29	30	31																	
MES													Noviembre																
Medellín													14	15	16														
MES															Noviembre														
Riohacha													27	28	29														
MES																Diciembre													
Bogotá																4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

1. POPAYÁN

EVENTO - CONGRESO DE ETNOBIOLOGÍA	Fecha tentativa: 29,30 septiembre al 1 de octubre
	Lugar: Centro de Convenciones Casa de la Moneda
Comunidades del convenio	<p>Artesanal: Comunidad Asoglodi Canaan de Guapi - Eperara Siapidara, Resguardo guambia Misak – Silvia, Comunidad de Aldana – Pastos, Comunidad Kaméntsá de Mocoa, Resguardo de Sibundoy - Kaméntsá e Inga. - Tejiendo sueños.</p> <p>Agro: Sin datos</p> <p>Comunidades Invitados: por definir</p>

Estado del avance: Se realizó reunión con la Coordinadora del IV congreso Latinoamericano de Etnobiología "Tejiendo la Memoria y el Futuro Biocultural de América latina y del Caribe" Foro Internacional la Cultura del Jaguar. la señora Paola Mojica, donde se logro realizar una alianza con el evento que ellos desarrollaran, en el momento se esta ajustando el debido presupuesto, y la definición de compromisos. Por otra parte Álvaro Montilla, nuestro enlace en Popayán está ayudando a concertar agenda de citas con entes gubernamentales para articulación esta semana.

Aspectos positivos

- Espacio nuevo, amplio y gratuito
- Con 800 participantes entre ellos Evento académico relacionado con asuntos étnicos, muy pertinente para el intercambio de saberes.
- Solo nos piden apoyo con la seguridad en el evento.

Factores de riesgo

- Es un espacio recién inaugurado que aún no es muy conocido, se necesitaría impulso en difusión y promoción.
- Que las ventas no sean muy altas debido a la poca afluencia de clientes potenciales.



Centro de Convenciones
Casa de la Moneda
Popayán



2. MITÚ

EVENTO IPANORÉ	Fecha: 8 al 10 de octubre
	Lugar: Plaza principal
Comunidades del convenio	Artesanal: Coco viejo de Inírida Curripaco, Piapoco. Comunidad Carurú- Carapana, Tuyuka, Carijona. Comunidad Cubea de Mitú. Agro: Sin datos Comunidades Invitados: por definir

Estado del avance: El espacio se ha gestionado a través de contacto directo con la Alcaldía de la ciudad, la Gobernación del Departamento y la Unidad de Reparación de Víctimas Zonal, se desarrollara en el Marco de la Feria de las Colonias. Realizando una reunión para la debida coordinación del evento con las instituciones durante la semana del 17 al 21 de agosto en Mitú.

Se está cuantificando el desplazamiento de dos comunidades retiradas. De igual forma se realizo el debido contacto con el Ejército Nacional para apoyo logístico y seguridad. Informa la funcionaria responsable del evento que no se han dado nuevos avances en la organización, por problemas de salud del Alcalde quien se encuentra incapacitado.

Aspectos positivos

- Total pertinencia: Contará con actos protocolarios, culturales, deportivos y recreativos, entre los cuales se destaca la exposición de artesanías, canotaje, encuentro de grupos étnicos de la Región, curso de cerbatana y danzas indígenas, entre otras cosas. Es un evento de rescate cultural, con el fin de reconocer las tradiciones y la riqueza de cultural de la región.
- Amplio apoyo interinstitucional
- Eventos con afluencia de extranjeros y turistas nacionales.

Factores de riesgo

- Puede presentarse como distracción otras actividades desarrolladas durante La feria de las comunidades.
- Mediana afluencia por difícil acceso desde otras regiones del país

Plaza Principal
Mitú



Auditorio para
Encuentro de Saberes



3. VILLAVICENCIO

EVENTO PROPIO

Fecha tentativa: 29, 30 y 31 de octubre

Lugar: Parque Central Los Libertadores

Comunidades del convenio

Artesanal: Comunidad de Caño Mochuelo, Resguardo Panure y el refugio de San José de Guaviare tucano, desanos cubeo, guanano, piratapuyo, siriano, Comunidad santa teresita Cumaribo. Asociación de Artesanos de la Chorrera - **Agro:** Sin datos
Comunidades Invitados: por definir

Estado del avance: Se efectuó la articulación con las entidades gubernamentales. La solicitud del espacio público está en espera de respuesta por parte de la of. de infraestructura de la alcaldía de Villavicencio. Se gestionó la entrega de listado de comunidades posibles invitadas con costos de desplazamiento con la Secretaría Social de la Gobernación del Meta. Solicitud en trámite con Cámara de Comercio de Villavicencio para entrega de listados de clientes potenciales corporativos de la región. Sena entregó listado de comunidades. Se cuenta con cotizaciones de proveedores de servicios para el evento (hoteles, alimentación, logística). Se estableció contacto con oficina de Prensa de la alcaldía para difusión.

Aspectos positivos

- Facilidad de acceso vehicular y peatonal
- Flujo importante de turistas y trabajadores, alta circulación
- Cercanía con hoteles y empresas
- Lugar reconocido en la ciudad

Factores de riesgo

- Por ser un espacio abierto, las lluvias podrían causar baja asistencia.
- Cierta inconformismo por parte del gobierno regional y local por no haber integrado comunidades del departamento en el Convenio

Parque Central Los Libertadores
Villavicencio



4. MEDELLÍN

EVENTO PROPIO	Fechas tentativas: 14 , 15 y 16 de Noviembre 2015
	Lugar: Jardín Botánico
Comunidades del convenio	Artesanal: Resguardo Embera Katio de Jaikerazabi, Asociación Indígena de Mujeres artesanas, Asoimola - Tule (Kuna) o Gunadule, Comunidad quindana de Acandí - Embera Eyabida. - Agro: Sin datos Comunidades Invitados: por definir

Estado del avance: Se ha mantenido una comunicación con la Doctora María Teresa Jiménez Coordinadora del Programa artesanos de la Secretaria Desarrollo Económico Alcaldía de Medellín, quien realizo el contacto con la Coordinadora Área de eventos del Jardín Botánico María Teresa Reina. Esto con el fin de realizar la debida autorización para el desarrollo del evento, pues era requisito para lograr reservar el espacio. Por otra parte se ha realizado las debidas cotizaciones de alimentación, hospedaje, tiquetes aéreos, montajes y demás.

Aspectos positivos	Factores de riesgo
<ul style="list-style-type: none"> • Es una buena plaza. • Al ser un espacio cerrado, contamos con más servicios que un lugar abierto como lo es: Baños, seguridad, espacios para el desarrollo de las actividades de capacitación, encuentro de saberes, rueda de economías propias, capacitaciones comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos costos de inversión • Limitado a quien visita el Jardín

Jardín Botánico Orquideorama Medellín



5. PEREIRA

EVENTO PROPIO	Fecha tentativa: 1, 2 y 3 de Octubre
	Lugar: Plazoleta de la gobernación de Risaralda
Comunidades del convenio	Artesanal: Asociación Artesanos de indígenas de SINIFANA (Manta sagrada)- Embera Chami, Resguardo Embera Chami de Pueblo Rico, Agro: Sin datos Comunidades Invitados: por definir

Estado del avance: Estamos estableciendo agenda para acuerdos interinstitucionales con nuestro enlace AdC Lorena Suarez, con el fin de integrar los dos eventos Institucionales. Se realizo el debido contacto con la señora Rubiela Otalvaro y Claudia Betancourt de la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad esperando la confirmación de la fecha para el evento del 1 al 3 de octubre, de igual forma la alianza con el desarrollo del evento Encuentro Departamental Mujeres construyendo autonomía económica.

Aspectos positivos	Factores de riesgo
<ul style="list-style-type: none"> • Es un espacio público, central y de fácil acceso. • Desarrollo de varias actividades durante la misma y en el mismo lugar. • Sera coordinado por varias entidades a nivel Regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Variación del estado del clima • Seguridad

Plazoleta de la gobernación de Risaralda Pereira



6. RIOHACHA

EVENTO EXPOGUAJIRA	Fecha tentativa: 27, 28 y 29 de noviembre
	Lugar: Por definir
Comunidades del convenio	Artesanal: Resguardo Arahuaco Asocit de Nabusimaque, Asociación artesanal de mujeres indígenas cabeza de familia arte Zenu de Tuchín, Comunidad Wayuu Maicao, Comunidad Wayuu Bahía Portete – Uribí, Comunidad Ette E´naka (chimila) Narakajmanta Agro: Sin datos

Estado del avance: Reunión con organizadores .

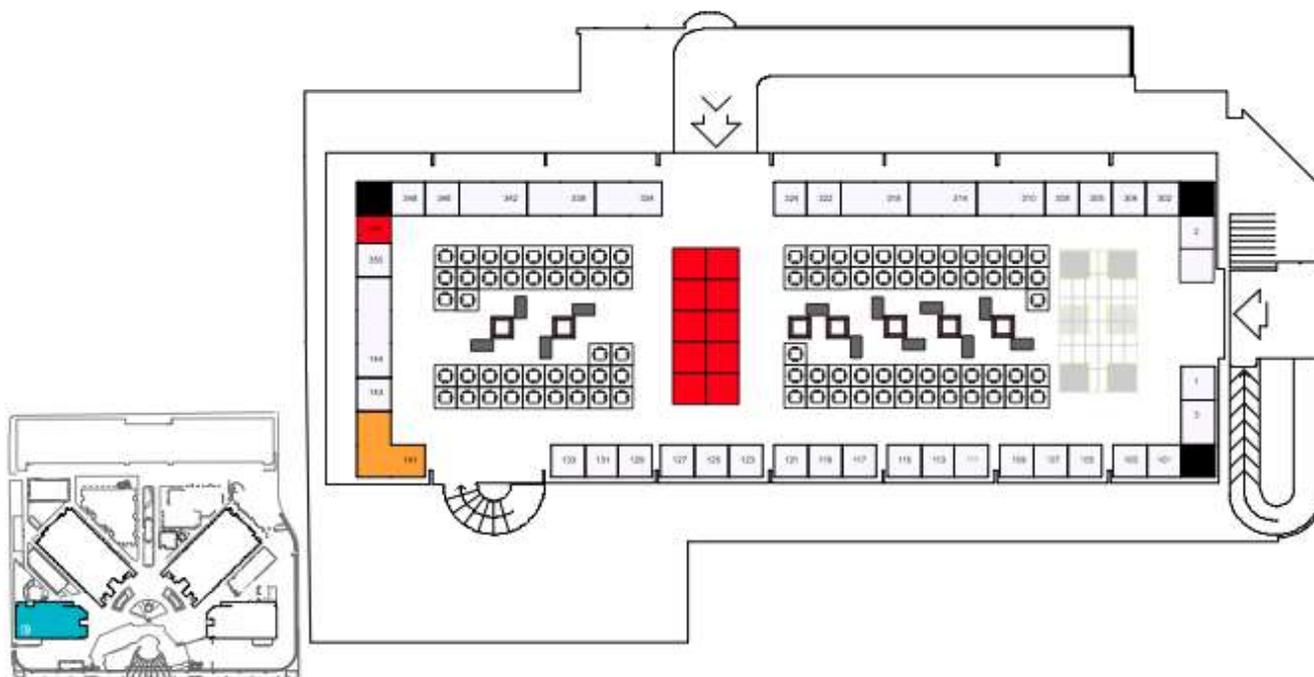
Aspectos positivos	Factores de riesgo
<ul style="list-style-type: none"> • Se prevé una gran difusión y asistencia pues el evento celebra los 50 años de la Guajira • Compromiso interinstitucional para el desarrollo del evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Demora en la definición de fecha

Escenario posible para la realización de presupuesto modelo

APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LOS ENCUENTROS REGIONALES	INCLUYE	REQUISITOS
Nivel 1	La financiación total de traslado de 2 personas por proceso y su mercancía, estadía, alimentación, refrigerios, transporte urbano, montaje del espacio comercial	Estar incluidos como beneficiarios del Convenio 271 Hacer presencia en un encuentro regional y en el Nacional
Nivel 2	Traslado, estadía, alimentación, refrigerios para 1 persona por proceso, montaje del espacio comercial	Estar incluidos como beneficiarios del Convenio 271 y querer participar en un encuentro regional adicional Contar con suficiente producción sin afectar los eventos obligatorios
Nivel 3	Traslado terrestre, estadía, alimentación, refrigerios para 1 persona por proceso, montaje del espacio comercial	Ser invitado formalmente como iniciativa comercial regional
Nivel 4	Montaje del espacio comercial	Ser invitado formalmente como iniciativa comercial regional o local

PABELLÓN 1 NIVEL 2

Bocados típicos y Cocina tradicional

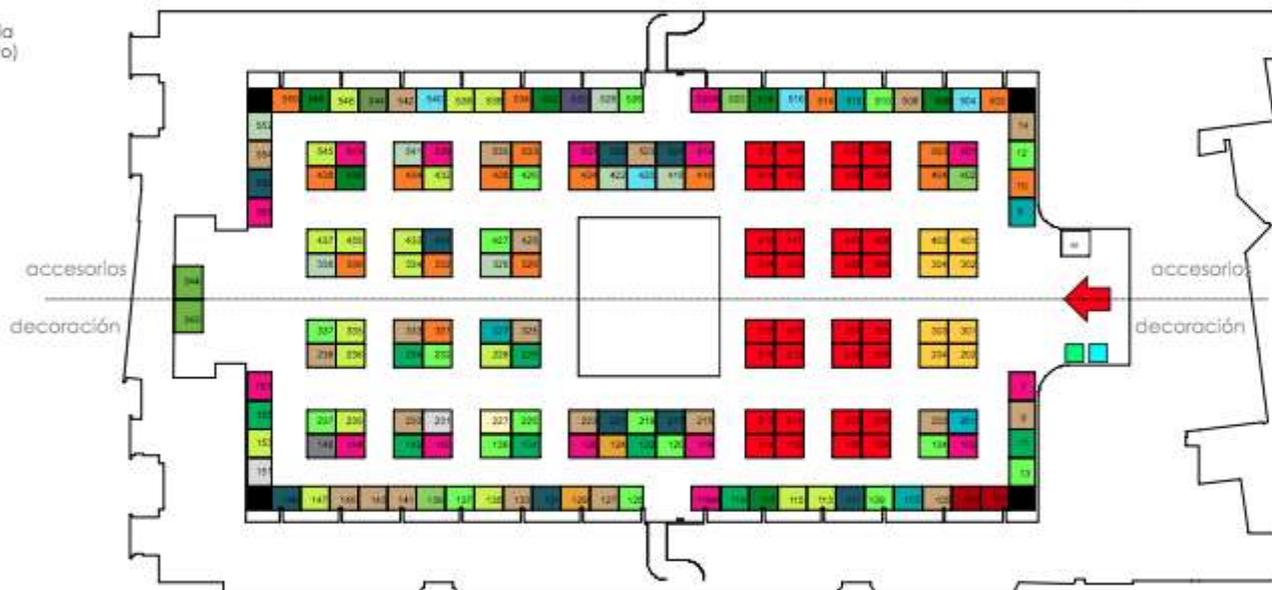


Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia.

PABELLÓN 3 NIVEL 2

Indígenas/Afro-colombianos/institucional/evento

- Patrocinador
- Lounge Café
- Artesanías de Colombia (Subgerencia Desarrollo)
- COLPATRIA AXXA
- Guajira
- Cesar
- Amazonas
- Valle del Cauca
- Vaupés
- Vichada
- Chocó
- Caldas
- Antioquia
- Cauca
- Sucre
- Risaralda
- Guaviare
- Putumayo
- Nariño
- Meta
- Guainía
- Tolima



Historial 2014 / 147 artesanos/ 2015 140 espacios



Procesos Transversales

Comunicación y divulgación del proyecto.

Estrategias de promoción y visibilización diseñada y desarrollada
100% de implementación de la estrategia de divulgación

Documento de análisis de situaciones identificadas y acciones de mejora realizadas.

Documento de resultados que indique crecimientos de ventas, producción, acceso a nuevos mercados, mejoramiento de la calidad de vida de la población participante y/o beneficiaria del programa

Actas de comités y soportes.

Procesos Transversales

Actividades realizadas paralelamente durante la vigencia del proyecto.



Gracias