



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# PRIMER COMITÉ OPERATIVO

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES,  
PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
GOBERNACION DE NARIÑO  
FUNDACION EMSSANAR  
SAN JUAN DE PASTO, 2014



# DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LAS DIFERENTES COMUNIDADES ARTESANALES.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LAS DIFERENTES COMUNIDADES ARTESANALES.**

- Realización de una convocatoria abierta a la comunidad.
- Realizar viajes a cada uno de los Municipios con cobertura del Proyecto para la realización de la Socialización del mismo.
- Identificación de cada una de las artesanas de las Asociaciones Artesanales en los Municipios.
- Acercamiento con las Alcaldías para que sean un enlace y den información a la comunidad.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LAS DIFERENTES COMUNIDADES ARTESANALES.**

- Presentar los objetivos, componentes y acciones del Proyecto a la comunidad, así mismo los resultados esperados y compromisos del ejecutor con los beneficiarios y financiadores.
- Se sugiere la participación del Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Colombia – Nariño, en la Socialización del Proyecto en cada una de las Comunidades.
- Utilizar elementos visuales de difusión, promoción e información del proyecto en los cuales se de créditos a Artesanías de Colombia gestor y financiador del Proyecto y a la Gobernación de Nariño – Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social como entidad financiadora.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LAS DIFERENTES COMUNIDADES ARTESANALES.**

- Para la selección de las beneficiarias del Proyecto se debe tener en cuenta el siguiente Perfil:
  1. Ser mayor de 18 años.
  2. Saber leer y escribir.
  3. Que conozca y se desempeñe en un oficio artesanal.
  4. Disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades a desarrollar.
  5. Una vez se realice la inscripción, no puede ceder su cupo a otra persona.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LAS DIFERENTES COMUNIDADES ARTESANALES.**

- Las artesanas deben inscribirse para ser beneficiarias, si cumplen con los requisitos firmarán un Acta de Compromiso y entregarán una fotocopia del documento de identificación.
- En algunos Municipios existen grupos de artesanas previamente identificados por Artesanías de Colombia y Gobernación de Nariño, se debe tener en cuenta esta base de datos.
- Los Municipios ya diagnosticados son Cumbal (Chiles y Resguardo Indígena Panam), Nariño, Pasto (un grupo de 25 personas).



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO





artesanías de colombia



MinCIT

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO

El apoyo, seguimiento y monitoreo del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 6 meses de ejecución del mismo, a través de la permanente retroalimentación de las artesanas con los profesionales que desarrollarán las actividades mediante la continua comunicación por parte del Coordinador del Proyecto, quien tiene una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas y, así mismo el permanente seguimiento y monitoreo por parte de Artesanías de Colombia.





artesanías de colombia



MinCIT

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO

- Revisión de la Ruta Crítica del Proyecto para estimar los tiempos y plazos de ejecución de las actividades.
- Antes de la realización de cada actividad se llevará a cabo una reunión entre el Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Colombia – Nariño y el Coordinador del Proyecto para la planeación de actividades y asesoría en la realización de cada una de ellas.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO

- Después del desarrollo de cada actividad y sub actividad en cada comunidad, se revisará la documentación y los respectivos medios de verificación identificados con logos de Artesanías de Colombia y Gobernación de Nariño:

- ✓ Formatos
- ✓ Listas de asistencia
- ✓ Formularios Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal
- ✓ Fotografías
- ✓ Videos
- ✓ Actas de permanencia (firmadas por una veedora en cada Municipio)



artesañas de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO**

- Entrega de informes por parte de la Fundación EMSSANAR, mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y en qué medida se cumplen las metas de acuerdo al Marco Lógico del Proyecto.
- Revisión en el cumplimiento de la ejecución de actividades, metas, tiempos (cronograma), para evaluar el proceso en marcha con base en el programa acordado.
- Revisión periódica del trabajo en el manejo de recursos humanos y materiales (eficiencia) y en el cumplimiento de objetivos propuestos (eficacia).



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE APOYO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO EN CAMPO

- Monitoreo con las beneficiarias con respecto a la calidad del servicio de los Asesores.
- Realización de Comités Operativos.
- Emisión de resultados de evaluaciones de actividades, sugerencias y recomendaciones.
- El Seguimiento y Monitoreo se realizará teniendo en cuenta los requerimientos de la entidad Interventora del Proyecto, Fundación PROSERVCO.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**PRESENTACION PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE  
LOS PROCESOS ARTESANALES, PRODUCTIVOS Y  
CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA**



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES, PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
GOBERNACION DE NARIÑO  
FUNDACION EMSSANAR  
SAN JUAN DE PASTO, 2014





artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **FIN**

Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

## **PROPOSITO**

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

## **Duración del Proyecto**

6 meses



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **MODULO 1: SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICA**

### **Componente:**

Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento, Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el departamento y análisis descriptivo de datos.

### **ACTIVIDAD 1.1**

Levantamiento de línea base de beneficiarias del proyecto dedicadas a diversos oficios de forma directa por lo menos a 750 artesanas como unidades productivas, mínimo 20 en cada uno de los 34 Municipios del Departamento y del resguardo indígena focalizados





artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## MODULO 2: DESARROLLO SOCIAL

### Componente:

Promover la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, mediante las capacitaciones en administración y habilidades gerenciales.

Fortalecer las acciones colectivas y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales

### ACTIVIDAD 2.1

23 Talleres de Habilidades Gerenciales y Negociación

23 Talleres de Autogestión de Recursos, buena administración de los mismos, fortalecimiento de acciones colectivas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión.

23 Talleres de Herencia y valores, Creatividad, Servicio con calidad Humana

23 Talleres de Planeación y Organización, Trabajo en equipo - Comunicación y Autogestión e impacto

### ACTIVIDAD 2.2

Creación de 23 fondos Rotatorios, uno por Municipio.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **MODULO 3: PRODUCCION**

### **Componente:**

Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, que incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto.

### **ACTIVIDAD 3.1**

Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### **ACTIVIDAD 3.2**

230 Asesorías técnicas en oficios artesanales , tejidos en hilos y lanas, tejidos en fibras naturales, enchapado en tamo, decorado en Barniz de Pasto, y técnicas varias, dependiendo de la necesidad, 10 asesorías por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### **ACTIVIDAD 3.3**

Producción piloto de 690 productos, incluye la colección Casa Colombiana, 30 por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.



artesanías de colombia



MinCIT

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## MODULO 4: DISEÑO

### Componente:

Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto.

### ACTIVIDAD 4.1

Realización de Talleres de Creatividad:

23 Talleres de Sensibilización en Diseño

23 Talleres de referentes culturales de la región

23 Talleres de formas bidimensionales

23 Talleres de texturas bidimensionales

23 Talleres de formas tridimensionales

23 Talleres para diseño de producto

23 Talleres de texturas

23 Talleres de color

23 Talleres de prototipado

23 Talleres de diseño de líneas de productos y colección de productos en 23 Municipios del Departamento de Nariño.



artesanías de colombia



MinCIT

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## MODULO 4: DISEÑO

### ACTIVIDAD 4.2

Diseño de 230 productos, 10 por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 4.3

Elaboración de 230 prototipos, 10 por cada Municipio en 23 Municipios del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 4.4

Diseño de imagen corporativa y elaboración de 2.000 empaques, 2.000 catálogos, 2.000 etiquetas para los productos desarrollados en 23 Municipios del Departamento de Nariño.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **MODULO 5: COMERCIALIZACION**

### **Componente:**

Participación en ferias con productos desarrollados por las mujeres artesanas de los Municipios: El Charco, Olaya Herrera, Tumaco, Barbacoas, Ricaurte, Aldana, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, Chiles (Cumbal), Guachucal, Ipiales, Potosí, Pupiales, Resguardo Indígena Panam (Cumbal), Contadero, Funes, Iles, Puerres, Guaitarilla, Túquerres, Providencia, Samaniego, Santacruz de Guachavez, La Florida, Nariño, Pasto, Arboleda, Buesaco, La Unión, Albán, Belén, La Cruz, El Tambo, La Llanada, Los Andes.

### **ACTIVIDAD 5.1**

Talleres de formación comercial:

23 Talleres de Costos y manejo de Inventarios

23 Talleres de Exhibición Comercial, Montajes de Stand Comercial, Participación en Ferias y Atención a Clientes en 23 Municipios del Departamento de Nariño.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **MODULO 5: COMERCIALIZACION**

### ACTIVIDAD 5.2

Participación en ferias nacionales con productos desarrollados por las mujeres artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño.

### ACTIVIDAD 5.3

Promoción y Eventos Comerciales a nivel Local.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **MODULO 6: DIRECCION DEL PROYECTO**

### **Componente:**

Dirección y administración del proyecto  
Laboratorio de Innovación para el desarrollo  
de la actividad artesanal del Departamento  
de Nariño.

### **ACTIVIDAD 6.1**

Liderar la efectiva ejecución del proyecto  
contratado de acuerdo con el Plan de  
Acción establecido por Artesanías de  
Colombia.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, dando cobertura a las artesanías pertenecientes a 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño, de las Subregiones: Sanquianga, Pacífico Sur, Telembi, Pie de Monte Costero, Exprovincia de Obando uno, Exprovincia de Obando dos, Sabana, Abades, Centro, Juanambú, Río Mayo, Guambuyaco, como se muestra en el siguiente cuadro.





artesañas de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

SUBREGION	MUNICIPIO
SANQUIANGA	El Charco, Olaya Herrera
PACIFICO SUR	Tumaco
TELEMBI	Barbacoas
PIE DE MONTE COSTERO	Ricaurte
EXPROVINCIA DE OBANDO UNO	Aldana, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, Chiles (Cumbal), Guachucal, Ipiales, Potosí, Pupiales, Resguardo Indígena Panam (Cumbal),
EXPROVINCIA DE OBANDO DOS	Contadero, Funes, Iles, Puerres
SABANA	Guaitarilla, Túquerres
ABADES	Providencia, Samaniego, Santacruz de Guachavez
CENTRO	La Florida, Nariño, Pasto
JUANAMBU	Arboleda, Buesaco, La Unión
RIO MAYO	Albán, Belén, La Cruz
GUAMBUYACO	El Tambo, La Llanada, Los Andes



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Información sobre Financiación

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Valor total	Porcentaje (%)
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$ 532.544.888		\$ 532.544.888	66,9
Recursos aportados por Gobernación de Nariño	\$ 263.290.651		\$ 263.290.651	33,1
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>	\$ 795.835.539		<b>\$ 795.835.539</b>	100,0



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Universo Objetivo

El proyecto beneficiará de forma directa a un total de 750 artesanas como unidades productivas en cada una de los 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño focalizados, quienes tienen tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras propias de la región.

Además, indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente tanto en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal como en la sociedad en el mediano y largo plazo en los siguientes aspectos:

### Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en las artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.
- Mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación de los productos elaborados por las mujeres artesanas beneficiarias.
- Mejoramiento tecnológico de los procesos productivos desarrollados por las beneficiarias, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Mayores habilidades comerciales de las mujeres artesanas, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en las ferias comerciales.
- Mayores habilidades de las mujeres artesanas para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos. Además serán fortalecidas las acciones colectivas y se habrá estructurado y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las ferias comerciales.
- Mejoramiento de los ingresos de las Mujeres Artesanas beneficiarias.



artesanías de colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Impactos sobre la sociedad

- Mejoramiento de la calidad de vida de 750 mujeres artesanas y de sus familias. Además, indirectamente se beneficiarán a 10 proveedores de materias primas.

## Resultados / Productos generados por el proyecto:

- 230 prototipos innovadores
- 690 productos fabricados para la venta.



artesanías de colombia



MinCIT

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Nariño como entidad territorial cofinanciadora, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: “Prosperidad para todos”, el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 – 2015, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 y, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

Y, también cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia con financiamiento económico y la participación de la Fundación EMSSANAR como entidad ejecutora del proyecto.