

D1-2000.38



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO  
E INFORME FINAL**

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.  
Y NACIONAL**

**EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES  
GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES**

**PAOLA CABRERA VIANCHA D.I. UN**

**COOPERACIÓN DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS  
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA, Y LA CULTURA OEI**

**SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000**

 Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesañas de colombia s.a.**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO**

**E INFORME FINAL**

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.  
Y NACIONAL**

**EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES  
GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES**

**COOPERACIÓN DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS  
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA, Y LA CULTURA OEI**

**PAOLA CABRERA D.I. UN**

**SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000**



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

## OFICINA DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

ASER VEGA, MA. GABRIELA CORRADINE, NEVE HERRERA  
COORDINADORES REGIONALES

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I. UN  
ASESORA EN DISEÑO

GRUPOS DE ARTESANOS DE LAS COMUNIDADES INTERVENIDAS

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000

## CONTENIDO

*CONTENIDO 5*

*INTRODUCCIÓN 6*

*GENERALIDADES 7*

*CUADERNO DE DISEÑO E INFORME FINAL 8*

*1. REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C. Y NACIONAL 8*

*1.1 EVALUACIÓN DE PRODUCTOS / ASESORÍAS PUNTUALES 8*

*1.2 GESTIÓN Oficina de Diseño y Actividades 8*

*2. LOGROS Y CONCLUSIONES 10*

*3. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 10*

*4. FICHAS TÉCNICAS Y ANEXOS 11*

---

## INTRODUCCIÓN

En este Informe Final / Cuaderno de Diseño se presentan el desarrollo y los resultados de las Asesorías en Diseño y de la Gestión de la Oficina de Diseño y las actividades adelantadas durante la ejecución del contrato N°. 1045-2000, con cargo al Convenio N°990033 de 1999 OEI-Artesanías de Colombia BK001001, según las obligaciones especificadas y acorde con la programación del Área de Diseño. Se incluyen aspectos en relación con antecedentes de las Asesorías, y el desarrollo actual de las mismas, en Proyectos de Diseño globales que comprenden en el Área de Desarrollo de Producto (*en rescate, rediseño, mejoramiento, diversificación y/o creación*): Diseño de Propuestas, Desarrollo de Prototipos, Producción de Prototipos, Gestión de Producto, y Gestión Comercial, incluyendo observación del comportamiento comercial, así como en Gestión de Diseño, desde la Regional Santa Fe de Bogotá D.C.. Se trabajó también en actividades de Planeación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos.

De acuerdo con las obligaciones específicas del contrato (periodo de duración Junio-Octubre de 2000), el Plan de Acción del año 2000, y según el Plan Estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia, se desarrollaron entonces actividades como sigue:

*REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.  
Y NACIONAL*

Evaluación de Productos y Asesorías Puntuales  
Gestión Oficina de Diseño y Actividades

## GENERALIDADES

El Contrato N°1045-2000 tiene por *Objeto* 1). Prestar Asesoría en Diseño a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la localidad del Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá y las que se asignen de acuerdo con el Plan de Acción vigente y la programación de Asesorías Puntuales, según el Plan Estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia.

Según el contrato N°1045-2000 las *obligaciones* del contratista se exponen así:

1. Asesorar para desarrollo de líneas de productos, nuevas o en definición, incluyendo alternativas de combinación de materiales.
2. Entregar los prototipos necesarios en el desarrollo de las asesorías asignadas con la respectiva información de producción.
3. Realizar la gestión comercial de los productos asesorados.
4. Asesorar en imagen del producto artesanal.
5. Apoyar el proceso de diseño de elementos constructivos de la Plaza de Artesanos.
6. Apoyar los procesos de diseño de los proyectos Bima, Casa Mayor, Zipaquirá.
7. Preparar la participación de los artesanos asesorados entregando resultados que aseguren su participación en ManoFacto2000, Feria Indígena de América2000 y Expoartesanías2000.
8. Participar en la planeación y ejecución de las actividades de diseño para ExpoEmpresa2000, ManoFacto2000 y Feria Indígena de América2000, y estar presente durante el desarrollo de estas ferias, en la Plaza de los Artesanos.
9. Participar en la planeación y ejecución de participación promocional y de divulgación de la Unidad de Diseño en las ferias ManoFacto2000 y Feria Indígena de América2000 en Plaza de los Artesanos.
10. Participar en sesiones de trabajo con diseñadores, socializar experiencias, definir alternativas de solución a los problemas que se posean sobre el tema, plantear y ejecutar propuestas de trabajo relacionadas con el objeto del contrato.
11. Atender consultas de los artesanos y de Artesanías de Colombia que tengan relación con el objeto del contrato.
12. Las demás que sean de su competencia y/o redunden en beneficio del objeto del presente contrato.

## CUADERNO DE DISEÑO E INFORME FINAL

De acuerdo con las obligaciones específicas del contrato, el Plan de Acción del año 2000, y según el Plan Estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia, se desarrollaron las actividades como sigue.

### 1. REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C. Y NACIONAL

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Gestión Oficina de Diseño y Actividades

#### 1.1 EVALUACIÓN DE PRODUCTOS / ASESORÍAS PUNTUALES

Oficio Varios

Actividad Para artesanos, estudiantes y otros, en la Unidad de Diseño

Actividades, Logros y Observaciones

Ver anexos: información consolidada en el Cuadro Genérico de Actividades, específica consolidada en el Cuadro Genérico Evaluación de Productos / Asesorías Puntuales, y para datos y logros y resultados concretos, ver Fichas Técnicas.

#### 1.2 GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

Actividades en Planeación, Seguimiento y Evaluación; Gestión de Diseño, Gestión de Producción y Gestión Comercial y de Mercadeo. Promoción y Desarrollo de la Unidad de Diseño:

- ✓ Manejo y control de la información pertinente a la Unidad de Diseño en relación con la planeación y gestión de la Unidad así como con el equipo de diseñadores que labora en ella.
- ✓ Participación en la elaboración del Proyecto SENA vigencia Agosto 2000-Mayo 2001
- ✓ Participación en la elaboración del Programa para la capacitación de promotores, con María Antonia Martínez y Olga Quintana.
- ✓ Asistencia a las reuniones programadas por la Coordinación de la Unidad, y por sus miembros.
- ✓ Reuniones semanales Equipo de Diseño y con la Directora de la Unidad, Lyda del Carmen Díaz. Asistencia a las reuniones informativas y de trabajo de la Unidad de Diseño, con el Equipo de la Unidad en pleno, para la

generalización de conceptos de trabajo para las asesorías y la presentación de la documentación pertinente solicitada.

- ✓ Asesoría en planeación, montaje y exhibición, de la Unidad de Diseño y para expositores, en las Ferias en la Plaza de los Artesanos: ExpoEmpresa2000 y ManoFacto2000
- ✓ Participación en los Proyectos Almacén Las Aguas, Bima, Casa Mayor y Franquicias
- ✓ Soporte en la Evaluación de Productos, y su Gestión de Promoción y Proyección, en general, y para las Ferias en la Plaza de los Artesanos, ManoFacto2000, Expoartesanías2000; también para la Feria de Tuluá, y la (re)inauguración de la franquicia en Bima.
- ✓ Preparación de Documentos para artesanos.
- ✓ Búsqueda información/Internet.
- ✓ Elaboración Plan General de Trabajo con Presupuesto Costo de las Actividades, para la vigencia del contrato.
- ✓ Elaboración de la documentación pertinente a las actividades generadas en la Unidad de Diseño. Cumplidos, Memos, Relatorías.
- ✓ Coordinación y presentación de inducción y metodología para diseñadores.
- ✓ Metodología: Continuación del proceso de estructuración y construcción del documento; "Manual de la Unidad de Diseño". En la labor se hicieron avances significativos, para alcanzar el objetivo de un documento estructurado y consistente para ser divulgado al nivel interno y externo de la Empresa. Se evaluó la propuesta del Manual del LCDA Unidad Pasto. Se estructuraron y se avanzó en los documentos de Pautas para el Artesano Pre Asesoría en Diseño y Evaluación de Productos, y en el Manual del Expositor.
- ✓ Diseño de las Fichas Técnicas y los formatos operativos de uso en la Unidad, ajustes continuos a los mismos.
- ✓ *Feria ManoFacto2000* -Plaza de los Artesanos:
  - Tuve a mi cargo junto con Alejandro Rincón D.I. la asignación de stands por oficios, y la redistribución de expositores de acuerdo con el desarrollo de la Feria; evaluación de expositores, y coordinación registro fotográfico. En coordinación con el equipo de diseño asignado para la actividad.
    - Evaluación y selección de productos, previas al evento.
    - Distribución y asignación de áreas de producto y stands.
    - Asesoría en exhibición.
    - Evaluación de productos y expositores.
    - Presencia permanente en el desarrollo del evento, hasta el 8 de Agosto.
- ✓ Apoyo al Proyecto Expoartesanías: contacto con artesanos, Asesorías, otros.
- ✓ Atención y exposición de la importancia del diseño como estrategia de competitividad, para las Sras. delegadas del Fondo de Crédito Industrial de Venezuela IFI con las Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, con programas de la Micro, la Pequeña y la Mediana Empresa. Septiembre 14.
- ✓ Presentación de metodología de Diseño aplicado a la Artesanía al Comité Asesor Externo de Diseño, con Marcela Molina Caro D.I., Elsa Victoria Duarte Saavedra D.I., y la Directora de la Unidad. Octubre 12.
- ✓ Gestión Comercial en el seguimiento y la proyección de los productos asesorados y/o aprobados. Elaboración, trámite, envío, corrección y evaluación los resultados, de pedidos de muestras desde la Oficina de Diseño.
- ✓ Preparación de "párrafos" sobre la importancia del diseño aplicado a la artesanía, para el Dr. Jairo Carrillo tema Alcaldes.
- ✓ Búsqueda de información diversa en Internet, a solicitud de la directora de la Unidad.
- ✓ Transcripciones y traducciones del inglés al español, de documentos varios.
- ✓ Transcripción cartas y varios a solicitud de la Dirección.



## 2. LOGROS Y CONCLUSIONES

Las Actividades referentes a diseño, en general se considera que se han cumplido los objetivos para cada Actividad, de acuerdo con las condiciones particulares en que se han desarrollado. El desarrollo de propuestas fue ganancioso, y bien recibido por parte de los beneficiarios de los proyectos, en la Unidad de Diseño, y en la Empresa en general.

En cuanto a Gestión Oficina de Diseño y Actividades, las actividades se han realizado a satisfacción de los requerimientos de la Unidad de Diseño y de las demás dependencias de la Empresa.

El ejercicio del diseño con determinantes artesanales es muy agradable, y la permite adelantar un trabajo enriquecedor en lo profesional y lo personal tanto para el artesano como para el diseñador en representación de Artesanías de Colombia s.a..

## 3. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se han hecho específicas para cada Proyecto. No se identifican fenómenos generales para observar o recomendar. Salvo hacer mayor mantenimiento a los equipos informáticos de la Unidad, así como poder disponer de los suministros necesarios de oficina oportunamente, para mayor eficiencia y eficacia en las labores.

---



PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.  
C.C. 52.006.40 DE BOGOTÁ

#### 4. FICHAS TÉCNICAS Y ANEXOS

---

DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO	RECURSO NATURAL	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES	Total T. ACT	ENTIDAD APOYO ONG, OG, OTRA	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Evaluación de productos / Asesorías Puntuales	Varios	Varios	Varios	Urbana	AS CT COM	46	41	58	99	117	77.5	4 meses	Artesánías de Colombia S.A.	Junio 9 a Octubre 13	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a Manófacto2000, Expoartesánías2000, y eventos feriales de 2001, así como a Comité de Compras para comercialización en las Aguas y en las franquicias.
D.C.	Santa Fe de Bogotá, D.C.	Casco urbano	ExpoEmpresa 2000	Varios	Varios	Varios	Urbana	AS CT COM							0.5 mes	Acopi Seccional Bogotá	Junio 16 a 26	Apoyo en la realización de la etapa correspondiente en Gestión Comercial	En coordinación con los diseñadores contratados (5). Soporte en el montaje y la exhibición.
D.C.	Santa Fe de Bogotá, D.C.	Casco urbano	Manófacto 2000	Varios	Varios	Varios	Rural y Urbana	AS CT COM							1 mes	Artesánías de Colombia S.A.	Julio 9 a Agosto 9	Apoyo en la realización de la etapa correspondiente en Gestión de Diseño, y Gestión de Producción	En coordinación con Alejandro Rincón D.I., diseño del montaje, con base en la propuesta del año anterior de Daniel Rubio D.I., con base en los materiales existentes adquiridos para la feria de Acopi. Despiece de materiales necesarios para el montaje de la feria por cada plaza. Selección de los colores de pintura y señalización a emplear. Evaluación y selección de productos en la Oficina de Diseño. Con base en la información suministrada, asignación de stands y nichos a los expositores. Apoyo en el Montaje de las Plazas 1 y 2. Compra de alimentos y materiales para la actividad de montaje. Asesoría en Montaje y Exhibición de stands y nichos, en coordinación con los encargados por parte de la contratista Alba Liria.
Nacional			Almacén Las Aguas, Bima, Casa Mayor	Varios	Varios	Varios	Urbana	AS CT COM							4 meses	Artesánías de Colombia S.A.	Junio 9 a Octubre 13	Gestión de Diseño, Gestión de Producción y Gestión de Mercadeo	Montaje en Bimo de la decoración para la venta de Bodega, y para la inauguración Atención de entrevistas para los programas Tu Noticiero del Turismo, y Moda estilo y pasarela (estando en Bima esta última no se realizó). Otras actividades generales.
Nacional			Manual del Área de Diseño	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Artesánías de Colombia S.A.	Junio 9 a Octubre 13	Investigación, Gestión de Diseño y Gestión de Organización de la Producción	Continuación del proceso de estructuración y construcción del documento, etapa de culminación.
Nacional			Programa de Cooperación Horizontal, Perú Colombia	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Artesánías de Colombia S.A.	Septiembre 10 a Septiembre 17	Para el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales del Perú MITINCI/ Programa Pasantía Mitinci-Cusco	Participación en la estructuración del programa y acompañamiento a la pasante Sra. Dunia Marmenillo. Apoyo en la evaluación final.
D.C.	Santa Fe de Bogotá, D.C.	Casco urbano	Gestión para la Unidad de Diseño	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Artesánías de Colombia S.A.	Permanente	Actividades en Planeación, Seguimiento y Evaluación, Gestión de Diseño, Gestión de Producción y Gestión de Mercadeo	Promoción y Desarrollo de la Unidad de Diseño. Permanente.



Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
1	19-Jun-00	Francisco Javier Ordoñez Ordoñez	2797089	Marroquinería	Atendí Junio 19 y Junio 27
2	6-Jul-00	Luz Ángela Ramírez Sánchez	2076775	Porcelanición Flores y canastitas	Atendí Julio 6
3	6-Jul-00	Germán Castaño Támara Carlos Hincapié "Marrón"	2848796 / 2830996	Cuero Talabartería y Marroquinería	Atendí Julio 6 ManoFacto
4	10-Jul-00	Adriana Mora Yanquen "Variedades AMY"	3428137	Pirograbado	Atendí Julio 10
5	11-Jul-00	Sergio Román Gómez Pabón "Lumbrata"	2557239 / 6220055 cód. 22700	Lámparas: Téc. Mixtas en encolado con esencias	Atendí Julio 11. Se aprobó para ManoFacto.
6	11-Jul-00	Darío Morad "Morad Instrumentos"	2855556 / 2475940	Instrumentos musicales	Atendí Julio 11.
7	11-Jul-00	Elizabeth Ríos Farías "Escuela de Cerámica del Sur Oriente Decorett"	206278 / 2891050	Cerámica	Atendí Jul. 11. Acudieron sin cita. Se tomaron los datos básicos y se pasó a Alejandro Rincón.
8	14-Jul-00	José Joaquín Gómez Acosta "Idear Publicaciones Ltda." "Gómez Acosta"	0*8-7782556 Monguí, Boyacá	Tarjetería, Cuadros, Llaveros: Pintura sobre madera: Serigrafía, Pirograbado, Acrílicos, Ensamblaje	Atendí Julio 14. Se retomó de Oscar Núñez, primera cita Abril 6, 2000. Se repitió la ficha.

Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
9	14-Jul-00	William Armando y Román Orlando Tovar Beltrán "Griffo"	2951874	Lámparas, bisutería, en carpintería, vitral y Técnicas Mixtas	Atendí Julio 14
10	17-Jul-00	Héctor Torres y Mercedes Puentes "Herpiel"	3113515 / 5437682	Espejos, Bolsos varios, Correas: Marroquinería	Atendí Julio 17, 18 y 25
11	17-Jul-00	Yolanda y María del Pilar Cárdenas "Piyos Solo a Mano"	2631559	Tr. Decorativos: Muñecos varios, Colores de tronco	Atendí Julio 17.
12	17-Jul-00	Viviana Peña	2937879	Cajas, Percheros, Porteros: Pintura sobre madera	Atendí Julio 17.
13	19-Jul-00	Luz Marina Lozano Garnica y Claudia Fernández de Mazuera "Santoral"	0*8-2648436 Ibagué. 2357516 Btá.	Imágenes religiosas, y otros: Técnicas Mixtas, Encolados	Atendí Julio 19
14	24-Jul-00	Eduardo Ramírez Ospina	4343357 / 2237376	Balcones, repisas, llaveros y otros. Carpintería en Maderas varias	Atendí Julio 24.
15	26-Jul-00	Sara Marcela Izquierdo Roa "Arte Estilo 2000"	3660637	Velas Moldeo y modelado	Atendí Julio 26, con Nydia Castellanos D.T.
16	27-Jul-00	María Fernanda Peña Sánchez	4142927 / 2210475	Tc. Mixtas: Collage sobre cerámica y madera	Atendí Julio 27
17	27-Jul-00	Laura y Ma. Cristina Escobar Escobar "Muñecas Laura"	6262608	Muñecos y Muñecas, con porcelana y costura	Atendí Jul. 27 y Oct. 5

N°	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
18	9-Ago-00	Camilo Rico "Fantasy Glass"	5478232	Vidriería Miniaturas	Atendí Ag. 9
19	9-Ago-00	Álvaro Agudelo	0*1-8349635 Vioté	Cuadros desarmables con temáticas precolombinas (petroglifos)	Se retomó de Olga Quintana D.I. Atendí Ag. 9, Ag. 22 y Sept. 28
20	10-Ago-00	María Cristina Izquierdo Díaz Olga Rivera Hernández "Arte Encolado Crisol"	0*1-8245385 Subachoque 6210406 Btá.	Imágenes religiosas, y otros, Técnicas Mixtas: Encolados	Se atendió Ag. 10
21	10-Ago-00	Mireya y Manuel Velandia	6853940 Btá. -Cali- zalvarado@gaitana.interred.net.co	Trabajos en Tagua	Se atendió Ag. 10
22	10-Ago-00	Alain Misrahi Mizrahi y Marta Morales de Miraschi Superbotón Ltda., Marcas Botacril y Las Manos de Marta	3513141	Trabajos en Tagua, Téc. Mixtas: juegos, muñecos, botonería en coque de coco, tagua, totumo, macana, guadua, cuero, plata. Tinturado.	Atendí Ag. 10 y Sept. 26
23	17-Ago-00	Francisco Bernal Pérez "Osa Arte y Velas"	5515236 Cali 5742005 Btá.	Velas líquidas en cristal soplado	Atendí Ag. 17 y 25
24	23-Ago-00	Marta Cecilia Florián	2891652 / 3339010	Papel reciclado / Tarjetería	Atendí Ag. 23 con Patricia V. / Tenjo Proy. Cund.
25	23-Ago-00	Pedro Agustín Alcántar Romero	7209196 / 2721125	Modelado en cerámica: arcillas, cemento, arenas, yeso	Se retoma de Yadira Olaya D.I. Se atendió Ag. 23
26	24-Ago-00	Ana Cristina Malavet Osman Nohora Lucía Méndez Vargas "Habacuc"	2590878 / 2385824	Agendas / Empaques en papel	Atendí Ag. 24 y Sept. 27

Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
27	25-Ago-00	Zoraida Marín de Poveda Angela Poveda Marín	2210208	Bordados Encolados Porcelanición	Atendí Ag. 25
28	28-Ago-00	Beatriz Díaz Carrillo Nohora Barragán Calderón "San José"	3106030 / 2552530 / 2354292	Tc. Mixtas, Encolados / Muñequería	Atendí Ag. 28
29	29-Ago-00	Jhon Jairo Reina Torres	3379181	Repujado en lámina para enchapara madera ("Arte Ruso"), Pintura en madera	Atendí Ag. 29
30	5-Sep-00	Eduardo Muñoz Vásquez "Muñoz Aluminios" "Maderitos Muñoz R"	2317527 / 2256844	Varios: marcos, boceles, cofres	Atendí Sept. 5 y Sept. 18
31	18-Sep-00	Olga Saldarriaga	Envigado, Antioquia	Vidriería / Vitralería	Evaluación escrita realizada en Sept. 18, sobre fotografías
32	22-Sep-00	Germán Enrique Colmenares Montejo	2556442	Téc. Mixtas: relojes	Atendí Sept. 22 con Ma. Fernanda Revelo D.I.
33	22-Sep-00	María Amelia Medina de Bonilla Carlos Arturo Bonilla Nieto	2584801	Téc. Mixtas: repujado de lámina, para enchape de madera "Arte Ruso"	Atendí Sept. 22
34	26-Sep-00	Xeker Rojas Baquero	Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto	Línea de Oficina Taller Artesanías Cebellos	Evaluación realizada en Sept. 26, con María Fernanda Revelo Unigarro D.I.
35	2-Oct-00	Carlos Alberto Niño Rodríguez	6298803 / 2151533	Cerería: velas. / Cajas para CD's	Atendí Oct. 2, mientras se desarrollaba la segunda parte de la reunión informativa para la Subgerencia de Desarrollo

Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
36	2-Oct-00	María Teresa Bonilla Torres	2742820	Tagua	Atendí Oct. 2, Fernán Arias apoyó en el suministro de datos
37	3-Oct-00	Saul Rufz Rozo "Metal Formas"	6786268	Forja / Metalistería	Atendí Oct. 3. Se reemplazó cita de Alejandro Rincón.
38	4-Oct-00	Luis Antonio Moreno Toro	2516620	Instrumentos musicales en miniatura	Atendí Oct. 4.
39	4-Oct-00	Luis Carlos Medina Artes Luz Eneida Márquez Amaya "Artés"	2917847	Carpintería en Madera	Atendí Oct. 4. Retomé de Martín Manrique en algunos aspectos.
40	4-Oct-00	Carmen Elisa Sierra Castellanos "Velisa"	4140573	Parafina	Atendí Oct. 4.
41	6-Oct-00	Nestor Raúl Noriega Laverde "Fibonacci Diseños"	2768483 / 4312485 / 2292908	Técnicas Mixtas: Lámparas Trabajos Decorativos: Muñecas Amero	Atendí Oct. 6, con Freddy Valero D.I. y Nydia Castellanos D.T.
42	10-Oct-00	Ludith Quiroga Linares y Carlos Forero García "Artes Tagua"	4420526 / 7805107	Trabajos en Tagua	Atendí Oct. 10, remitido por Compras
43	11-Oct-00	Germán Daniel Gómez Vargas "Rising Sun"	6718423	Cerería: Velas en parafina gel y corriente, con arena, y otros Escenas en cera	Atendí Oct. 11
44	Ago.00	Proyecto Mitos (Cubitos)			Se evaluó por escrito, participaron otros diseñadores de la Unidad
45	29-Sep-00	María Camila Cáceres		Proyecto de Grado en Concha de Coco	Estudiante D.I. PUJ. Atendí en Sept. 29
46		Estudiantes WJTL y UD			Consultas posibilidades de desarrollo de proyectos de grado, y académicas





Nº TOTAL	Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
Viene de 46 47	1	9-Ago-00	Fabio Ramirez	2322650	Madera/Coco	Dejó razón. No ha respondido.
48	2	16-Ago-00	María Clara Isaza	2571745 / 6166666 Cód. 3956		No pudo cumplir la cita de Ago. 16 2:00 p.m.
49	3	11-Sep-00	Jorge Mahecha	2923187	Cuero	Se dio cita en Sept. 11 2:00 pm. No asistió y llamó el jueves 14 a disculparse, afirmó que llamará cuando tenga piezas y dinero
50	4	18-Sep-00	Alejandro Pinzón	3200139		No pudo cumplir, llamó a disculparse
51	5	28-Sep-00	José Rafael Ordoñez	2431893	Cuero	Por teléfono dejó razón con Lina Sotelo, quien me informó que está en Belén Nariño. Se remitió al LCDA U. Pasto.
52	6	28-Sep-00	Dario Cuevas	2387604	Cuero	Llamé en varias oportunidades y no contestan el teléfono
53	7	28-Sep-00	Angela Izquierdo	2631383	Cuero/Tarjetería	Su hermana me dice que se encuentra en los EEUU y que regresa en Noviembre
54	8	28-Sep-00	Aminta Mahecha / Luz Marina Cobos	4410478	Porcelanización	Suena ocupado el tono del teléfono.
55	9	29-Sep-00	Tomás Carlos Sosa	7801724	Tallo en madera figuras marinas	No contestan al teléfono.
56	10	18-Oct-00	Nancy Patricia Agudelo Quintero	7777985 / 2735375	Porcelanización	Se hizo recomendaciones preliminares, se dio cita para Oct. 27 11:00am. Se observa poca calidad de diseño, aceptable en técnica.
57	11		Ricardo Comea	2323651	Ceramista	Se hizo en el contrato anterior (Abel 27) evaluación de una pieza decorativa de pared con Daniel Rubio D.I.
Nº TOTAL	Nº	FECHA	NOMBRE	TELEFONOS	OFICIO/MATERIALES /PRODUCTOS	OBSERVACIONES
58	1		Leda Esperanza Mina	2282551	Cerámica fina	
59	2		Luz Day Vargas	5475432 / 5492602	Cerería: Velas esencias	
60	3		Felipe Mariño	6726229	Encolados	
61	4		Juan Carlos Munévar	2629846	Madera	
62	5		Marly Campos	7128881	Madera Balcones	
63	6		Mariana Botero	2565430 / 6126402	Madera mesas Figue cajas	
64	7		Elizabeth Mesa	2314368 / 6304141	Madera: Incrustaciones	
65	8		Mauricio Niño	2241420 / 2235279	Pintura en madera	
66	9		Jorge Enrique Herrera	2038861 / 8501	Técnicas Mixtas Mandarina cohes Marcos espejos	
67	10		Leonely Acevedo	2560519	Técnicas Mixtas: Madera y lámina repujada	
68	11		"Tubos Tomo Ltda." Mercedes Vega	6236018 / 6110939	Varios: Encolados, Pintura en madera, Hierro forjado, otros	
69	12		Hugo Hemán Hoyos	2786854	Varios: Calado en maderas, lámparas, jaulas	
70	13		Harold Reinaldo Cárdenas Pinzlla	2627561	Varios: Madera, cartón, cemento, lámina, en relojes, lámparas, cajas, portanetratos, otros	



# INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES

Paola Cabrera Viancha D.I UN

Periodo Junio 9- Octubre 13 de 2000

Nº	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
1	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Bolsos Chaquetas Estuches	Cueros de Ganados	Marroquinería	Varias	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	2	1.00
2	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Flores y canastitas	Porcelanición	Trabajos decorativos	Modelado	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	1.00
3	D.C. Boyacá	Santa Fe de Bogotá Paipa	Casco urbano	Bolsos Libretas	Cueros Papeles	Varios	Varias	Urbana	AS CT COM	1	2	0	2	2	1.00
4	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Tarjetas Retablos Posavasos	Maderas varias	Grabado	Pirograbado	Urbana	AS CT COM	1	0	1	1	1	1.50
5	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Lámparas Florerios Flores aromatizados	Varios	Técnicas Mixtas	Encolados y otras	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	2	1.00
6	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Instrumentos Musicales	Varios	Instrumentos musicales	Varias	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	2	1.00
7	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano			Cerámica		Urbana	AS CT COM	1					0.50
<b>TOTAL</b>										7	6	13	7	10	7.00

# INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES

Paola Cabrera Viancha D.I UN

Periodo Junio 9- Octubre 13 de 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
1		Francisco Javier Ordoñez Ordoñez	Junio 19	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, y Expoartesanías2000.
2		Luz Ángela Ramírez Sánchez	Julio 6	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Nivel de Manualidad. Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, y Expoartesanías2000.
3		Germán Castaño Carlos Hincapié "Marrón"	Julio 6	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, en donde se encuentran participando, y Expoartesanías2000.
4		Adriana Mora Yanquen "Variedades AMY"	Julio 10	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Nivel de Manualidad. Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, Feria Indígena de América2000, y Expoartesanías2000.
5		Sergio Román Gómez Pabón "Lumbrata"	Julio 11	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta al artesano para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, en donde se encuentra participando, y Expoartesanías2000.
6		Darío Morad Morad Instrumentos	Julio 11	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta al artesano para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, Feria Indígena de América2000, y Expoartesanías2000.
7		Elizabeth Ríos Farías "Decorett"	Julio 11		Acudieron sin cita. Se tomaron los datos básicos y se pasó a Alejandro Rincón.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales

Cuadro Consolidado

Periodo Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
8		José Joaquín Gómez Acosta	Julio 14	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se retomó de Oscar Núñez, primera cita Abril 6, 2000. Se repitió la ficha pues no se encontró en la carpeta. Se orienta al artesano para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, y Expoartesanías2000.
9		William Tovar "Griffo"	Julio 14	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta al artesano para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, en donde se encuentran participando, y Expoartesanías2000. Se encuentra en Lista de espera para Expoartesanías2000. Con ellos también se contrató la señalización para ManoFacto2000.
10		Héctor Torres Mercedes Puentes "Herpiel"	Julio 11 y Julio 14	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, en donde se encuentran participando, y quedaron en lista de espera para Expoartesanías2000. Daniel Rubio también evaluó los productos.
11		Yolanda y María del Pilar Cárdenas "Piyos Solo a Mano"	Julio 17	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.
12		Viviana Peña	Julio 17	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.
13		Luz Marina Lozano y Claudia Fernández "Santoral"	Julio 19	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a las artesanas para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, en donde se encuentran participando, y quedaron en lista de espera para Expoartesanías2000. Daniel Rubio también evaluó los productos.
14		Eduardo Ramírez Ospina	Julio 24	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
15	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Velas	Parafina	Cerería	Moldeo y Modelado	Urbana	AS CT COM	1	0	3	3	3	1.00
16	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Flores Cofres Jarras Otros	Varios Cerámica Telas	Técnicas Mixtas Collage	Varias	Urbana	AS CT COM	1	0	1	1	2	1.50
17	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Muñecos y Muñecas, con porcelana	Varios	Muñequería	Porcelana Costura	Urbana	AS CT COM	1	0	3	3	3	3.50
18	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Miniaturas en vidrio	Sílic Vidrio en tubos y varillas	Vidriería	Soplado	Urbana	AS CT COM	1	4	3	7	4	1.00
19	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Cuadros Desarmables Figuras decorativas	Maderas varias Aserradas Aglomeradas Laminadas	Carpintería	Varias	Urbana	AS CT COM	1					2.50
20	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Imágenes religiosas, y otros	Varios	Técnicas Mixtas	Encolados	Urbana	AS CT COM	1	0	3	3	3	1.00
21	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Mucuritas miniatura	Palma de Tagua	Trabajos en tagua	Tomo	Urbana	AS CT COM	1	1	2	3	2	1.00
<b>TOTAL</b>										7	5	15	20	17	11.50

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
15		Sara Marcela Izquierdo Roa "Arte estilo 2000"	Julio 26	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Inicia la toma de datos Nydia Castellanos. Se orienta a las artesanas para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.
16		María Fernanda Peña Sánchez	Julio 27	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.
17		Laura y Ma. Cristina Escobar Escobar "Muñecas Laura"	Julio 27 y Octubre 5	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a las artesanas para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000 y Expoartesanías2000.
18		Camilo Rico "Fantasy Glass"	Agosto 9	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a Expoartesanías2000. En curso. Ya hablan sido evaluados por Dana Morales, y no se les informó que esa aprobación les servía para participar en ManoFacto2000.
19		Álvaro Agudelo	Agosto 9, 22, y Septiembre 28	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se retoma de Olga Quintana, y a partir de los datos registrados por ella. Se orienta al artesano para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a la Feria Indígena de América2000 y Expoartesanías2000.
20		María Cristina Izquierdo "Arte Encolado"	Agosto 10	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a ManoFacto2000, Feria Indígena de América2000, y Expoartesanías2000.
21		Mireya Velandia Manuel Velandia	Agosto 10	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Periodo Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
22	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Juegos, bisutería, muñecos, semillas	Concha de coco, tagua, totumo, macana, guadua, cuero, plata	Trabajos en Tagua, Téc. Mixtas	Carpintería, ensamblaje, varias... Tinturado	Urbana	AS CT COM	1	1	1	4	25	4.00
23	Valle	Cali	Casco urbano	Velas líquidas en cristal soplado	Tallos, flores pétalos, hojas, evscamas, especias, semillas, granos, corchos, aceites, mechas, vidrio	Técnicas Mixtas	Varias, de disecado, de vidriería, de troquel, ensambles	Urbana	AS CT COM	1	2	3	2	5	4.50
24	Cundinamarca	Tenjo	Casco urbano	Tenjo Proyecto Cundinamarca	Varios	Técnicas Mixtas	Varias	Pequeño Poblado	AS CT COM	1	0	1	1		1.00
25	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Imagen religiosa	Arcillas, cemento, arenas, yeso	Técnicas Mixtas	Modelado en cerámica	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	1.50
26	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Agendas / Empaques	Papel	Cartonaje / Papel	Corte, plegado, ensamble	Urbana	AS CT COM	1	0	2	2	2	7.00
27	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Botas, arreglos, servilleteros imágenes	Canutillos y similares, Telas, cerámica, porcelanición	Bordados Encolados Porcelanición	Varias	Urbana	AS CT COM	1	1	3	3	3	1.50
28	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Virgenes, cuadros, muñequitas, pan	Varios	Encolados / Muñequería	Tc. Mixtas,	Urbana	AS CT COM	1	0	2	2	2	1.50
<b>TOTAL</b>										7	5	12	15	38	21.00

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
22		Alain Misrahi Mizrahi y Marta Morales de Miraschi Superbotón Ltda., Marcas Botacril y Las Manos de Marta	Agosto 11	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual.
23		Francisco Bernal Pérez "Osa Arte y Velas"	Agosto 17 y 25	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a Expoartesanías 2000, principalmente en empaque.
24		Marta Cecilia Florián	Ag. 23	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Con Patricia Valenzuela. Se orienta a la artesana instructora para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a Expoartesanías 2000.
25		Pedro Agustín Alcántar Romero	23-Ago-00	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual.
26		Ana Cristina Malavet Osman Nohora Lucía Méndez Vargas "Habacuc"	Agosto 24, Septiembre 27 y Octubre 11	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a Expoartesanías 2000, principalmente en imagen corporativa. En curso.
27		Zoraida Marín de Poveda Angela Poveda Marín	Ago. 25	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
28		Beatriz Díaz Carrillo Nohora Barragán Calderón "San José"	Ago. 28	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000



Nº	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
29	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Cofres, jarrones, álbumes, marcos, protarretratos	Aluminio Maderas	Técnicas Mixtas	Repujado en lámina para enchapar madera ("Arte Ruso"), Pintura en madera	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	1.50
30	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Marcos, boceles, apliques, cofres, otros	Varios	Varios	Varias de carpintería y ensamblaje	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	2	2.00
31	Antioquia	Envigado	Casco urbano	Lámparas	Vidrio	Vidriería / Vitralería	Varias		AS CT COM	1	0	1	1		1.00
32	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Relojes	Maderas y otros	Técnicas Mixtas	Varias, ensamblaje	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	2.00
33	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Cofres, jarrones, álbumes, marcos, protarretratos y otros	Aluminio, maderas, vidrio, ceras	Técnicas Mixtas	Repujado de lámina, para enchape de madera "Arte Ruso"	Urbana	AS CT COM	1	1	1	2	3	2.00
34	Nariño	Pasto	Casco urbano	Línea de Oficina	Barniz	Barniz de Pasto o MopaMopa	Varias, de carpintería	Urbana	AS CT COM	1					1.00
35	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Velas	Parafina	Cerería	Moldeo, al hielo, chorreado	Urbana	AS CT COM	1	1	2	3	2	2.00
<b>TOTAL</b>										7	5	4	9	9	11.50

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
29		Jhon Jairo Reina Torres	Ago. 29	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
30		Eduardo Muñoz Vásquez "Muñoz Aluminios" "Maderitos Muñoz R"	Septiembre 5 y Septiembre 18	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
31		Olga Saldarriaga	Sept. 18	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001. Evaluación escrita realizada sobre fotografías
32		Germán Enrique Colmenares Montejo	Sept. 22	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001. Con Ma. Fernanda Revelo D.I.
33		María Amelia Medina de Bonilla Carlos Arturo Bonilla Nieto	Sept. 22	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
34		Xeker Rojas	Sept. 25	Evaluar propuestas.	Evaluación escrita realizada con María Fernanda Revelo Unigarro D.I.
35		Carlos Alberto Niño Rodríguez	Oct. 2	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

N°	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
36	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Bisutería, retablos	Palma de tagua	Trabajos en Tagua	Varias, torno, ensamblaje	Urbana	AS CT COM	1	1	1	2	1	1.50
37	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Varios	Varillas y platinas de hierro, zapán, abarco de río, vidrio	Forja / Metalistería	Doblado y otras	Urbana	AS CT COM	1	4	0	4	2	1.00
38	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Instrumentos musicales en miniatura	Madera de cedro, tablex, barbotinas, chaquiras, cintas	Trabajos Decorativos	Ensamble	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	1.50
39	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Varios en madera para el hogar	Madera de guacal de pino, triplez	Carpintería	Varias, torno, de ensamble, tintillado	Urbana	AS CT COM	1	1	1	2	3	1.50
40	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Velas	Cera y otros	Cerería	Fundido, talla, pintura, porcelanición	Urbana	AS CT COM	1	0	1	1	5	1.50
41	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Lámparas	Maderas varias, chapillas, cabecinegro, mimbre, fique, madreelva, amero	Técnicas Mixtas	Varias, ensamblaje	Urbana	AS CT COM	1	1	0	1	1	1.50
42	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Apagavelas, bisutería, servicio de mesa	Semillas de Palma de Tagua	Trabajos en Tagua	Varias, torno y talla	Urbana	AS CT COM	1	4	1	5	5	1.50
<b>TOTAL</b>										7	12	4	16	18	10.00

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
36		María Teresa Bonilla Torres	Oct. 2	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
37		Saul Rulz Rozo "Metal Formas"	Oct. 3	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001. Se reemplazó a Alejandro Rincón en esta cita pues él estaba atendiendo una reunión de la Subgerencia de Desarrollo.
38		Luis Antonio Moreno Toro	Oct. 4	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
39		Luis Carlos Medina Artes Luz Eneida Márquez Amaya "Artés"	Oct. 4	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001. Retomé de Martín Manrique en algunos aspectos.
40		Carmen Elisa Sierra Castellanos "Velisa"	Oct. 4	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
41		Nestor Raúl Noriega Laverde "Fibonacci Diseños"	Oct. 6	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001.
42		Ludith Quiroga Linares y Carlos Forero García "Artes Tagua"	Oct. 10	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanías 2001. También para pago de crédito con el Área de Compras.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

N°	DEPTO.	MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	PROYECTO / PRODUCTOS	RECURSO NATURAL / MP	OFICIO	TÉCNICA	TIPO DE POBLACIÓN	ACT	ACT EJE	PAR H	PAR M	Total BEN DIR	Total BEN IN	Total H PRES
43	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano	Velas y escenas	Parafina	Cerería	Varias	Urbana	AS CT COM	1	2	0	2	2	2.50
44	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano							1					0.50
45										1					1.00
46	D.C.	Santa Fe de Bogotá	Casco urbano							1					2.00
<b>TOTAL</b>										4	2	0	2	2	6.00

<b>GRAN TOTAL</b>		46	41	58	99	117	77.50
-------------------	--	----	----	----	----	-----	-------

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000

Nº	Total T. ACT	ARTESANOS / TALLER	FECHA DE EJECUCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES O CONTENIDO	LOGROS
43		Herbert Daniel Gómez Vargas "Rising Sun"	Oct. 11	Asesorar en Diseño a las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, ya sea en Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Imagen Corporativa, Empaque y/o Etiqueta	Se orienta a los artesanos para optimizar las posibilidades de su producción actual. Se asesora y evalúa la producción susceptible de ser llevada a eventos feriales del 2001 y Expoartesanas 2001.
44		Proyecto Mitos (Cubitos)			Se evaluó por escrito; participaron otros diseñadores de la Unidad
45					Estudiantes WTL y UD. Consultas posibilidades de desarrollo de proyectos de grado, y académicas.
46		María Camila Cáceres	Sept. 29		Proyecto de Grado en Concha de Coco Estudiante D.I. PWJ.

Evaluación de productos y Asesorías Puntuales  
Cuadro Consolidado  
Período Junio 9 Octubre 13 2000



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 53 N°16B23 Loc. Rafael Uribe Uribe
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TÉLFONOS: 2797089
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Francisco Javier Ordoñez Ordoñez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19'441.524 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 15-05-1961 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: ( )	FECHA DE CREACIÓN: 1990
NIT:	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Talabartería / Marroq.	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Ganados varios, res, ovejo, cabrito
TÉCNICA: Las tradicionales	MATERIAS PRIMAS: Cueros, broches, cremalleras	
INSUMOS: Solución, pegantes, tintas, telas (forros poliéster), hilos,		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: De guarnecer, máquina de coser, cuchilla, de dibujo y modelería, agujas, telar		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Chaquetas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Estuches gafas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Cuero en pelo
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Chaquetas			\$150.000-180.000			
Estuches gafas						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 11:45 am Termina 12:30 pm. Solamente presenta el estuche, no presenta las chaquetas en esta sesión. El estuche tiene posibilidades pero presenta fallas de calidad técnica. Los broches y cierres deben ser especiales, no comunes y corrientes, ordinarios. Es importante conocer la competencia, e investigar sobre moda actual nacional e internacional: var almacenes, revistas, TV... Buscar la diferenciación del producto, exclusividad, unicidad. Explorar la combinación de diversos cueros, y con otros materiales. Es fundamental definir líneas de productos con un estilo propio, genuino; se propone a partir del estuche una línea de cartera con accesorios, con billetera y correa (cuero en pelo colores B/N ó B/M). Se pone como ejemplo de un estilo bien definido a Su Escarcela. No cuentan con empaque ni imagen. Se debe definir muy bien costos y precios. Se recomienda estructurar catálogo fotográfico y elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Firma Compromiso de Asesoría.

Cita Junio 27 Inicia 3:00 p.m. Termina 3:15 pm. Asistió pero no pudo presentar las muestras por falta de material. Presentó las chaquetas, unas más adecuadas que otras a la moda actual. Pensar en nombre del taller e imagen. Llamará para concretar la próxima cita. No se ha restablecido el contacto.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Junio 19 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707003 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 39C Sur N°3B11
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2076775
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luz Ángela Ramírez Sánchez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52'360.482 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 02-07-1978 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachiller / Cursos en el SENA de confección	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés 30% leído	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Empezó en Enero de 2000	
NTI:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Trabajos Decorativos	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Modelado en Porcelanición / Pintura	MATERIAS PRIMAS: Maizena, colbón, mineral líquido, formol / MDF	
INSUMOS: Colbón, colores, tintes para la masa, vinilos.		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Estiletes, sellos, pinceles.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Flor	Girasol	No existe: se recomienda generarlas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Canastas con florecitas			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Flor Girasol			\$6.000.00			
Canastas con florecitas			\$1.000.00			
COSTO TRANSP./KG. EN BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 2:45 p.m. Termina: 3:40 p.m. Los productos son del tipo manualidad. Apenas inició en Enero. Se requiere de mucha creatividad e innovación a partir de la exploración exhaustiva del material. Aprovechar el aspecto plástico del material; pensar en combinar materiales. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación. Desarrollar productos originales que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas). Pensar en propuestas utilitarias más que decorativas. El manejo de la técnica del porcelanición es aceptable.

Es fundamental desarrollar líneas de productos (tipo colección):

- flores locales
- canastas de flores locales
- diferentes tamaños y por tanto precios

Involucrar mimbre real para las canastas de flores reemplazando las canastas de porcelanición.

Involucrar aromas para realizar canastas tipo sachets, para aromatización de ambientes.

Por ejemplo hacer propuestas para ambientes infantiles.

Investigar temas y comprometerse con ellos: historias, fábulas, tradiciones. Ejemplo Rafael Pombo, Protectores de Interruptores de electricidad, Móviles.

Definir claramente costos y precios. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar catálogo fotográfico. Pensar en imagen y empaque. Llamará para hacer una próxima cita. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: Julio 6 de 2000
---	------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN	0707017	TIPO DE PRODUCTOS	REFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	MUESTRA <input type="checkbox"/>	LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL	SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
------------------	---------	-------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	------------------	--





## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca / Boyacá	DIRECCIONES: Cra. 4A N°26A16 Loc. Santa Fe
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá / Paipa	TELÉFONOS: 2848796 / 2830996
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana / De pequeño poblado	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Germán Castaño Támara	NOMBRE: Carlos Mauro Hincapié
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79'426.215 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 24-02-1967 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Sociología / Música Parcialmente	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Marrón	FECHA DE CREACIÓN: 1990
NIT:	No. INTEGRANTES: 1 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Talabartería / Marroq.	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Ganados varios
TÉCNICA: Las tradicionales	MATERIAS PRIMAS: Cueros de curtido vegetal y mixto, herraies, hilos	
INSUMOS: Tintas, telas (forros poliéster), pegantes		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Máquina de coser, cuchilla, de dibujo y modelería, agujas, telar.		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Bolso			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	AJ corte, con anilina, tinta y cera
Bolso			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Nobuk al corte
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cuadernos	Lienzo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Óleos, lienzo, con cuero y papel
Libretas	Marmoleada		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Papel "marmoleado", y hecho a mano

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Bolso	20					
Bolso	20					
Cuaderno Lienzo						
Libretas Marmoleada						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El interés inicial es de evaluación de los productos de los dos talleres, para participar en ManoFacto2000, compartiendo stand. A la evaluación solamente asistió Germán Castaño: él hizo joyería un tiempo, es alumno de la EAO MSD desde comienzos de 2000, para cualificar su producción de cuero. Son productos aceptables, con algo de originalidad e identidad; se aprueba para dicho evento, sujetos a Asesoría en mejoramiento y generación de líneas, previa al evento, y a la selección que haga el diseñador durante el mismo; sin embargo cancelaron la inscripción sin haber desarrollado el proceso, por lo que los resultados en ventas no fueron los mejores. Se insistió en la generación de líneas. El empleo de la piel de serpiente no resulta muy ecológico... Es fundamental definir líneas de productos con un estilo propio. Se mostraron piezas de Su Escarcela en físico y en fotografía como ejemplo de un estilo claro y auténtico, y como motivo de inspiración. Se debe definir muy bien costos y precios. No cuentan con empaque ni imagen. Se recomienda estructurar catálogo fotográfico y elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: Julio 6 de 2000
---	------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN 0707003	TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE <input checked="" type="checkbox"/> MUESTRA <input type="checkbox"/> LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
--------------------------	---	---



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr. 16 N°22-34 (302) Loc. Los Mártires
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 3428137
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Adriana Mora Yanquen	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51'838.149 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 31-08-1966 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Ingeniera de Sistemas INCCA 1998	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés 40% leído	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: VARIEDADES AMY	FECHA DE CREACIÓN: Legalmente Junio 26 de 2000 / Empieza Octubre 1999
NIT.: 51'838.149-	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Grabado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Árboles varios
TÉCNICA: Pirograbado	MATERIAS PRIMAS: Maderas, papel, chapilla o meple, MDF	
INSUMOS: Laca, témperas, colores, lijas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Pirógrafo, gubias, sequeta, tijeras, plantillas metálicas y plásticas; computador para elaborar los textos		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Tarjetas con sobre			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Pintura, color sobre chapilla
Retablos			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Laca brillante
Posavastos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Color, Laca brillante
Carpetas (manteles a escala			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Tarjetas con sobre			\$6.000.00			
Retablos			\$1.000.00			
Posavastos						
Carpetas (manteles a escala						
COSTO TRANSP./KG. A/EN BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 3:50 p.m. Termina: 5:20 p.m. Los productos son del tipo manualidad. Apenas inició en Octubre de 1999, retomando las enseñanzas del colegio. También hace manteles bordados (punto dex) y aplicaciones en tela. Se requiere de mucha creatividad e innovación a partir de la exploración de temas. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación. Desarrollar productos originales que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas). Pensar en propuestas utilitarias más que decorativas. Es fundamental desarrollar líneas de productos (temas, colores, tamaños, calidad de los papeles, y por tanto precios). Investigar temas y comprometerse con ellos: historias, fábulas, tradiciones, ej. Rafael Pombo, religiosos, flores, aves, precolombinos, paisajes, unos nuevos, propios; con aportes creativos. Mejorar calidad de los papeles y de las impresiones. Definir claramente costos y precios. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar catálogo fotográfico y/o de muestras físicas (para las tarjetas). Pensar en imagen y empaque. Llamará para hacer una próxima cita.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Julio 10 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707014 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 127 N° 42-68 (510)
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2557239 / 6220055 Cód. 22700
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Sergio Román Gómez Pabón	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.689.561 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 04-12-1975 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 4 sems. Comunic. Soc./ 4º Sem Dir y Prod. TV.	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Lumbrata (Iluminar en Latín)	FECHA DE CREACIÓN: 1999
NT.:	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Téc. Mixtas-Encolado COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Encolado / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Fibras de Papel/ Cartón
INSUMOS: Pinturas, alambre, cable, insumos eléctricos para lámparas	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Horno, sequetas, alicates, espátulas, tijeras, bisturí	

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Lámparas	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Floreros	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Flores	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Apliques			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Lámparas	100		\$18.000			
Lámparas	100		\$30.000			
Lámparas	100		\$60.000			
Lámparas	100		\$100.000			
Floreros 3 flores	200		\$30.000			
Flores	500		\$5.000			
Apliques	200		\$20.000			
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>				

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El interés inicial es de evaluación para participar en ManoFacto2000; es un muy buen producto con originalidad e identidad; se aprueba para dicho evento, siendo el primero de este tipo en el que participa. A las lámparas se aplican esencias que con el calor de la luz se evaporan y aromatizan así los ambientes. Se venden con el repuesto de la esencia. El material es translúcido, y eventualmente calado. Se debe definir muy bien costos y precios. Cuenta con empaque: bolsas tipo craft. Se muestra interesado en asesoría en imagen y empaque, con posterioridad a la Feria. Presentó muestras físicas y fotos sueltas; se recomienda estructurar catálogo fotográfico y elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. En el evento Lucy de Ruán también evaluó el producto y le dijo al artesano que lo tendría en cuenta, dentro de la lista de espera en que se encuentra, para Expoartesañas2000. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 11 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707011 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No

**A. DATOS GENERALES**

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 16A N° 48-52
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2855556 / 2475940
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: moradmusical@latinmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

**B. ARTESANOS RESPONSABLES**

NOMBRE: Rubén Darío Morad Gómez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19.451.773 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 28-09-1961 LUGAR: Anzoátegui, Tolima	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 2 años periodismo U. Central / Música	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés hablado, escrito, leído 80%	IDIOMA(S):

**C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)**

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Morad Instrumentos	FECHA DE CREACIÓN: 1991 (Empezó en 1985)
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

**D. EL OFICIO**

OFICIO: Instrumentos Musicales COMBINACIÓN MATERIALES: Si  No  RECURSOS NATURALES: Varios

TÉCNICA: Torno / Ensamblaje MATERIAS PRIMAS: Bambú, Maderas, Hueso, Bronce, Cobre, Cerámica

INSUMOS: Pegantes, Cañamos, Hilos, aceite de Almendras

HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno para Madera, torno para cerámica, taladro de árbol, Motor-Tool, sierra sinfin, compresor, soplete a gas, sequeta, alicates, llave

**E. LOS PRODUCTOS**

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Saxofones	Bambú		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Kenas	Madera y Bambú		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Samponías	Tunda		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Flautas	Traveseras		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Clarinetes	Bambú		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Didgeridoo	Bambú		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bongoes	Cerámica		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bombo	Lequero en madera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Chalchas	en Semillas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Tchéquere	Calabazo y Semillas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

**F. PRODUCCIÓN/MERCADEO**

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Saxofones	20		\$150.000			
Kenas	100		\$20.000			
Samponías	100		\$20.000			
Flautas	50		\$15.000			
Clarinetes	20		\$80.000			
Didgeridoo	50		\$25.000			
Bongoes	50		\$20.000			
Bombo	10		\$80.000			
Chalchas	100		\$25.000			
Tchéquere	50		\$20.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

**G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

El interés inicial es participar en ManoFacto2000. Son instrumentos muy bellos, trabajados técnicamente, son afinados perfectamente. Se evaluó sobre muestras físicas (saxo, kena, flauta) y sobre fotografías. Tiene larga trayectoria. Según el movimiento del mercado subcontrata gente para trabajar en su taller; tiene capacidad hasta para 8 personas. Ha participado en expoartesanías entre otros eventos. Afirma que los costos están bien calculados horas/hombre, etc. Se aprueba para ManoFacto, y concreta a otros participantes de expoartesanías para compartir stand, pero finalmente él no participa. Le preocupa que en expoartesanías se admita la participación de instrumentos de poca calidad, sin técnica, muchas veces extranjeros que pasan por nacionales, que por lo tanto compiten con precios muy bajos, en detrimento de la apreciación de los clientes por los instrumentos de buena calidad. Debe estructurar catálogo fotográfico y Lista de productos con la información tipo ficha técnica, y costos y precios. Imagen gráfica y empaques por evaluar. Se aprueba para remitir a Compras, y a Comité. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: 11 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707013

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI  NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Boyacá	DIRECCIONES: Cra. 1 N°7-12
CIUDAD/MUNICIPIO: Monquí	TELÉFONOS: 0*8-7782556
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Rural (Casco Urbano)	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Jose Joaquín Gómez Acosta	NOMBRE: Aura María Hurtado Montañez
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19.134.231 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 05-01-1951 LUGAR: Monquí, Boyacá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR: Monquí, Boyacá
FORMACIÓN: Téc. Dis. Gráfico Centro Nal. de Artes Gráficas 1973	FORMACIÓN: Bachiller
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: (Idear Publicaciones Ltda.) Gómez Acosta	FECHA DE CREACIÓN: Marzo de 1997
NIT.: 19.134.231 persona natural	NO. INTEGRANTES: 5 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 5 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL: Jose Joaquín Gómez Acosta	HOMBRES: 0 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: Davivienda	

D. EL OFICIO

OFICIO: Pintura sobre Madera COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios: maderas, Pino, Haya
TÉCNICAS: Serigrafía; Pirograbado, Pintura, Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Tablillas Pino, chapilla de Haya, Papeles, Herrajes,
INSUMOS: Pinturas acrílicas, vinilos, lacas, pegantes.	Cintas
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Pirograbador, sierra sinfin, pulidora, pinceles, bisturf	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Tarjetas	En Chapilla	Colombia Maravillosa	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Natural
Tarjetas	Chapilla sobre Papel	Colombia Maravillosa	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Natural
Tarjetas	Chapilla De/Para	Para regalo	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Natural, con refuerzo de cartón
Cuadros	En Pino	Colombia Maravillosa	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca
Llaveros	En Pino	Colombia Maravillosa	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Tarjetas en Chapilla	2500					
Tarjetas chapilla s/papel	2500					
Tarjetas Chapilla De/Para	3500					
Cuadros en pino	2500					
Llaveros en Pino	3500					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Productos de tipo souvenir, folklóricos, anecdóticos. Es necesario desarrollar propuestas no de tipo souvenir: explorar otros temas como la iconografía precolombina, y otros completamente novedosos y creativos. Necesidad de desarrollo de imagen y nombre del taller, de empaques, y de productos utilitarios. Generar catálogo; tomar fotografías. Mejorar calidad de papeles para tarjetas y sobres, y diseño gráfico. Involucrar líneas con papeles hechos a mano. Cambiar herrajes corrientes por piezas diseñadas en madera, cuero y/u otros materiales. Cambiar lacas brillantes por mate. Involucrar cintas de falla o similar para las uniones de las tarjetas. Establecer claramente costos y precios. Explorar combinación con piedra, que la maneja el artesano para generar materas. Esta Asesoría fue iniciada por Oscar Núñez D.L., el día 6 de Abril de 2000; se repitió la ficha pues no apareció en el folder.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.L.

FECHA: 14 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0415466

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTES  MUESTRA  LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl. 34A N°84A12 Modelia
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2951874
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: William Armando Tovar Beltrán	NOMBRE: Román Orlando Tovar Beltrán
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.506.330 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: DE BOGOTÁ
FECHA NACIMIENTO: 05-07-1969 LUGAR: Ipiales, Nariño	FECHA NACIMIENTO: 21-08- LUGAR: Ipiales, Nariño
FORMACIÓN: Téc. Dis. Gráfico Taller V	FORMACIÓN: Dis. de Interiores
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Griffo	FECHA DE CREACIÓN: Julio 1999	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 3	HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería / Vitral	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios	MATERIAS PRIMAS:
TÉCNICAS: Torno / De vitral / Ensamblaje	Bambú, Maderas, Totumo, Calabazo, Bronce, Cobre, papeles varios,		
INSUMOS: Pegantes, petróleo, betún, lacas, tornillería, soldadura de estaño, de bronce, insumos eléctricos para lámparas			
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno para Madera, taladro manual, Motor-Tool, Soplete a gasolina, sequeta, alicates, llaves, destornillador, martillo, cortador			

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Lámparas	de Mesa		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo adhesivo; petróleo, betún
Lámparas	de Mesa		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Papel crepé con betún y sellante; petróleo, betún
Apliques	de pared		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas, petróleo y sellante
Lámpara	de Techo		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas, petróleo y sellante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Aderezos (bisutería)	en Vitral (colgante, pulsera, aretes)		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos con químicos

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Lámparas	50	\$12.000	\$45.000			(Cartón corrugado)
Lámparas	50	\$12.000	\$45.000			
Apliques	50	\$5.000	\$25.000			
Lámpara	50	\$5.000	\$25.000			
Aderezos	1000	\$3.000	\$15.000	\$1.000 pieza		
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ						
				COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>		

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Interés en innovación; productos únicos pues cada pieza tiene sus particularidades. No existe aún la imagen gráfica. Compromiso de elaborarla para ManoFacto2000, para el cual existe el interés de evaluación de producto y Asesoría. Empresa familiar. Se debe reemplazar el vinilo adhesivo por algún tipo de pintura. Se deben mejorar los acabados (corte tubos), y ensamblajes.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 14 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 62A N°68-33
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 3113515 / 5437682
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Héctor Hernán Torres Moreno	NOMBRE: Mercedes Puentes de Torres
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19.224.318 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51.574.796 de Bogotá
FECHA NACIMIENTO: 16-06-1952 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 08-07-1959 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Bachiller / Cursos con A de C	FORMACIÓN: Bachiller / Contabilidad SENA/Curso Cuero
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: HERPIEL	FECHA DE CREACIÓN: Desde 1974
NTI.:	NO. INTEGRANTES: 5 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 3 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Marroq. Talabart.	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Vaca, Cabra, Culebra, Cocodrilo
TÉCNICA: Estiramiento, tinturado, desbaste, repujados, cosido, pegado	MATERIAS PRIMAS: Piezas cortadas	
INSUMOS: Pegantes, solución (pegante de estructura) hilos, tinturas, emulsiones de brillos, cerúfas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Troqueladora, desbastadora, máquinas de coser (5), martillo, cuchillos, leznas, sacabocados, repujadores, pirógrafo		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Monederos	de Colgar o Llavero		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Monederos	Cinturón		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cosmetiqueras			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portalápices			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portadocumentos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bolsitos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Especios	Gr., Med., Peg.		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Tarjetas	De / Para		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Monederos col/llav.	1200	\$3.800				
Monederos Cint.	900	\$2.900				
Cosmetiqueras	300	\$7.500				
Portalápices	250	\$3.800				
Portadocumentos	1500	\$3.200				
Bolsitos	700	\$6.500				
Especios	25	\$7500, 12500, 25000				
Tarjetas	3000	\$1.000				

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El interés inicial es de evaluación de productos para participar en Manofacto2000 y en Expoartesanías2000. Tres sesiones Julio 17, 18 y 25 de 2 hs. aprox. c/u, de mejoramiento para el evento. Con excepción de los espejos y las tarjetas con aplique en gamuza, los productos resultan demasiado comunes, poco originales, sin identidad, autenticidad, genuinidad, carácter; en contraste, las piezas en general cuentan con buena calidad técnica, con excepción de los espejos, siendo ésta la línea nueva que se está desarrollando. En los espejos se debe reducir el empleo de los retazos y/o módulos (que se obtienen del retal), para no hacer las piezas recargadas; involucrar madera laminada tipo Triplex en la parte posterior para dar estructura y acabado a la vista, en vez de recubrir todo con retazos de cuero, aunque el ideal sería que se cubriera con pieza completa de cuero. Se deben variar las formas del módulo de retazo, para obtener piezas con diferentes apariencias. La muestra con mejor diseño es la rectangular larga, por su asimetría y limpieza en la angulación; se recomienda tomar esta pieza para desarrollar a partir de ella una línea. No dejar marcas de esfero o lápiz a la vista. Para el tema infantil se debe desarrollar la línea completa, en colores vivos, incluso fuertes. Involucrar remates reales, evidentes y atractivos de los bordes. Las huellas de quemado imitando costuras pueden ser reemplazadas por hilos de verdad, para lograr un acabado más auténtico. No abusar del pirograbado, pues hace recargadas las piezas; debe aplicarse en detalles más sutiles, y/o de manera más ordenada, para evitar un efecto de defecto sobre el cuero. Mejorar y cuidar los pegues, uniones, ensambles. En las demás piezas evitar emplear randas, cordones y telas de forro ordinarios, en materiales sintéticos, con dorados, los más comunes, que le restan calidad a las piezas; cambiar por materiales naturales, menos corrientes; los cordones cambiarios por piezas de cuero. También fabrican correas. En general requieren innovación, ser más atrevidos para competir en un mercado con identidad artesanal. Se les muestran piezas de Su Escarcela en físico y en fotografía, como ejemplo y motivo de inspiración. Daniel Rubio D.I. y Nydia Castellanos D.T. también evalúan los productos. Se aprueba para Manofacto los espejos y los monederos, y algunas de las demás piezas; sujetos al mejoramiento, y a la selección que haga el diseñador en la feria misma. Puede llegar a ser un producto de nivel de Expoartesanías, pero aún le falta desarrollo; sin embargo ella visita con posterioridad a la feria a Daniel Rubio, y allí se le reitera esta información, así como la de que ya no hay stands. Requiere estructura catálogo fotográfico y lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: Julio 17 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707012

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI  NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl. 44 N°78819
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2631559
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: pilyrca79@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Yolanda Cárdenas Díaz	NOMBRE: María del Pilar Cárdenas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 36.178.766 de Neiva	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.706.800 de Bogotá
FECHA NACIMIENTO: 01-11-1962 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 22-11-1979 LUGAR: Neiva
FORMACIÓN: Bachiller / 4 sems, de Artes	FORMACIÓN: 3er semana Lic. Español y lenguas Extranjeras
IDIOMA(S):	IDIOMA(S): 50% inglés, 20% francés leído

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: PIYOS SOLO A MANO	FECHA DE CREACIÓN: 1996
NIT.:	No. INTEGRANTES: 6 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 6 MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Trab. Dec. / Téc. Mixts. COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios, tronquillos, pino
TÉCNICA: Ensamblaje / Derretir colores	MATERIAS PRIMAS: Troncos, telas, lanas, encajes, hilos
INSUMOS: Pegante silicona, icopor, pepas de guayaba	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Para las muñecas: máquina de coser (5), pistola de silicona, tijeras; para los lápices: caladora, taladro, cautín, machete	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecas: Popochas	Alfiletero		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Bailarinas	Tica		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Trajes Típicos	Tica Típicos		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Brujas	Tica la bruja		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Calabaza	Calabaza		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Cerditos	Kiko y Juana		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Vaca granjera	Paca La vaca		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Angelito	Angelito		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Espantapájaros	Sebas		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Lápices	Tronquitos		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cartera			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Muñecas Popochas	300	\$970	\$2500			
Bailarinas	300	\$1200	\$4000			
Trajes Típicos	300	\$2700	\$6000			
Brujas	300	\$980	\$4.000			
Calabaza	400	\$700	\$1.800			
Cerditos	300	\$1200	\$4.000			
Vaca granjera	300	\$1200	\$4.000			
Angelito	500	\$1200	\$4.000			
Espantapájaros	400	\$1000	\$4.000			
Lápices	1500	\$400	\$1.500			
Cartera	1500	\$	\$30.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El interés es de participar en ManoFacto. Falta identidad, creatividad y desarrollo de líneas, pues resultan muy comunes. Deben investigar y comprometerse con temas propios. Cuentan con empaques en bolsas de papel craft y cartón microcorrugado, por evaluar. Se sugiere elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios, así como organizar catálogo fotográfico de productos. Venden por pedidos, decoran el Centro Comercial Galerías, almacenes en Bogotá, Valledupar y Neiva. Nydia Castellanos D.T. apoyó el proceso de evaluación de evaluación de los productos. Cita siguiente: Vi. 21 4:00 pm. No asistieron y no se restableció el contacto.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: Julio 17 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707010

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI  NO





A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll.95 N°72-27 Loc. Engativá
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TÉLFONOS: 2937879
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Viviana Peña	NOMBRE: Clara Marlen Ávila
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52'124.371 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 24-06-1974 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 5 semestres Diseño Gráfico	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Pintura / Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios
TÉCNICA: Vinilo, témpera, tinta sobre maderas y aglomerados	MATERIAS PRIMAS: Maderas, MDF, cabuya	
INSUMOS: Laca, témperas, vinilos, lijas, cepillos		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Caladora de brazo, taladro		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cajas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Pintura, mate
Percheros			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Pintura, mate
Porteros			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Pintura, mate
Separadores			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Prendedores			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Menús			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cajas						
Percheros						
Porteros						
Separadores						
Prendedores						
Menús						

COSTO TRANSP./KG. A/EN BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 5:00 p.m. Termina: 6:00 p.m. El interés inicial es de evaluación de productos para participar en ManoFacto2000. Los productos son del tipo manualidad, enfocados en el tema infantil. Hay posibilidades de desarrollo pues hay buen manejo de técnica al nivel de pintura, pero la carpintería tiene muchas fallas, por lo que se sugiere contar con un carpintero. Se requiere de creatividad e innovación a partir de la exploración de temas. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación. Desarrollar productos originales que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas). Es fundamental desarrollar líneas de productos (temas, colores, tamaños, y por tanto precios). Investigar temas y comprometerse con ellos: historias, fábulas, tradiciones, ej. Rafael Pombo, religiosos, flores, aves, precolombinos, paisajes, unos nuevos, propios; con aportes creativos. Definir claramente costos y precios. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar catálogo fotográfico. Pensar en imagen y empaque. Cita siguiente Julio 21 4:00 p.m.. La incumplió. No se restableció el contacto.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Julio 17 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Tolima	DIRECCIONES: Cll.37 A N° 6-75 Villa Teresa, Ibagué / Cra. 20 N° 51-29 Btá.
CIUDAD/MUNICIPIO: Ibagué	TÉLFONOS: 0*8-2648436 Iba. / 2357516 Btá.
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luz Marina Lozano Garnica	NOMBRE: Claudia Fernández de Mazuera
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.683.221 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 17-03-1956 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Mercadotecnista	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: SANTORAL	FECHA DE CREACIÓN: (14 años) Con este grupo 6 meses	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 6	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 6	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0	HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. Dec.-Encolados	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Totumos, madera, arena, harina y otros
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Liencillos de algodón, porcelanacrón, alambres;	
INSUMOS: Pegante silicona, para madera, conos de icopor, pinturas de litografía	macramé: cola de ratón, hilo terlenka, pita, cabuya	
(calabazos), vinilos (encolados), acuarelas doradas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Para los encolados: máquina de coser (1), pistola de silicona, tijeras, taladro, moldeadores de hojas, brochas, pinceles		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Virgenes y Santos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados
Cuadros	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados, texturas, sobre madera
Iconos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados, texturas, sobre madera
Nichos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados, texturas, sobre madera
C...	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados, texturas, sobre madera
Calabazos			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pintados, con detalles en porcelan.
Bateas Labradas	Acabadas a mano Madera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas y pátinas
Baúles	Acabados a mano Madera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Hojilla, Tintillas y pátinas
Marcos	Hojillados a mano Madera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas y pátinas

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Virgenes y Santos	200	\$48.000	\$95000			
Cuadros	280	\$60.000	\$98000			
Iconos	300	\$38.000	\$60.000			
Nichos	300	\$38.000	\$60.000			
C...	300	\$25.000	\$75.000			
Calabazos	3000	\$25.000 (12U)	\$40.000 (12U)			
Bateas Labradas	280	\$15.000	\$25.000			
Baúles	300	\$28.000	\$48.000			
Marcos	300	\$25.000	\$51.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \$5.000 /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:45 p.m.. Cuentan con buena factura en general; hay identidad, creatividad y líneas. Cuentan con empaques en cartón microcorrugado, e imagen gráfica, por evaluar. Falta catálogo; presentaron fotografías de regular calidad. Calabazos: cambiar porcelanacrón por encolados; generar racimos. Encolados: no emplear piezas "compradas"; mejorar ensambles. Pinturas: incorporar identidad y creatividad. Macramé: traer muestrario de bolsos, y zapatos; evaluar el mercado de la línea decorativa. Se aprobó para Manofacto y participó. Se hizo cita con Expoartesañas. Quedó en lista de espera. Fin: 5:30 p.m.  
A solicitud de las artesanas se imprimió esta ficha de evaluación de productos para presentar a un comerciante.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 19 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl. 71 N°72-19 / Av. Boyacá N°71-83
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 4343357 / 2237376
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Eduardo Ramírez Ospina	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.290.335 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 10-05-1963 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachiller	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Aún no tiene	FECHA DE CREACIÓN: Enero 1999
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Trabajos decorativos	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Madeflex, retal de maderas, accesorios varios	
INSUMOS: Pegante PVA y tipo Boxer, para madera, vinilos, lacas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra manual, sierra de banco, pulidora, lijadora, sequetas, serrucho, formones, martillo, pinceles, cortadores.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Balcones	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Balcones llaveros	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Repisas porcelanas	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bases para materas	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portalápices	Varios		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Balcones						
Balcones llaveros						
Repisas porcelanas						
Bases para materas						
Portalápices						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:50 p.m.. En general mejorar factura; falta identidad y creatividad; hay sentido de línea. Aún no cuenta con imagen y su aplicación; ni catálogo o fotografías. Explorar un nuevo tipo de producto en el área de balcones, cuidando las proporciones arquitectónicas; sugerencia: La Candelaria: tomar fotografías a color, medidas, etc.. Sobre las muestras presentadas: Mejorar ensambles; pinturas a mano alzada, contrastes mate/brillante, intervención sobre accesorios de cerámica (ej.reloj), son adecuados. Mantener el mismo ancho entre piso, techo y piso medio. No lacar la cerámica (techos y accesorios). La línea utilitaria puede ser más conveniente que la decorativa. No emplear accesorios comprados. Verificar costos y precios, y capacidad de producción. Fin: 5:00 p.m. Llamará para la próxima cita.

Firma compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 24 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr. 11 N°14-20 Sur Loc. Antonio Nariño
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 3660637
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Sara Marcela Izquierdo Roa	NOMBRES:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51'865.815 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 02.04.1966 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Arte Estilo 2000	FECHA DE CREACIÓN: Abril 1999
NIT.: 51'865.815-3	NO. INTEGRANTES: 3 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3 MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL: Sara Marcela Izquierdo Roa	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cereña / Velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Petróleo
TÉCNICA: Moldeo, al hielo, empotrado	MATERIAS PRIMAS: Cera, parafina	
INSUMOS: Colorantes, esencias, hilo de algodón		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Moldes, cuchillas, papel aluminio		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Velas	Cartucho		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Natural del material, mate o lustroso
	Girasol		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Recordatorio		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Con Empotrado		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Al hielo		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Vela Cartucho	1200	\$516	\$1.000			
Vela Girasol	1000	\$1.050	\$2.200			\$200
Vela Recordatorio	200	\$1.000	\$2.000			
Vela Con Empotrado	500	\$6.500	\$9.000			\$500
Vela Al hielo						

COSTO TRANSP./KG. A/EN BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 4:00 p.m. Termina: 5:10 p.m. El registro de datos y la parte inicial de la evaluación los realizó Nydia Castellanos D.T. El interés inicial es de exportación: se remite a Proexport. Se evaluó sobre muestras físicas y fotografías. Son productos corrientes, ubicados más en el terreno de la manualidad por lo que se requiere de creatividad e innovación a partir de la exploración del material. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación (Papá Noel, por ej.); -navidad con nieve sustentarla en la historia religiosa-. Desarrollar productos originales, con moldes propios, que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas), e inspirarse también en ella; ver libros de escultura. Hay sentido de línea, pero se debe enfatizar con nuevas (temas, colores, tamaños, calidades, y por tanto precios). Investigar temas (locales por ej.) y comprometerse con ellos; profundizar en las flores, precolombinos, paisajes, con aportes creativos, con tendencia a lo figurativo y/o a lo abstracto. Aprovechar el estado plástico del material, las diferentes temperaturas, mover el color, generar texturas. Cambiar formatos: rotar, inclinar... Definir claramente costos y precios; elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar el catálogo fotográfico. Pensar en imagen; cuenta con empaque por evaluar.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. / Nydia Castellanos Gasca D.T. FECHA: Julio 26 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No

## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra.71G N°7-99 Bavaria Primer Sector
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 4142927 - 2210475
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: mfpvedette@latinmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Maria Fernanda Peña Sánchez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 31.952.665 de Cali	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 16-07-1965 LUGAR: Cali	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Hasta 4° año de Artes Plásticas en el IPC de Cali	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Pendiente	FECHA DE CREACIÓN: 3 años en la línea actual
NIT:	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. Dec./Téc. Mixtas	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Arcilla, semillas, madera, arena, cortezas y otros
TÉCNICA: Varias / Aplicación: Collage	MATERIAS PRIMAS: Papel, liencillos, cabuyas	
INSUMOS: Pegantes silicona, pva y yeso para encolados, pinturas vinilos, pátinas doradas, hojillas doradas, betunes		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Pistola de silicona, tijeras, brochas, pinceles, aerógrafo		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Jarrones	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas
Cantinas	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con fiencillo, cabuyas, semillas
Cofre	Madera de retal		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas
Solitarios	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas
Múcuras	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas
Monjas	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas
Y Vasijas varias	Alfarería		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Collage con papel, cabuyas, semillas

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Jarrones	40					
Cantinas	40					
Cofre	40					
Solitarios	40					
Múcuras	40					
Monjas	40					
Y Vasijas varias						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 11:15 p.m. En general hay identidad, creatividad y sentido de línea. Falta mayor limpieza en el diseño, en la forma. No cuentan con nombre, empaques en ni imagen gráfica; falta catálogo fotográfico; pensar en ellos. La selección de la "base" debe ser muy acertada, con diseño adecuado, que permita una función utilitaria, para luego desarrollar el trabajo de collage de aplicación. Pinturas: evaluar el empleo del dorado. Comprometerse e investigar sobre culturas indígenas y su imaginaria e iconografía, y/o con un tema de interés, para fortalecer el diseño y originalidad de las piezas. Definir Costos y precios claramente. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. María Luisa Castro hizo recomendaciones sobre el tejido del fique. Llama para concretar próxima cita. Fin: 12:40 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría \_\_\_\_\_

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: 27 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707008

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trv. 13B N°128-42
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 6481317
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Laura Victoria Escobar Escobar	NOMBRE: María Cristina Escobar Escobar
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.598.293 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 21.066.642 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 05-08-1950 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 28-05-1949 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Arquitecto de la U de América	FORMACIÓN: 4° de Bachillerato
IDIOMA(S): Inglés leído en un 50%	IDIOMA(S): Inglés leído en un 50%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Muñecas Laura	FECHA DE CREACIÓN: Octubre 1998
NTI:	NO. INTEGRANTES: 3 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Porcelana/Balso/Maderas
TÉCNICA: Porcelana/Relleno/ Ensamblaje/Pintura	MATERIAS PRIMAS: Liencillos y telas y encajes varios, papeles	
INSUMOS: Pegantes pva (Colbón), silicona, alambres, pinturas de porcelana, vinilos y tintillas para los accesorios		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Herramientas para tallar y moldear porcelana, máquina de coser (1), pistola de silicona, tijeras, taladro, caladora, moldes de yeso para porcelana, brochas, pinceles, cortadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecos postal antigua	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Porcelana pintada, vestimenta variada
Muñecos trajes folclóricos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Porcelana pintada, vestimenta variada
Muñecos bebé	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecos vestidos tejidos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Accesorios (columpio, patineta, triciclo, silla, pupitre)			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Muñecos postal antigua	24		\$30.000			
Muñecos trajes folclóricos	24		\$35.000			
Muñecos bebé	24		\$25.000			
Muñecos vestidos tejidos	24		\$37.000			
Accesorios (columpio, patineta, triciclo, silla, pupitre)			\$15.000-\$30.000			
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input checked="" type="checkbox"/> Exposiciones			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:00 p.m.. Son muñecas de cuerpo relleno con rostros, manos, y pies de porcelana, y vestuario y accesorios, elaborados a escala. Se evaluó sobre fotografías, de calidad aceptable. Se observa buena factura en general; es importante evaluar las muestras físicas. Falta identidad colombiana (local, regional, nacional), y líneas. Generar nuevas líneas, explorando temas a investigar y comprometerse con ellos; ejemplos farándula, reinas de belleza, expresidentes, escritores, personajes folclóricos, fábulas (ej. Rafael Pombo), otros. Adaptar las líneas actuales a criterios más propios. Cuentan con empaques en cartón microcorrugado, e imagen gráfica aplicada solamente en marquilla, por evaluar. Falta estructurar lista de productos con precios, catálogo fotográfico; y bitácora de diseño. Opción de cuatro niveles de producto: la pieza sola, la pieza con accesorios en montaje, la pieza con escenografía, la pieza en Casa de Muñecas. Evaluar la opción de una línea utilitaria. Evaluar claramente costos y precios. Fin: 4:50 p.m. Firman Compromiso de Asesoría.

Cita Octubre 5 Inicia 11:30 am termina 1.00 pm. Trajeron la lista de precios, y bastante adelantado el catálogo fotográfico; se deben mejorar las fotografías en resolución y fondos; se debe organizar mejor la información de cada producto; elaborar lista de productos con los datos necesarios (descripción, materiales, peso, costo, precio...) Trajeron las primeras muestras de las piezas con trajes folclóricos. Se deben establecer las escalas a manejar en las piezas claramente. Para las mochilas emplear lana natural (La casa Rosada). Emplear fique para tejer, y mochilas terminadas (Pasaje Rivas). Para los sombreros emplear trenza de Caña Flecha (Las Aguas/Artesanías de Colombia). Para los cinturones emplear la gamuza por el lado liso. El bordón debe ser enecorado y no lacado. Se sugiere mantener la inquietud por el tema de Rafael Pombo, con interpretaciones propias, no necesariamente copiadas de láminas existentes; también a partir de la investigación que hagan de épocas, por décadas, de clase alta en Bogotá y Colombia. Ver revistas y documentos de época, como Cromos; ver fuentes primarias, familiares (álbumes fotográficos). Continuar con los ajustes y el desarrollo de la línea de trajes folclóricos; ampliar y profundizar la investigación. Redactar el contenido de la etiqueta, que transmita el valor agregado de los productos y del taller. Pensar en la imagen gráfica corporativa, al nivel de boceto. Llamen para hacer la próxima cita.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: 27 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 74A N°94-78
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 5478232
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Jhon Camilo Rico	NOMBRE: Mireya Porras Sáenz
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.343.792 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: de Moniquirá
FECHA NACIMIENTO: 06-15-1964 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 26-12-1970 LUGAR: Moniquirá
FORMACIÓN: Bachillerato/ Intermedia en Costos	FORMACIÓN: Bachillerato/ Intermedia Auxiliar Contable
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Fantasy Glass	FECHA DE CREACIÓN: Enero 1996
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 7 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 4 HOMBRES: 3
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Vidriería / Miniaturas	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Sílice
TÉCNICA: Soplado	MATERIAS PRIMAS: Vidrio Tubular y Varilla / Madera (secundaria)	
INSUMOS: Gas propano, oxígeno industrial, tintas horneables Hanobia, pegante silicona		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Horno eléctrico, sopletes, pinzas metálicas, placas de carbón para moldear, taladro, gafas protectoras		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Miniaturas	Ver lista adjunta	Miniaturas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vidrio ámbar y transparente, con ó
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	sin tinta dorada
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Miniaturas	Ver lista adjunta					
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>				

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:40 p.m. Son miniaturas que combinan vidrio ámbar y transparente, con detalles en tinta dorada, de tipo clásico. Se evaluó sobre muestras físicas y catálogo fotográfico, de calidad aceptable, el cual debe ser actualizado. Se observa buena factura en general. Falta identidad colombiana (local, regional, nacional). Generar nuevas líneas, explorando temas a investigar y comprometerse con ellos; ejemplos fauna, utensilios, instrumentos musicales, otros. Opcional: adaptar las líneas actuales a criterios más propios. Cuentan con empaques en cartulina propalcode e imagen gráfica aplicada en marquilla y sticker. Reemplazar hilo sintético por alambres e hilos de cobre (tipo cable de teléfono). Sería conveniente cambiar la imagen de lámpara de Aladino y el nombre en inglés "Fantasy Glass" por unos diferentes, en español. Falta estructurar bitácora de diseño. Opción de dos niveles de producto: la pieza sola, la pieza sobre base, incluso cuando son varias. Las bases son hechas por encargo. Para los candeleros y candelabros producen las velas a la medida. El producto fue evaluado y aprobado por Dana Morales en Expoartesañas, pero se encuentra en lista de espera para compartir el stand. Quisieron participar en ManoFacto2000, pero no sabían que la evaluación de Dana era válida para este evento. Se recomienda una nueva cita con Daniel Rubio, si es posible de acuerdo con su agenda. Evaluar la opción de bisutería. Llamará para concretar la próxima cita. Fin: 4:50 p.m. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.J. FECHA: 9 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  No



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 1 N°2-42
CIUDAD/MUNICIPIO: Viotá En Musca "Muchas Labranzas"	TELÉFONOS: 0*1-8349635
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Pequeño poblado	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Alvaro Agudelo	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 13'231.132 de Cúcuta	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 29-03-1942 LUGAR: Girardot	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Técnico Agropecuario / Empírico arqueología, antropología arte	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés escrito en un 20%	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

## D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Maderas / árbol del totumo
TÉCNICA: Corte y Ensamble, Calado	MATERIAS PRIMAS: Láminas tipo Triplex, cartón paja / Totumo	
INSUMOS: Pegantes, betún, lijas, tintillas, neme		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Caladora, lijadora, compresor, brochas, pinceles		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cuadros rompecabezas	Grandes		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Sellador, laca mate, neme
Desarmables	Medianos		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Sellador, laca mate, neme
Desarmables	Pequeños		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Sellador, laca mate, neme
Desarmables de escritorio			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Medallones			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cuadros rompecabezas G	100	1.5 días / \$4.000	\$24.000			
Desarmables grandes	100	1.5 días / \$4.000	\$24.000			
Desarmables pequeños	100	1 día / \$4.000	\$24.000			
Desarmables de escritorio						
Medallones		(Jornal \$15000-20000)				

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se transcribe la Ficha diligenciada por Olga Quintana D.I. pues no se encontró el archivo digital; no se transcribe el desarrollo de la asesoría de ella, se expone desde donde yo retomo. Se trata de aplicación de figuras petroglifos precolombinos en cuadros y desarmables, con un alto contenido cultural.

Cita Ag. 9 Inicia 11:40 a.m. Termina 12:45 p.m. Acudió sin cita. La diseñadora me explica en qué quedó la última sesión, y las orientaciones generales. Se trajeron nuevas muestras, tipo escritorio, más pequeñas, 12x12cm promedio, con base. Sobre ellas se establece mejorar acabados: calado, pulimento, aplicación de tintillas, encerado y pulido, eliminar marcas, cambiar clavos y tornillos por tarugos en madera, cuidar forma de las bases, chaffnar las bases en la arista inferior, cambiar papel gamuza por otra opción, o emplearlo cuidadosamente; mejorar forma: combinar colores figura-base, mantener los ejes que sean los propios, alinear la base con el ancho máximo, de la figura o que sea un poco mayor, ensayar la combinación de figuras (como en la Danza Nazazi). Manifiesta que lleva dos años investigando sobre el molde del totumo, y en próximas citas se evaluará este trabajo. Lyda Díaz Averiguará por una persona en la UN en Antropología. Llamará para concretar la cita siguiente.

Sesión Ag. 22 Inicia 4:30 pm Termina 5:00 pm. Acude sin cita. Se trajeron cartas con el aval de la organización indígena con al que está relacionado, para solicitar apoyo para la participación en la Feria Indígena, en el caso de que esta se realice. Se trajeron muestras en cerámica, de collares con aplicaciones de las figuras en alambre. Se recomienda reducir el trabajo del "cordón", simplificándolo a solamente rejo, o polea, o chaquiras de cerámica, sin mezclarlos (solamente con la madera), para centrar la atención en el medallón y la figura. Se debe ampliar el margen entre el borde y la figura. Reemplazar el hilo de tricolor nal. de nylon por fibras naturales. Edward Barragán D.I. hizo recomendaciones sobre el ensamble del metal a la cerámica, empleando anclajes en vez de pegante.

Sesión Sept. 28 Acude sin cita. Inicia 12:10 pm. Termina 1:00 pm. Como hay Comité de Compras esta semana se solicita muestras de la línea trabajada y aprobada por Olga Quintana, de excelente calidad. Trae video grabado del programa Agenda CM&E el Andariego el jueves 21 de Sept., el cual observo con el en Cendar, sobre el trabajo que el ha realizado, en los sitios arqueológicos que ha descubierto en cercanías de Viotá; de 4 h. de filmación se obtuvo un documento de 20'. Trajo nuevas muestras de rompecabezas, portapapeles/sobres, servilletas, y figuras con base; sobre las cuales se podría trabajar, pues los principios son interesantes. Manifiesta que más adelante se trabajará en lo nuevo; quiere por ahora llevar al CC los cuadros. Llamará el Lunes Oct. 2 para verificar si aún puede participar de dicho comité. Llamó pero se cortó la llamada y no volvió a llamar... pudo haber participado, pues el CC no se había reunido aún. Debe estructurar catálogo fotográfico. Evaluar costos y precios claramente. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios.

RESPONSABLES: Olga Quintana Alarcón D.I. / Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: 26 de Enero de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  0  4  2  5  8  7  8 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No





A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 2 N° 1-65
CIUDAD/MUNICIPIO: Subachoque	TELÉFONOS: 0*1-8245385 / 6210406 en Btá.
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: María Cristina Izquierdo Díaz	NOMBRE: Olga Rivera Hernández
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.787.191 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 04-06-1960 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 3er semana Admón. de Empresas	FORMACIÓN: Secretaria bilingüe del Colombo
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Arte Encolado Crisol	FECHA DE CREACIÓN: Junio de 1998	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0	HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. Dec.-Encolados	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera, y otros
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Liencillos de algodón; accesorios	
INSUMOS: Pegante silicona, PVA, engrudo, conos de icopor, vinilos, acrílicos, óleos, brea, varsol, alambres, papel, resina para los rostros		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Máquina de coser (1), pistola de silicona, tijeras, taladro, alicates, bisturí, brochas, pinceles, recipientes		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Virgenes y Santos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados
Cuadros	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados
Nichos			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas envejecidas
Repisas			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas envejecidas
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Virgenes y Santos	100	\$	\$50.000			
Cuadros	100	\$	\$45.000			
Nichos	20	\$	\$65.000			
Repisas	20	\$	\$50.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 2:40 p.m. Cuentan con buena calidad en general. Hay identidad, creatividad en el manejo de los materiales, y líneas. Cuentan con empaques en cartón microcorrugado, por evaluar. Falta imagen gráfica, catálogo fotográfico; (se perdió hoy), presentaron fotografías sueltas. Encolados: no emplear piezas "compradas", sino elaborar las propias, o hacer una buena apropiación de las compradas. Mejorar ensambles, eliminar silicona y/o esconder totalmente. Participaron como "Encolados el Portal de San Miguel", como parte de la ONG ProSubachoque en Expoartesanías 99. El producto les fue evaluado entonces en Madrid, Cund. Fueron también evaluados por Edward Barragán en Julio de 2000, dentro del marco del Proyecto Gobernación de Cundinamarca. Ahora quieren trabajar independientemente de la ONG. Evaluar el desarrollo de propuestas utilitarias; ejemplo repisas, cofres, otro, en combinación con otros materiales. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Llama para hacer la próxima cita. Fin: 3:35 p.m.

Firma compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 10 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 2 5 7 6 9 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Valle	DIRECCIONES: Cra. 3 N°6-29
CIUDAD/MUNICIPIO: Cali	TELÉFONOS: 6853940 en Btá.
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: Zalvarado@gaitana.interred.net.co
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Manuel Velandia López	NOMBRE: Mireya Velandia Álvarez
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51.595.001 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 02-07- LUGAR: Chiquinquirá	FECHA NACIMIENTO: 26-08-1956 LUGAR: Buga
FORMACIÓN: Estudios varios SENA. Ret. del ejército	FORMACIÓN: Bachillerato / Cursos / Pintora - Talleres en Venezuela
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Aún no tiene	FECHA DE CREACIÓN: Toda la vida, como Hobby	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

## D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. en Tagua / Pintura	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Palma de Tagua
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Semilla de Tagua	
INSUMOS: Pinturas, tintas, lacas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Tomo, buriles, plumilla		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Jarroncitos Miniatura			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Pintura y laca brillante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Jarroncitos Miniatura		\$	\$600			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 4:00 p.m. No cuentan con buena calidad. Falta diseño, identidad, creatividad en el manejo del material, y manejo de líneas, de tipo utilitario. Ejemplo cofres, pastilleros, bisutería, joyería, salseros, elementos de mesa y cocina, para el baño. No cuentan con empaque, nombre del taller, imagen gráfica, catálogo fotográfico, lista de precios, tamaños, y similares. Falta hacer una apropiación del material, con formas contemporáneas, modernas, novedosas, y en combinación con otros materiales. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Se acuerda realizar la Asesoría vía correo aéreo o electrónico, pues no hay programación para el 2a sem. de 2000. Se mostraron piezas la última Asesoría de Ricardo Reyerros, como ejemplo de exploración del material. Llama para hacer la próxima cita. Se recomienda visitar el Almacén y ManoFacto2000. Fin: 5:00 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría:

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 10 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0376001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 33 N°10A70
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 3513141
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: misrach@ibm.net
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	www.botacril.com / www.multimania.com/lesmainsdemartha
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Alain Misrachi Mizrahi	NOMBRE: Martha Morales de Misrachi
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19.217.232 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 20.6...
FECHA NACIMIENTO: 08-03-53 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: 03-06-54 LUGAR: Girardot
FORMACIÓN: Fotógrafo / Botonero	FORMACIÓN: Tejedora
IDIOMA(S): Francés Inglés	IDIOMA(S): Francés

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Superbotón Ltda. Marcas: Botacril y Las Manos de Marta	FECHA DE CREACIÓN: Dic. De 1989
NIT.: 8.0081.542.-9	NO. INTEGRANTES: 25 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 17 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL: Alain Misrachi Mizrahi	HOMBRES: 8 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 055-04225-3 de Banco de Bogotá	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. en Tagua	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Palma de Tagua, de Coco, de Macana, Guadua, y otras semillas
TÉCNICA: Varias, de botonera industrial; inclusive tinturado	MATERIAS PRIMAS: Semilla de Tagua, Concha de coco, bastón,	
INSUMOS: Tinturas básicas para lana, piedra pómez pra el pulimento, cerámica para el brillo	tira; cuero y plata	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno, taladros, tambores de brillo, ollas para el tinturado		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Juegos	Triqui 3-D		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Semillas de tagua semipulidas, pulidas, tinturadas; en combinación con maderas o independientes.
Juegos	Triqui 2-D		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bisutería	Collares, pulseras		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecos	Marionetas		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Semillas	Pisapapel / Decoración		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Semillas	Pisapapel / Decoración		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Juegos	100		\$50.000			
Juegos						
Bisutería	1000		\$5000-\$50.000			
Muñecos	200					
Semillas blanca	300 kg (18 x kg aprox.)					
Semillas color	150 kg					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS  Internet muestrario

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 2:30 p.m. Cuentan con excelente calidad. Hay diseño, identidad, creatividad en el manejo del material, y manejo de líneas, de tipo utilitario. El objetivo es comercializar el producto intermedio para distribuirlo dentro de los artesanos urbanos, contemporáneos, para aplicaciones en sus productos; por lo tanto no habría interés en la participación en eventos feriales como Expoartesañas o Manofacto, al menos de la manera tradicional... y por otra parte, para las líneas nuevas, sí hay deseo de comercialización, inclusive exportación. El producto principal es botonera en grandes volúmenes; paralelamente se ha hecho un trabajo en investigación y experimentación en tinturado de tagua en Colombia. Ofrece Asesoría en el trabajo de los materiales; visitas a su fábrica. Falta empaque, hay catálogo muestrario de botones; falta de fotografías de las líneas nuevas. Falta ajustar lista de precios, tamaños, y pesos, entre otros. Trabaja en cooperación con artesanos tradicionales de Chiquinquirá (Daniel... y Carlos Forero; no con los Bonilla, pues no ha encontrado respuestas a sus nuevas propuestas...). Los productos son aprobados para Comité de Compras, y se remite a Janeth González del Área de Compras, quien había remitido al artesano a la Unidad de Diseño; como está en vacaciones, se le llamará para hacer la próxima cita correspondiente. Hay inquietudes para botones de puertas, y muchas otras ideas... Trabaja también botonera en plásticos, y resinas de poliéster en la botonera para recubrir materiales y fibras y tejidos naturales como carga, muy interesante para pensar en otras aplicaciones. Conoce muchísimo el material Tagua... Nombre científico: Phytellephas macrocarpa Fin: 4:35 p.m. Firma Compromiso de Asesoría.

Cita Mc. Sept. 26 Inicia 9:00 a.m. Termina 11:00. Reuniones para presentar los productos, con Janeth González y Gioconda Cajiao en Compras, y luego con Lyda del Carmen Díaz López en Diseño; para Comité de Compras. Dejó muestras y catálogos en Compras y en Diseño, pero se los tuvo que llevar antes de la fecha del Comité.

Llamó luego y habló con Lyda Díaz para ver posibilidades de participar en el Comité; deberá esperar al próximo Comité.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: 10 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707016

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI  NO



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Valle	DIRECCIONES: Av. SAN N°25N26/
CIUDAD/MUNICIPIO: Cali	TELÉFONOS: 5515236 Cali y 5742005 Btá. Cel. 5751400
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Francisco Bernal Pérez	NOMBRE: Francisco Bernal Castro
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.151.571 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 11-01-1961 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: 11-08-77 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Administración de Emp. Hasta 4° semestre	FORMACIÓN: Ing. Industrial 9° semestre en curso
IDIOMA(S): Francés Inglés en un 20%, comprensión por oído	IDIOMA(S): Inglés en un 30%

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Osa Arte y Velas	FECHA DE CREACIÓN: Septiembre de 1994
NIT.: 38.438.104 de Cali (María Cecilia Collazos)	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 5
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL: Francisco Bernal ó María Cecilia Collazos	HOMBRES: 0 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 01606252-3 de Banco de Occidente de Cali	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Téc. Mixtas COMBINACIÓN MATERIALES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> RECURSOS NATURALES: Plantas y Flores, varias, peces, corcho, especias, semillas, granos, sílice	
TÉCNICA: Varias, de vidriería, de troquel de corcho, de procesamientos de secado y tinturado de plantas y flores, escamas de pescado; ensamble	MATERIAS PRIMAS: Tallos, flores, pétalos, hojas, escamas, semillas y granos; corchos, aceites minerales y naturales; mechas o cordones, vidrio
INSUMOS:	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Soplete, taladro con copas para "troquelar" corchos, pulidora para los corchos	

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS*
Velas Líquidas	Lámparas o mecheros	Velas Líquidas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Tónico en Cristal Soplado	Tónicos	Tónico en Cristal Soplado	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Pebeteros	Pebeteros	Pebeteros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Velas Líquidas	500	\$17.000	\$30.000			
Tónico en Cristal Soplado	2000	\$12.000	\$17.000			
Pebeteros	500	\$10.000	\$15.000			
COSTO TRANSP./KG. CALI A BOGOTÁ /kg aprox.		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>				

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 2:15 p.m. Los objetos son velas líquidas y tónicos para la piel envasados en recipientes de vidrio o cristal refractario soplados; los recipientes de las velas o lámparas contienen las flores y semillas; para los tónicos se obtiene primero el extracto y de él la esencia. El pebetero de vidrio pende de una estructura en madera o metal\*. Cuentan con excelente calidad. Hay diseño, identidad, creatividad en el manejo de los materiales, y manejo de líneas, de tipo utilitario. Participaron en Expoartesánas99, y están en lista de espera para el evento 2000, con mucho interés; el interés de venir a la Unidad de Diseño es para enfatizar el tema de la comercialización. Se ha realizado un trabajo pionero en el desarrollo integral de los productos. Están trabajando en el empaque y en el catálogo de impresión; existe catálogo fotográfico. Revisar la etiqueta, pues se tiende a leer Usa en vez de Osa; cambiar cordón. Falta ajustar lista de productos con precios, tamaños, y pesos, entre otros. Esta en proyecto el producto como esencia, con el diseño del frasco; se presentó una muestra que puede ser mejorada. Evaluar la posibilidad de retomar el trabajo de cerería que se conoce muy bien, haciendo diversificación con innovación y originalidad; diversificar las velas líquidas en cuanto a las formas de las botellas: ya está el lenguaje tipo "botica", explorar uno nuevo de tipo contemporáneo. El producto es aprobado y se remite a Janeth González del Área de Compras; para la cita a concertar con ella, se deberá traer esa documentación. Como está en vacaciones, se le llamará para hacer la cita. Fin: 4:30 p.m. Firma Compromiso de Asesoría.

Cita Viernes Agosto 25 Inicia 3:00 pm termina 5:00 pm. Se trabajó en empaque con el apoyo de Freddy Valero D.I. desarrollando la primera fase de una propuesta. Se dieron indicaciones generales para modulación y bajos costos. El artesano trabajará sobre las pautas dadas para generar primeras muestras físicas de prueba involucrando la combinación cartón-malla, y llamará entonces. Luego nosotros podremos desarrollar soluciones técnicas a problemas identificados en la propuesta.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 17 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0376001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll.32 Sur N°25-39
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 7209126 / 2721125
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: alcantar50@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Pedro Agustín Alcántar Romero	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.405.052 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 20-09-1966 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Admón. de Empresas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés escrito en un 10%	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Trabaja hace 20 años en el oficio parcialmente	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0	MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

## D. EL OFICIO

OFICIO: Cerámica	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Barro y otros
TÉCNICA: Modelado	MATERIAS PRIMAS: Arcillas, cemento, arenas, yeso	
INSUMOS: Vinilos, y pintura translúcida de brillar, pegante cauchoso para mármol, químicos para dar el color de la imitación de la madera		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Espátulas, quantes, brochas, pinceles, cernidor. La quema se contrata.		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Imagen Religiosa	Sagrado Corazón		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Cemento + arena + pegante con químicos + color
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Imagen Religiosa S.C.	10	\$12.000	\$30.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:15 p.m.. Fue atendido por Yadira Olaya en 1998 o 1999 con tres citas, pero luego no puedo regresar, no lo recuerda, y no se encontró la ficha, y a él no le fue entregada copia. Falta identidad, creatividad y generación de líneas, aunque se observa una exploración interesante del material, por lo que relata el artesano, pues solamente trajo una muestra en donde se aplica un bizcocho pintado de tipo industrial a la base del material, en la que se ha centrado su trabajo. No cuenta con empaque ni imagen o catálogo fotográfico; afirma que las fotografías que tenía se las entregó a Yadira, de un comedor de 4 puestos en concreto, y de materas. Buscar la autenticidad de los materiales, sin pretender imitar con un material otros. Enfocar el trabajo hacia piezas utilitarias; si se desea continuar con lo decorativo, explotar el trabajo en el material, y no en piezas compradas como el bizcocho. Se sugiere combinar el material principal con cortezas reales de árbol, para las bases. Seleccionar temas definidos y comprometerse con ellos, para la generación de líneas, como puede ser el tema de caballos, amantes, que ya los ha trabajado. Explorar, de acuerdo con su inquietud la copia de texturas de cortezas con molde. Elaborar lista de productos, con datos. Llamaría para hacer una próxima cita. Fin: 4:45 p.m. Firma Compromiso de Asesoría. En Sept. 27 se encontró la Ficha primera diligenciada por Yadira Olaya y se anexa a esta ficha en la carpeta de Asesorías Puntuales.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 23 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll.144A N°42-15 Bl.9 Apto.101 / Cll.36 Sur N°49-A-25
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2590878 / 2385824
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Ana Cristina Malavet Osman	NOMBRE: Nohora Lucía Méndez Vargas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 38.283.927 de Honda	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.102.077 de Bogotá
FECHA NACIMIENTO: 25-07-1966 LUGAR: Fresno, Tolima	FECHA NACIMIENTO: 16-01-1974 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Téc. Delineante de Arq. E Inq.	FORMACIÓN: Téc. Delineante de Arq. E Inq.
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Habacuc	FECHA DE CREACIÓN: Octubre de 1999
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cartonaje / Papel	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios
TÉCNICAS: Corte, Plegado, ensamble	MATERIAS PRIMAS: Papeles, cartones planos y	
INSUMOS: Pegantes tipo Boxer, PVA, remaches, cauchos, soldadura de estaño, cabuyas	corrugados, papel hecho a mano	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Alicates, martillos, cautín, espátulas, cortador, reglas metálicas, moldes en cartón y metálicos.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Empaques rígidos	Cajas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Los que dan los materiales
Empaques Flexibles	Bolsas Tam. ¼ pliego		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Libretas	Papel Hecho a Mano		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Hojas de Papel T. Carta	Hecho a Mano		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Empaques rígidos cajas	500	\$300 a \$1.500	\$400 y \$2.000			
Empaques flex. bolsas	200	\$400	\$700			
Libretas de papel HaM			\$10.000 y \$45.000			
Hojas de Papel HaM	500	\$400	\$800			
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>				

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 2:00 p.m. Interés en comercialización de los empaques en los almacenes y franquicias de la Empresa, y en participación en las Ferias y eventos que se organizan. Y en ofrecer sus servicios en diseño de empaques a los artesanos, inclusive indígenas. Los productos son buenos, completamente hechos a mano; hay exploraciones de forma y comportamientos de los materiales empleados. No existe aún imagen gráfica, hay algunas fotografías que no están estructuradas como catálogo fotográfico, debe ser actualizado y mejorado el muestrario. Estructurar listas de precios, de costos de materiales, cartas modelos de cotización... Se deben cuidar los acabados en cortes y ensambles, en combinación con pruebas de otros pegantes. Incorporar el papel hecho a mano en los detalles de las cajas, para variar forma, como en los refuerzos y calados. Libretas: grafar pastas, y explorar una encuadernación clásica; explorar la combinación de materiales para generar cajas-bolsas. A futuro se deberá incorporar troqueles. Desean información sobre posibilidades de financiamiento por lo que se remiten a la Subgerencia de Dilo. (Ana Isabel). Tiene inquietudes sobre costos y precios, y cómo cobrar "diseño" por lo que se dieron pautas generales, y se remitieron al Cendar para ver "Administrando mi Taller Artesanal". Se remiten con producto aprobado, para ver posibilidades de compartir stand en Expoartesanas, (Daniel Rubio o Dana Morales) si allí pasan la última evaluación, inclusive volúmenes de producción. Llamarán para hacer la próxima cita. Para un evento como la Feria Indígena pensar en una línea de empaques de tipo étnico, investigar. Fin: 3:45 p.m. Firman Compromiso de Asesoría. Cita Sept. 27 Inicia 11.15 am Termina: 1:30 pm Se trabaja en la imagen corporativa. Informan que vieron el documento "Administrando mi Taller Artesanal", de mucha utilidad para ellas. Cita Oct. 11 Inicia 2:30 pm Termina 5:30 pm. Se trabaja en la imagen corporativa. Se llevan el archivo digital. Se da la información de daferpapel para la compra del papel autoadhesivo. Se da información sobre servicios de troquelado. Se programa cita para Octubre 18 2:30 pm.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: 24 de Agosto de 2000
---	-----------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016	TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE <input checked="" type="checkbox"/> MUESTRA <input type="checkbox"/> LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
--------------------------	---	---



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:	Cundinamarca	DIRECCIONES:	Pavlo VI 1a. Etapa Bloque C3 Apto. 409
CIUDAD/MUNICIPIO:	Bogotá D.C.	TELÉFONOS:	2210208
VEREDA/RESGUARDO:		CORREO E @:	
TIPO DE POBLACIÓN:	Urbana	ETNIA:	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE:	Zoraida Marín de Poveda	NOMBRE:	Angela María Poveda Marín
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	41.330.114 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	
FECHA NACIMIENTO:	28-02-1943 LUGAR: Armenia, Quindío	FECHA NACIMIENTO:	30-03-1968 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN:	Bachillerato / Modistería, Manualidades	FORMACIÓN:	Bachillerato / Admón. de Empresas III sem. en curso
IDIOMA(S):		IDIOMA(S):	

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Aún no tiene	FECHA DE CREACIÓN:	Toda la vida, como Hobby
NIT:		NO. INTEGRANTES:	3
PERSONERÍA JURÍDICA:		NO. INTEGRANTES ACTIVOS:	3
REPRESENTANTE LEGAL:		MUJERES:	2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		MUJERES:	3
		HOMBRES:	1
		HOMBRES:	0

## D. EL OFICIO

OFICIO:	Varios	COMBINACIÓN MATERIALES:	SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:	
TÉCNICA:	Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS:	Telas, lentejuelas, canutillos,, mostacilla, perlas / Telas, Cerámica / Porcelanición		
INSUMOS:	Hilos / Telas, algodón, cerámica, vinilos/ Maicena, colbón, aceite, óleos				
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	Máquina de coser, tijeras, cortador, cortafríos, agujas, repujadores				

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Bota	Navideña Bordados		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	De los materiales
Servilletos / Arreglos	Flores Porcelanición		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Imágenes religiosas	Encolados		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Bota Navideña Bordados						
Serv /Arreglos flors. porc.						
Imágenes religiosas Encol.						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 10:00 a.m. Se evaluaron productos en bordados con pedrería sintética, y servilletos en porcelanición; no se vieron los trabajos en encolado. Nydia Castellanos evaluó la técnica de bordados, señalando que se debe evaluar el calibre de las telas en relación con el peso de la pedrería, para evitar "pandeo". Se observó en general una buena calidad en el manejo de las técnicas, pero falta diseño, identidad, creatividad en su exploración, y manejo de líneas, de tipo utilitario. Explorar temas y comprometerse con ellos. Ej. Temas de fiestas de carnaval para aplicar imágenes en cojinería. Productos en madera en donde se aplican elementos decorativos en el encolado o el porcelanición. No cuentan con nombre del taller, empaque, imagen gráfica, catálogo fotográfico, lista de precios (ni evaluación de costos) tamaños, y similares. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Falta hacer una apropiación del material, con formas contemporáneas, modernas, novedosas, y en combinación con otros materiales, como maderas, metales. Dado que se encuentran en la localidad de Teusaquillo, se propone para ser beneficiarias del convenio en curso actualmente, pero no es posible incluirlas por ahora. Se recomienda visitar el Almacén de Las Aguas. Visitaron ManoFacto2000 Fin: 11:20 a.m.

Firma compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Agosto 25 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 76 N° 23-29 / Cll. 77 N° 22-53
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 3106030 / 2552530 / 2354292
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Beatriz Díaz Carrillo	NOMBRE: Nohora Barraquán Calderón
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.438.018 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 20.336.573 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 12-03-1949 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 13-12-1950 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Economista de la UJTL	FORMACIÓN: 4 semestres de Derecho en la USTA
IDIOMA(S): Inglés de oído en un 20%	IDIOMA(S): Francés en un 20%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: San José	FECHA DE CREACIÓN: Mayo de 1998	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0	HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Trabajos Decorativos	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera, y otros
TÉCNICA: De Encolado, Varias, Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Liencillos de algodón; accesorios	
INSUMOS: Pegante silicona, PVA, engrudo, conos de icopor, vinilos, acrílicos, óleos, brea, varsol, alambres, papel, resina o cerámica para los rostros		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Máquina de coser (1), pistola de silicona, tijeras, taladro, alicates, bisturí, brochas, pinceles, recipientes		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Virgenes y Santos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Encolados
Cuadros	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Encolados y otros
Muñequitas	Con cáscaras de naranja		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Los del material (naranja)
Pan	Pan de Zaquí		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Virgenes y Santos						
Cuadros						
Muñequitas cáscaras						
Pan de Zaquí						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		/kg aprox.	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 2:00 p.m. En general no cuentan con buena calidad. Falta identidad y creatividad en el manejo de los materiales, y líneas. Se debe seleccionar temas de trabajo, y comprometerse con ellos; por ejemplo trajes folklóricos, y/o de época. No cuentan con empaques, falta imagen gráfica, catálogo fotográfico; se presentaron fotografías sueltas. Encolados: no emplear piezas "compradas", sino elaborar las propias, o hacer una buena apropiación de las compradas. Mejorar ensambles, eliminar silicona y/o esconder totalmente. Evaluar el desarrollo de propuestas utilitarias; ejemplo repisas, cofres, otro, en combinación con otros materiales; mezclando por ejemplo el encolado con las cáscaras de naranja para desarrollar nuevas propuestas. Evaluar costos y precios claramente. Elaborar lista de productos a manera de Ficha Técnica, y con costos y precios. Se les recomendó visitar a los buenos productores de encolados que han logrado llegar a participar en Expoartesanías. Para el Pan de Zaquí, se recomienda que estén pendientes para evaluación el próximo año, pues ya se suspendieron las evaluaciones de producto en Expoartesanías. Llamen para hacer la próxima cita. Fin: 3:30 p.m. Firman Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 28 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707012 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO





A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 47A N°22A43
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 3379181
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: trj70@latinmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: John Jairo Reina Torres	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.547.803 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 17-04-1970 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Mecánico Dental	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Junio de 1998
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Técnicas Mixtas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Aluminio, Maderas
TÉCNICA: "Arte Ruso" Repujado y enchape en lámina	MATERIAS PRIMAS: Láminas de aluminio, maderas varias	
INSUMOS: Pegante tipo Boxer, acrílico dental o silicona, pátinas para metal, hojillas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Repujadores, tijeras, bisturí, brochas, pinceles, recipientes		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofres			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Jarrones			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Álbumes			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Marcos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Portarretratos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cofres						
Jarrones						
Álbumes						
Marcos						
Portarretratos						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 2:20 p.m. Cuentan con buena calidad en general. Falta identidad y creatividad en el manejo de la técnica. Aunque los productos presentados son de buena calidad, que requieren algunas mejoras menores. No cuenta con empaques, imagen gráfica; hay catálogo fotográfico que debe ser mejorado. Para las bases, no emplear piezas "compradas", sino diseñar las propias: Innovar tanto en ellas, como en el diseño "gráfico" de la lámina. De acuerdo con lo anterior se sugiere mantener la línea actual clásica, y desarrollar la línea moderna. Mejorar ensambles. Falta ver porta CD's. Evaluar costos y precios; pesos, otros, daramente; hacer documento de datos. Llama para hacer la próxima cita. Se consultó, para ser involucrado en el proyecto Teusaquillo, pero no es posible por ahora. Fin: 3:50 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 29 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707013 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 25 N° 70-60
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2317527 2256844
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Eduardo Muñoz Vásquez	NOMBRE: María Isabel de Muñoz
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 17.037.577 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.556.765 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 26-11-1940 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: 24-06-1948 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Química analítica, U. Granacolombiana	FORMACIÓN: Odontóloga U. Nacional
IDIOMA(S): Inglés 30% y francés 10%	IDIOMA(S): Inglés 10%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Muñoz Aluminios / Maderitos Muñoz R.	FECHA DE CREACIÓN: 1990
NIT:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Varios	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Maderas y resinas, Aluminios parcialmente	
INSUMOS: Pegantes tipo PVA y Boxer, tintillas en polvo, puntillas, tornillos		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra acolilladora, grabadora-repujadora de aluminio, moldes, torno, martillo, serrucho, alicates, pinzas, bisturí, esmeril, prensa		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Marcos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Varios
Bocales resina			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Aplicques switch			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Cofres	Mariqueras		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Rompecabezas G y P			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Espejo enmarcado			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Marcos	Ver anexos.					
Bocales resina						
Aplicques switch						
Cofres						
Rompecabezas G y P						
Espejo enmarcado						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		/kg aprox.	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Martes lapso 1:00-1:15 p.m. Se hizo una evaluación preliminar, haciendo recomendaciones para la cita del Lunes 18 de Sept.. No cuentan con nombre del taller, empaque, catálogo fotográfico, lista de productos, ni evaluación de costos, tamaños, y similares; imagen gráfica aplicada en un pequeño volante, más de tipo industrial que artesanal. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Se solicita ideas para imagen gráfica y nombre del taller. Se observa en general una calidad aceptable en el manejo de las técnicas de marquetería, pero deficiente a la hora de aplicarlas en la nueva línea de "mariqueros" (como el artesano los llama) que se propone; falta autenticidad, identidad, originalidad.

Cita Sept. 18 Inicia 2:15 p.m. Trae lista de productos y propuesta de nombre y de imagen: la imagen gráfica propuesta debe ser evaluada pues resulta navideña; el nombre propuesto resulta algo juquetón con respecto a los productos que son de tipo "serio". Es interesante el enfoque en la combinación de técnicas y materiales, como la hojilla de aluminio (foil), las resinas (mats. no artesanales), y varios tipos de maderas; pero debe darse con mucho cuidado y compromiso en los temas y en la apropiación. Generar las matrices propias para los moldes de fundición de resina, y para las molduras repujadas en foil, como ya lo ha trabajado, cambiar la resina por aluminio. Es necesario lograr unidad formal entre las partes elaboradas en el taller, y aquellas "compradas", inclusive la hojilla industrial aplicada al aluminio; falta hacer apropiación de los materiales y de las partes "compradas". Explorar temas y comprometerse con ellos. Ej. Temas religiosos o de personajes colombianos, en vez de músicos extranjeros. Es fundamental mejorar la calidad de las técnicas en ensambles, uniones, y acabados. Se debe eliminar el papel seda verde pues se este es más aplicable a manualidades que a artesanías; eliminar el empleo de cartón como base. Eliminar pegotes de pegante, y de los materiales de acabados. Manejar colores y pátinas matizados preferiblemente, en vez de planos; y acabados mate, encerados, eliminar lacas brillantes. Se visita el Almacén de Las Aguas. Se observa el catálogo de expoartesanías 99. Fin: 4:00 p.m.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha, D.I. FECHA: Septiembre 5 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No

**ASUNTO:** Evaluación de Lámparas  
**DEPARTAMENTO:** Antioquia  
**MUNICIPIO:** Envigado  
**OFICIO:** Vidriería/Vitrallería  
**AREA:** Lámparas  
**REMITIDOS POR:** Olga Saldariaga  
**EVALUADO POR:** Paola Cabrera Viancha D.I. UN  
**FECHA:** Septiembre 18 de 2000

---

Esta evaluación se realiza con base en 4 fotografías.

**RELACIÓN DE LAS PIEZAS:**

3 lámparas  
1 caperuza de lámpara

**Observaciones y recomendaciones**

- Es necesario trabajar en cuanto a diseño, pues la forma de caperuza resulta muy tradicional, y se intuye que con el manejo actual de las gotas de vidrio, se podría lograr piezas más interesantes, novedosas, auténticas. Evaluar la posibilidad de variar la forma haciéndola más contemporánea y sofisticada.
- El manejo de la técnica se percibe adecuado, pero se podría enriquecer la evaluación si la conociéramos mejor.
- En cuanto a las lámparas, incluyendo la base, se observa que no es adecuado mezclar bases del estilo clásico Tiffany, o similares, con caperuzas, cuyo volumen formal hace referencia a las caperuzas del mismo estilo clásico, sin serlo.
- Es factible pensar en el desarrollo de líneas de otros productos: candeleros y candelabros de varias funciones: de pared, techo, piso, manuales, estáticos... en donde el juego de la luz se destaque, en relación con el vidrio.
- Es conveniente pensar en opciones de imagen, y de empaque y etiqueta, con una reseña del contenido cultural, y de la concepción de diseño y originalidad de las piezas, y de la filosofía del taller productor. Así mismo, contar con tarjetas de presentación del Taller Artesanal, y con un álbum y/o catálogo de oferta de productos.
- Es importante estudiar la competencia, en cuanto a diseño y precio: ver libros y revistas actuales.
- Se remiten precios, más no costos, los cuales deben ser claros y bien fundamentados. Se percibe elevado el precio, por fuera del mercado. Pensar en diversificar líneas para otros mercados más económicos.
- La artesana puede manifestar su interés explícito en el desarrollo de una Asesoría en Diseño brindada sin costo por Artesanías de Colombia, para mejorar la calidad y el diseño de sus productos, antes de llegar a etapas de comercialización, desde Artesanías de Colombia.

Quedamos en espera de la respuesta y comentarios e inquietudes de la Sra. Olga Saldarriaga.

Cordialmente,

**PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.**  
Profesional Unidad de Diseño



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 77 N° 8-24 Apto. 403
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2556442
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Germán Enrique Colmenares Montejo	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 17.049.542 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 22-04-1942 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Arquitecto de la PUJ	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés escrito en un 20%	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Enero de 1999	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0	MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Técnicas Mixtas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Maderas (Teka, cedro, pino), y otros
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Piezas aserradas, madeflex, papeles varios, cartones,	
INSUMOS: Pegante PVA, tipo UHU, tornillos, lacas, , ceras, betún, lijas	vidrio, aluminio, mecanismo de reloj	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Tijeras, bisturi, brochas, pinceles, recipientes		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Reloj de pared	Cuadrado Vino		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Betún
Reloj de pared	Cuadrado Azul		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Betún
Reloj de pared	Largo Azul		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Betún
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Reloj de pared Cuadrado						
Reloj de pared Cuadrado						
Reloj de pared largo						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 10:15 a.m. En general cuentan con buena calidad; falta reforzar la identidad y autenticidad en el manejo de los materiales y la forma, para diferenciarlos de piezas corrientes de oficina, y darles mayor carácter. Cuenta con una propuesta de empaques que debe ser revaluada; cuenta con imagen gráfica, y catálogo fotográfico incipiente. Para las piezas "compradas" -mecanismos-, se debe hacer una buena apropiación. Mejorar ensambles, cortes de los papeles y los cartones; crear plantillas metálicas. Aumentar calibres y trabajo en los marcos de los relojes cuadrados, asimilando el trabajo formal del reloj largo. Caja de aluminio manejarla con desarrollo. Trabajar el diseño gráfico de los tableros -involucrando por ejemplo líneas de construcción tenues-: reforzar el trabajo manual, y luego scanear. Mantener y reforzar el trabajo de planos superpuestos, inclusive con el vidrio. Contemplar la posibilidad del vidrio en voladizo; también la de aprovechar la textura de la lámina tipo Madeflex. Contemplar carta de color. Evaluar costos y precios claramente. Elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Trabaja la carpintería en madera con un carpintero. Llama para hacer la próxima cita. Fin: 12:00 m. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLES: Paola Cabrera Viancha D.I. / María Fernanda Revelo D.I. FECHA: 22 de Septiembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:	Cundinamarca	DIRECCIONES:	Cll.153 N° 37A7
CIUDAD/MUNICIPIO:	Bogotá D.C.	TELÉFONOS:	2584801
VEREDA/RESGUARDO:		CORREO E @:	mariamelia@tutopia.com
TIPO DE POBLACIÓN:	Urbana	ETNIA:	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE:	María Amelia Medina de Bonilla	NOMBRE:	Carlos Arturo Bonilla Nieto
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	41.495.958 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	17.069.278 de Btá.
FECHA NACIMIENTO:	31-12-1950 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO:	11-01-1943 LUGAR: Cajicá
FORMACIÓN:	Bachillerato	FORMACIÓN:	Arquitecto de la PUJ
IDIOMA(S):		IDIOMA(S):	

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Junio de 1999	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Técnicas Mixtas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Aluminio, Maderas, Vidrio, Ceras
TÉCNICA: "Arte Ruso" Repujado y enchape en lámina	MATERIAS PRIMAS: Láminas de aluminio, maderas varias, Ceras, Vidrio	
INSUMOS: Pegante tipo Boxer, acrílico dental o silicona o hueso colofonia, tintillas-xilotintes, pasta para vidrios (igas negro), pátinas para metal, betún		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Repujadores, tijeras, bisturí, brochas, pinceles, recipientes, lijas, esfuminos, kemper		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofres y Cajas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Jarrones			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Portarretratos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Marcos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Cruces			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Tripticos			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas
Iconos			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	La lámina Natural o con pátinas

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cofres						
Jarrones						
Álbumes						
Marcos						
Portarretratos						
Tripticos						
Iconos						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		/kg aprox.	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 12:40 p.m. Cuentan con calidad regular en general. Falta identidad y creatividad en el manejo de la técnica; se requiere de mejoras en las bases (de madera). No cuenta con empaques, imagen gráfica; hay algunas fotografías pero se debe estructurar el catálogo fotográfico de buena calidad. Para las bases, no emplear piezas "compradas", sino diseñar las propias: innovar tanto en ellas, como en el diseño "gráfico" de la lámina. Para ello se sugiere explorar los temas del modernismo (Mackintosh, G. Klimt, el Art Nouveau en general). De acuerdo con lo anterior se propone mantener la línea actual clásica, y dos líneas a desarrollar, una moderna contemporánea de reinterpretación y apropiación, y otra de réplica con los "créditos" -investigar modernismo en Colombia-. Mejorar ensambles. Cambiar el papel gamuza por telas, o eliminar. Evaluar costos y precios; pesos, otros, claramente; hacer documento de datos. Llama para hacer la próxima cita. Fin: 1:40 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: 22 de Septiembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  NO



**ASUNTO** Línea de Oficina Taller Artesanías Ceballos, remitido por Xeker Rojas Baquero. Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto

**MUNICIPIO** Pasto

**DEPARTAMENTO** Nariño

**OFICIO** Trabajos en Barniz de Pasto

**EVALUADO POR** María Fernanda Revelo Unigarro D.I. / Paola Cabrera Viancha D.I.

**FECHA** Septiembre 25 de 2000

---

**Generalidades:**

- ✓ No es clara la definición de la Asesoría en el texto; no son claros los objetivos de "diferenciación de la línea de oficina", con respecto a qué.
- ✓ Se presume que el objetivo es diseñar una línea de escritorio -la base de madera- para uso exclusivo de aplicación en barniz, que se diferencie de la línea ya existente para aplicación de tamo.
- ✓ Si lo anterior es correcto, no se observa mayores aportes formales que logren la diferenciación pretendida (la papelera y el portalápices son muy similares a los modelos de tamo).
- ✓ No hay referentes del "modelo diseñado para decoración en tamo"
- ✓ No se observa coherencia formal, para la definición de línea de productos. Un elemento a repetir puede ser los cortes del plano posterior del tarjetero, ó el "ruteado" o acanalado del portalápices, ó la sencillez del portaclips, ó las curvas de la papelera.
- ✓ No es claro el uso del portaclips
- ✓ Los planos carecen de escala (parece ser 1:2)
- ✓ Los planos de tarjetero y portaclips no cuentan con líneas invisibles y/o cortes, para poder evaluar forma
- ✓ La altura del tarjetero puede aumentarse de 5.99 cm a 6.00 cm, y de 4.99 cm a 5.00 cm
- ✓ Se percibe el tarjetero algo manierista; podría simplificarse su forma eliminando la curvatura frontal reemplazándolo por un plano perpendicular a la base

Sin otro particular,

---

**PAOLA CABRERA VIANCHA D.I. UN**

Profesional en Diseño  
Área de Diseño / Bogotá

---

**MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO D.I. PUJ**

Profesional en Diseño  
Área de Diseño / Bogotá



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trv. 35 N°119-11 Loc. Suba
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TELÉFONOS: Tel/Fax 6298803 / 2151533
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: bog13283@inter.net.co y efrain55@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Carlos Alberto Niño Rodríguez	NOMBRES: Xiomara Niño, Diana Niño, Javier Arturo Escobar
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19'072.901 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 14-05-1949 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 7 sems. Medicina /Mercadeo Sena /Admón Emp./Ventas	FORMACIÓN: D.I. / Artes Visuales-Cine / Sistemas
IDIOMA(S): Entiende inglés oído.	IDIOMA(S): Inglés 100% / Inglés 100%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Velas Decorativas, por ahora	FECHA DE CREACIÓN: Enero 2000
NIT:	NO. INTEGRANTES: 4 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cereña / Velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Petróleo
TÉCNICA: Moldeo, al hielo, chorreado...	MATERIAS PRIMAS: Cera, parafina	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Moldes, cuchillas, papel aluminio		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Velas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Natural del material, con o sin escarcha; mate o lustroso
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Velas						

COSTO TRANSP./KG. A/EN BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 11:15 a.m. Termina: 1:00 p.m. se evaluó sobre muestras físicas y fotografías. Son productos corrientes, por lo que se requiere de creatividad e innovación a partir de la exploración del material. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación (Papá Noel, por ej.); -navidad con nieve sustentaría en la historia religiosa. Desarrollar productos originales, con moldes propios, que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas), e inspirarse también en ella; ver libros de escultura. Trabajar más en equipo con sus hijas para el desarrollo de los nuevos productos. Hay sentido de línea, pero se debe enfatizar con nuevas (temas, colores, tamaños, calidades, y por tanto precios); se sugieren 4: la de "combate actual, sólidos básicos tradicionales, sólidos básicos con innovación en el manejo del material, y la completamente novedosa. Investigar temas (locales por ej.) y comprometerse con ellos, como peces (le gustan mucho y tiene acuario), flores, aves, precolombinos, paisajes, fichas de rompecabezas, módulos (manejar mallas en 2D, y en 3D); con aportes creativos, con tendencia a lo figurativo y/ó a lo abstracto. Aprovechar el estado plástico del material, las diferentes temperaturas, mover, "halar" el color, generar texturas, con papel aluminio, o con envases intervenidos, por ejemplo. Cambiar formatos: rotar, inclinar, añadir pabilos, generar intersecciones. Definir claramente costos y precios; elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar el catálogo fotográfico. Pensar en imagen y empaque. Llama para concretar la próxima cita. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Octubre 2 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll. 134 N°15-46 Apto. 401
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2742820
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: María Teresa Bonilla Torres	NOMBRE: Jhon Acosta Bonilla
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 20'046.825 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 05-10-1936 LUGAR: Chiquinquirá	FECHA NACIMIENTO: 16-10-1973 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Bachillerato / Interés en Ventas	FORMACIÓN: Bachillerato / Vendedor
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Aún no tiene	FECHA DE CREACIÓN: Por tradición familiar, y desde Mayo al nivel personal
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

## D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. en Taqua/ Bisutería COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Palma de Taqua
TÉCNICA: Varias / Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Semilla de Taqua, otras fichas recicladas
INSUMOS: Lacas, colbón	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Tomo, buriles, en el taller con los artesanos	

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Collares			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca brillante, ó mate
Pulseras			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Aretes			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Prendedores			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Retablos, con la cáscara			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Pesebres, con la cáscara			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Collares						
Pulseras						
Aretes						
Prendedores						
Retablos, con la cáscara						
Pesebres, con la cáscara						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:20 p.m. No cuentan con buena calidad. Falta mayor diseño, identidad, creatividad en el manejo del material, y manejo de líneas, de tipo utilitario. Por ejemplo explorar cofres, pastilleros, salseros, elementos de mesa y cocina, para el baño. No cuentan con empaque, nombre del taller, imagen gráfica, catálogo fotográfico, lista de precios, tamaños, y similares. Falta hacer una apropiación en donde se destaque el material, para que no parezca cualquiera otro sin carácter - reevaluar la esfera-, con formas más contemporáneas, modernas, novedosas, evaluar posibilidades en combinación con otros materiales. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Eliminar pesantes a la vista; desarrollar e incorporar broche de rosca incrustado en la taqua; eliminar o garantizar la durabilidad del pino. Fernán Arias apoya en la evaluación de los productos. Para la asociación con joyeros se recomienda averiguar con la Fundación El Refugio Cr.14 N°8-27 T.3342414 2862572, y para la capacitación personal en Joyería el Instituto Técnico de Joyería y Gemología Cll.58 N°16-72 T.3146261, para observar y enriquecer su trabajo concretar cita con el "botonero" Alain Misrachi 3513141 Cra.33 N°10A70. Es posible que la contacte Rafael Botero para posibles desarrollos. Llama para hacer la próxima cita. Se recomienda visitar el Almacén Las Aguas. Fin: 5:00 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: Octubre 2 de 2000
---	--------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN <input type="text" value="0707001"/>	TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE <input checked="" type="checkbox"/> MUESTRA <input type="checkbox"/> LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
---	---	---





## A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra.32A N°164B12 Toberín
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 6786268 Taller. Cel. 2053798
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: saulruiz@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

## B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Saul Rufz Rozo	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19'415.573 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 31-12-1955 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Publicidad de la UTL / Curso Alta Gerencia PUJ	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Francés 100% Inglés 60%	IDIOMA(S):

## C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Metal Formas	FECHA DE CREACIÓN: Enero de 1994	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 10	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 4
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0	MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 10	HOMBRES: 4
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

## D. EL OFICIO

OFICIO: Forja / Metalistería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Hierro Maderas Sílice
TÉCNICA: Doblado	MATERIAS PRIMAS: Varilla, Platina / Zapán, Abarco de río / Vidrio	
INSUMOS: Soldadura de arco 6013, Mig, anticorrosivos, pinturas, ácidos limpiadores		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Pulidoras, equipos de soldadura de arco y mig, sopletes, pinzas metálicas, taladro, gafas protectoras, martillos, pinzas, macetas, caladora		

## E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

## G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 4:20 p.m.. Vino sin los requisitos iniciales para evaluación de productos (inclusive sin muestras) pues no se le brindó la información suficiente. Se le dió con Alejandro Rincón, y lo atendí yo pues él se hallaba en reunión. Se hace el registro inicial. Se recomienda preparar catálogo fotográfico, línea de productos, lista de productos con precios y demás datos; pensar en imagen gráfica. Trabaja según las demandas particulares de clientes específicos. Llamará para concretar la próxima cita. Fin: 5:10 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: Octubre 3 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN

0707001

TIPO DE PRODUCTOS

REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:	Cundinamarca	DIRECCIONES:	Cll. 77A N°83-44
CIUDAD/MUNICIPIO:	Bogotá D.C.	TÉLFONOS:	2516620 / Beep. 3105555 Cód. 16095
VEREDA/RESGUARDO:		CORREO E @:	
TIPO DE POBLACIÓN:	Urbana	ETNIA:	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE:	Luis Antonio Moreno Toro	NOMBRE:	
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	79'103.734 de Engativá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	
FECHA NACIMIENTO:	27-09-1959 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO:	LUGAR:
FORMACIÓN:	4° Bachillerato; curso de ventas SENA; música de oído	FORMACIÓN:	
IDIOMA(S):		IDIOMA(S):	

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Pendiente	FECHA DE CREACIÓN:	Enero 1994
NIT.:		NO. INTEGRANTES:	1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:		MUJERES:	0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:		HOMBRES:	1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:			

D. EL OFICIO

OFICIO:	Tr. Dec. Miniaturas	COMBINACIÓN MATERIALES:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:	Varios
TÉCNICA:	Ensamble	MATERIAS PRIMAS:	Madera cedro, tablex, barbotinas, chaquiras, cintas		
INSUMOS:	Pegantes tipo PVA, tipo SuperBonder, pinturas, lacas, caucho para las "patas, lijas				
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	Moldes, brochas, pinceles, tijeras, seguetas, cortatrfoas				

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Miniaturas	Instrumentos típicos del folklor vallenato	Miniaturas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Los de los materiales, y lacas
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Miniaturas	200	\$7000	\$10000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:15 p.m.. Son miniaturas de instrumentos musicales del folklor vallenato; productos de tipo souvenir. Se evaluó sobre muestras físicas; falta catálogo fotográfico. Se debe mejorar la factura de los instrumentos y de la base. Se recomienda generar una línea más sofisticada en donde se llegue al nivel de detalle requerido por un producto tipo réplica, miniatura. Revisar escalas. Involucrar los materiales naturales para las tumbadoras o congas, y las cajas. Mejorar la guacharaca y el trinche; reemplazar el hilo por alambres e hilos de cobre (tipo cable de teléfono). Mejorar acabados en general, fijar muy bien todas las piezas; eliminar lacas, manejar acabados mate. Manejar la base en madera natural encerada. Mantener la opción de dos niveles de producto: la pieza sola y la(s) pieza(s) sobre base, incluso cuando son varias. No cuenta con empaque, ni imagen gráfica. La actividad se desarrolla más por "hobby" alternativo, con la música, a su actividad principal que es la distribución de carnes. Llamará para concretar la próxima cita. Fin: 4:45 p.m.

Firma el compromiso de Asesoría:

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.

FECHA: Octubre 4 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  No



### A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cll.73 N° 55-23
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2316661 / 2917847
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: lucamemaderas@uole.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

### B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luis Carlos Medina Artés	NOMBRE: Luz Eneida Márquez Amaya
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79'107.045 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 20.6....
FECHA NACIMIENTO: 18-07-1960 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: 02-04-1961 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Bachiller / Diplomado en expoartaciones ExpoPyme Artesanal	FORMACIÓN: Bachiller
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

### C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Luis Carlos Medina Artés	FECHA DE CREACIÓN: Agosto de 1998
NIT.: 79.107.045-1	NO. INTEGRANTES: 5 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL: Luis Carlos Medina Artés	HOMBRES: 4 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

### D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Pino
TÉCNICA: Varias, torno, de ensamble, tintillado	MATERIAS PRIMAS: Madera de guacal de pino; triplex	
INSUMOS: Lijas, sellador, laca, tintillas con gasolina y esmaltes, brea u oleina, thinner, bisagras, broches, armellas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno, taladros, sierras, cepillo, sinfin, planeadora; de banco: martillos, formones		

### E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Ver lista de piezas y precios adjunta.			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Color (tono) con esmaltes y gasolina, ó con oleina, ó con vinilo, y laca semimate.
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

### F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Ver lista de piezas y precios adjunta.						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

### G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 4:40 p.m. Cuentan con buena calidad. Se puede explorar más en diseño, identidad, creatividad, y manejo de líneas, de tipo utilitario. Participó en Expoartesanías99 y en Manofacto99 y 2000. Falta catálogo fotográfico, imagen, empaque. El interés inicial está en imagen gráfica; y también empaque. Pensar en nombre para el taller. Falta ajustar lista de precios con tamaños, y pesos, entre otros. Se propone explorar, a partir de la propuesta de repisa de Martín Manrique, ampliar la línea, y también hacia repisa-perchero, y perchero, con un enfoque de línea juvenil, y una infantil. Establecer tabla de colores. Fin: 6:00 p.m.

Firma el compromiso de Asesoría \_\_\_\_\_

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Octubre 4 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASesoría PUNTUAL SI  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 43 N°1-22
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 4140573 / 2022913
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Carmen Elisa Sierra Castellanos	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51.627.302 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 29-06-1961 LUGAR: Cota, Cund.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Admón. De Empresas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Velisa	FECHA DE CREACIÓN: Febrero de 1998
NIT:	NO. INTEGRANTES: 6 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 6 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerería / velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Cera, y otros
TÉCNICA: Fundido, talla, pintura, porcelanición	MATERIAS PRIMAS: Parafina, porcelanición, apliques y bases en cerámica o resina	
INSUMOS: Pegante silicona, PVA, vinilos, acrílicos, óleos, brea, alambres, papel gamuza		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Pistola de silicona, tijeras, bisturí, brochas, pinceles, recipientes, estiletes, kemper, repujadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Vela	Virgenes y Santos Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos
Vela	Con flores talladas		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos
Vela	Con flores incrustadas		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos
Vela	Pirámides astrales		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos
Vela	Navideña		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Blanqueado
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Virgenes y Santos Varios						
Con flores talladas						
Con flores incrustadas						
Pirámides astrales						
Navideña						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 9:40 a.m. Cuentan con buena calidad en general. Hay identidad, que se puede fortalecer, creatividad en el manejo del materiales, y líneas insinuadas. No cuenta con empaque, falta nombre del taller, imagen gráfica, catálogo fotográfico; se presentaron fotografías sueltas. No emplear piezas "compradas" o de molde corriente, sino elaborar las propias, o hacer una buena apropiación de las piezas generadas de los moldes comprados. Cuidar los pegues con silicona y/o esconder totalmente. Evaluar el carácter utilitario de las velas: son para ser prendidas. Explorar el desarrollo de una nueva línea mezclando parafina sin pintar, tinturada, con la parafina tallada y pintada; para una línea de velas con flores talladas, en donde la flor resalta por el brillo. Profundizar la investigación en flores, para diversificar más (frente al girasol). Desarrollar una línea navideña propia, local, sin referentes navideños de países de estaciones (ejemplo nieve y similares). Desarrollar una línea con carácter más contemporáneo, geométrico, como alternativa para las líneas más tradicionales que manjea actualmente. Es interesante el trabajo de envejecido sobre porcelanición. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento. Llama para hacer la próxima cita. Fin: 11:20 a.m. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Octubre 4 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707008 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Dg. 88A N°84-03
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2768483 / 4312485 / 2292903
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Nestor Raúl Noriega Laverde	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 11'433.993 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 03-12-1966 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 4 sems. Antropología / Cursos de Diseño	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés 50%	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: FIBONACCI - Diseños	FECHA DE CREACIÓN: Enero 1990
NIT: 11'433.993-7	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 0 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Téc. Mixtas - Trb. Dec. COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios: maderas, palmas, metales, telas / Maíz
TÉCNICA: Varias, Ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Piezas aserradas, piezas fundidas, chapillas de maderas,
INSUMOS: Pinturas, alambre, cable, insumos eléctricos para lámparas, betunes	madreselva, cabecinegro, mimbre, fique / Amero
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sequetas, alicates, tijeras, bisturí; algunas piezas las contrata con talleres de metalistería	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Lámparas	Costa		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Cartagena		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Koqui		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Embera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Bacatá		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
	Pacífico		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecas	Violeteras		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Lámpara Costa						
Lámpara Cartagena						
Lámpara Koqui						
Lámpara Embera						
Lámpara Bacatá						
Lámpara Pacífico						
Muñecas Violeteras						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 11:45am termina 1:15pm; se atiende con Freddy Valero, y luego también con Nydia Castellanos D.T. Remitido por el área de Compras, ya le han comprado para Las Aguas, participó en Expoartesanías92, y no ha podido hacerlo de nuevo por falta de recursos. Presentó muestras físicas. Las lámparas tienen buen contenido, con originalidad e identidad, muchas posibilidades, pero les falta calidad técnica. Las piezas se encuentran en un punto indefinido entre producto industrial de mala factura y producto con carácter artesanal, por lo que los defectos técnicos deben convertirse en virtudes enfatizando el carácter de elaboración artesanal: lograr equilibrio contemporáneo artesanal. Hacer mayor apropiación de los materiales, mejorar ensambles. Las partes metálicas, de madera, y los tejidos deben tener una apariencia más sofisticada, menos ordinaria, emplear materiales de mayor calidad; metales: intervenirlos (oxidarlos, rayarlos, recortarlos, grafarlos...), aumentar calibres, eliminar surcos del torno, cambiar la pintura aplicada por una con procesos químicos de adhesión, penetración en el metal; las propuestas de totumo pueden combinarse con cuero para ganar en calidez (eliminar o cubrir el metal); solucionar el peso excesivo de relleno con cemento o cerámica, empleando por ejemplo un recubrimiento interno en resina; se sugieren caperuzas en cuero (tipo tala) calado; para las propuestas tejidas debe participar una diseñadora textil para mejorar calidad y enriquecer diversificando de tafetán hacia otras puntadas. Para el tinturado del bambú se le remite a comunicación con el LCDA Armenia @: ellaboratorio@excite.com. Las muñecas de amero cuentan con buena calidad, comparativamente frente a la oferta de productos del mismo tipo; evitar silicona a la vista, incorporar flores propias, no compradas. Cuenta con empaque: bolsas tipo craft; se muestra interesado en asesoría en producto, imagen (no tiene) y empaque. Se debe definir muy bien costos y precios; se recomienda estructurar catálogo fotográfico y elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Llamará para hacer la próxima cita. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. FECHA: Octubre 6 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL SI  No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Autopista Sur N°9A15	Loc. Puente Aranda
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 4420526 / 7805107	
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:	
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana		
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:		

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Carlos A. Forero García	NOMBRE: Ludith E. Quiroga Linares
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 7'302.283 de Chiquirá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 23'495.829 de Chiquirá.
FECHA NACIMIENTO: 09-02-1958 LUGAR: Chiquirá.	FECHA NACIMIENTO: 09-06-1969 LUGAR: Chiquirá.
FORMACIÓN: Ing. Industrial U. Libre	FORMACIÓN: Bachiller clásico
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Artes Taqua	FECHA DE CREACIÓN: Ene. 2000 de lleno / Toda la vida como hobby, de tradición bonilla
NIT:	NO. INTEGRANTES: 5 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 5
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 4 HOMBRES: 4
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. en Taqua	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Palma de Taqua, de Macana, Guadua, Res, Maderas
TÉCNICA: Varias, torno y talla	MATERIAS PRIMAS: Semilla de Taqua, bastón, vara, hueso, piezas aserradas	
INSUMOS: Pegantes, anilinas, lijas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno monofásico (110V) / esmeril / sierra circular, taladros, formones, gubias, caladora, ollas para el tinturado		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Apagavelas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Semillas de taqua semipulidas, pulidas, tinturadas; en combinación con maderas o independientes.
Cucharas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bisutería			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Saleros			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cofres			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Semillas			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Apagavelas						
Cucharas						
Bisutería						
Saleros						
Cofres						
Semillas						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 11:30 a.m. Termina 1:00 p.m. Son remitidos por compras, para evaluación de un pedido, que está cubriendo además un crédito. Hay buenas posibilidades de desarrollo. Cuentan con calidad técnica aceptable pero debe mejorar; se percibe diseño, creatividad en el manejo del material, y un cierto manejo de líneas, de tipo utilitario, motivados también por clientes como Poly Mallarino de Deimos. Afirma que él le transmitió el conocimiento del tinturado de la taqua al Sr. Misrachí; trabajan en cooperación. En general se debe explotar y resaltar al belleza natural del material, en sus texturas y vetas: no pulir en exceso pues se pierde algo del encanto del material, sin embargo cuando esté pulido debe estarlo muy bien. También debe haber mayor exploración formal, zafarse de la tendencia a la imitación de formas tradicionales de objetos de uso, que deja el trabajo por mucho tiempo sobre el tema de las miniaturas (ej. no hacer apagavelas con forma de campana). Se dieron durante la sesión indicaciones específicas para las piezas a ser adquiridas por el almacén: en las cucharas dejar fichas sueltas despegadas del alambre, cambiando levemente la forma de las fichas para que no se vaya a ver el alambre; mejorar los detalles de las uniones entre los diferentes componentes y materiales, hacerlas evidentes y bien trabajadas; bisutería: mejorar el torneado, no emplear piezas defectuosas, involucrar formas más contemporáneas, mejorar el brillo; el color amarillo no parece ser muy adecuado para el material, cambiar por las gamas de colores tierra; dejar un poco de lado el "quemado" por torno, y reemplazar estos detalles con la belleza de la cáscara. Se proponen diferentes opciones al nivel de bocetos para iniciar un proceso de desarrollo y estructuración de líneas. No cuentan con empaque; tarjetas de presentación con imagen por revaluar; estructurar catálogo fotográfico, lista de productos a manera de ficha técnica, con tamaños, pesos, y costos y precios, entre otros. Participaron en ManoFacto2000; hay interés en la participación en Expoartesanías2000, compartiendo; participaron en Expoartesanías95, 96 y 97, cuando eran invitados por la Asociación de Artesanos de Chiquinquirá. Se propone que si se desarrolla unas buenas líneas, rápidamente, se consultaría con la dirección de la feria, la posibilidad de que expositores como Hernando Castro y Daniel Cortés (quienes comparten) puedan exhibir y vender allí los productos. Próxima cita Mc. Oct. 18 9:00 am. Traen los productos para Compras, y muestras con base en las observaciones de ésta sesión. Firman Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: Octubre 10 de 2000
---	---------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016	TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE <input checked="" type="checkbox"/> MUESTRA <input type="checkbox"/> LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
--------------------------	---	---



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 16 Bis N° 163A47
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 6718423
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: risingsun1@lineabox.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Herbert Daniel Gómez	NOMBRE: Ciro Augusto Roa Galeano
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.683.814 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 16-05-1974 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Filosofía pura USTA	FORMACIÓN: Bibliotecólogo / Prof. en ciencias de la información
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Rising Sun	FECHA DE CREACIÓN: Agosto 31 de 2000 / Trab. Abril 2000
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 4 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerería / Velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Cera, arena, canela, café
TÉCNICA: Varias	MATERIAS PRIMAS: Parafina, astillas, granos,	
INSUMOS: Ácido esteárico, óxido de zinc, anilinas vegetales, vinilos, acrílicos, pabilos,		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Máquina de hacer velas, espátulas, pinceles, 2 estufas industriales a gas, cortadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Vela	Con arena		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Contenedor en arena compactada
Velón	Chorreado		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Chorreado
Vela	Corriente estriada y lisa		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Estriado y liso
Escenas	Cera		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Del material batido, figuras cerámicas
Escenas dentro de vidrio	Cera gel		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Vela	Empotrada		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Envejecido
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Vela						
Velón						
Vela						
Escenas						
Escenas dentro de vidrio						
Vela						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 10:30 p.m. En general falta mejorar calidad. Falta identidad y creatividad en el manejo de los materiales, y líneas; establecer el valor agregado y las ventajas competitivas de los productos. Se debe seleccionar temas de trabajo, y comprometerse con ellos, investigar; por ejemplo temas precolombinos, pintura rupestre, pictogramas, signos zodiacales; se propone para ser desarrollada la línea con arena, pues los demás productos resultan muy comunes. Cuentan con empaques, por evaluar; con imagen gráfica, que requiere ser repensada, reevaluación -investigar- CC y SIC; requiere mayor identidad, y verificar propiedad intelectual (es un clipart); catálogo fotográfico por estructurar y mejorar; se presentaron fotografías digitales. Pensar en el contenido de la etiqueta, con respecto al taller. No emplear piezas "compradas", sino elaborar las propias, o hacer una buena apropiación de las compradas. Mejorar acabados, y bases, para proteger las superficies. Evaluar lista de productos a manera de ficha técnica, con costos y precios. Se recomendó visitar a la competencia, que ha logrado llegar a participar en Expoartesañas. Próxima cita Octubre 27 9:30 a.m. Fin: 1:00 p.m. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I.	FECHA: Octubre 11 de 2000
---	---------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN  TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  ASESORÍA PUNTUAL Si  No



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

**PROGRAMA DE COOPERACION HORIZONTAL, PERU-COLOMBIA PARA EL  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO, INTEGRACION Y NEGOCIACIONES  
COMERCIALES INTERNACIONALES DEL PERÚ**

**PROGRAMA PASANTIA  
MITINCI-CUSCO  
SEPTIEMBRE 10 A SEPTIEMBRE 17**

**DOMINGO SEPTIEMBRE 10**

**MAÑANA**

Llegada de la Sra. Dunia Marmanillo a la ciudad de Santa Fe de Bogotá; instalación en el Hotel Tequendama

**TARDE**

Visita a las franquicias de Artesanías de Colombia ubicadas en Casa Mayor (Av. 19/Cll.122) y en la Megatienda BIMA (Autopista Norte Cll.220). Para ilustrar los procesos de las intervenciones en diseño sobre los productos mismos y su exhibición y estrategia comercial

Unidad de Diseño, Profesionales en Diseño  
Nydia Castellanos D.Textil. y Paola Cabrera D.Industrial

**LUNES SEPTIEMBRE 11**

**MAÑANA**

9:00 - 10:00

Saludo de bienvenida. Presentación de la institución.  
A cargo de la Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación  
Directora de la Oficina Dra. María Teresa Marroquín  
Profesional Asistente en Programas de Cooperación  
Internacional Maritza González

10:00 - 11:00

Presentación de los proyectos regionales y locales de desarrollo socioeconómico  
A cargo de la Subgerencia de Desarrollo

11:00 - 12:00

Presentación de las políticas y estrategias de comercialización  
A cargo de la Subgerencia Comercial

12:00 - 13:00

Visita al CENDAR Centro de Investigación y Documentación Artesanal, Especializado en el tema, en La Empresa  
A cargo de la Coordinadora del Área Alexandra Díaz



## **TARDE**

- 14:30 – 18:30                      Visita a la Unidad de Diseño de Santa Fe de Bogotá D.C.  
Lyda del Carmen Díaz López Directora Oficina de Diseño
- 14:30 – 16:00                      Observación de los procesos de Asesoría Puntual realizadas mediante  
proceso interactivo entre artesano y diseñador; en la Unidad de Diseño  
Asesorías a cargo de:  
Nydia Castellanos D.T.  
María Luisa Castro D.T  
Fernán Arias  
Alejandro Rincón D.I.  
Paola Cabrera D.I.
- 16:00 – 17:00                      Presentación general del tema de Promoción y Alianzas: Concurso  
Nacional de Diseño para la Artesanía; relaciones con la Academia:  
Paola Cabrera D.I. Unidad de Diseño  
María Consuelo Toquica D.I. Oficina de Cooperación Internacional y  
Divulgación
- 17:00 – 18:30                      Visita al Almacén Las Aguas, para ilustrar los procesos de las  
intervenciones en diseño sobre los productos mismos; y su exhibición y  
estrategia comercial  
Unidad de Diseño: Alejandro Rincón D.I., Nydia Castellanos D.T. y  
María Antonia Martínez D.I.

## **MARTES SEPTIEMBRE 12**

### **MAÑANA**

- 9:00 - 13:00                      Visita a los proyectos especiales de Artesanías de Colombia:  
EXPOARTESANIAS y PLAZA DE LOS ARTESANOS en Santa Fe de Bogotá  
Unidad de Diseño, Paola Cabrera D.I. en acompañamiento  
Expoartesanías: Lucy de Ruán Directora  
Asesorías en Diseño a cargo de Daniel Rubio D.I. y Juanita Muñoz D.T.  
Plaza de los Artesanos: Victoria Salgado Directora; Clara Inés Basto  
Ingeniera

### **TARDE**

- 14:00 – 16:00                      Visita a un taller artesanal de joyería de la localidad, en el desarrollo de  
una Asesoría en Diseño  
Unidad de Diseño, Fernán Arias
- 16:00-17:-00                      Presentación general del tema de Alianzas, Convenios y Laboratorios de  
Diseño (Pasto y Armenia; Bogotá)  
Unidad de Diseño, Paola Cabrera D.I.

### **MIÉRCOLES SEPTIEMBRE 13**

#### **TODO EL DIA**

6:00 - 18:00

Salida al municipio de Ráquira (vía terrestre), para la visualización del proyecto "Asistencia Técnica Internacional del Proyecto Cerámica y Porcelana". Segunda fase. Se inicia la intervención en Diseño aplicada a este Programa.

Acompañamiento de la Unidad de Diseño: Freddy Valero D.I. y Paola Cabrera D.I.; apoyo de Sara Castro D.T.

### **JUEVES SEPTIEMBRE 14 y VIERNES SEPTIEMBRE 15**

Jueves 6:00

Salida a la ciudad de Armenia (vía aérea).

Jueves y Viernes Visita al Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa-Unidad Armenia (Región central colombiana/Zona cafetera).

Director: Manuel José Moreno D.I.

Visita en terreno del Laboratorio. Definición del Proyecto de Diseño.

Visitas a talleres artesanales.

Visualización del Proyecto "Asistencia Internacional Bambú-Guadua", segunda fase, en donde expertos chinos asesoran a artesanos de la localidad. Proyecto de Cooperación Internacional, Misión China

Viernes 18:00

Regreso a Santa Fe de Bogotá D.C.

### **SÁBADO SEPTIEMBRE 16**

8:30-14:00

Unidad de Diseño

Reunión con Lyda del Carmen Díaz López

Directora Oficina de Diseño

8:30-9:30

Definición de Políticas, Proyectos y Planes de Acción al nivel de Diseño

9:30-11:30

Presentación de Estructura de Informes de Diseño

María Luisa Castro D.T.

11:30-14:00

Reflexión y resolución de inquietudes

Con Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero

14:00-14:30

Almuerzo, con Lyda del Carmen Díaz López

14:30-15:30

Visita Museo del Oro, con Lyda del Carmen Díaz López

16:00-17:00

Manual de Diseño Una estrategia Metodológica, en Diseño Aplicado a la Artesanía

Paola Cabrera D.I.

### **DOMINGO SEPTIEMBRE 17**

Regreso a la ciudad de Cusco, Perú

---



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

**Para:** María Teresa Marroquín  
Directora Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

**De:** Oficina de Diseño

**Fecha:** Septiembre 22 de 2000

**Asunto:** Programa de Cooperación Horizontal, Perú-Colombia para el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales del Perú MITINCI/ Programa Pasantía Mitinci-Cusco Septiembre 10 a Septiembre 17

---

De acuerdo a la solicitud de la ACCI, remitimos a Usted las conclusiones de la Pasantía

Cordialmente,

---

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Directora Oficina de Diseño

**Anexo:** Programa de Cooperación Horizontal, Perú-Colombia para el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales del Perú MITINCI/ Programa Pasantía Mitinci-Cusco Septiembre 10 a Septiembre 17  
PROGRAMA Y CONCLUSIONES DE LA PASANTÍA

*Apoyo Paola Cabrera Viancha D.I. UN\_\_\_\_\_.*

## **CONCLUSIONES DE LA PASANTÍA**

### **Criterios de programación de actividades:**

Los sitios de las visitas de la funcionaria del Perú se programaron para ilustrar a la pasante sobre la visualización de los procesos y de los resultados concretos de las intervenciones en diseño sobre los productos mismos y en su exhibición y estrategia comercial. Los almacenes visitados son en donde se exhiben los prototipos (primeras muestras y primeras series -producción piloto-) de los proyectos para sondeos de mercado.

Los talleres y comunidades de artesanos visitados se seleccionaron teniendo en cuenta oficios similares en Cusco, y en contraposición oficios novedosos para su perspectiva, como lo es la combinación de materiales entre otros; tratando así de que se formase una visión global y específica del proceso de diseño aplicado a la artesanía, su concepción, planeación, metodología de ejecución, valoración de resultados y concertación nacional y local para su ejecución y financiación.

### **Alcances:**

De acuerdo con los antecedentes -visita de la profesional consultora de artesanías de Colombia Lyda del Carmen Díaz López a Cusco- se ofrecieron las herramientas para propiciar el inicio de un programa con características similares adecuadas a las realidades y necesidades de la región pertinente del Perú.

### **Qué haría falta?:**

Una operación de seguimiento en la etapa de planeación, y una de seguimiento en terreno en el inicio de la ejecución, que permita evaluar ajustes y reorientaciones pertinentes.

### **Sugerencias:**

Se reafirma la estrategia recomendada en 1999 en Cusco de involucrar profesionales en Bellas Artes y en Arquitectura, así como en Diseño Gráfico, y en Mercadeo y Publicidad, enfatizando un enfoque en los mercados internacionales al nivel de tendencias formales-visuales contemporáneas.

Lo anterior aplica en el presente inmediato por ejemplo en el Programa en Peletería: la directriz a involucrar en el estudio de mercados, es de búsqueda de tendencias hacia fuera, partiendo de la demanda y no de la oferta.

Para los profesionales a involucrar se debe propiciar la visita a eventos internacionales tales como Expoartesanías en Colombia, La Feria del Regalo en N.Y., Las Ferias Tendance y Ambiente en Alemania; lo cual ampliará la visión de la artesanía para entenderla como *producto con carácter artesanal*.

Los puntos anteriores por cuanto la visión actual de la proyección del producto en Cusco se observa muy orientada hacia el souvenir para el turismo, y en general con un carácter muy local. Se debe estudiar e implantar mecanismos para propiciar el acceso a otros segmentos de mercado.

Estudiar -la pasante y los funcionarios del Área del Mitinci en Cusco- la documentación que la consultora de Artesanías de Colombia dejó en Cusco, porque allí se condensa la memoria del Programa de Diseño (como disciplina) aplicado a la Artesanía para iniciar la estructuración del programa.

---

### **Percepciones de la Pasante:**

Durante la reunión del Sábado 16 de Septiembre manifestó una impresión sobresaliente sobre la organización de las diferentes áreas de la Empresa en relación con el proceso productivo artesanal; el trabajo en asesoría directa con el artesano y en su taller en el que evidenció mucha compenetración entre el artesano y el diseñador; el diseño con proyección de impacto y el trabajo en equipo.

Proyectó como impacto inmediato de su visita, su participación en un jornada de trabajo del MITINCI -del domingo 18 al sábado 23 de Septiembre- en una ciudad cercana a Lima, en la cual cada regional del país presenta su Plan 2001 para la artesanía y se realiza la aprobación de presupuesto del Ministerio.

Así mismo planteó que junto con sus dos compañeros elaboraría una primera aproximación a un programa del Diseño de acuerdo a las necesidades de la regional.

---