



**Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.**

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia

[Plan Operativo]

Artesanías de Colombia S.A.

2015

FASES	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	ENTREGABLE / PRODUCTO	MEDIOS DE VERIFICACION	INDICADORES DE IMPACTO ESPERADOS		AVANCES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	Avance a radicación a 20 de agosto	Avance a 15 de octubre	Avance a 18 de Diciembre
I. Apertura territorial	1. APERTURA TERRITORIAL	(23) veintitrés procesos de apertura territorial			Actas de Apertura territorial		100% de aperturas desarrolladas	23 / 23 = 100%	Se realizaron reuniones de apertura con 23 procesos económicos de 17 departamentos del país entre el 21 de julio de 2015 y el 15 de agosto del 2015.	Actividades de la FASE I completas - Para el segundo pago	100%	100%	100%
II. Diagnóstico Diferencial	Desarrollo humano	1. CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO	Actualización y/o elaboración de diagnóstico por cada proceso económico identificado Un Plan de Mejora concertado por cada proceso económico Acompañamiento a 12 nuevos procesos económicos Artesanales fortalecidos en sus iniciativas organizativas y productivas	No. de Diagnósticos elaborados / No. de Procesos económicos seleccionados		Diagnostico cualitativo por proceso económico en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal.			Se logró desarrollar el proceso de diagnóstico en 23 de los procesos económicos en torno a la cadena de valor, dando como resultado la construcción de 23 documentos diagnósticos en los que se da cuenta de las principales debilidades y fortalezas de cada uno de los procesos económicos en los ejes de comercialización, desarrollo social y humano, diseño y producción. Como resultado general se clasificaron a los procesos en cuatro niveles de desarrollo de sus capacidades de producción y comercialización, siendo el nivel 1 el más incipiente y el 4 el que más desarrollo ha tenido. En el nivel 1 se encontraron el 22% de los procesos económicos, en el nivel 2 el 52% de los procesos, en el nivel 3 el 22% y tan sólo un 4% de las comunidad (sólo una) en un desarrollo óptimo.	Actividades de la FASE II completas - Para el segundo pago	100%	100%	100%
		2. DEFINICIÓN PLANES DE ACCIÓN = PLANES DE MEJORA	Actualización y/o elaboración de diagnóstico por cada proceso económico identificado Un Plan de Mejora concertado por cada proceso económico Acompañamiento a 12 nuevos procesos económicos Artesanales fortalecidos en sus iniciativas organizativas y productivas Seguimiento a 11 procesos económicos Artesanales en la consolidación de sus iniciativas organizativas y productivas provenientes del convenio ejecutado en la vigencia 2014. En cada proceso económico vincular un promedio de 25 personas, para un total de 575 en los 23 procesos económicos artesanales.	No. de Compendios elaborados / No. de Procesos económicos seleccionados  No. de Planes de mejora elaborados / No. de Procesos económicos seleccionados  No. de personas participantes en las actividades realizadas del programa / No. de personas planteadas para participar en el programa	23 / 23 = 100%  23 / 23 = 100%  23 / 23 = 100%  730 / 575 = 127%	Compendio de cultura material por cada comunidad participante en los procesos económicos. Plan de Acción concertado por proceso económico = Plan de mejora. Base de datos de la población participante.	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo Formato Plan de mejora	100% de caracterizaciones elaboradas  100% de planes de acción o planes de mejora proyectados concertados  100% de procesos organizativos fortalecidos	100%  100%  100%				

FASES	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	ENTREGABLE / PRODUCTO	MEDIOS DE VERIFICACION	INDICADORES DE IMPACTO ESPERADOS		AVANCES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	Avance a radicación a 20 de agosto	Avance a 15 de octubre	Avance a 18 de Diciembre
									Se dio acompañamiento a los procesos organizativos y grupales de los 23 procesos económicos por parte de profesionales de desarrollo humano y social. En estas actividades se ha buscado desarrollar habilidades comunicativas y lingüísticas para el desarrollo de los procesos comerciales y grupales, así como procesos de organización interna que permitan un mejor desarrollo de los procesos de las organizaciones, asociaciones o grupos artesanales.		100,0%	100,0%	100%
	Diseño y desarrollo de producto	1. ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE							Se contó con el acompañamiento del equipo en los 23 procesos para hacer la respectiva asesoría en diseño a los productos, resultante se generaron mínimo dos líneas de producto en cada uno de los procesos económico, teniendo en cuenta qué productos podrían tener un mejor impacto comercial dependiendo del nicho en el cual se fuese a implementar la comercialización.		0%	100%	100%
		2. TALLER DE CREATIVIDAD						Se desarrollaron actividades de co-creación en todas las comunidades en torno al desarrollo de productos, buscando nuevas alternativas de diseño en los productos ya existentes o la posibilidad de innovación de nuevos productos para los mercados locales, regionales o nacionales.	0%		100%	100%	
		3. ACOMPAÑAMIENTO EN LA ELABORACION DE PROTOTIPOS						Se acompañó a los procesos económicos en la elaboración de prototipos de los productos resultantes de los talleres de creatividad y de las asesorías en diseño. En algunos casos se acompañó la elaboración de varios prototipos de producto, dependiendo si las comunidades poseían varios oficios artesanales.	0%		100%	100%	
			Asesorar y acompañar integralmente a cada proceso económico identificado, en la	No. de Líneas de producto diseñadas y desarrolladas / No. de Líneas de producto planteadas		Para los 12 nuevos procesos económicos: (2) Dos líneas de producto (diseñadas y desarrolladas) por cada proceso económico artesanal nuevo identificado. (Mercado regional y Mercado nacional, según sea el caso) - Para los procesos económicos de seguimiento (1) Una línea de producto (diseñada y desarrollada) por		Mínimo 35 líneas = 105	De forma conjunta con los procesos				

FASES	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	ENTREGABLE / PRODUCTO	MEDIOS DE VERIFICACION	INDICADORES DE IMPACTO ESPERADOS		AVANCES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	Avance a radicación a 20 de agosto	Avance a 15 de octubre	Avance a 18 de Diciembre	
III. Implementación de Planes de Mejora productiva y empresarial	Producción	1. FORTALECIMIENTO DE LA TÉCNICA	definición de líneas de producto realizando las técnicas artesanales y los rasgos culturales propios; acuerdos a los requerimientos comerciales de los mercados identificados para cada proceso económico. Mínimo una asistencia técnica especializada para el fortalecimiento de cada proceso económico identificado Al menos 4 iniciativas económicas en proceso de certificación de producto (previo acuerdo)	<p>No. de comunidades que identifican y realizan las técnicas artesanales en las líneas de producto / No. de grupos o comunidades vinculados al programa</p> <p>No. de asistencias técnicas realizadas / No. de asistencias técnicas planteadas</p> <p>No. de Diagnósticos de calidad elaborados y concertados / No. de diagnósticos de calidad planteados</p> <p>No. de iniciativas económicas en proceso de formalización / No. Total de iniciativas identificadas en el programa</p>	<p>46 / 35 = 131%</p> <p>23 / 23 = 100%</p> <p>57 / 33 = 173%</p> <p>23 / 23 = 100%</p> <p>5 / 23</p>	<p>cada proceso económico artesanal identificado. (Mercado regional o Mercado nacional, según sea el caso)</p> <p>- 23 Documentos de referentes, uno por cada proceso económico</p> <p>- 1 registro de la implementación de la asistencia técnica especializada y diferenciada orientada a mejorar el proceso productivo de cada proceso económico.</p> <p>- 1 documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada proceso económico. Concertado y validado con los participantes</p> <p>1 documento que registra el proceso de capacitación y asesoría para el uso de marcas individuales y colectivas</p>	<p>Informe ejecutivo por actividad</p> <p>Lista de asistencia por actividad</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Actas de acuerdo (Si las hubiere)</p> <p>Fichas de producto</p> <p>Actas de entrega de herramientas y/o materiales</p>	<p>productos</p> <p>Incrementar mínimo en 20% la productividad entendida como el mejoramiento en la capacidad de producción.</p> <p>4 iniciativas económicas en proceso de certificación de producto y mínimo la formalización de 2 iniciativas.</p>	<p>46 líneas de producto desarrolladas</p> <p>aumento de productividad promedio de 46%</p> <p>5 iniciativas productivas en proceso de certificación</p>	<p>económicos se definieron los estándares mínimos de calidad que debían tener los productos para la salida a los mercados. Para tal fin se desarrollaron actividades en donde la comunidad definía en términos de sus posibilidades de producción y del conocimiento propio de las materias primas las mejores formas de elaboración de un producto para que el resultado final fuese de la mejor calidad posible sin afectar negativamente la capacidad de producción de las mismas. En otros casos, como complemento a las actividades de fortalecimiento, se hicieron actividades de transmisión de saberes, por medio de las cuales maestros artesanos locales transmitían distintos saberes ancestrales de técnica o simbología con el fin de mejorar los resultados finales de la producción.</p>	Actividades de la FASE III completas - Para el tercer pago	0%	100%	100%
		2. CARACTERIZACIÓN Y MANEJO DE MATERIAS PRIMAS	Se logró identificar las distintas posibilidades de oferta de materias primas en los 23 procesos económicos, así mismo se analizó las formas más efectivas de recolección, preparación y manejo de las mismas para que pudiesen afectar positivamente en el costo de los productos y en la calidad de los mismos.	0%	100%	100%								
		3. PLAN DE PRODUCCION	Se acompañó a las comunidades en la elaboración de los planes de producción para el segundo encuentro de economías propias y en algunos casos en los planes de producción para los encuentros regionales de economías propias. Se incentivó la realización autónoma de los mismos con el fin de fortalecer las capacidades de autogestión en las comunidades y que las mismas fuesen capaces de tener claridad sobre sus volúmenes de producción	0%	100%	100%								
									Se adelantaron visitas comunidades con el fin de hacer fortalecimiento en las capacidades de comercialización, costos					

FASES	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	ENTREGABLE / PRODUCTO	MEDIOS DE VERIFICACION	INDICADORES DE IMPACTO ESPERADOS		AVANCES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	Avance a radicación a 20 de agosto	Avance a 15 de octubre	Avance a 18 de Diciembre	
IV. Activación de Mercados y acceso a Eventos comerciales	Comercialización	1. FORTALECIMIENTO COMERCIAL	Elaboración del "Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas" en Bogotá, con la participación de al menos 70 personas de comunidades indígenas. Elaboración de mínimo 6 "Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas" a nivel nacional, con la participación de al menos 30 personas en cada evento	No. de eventos comerciales realizados / No. de eventos comerciales planteados No. de personas participantes en cada evento comercial realizado / No. de personas planteadas para participar en cada evento comercial No. de mercados identificados por proceso económico / No. de procesos económicos vinculados al programa Por proceso económico: Ventas mensuales al finalizar el proyecto / Ventas mensuales al inicio del proyecto	7 / 7 = 100% 468 / 180 55 / 46 = 260%	1 documento de análisis del mercado identificado - Plan de mercadeo  1 documento de registro de la participación en evento comercial por cada proceso económico  1 una base de datos de participantes a los diferentes eventos.	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Listado de precios Registro de ventas por evento comercial	Ventas totales de mínimo \$200.000.000 como resultado de la participación en los eventos comerciales.  Mínimo 230 negocios proyectados, entre citas de negocios y contactos  23 negocios cerrados, equivalente al 10% de los negocios proyectados.  Mínimo 2 procesos económicos con gestión para comercializar al exterior.	Ventas totales de mínimo \$366'883.780 como resultado de la participación en los eventos comerciales.  Se realizaron 324 citas de negocio, con más de 251 compromisos.  se realizaron 39 citas efectivas, con ventas de \$22.505.700  Se está avanzando en el proceso de construcción de la página web para ASOCIT, con vistas a que sea una plataforma para la exportación	capacidades de comercialización, costeo, fijación de precios, estrategias de posicionamiento y planes de comercialización, de forma complementaria se realizaron asesorías personalizadas a las comunidades que consideraran pertinente recibir un mayor apoyo del equipo comercial  En los encuentros regionales de economías propias de Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Riohacha y Medellín se ha contado con una jornada de capacitación académica a los asistentes al evento en la cual se han adelantado capacitaciones e torno al manejo de las ventas, la preventa y posventa. En el Segundo Encuentro Nacional de Economías propias se realizó un curso de capacitación en atención y servicio al cliente con el apoyo del SENA, en el cual participaron los beneficiarios del convenio 271, al igual que los participantes de FUPAD e invitados del sector artesanal  A la fecha se realizaron los 6 encuentros regionales de Economías Propias en las ciudades Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Riohacha y Medellín, además del Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia que se realiza en el marco de Expoartesanías 2015. En total se han generado ventas por más de 290 millones de pesos tan sólo en el sector artesanal, y más de 300 citas de negocios.	Avance de las actividades de la FASE IV - Para el tercer pago	20%	39%	100%
		2. CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN GESTION COMERCIAL										0%	39%	100%
		3. PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES										10%	30%	100%
	1. DISEÑO Y DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS DE IMAGEN	Diseño de la estrategias de promoción y visibilización.									10%	50%	100%	

FASES	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	ENTREGABLE / PRODUCTO	MEDIOS DE VERIFICACION	INDICADORES DE IMPACTO ESPERADOS		AVANCES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	Avance a radicación a 20 de agosto	Avance a 15 de octubre	Avance a 18 de Diciembre
Divulgación	2. DISEÑO DE MATERIAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA	acorde a las necesidades de cada una de los procesos económicos y los mercados identificados. Diseño de la estrategia de posicionamiento y divulgación del "Programa de Fortalecimiento productivo y empresarial de las economías propias de los Pueblos Indígenas".	No. de procesos económicos con la estrategia de promoción y visibilización validada y entregada / No. de Procesos económicos seleccionados	27 / 23 = 117%	Estrategias de promoción y visibilización diseñado y desarrollada para cada proceso económico, acorde a los mercados identificados	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Archivos de respaldo de la estrategia diseñada	100% de implementación de la estrategia de divulgación			Actividades de divulgación completas - Para el cuarto y ultimo pago	20%	50%	100%
Monitoreo y Seguimiento	1. SOCIALIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN				(1)Un documento de análisis de situaciones identificadas y acciones de mejora realizadas.  (1)Un documento de resultados que indique crecimientos de ventas, producción, acceso a nuevos mercados, mejoramiento de la calidad de vida de la población participante y/o beneficiaria del programa.	Formatos de seguimiento Actas	N.A.			Actividades de Monitoreo y Seguimiento completas - Para el cuarto y ultimo pago	20%	50%	100%
											30%	79%	100%