



““Actividades ejecutadas por el laboratorio de Innovación y Diseño de Nariño””

**Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres
artesanías en el departamento de Nariño 2015**

[Presentación de la ejecución del Segundo Consejo Regional de Apoyo al desarrollo de la actividad artesanal en Nariño]

**Jorge Eduardo Mejía Posada
Enlace Regional Nariño**

**Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño**

**María Gabriela Corradine Mora
Compilación y edición
Profesional de Gestión – Oficina de Planeación CENDAR**

Bogotá D.C., 2015



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

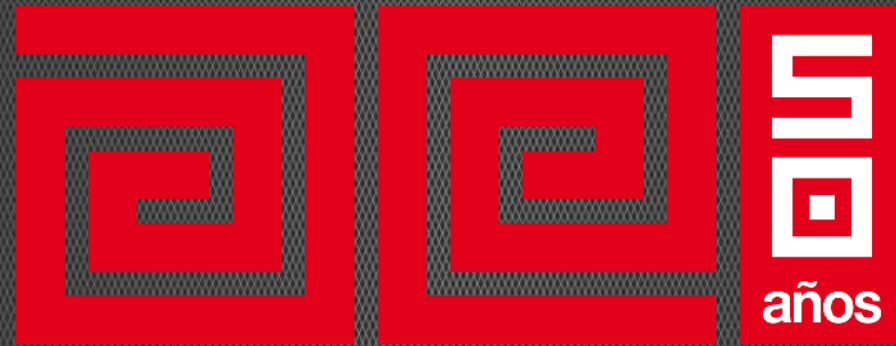
María Paula Díaz del Castillo Román
Profesional de Gestión
Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

Jorge Eduardo Mejía Posada –
Enlace Regional Nariño

Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño

Iván Hernández
Propiedad Intelectual



artesanías de colombia

Segundo Consejo Regional de Apoyo para el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Nariño



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

AGENDA

1. La estrategia de Artesanías de Colombia encaminada a la estructuración de proyectos para acceder a recursos de regalías, destinados a la cofinanciación de proyectos específicos para el desarrollo local de la actividad artesanal articulado con temas tales como el turismo, cultura, competitividad, sostenibilidad ambiental, productividad y potenciación de mercados locales y regionales con alta demanda de productos artesanales., entre otros.(En un horizonte mínimo de 4 años)
2. Presentación de los resultados del proyecto: Fortalecimiento de los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño – Hilando Redes Humanas de Vida.
3. Presentación del proyecto vigencia 2015.
4. Definición del plan de acción conjunto entre entidades y organizaciones dentro del periodo 2015-2018 para el desarrollo local de la actividad artesanal.
5. Firma del acta de instalación.
6. Varios.

¿QUÉ ES EL CONSEJO?

- Asesores, consultores, facilitadores y promotores.
- Se reúne un vez al mes
- La secretaría técnica la realizará el enlace regional de Artesanías de Colombia

FUNCIONES PRINCIPALES

Concertar, promover y facilitar la participación efectiva de los diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal de los departamentos.

Asesorar la estrategia de descentralización y desconcentración de Artesanías de Colombia para el apoyo y el fortalecimiento de la actividad artesanal de las regiones.

Facilitar las estrategias y planes de acción en la región.

Acompañar los planes de acción relacionados con el observatorio de la actividad artesanal y con el componente de gestión de conocimiento de Artesanías de Colombia.

PROYECTO 2014: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES, PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO – HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

Proyecto	Oferentes	Operador Seleccionado	Beneficiarios	Municipios/ Comunidad	Aporte AdC. (millones de pesos)	Aporte Gobernación (millones de pesos)	Total Aportes (millones de pesos)
NARIÑO	4	Fundación Emssanar	720	36	\$540.567.343	\$263.290.651	\$803.857.994

RESULTADOS PROYECTO “HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA”

MÓDULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Diligenciamiento de encuestas SIEAA Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal.

MÓDULO 2: DESARROLLO SOCIAL

- Talleres de Autogestión de Recursos, Herencia y Valores, Habilidades empresariales, realizados en 23 municipios.
- Diagnóstico Fondos Rotatorios.
- Creación de 21 Fondos Rotatorios.



RESULTADOS PROYECTO HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN

- Diagnóstico proceso productivo realizado en 23 municipios.
- Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas en 23 municipios.
- Elaboración de 265 prototipos.
- 772 productos elaborados.

MÓDULO 4: DISEÑO

- Realización de Talleres de diseño en 23 municipios:
 - Taller 1: Sensibilización en diseño / referentes
 - Taller 2: Formas 2D / Texturas
 - Taller 3: Formas tridim./ línea y colección / diseño de productos
 - Taller 4: Color / prototipado
- Elaboración de fichas de producto y planos técnicos de productos.
- Diseño de imagen corporativa y elaboración de empaques, catálogos y etiquetas.



RESULTADOS PROYECTO HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

MODULO 5: COMERCIALIZACIÓN

- Realización de Talleres de formación comercial: Costos, manejo de inventarios, exhibición comercial, participación en ferias, atención a clientes, en 23 municipios.
- Participación en Feria Nacional: Expoartesanías 2014 con productos elaborados por artesanas de 34 municipios.
- Realización evento regional: Primera Feria de la Mujer Artesana, en la cual se exhibieron y comercializaron los productos elaborados por artesanas de 34 municipios del Departamento de Nariño.

