



IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA OFERTA ARTESANAL

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE ASOCIACIÓN NO.1762/09
CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE CULTURA Y
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

*“Estructuración de un catalogo que promocióne la oferta de productos
artesanales de los municipios que involucran la “Ruta Mutis”*”

Bogotá D.C., Marzo de 2010



Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Manuel José Moreno Brociner

Subgerente de desarrollo

Director de Proyecto

Claudia Patricia Garavito Carvajal

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora técnica del Proyecto

Alvaro Andrés Bastidas Muñoz

Diego Arturo Granados

Asesores del Proyecto



Paula Marcela Moreno Zapata

Ministra

Enzo Rafael Ariza Ayala

Secretario General

Jaime Andrés Ramírez

Asesor Turismo Cultural

Luis Carlos Enriquez

Asesor Turismo Cultural

Lucia Otero

Oficina Bicentenario

Identificación y Selección de la Oferta Artesanal.

Esta actividad de reconocimiento se llevó a cabo en los municipios que hacen parte del programa de la ruta Mutis, llevado entre el 28 enero y 18 de Febrero de 2010 en las diferentes localidades de la ruta. En donde se realizó una convocatoria abierta a todas y cada una de las expresiones artesanales y de arte manual.

Desde el punto de vista técnico, con excepción de 2 artesanas de Guaduas y algunos del municipio de Falan, se trabajó con grupos que han sido capacitados en diferentes cursos de artes manuales los cuales no han profundizado en los procesos de transformación y preparación de las materias primas, desconocen de los procesos de acabados o de elaboración total de las piezas, pues han abordado muchas técnicas y materiales, pero no han direccionado los esfuerzos hacia la especialización, lo que ha generado que de estos cursos surjan productos que no cuentan con vigencia en el mercado y no suplen las expectativas económicas de los beneficiarios.

En general se observa que los grupos cuentan con amplia disponibilidad en los procesos de desarrollo de producto, pero no cuentan con una dedicación regular dentro de una misma actividad artesanal o proceso productivo lo que no les ha permitido lograr un proceso de perfeccionamiento que les permita proyectar categorías de productos diferentes a las que aprendieron inicialmente.

Metodológicamente las actividades desarrolladas se llevaron a cabo de cara al nicho de mercado al que se busca abordar con el Catálogo y al concepto que general que maneja el programa de la Ruta, todo enfocado al desarrollo de producto. El proceso se llevó a cabo en tres momentos:

1. Identificación de la totalidad de las piezas existentes (no necesariamente productos) en la localidad, incluyendo asesoría puntual, a las que se les identifica mayor fortaleza ya sea técnica o comercial que les permita proyectarse como producto.
2. Inventario de piezas artesanales y manuales proyección para el desarrollo de productos. El inventario contempla la información mínima que se debe tener en cuenta en el momento de ofertar producto.

3. Talleres Conceptos de Diseño, para ajustes y consolidación de productos o líneas de producto, con elementos diferenciadores y valor agregado.
4. Selección de la Oferta Artesanal: proceso que surge del proceso anterior, donde la participación en los talleres y la aplicación de los conceptos allí tratados en el desarrollo de producto, permitió el desarrollo de piezas que fueron seleccionadas para el Catálogo.

Para la Selección de productos para el catálogo, se considera producto a piezas que otros aspectos cuentan con unos mínimos como:

- Determinantes técnicas especificadas e identificadas.
- Un esquema productivo definido, que permitan proyectar variaciones o variantes para el desarrollo de diferentes categorías de productos.
- Respuestas a necesidades y expectativas de un nicho de mercado específico.

Es así como se realiza la selección de los productos que se relacionan en el catálogo, en donde mínimo se cuenta con una unidad productiva y no son piezas que se realizan por una única vez.

1. ACTIVIDADES:

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Contextualización en la Ruta Mutis a través de una presentación en Power Point, en donde se presenta la información del proyecto, Por medio de un mapa conceptual e imágenes.
- A través de la presentación se da la oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas u opiniones al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.

B) Mercado Turístico.

- Se realizó una actividad de reflexión, en donde los artesanos apropiaron las necesidades del mercado y seleccionaron entre sus productos los que ajustaban a este tipo de mercado. En donde se tienen en cuenta variables como: categoría de producto, rango de precio, dimensiones, etc.
- A través de la presentación se realizan ejemplos a los beneficiarios para que apropien con facilidad los conocimientos.

C) Toma fotográfica.

- Toma fotográfica de los productos existentes.

D) Levantamiento de datos.

- Diligenciamiento del formato de datos básicos de los beneficiarios.
- Se recogieron datos sobre los productos que se encontraron, tales como: precio, valor, materia prima, insumos, nombre del artesano, teléfono contacto, dirección.

E) Ajustes puntuales.

Tipo de intervención en piezas artesanales o de arte manual cuyo objetivo es realizar un diagnóstico del estado actual de cada una de ellas frente a los diferentes componentes del proceso productivo o del producto lo que permite establecer la política de direccionamiento e intervención:

- Con cada beneficiario se entablo una charla privada en la cual se le asesoro en diseño, estas asesorías iban en guía al mejoramiento de los productos existentes.
- Los productos más representativos se les prestó asesoría puntual para ser enfocados a las condiciones del proyecto “Ruta Mutis”. Para que puedan participar en el catalogo “Ruta Mutis”.

F) Toma fotográfica para Inventario de productos y catalogo “Ruta Mutis”

- Levantamiento fotográfico de los productos resultantes del proyecto, para ser incluidos en el catalogo “Ruta Mutis”.
- Levantamiento de información particular de cada producto:

***Imagen/ Nombre de Producto/ Ddimensiones/ Peso/ Recurso Natural / Mat. Prima
Oficio/ Técnica/
Dpto./ Municipio/ Precio/ Capacidad de producción al mes/ Proveedor
Responsable/ CC o NIT /Dirección Teléfonos***

Información que se requiere para el inicio de cualquier proceso de comercialización.

Las sesiones de trabajo se llevaron a cabo bajo una estructura “constructivista”; en donde los talleres teórico - prácticos tienen como objeto motivar a los beneficiarios a la participación activa y construcción de conceptos de manera conjunta, generando mayor apropiación de los mismos. En done se realiza una presentación inicial de los temas y conceptos, acompañados de imágenes que permitan ejemplificarlos.

2. RESULTADOS

2.1. LA MESA

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Cundinamarca	Enero 28 de 2010	Febrero 18 de 2010	12	<i>Alvaro Andrés Bastidas M</i>

A) Caracterización “Ruta Mutis”.

- Diligenciamiento del formato de datos básicos de los beneficiarios.
- Caracterización Ruta Mutis a través de una presentación en Power Point, en donde se presenta la información del proyecto, Por medio de un mapa conceptual e imágenes.
- A través de la presentación se da la oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas u opiniones al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: Grupo de participantes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 28 de Febrero de 2010
Descripción: Sesión de preguntas y opiniones

B) Mercado turístico.

- Charla apoyada con presentación en una presentación en computador.
- Se realizó una actividad de reflexión, en donde los artesanos apropiaron las necesidades del mercado y seleccionaron entre sus productos los que ajustaban a este tipo de mercado.
- A través de la presentación se realizan ejemplos a los beneficiarios para que apropien con facilidad los conocimientos, también se da oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.
- Se caracterizó el nicho del mercado y la importancia de conocerlo a profundidad
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.

C) Mapeo oferta actual.

- Toma fotográfica de los productos existentes.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca La Mesa
Fecha : 28 de Enero de 2010
Descripción: Muestra de talla en madera



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca La Mesa
Fecha : 28 de Enero de 2010
Descripción: Muestra muñeca en amero



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 28 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra Sombrero en croché



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 28 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra de porta recibos (aglomerado calado)

D) Levantamiento de datos básicos del producto.

- Se recogieron datos sobre los productos que se encontraron, tales como: precio, valor, materia prima, insumos, nombre del artesano, teléfono contacto, dirección.

E) Ajustes puntuales.

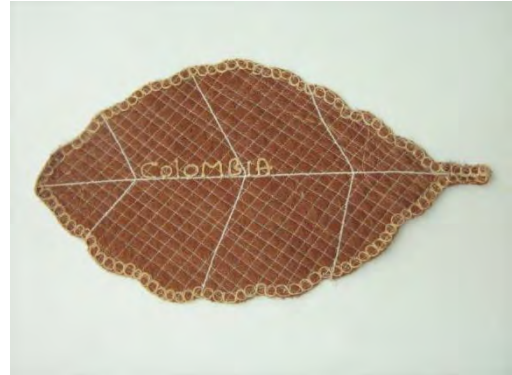
- Con cada beneficiario se entablo una charla privada en la cual se le asesoro en diseño, estas asesorías iban en guía al mejoramiento de los productos existentes.
- Los productos más representativos se les prestó asesoría puntual para ser enfocados a las condiciones del proyecto “Ruta Mutis”. Para que puedan participar en el catalogo “Ruta Mutis”.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró un total de 17 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 8 para el catálogo



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: anillo en madera



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: individual fique



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: accesorios en madera



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Ludoteca de La Mesa
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: sombrero croché

2.2. IBAGUÉ

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Febrero 1 de 2010	Febrero 15 de 2010	17	Alvaro Andrés Bastidas M

A) Caracterización "Ruta Mutis".

- Diligenciamiento del formato de datos básicos de los beneficiarios.
- Caracterización Ruta Mutis a través de una presentación en Power Point, en donde se presenta la información del proyecto, Por medio de un mapa conceptual e imágenes.
- A través de la presentación se da la oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas u opiniones al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: Grupo de participantes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: Presentación del proyecto

B) Mercado turístico.

- Charla apoyada con presentación en una presentación en computador.
- Se realizó una actividad de reflexión, en donde los artesanos apropiaron las necesidades del mercado y seleccionaron entre sus productos los que ajustaban a este tipo de mercado.
- A través de la presentación se realizan ejemplos a los beneficiarios para que apropien con facilidad los conocimientos, también se da oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.

C) Mapeo oferta actual.

- Toma fotográfica de los productos existentes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: panera en mimbre



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: caja en calceta de plátano



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: Loro juguete tela



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo
Fecha : 1 de Febrero de 2010
Descripción: Prendedor hilo estampado

D) Levantamiento de datos básicos del producto.

- Se recogieron datos sobre los productos que se encontraron, tales como: precio, valor, materia prima, insumos, nombre del artesano, teléfono contacto, dirección.

E) Ajustes puntuales.

- Con cada beneficiario se entablo una charla privada en la cual se le asesoro en diseño, estas asesorías iban en guía al mejoramiento de los productos existentes.
- Los productos más representativos se les prestó asesoría puntual para ser enfocados a las condiciones del proyecto "Ruta Mutis". Para que puedan participar en el catalogo "Ruta Mutis".

F) Toma fotográfica para Catalogo "Ruta Mutis"

Se logró el inventario de un total de 22 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 14 para el catálogo

2.3. AMBALEMA

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Febrero 3 de 2010	Febrero 16 de 2010	10	Alvaro Andrés Bastidas M

A) Caracterización “Ruta Mutis”.

- Diligenciamiento del formato de datos básicos de los beneficiarios.
- Caracterización Ruta Mutis a través de una presentación en Power Point, en donde se presenta la información del proyecto, Por medio de un mapa conceptual e imágenes.
- A través de la presentación se da la oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas u opiniones al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero de 2010
Descripción: Grupo de participantes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero de 2010
Descripción: Sesión fotográfica y toma de datos

B) Mercado turístico.

- Charla apoyada con presentación en una presentación en computador.
- Se realizó una actividad de reflexión, en donde los artesanos apropiaron las necesidades del mercado y seleccionaron entre sus productos los que ajustaban a este tipo de mercado.
- A través de la presentación se realizan ejemplos a los beneficiarios para que apropien con facilidad los conocimientos, también se da oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.

C) Mapeo oferta actual.

- Toma fotográfica de los productos existentes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra de bordado



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero 2010
Descripción: Muestra joyería plata



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra de pintura en tela.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 3 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra de bordado Ambalema

D) Levantamiento de datos básicos del producto.

- Se recogieron datos sobre los productos que se encontraron, tales como: precio, valor, materia prima, insumos, nombre del artesano, teléfono contacto, dirección.

E) Ajustes puntuales.

- Con cada beneficiario se entablo una charla privada en la cual se le asesoro en diseño, estas asesorías iban en guía al mejoramiento de los productos existentes.
- Los productos más representativos se les prestó asesoría puntual para ser enfocados a las condiciones del proyecto “Ruta Mutis”. Para que puedan participar en el catalogo “Ruta Mutis”.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 12 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 4 para el catálogo



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 16 de Febrero de 2010
Descripción: bisutería totumo y plata



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : 16 de Febrero de 2010
Descripción: Muestra de pintura en tela.

2.4. VALLE DE SAN JUAN

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Febrero 5 de 2010	Febrero 17 de 2010	8	Alvaro Andrés Bastidas M

A) Caracterización “Ruta Mutis”.

- Diligenciamiento del formato de datos básicos de los beneficiarios.
- Caracterización Ruta Mutis a través de una presentación en Power Point, en donde se presenta la información del proyecto, Por medio de un mapa conceptual e imágenes.
- A través de la presentación se da la oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas u opiniones al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: lugar de reunión



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: Grupo de participantes

B) Mercado turístico.

- Charla apoyada con presentación en una presentación en computador.
- Se realizó una actividad de reflexión, en donde los artesanos apropiaron las necesidades del mercado y seleccionaron entre sus productos los que ajustaban a este tipo de mercado.
- A través de la presentación se realizan ejemplos a los beneficiarios para que apropien con facilidad los conocimientos, también se da oportunidad a los beneficiarios que formulen preguntas al asesor para que el pueda resolver sus inquietudes.

C) Mapeo oferta actual.

- Toma fotográfica de los productos existentes



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: muestra muñecos en amero



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: muñeca en porcelanicrón



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: Instrumento musical en totumo



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 5 de Febrero de 2010
Descripción: abanico decorativo en guadua y amero

D) Levantamiento de datos básicos del producto.

- Se recogieron datos sobre los productos que se encontraron, tales como: precio, valor, materia prima, insumos, nombre del artesano, teléfono contacto, dirección.

E) Ajustes puntuales.

- Con cada beneficiario se entablo una charla privada en la cual se le asesoro en diseño, estas asesorías iban en guía al mejoramiento de los productos existentes.
- Los productos más representativos se les prestó asesoría puntual para ser enfocados a las condiciones del proyecto “Ruta Mutis”. Para que puedan participar en el catalogo “Ruta Mutis”.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 13 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 4 para el catálogo



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 17 de Febrero de 2010
Descripción: muñeca en amero



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 17 de Febrero de 2010
Descripción: Matacho en amero



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 17 de Febrero de 2010
Descripción: prendedores en amero



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M
Lugar: Teatro de la iglesia de José
Fecha : 17 de Febrero de 2010
Descripción: porta vasos en amero

2.5. BOGOTÁ

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Bogotá D.C.	Febrero 23 de 2010	Febrero 28 de 2010	10	<i>Diego Arturo Granados Flórez.</i>

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Los artesanos apropiaron la temática la cual trata “Ruta Mutis”.
- Se logro hacer un censo artesanal, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.

B) Mercado Turístico.

- Se caracterizó el nicho de mercado y la importancia de conocerlo a profundidad.
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :23 de Febrero de 2010
Descripción: Dije trébol



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha : 23 de Febrero de 2010
Descripción: Bolso de mano Calado



Tomada por : Gloria María Rodríguez
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :25 de Febrero de 2010
Descripción: Robot



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :25 de Febrero de 2010
Descripción: Hamaca

C) Toma fotográfica.

- Se registraron 54 productos, de doce talleres artesanales

D) Levantamiento de datos.

- Se logró hacer un censo artesanal de los artesanos participantes
- Se realizó el registro de los productos existentes con sus características y autores.

E) Ajustes puntuales.

- Se revisó el tema de imagen corporativa.
- En general los productos no tuvieron ajustes porque tienen buena rotación comercial y poseen en su mayoría sello de calidad hecho a mano.

F) Toma fotográfica para catálogo "Ruta Mutis"

- Se logró el inventario de un total de 39 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 30 para el catálogo



Tomada por : Alvaro Andres Bastidas M
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :25 de Febrero de 2010
Descripción: Artesa Eclipse



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Cerámicas Julia, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 26 de Febrero de 2010
Descripción: Zapatos en Mola



Tomada por : Alvaro Andres Bastidas M
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :25 de Febrero de 2010
Descripción: Silla



Tomada por : Alvaro Andres Bastidas M
Lugar: Artesanías de Colombia
Fecha :26 de Febrero de 2010
Descripción: Blusa

2.6. GUADUAS

Dpto.	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Cundinamarca	Enero 29 de 2010	Febrero 20 de 2010	19	<i>Diego Arturo Granados Flórez.</i>

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Los artesanos apropiaron la temática la cual trata “Ruta Mutis”.
- Se logro hacer un censo artesanal, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.

B) Mercado Turístico.

- Se caracterizó el nicho de mercado y la importancia de conocerlo a profundidad.
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la cultura, Guaduas, Cundinamarca
Fecha :30 de Enero de 2010
Descripción: Gallina porta huevos.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Aartepaz, La Paz, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 10 de Febrero de 2010
Descripción: Porta CDs.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la cultura, Guaduas, Cundinamarca
Fecha :30 de Enero de 2010
Descripción: Candelabro ruta mutis.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la cultura, Guaduas, Cundinamarca
Fecha :30 de Enero de 2010
Descripción: Jarrón Precolombino en totumo.

C) Toma fotográfica.

- Se registraron 23 productos.
- Se identificó como oficio tradicional la alfarería, con dos artesanas con más de 30 años de experiencia en el oficio.
- Se logró contar con la participación de la asociación Aartepaz de la Inspección de La Paz, cuyos miembros participaron activamente en todas las actividades.

- Se identificó adicionalmente la bisutería y los trabajos en guadua como actividades en surgimiento en el municipio.

D) Levantamiento de datos.

- Se logró hacer un censo artesanal de los artesanos participantes tanto del casco urbano como de la inspección de La Paz, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.
- Se realizó el registro de los productos existentes con sus características y autores.

E) Ajustes puntuales.

- En la primera sesión se hicieron sugerencias a los diferentes artesanos participantes, pero sólo las artesanas de La paz y las alfareras del casco urbano continuaron con el proceso.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 22 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 8 para el catálogo.

Se contó con la participación de la asociación Aartepaz de la Inspección de La Paz, cuyos miembros participaron activamente en todas las actividades. Lo que permitió identificar una proyección de intervención a ese núcleo productivo.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Aartepaz, La Paz, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 10 de Febrero de 2010
Descripción: Servilletas Heliconia.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Cerámicas Julia, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Gallito Salsero.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Artepaz, La Paz, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Flores de coco



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller Cerámicas Julia, Guaduas, Cundinamarca
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Individua Marafion

2.7. HONDA

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Febrero 2 de 2010	Febrero 20 de 2010	10	<i>Diego Arturo Granados Flórez.</i>

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Los artesanos apropiaron la temática la cual trata “Ruta Mutis”.
- Se logro hacer un censo artesanal, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.

B) Mercado Turístico.

- Se caracterizó el nicho de mercado y la importancia de conocerlo a profundidad.
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha :3 de Febrero de 2010
Descripción: Vasija en totumo.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha :3 de Febrero de 2010
Descripción: Funda de almohada bordada.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha :3 de Febrero de 2010
Descripción: Muñeca lechuga



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha :3 de Febrero de 2010
Descripción: Cuadro en calceta de plátano

C) Toma fotográfica.

- Se registraron 14 productos.
- Se identificó la talla en madera, trabajos en guadua, totumo y porcelanicon y bordados ó como oficios existentes en el municipio.

D) Levantamiento de datos.

- Se logró hacer un censo artesanal de los artesanos participantes, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.
- Se realizo el registro de los productos existentes con sus características y autores.

E) Ajustes puntuales.

- En la primera sesión se hicieron sugerencias a los diferentes artesanos participantes, pero no todos pudieron continuar con el proceso, y alguno solo asistieron a la toma inicial de fotografías esperando ser incluidos en el catalogo sin participar en más actividades o realizar los ajustes requeridos a sus productos.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 14 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 6 para el catálogo



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha :20 de Febrero de 2010
Descripción: Portavasos Iraca



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Canasta caña brava y calceta de plátano



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Candelabro Carpintero moteado



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Honda, Tolima
Fecha : 20 de Febrero de 2010
Descripción: Bolso en fique

2.8 MARIQUITA

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Enero 31 de 2010	Febrero 18 de 2010	29	Diego Arturo Granados Flórez.

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Los artesanos apropiaron la temática la cual trata “Ruta Mutis”.
- Se logro hacer un censo artesanal, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.

B) Mercado Turístico.

- Se caracterizó el nicho de mercado y la importancia de conocerlo a profundidad.
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Bosque municipal, Mariquita, Tolima
Fecha :2 de Febrero de 2010
Descripción: Collar en tagua y cuero



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha : 2 de Febrero de 2010
Descripción: Jarrón en bejuco



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Bosque municipal, Mariquita, Tolima
Fecha :2 de Febrero de 2010
Descripción: Carreta en lámina



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha : 2 de Febrero de 2010
Descripción: Pesebre

C) Toma fotográfica.

- Se registraron 29 productos.
- Se identificó la talla en madera, bisutería, joyería, trabajos en guadua, totumo, bordados, modelado de yeso metalistería y tejeduría en fique como oficios existentes en el municipio, demostrando una gran diversidad en la oferta artesanal.

D) Levantamiento de datos.

- Se logró hacer un censo artesanal de los artesanos participantes, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.
- Se realizó el registro de los productos existentes con sus características y autores.

E) Ajustes puntuales.

- En la primera sesión se hicieron sugerencias a los diferentes artesanos participantes, pero no todos pudieron continuar con el proceso, y alguno solo asistieron a la toma inicial de fotografías

esperando ser incluidos en el catalogo sin participar en más actividades o realizar los ajustes requeridos a sus productos.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 20 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 14 para el catálogo.



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: Bolso hoja passiflora



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: Pechero Passiflora



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha :18 de Febrero de 2010
Descripción: Collar helecho



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Taller de Arpromar, Mariquita, Tolima
Fecha : 18 de Febrero de 2010
Descripción: Centro de mesa pasiflora

2.9 FALAN

Dpto.	Primera jornada	Jornada Finalización	No. Beneficiarios	Responsable
Tolima	Febrero 4 de 2010	Febrero 19 de 2010	17	<i>Diego Arturo Granados Flórez.</i>

A) Caracterización Ruta Mutis.

- Los artesanos apropiaron la temática la cual trata “Ruta Mutis”.
- Se logro hacer un censo artesanal, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.

B) Mercado Turístico.

- Se caracterizó el nicho de mercado y la importancia de conocerlo a profundidad.
- Se identificaron la clase de productos que participarían en el proyecto.



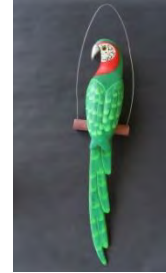
Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha :4 de Febrero de 2010
Descripción: Servilletero Country



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha :4 de Febrero de 2010
Descripción: Individual Iraca



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha :4 de Febrero de 2010
Descripción: Tren en guadua



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha :4 de Febrero de 2010
Descripción: Papagayo tallado

C) Toma fotográfica.

- Se registraron 18 productos.
- Se identificó la talla en madera, arte country, trabajos en guadua, tejeduría en fique y cestería tanto en caña brava como en Iraca como oficios existentes en el municipio, siendo una gran sorpresa encontrar dicha diversidad en un municipio del cual era desconocida la oferta.
- De estos oficios resalto por su unicidad la cestería y fabricación de sombreros en Iraca a que según las charlas con los artesanos se encuentra muy difundido entre los habitantes de las veredas del municipio.

D) Levantamiento de datos.

- Se logró hacer un censo artesanal de los artesanos participantes, para lograr hacer contactos futuros y/o seguimientos a los beneficiarios.
- Se realizó el registro de los productos existentes con sus características y autores.

E) Ajustes puntuales.

- En la primera sesión se hicieron sugerencias a los diferentes artesanos participantes, pero no todos continuaron con el

proceso, y algunos solo asistieron a la toma inicial de fotografías esperando recibir dinero, herramientas o cursos de manualidades sin ningún costo, e incluso algunos de los primeros participantes allegaron muestras de artesanías elaboradas por otras personas, las cuales lograron ser contactadas en el transcurso de la actividad para ser incluidas en la misma.

F) Toma fotográfica para catalogo “Ruta Mutis”

Se logró el inventario de un total de 13 piezas artesanales de las cuales se seleccionaron 4 para el catálogo



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha :19 de Febrero de 2010
Descripción: Portavasos Iraca



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha : 19 de Febrero de 2010
Descripción: Canasta caña brava y calceta de plátano



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha : 19 de Febrero de 2010
Descripción: Candelabro Carpintero moteado



Tomada por : Diego Arturo Granados Flórez
Lugar: Casa de la Cultura, Falan, Tolima
Fecha : 19 de Febrero de 2010
Descripción: Bolso en fique

CONCLUSIONES

Desde el Oficio Artesanal

En general, al realizar la caracterización de las diferentes localidades de los municipios que hacen parte de la “Ruta”, se evidencia que existe un potencial productivo que se puede canalizar y direccionar hacia una estrategia productiva, a excepción de los centros urbanos o los talleres cuyos líderes cuentan con un tipo de formación formal; los grupos no cuentan con un oficio artesanal consolidado, lo que evidencia en:

- El desconocimiento de procesos transformación y conservación de las materias primas.
- Limitaciones para experimentar en procesos
- Baja capacidad técnica y de desarrollo de producto
- Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos
- Una débil oferta de productos
- Desconocimiento de los procesos de costeo de producción y gestión para la comercialización.

En general no se detecta un principio de productividad pues no tienen claridad sobre sus capacidades de producción semanal o mensual, pues todo lo soportan bajo el principio de la producción sobre pedidos, pues en su mayoría los productos que tienen son los que elaboraron durante los talleres de capacitación, factor determinante en el proceso de selección de productos para el catálogo, pues un turista, entre otros aspectos selecciona sobre la oferta existente y el producto debe responder a sus necesidades de desplazamiento e inversión, entre otras.

LA MESA

- Los asistentes asimilaron el proyecto y se vio interés por seguir participando.
- Los artesanos se proponen a recobrar el valor histórico y cultural de la zona.
- Los asistentes se comprometieron a generación de objetos SOUVENIR del Municipio, y familias de objetos, para la recuperación de eventos culturales reconocibles para la cultura La Mesa.
- Los artesanos prometieron explotar las materias primas del entorno, de esa manera se expresa cultura.
- Se logró identificar que el grupo participante necesita no solo capacitación en un oficio; sino complementar esta capacitación con temas como:
- Hablar en público, vencimiento de timidez
- Manejo empresarial
- Diseño y desarrollo de producto especialmente de carácter souvenir
- Productos variados, con capacidad de mejoras y evolución.
- A través del censo se obtuvo información importante para futuros contactos.

IBAGUE

- Los asistentes asimilaron el proyecto y se vio interés por seguir participando.
- Los artesanos se proponen a recobrar el valor histórico y cultural de la zona.
- Los artesanos se comprometieron a generación de objetos SOUVENIR del Municipio, y familias de objetos, para la recuperación de eventos culturales reconocibles para la cultura Ibagué.
- Se logró identificar que el grupo participante necesita no solo capacitación en un oficio; sino complementar esta capacitación con temas como: atención y servicio al cliente, hablan en público e imagen corporativa.

GUADUAS

- Los Artesanos del municipio han venido abandonando las artesanías como actividad económica principal dadas las pocas oportunidades de desarrollo económico de estas en el municipio y a la ausencia de un punto de ventas rentable.
- Se identificó la pérdida de un oficio tradicional, fabricación de sombreros con caña brava, al morir la última persona que conocía la técnica.
- Hay muy poco o nulo interés en las generaciones jóvenes por conservar el legado artesanal del municipio.
- Sorprendió la pro actividad y organización del grupo artesanal Aartepaz quienes solo llevan un año en la actividad y ya cuentan con un local, taller, imagen corporativa desarrollada, contrastante con la asociación de Artesanos Los Guadales, quienes con mayor tradición y tiempo de existencia se encuentran desorganizados y dispersos.

HONDA

- Se hizo evidente las dificultades para lograr una efectiva comunicación con los artesanos del municipio y su poca receptividad a las convocatorias realizadas por la secretaría de cultura.
- La difícil situación económica del municipio se ve reflejada en el abandono de la actividad artesanal por parte de algunos de los artesanos, pero también se hace evidente la gran disposición a mejorar el producto por parte de los artesanos que participaron activamente en las actividades.
- Se encontró que la mayoría de participantes están en un punto de desarrollo de su actividad crucial en el que están pasando de ser artistas manuales a artesanos, manejando sus propios conceptos de diseño y desarrollo de productos, aprovechando su experiencia en el manejo de las diferentes técnicas para lograrlo.
- Es en el municipio en que se ve reflejada la mayor preocupación de los artesanos por lograr la sostenibilidad ambiental y económica de sus productos y actúan acorde a esta preocupación buscando soluciones al desperdicio de material u origen de las materias primas aún de una manera incipiente.

MARIQUITA

- Aunque la actividad llegó a contar con 29 participantes pocos la terminaron o siquiera participaron en una muestra de desinterés para mejorar sus productos en unos casos o en otros por la premura de entregar trabajos en los que ya estaban comprometidos o porque si no venden a diario no consiguen suficiente dinero para sus gastos, según fue comentado por ellos mismos.
- Es un municipio que cuenta con una gran diversidad en técnicas y productos elaborados.
- Los participantes de las actividades en su mayoría se encuentran en proceso de aprendizaje del oficio artesanal, haciendo el salto desde las artes manuales, y se encuentran en la búsqueda de una identidad local y personal con alguna de las técnicas que manejan, algunos de ellos manejan más de 4 o 5 técnicas diferentes, incluso más y con más de 15 años de experiencia en las mismas lo cual les brinda un potencial enorme de mejora de sus productos finales con la adecuada asesoría.

FALAN

- Aunque se desconocía la producción artesanal del municipio, fue una sorpresa encontrar 4 oficios diferentes, tejeduría en fique, trabajos en guadua, talla en madera y cestería tanto en Iraca como en Caña brava.
- El grupo de artesanos que finalizó la actividad es muy proclive a aplicar las modificaciones sugeridas, pero tienen dificultad para realizarlas por razones de salud, discapacidad (sordera) y manejo incipiente de la técnica.
- Se encontró muy poca o nula participación de personas menores de 50 años en las actividades, lo cual evidencia el desinterés de los jóvenes del municipio por continuar con la actividad artesanal.

SUGERENCIAS

LA MESA

- Las piezas identificadas aún no se logran consolidar como producto, aún se requiere líneas de productos de diferentes categorías para poder ampliar el mercado y la posibilidad de venta.
- En general los artesanos requieren ampliar las posibilidades y calidad de sus procesos productivos.
- Las unidades productivas deben contemplar la totalidad de los componentes de producto hasta el desarrollo de empaques y embalajes para los productos.
- Se deben capacitar a los artesanos para que puedan sacar precios y utilidades reales a los productos.

GUADUAS

- La única población que cuenta con un oficio artesanal tradicional, pero que requiere de un proceso urgente de relevo generacional, que permita la permanencia del oficio y que beneficie a las generaciones futuras. Es así como se requiere de la implementación de una estrategia de capacitación con ceramistas expertos, que cautive a los jóvenes creadores y gestores de la población.
- Gestionar un punto de venta en el casco urbano del municipio para ayudar a mejorar los canales de comercialización de los productos de ambas asociaciones.
- Buscar motivar a los artesanos para que recuperen su oficio como una actividad rentable y propender por a re dignificación de las mismas actividades.

HONDA

- Población que cuenta con oferta de producto con gran proyección comercial, sin embargo, requiere la consolidación de una vocación productiva y en adelante gestionar un punto de venta para las artesanías en el municipio para mejorar la exposición de los productos.
- Generar un mejor canal de comunicación entre los diferentes artesanos y artistas manuales para las nuevas convocatorias.

MARIQUITA

- Generar un proceso de apoyo para los artesanos de las veredas del municipio para el rescate y conservación de sus técnicas y procesos tradicionales, generando un esquema productivo que les permita acceder a diferentes nichos de mercado, teniendo en cuenta su posición comercial que es estratégica.
- En general no se detecta una vocación productiva general algunos talleres han desarrollado sus procesos de transformación y desarrollo de producto, con productos artesanales que cuentan con algún direccionamiento comercial: valor agregado y elementos diferenciadores.
- La identificación del costo y la determinación de precios de las piezas, no cuentan con unas variables mínimas a tener en cuenta a la hora de identificar costos, lo que genera que la determinación de precios que no se encuentran relacionados con el valor percibido.
- Gestionar un punto de venta para las artesanías en el municipio para mejorar la exposición de los productos.

FALAN

- Grupo de beneficiarios que cuentan con un oficio artesanal tradicional con el aprovechamiento de un recurso natural, sin embargo, el conocimiento técnico se está quedando con las generaciones mayores, razón por la cual se requiere del desarrollo de un programa que permita establecer una

vocación productiva involucrando la totalidad de la cadena de valor, teniendo en cuenta que tienen a su disposición directa de un recurso de rápida regeneración.

- Gestionar un punto de comercialización de sus artesanías ya que en la actualidad carecen casi por completo de algún canal de distribución de las mismas diferente al personal y sus condiciones de salud dificultan mucho este proceso.
- Los artesanos no tienen definido un esquema productivo lo que les imposibilita la identificación del costo y la determinación de precios de las piezas, no hay una relación de tiempo, cantidades como variables mínimas a tener en cuenta a la hora de identificar costos.
- Generar procesos de comunicación y apoyo a los artesanos veredales en donde se identificó un gran potencial de desarrollo de las diferentes actividades artesanales.