



# PROYECTO HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA



## FIN

Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas de 36 Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

## PROPOSITO

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 36 Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

## Duración del Proyecto

3.5 meses





## MUNICIPIOS DE COBERTURA:

Mujeres artesanas de los Municipios:

- Arboleda
- Belén
- Buesaco
- Contadero
- El Tambo
- Funes
- Guaitarilla
- Chiles (Cumbal)
- Iles
- La Florida
- San Pedro de Cartago
- Yacuanquer
- Pasto
- El Tablón de **Gómez**
- Providencia
- Puerres
- Resguardo Indígena Panam (Cumbal)
- Ricaurte (Comunidad Indígena AWA CAMAWARI)
- Sandoná
- San José de Alban
- Santacruz de Guachavez
- Tumaco
- comunidad AWA UNIPA



## MUNICIPIOS DE COBERTURA:

Mujeres artesanas de los Municipios: (componente comercialización)

- Aldana
- Barbacoas
- Carlosama
- Córdoba
- Cumbal
- El Charco
- Guachucal
- Ipiales
- La Cruz
- La Llanada
- Los Andes
- Mosquera
- Pupiales



## PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS:

- Mujeres artesanas entre **18 y 60** años.
- La artesanía como actividad económica.
- Que sepan **leer y escribir (de preferencia)**
- Que sean **residentes** del municipio.
- Que tengan **conocimientos del oficio artesanal**
- Que tenga disponibilidad de tiempo **(4 horas a la semana en promedio)**.
- Motivación e interés para **trabajar en equipo bajo los valores de respeto, solidaridad, responsabilidad, honestidad.**
- **Cumplimiento** y compromiso con el proyecto.
- cupo intransferible, máximo **25 beneficiarios.**
- **Estricto cumplimiento de asistencia – hasta 3 faltas justificadas.**





## MODULO 1: SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICA

### Componente:

Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento, Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el departamento y análisis descriptivo de datos.



### ACTIVIDAD 1.1

Levantamiento de línea base de beneficiarias del proyecto dedicadas a diversos oficios de forma directa de por lo menos a 750 artesanas como unidades productivas, máximo 25 beneficiarias en cada uno de los 23 Municipios y de los 13 municipios del departamento enfocados en comercialización.



## MODULO 2: DESARROLLO SOCIAL

### Componente:

Promover la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, mediante las capacitaciones en administración y habilidades gerenciales.

Fortalecer las acciones colectivas y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales



### ACTIVIDAD 2.1

- Talleres de Habilidades Gerenciales y Negociación
- Talleres de Autogestión de Recursos, buena administración de los mismos, fortalecimiento de acciones colectivas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión.

- Talleres de Herencia y valores, Creatividad, Servicio con calidad Humana
- Talleres de Planeación y Organización, Trabajo en equipo - Comunicación y Autogestión e impacto

### **ACTIVIDAD 2.2**

Creación de fondos Rotatorios, uno por Municipio

### **MODULO 3: PRODUCCION**

#### **Componente:**

Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, que incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto.

### **ACTIVIDAD 3.1**

Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas en los Municipios de cobertura del Departamento de Nariño.







### ACTIVIDAD 3.2

Asesorías técnicas en oficios artesanales tales como , tejidos en hilos y lanas, tejidos en fibras naturales, enchapado en tamo, decorado en Barniz de Pasto, y técnicas varias, dependiendo de la necesidad.

### ACTIVIDAD 3.3

- Producción piloto de 690 productos, incluye la colección Casa Colombiana.
- Elaboración 30 producto en 23 Municipio del departamento de Nariño.





## MODULO 4: DISEÑO

### Componente:


Diseño de 230 nuevos productos 10 por cada municipio de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto.

### ACTIVIDAD 4.1

Realización de Talleres de Creatividad:

- Talleres de Sensibilización en Diseño
- Talleres de referentes culturales de la región
- Talleres de formas bidimensionales
- Talleres de texturas bidimensionales
- Talleres de formas tridimensionales



- 
- Talleres para diseño de producto
  - Talleres de texturas
  - Talleres de color
  - Talleres de prototipado
  - Talleres de diseño de líneas de productos y colección de productos



#### **ACTIVIDAD 4.2**

Diseño de 230 productos, 10 por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 4.3

Elaboración de 230 *prototipos*, 10 por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 4.4

Diseño de imagen corporativa y elaboración de 2.000 empaques, 2.000 catálogos, 2.000 etiquetas para los productos desarrollados en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

## MODULO 5: COMERCIALIZACION

### Componente:

Participación en ferias con productos desarrollados por las mujeres artesanas de los Municipios beneficiados



## ACTIVIDAD 5.1

Talleres de formación comercial:

- Talleres de Costos y manejo de Inventarios
- Talleres de exhibición comercial, montajes de stand comercial, participación en ferias y atención a clientes

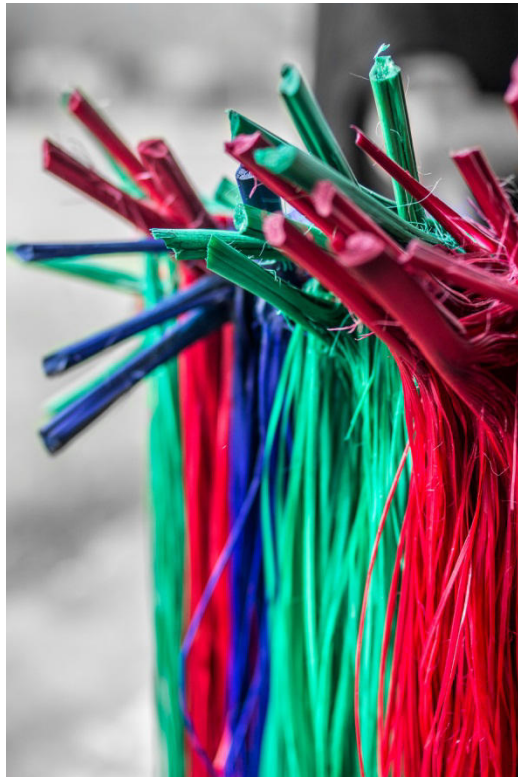
## ACTIVIDAD 5.2

Participación en ferias nacionales con productos desarrollados por las mujeres artesanas de las 36 Comunidades.

## ACTIVIDAD 5.3

Promoción y Eventos Comerciales a nivel Local.





## MODULO 6: DIRECCION DEL PROYECTO

### Componente:

Dirección y administración del proyecto Laboratorio de Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 6.1

Liderar la efectiva ejecución del proyecto contratado de acuerdo con el Plan de Acción establecido por Artesanías de Colombia.



## Universo Objetivo

El proyecto beneficiará de forma directa a un total de 750 artesanas como unidades productivas en cada una de los 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño focalizados, quienes tienen tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras propias de la región.

Además, indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.



## Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente tanto en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal como en la sociedad en el mediano y largo plazo en los siguientes aspectos:

## Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en las artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.



- Mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación de los productos elaborados por las mujeres artesanas beneficiarias.
- Mejoramiento tecnológico de los procesos productivos desarrollados por las beneficiarias, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.





## Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Mayores habilidades comerciales de las mujeres artesanas, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en las ferias comerciales.
- Mayores habilidades de las mujeres artesanas para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos. Además serán fortalecidas las acciones colectivas y se habrá estructurado y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las ferias comerciales.
- Mejoramiento de los ingresos de las Mujeres Artesanas beneficiarias.

## Impactos sobre la sociedad

- Mejoramiento de la calidad de vida de 750 mujeres artesanas y de sus familias. Además, indirectamente se beneficiarán a 10 proveedores de materias primas.

## Resultados / Productos generados por el proyecto:

- 230 prototipos innovadores
- 690 productos fabricados para la venta.





## Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Nariño como entidad territorial cofinanciadora, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: “Prosperidad para todos”, el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 – 2015, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 y, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

Y, también cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia con financiamiento económico y la participación de la Fundación EMSSANAR como entidad ejecutora del proyecto.

