



**“Hilando redes humanas de vida”
Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres
artesanías en el departamento de Nariño 2015**

[Presentación de la formulación del proyecto de mejoramiento de
la Calidad de Vida de Municipios del Departamento de Nariño]

**Jorge Eduardo Mejía Posada
Enlace Regional Nariño**

**Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño**

**María Gabriela Corradine Mora
Compilación y edición
Profesional de Gestión – Oficina de Planeación CENDAR**

Bogotá D.C., 2015



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo Román
Profesional de Gestión
Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

Jorge Eduardo Mejía Posada –
Enlace Regional Nariño

Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño

Iván Hernández
Propiedad Intelectual

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS
ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LOS ARTESANOS
EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA – FASE II

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION NARIÑO ARTESANÍAS
DE COLOMBIA
2015



FIN

Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de los Artesanos de 13 Municipios del Departamento de Nariño.

PROPOSITO

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de los Artesanos de 13 Municipios del Departamento de Nariño.

Numero de Beneficiarios: 760 artesanos (245 beneficiados en 2014 y 515 nuevos beneficiarios).

Duración del Proyecto: 12 meses.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fortalecer las capacidades humanas para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
2. Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.
3. Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
4. Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
5. Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

MODULO 1. DESARROLLO SOCIAL

COMPONENTE	ACTIVIDADES
1.1 Desarrollo Humano (Crecimiento Personal/Comunidad)	1.1.1 Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"
	1.1.2 Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación
	1.1.3 Liderazgo y emprendimiento
	1.1.4 Comunicación asertiva "En conexión armónica con mi entorno"; El Dialogo "Ejerciendo la tolerancia y el respeto"; El manejo del conflicto "Encontrando soluciones acertadas y asertivas"
	1.1.5 Reconocimiento de derechos - Ruta de atención
	1.1.6 Monitoreo

MODULO 2. EMPRENDIMIENTO

COMPONENTE	ACTIVIDADES
2.1 Dinámicas Organizacionales y de gestión	2.1.1 Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización
	2.1.2 Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas
	2.1.3 Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse
2.2 El artesano emprendedor	2.2.1 Determine los costos de su producto
	2.2.2 Organice su capital y maneje sus cuentas
	2.2.3 Cualidades del liderazgo emprendedor
	2.2.4 Idea de negocio artesanal
	2.2.5 Plan de Mercado
	2.2.6 Operación
	2.2.7 Organización
	2.2.8 Finanzas
	2.2.9 Consolidación plan e Impacto social, económico, cultural, ambiental

MODULO 3. PRODUCCION

COMPONENTE	ACTIVIDADES
3.1 Acceso y Aprovechamiento Sostenible de materias Primas	3.1.1 Investigación ecológica de la especie, caracterización del recurso natural
	3.1.2 Identificación de oferta y demanda del recurso natural (vegetal, mineral, animal)
	3.1.3 Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.
	3.1.4 Identificación de actores de la cadena de proveeduría de materias primas.
	3.1.5 Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles

MODULO 3. PRODUCCION

COMPONENTE	ACTIVIDADES
3.2 Proceso Productivo	3.2.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo
	3.2.2 Caracterización técnica del proceso productivo frente a procesos de certificación de calidad.
	3.2.3 Caracterización ambiental del proceso productivo. Análisis de la situación ambiental a lo largo de las diferentes fases del proceso, frente a Reglamentación y normatividad Identificación, de Materias primas, insumos, instalaciones, residuos (vertimientos, emisiones, residuos peligrosos, residuos sólidos) Identificación y valoración de riesgos (GTC 45 Riesgos)
	3.2.4 Plan de Gestión y manejo ambiental
	3.2.5 Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico
	3.2.6 Taller de tintes naturales
	3.2.7 Taller de tintes industriales
	3.2.8 Taller de acabados
	3.2.9 Taller mejoramiento de técnicas
	3.2.10 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción

MODULO 4. DISEÑO

COMPONENTE	ACTIVIDADES
4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal	4.1.1 Referencia, Set, Línea y Colección
	4.1.2 Estándar de Producto y Normatividad
	4.1.3 Patrimonio
	4.1.4 Identidad
	4.1.5 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)
	4.1.6 Diseño
	4.1.7 Innovación y tipologías
	4.1.8 Tendencias
	4.1.9 Consumo
4.2 Diseño y Desarrollo de Producto	4.2.1 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado
	4.2.2 Referente aplicado al Producto
	4.2.3 Definición del Producto
4.3 Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial	4.3.1 Diseño y Producción de empaque y embalaje e imagen gráfica.

MODULO 5. COMERCIALIZACION

COMPONENTE	ACTIVIDADES
5.1 Comercialización Local, Regional y Nacional	5.1.1 Estrategias de Precio
	5.1.2 Exhibición de productos
	5.1.3 Alistamiento evento ferial
	5.1.4 Feria
	5.1.5 Postferia
	5.1.6 Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional
	5.1.7 Bases de datos
	5.1.8 Plan de participación en ferias Nacional- Local
5.2 Propiedad intelectual	5.2.1 Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías
	5.2.2 Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales

En el proyecto se determinó cuáles actividades de las anteriormente presentadas se desarrollarán en cada uno de los municipios, dependiendo de las necesidades específicas, además dependiendo de si son grupos con beneficiarios ya atendidos en el año 2014 o si son grupos de nuevos beneficiarios.

Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, dando cobertura a los artesanos pertenecientes a los siguientes 13 Municipios:

1. BELEN
2. CUMBAL
3. EL TAMBO
4. LA FLORIDA
5. PASTO
6. RICAURTE
7. SANDONA
8. TUMACO
9. CARLOSAMA
10. GUACHUCAL
11. COLON
12. LINARES
13. POTOSI



Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente tanto en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal como en la sociedad en el mediano y largo plazo en los siguientes aspectos:

Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en los artesanos de 13 Municipios del Departamento de Nariño mediante los talleres de diseño programados.
- Mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación de los productos elaborados por los artesanos beneficiarios.
- Mejoramiento tecnológico de los procesos productivos desarrollados por los beneficiarios, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.

Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Mayores habilidades comerciales de los artesanos, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en la feria comercial Expoartesanías.
- Venta en Expoartesanías y en una feria local, de los productos desarrollados.
- Mayores habilidades de los artesanos para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos.
- Mejoramiento de los ingresos de los Artesanos beneficiarios.



Impactos sobre la sociedad

- Mejoramiento de la calidad de vida de 760 artesanos y sus familias. Además, indirectamente se beneficiarán a proveedores de materias primas.

Resultados / Productos generados por el proyecto:

- 93 prototipos innovadores
- 279 productos fabricados para la venta.



Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con el financiamiento económico de Artesanías de Colombia y dependiendo del Municipio, con el apoyo de Save The Children, Organización Internacional para las Migraciones OIM, Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto y algunas Alcaldías Municipales, como entidades cofinanciadoras, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental "Nariño Mejor" 2012 - 2015, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 - 2032 y, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

DIPLOMADO

EJES TEMATICOS	MODULO	HORAS	METODOLOGIA
FUNDAMENTOS PARA LA ARTESANÍA	MÓDULO 1 CONTEXTO HISTÓRICO Y ESTADO DE ARTE DE LA ARTESANÍA		
	Contexto histórico, económico y social de la artesanía en Colombia.	2	Clase magistral.
	Teoría, conceptos, términos en la artesanía.	4	
	Entorno interno y externo, conceptos de productividad y competitividad para el sector	2	
	Estado de arte del sector artesanal Colombiano	2	
	Horas módulo 1	10	
	MÓDULO 2 COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	Identidad cultural	2	Clase magistral
	Diseño, innovación y calidad	2	
	Manejo técnico productivo: oficio, técnica, materias primas y acabados	4	Taller de aplicación de manejo técnico productivo
	Presentación, promoción final del producto artesanal	2	Clase magistral
	Horas módulo 2	10	
	MODULO 3 LA ARTESANÍA COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVA Y MANIFESTACIÓN CULTURAL.		
	Caracterización socioeconómica y técnico productiva de los grupos artesanales	2	Clase magistral
	El sector y las cadenas de valor del sector artesanal.	4	Clase magistral
	Oficios y técnicas artesanales tradicionales de los departamentos de Nariño y Putumayo	4	Informe sobre Artesanías de los departamentos de Nariño o Putumayo
	Horas módulo 3	10	
	TOTAL HORAS EJE TEMÁTICO FUNDAMENTOS PARA LA ARTESANÍA	30	

FUNDAMENTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS PARA LA ARTESANÍA	MÓDULO 4 GENERALIDADES SOBRE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS		
	Generalidades sobre los materiales	4	Clase magistral
	Tipología y características de los materiales	4	Clase magistral
	Horas módulo 4	8	
	MÓDULO 5 MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS EN ARTESANIA		
	Introducción a los oficios, técnicas artesanales y materias primas de uso artesanal	4	Talleres demostrativos de oficios y técnicas artesanales
	Materias primas empleadas en artesanías con énfasis en fibras naturales, Caracterización de materias primas, criterios técnicos para su implementación, concepto de protocolos de aprovechamiento y sostenibilidad del recurso	8	Clase magistral, Taller de caracterización de materias primas de uso artesanal
	Técnicas artesanales para el oficio de tejeduría Procesos de beneficio, tratamiento de fibras naturales, técnicas de teñido con tintes naturales	10	Talleres demostrativos de técnicas del oficio de tejeduría y panel de expertos maestros artesanos.
	Horas módulo 5	22	
	TOTAL HORAS EJE TEMÁTICO FUNDAMENTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS PARA LA ARTESANÍA	30	

METODOLÓGICA DE DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL	MÓDULO 6 CONCEPTOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA		
	El objeto de diseño, el concepto de producto, el producto, ciclo de vida del producto, políticas del producto artesanal	4	Clase magistral
	La forma, la función práctica y simbólica	4	Clase magistral
	Creatividad, innovación y tendencias de diseño y producto para la artesanía, la función social del diseño	2	Clase magistral
	Horas módulo 6	10	
	MÓDULO 7 ESTRATEGIA DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA		
	Estrategias de diseño en la artesanía	2	Taller de diseño: estrategias de diseño para la artesanía
	Estrategia de intervención: Rescate, rediseño, creación, mejoramiento	2	Taller de estrategia de intervención
	Estrategias de innovación y desarrollo para la artesanía	4	Taller aplicado estrategias de innovación
	Diseño participativo, diseño con base a referentes, pensamiento analógico por modelos: biónica, diseño método TRIZ: Teoría para la Resolución de Problemas Inventivos	4	Clase magistral
	Horas módulo 7	10	
	MÓDULO 8 PROYECTO DE DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL		
	El proyecto de producto artesanal: fases investigativa, conceptual, creativa y proyectual	4	Clase magistral
	Herramientas para el diagnóstico de oficio, técnica, proceso productivo y producto artesanal, grupo o comunidad artesanal	4	Taller de diagnóstico
Taller de Investigación participativa bibliográfica y fotográfica de	4	Taller de exploración de referentes	

SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS	Introducción a la promoción y comercialización del producto artesanal	2	Clase magistral
	Artesanía, diseño y desarrollo sostenible	2	Clase magistral
	Diseño, producto y servicio para la artesanal	2	Clase magistral
	El trabajo colaborativo con comunidades artesanales como estrategia didáctica	2	Clase magistral
	HORAS SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS	8	
TOTAL DIPLOMADO		138	
PROYECTO DIPLOMADO	Taller autónomo colaborativo de diseño participativo (desarrollo y asesoría de proyecto)	12	Proyecto Taller de diseño
TOTAL HORAS		150	