



## Formulario de programas y proyectos



Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas del departamento de Nariño

Proyecto formulado en el contexto del convenio interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del departamento de Nariño

### **Hilando Redes Humanas de Vida**



Gobernación de Nariño  
Laboratorio Artesanías De Colombia –Nariño  
Pasto, 2014

Talleres de diseño para sensibilización, análisis  
de referentes culturales y de Formas y Texturas  
bidimensionales

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### ¿Qué es un Producto?

Conjunto de atributos físicos tangibles reunidos en una forma identificable ejm. reloj, lapicero, pelotas de béisbol etc.

e intangibles : Apariencia formal – Color - Empaque , Precio, Calidad , Marca, Servicios , Posicionamiento del vendedor (empresa, taller o persona)

**Producto utilitario:** Cumple su función



*"Hilando redes humanas de vida"*

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

**Producto decorativo:** Cumple estrictamente una tarea estética y simbólica



*"Hilando redes humanas de vida"*

# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

## DIFERENCIACION ENTRE ARTESANIA, ARTE MANUAL Y PRODUCTO INDUSTRIAL



Gobernación de **Nariño**



"Hilando redes humanas de vida"



Gobernación de **Nariño**

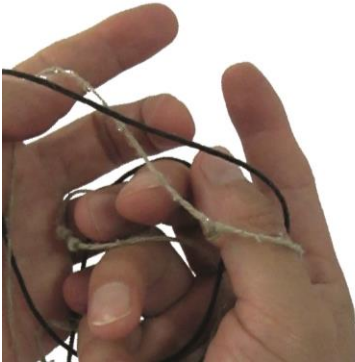


# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

- Decoración de piezas ya elaboradas
- Procesos de transformación dirigida (escuelas)
  - Imitación sin innovación
  - No exploración de técnicas

## EJEMPLOS

Pirograbado, Punto de Cruz, PatchWork, Fomy, Velas, Papeles de colores, DecoPage



## PUEDA SER...

Utilitario, artístico, estético, creativo, decorativo, funcional, tradicional, simbólico significativo religiosa y socialmente.

## CARACTERISTICAS

- Diversas → No únicas
- Repetidas → No seriadas
- Similares → No idénticas
- Producida a mano → Herramientas manuales o medios mecánicos



"Hilando redes humanas de vida"

# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO



## ARTESANIA INDIGENA

- Producción de bienes utilitarios
- Rituales y Estéticos
- Estética instintiva
- Condicionados por el contexto físico y social

## ARTESANIA TRADICIONAL

- Producción de bienes útiles y ricos estéticamente
- Dominio de materiales
- Material procedente del habitat de la misma comunidad
- Oficio especializado
- Legado y herencia cultural
- Expresión de su identidad

## ARTESANIA CONTEMPORANEA O NEOARTESANIA

- Producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios.
- Mezcla de elementos técnicos y formales
- Transición a la tecnología moderna



"Hilando redes humanas de vida"



## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### ARTESANIA INDIGENA



### ARTESANIA TRADICIONAL



### ARTESANIA CONTEMPORANEA



*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### IDENTIDAD DE UN PRODUCTO:



Objeto o producto con identidad cultural comunitaria, con valor simbólico, ideológico y estético.

Los productos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

*"Hilando redes humanas de vida"*

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### QUE ES IDENTIDAD?



Es el ***sentido de pertenencia*** a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia.

Hay ***manifestaciones culturales*** que expresan con mayor intensidad que otras su ***sentido de identidad*** como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza etc.

**Identidad Colectiva** : Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales.

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### Identidad individual

Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas .

### ¿Qué es un Referente?

Es un patrón o modelo de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que se puede hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto.



## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### DISEÑO E INNOVACION:

*Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales. La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por él y lo explota como una oportunidad.*

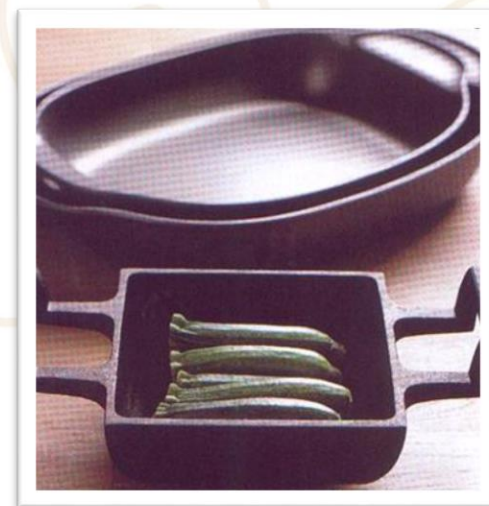
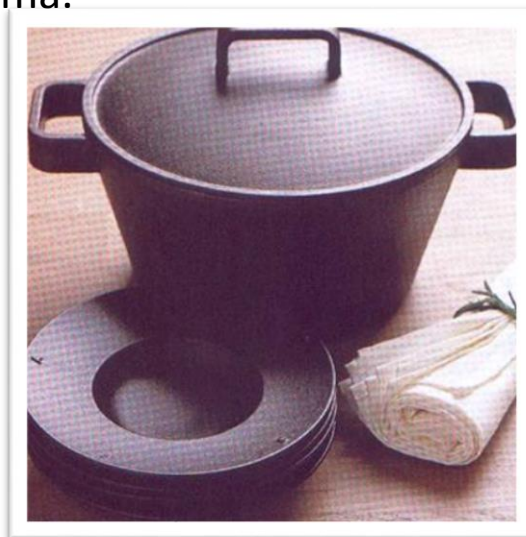


"Hilando redes humanas de vida"

## TALLER DE SENCIBILIZACION EN DISEÑO

**Línea y Colección:** Relación coherente de diseño a nivel formal o funcional; en productos con características similares

Una colección es un conjunto de líneas de producto, que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, la colección se forma integrando 5 a 7 líneas de producto bajo un mismo tema.



*"Hilando redes humanas de vida"*

## TALLER DE SENCIBILIZACION EN DISEÑO



### Funcionalidad

El buen desempeño del producto y sus componentes, se relaciona directamente con las necesidades a satisfacer.

### Secuencia de Uso:

La secuencia de uso se define entre la interacción directa del producto y el usuario, que se manifiesta en la lectura de una Secuencia o proceso lógico del objeto y la ejecución de acciones para su empleo.

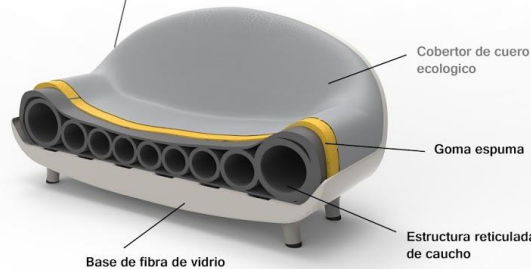
# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

## Secuencia de Uso:

### 1 REPOSTADO



En esta situación de uso en este caso el usuario directo se encuentra recostado a lo largo del sillón. El sillón se amolda a esta postura gracias a su forma orgánica y la estructura reticulada de caucho que vemos en la figura de abajo.



### 2 2 PERSONAS



En esta situación se encuentran operando este producto la capacidad máxima de usuarios, 2 personas. Pueden utilizar los apoyabrazos o sentarse de la forma tradicional.

### 3 LIBRE



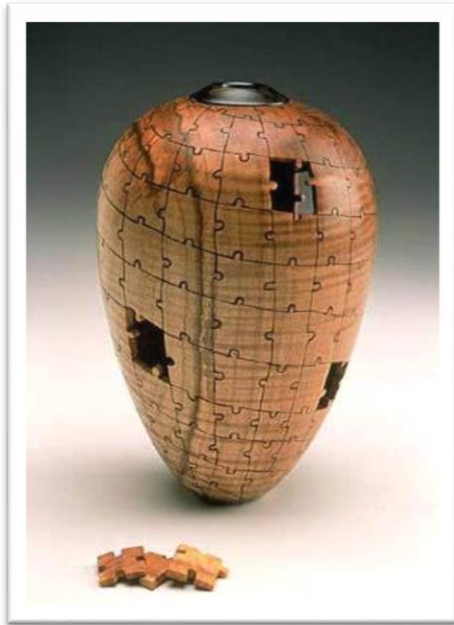
La forma libre significa poder sentarse en varias posturas informales, como por ejemplo: leer un libro, jugar a los videojuegos, etc... Las propiedades de su estructura y la eliminación de formas que determinen una sola postura permiten esto.

"Hilando redes humanas de vida"

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### Investigación y experimentación

Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, combinación de materiales e ideas de producto.



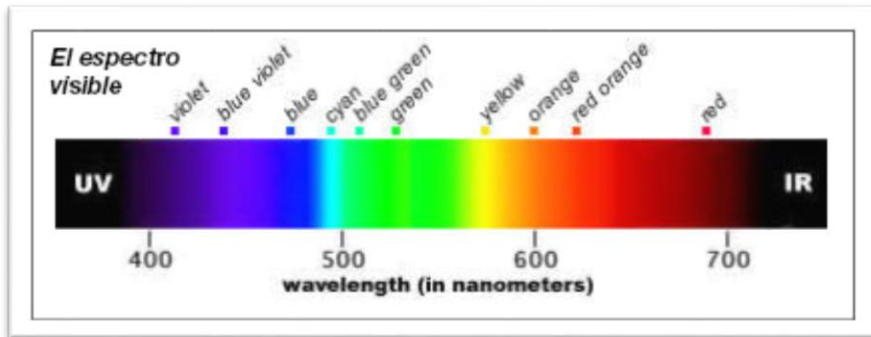
*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

## Color

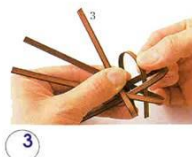
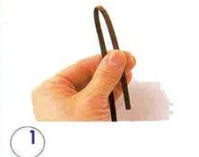
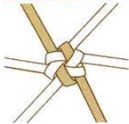
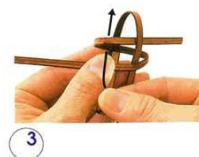
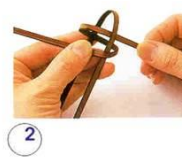
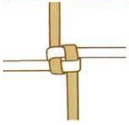
Equilibrio en el manejo del color, utilización de paleta de color



"Hilando redes humanas de vida"



# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO



**Oficio – Técnica**

**Oficio: General** ( Trabajos en madera , Tejeduría)

**Técnica: Especifico** (Técnicas: Calado, torneado, talla, incrustación, Telar Horizontal, Telar Vertical, dos agujas, etc.

*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### ***Materia Prima***

Nivel de intervención sobre la materia prima, (Enfatizar la posibilidad de nuevas aplicaciones) , Uso adecuado de las materias primas (sostenibilidad, diseño sostenible)

Realizar buenas prácticas de materias primas .



*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

## Nivel de transformación

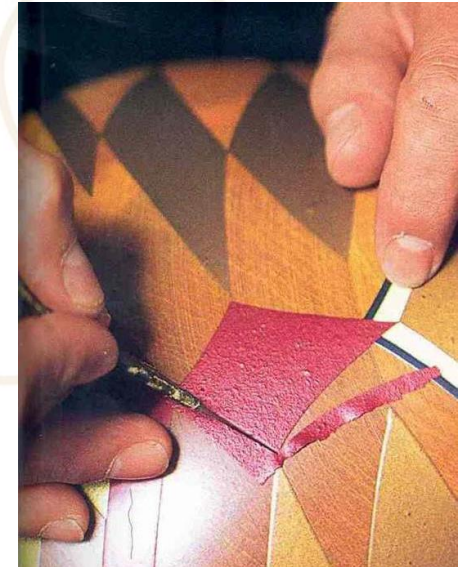


Conocimiento  
del oficio

Complejidad

Maestría técnica  
en el oficio

Destreza en el manejo  
del oficio



*"Hilando redes humanas de vida"*

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

### Investigación y experimentación

Aporte técnico al oficio, Novedad, en procesos, aplicaciones, combinaciones

**Calidad** : Se considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados .

- Perfección en uniones, superficies, formas, etc.
- Uniformidad y regularidad
- Durabilidad y resistencia

### Acabados

Idoneidad para la función del producto, la técnica y el material



## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO



### Producción Grafica

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no. Se representa por medio del empaque, catalogo, tarjetas personales, papelería, etiquetas, información de cuidado y mantenimiento del producto, etc.

incrementa el nivel de recordación, identidad y diferenciación en todo el proceso de promoción y comercialización.

## TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO



### **Empaque**

Es parte integral del producto artesanal, el empaque no se debe reducir a bolsas o cartones, sino diseñar uno idóneo al producto y a los canales de comercialización

### **Embalaje**

Establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto en toda la cadena de comercialización, garantizando con esto el menor número de pérdidas y procesos.

### **Precio Vs. Valor percibido**

Debe ser claro el nicho de mercado hacia el cual se dirige el producto y tener una estrategia de comercialización. Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido.



**«Somos lo que hacemos día a día.  
De modo que la excelencia no es un acto,  
Sino un habito.»**

**Aristóteles**

**GRACIAS**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



Operador:



*"Hilando redes humanas de vida"*



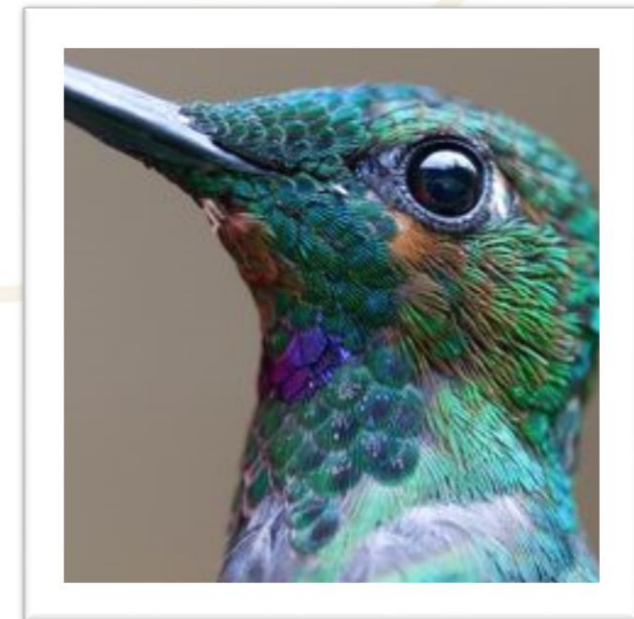
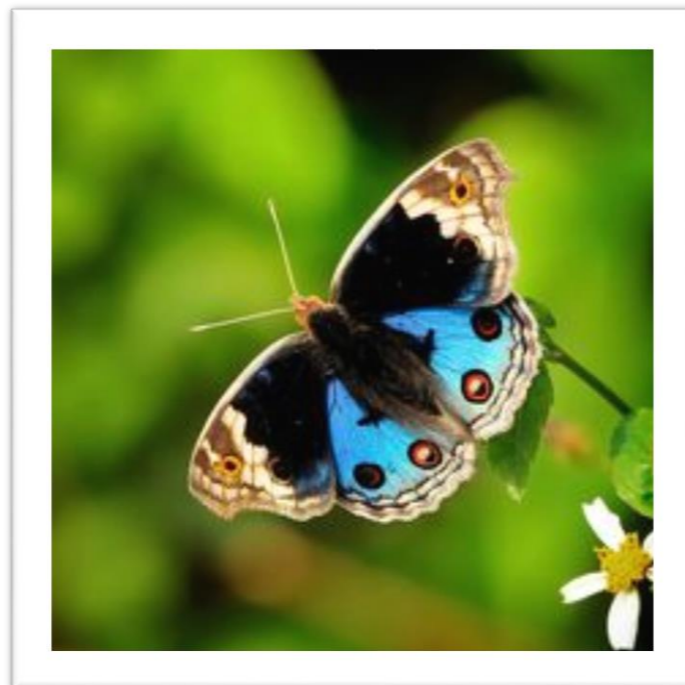


## TALLER REFERENTES CULTURALES

### Punto de Inspiración o referente:



- Es el punto de partida en el proceso de diseño.
- Es la inspiración que estimula una reacción
- Es cualquier cosa que mueve o motiva.
- Un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma..



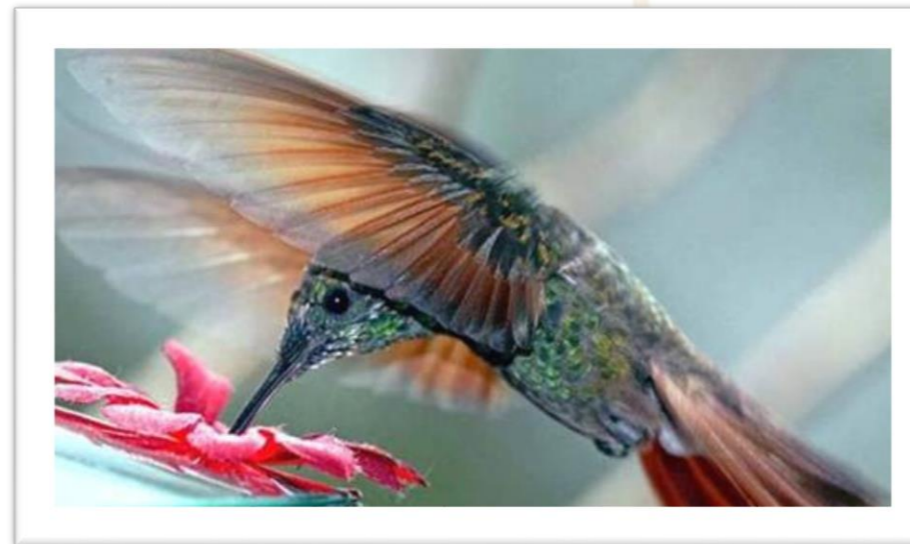
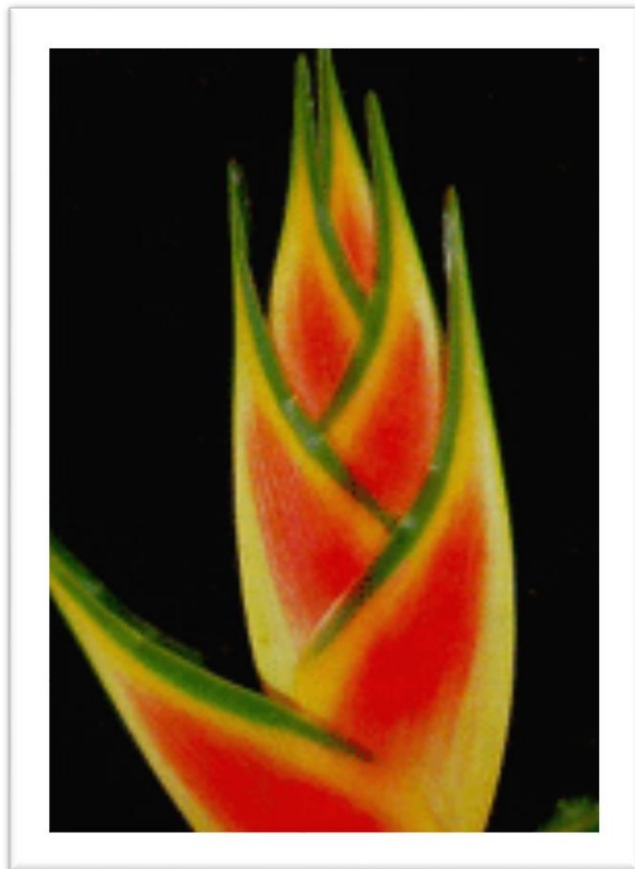
*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER REFERENTES CULTURALES

## Tipos de Referentes:

- Referentes Geográficos
- Referentes Culturales
- Referentes Ancestrales
- Referentes Formales
- Referentes de la Técnica



*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER REFERENTES CULTURALES



## ALTO NIVEL DE PROFUNDIZACION

Cualidades que permitan desarrollar relaciones estéticas de forma, textura y color gracias a su riqueza estética.

### EJEMPLOS



Orquideas

## INNOVADOR

- Está directamente vinculada a la forma que se interprete o intervenga y a su nivel de adaptación a la modernidad.



Sol de los Pastos, Nariño



Poporo

## BIODIVERSIDAD

Referentes que se toman de la naturaleza, gracias a su riqueza en forma, color, textura, etc.

- Exóticos
- Autóctonos
- Endógenos

### EJEMPLOS



Colibrí



Heliconia

## REPRESENTATIVO

Característico de su entorno geográfico, cultural y social.

### EJEMPLOS



Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, Sandoná.



Volcán Galeras, Pasto.

## CRITERIOS PARA LA ELECCION DE REFERENTE



"Hilando redes humanas de vida"

# TALLER REFERENTES CULTURALES

## UNIVERSAL Y PARTICULAR

- Versatilidad de interpretación bajo un lenguaje claro y fácil de entender.

### EJEMPLOS



La paz

## IDENTIDAD Y VALORES

- Debe reflejar costumbres, tradiciones, mitos, leyendas.
- Manifiesta comportamientos y relata el estilo de vida de los habitantes.

### EJEMPLOS



Piezas prehispánicas



Ritual indígena

## ESENCIA Y CONCEPTO

- El referente en su esencia argumenta un concepto para el desarrollo del diseño del producto artesanal.

### EJEMPLOS



Ritual Indígena

"Hilando redes humanas de vida"



# TALLER REFERENTES CULTURALES

## Biodiversidad:

*Naturaleza*

*fauna*

*Mares*



*flora*

*Regiones*

*Paisajes*



"Hilando redes humanas de vida"





# TALLER REFERENTES CULTURALES

## Concepto

Referente



esencia



Concepto



Producto



"Hilando redes humanas de vida"





# TALLER REFERENTES CULTURALES

## COMO DESGLOZAR UN REFERENTE

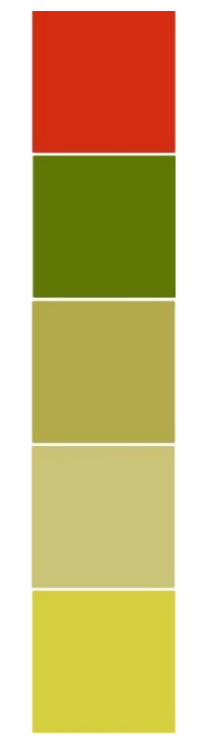
### Formas naturales



**Heliconia**



**Forma  
abstraída**



**color**



**Textura**



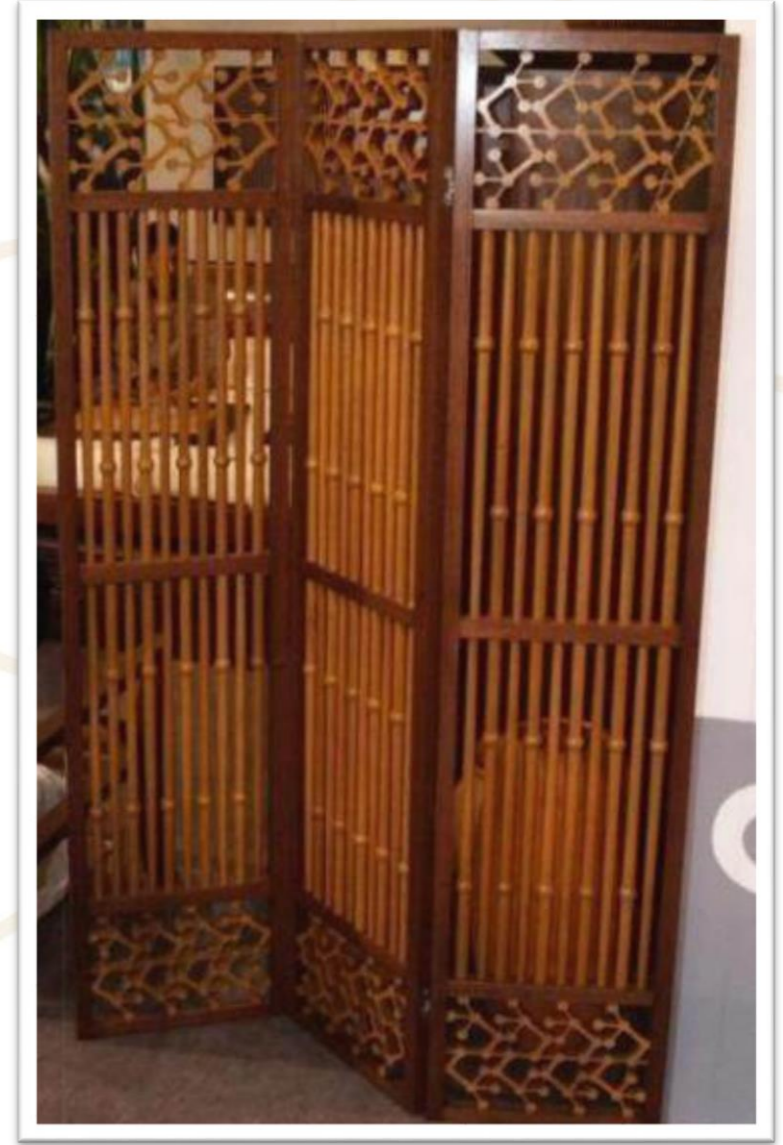
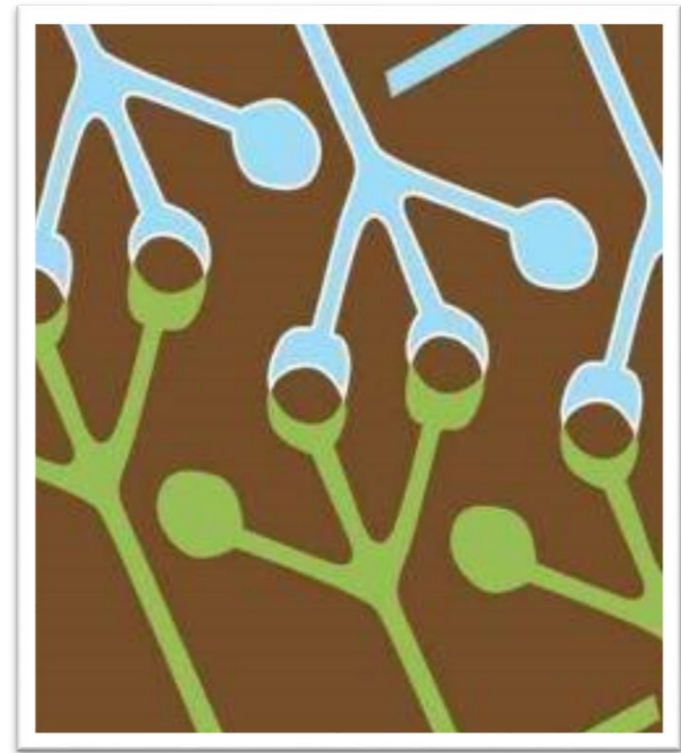
*"Hilando redes humanas de vida"*





# TALLER REFERENTES CULTURALES

## EJEMPLOS:



## PRODUCTO



*"Hilando redes humanas de vida"*







# TALLER REFERENTES CULTURALES

## EJEMPLOS:



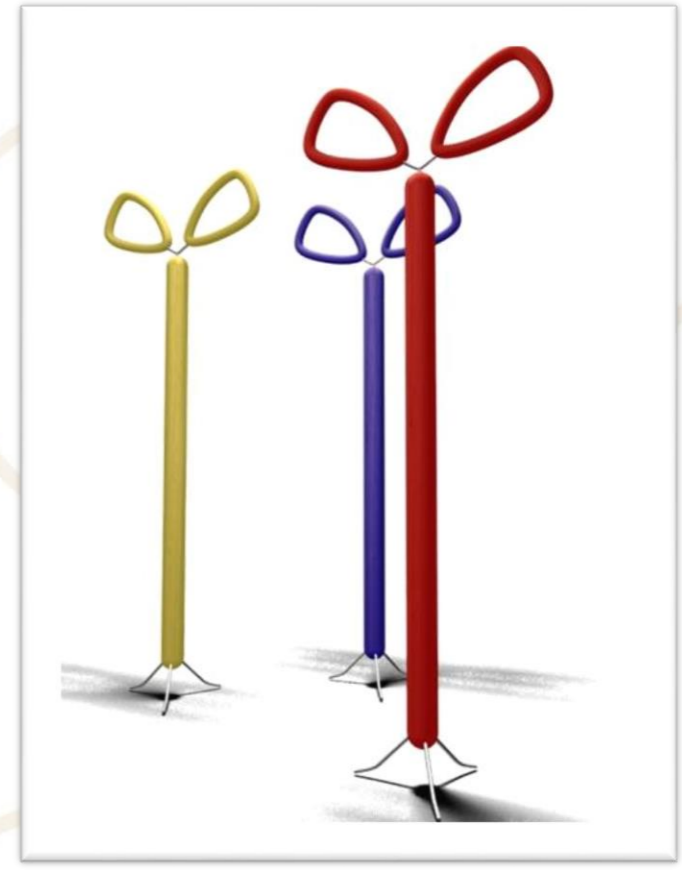
*"Hilando redes humanas de vida"*





# TALLER REFERENTES CULTURALES

## EJEMPLOS:



*"Hilando redes humanas de vida"*





**«Mira a tu alrededor  
Cualquier cosa,  
Puede ser motivo  
De creación»**



*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES



### Bidimensional.

Creación de un mundo bidimensional mediante esfuerzos consientes de **organización** de los diversos elementos, su objetivo es establecer una **armonía un orden visual** dotada de un propósito

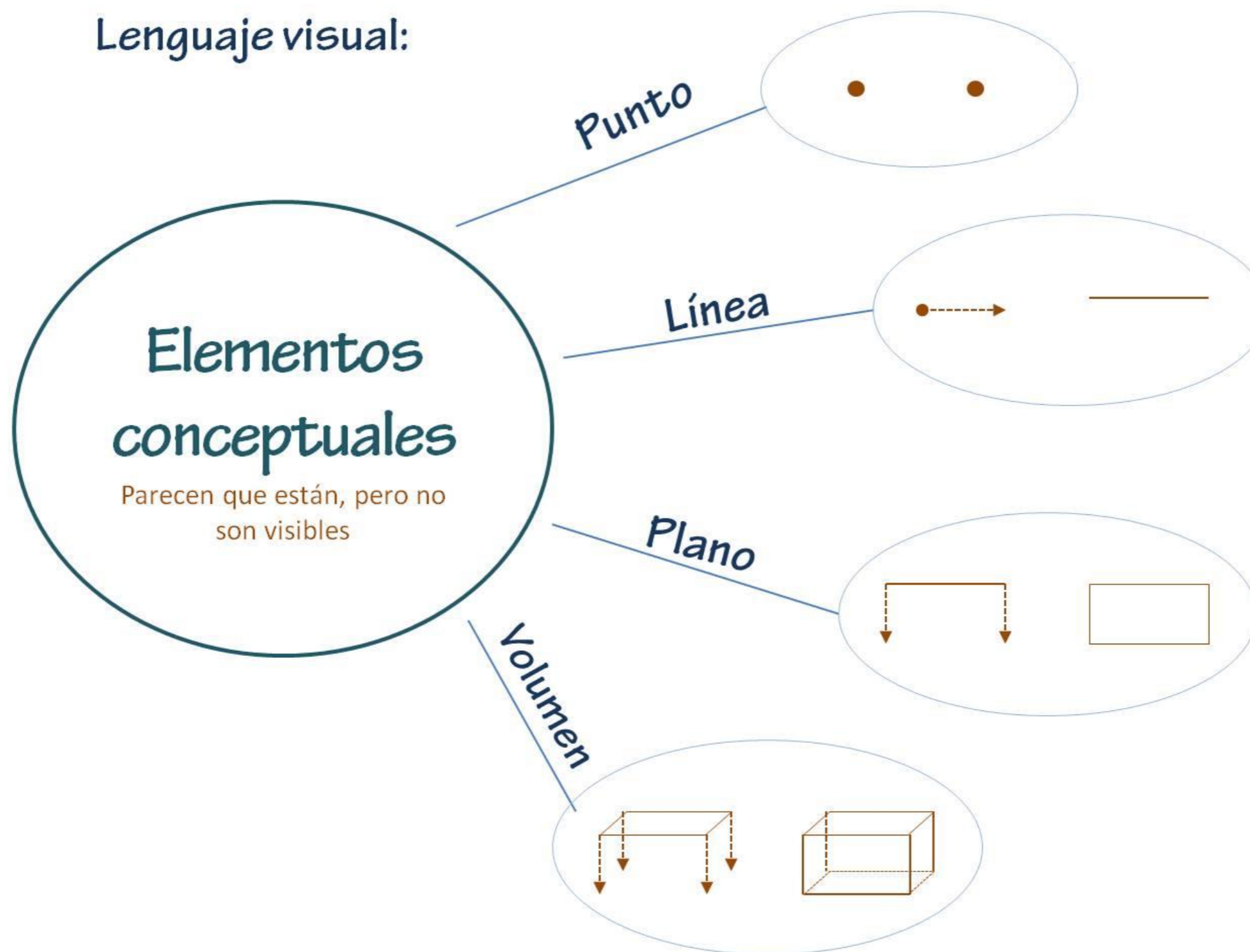
*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

## Elementos de diseño:

Lenguaje visual:

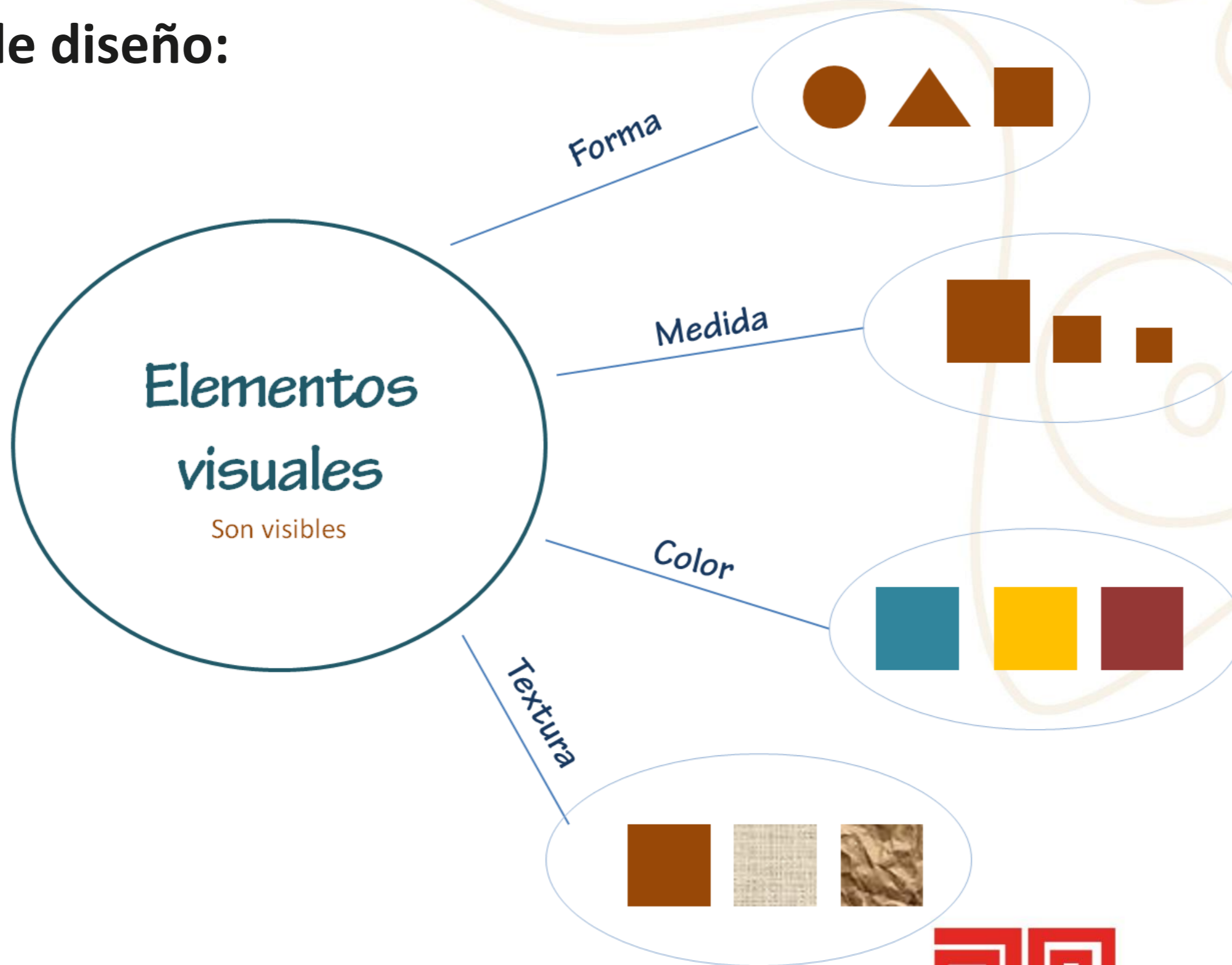


"Hilando redes humanas de vida"



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Elementos de diseño:



*"Hilando redes humanas de vida"*



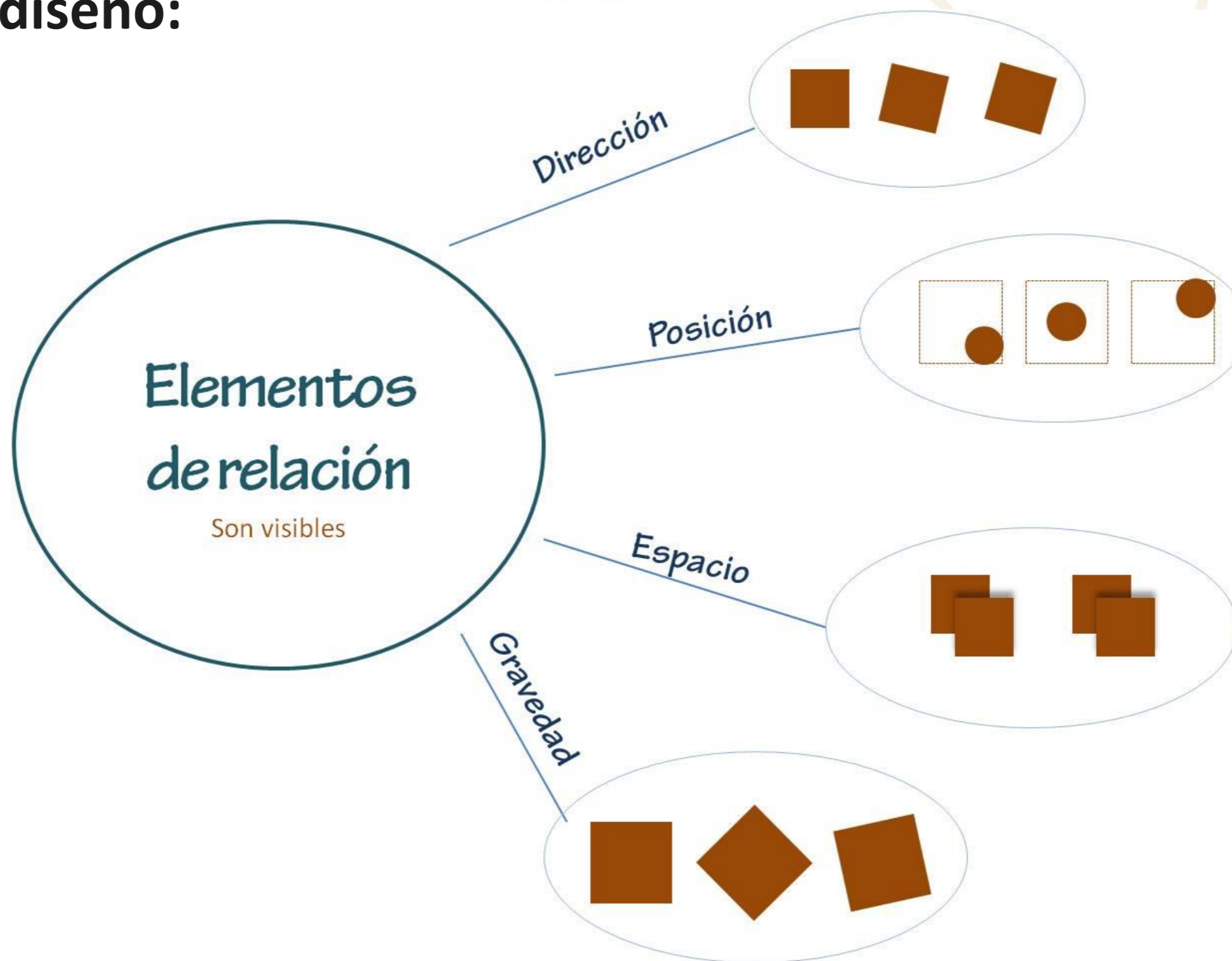
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.





# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

## Elementos de diseño:

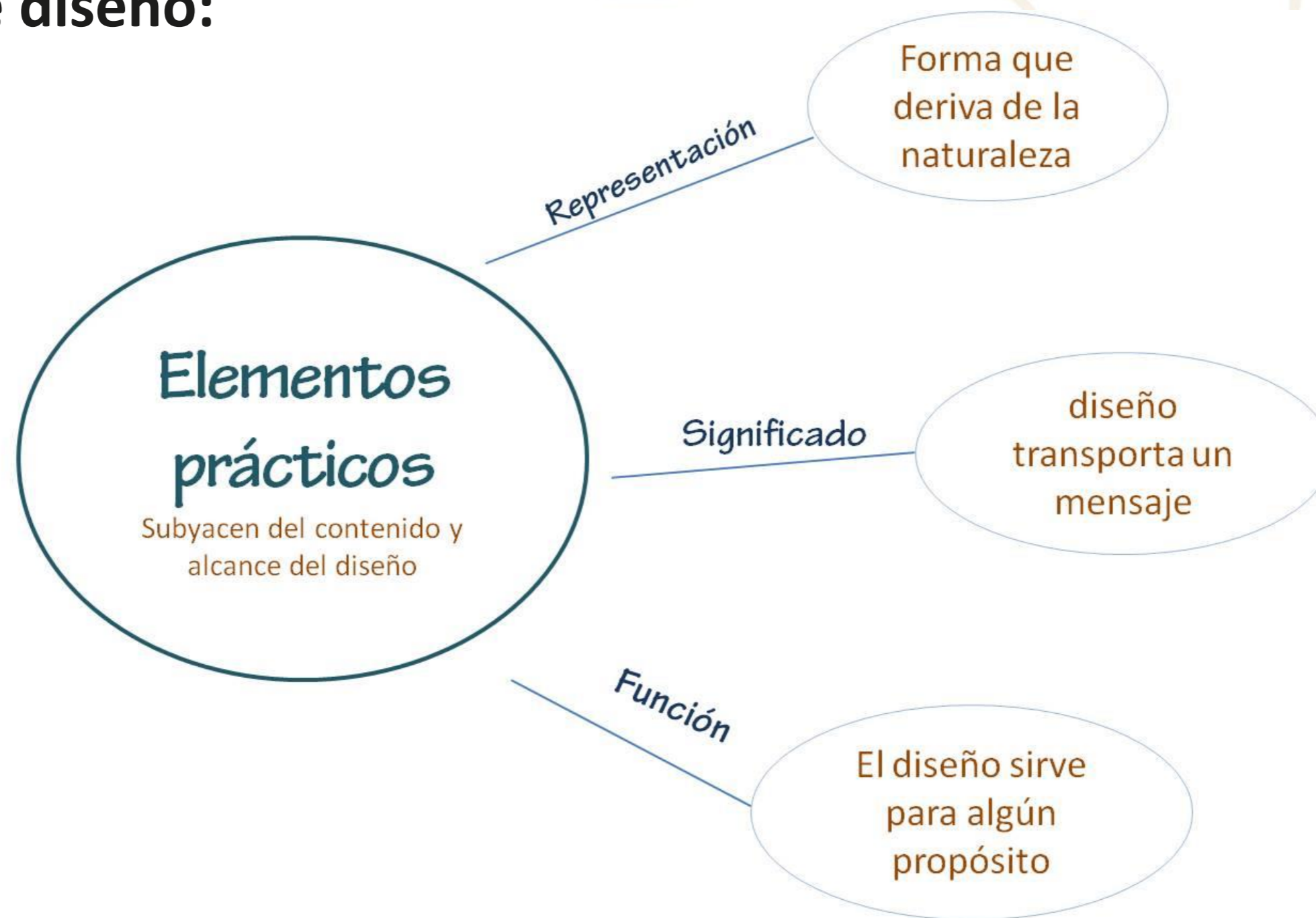


*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

## Elementos de diseño:



*"Hilando redes humanas de vida"*



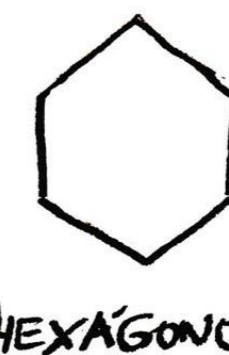
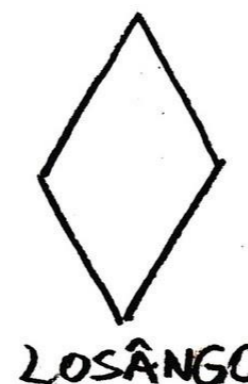
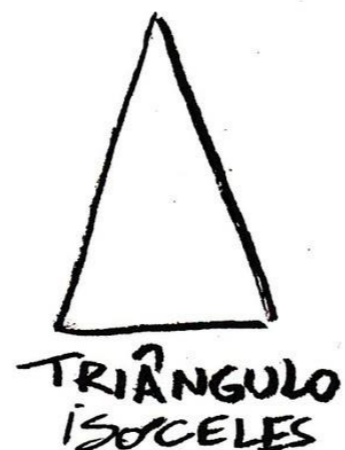
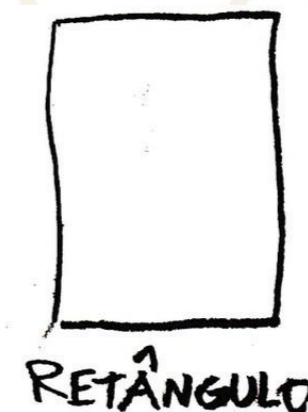
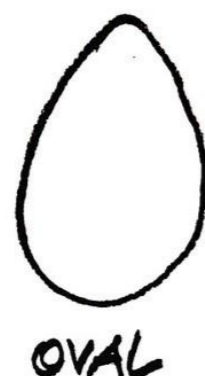
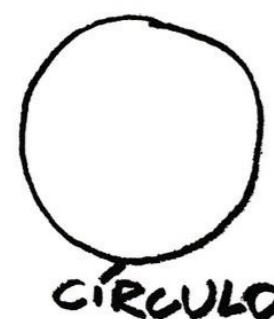


# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Forma como plano:

- La forma no solo es la forma que se ve, sino una figura de tamaño, color y textura determinados.
- las líneas determinan la figura de la forma.

Geométricas:



"Hilando redes humanas de vida"



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Orgánicas:



Rectilíneas:



Irregulares:



*"Hilando redes humanas de vida"*





# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

**Manuscritas:**

*Manuscritas*

*Má*



**Accidentales:**



"Hilando redes humanas de vida"





## TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

### Forma positiva y negativa:

Se la ve como un ocupante de un espacio pero también puede como **un espacio en blanco rodeado de un espacio ocupado**




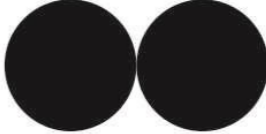

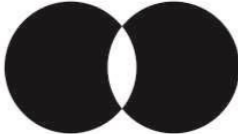


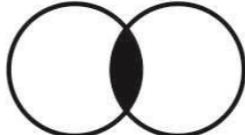

*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

## Interrelación de formas:

Si elegimos dos círculos y vemos como pueden ser reunidos se distinguen con maneras para su interrelación.

<b>DISTANCIAMIENTO</b> 	<b>TOQUE</b> 
<b>SUPERPOSICIÓN</b> 	<b>PENETRACIÓN</b> 
<b>UNIÓN</b> 	<b>SUSTRACCIÓN</b> 
<b>INTERSECCIÓN</b> 	<b>COINCIDENCIA</b> 

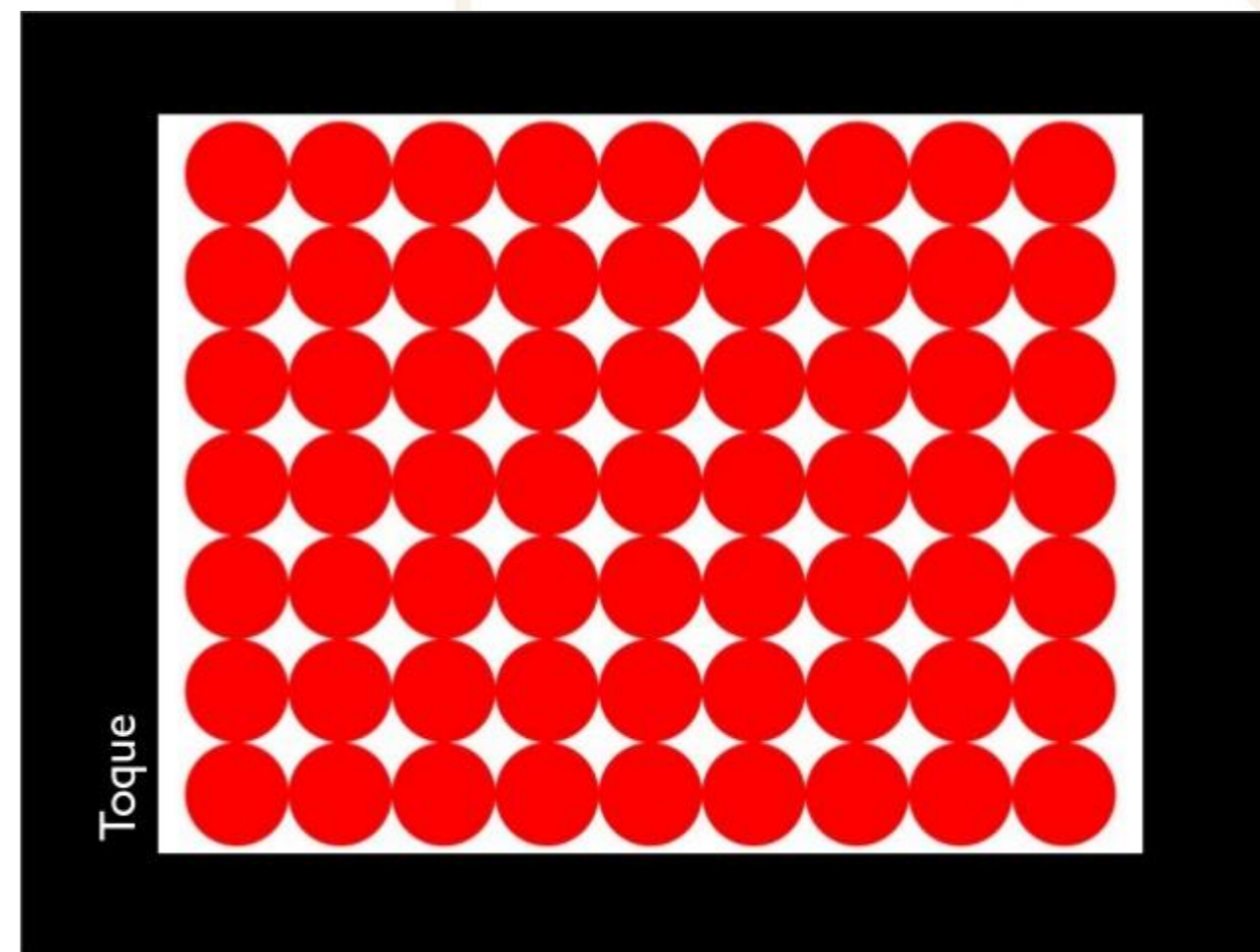
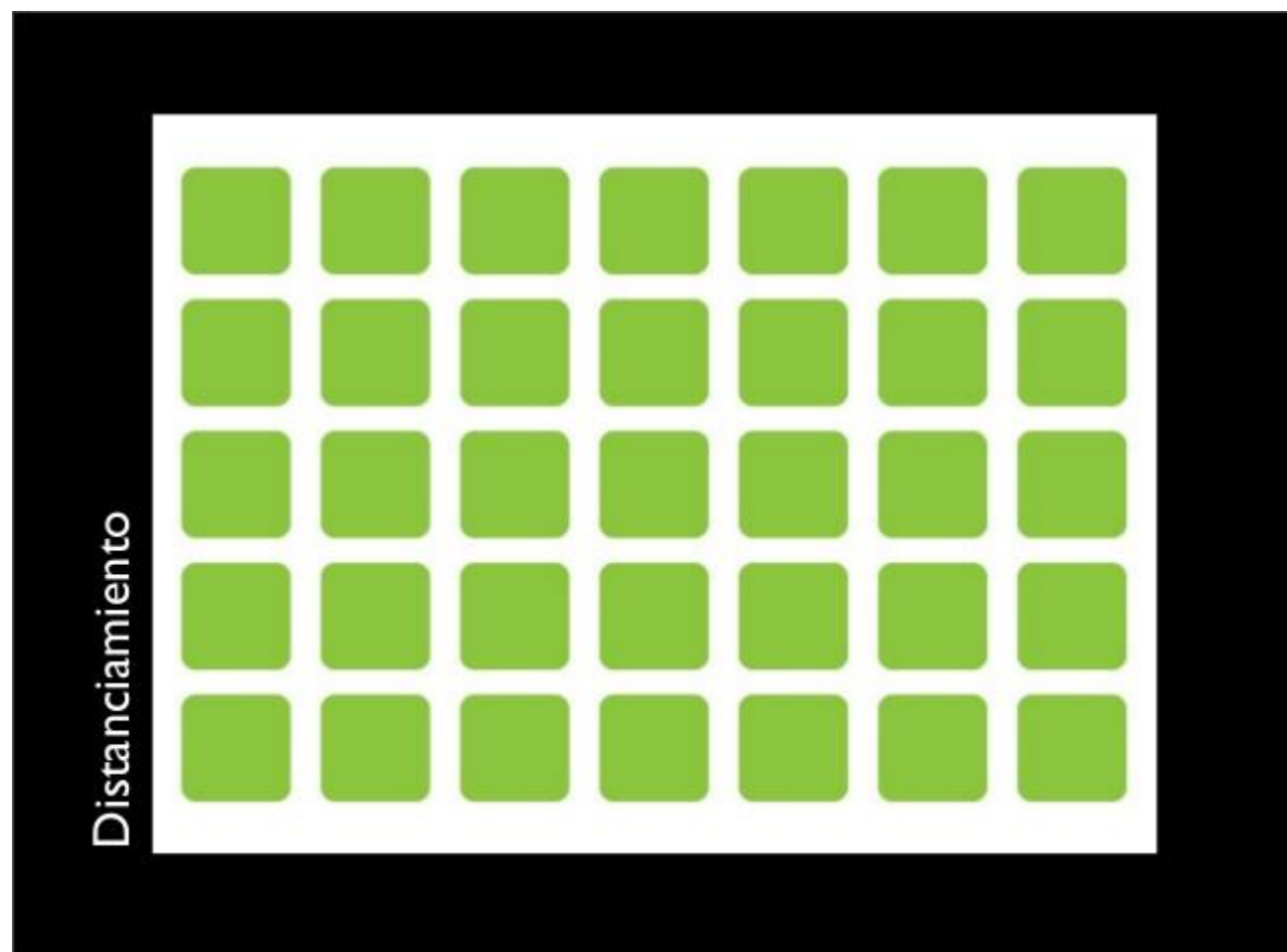


*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Ejemplos:



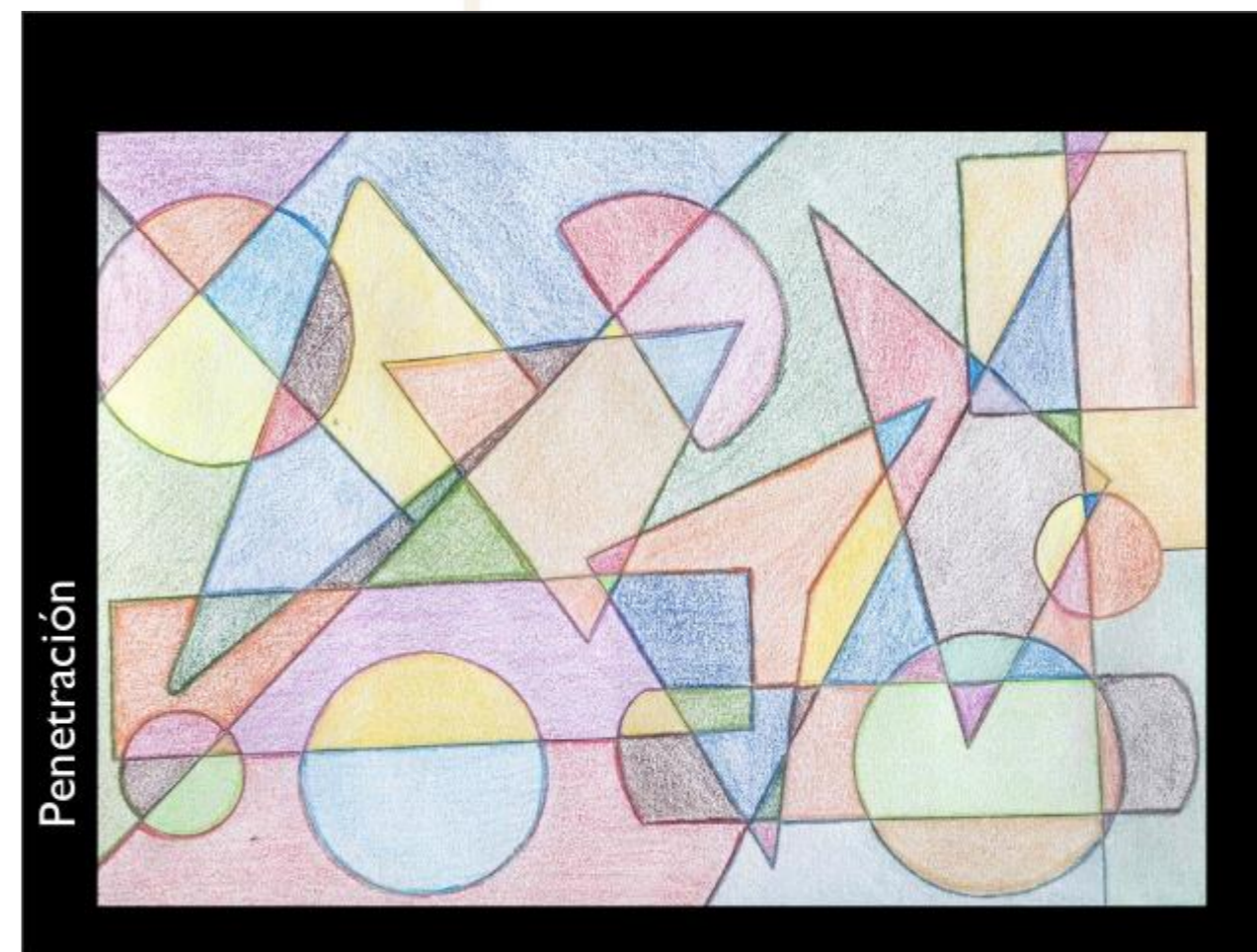
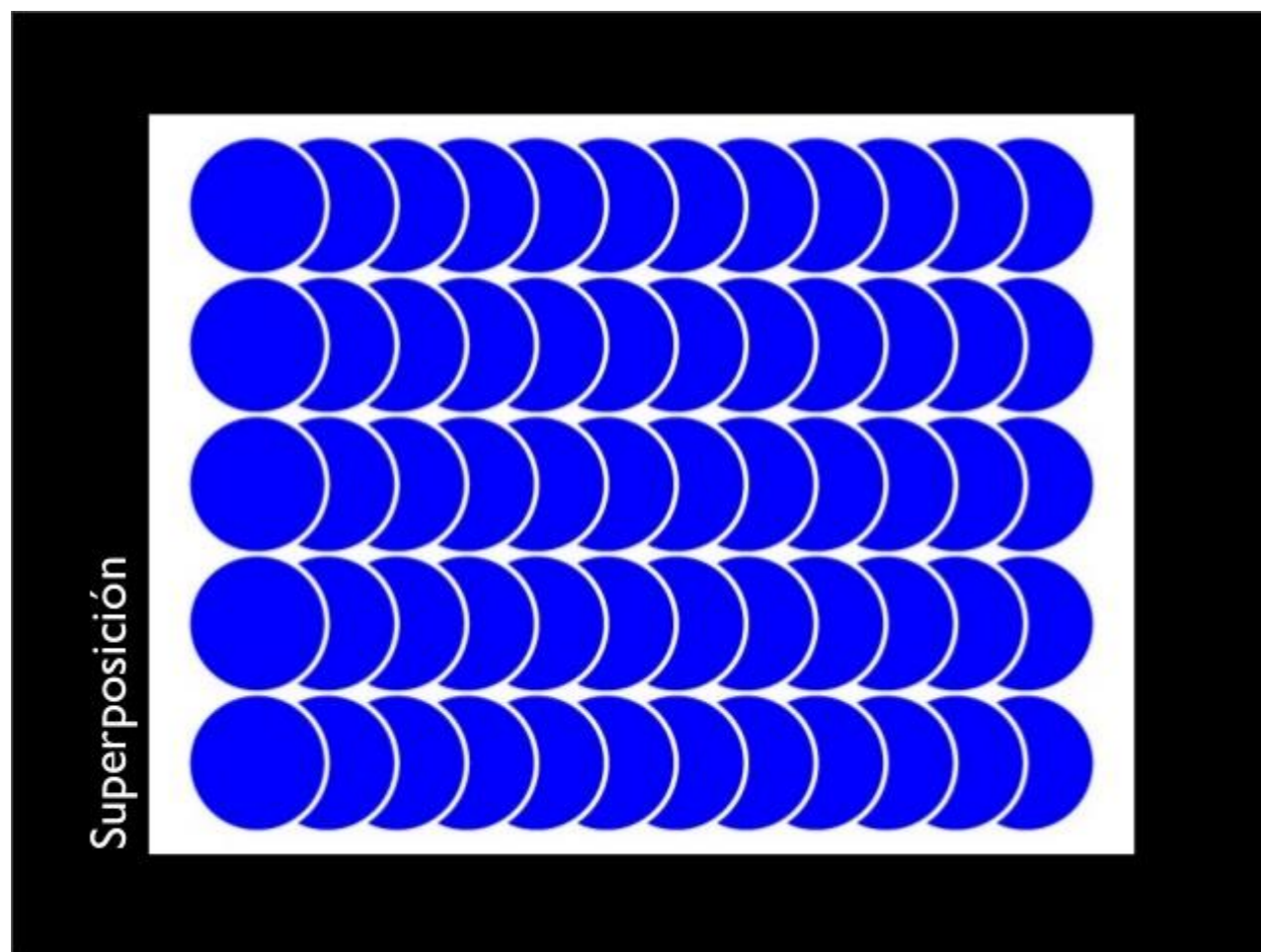
*"Hilando redes humanas de vida"*





# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Ejemplos:



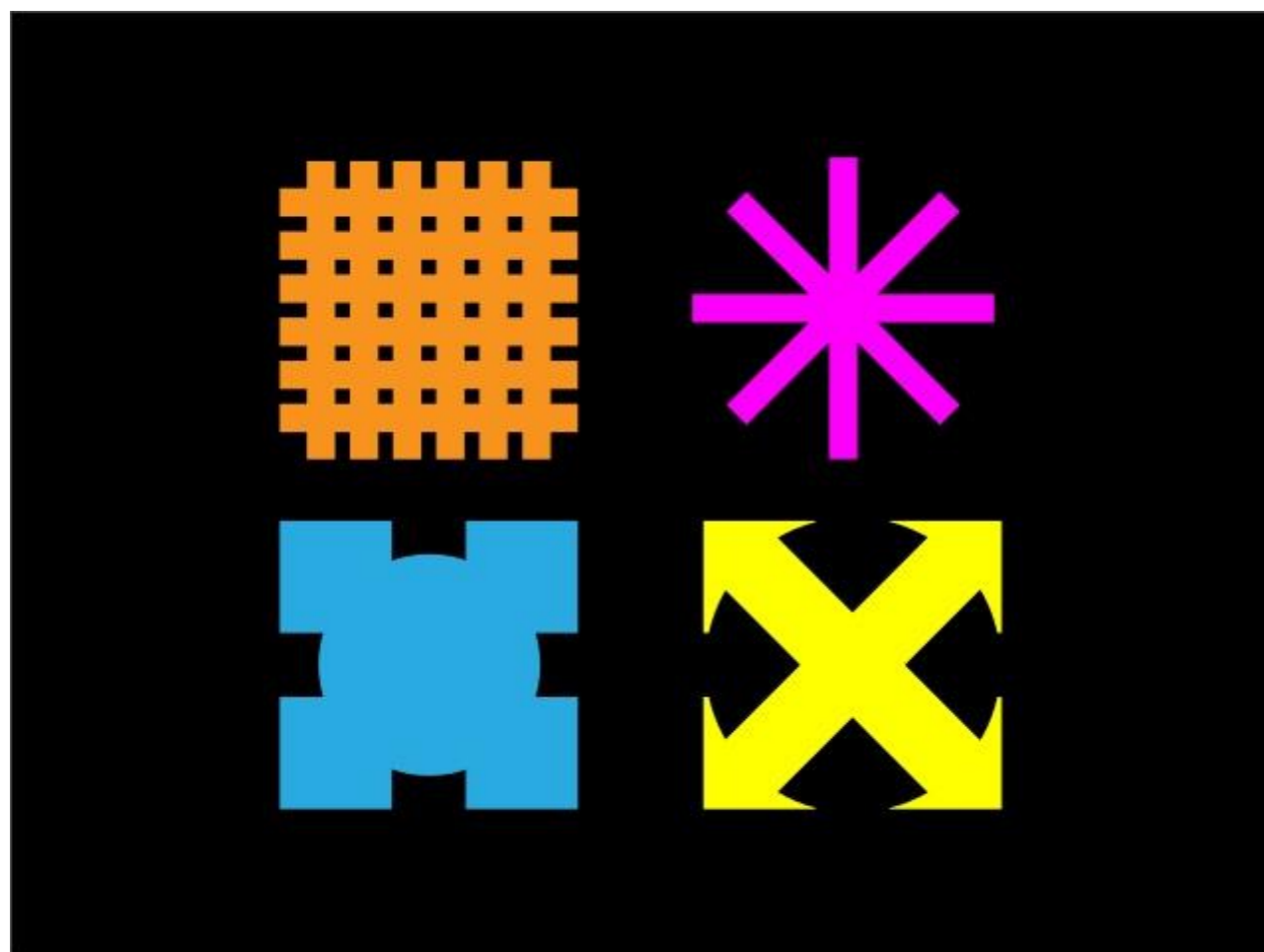
*"Hilando redes humanas de vida"*



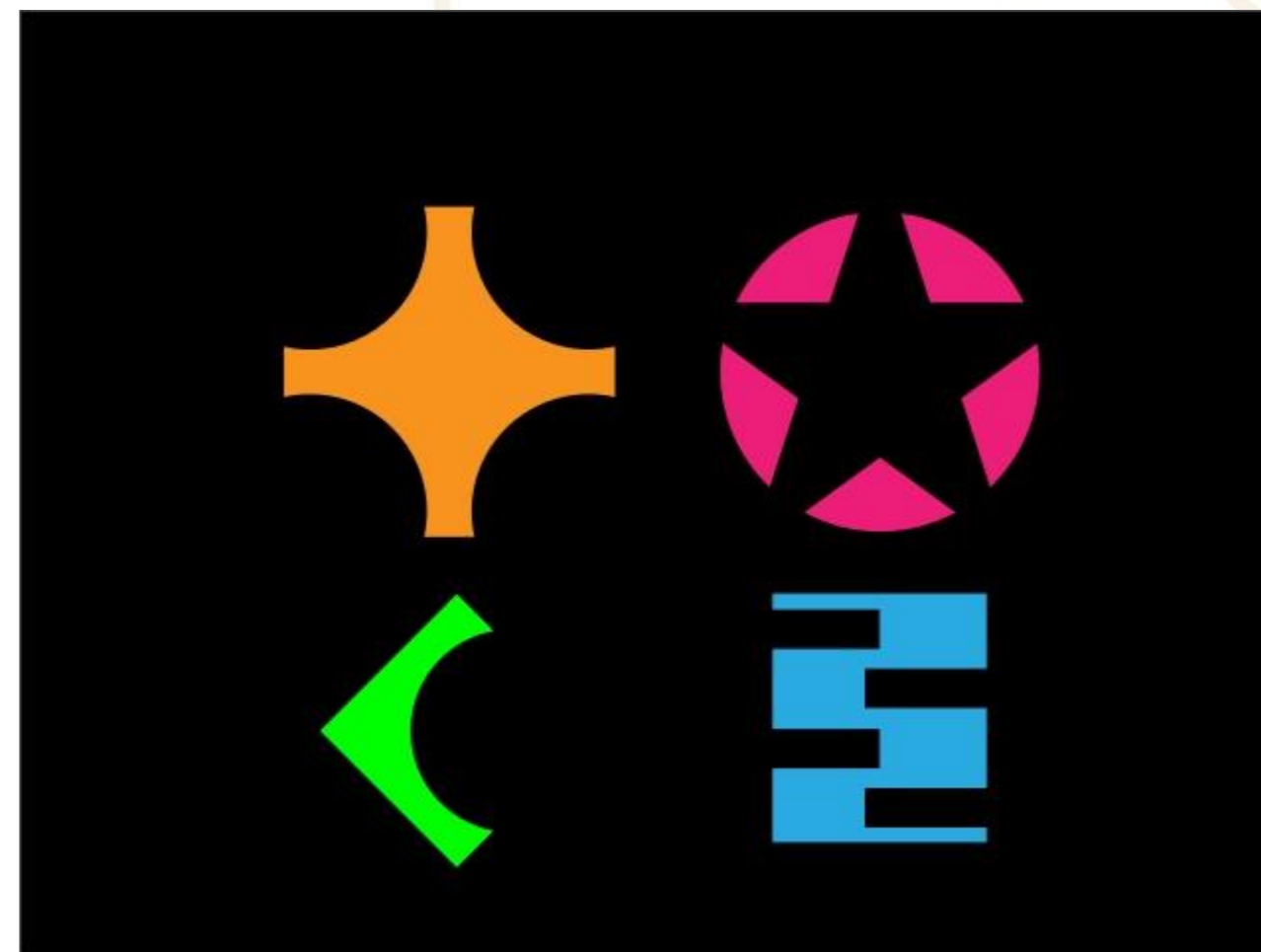


# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

Ejemplos:



unión



sustracción



*"Hilando redes humanas de vida"*



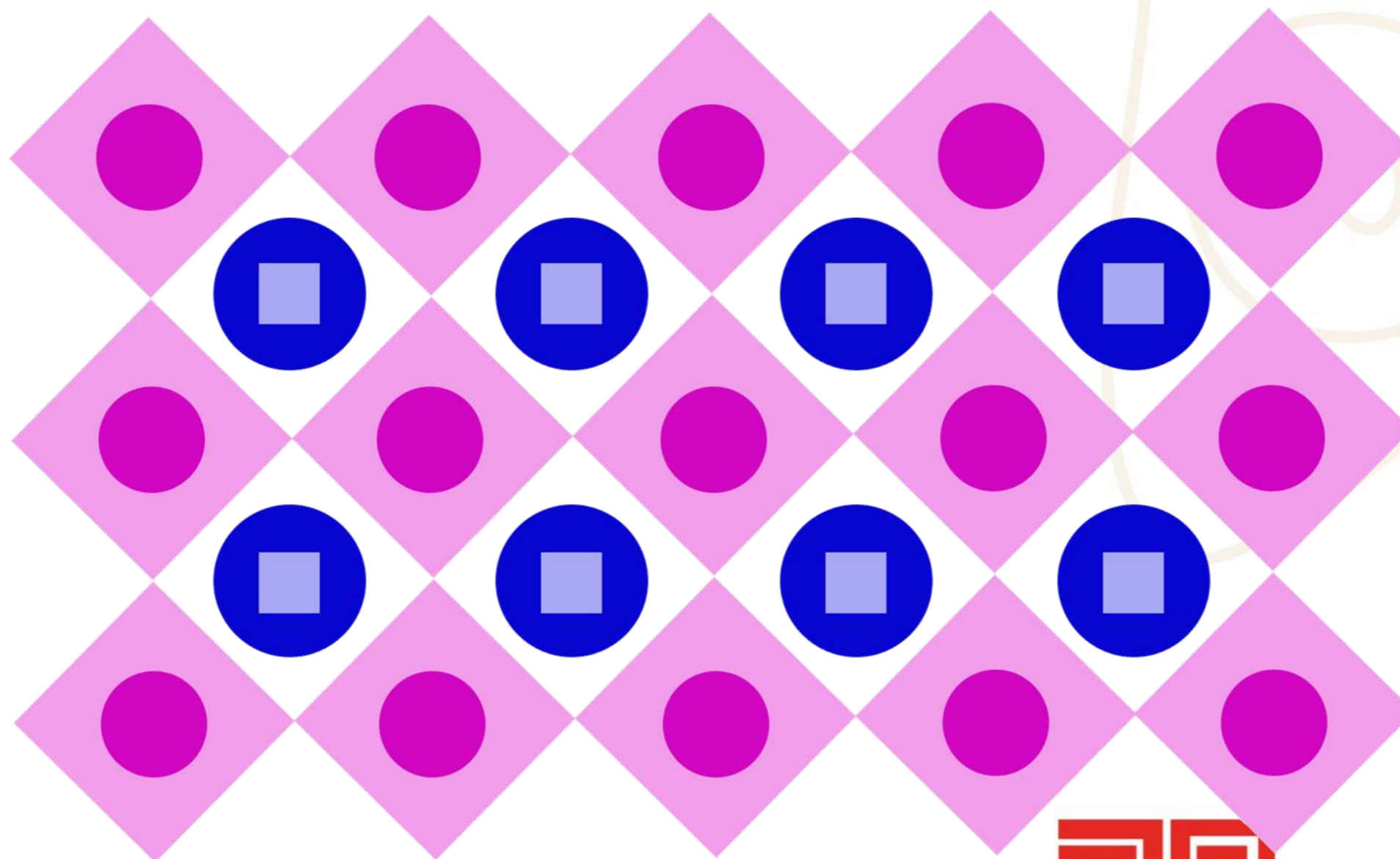




## TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES

### REPETICION:

Cuando un diseño es compuesto por una cantidad de formas idénticas o similares, formas unitarias o módulos que parecen más de una vez en el diseño.



*"Hilando redes humanas de vida"*



# TALLER FORMAS BIDIMENSIONALES



"Hilando redes humanas de vida"





# EJEMPLOS:



© Can Stock Photo - csp9848795

*"Hilando redes humanas de vida"*





# EJEMPLOS:



*"Hilando redes humanas de vida"*





## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### LA TEXTURA

Es una cualidad fundamental en la superficie de los cuerpos, su apariencia externa nos informa de que material están hechos.

Esta relacionada con el efecto o sensación que nos producen que se puede apreciar mediante el tacto o mediante la vista.



*"Hilando redes humanas de vida"*



## LA TEXTURA

## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

La textura es un elemento configurador de imagen que ayuda a identificar objetos y materiales y es necesaria para percibir el espacio, la profundidad y el volumen.



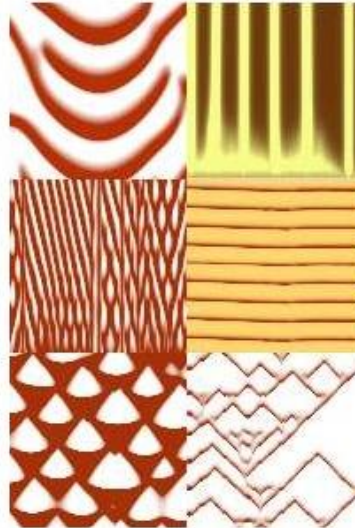
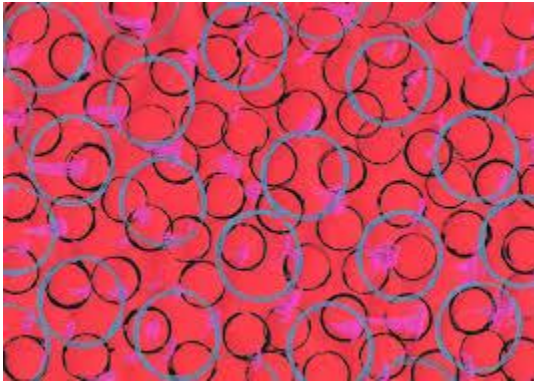
Es junto con el color y el tamaño de los objetos una de las principales fuentes de sensación de **tridimensionalidad**.

la sensación de poder hundir los dedos en una superficie al tacto de una determinada forma se conoce como **relieve** y proporciona datos de profundidad.

## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### TIPOS DE TEXTURAS:

- Visuales:** Son las texturas que se perciben a través de la vista y no tienen relieve
- Son bidimensionales y suelen intentar imitar la textura de los objetos reales.



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### TIPOS DE TEXTURAS:

**Táctiles:** son las texturas que se perciben a través de la vista y el tacto y poseen relieve, Son tridimensionales.





## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### TIPOS DE TEXTURAS:

**Texturas naturales:** son aquellas que tienen las superficies y cuerpos de la naturaleza



*"Hilando redes humanas de vida"*

# TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

## TIPOS DE TEXTURAS:

**Texturas artificiales:** son las de objetos fabricados por el ser humano



*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### TIPOS DE TEXTURAS:



- Las texturas artificiales se utilizan en diseño con una función estética y funcional.
- Estas texturas están pensadas para resaltar la forma de los objetos y hacerlos atractivos
- Las texturas pueden hacer que una forma sea llamativa o pase desapercibida.



*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

COMO REPRESENTAR TEXTURAS:

Con materiales de dibujo y pintura:



Con tintas:





## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### COMO REPRESENTAR TEXTURAS:

**Estarcido:** Pintar utilizando una plantilla



**Salpicado:** salpicar la pintura con Cepillos, pinceles, brochas.



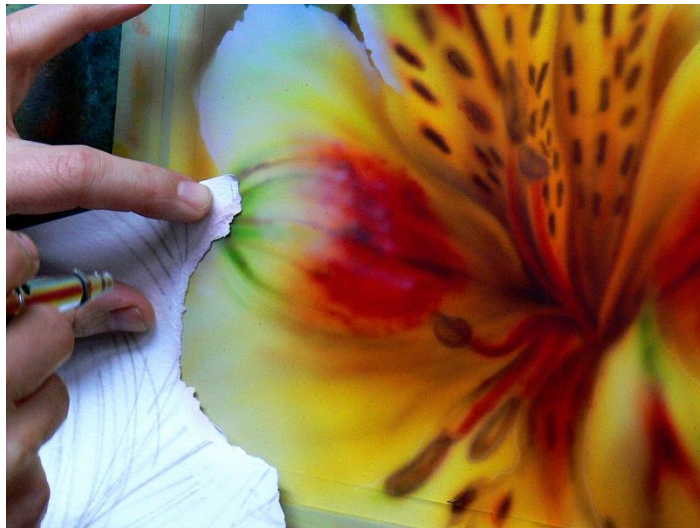
*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### COMO REPRESENTAR TEXTURAS:

**Pintura soplada :** Pintar aerógrafo, spray.



**degradados:** manchar la superficie  
Utilizando plantillas.



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### COMO REPRESENTAR TEXTURAS:

**Estampación :** Pintar una superficie con Relieve Luego presionar con el soporte dejando la huella



**collage :** Pegando cualquier tipo de Material para lograr relieve.



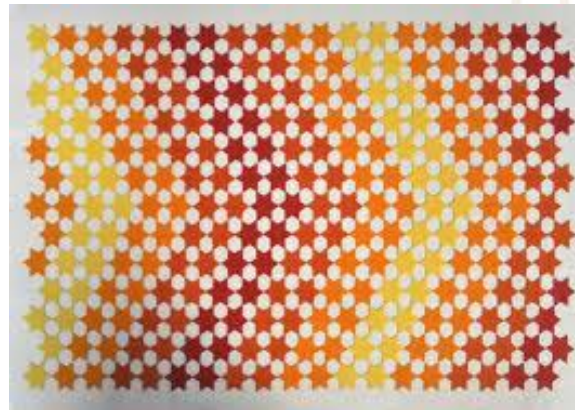
*"Hilando redes humanas de vida"*



## TALLER DE TEXTURAS BIDIMENSIONALES

### COMO REPRESENTAR TEXTURAS:

**Diseños de repetición** : la cercanía de elementos puede crear patrones de repetición o Variaciones asociadas con armonía y ritmo ( ej. Tramas)



*"Hilando redes humanas de vida"*

