



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con fines comerciales.



Sin Derivar — Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted no podrá distribuir el material modificado.



**Convenio de Cooperación interinstitucional 370
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Propaís y Artesanías de
Colombia**

Informe final del proyecto

**Fortalecimiento de la labor productiva del oficio artesanal en caña flecha en el
Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento**

Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá, D.C. Enero de 2014



Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo

Claudia Patricia Garavito Carvajal
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto

Samuel Leonardo López Rojas
Asesor del Proyecto

Natalia Quiñones Rodríguez
Asesora del Proyecto

Johanna Villada
Asesora del Proyecto

Alexandra Rojas Moreno
Asesora del Proyecto

Harold Andrés Pinilla
Asesor del Proyecto

María Gabriela Corradine Mora
Revisión y edición

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS
 - 1.1. Objetivo General
 - 1.2. Objetivos Específicos
2. ANTECEDENTES
3. CONTEXTO
4. METODOLOGÍA
5. COMPONENTE 1 MATERIA PRIMA
 - 5.1. Identificación de los grupos de interés
 - 5.2. Ruta de aprovechamiento
 - 5.3. Recolectores-Productores
 - 5.4. Intermediarios de materia prima
 - 5.5. Artesanos/as (tejido y confección)
 - 5.6. Comercialización de artesanías
 - 5.7. Instituciones que atraviesan la cadena productiva
 - 5.8. Oferta y demanda de caña flecha
 - 5.9. Asistencia técnica para iniciativas de repoblamiento de la especie
 - 5.10. Imágenes satelitales de los predios
6. COMPONENTE 2. FORTALECIMIENTO EN OFICIO
 - 6.1. Capacitación técnica
 - 6.1.1. Elementos conceptuales.
 - 6.1.2. Relación entre elementos.
 - 6.1.3. Principios perceptuales.
 - 6.1.4. Taller de tendencias 2013- 2014
 - 6.1.5. Presentación de identidad y cultura
 - 6.1.6. Presentación de referentes
 - 6.2. -Desarrollo y presentación de diseños.
 - 6.2.1. Presentación de diseños
 - 6.2.1.1. Municipio de Tuchín

- 6.2.1.2. Municipio de San Andrés de Sotavento.
- 6.2.2. Entrega de tabla de tallaje para estandarización de sombreros
- 6.3. Seguimiento de la producción para Expoartesanías 2013
- 6.4. Actualización y validación del referencial nacional de tejeduría, capítulo, tejeduría en caña flecha.
- 6.5. Implementación de esquemas de certificación
- 6.6. Selección de artesanos y entrega sello de calidad “Hecho a mano”
- 6.7. Certificación de artesanos

7. COMPONENTE 3. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
- 7.1. Resultados y muestras desarrolladas

8. COMPONENTE 4. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN COMERCIAL
- 8.1. Participación en Expoartesanías 2013
- 8.2. Montaje del stand
- 8.3. Descripción del público que compra
- 8.4. Producto más vendido por comunidad
- 8.5. Consolidado de ventas
- 8.6. Desmontaje del stand

9. CONCLUSIONES

10. LOGROS E IMPACTO DEL COMPONENTE AMBIENTAL

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

12. RECOMENDACIONES DEL COMPONENTE AMBIENTAL

INTRODUCCIÓN

En el marco del convenio de Cooperación interinstitucional 370 suscrito entre la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y Artesanías de Colombia, cuyo objeto es aunar esfuerzos de cooperación y asistencia técnica para el oficio de tejeduría en caña flecha, en donde se han identificado oportunidades de intervención desde el mejoramiento técnico y el desarrollo de producto donde se obtengan piezas con gran contenido de diseño e innovación, desde la identidad, la forma, el color, las dimensiones y su uso, para que esto se vea reflejado en el alto valor formal de las piezas terminadas y su capacidad de competir en el mercado artesanal a nivel nacional e internacional, y en la participación en eventos feriales con el fin de comercializar sus productos.

Para esto, se realizaron diferentes actividades, enfocadas especialmente en asesorar y capacitar a estas comunidades, promoviendo el buen uso del recurso, generando producciones sostenibles, desarrollando líneas de producto con alto nivel formal según las tendencias actuales, y comercializando sus productos finales en Expoartesanías 2013.

Los beneficiarios de las actividades reportadas en este informe realizan trabajos en caña flecha en el departamento de Córdoba, donde se trabajó con dos comunidades: Tuchín y San Andrés de Sotavento. Durante este proceso, se realizaron los talleres y asesorías en diseño, como un taller de tendencias actuales de espacios/ ambientes, moda, color, producto, entre otros, experimentando algunos nuevos, mezcla de colores y trenzas (pintas) para la implementación de la paleta de color aprobada por el comité de diseño de Artesanías de Colombia, y la respectiva presentación de los nuevos diseños en cada comunidad, con el objetivo de capacitarlos, mostrarles la evolución de los objetos a nivel formal y funcional en el país y en el resto del mundo, y con esto, logren visualizar sus productos dentro de las tendencias a nivel macro en términos de diseño, por las cuales se generaron conceptos, formas y texturas para darle a su artesanía un alto valor conceptual, formal y funcional que complemente los espacios, funcione dentro de ellos y genere la armonía esperada por el usuario.

El presente informe abarca los contenidos de las actividades propuestas y desarrolladas dentro del marco del convenio con el proyecto donde se visitaron las comunidades atendidas y se capacitaron para obtener resultados de cada uno de los procesos y el desarrollo exitoso de las líneas de productos llevadas a Expoartesanías 2013.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Mejorar la competitividad de las unidades productivas mediante la implementación de tecnología, técnica y diseño para el desarrollo de producto y comercialización, asesorando en tendencias actuales que demanda el mercado contemporáneo, mejorando la competitividad con el énfasis en la calidad del producto y el valor agregado, y trabajando con las diferentes opciones de color, forma y técnicas para el desarrollo de una nueva línea de productos para comercializarlos en Expoartesanías 2013.

1.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar asesorías de mejoramiento técnico, con el fin de mejorar la calidad del producto para la oferta artesanal de Expoartesanías 2013.
- Presentar a los beneficiarios Tendencias 2013-2014 desde todos los aspectos de diseño: color, moda, ambientes, producto, concepto y fibras naturales; socializando conceptos e ideas y aplicándolas en sus diseños, para que entren en el mercado actual y tengan muy buena aceptación.
- Presentar la línea de productos en cada comunidad para la colección realizada anualmente para su participación en feria, socializando los diseños presentados y asignándolos a cada artesano.
- Promover la optimización de los recursos durante los procesos de producción
- Comercializar los productos en Expoartesanías 2013

2. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia, desde el año 2007 viene adelantando asesorías de apoyo al mejoramiento de la calidad e innovación de productos elaborados a partir de caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú, principalmente en los Municipios de San Andrés de Sotavento, Tuchín (Córdoba) y San Antonio de Palmito (Sucre).

Dado que el Programa Nacional de Materias Primas de la Empresa busca generar sostenibilidad de la actividad artesanal, en 2009, se realizó el convenio 029 “Establecimiento y fortalecimiento de sistemas productivos enfocados al mercado verde y al Bio-comercio, en donde se realizaron capacitaciones en los municipios de Los córdobas, San Andrés de Sotavento, Tuchín, Montería y Buenavista.

En el 2010 y 2011, a través de los convenios interadministrativos que se llevaron a cabo entre Artesanías de Colombia y a la Corporación de los Valles del Sinú y San Jorge, se les brindó a las comunidades artesanales apoyo tanto en la parte social como en la técnica (Lozano, 2012).

En 2012 se suscribe otro convenio en el marco de la iniciativa OVOP (One Product One Village) donde se adelantan trabajos para establecer la oferta y demanda real de caña flecha criolla a partir de plantaciones y el cumplimiento de la Norma Técnica Colombiana NTC 5714.

3. CONTEXTO



Mapa de San Andrés de Sotavento
Tomado de <http://es.wikipedia.org>

El Resguardo indígena Zenú se caracteriza por la realización del oficio artesanal en Caña flecha.

Se trabajó con artesanos de Tuchín, y de la vereda El Contenido de San Andrés de Sotavento. En El Contenido, la mayoría trabajan trenzando y algunos son costureros; como grupo, realizan un buen trabajo demostrado en la calidad de sus productos.

En Tuchín conforman el grupo aproximadamente 20 artesanos, en su mayoría trenzadores y 7 costureros, con quienes se realizaron las asesorías para el desarrollo de la producción para la feria.

Estas comunidades que cuentan con el sello de calidad, tienen una técnica y un dominio del oficio excelente, aunque la comercialización de sus productos es muy limitada. La oferta en el pueblo de Tuchín es alta, con precios muy bajos y calidad baja, y la mayoría de visitantes no saben diferenciar por lo que finalmente no pueden competir.

4. METODOLOGÍA

Para realizar las asesorías con las comunidades ya mencionadas, se hizo el planteamiento metodológico con el desarrollo de talleres y explicaciones claras y coherentes con el objetivo del proyecto para que los artesanos comprendan conceptos y los apliquen a sus productos, siguiendo unos lineamientos propuestos en cuestiones de producción, calidad y presentación para llegar a un público específico como lo es el que asiste a Expoartesanías.

Se desarrolló una presentación de tendencias donde se trataron los principales temas que relacionados con el diseño actual en el mundo; los colores se están usando, cómo son las estructuras, las formas, las texturas, el uso de estas dentro de los objetos, cómo ha evolucionado el uso de algunos materiales, cómo está hoy en día todo el tema de la sostenibilidad y la reutilización de materiales en nuevos objetos, cuál es el interés del diseño en tener un concepto claro para el desarrollo de los productos justificándolo desde referentes de moda, de tiempo y contexto, y culturales para que exista apropiación e identidad ya sea personal o colectiva y como se ve todo esto reflejado en espacios o personas que están a la vanguardia del diseño.

Se desarrollaron las líneas de productos diferenciadas para cada una de las comunidades basadas en tendencias para que al momento de hacerles la presentación de los diseños a desarrollar, los artesanos hagan analogías de conceptos vistos y ya tengan una idea clara de cómo debe verse ese producto final en un espacio específico.

El valor agregado que se quiso aplicar a las artesanías o piezas a desarrollar, se dio desde la innovación formal y/o funcional que se le pueda dar a cada una de las piezas, teniendo en cuenta el oficio y la técnica usada, para el fortalecimiento de la cadena productiva y la apropiación de cada uno de los productos finales.

Los resultados permitieron que los beneficiarios obtuvieran un ideal actual de producto claro, que junto con la calidad y las especificaciones entregadas, les generen un alto valor percibido de la pieza y sea del agrado de los visitantes a la feria.

5. COMPONENTE 1 MATERIA PRIMA

5.1. Identificación de los grupos de interés

La ruta de aprovechamiento y los actores de la cadena productiva fueron determinados realizando entrevistas semi-estructuradas a recolectores y artesanos de caña flecha, así mismo la observación directa ayudo a complementar la información necesaria para estructurar estos puntos. Durante las entrevistas también se obtuvo información sobre demanda de caña flecha por parte de los artesanos, para ello se indaga con cada artesano cuanta caña flecha consume en un periodo de tiempo determinado, las respuestas fueron dadas en mazos, unidad de comercio que corresponde a 30 manos de 4 ripias cada una. Una ripia equivale a una hoja de caña flecha por lo que un mazo está compuesto de 120 hojas o ripias.

Para identificar los grupos de interés contactaron los líderes que han participado en diversos proyectos de implementación de cultivos en la región y al mismo tiempo se visitaron los cabildos más reconocidos como productores de caña flecha. En los cabildos se procedió a identificar el perímetro de áreas de cultivo así como de las necesidades de fibra, en los cabildos de: El Contento, El Delirio, Costa Rica, Roma, Los Carretos, Babilonia y Campo-Buenavista. Siendo todos parte del reguardo Zenú de San Andrés de Sotavento, de los cuales Babilonia y parte de Campo-Buenavista hacen parte del territorio de Sucre y el resto se encuentran en el departamento de Córdoba.

Para obtener datos de oferta fuera del cálculo de extensión de áreas cultivadas se determinó la densidad de siembra de caña flecha, es decir la distancia entre surcos y la distancia entre plantas, esto con medición directa; además se determinó la producción de hojas por planta al mes, preguntándole a los recolectores que en todos los casos de las entrevistas también eran propietarios de cultivos de caña flecha.

La demanda de los artesanos fue dada en manos de caña flecha que fácilmente se pueden transformar en número de hojas por unidad de tiempo. La oferta se puede calcular número de hojas producidas por unidad de tiempo ya que se promedia la producción de hojas por plantas, se tiene la densidad de siembra, es decir el número de plantas por unidad de área y finalmente se multiplica por la extensión de los cultivos.

5.2. Ruta de aprovechamiento

Existen tres tipos de caña flecha utilizada para la labor artesanal: la criolla que se cultiva ampliamente dentro del resguardo, y la martinera y la costera, variedades silvestres que se encuentran principalmente a orillas de ríos.

La recolección de la caña flecha criolla se realiza en las áreas de cultivo. Los recolectores-productores cortan hojas a cada planta. Una vez se ha aprovechadas las hojas disponibles y despajadas en el lugar son llevadas a la casa. El transporte de la caña flecha hacia las casas se realiza principalmente con burros de carga y ocasionalmente a hombro o en moto.

Luego viene la elaboración de los mazos, divididos en diferentes calidades de ripias, son vendidos en las casas de los recolectores-productores a artesanos e intermediarios que llegan en búsqueda de materia prima.

El proceso de aprovechamiento y preparación de las variedades martinera y costera es igual al de la criolla, tipos de fibra que se adquieren con proveedores que vienen de otras zonas del departamento de Córdoba, incluso desde Antioquia.

De acuerdo a algunos testimonios, en algunas ocasiones, para el aprovechamiento de la caña flecha silvestre son contratados como jornaleros recolectores del municipio de San Andrés de Sotavento. Ellos son transportados a los sectores donde crecen estas variedades obtienen las ripias y son transportados de vuelta a sus lugares de vivienda.

Un mazo de caña flecha criolla producida dentro del resguardo está entre \$2000 y \$3000 pesos llegando hasta \$4000 o \$5000 pesos a medida que avanza el verano y dependiendo de su calidad. La martinera y costera, aunque de menor calidad, producen ripias más largas (característica que también pesa en el valor de la fibra, pues implica que rinde más). Estas variedades tiene un mercado constante durante todo el año, pues con estas se elaboran determinados objetos de características más “burdas” que tienen su propio mercado; el precio del mazo de estas variedades se mantiene por encima del de la criolla, \$4000 pesos y su demanda aumenta en verano cuando la criolla es escasa, alcanzando valores de hasta \$5000 pesos el mazo, igualando la criolla de mayor calidad.

5.3. Recolectores-Productores

Los recolectores de caña flecha son propietarios de pequeños terrenos donde además de caña flecha tienen cultivos de maíz, yuca y ñame principalmente, esto cuando el terreno es lo suficientemente grande. Estos cultivos de alimentos son para el

autoconsumo y la mayoría de la población del resguardo practica agricultura de subsistencia. El cultivo y producción de caña flecha es la principal actividad económica de sus productores.

Dentro los recolectores-productores de caña flecha hay algunos que se dedican únicamente a esta labor, otros son recolectores-productores y artesanos al mismo tiempo. Los recolectores-productores que no tejen generalmente tienen artesanos dentro de su familia quienes consumen la totalidad o parte de la producción de caña flecha; igualmente los que sí tejen consumen parte o la totalidad de la producción en familia. En ambos casos solo si la demanda de la familia es suplida por el cultivo, entonces se vende el sobrante de caña flecha. Sin embargo, algunos recolectores-productores aseguran que es mejor negocio solo vender y no dedicarle tanto tiempo a la tejeduría de “metro”, dejando la mayor parte de su producción para la venta. Hay recolectores de caña flecha que no poseen tierra pero negocian con los propietarios, generalmente la mitad de la producción, a cambio del trabajo de recolección.

A la casa de estos recolectores-productores llegan artesanos a abastecerse de materia prima y también llegan intermediarios que les compran mayor volumen, situación que los beneficia y por lo que muchas veces prefieren la oferta de los intermediarios a vender poco a poco entre múltiples artesanos. Los intermediarios llevan la caña flecha a otros sectores del resguardo para revenderla.

5.4. Intermediarios de materia prima

Hay dos tipos de intermediarios de materia prima. Los que compran en los cabildos productores de San Andrés de sotavento y llevan la materia prima a Tuchín. Los otros son aquellos que traen caña flecha martinera y costera y la venden en estos dos municipios. El primer tipo de intermediarios pueden ganarle hasta mil pesos a un mazo de caña flecha criolla, lo compran en \$2000 y lo pueden vender en \$3000 pesos en Tuchín. Sobre los precios a los que se obtiene el mazo de las variedades silvestres no se logró obtener información, sin embargo algo que también ayuda a explicar el mayor precio de esta (\$4000 pesos) es que los intermediarios deben costear los gastos del transporte desde municipios al sur del departamento como Valencia, Tierralta, Montelíbano y Puerto Libertador.

5.5. Artesanos/as (tejido y confección)

En la cadena productiva de la artesanía en caña flecha existe bastante subdivisión del trabajo y entre los actores se le llama artesano tanto a la persona que teje o trenza, como a la persona que realiza la confección con máquina de coser. Hoy en día se han

polarizado estas dos labores, en San Andrés de Sotavento se concentra la labor de tejeduría y en Tuchín la de confección, aunque lógicamente existen excepciones.

Tanto el trenzado como la confección se realizan a nivel familiar, trabajando en los periodos entre los oficios de la casa y del campo o distribuyéndose las tareas entre los miembros de la familia para facilitar el trabajo artesanal durante más horas al día.

En el caso de la confección las maquinas son colocadas en diferentes espacios de las casas que funcionan como taller. El aprendizaje en ambos casos se trasmite de generación en generación de una misma familia, así los artesanos actuales vienen de familias que se dedican a la tejeduría desde hace décadas, aunque es común que familias llegadas a la región recientemente aprendan a tejer y confeccionar para dedicarse también a esta labor.

Dentro de estas familias la actividad artesanal es la principalmente fuente de renta, actividad que alternan con labores de agricultura de subsistencia. Otra de las principales fuentes de renta para algunas de las familias de artesanos es el mototaxismo, al cual se dedican los hombres.

La Asociación de grupos de Artesanos y Artesanas de San Andrés de Sotavento, existe hace 20 años y tiene integrantes en 36 cabildos ubicados en San Andrés de Sotavento y Tuchín. Suma alrededor de 560 familias asociadas y es la principal organización de trabajo asociativo de la región. La Asociación ha recibido el apoyo de múltiples instituciones para el establecimiento de cultivos, así como apoyo para talleres de diseño y mejoramiento de los productos. Actualmente emprenden un proyecto para obtener el sello ambiental o sello verde en sus artesanías con lo que aspiran acceder a nuevos mercados. Por otro lado existe hace 8 años la Cooperativa de Artesanos de Tuchín, que en este momento afronta una crisis por mal manejo económico de sus gerentes.

Los artesanos tejedores venden el tejido por “metro”, la gran mayoría tejen “metro” de once “pies” o hebras en el tejido, también se comercializa de quince y hasta de diecisiete “pies”. El “metro” de once se comercializa a \$400 pesos y la mayoría de las ventas es a intermediarios de “metro” que lo revenden en Tuchín a \$500-600 pesos a artesanos confeccionadores.

5.6. Comercialización de artesanías

La comercialización de artesanías se da a múltiples niveles, donde Tuchín (cabecera municipal) es el principal centro de acopio y comercio. Artesanos de todas la veredas de Tuchín llegan todos los días al centro urbano a vender los sombreros que elaboran. Los compradores son tanto de almacenes como intermediarios de sombreros que caminan permanentemente entre las calles del mercado ofreciendo compra a los artesanos, ellos revenden posteriormente a comerciantes mayoristas. Otro tipos de

artesanías como bolsos, individuales, aretes, pulseras, etc. son comprados por almacenes. A estos almacenes llegan grandes comercializadores de artesanías a comprar, aprovechando el acopio que estos almacenes locales realizan. Estos grandes comercializadores llevan las artesanías para Medellín y Bogotá entre otras ciudades y su función también es de intermediarios entre los almacenes de acopio de la zona y almacenes de artesanías en las grandes ciudades. Puntos turísticos de la costa Caribe como Tolú, Coveñas, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta también se destacan como nichos de comercialización.

Además de estas formas de comercialización, la Asociación de Artesanos y Artesanas de San Andrés de Sotavento ha logrado participar en Expoartesanías, donde muchos artesanos independientes de caña flecha también han logrado participar.

5.7. Instituciones que atraviesan la cadena productiva

Son múltiples las instituciones y organizaciones que han dado apoyo a la artesanía en caña flecha siendo la Asociación de Artesanos y Artesanas de San Andrés de Sotavento la plataforma que sirve, en muchos casos, para la ejecución de los proyectos.

Entre las instituciones y organizaciones de las que han recibido apoyo se encuentran: Corporación del Valle del Sinu (CVS), Artesanías de Colombia, Alcaldía Municipal de San Andrés de Sotavento y también la de Tuchín, Oleoductos de Colombia, Swiss Aid, Cooperación Internacional, Gobernación de Córdoba, Asoproagro (ONG), Unión Europea y el Cabildo Mayor.

Las corporaciones autónomas regionales: CVS y la Corporación Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE) tienen el deber de proponer medidas de manejo de los cultivos así como de control y vigilancia sobre el aprovechamiento en las poblaciones silvestres de caña flecha, estableciendo planes de manejo para estas.

5.8. Oferta y demanda de caña flecha

La totalidad de la oferta que hay dentro del resguardo de San Andrés de Sotavento corresponde en parte a la producción interna del resguardo (caña flecha variedad criolla) y en parte a caña flecha que llega de otros sectores del departamento y de otros departamentos como Antioquia y Magdalena (caña flecha silvestre de las variedades martinera y costera). Según Gonzales (1997) hay cultivos de caña flecha en Córdoba en los municipios de: San Andrés de Sotavento, Tuchín, Ciénaga de Oro, San Carlos, Chima, Pueblo Nuevo, Momil, Purísima y Las Codornas, además de extensiones de

caña flecha silvestre en las riveras de los río Sinu y San Jorge. Además se encuentran cultivos en el municipio de San Antonio de Palmito, Sincelejo y Sampues en el departamento de Sucre (Viveros 2003 y observaciones de campo). Según la información recibida durante las entrevistas el sector de San Andrés de Sotavento y Tuchín se abastecen de sus propios cultivos y de caña flecha silvestre.

Dentro del resguardo, en la zona de San Andrés de Sotavento y Tuchín, son reconocidos como Cabildos tradicionalmente productores: Costa Rica, El Delirio, Romá y Babilonia donde los cultivos se remontan a tiempos indefinidos por la población “allá dios puso la caña, siempre ha habido”. Hoy en día después de herencia sobre herencia de la tierra los cultivos de cada familia son pequeños y colindan unos con los otros dentro de valles y laderas donde se extiende la caña flecha sin separaciones explícitas. Además desde hace dos décadas se han comenzado a implementar cultivos en otras zonas del resguardo. Ahora se encuentran cultivos en otros cabildos como El Contento, Los Carretos y Campo-Buenavista, así como en 13 cabildos ubicados en municipalidad de Tuchín, siendo la zona de San Andrés de Sotavento y Tuchín la principal productora de caña flecha.

Cada familia cultiva en promedio 0,21ha de caña flecha en este sector del resguardo, extensión que corresponde aproximadamente a lo que ellos llaman “un cuarterón”, pues cinco cuarterones hacen una hectárea. En Tuchín la totalidad de los cultivos se han realizado por iniciativa de diversas instituciones y organizaciones y tienen entre 20 y 6 años de antigüedad, mientras que los cultivos en el municipio de San Andrés de Sotavento son más antiguos y ya han sido heredados varias veces, hecho que puede explicar la menor extensión de estos.

Ahora, el número total de hectáreas de caña flecha calculadas para estos municipios se obtuvo de información directa de implementación de cultivos dada por José Pérez en el caso de Tuchín (ver anexos) y en el caso de San Andrés de Sotavento de multiplicar el promedio de hectáreas por familia (0,17) por el número de familias con cultivos en los siete cabildos visitados (493 familias) extensión a la que se le sumo la de otros cabildos de San Andrés de Sotavento no visitados y que se calcula pueden tener 10ha cultivadas.

Como resultados principales de este último trabajo se obtuvieron los siguientes resultados:

- La oferta de caña flecha en algunos cabildos como El Contento y El Carreto no poseen suficiente área cultivada para abastecer su propia producción, por lo cual tienen que comprar la materia prima en otros cabildos e incluso llevarla desde otros Departamentos.
- El promedio de área cultivada por familia en los cabildos corresponde a 0,21 ha, lo que ellos denominan comúnmente un cuarterón. El área total calculada de cultivos para los sitios mencionados corresponde a 93 ha.

- La densidad del cultivo según estudios anteriores corresponde a 3.600 a 4.500 plantas/ha.
- En cuanto al cumplimiento de la norma, se encontraron deficiencias en el manejo silvicultural de la plantación y la baja implementación de medidas de seguridad industrial en las labores de campo.

Durante la ejecución del convenio, se continuó el trabajo de determinación de oferta y demanda de caña flecha y la oferta de material vegetal para repoblación, dentro de lo cual se obtuvo principalmente:

- El número de hectáreas requeridas para abastecer la demanda de caña flecha es de 218,4 ha, por lo tanto, descontando las 93 ha existentes, se considera que se requieren 145,4 ha adicionales para suplir dicha demanda.
- Teniendo una densidad de 2000 plantas/ha, se requieren 0,05 ha de cultivos con regeneración natural para proveer el material vegetal de una ha.
- La asociación de artesanos del resguardo de San Andrés de Sotavento, con base en un censo realizado sobre las plantaciones existentes y las familias que requieren ampliar o establecer nuevos cultivos, seleccionó las áreas para las 145 ha requeridas por la comunidad artesanal, correspondientes en su gran mayoría a un “cuarterón” por familia.
- La organización que presenta el resguardo frente al uso del recurso, es que a cada familia se le presta ayuda en la plantación que se le entrega y esta se compromete a realizar el manejo silvicultural de la misma y en época de producción vende las hojas a los artesanos tejedores de la misma comunidad.

5.9. Asistencia técnica para iniciativas de repoblamiento de la especie

En la ejecución del proyecto en San Andrés de Sotavento como en San Antonio de Palmito se hizo la respectivas visitas para poder observar los predios a trabajar y así poder implementar los cultivos de caña flecha previamente revisados para poder alcanzar los objetivos previstos como lo veremos en las tablas enumeradas de la 1 a la 12 descritas a continuación.

Tabla 1 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
1	Argemiro López	942	269 m	N9 13 47.8 W75 28 30.4	500
Antes			Después		
					

Tabla 2 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
2	Luis Beltrán	1024	296 m	N9 13 30.4 W75 28 22.7	500
Antes			Después		
					

Tabla 3 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
3	Leonardo Alvares	1102	260 m	N9 12 20.2 W75 29 09.2	500
Antes			Después		
					

Tabla 4 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
4	Otoniel Reyes	702	293 m	N9 12 39.5 W75 29 19.3	500
Antes			Después		
					

Tabla 5 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
5	María Angélica Peñate	524	284 m	N9 12 42.2 W75 29 06.0	500
Antes			Después		
					

Tabla 6 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
6	Alfredo Vertel	1412	306 m	N9 13 04.0 W75 29 03.1	500
Antes			Después		
					

Tabla 7 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
7	Albeiro Pacheco Reyes	743	315 m	N9 12 57.4 W75 29 05.9	500
Antes			Después		
					

Tabla 8 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
8	Fanny Gonzales	1785	308 m	N9 12 15.3 W75 30 05.0	500
Antes			Después		
					

Tabla 9 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
9	Rosalba Reyes	2121	306 m	N9 12 17.9 W75 30 02.2	500
Antes			Después		
					

Tabla 10 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
10	Marcos Mejía	6692	354 m	N9 13 20.3 W75 28 58.6	500
Antes			Después		
			<p>En este lote se dejaron compradas las plantas para hacerle un seguimiento para ser plantadas por la comunidad .</p>		

Se hizo una visita previa a los predios con sus respectivos beneficiarios y se llegó al compromiso que si alguna plántula se dañase ellos la remplazarían por una nueva; también se pudo observar que en todos los predios se contaba con fuentes de agua para poder hidratar las plántulas de caña flecha y así poder tener una mejor calidad de las mismas.

Tabla 11 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
11	Pedro Calderón	2037	319 m	N9 13 07.3 W75 28 49.6	300
Antes			Después		
			<p>En este lote se dejaron compradas las plantas para hacerle un seguimiento para ser plantadas por la comunidad .</p>		

Tabla 12 Metodología seguida para la realización del cultivo

lote	Nombre Beneficiario	Área de Cultivo m2	Msnm	Coordenadas	Plántulas sembradas
12	Alejandro Suarez	2868	232 m	N9 17 00.6 W75 33 14.7	500
Antes			Después		
			<p>En este lote se dejaron compradas las plantas para hacerle un seguimiento para ser plantadas por la comunidad de San Antonio de Palmito.</p>		

En cuanto a la cantidad de plántulas obtenidas su total fue de 5.800 plántulas que fueron implantadas de la siguiente forma en los primeros nueve predios se sembraron de a 500 plántulas por lote y en los tres últimos lotes, dos de ellos en San Andrés de Sotavento y una en San Antonio de Palmito se dejó comprado el material vegetal para ser implementado por los beneficiarios.

5.10. Imágenes satelitales de los predios

Para poder tomar las imágenes satelitales se recorrieron los lotes uno a uno con un GPS para obtener las coordenadas y las áreas de estos lotes que fueron recorridos con sus beneficiarios y con el representante de la asociación de Grupos de Artesanos Artesanos del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, de los predios visitados en San Andrés de Sotavento (córdoba) y San Antonio de Palmito (sucre), logrando obtener 12 imágenes que se presentan a continuación.

Imagen 1 Metodología seguida con GPS



Imagen 2 Metodología seguida con GPS



Imagen 3 Metodología seguida con GPS



Imagen 4 Metodología seguida con GPS



Imagen 5 Metodología seguida con GPS



Imagen 6 Metodología seguida con GPS



Imagen 7 Metodología seguida con GPS

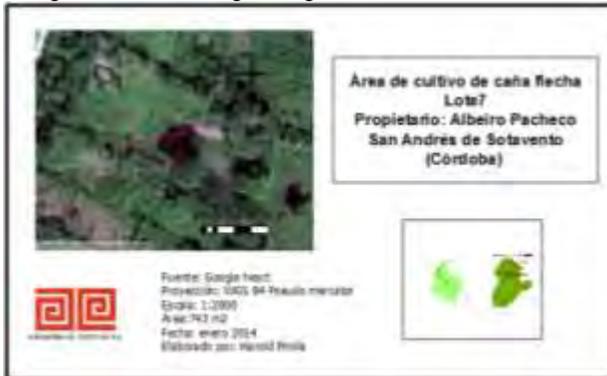


Imagen 8 Metodología seguida con GPS

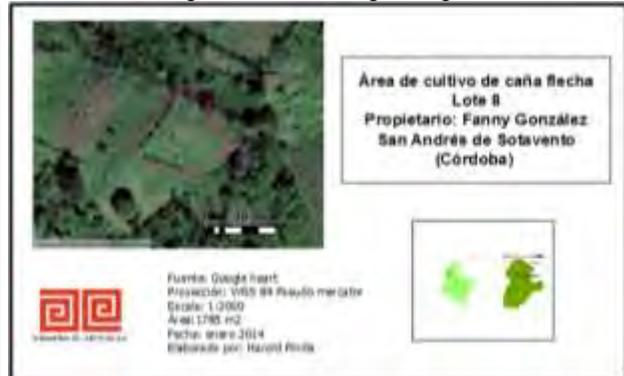


Imagen 9 Metodología seguida con GPS



Imagen 10 Metodología seguida con GPS



Imagen 11 Metodología seguida con GPS



Imagen 12 Metodología seguida con GPS



6. COMPONENTE 2. FORTALECIMIENTO EN OFICIO

6.1. Capacitación técnica

6.1.1. Elementos conceptuales.

Definiendo en este espacio, aquellos elementos que nos rodean, y están explícitos en la mayor parte de nuestra cotidianidad, aquellos elementos de los cuales partimos para empezar a desarrollar bien sea un boceto, plasmar una idea, o construir un elemento de diseño o un prototipo de objeto.

Dichos elementos estuvieron sintetizados para ambas comunidades con un concepto clave y la definición figurativa del mismo, estos ejercicios, estuvieron acompañados de prácticas sustanciales para ambos grupos.



artesanías de colombia



PUNTO ARTIFICIAL

Punto

Indica una posición en el espacio



PUNTO NATURAL

artesanías de colombia



LÍNEA ARTIFICIAL

Línea

La prolongación de un punto

Longitud
Dirección
Posición



LÍNEA NATURAL

artesanías de colombia



PLANO ARTIFICIAL

Plano

La extensión de una línea

Longitud y Ancho
Forma
Posición



PLANO NATURAL

artesanías de colombia



VOLUMEN ARTIFICIAL

Volumen

La extensión de un plano



VOLUMEN NATURAL

artesanías de colombia



GRADACIÓN ARTIFICIAL

Gradación

Cambio gradual en una serie de formas unitarias en secuencia ordenada



GRADACIÓN NATURAL

artesanías de colombia



REPETICIÓN ARTIFICIAL

Repetición

Usar repetido de una forma



REPETICIÓN NATURAL



Presentación de Elementos Conceptuales realizada a Artesanos.
Fotografías usadas libres de derechos de autor.
Organización de Conceptos e Ilustraciones. D.I. Samuel López
Teoría Aplicada. D.I. Alejandro Villaneda

6.1.2. Relación entre elementos.

Entendiendo este espacio, como el principio por el cual un elemento, intenta, realiza y/o se ajusta con otro elemento, para poder empezar a darle forma a un producto o a una idea de producto. Este espacio era bueno definirlo junto a los artesanos, para que entre ellos quede claro que existen distintas formas de unir un material con otro, o con el mismo, sin usar pegamento u otro adhesivo comúnmente utilizado.





Presentación de Relación entre Elementos realizada a Artesanos.
Fotografías usadas y Teoría Aplicada. D.I. Alejandro Villaneda
Organización de Conceptos e Ilustraciones. D.I. Samuel López

Estos conceptos, venían con unas imágenes aplicadas a la teoría para definir entre ellos los alcances o metas que se lograrían, de acuerdo con ello se podrían dar pautas claras en cuanto a calidad, producción sostenible y trabajo en grupo.





Ejercicios de DISEÑO *



6.1.3. Principios perceptuales.

En este espacio se trabajaron unos conceptos fundamentales para el desarrollo de los diseños, y sobre las posibilidades de la caña flecha, se generó la familiarización con el espacio, los elementos y los bocetos de diseño.

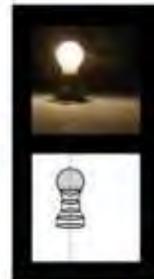


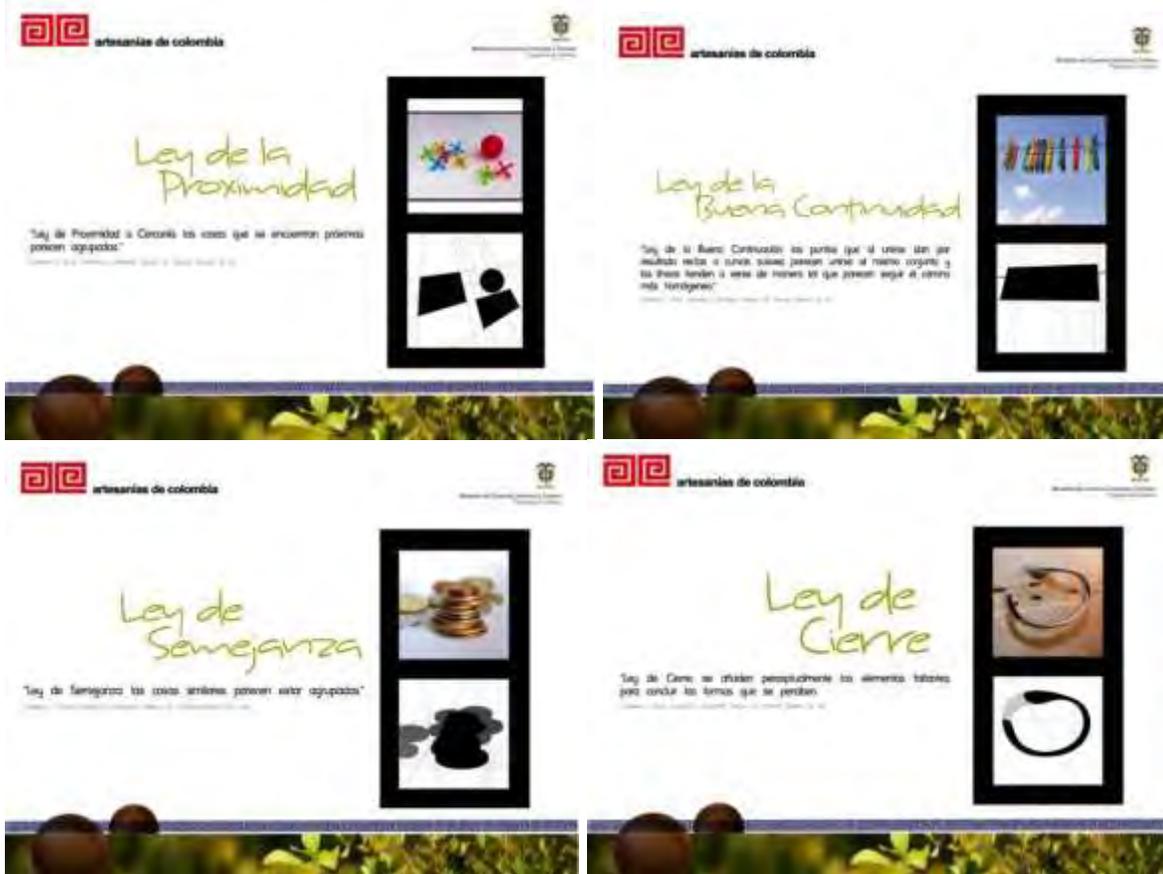
Principios
Perceptuales



Ley de la
Pregnancia

"Ser diseñar, es ley de la pregnancia, otros que todo cuerpo de espíritu se funda de forma tal que la estructura que genera es la vida propia."





6.1.4. Taller de tendencias 2013- 2014

Localidad: Tuchín y San Andrés de Sotavento.	Participantes: 20
Objetivos: Actualizar a los artesanos en las tendencias actuales a nivel mundial, para innovar	
Actividad Desarrollada	
<p>Se realizó una presentación en tendencias 2013, identificando todo lo relacionado al diseño actual alrededor del mundo y desde diferentes campos que son complementarios entre ellos, como el color, la moda, los espacios o ambientes, los productos, etc.</p> <p>Se hizo la presentación en comunidad explicando de donde salen las tendencias y cuál es el hilo conductor que llevan, es decir, mostrando cómo a partir del COLOR se desprenden la moda, los ambientes, y de esto los productos y los conceptos en general; con el objetivo que cada uno de los artesanos se apropie de diferentes imaginarios formales y funcionales para plasmarlos en sus productos, logrando posicionarlos dentro del mercado actual.</p>	

Imágenes de la presentación

 <p>Tendencias en Diseño</p>	 <p>Tendencias en Diseño</p>
 <p>Color</p>	 <p>ADL, la Joya del Mar</p>
 <p>Concepto</p>	 <p>CONCEPTO WED</p>
 <p>Ambientes</p>	 <p>Decoración de espacios "Sus de la naturaleza"</p>

<p>Resultados obtenidos</p> <p>Identificación de elementos básicos y conceptos de diseño. Socialización de lo visto con los grupos, para relacionarlo con los diseños presentados. Conceptualización de línea de productos.</p>	

6.1.5. Presentación de identidad y cultura

La presentación de identidad y cultura es complementaria a la de referentes, puesto que el objetivo es que las comunidades comprendan el valor de identificarse y posicionarse en el mercado artesanal según su cultura, su ubicación geográfica, sus costumbres, etc.



¿QUÉ ES IDENTIDAD?



La identidad no es una esencia Innata dada; sino un **proceso social de construcción**.

IDENTIDAD INDIVIDUAL



Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos **distinguen del resto de personas**.



6.1.6. Presentación de referentes

Se desarrolló la presentación de referentes con los ejemplos pertinentes para cada una de las categorías, con el fin que las comunidades comprendan la importancia de implementar referentes en el desarrollo de sus productos para generar una identidad ya sea formal, cultural, en técnica, etc.



6.2. -Desarrollo y presentación de diseños.

6.2.1. Presentación de diseños

6.2.1.1. Municipio de Tuchín

Se desarrolló, en el municipio de Tuchín, el Taller sobre lineamientos de diseño para feria y especificaciones de producto para puntualizar los diseños que se iban a manejar para feria en cuanto concierne el tema de caña flecha, y sus procesos productivos, en este caso se desarrolló con ellos la línea de forros de portátiles, forros de ipad, maletines y cojines, como proyecto nuevo, y en la línea que siempre han venido desarrollando, se trabajaron los bolsos, a los que ellos denominan, bolso Pectoral Zenu, tradicional, y los sombreros trabajados en mezcla de dos tipos de pinta, siempre dejando como base los Negro. (*Muestras de los modelos desarrollados mostrados en las fichas de productos desarrolladas para la comunidad).

En este grupo, junto a los de San Andrés de Sotavento, se desarrollaron planos a escala 1:1, con el fin de manejar las medidas desde un molde inicial, para no tener errores de construcción ni de conceptualización por parte del artesano.

Se toma la decisión de generar un elemento diferenciador de la comunidad de San Andrés de Sotavento, basado en los gráficos trabajados para cada grupo, por lo que se decide que el trabajo en Tuchín será circular y el de San Andrés será lineal.



6.2.1.2. Municipio de San Andrés de Sotavento.

En el municipio de San Andrés, se desarrolló el taller sobre lineamientos de diseño para feria y especificaciones de producto con el fin de mostrarles las nuevas técnicas de construcción formal que se dieron para desarrollo de billeteras, forros de pasaporte y cojines, y trabajar en el desarrollo formal de piezas tradicionales como bolsos y sombreros con apliques de dos tonos de trenza, uno básico (el negro) y una pinta que

se trabajó once pies y Quinciana en todo el proceso productivo, siempre incentivando que el uso de decolorantes para dejar la trenza de un solo color, es perjudicial tanto para el artesano que lo emplea, como para el ecosistema donde se implementa.

Las trenzas seleccionadas para el desarrollo de la producción son: el granito tradicional, grano de arroz, ojo de gallo, emes, siempre combinados con negro para darle un alto valor formal al objeto.



6.2.2. Entrega de tabla de tallaje para estandarización de sombreros

			
*Estándares universales manejados en tallas de sombrero			
ESTANDARIZACIÓN MEDIDAS SOMBREROS	TALLA	PULGADA	CENTÍMETROS
S	6 3/4	21 1/4	54 cm
	6 7/8	21 5/8	55 cm
M	7	22	56 cm
	7 1/8	22 3/8	57 cm
L	7 1/4	22 3/4	58 cm
	7 3/8	23 1/8	59 cm
XL	7 1/2	23 1/2	60 cm
	7 5/8	24	61 cm
XXL	7 3/4	24 3/8	62 cm
	7 7/8	24 3/4	63 cm

6.3. Seguimiento de la producción para Expoartesanías 2013

Se realizó el seguimiento adecuado y continuo por parte de los asesores en diseño industrial para ajustar medidas, promover los lineamientos propuestos desde el comienzo, e insistir en la calidad final de cada una de las piezas y las cantidades requeridas para la participación de la comunidad en feria.

Localidad: San Andrés de Sotavento, Tuchín.	Participantes: 40
Objetivos: Presentar y asignar cada uno de los diseños propuestos a los artesanos para la realización de estos, de acuerdo al oficio específico de cada comunidad.	
Actividad Desarrollada	
<p>Se realizó el seguimiento en el desarrollo de los productos para enviar y comercializar en la feria.</p> <p>Se hicieron los ajustes pertinentes en dimensiones y se hicieron las recomendaciones necesarias con todos los grupos para que el producto tuviera la calidad esperada por los asistentes y compradores de la feria.</p> <p>Se trabajó en los precios de los productos, en cómo iban a empacarse, se habló con ellos el medio en el que iban a hacer el envío, y con cada comunidad se estipularon fechas de envío a Bogotá, para que llegaran a tiempo y alcanzar a hacer los inventarios por comunidad y oficio y poner las etiquetas necesarias para la comercialización y el control de todos los productos que manejamos.</p>	
Seguimiento San Andrés de Sotavento	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	



artesanas de colombia



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS



Resultados obtenidos

La calidad de la trenza es buena, por lo que se espera que los productos logren estar en excelentes condiciones para ser exhibidas y vendidas en Expoartesánias. Se habla con ellos de fechas de envío y del inventario y su respectivo embalaje para el envío.

Seguimiento Tuchín



				
<p>Resultados obtenidos</p>				
<p>El proceso de los artesanos de Tuchín es bueno, ya tienen algunos bolsos listos que son llevados como muestra y se aprueba hacer la cantidad propuesta para la feria. Se esperan aproximadamente 70 productos.</p>				

6.4. Actualización y validación del referencial nacional de tejeduría, capítulo, tejeduría en caña flecha.

Durante el trabajo en comunidad se dio inicio a la lectura de la norma del referencial de tejeduría, capítulo caña flecha, en el resguardo Zenú, con los siguientes contenidos, teniendo en cuenta que el proceso de producción en el oficio de la tejeduría en caña flecha se divide en tres partes:

I. Extracción y preparación de la materia prima

1. Corte
2. Desvarite o despaje
3. Raspado
4. Selección de la fibra
5. Blanqueado
6. Tinturado

II. Tejeduría de la trenza

1. Ribete
 - 1.1. Ribete tradicional
 - 1.2. Ribete comercial
2. Trenza quinciana
3. Trenza 16 pares de pies
4. Trenzas 17-19-21-23-27 pares de pies

III. Costura

3.1 Costura Plana

3.2 Costura en Espiral

3.3 Costura sombrero vueltiao: El sombrero vueltiao requiere un proceso particular de producción, el cual inicia desde el trenzado siendo el principal requerimiento que la trenza es continua

3.1 Costura Sombrero vueltiao

3.1.1. Plantilla

3.1.2. Encopadura

3.1.3. Ala

IV. Tejido sobre Base

1. Cepillado
2. Emparejado
3. Preparación de la base
4. Corte vertical de la pulsera
5. Montaje de las fibras
6. Tejido
7. Remates

V. Acabados

1.1 Acabados intermedios:

1.1.1 Planchado.

1.1.2 Descabado

1.2 Acabados finales:

1.2.1 Doblado de la trenza

1.2.2 Despeluzado

VI. Determinantes de calidad

En el proceso de tejido de la trenza:

- ✓ La fibra de caña flecha debe estar bien ripeada y los pies o pares que componen la trenza deben ser parejos y los mismos a lo largo del todo el tejido.
- ✓ Se debe tinturar la fibra antes de elaborar el tejido para que el color sea parejo.
- ✓ La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.
- ✓ El ancho de la trenza debe ser parejo, no debe tener partes más anchas o angostas.
- ✓ El tejido debe ser compacto no debe permitir estirarse ni ensancharse con facilidad. Esto es determinado por la tensión del tejido y si esto se controla el ancho de la trenza será el mismo en toda su longitud.
- ✓ La trenza debe ser flexible y suave y tener un brillo, características que se obtienen después de un procedimiento adecuado de blanqueado, tintura y planchado o sobado

- ✓ Los empalmes de fibras no deben ser notorios.
- ✓ El color de la trenza debe ser el mismo en toda su longitud
- ✓ Los diseños de la trenza deben ser homogéneos.
- ✓ No se admiten trenzas irregulares, con huecos o que presenten superficies abombadas.

En el cosido:

- ✓ La puntada debe ser uniforme en toda la extensión de la costura, no se deben observar saltos en la misma.
- ✓ El color del hilo debe ser el mismo del color de la trenza que se está cosiendo, aunque el “sombrero vueltiao” lo cosen con hilo blanco, pero no debe haber trenza blanca cocida con hilo negro o viceversa.
- ✓ Las costuras deben ser parejas tanto por el derecho como por el revés del producto, no deben haber nudos de hilo por ninguno de los lados.
- ✓ La costura debe ser apretada, pues si esta está suelta el producto se puede descoser.
- ✓ La superficie de la trenza, así como la superficie del producto después de cosido, deben ser completamente planas.
- ✓ No se debe observar doble costura o costura repisada.

El producto:

- ✓ Las dimensiones del producto deben ser exactas, si es un rectángulo o un cuadrado la medida de un lado debe ser igual a la de su opuesto.
- ✓ Las líneas de sus lados son rectas, no deben estar curvas ni onduladas.
- ✓ En el caso de las alfombras estas deben ser planas, no se deben encocar o embombar. Las alfombras se contraen un poco cuando son empacadas pero al tenderlas en el piso se deben ir aplanando poco a poco.
- ✓ El producto, la trenza ni la fibra de caña flecha se debe almacenar en calor húmedo, ni expuesto directamente a la luz del sol.
- ✓ El “pegue” o unión de trenzas cuando son de un mismo color no debe ser notorio
- ✓ No se debe observar fibras sueltas o flojas.
- ✓ En la unión de dos colores diferentes, se observa el entrecruzamiento, lo cual no constituye un defecto sino una característica del producto.

Para los productos que tienen forro se debe tener en cuenta:

- ✓ El forro no debe estar fruncido o arrugado.
- ✓ El color empleado para el forro debe adecuarse al color de la trenza.

Para el ribete o cierre de los productos:

- ✓ El ribete debe ser preferiblemente en trenza.
- ✓ Al emplear otros materiales se debe tener en cuenta que éste sea adecuado al color y forma del producto.
- ✓ Debe ser parejo a lo largo de la extensión del producto.
- ✓ No se debe observar el inicio ni el remate del ribete.

- ✓ El ribete es más ancho en la parte de abajo a atrás de los productos.
- ✓ El color empleado para el forro debe adecuarse al color de la trenza.

Al final se atienden a interrogantes y todos los artesanos están de acuerdo con los contenidos del referencial de tejeduría, capítulo caña flecha, por lo que se da por validada la norma.

6.5. Implementación de esquemas de certificación

El trabajo de acompañamiento en los procesos de cultivo y producción de caña flecha que desde hace algunos años viene liderando Artesanías de Colombia desde el Programa Nacional de Materias Primas tiene como objetivo general garantizar un buen manejo de las plantaciones y unas buenas prácticas en todo el proceso productivo.

Para esto, con el aval del ICONTEC mediante el NTC 5714, se han definido unos criterios claros y específicos que van desde el proceso de siembra hasta el proceso final de costura y rotulados.

Con el fin de velar por la aplicación de estas normas y ejercer una evaluación previa y un acompañamiento en su adecuada aplicación, desde el Programa Nacional de Materias Primas, Artesanías de Colombia viene realizando asesorías enfocadas en las primeras etapas de la cadena productiva.

De igual forma mediante esta asesoría se llevó a cabo un proceso de implementación de esquemas de certificación basado en la evaluación, acompañamiento y aplicación de los criterios consignados en la norma con relación al cultivo de caña flecha y al corte y recolección de la fibra.

Las evaluaciones y recomendaciones aquí consignadas buscan dar seguimiento a los primeros eslabones de la cadena productiva, primordiales en cuanto a los procesos de acreditación desde el Sello Ambiental Colombiano y el sello de calidad “Hecho a Mano”, capítulo caña flecha.

El ejercicio de muestreo en un número determinado de comunidades, puede ser extendido a evaluaciones en otros terrenos teniendo en cuenta las anotaciones y recomendaciones aquí señaladas.

Tabla 1. Criterios ambientales aplicables a la preparación de fibra de caña flecha para uso en la elaboración de artesanías, manualidades u otros objetos del diseño

Proceso	Descripción	Requisitos	Mecanismos recomendados para demostrar conformidad y forma de verificación cuando el artesano o la organización no efectúan esta etapa
<p>CULTIVO DE CAÑA FLECHA</p> 	<p>Existen tres variedades: Chula, marimera y costera, con diferentes calidades y características. Ver definición de caña flecha 3.3.</p> <p>Para el cultivo de la caña flecha se debe seleccionar el terreno teniendo en cuenta las condiciones adecuadas de suelo y humedad dependiendo de la especie seleccionada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se deben tener en cuenta los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> Preparación de surcos con sistema de labranza cero. En el caso de recibir fertilización de los cultivos se deben usar abonos orgánicos. Al seleccionar el material de preparación, este debe estar libre de insectos y enfermedades. Realizar un control integrado de plagas por medio de control biológico o métodos alternos. Prácticas culturales como el uso de podas y limpieza, desmenuando las hojas de la planta para impedir que se lleve al suelo la fibra que queda en la planta. No utilizar pesticidas. Cuando se realiza el riego se debe realizar un control eficiente y controlar las aguas. La siembra debe realizarse al menos en las épocas de lluvia con el fin de aprovechar el agua. En el caso que el riego se aborde artificialmente se debe realizar con agua limpia. No utilizar agrotóxicos. Tratar las cultivos con el fin de no dañar al área cultivada. 	<ul style="list-style-type: none"> Este seguimiento a todos los requisitos establecidos puede hacerse directamente el artesano o la organización o mediante la verificación de los requisitos de los sistemas de control interno. Si como resultado de la verificación se determina que los proveedores aún no aplican en su totalidad los requisitos indicados, se debe establecer un mecanismo de incentivo o de asistencia técnica que promueva que los cultivadores alcancen este cumplimiento. Se debe dejar registro de las verificaciones, sus resultados y las acciones de mejora tomadas.
<p>CORTE Y RECOLECCIÓN</p> 	<p>La caña flecha se cosecha como sistema sin cesar en parcelas bien manejadas para el trabajo artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las fibras deben provenir de zonas que no correspondan a áreas de conservación o protección ambiental. La recolección de las fibras debe hacerse en cultivos que estén claramente identificados de manera tal que se tenga información sobre la localización y propiedad de la tierra. La planta de caña flecha debe quedar como mínimo con 4 hojas en el cogollo con el fin de no deteriorar la planta. Debe existir un permiso de movilidad respaldado de la entidad ambiental correspondiente. Se deben aplicar las siguientes buenas prácticas de aprovechamiento: <ul style="list-style-type: none"> Para la recolección se cortan 8 hojas, dos de cada lado, ubicadas en la parte inferior del cogollo. La recolección de caña flecha debe ser rotativa, como mínimo cada 20 días es decir, entre el corte de las plantas, óvalos el tiempo necesario para su regeneración. El primer corte se puede hacer a partir de los 6 meses, dependiendo de las condiciones de la planta, clima y suelo. Las hojas se deben cortar preferiblemente con machete o herramientas afiladas, para evitar el maltrato de la planta, dejando como mínimo el cogollo y dos hojas adultas. Las hojas a recolectar deben tener la madurez relativa al tipo de cultivo que es adecuada para el corte. El recolector debe marcar rutas de recorrido para hacer su recolección con el fin de evitar pisar las plantas e identificar las plantas de caña flecha listas para aprovechar. El recolector debe usar camisa de manga larga, pantalón largo, etc. La fibra recolectada debe organizarse en mazos y transportarse, evitando el desperdicio o pérdida de la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer seguimiento a sus proveedores, con el fin de verificar que se ha implementado correctamente los criterios definidos en este manual. Este seguimiento puede hacerse directamente al artesano o la organización o mediante la verificación de los requisitos de los sistemas de control interno del proveedor. Si como resultado de la verificación se determina que los proveedores aún no aplican en su totalidad los requisitos indicados, se debe establecer un mecanismo de incentivo o de asistencia técnica que promueva que los proveedores de la fibra alcancen este cumplimiento. Se debe dejar registro de las verificaciones, sus resultados y las acciones de mejora tomadas.

A partir de este ejercicio diagnóstico y de evaluación tenemos que de manera general, el proceso de *Corte y recolección* se acopla con los puntos señalados en la Norma Técnica Colombiana 5714.

De esta manera se da luz verde para seguir evaluando los siguientes aspectos de la cadena de valor con miras a garantizar las buenas prácticas relacionadas con el oficio de la caña flecha en el marco de los Sellos Ambientales Colombianos. Cabe señalar con relación a los aspectos relacionados con el *Cultivo de caña flecha* y el proceso de

Corte y recolección que se diagnosticaron dos puntos en los que se presentan ciertas falencias como es el proceso de mantenimiento adecuado de las especies asociadas al cultivo y el uso adecuado de la indumentaria, sin embargo cabe señalar que las prácticas actuales en relación con este último aspecto no presentan un riesgo potencial para la persona que realiza el aprovechamiento.

En términos globales se observa un buen manejo del cultivo, de las prácticas de corte y recolección, y esto se ve reflejado en la producción del mismo.

6.6. Selección de artesanos y entrega sello de calidad “Hecho a mano”

La ejecución del proceso de certificación se enmarca en el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, el cual se viene ejecutando desde el año 2003 y cuyo objetivo es el desarrollo e implementación de un esquema de certificación de calidad para las artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

Se destaca que Colombia a nivel mundial, es el único país que porta un Sello de Calidad “Hecho a Mano” para el producto artesanal.

El proceso de certificación parte de la elaboración de los documentos “Referenciales”, donde se consigna la norma técnica de los procesos artesanales en cada uno de los oficios y es la herramienta de seguimiento en las auditorias para cada uno de los artesanos, que ingresan al programa de certificación del Sello de Calidad.

La experiencia de Artesanías de Colombia sobre el tema de calidad en la Artesanía, ha permitido que durante más de 10 años, se certifiquen alrededor de 1317 artesanos de diferentes comunidades de artesanos con el Sello de Calidad “Hecho a mano”; teniendo como objetivo, abrir el espectro comercial de la artesanía, ofreciendo a los clientes, productos con la mejor calidad elaborados a mano y con la valiosa carga cultural, que legitima la artesanía como un objeto único con un lenguaje representativo de cada comunidad que la desarrolla. Por otro lado, el reconocimiento para los artesanos nacional e internacional como los mejores artesanos en su oficio y acompañamiento en ferias y en eventos donde establecen lazos comerciales con compradores potenciales.

Para el proceso de renovación y otorgamiento de Sellos de Calidad “Hecho a Mano” dentro de la comunidad artesanal en el oficio de Caña Flecha, se realizó una convocatoria abierta de postulación dentro de los artesanos de las comunidades de Sampués, San Andrés de Sotavento y Tuchín, correspondientes al siguiente listado:

	Taller	Nombre	Municipio
1	Artesanías El Sombrero	Elida Polo	Sampués
2	Artesanías El Sombrero	Asteria De Los Angeles Peñates Chima	Sampués
3		Elizabeth Otero Ríos	Sampués
4		Astelis Del Cristo Matías Polo	Sampués
5		Víctor Juan Otero Polo	Sampués
6	Reos Artesanías	Hernán del Cristo Reyes	San Andrés de Sotavento - Córdoba
7	Taller Doris	Otoniel Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba
8	Dumar Enrique Peñate	Dumar Enrique Peñate	San Andrés de Sotavento - Córdoba
9	Neida Estrada Chimá	Neida Estrada Chimá	San Andrés de Sotavento - Córdoba
10	Arnulfo Enrique Rodríguez	Arnulfo Enrique Rodríguez	San Andrés de Sotavento - Córdoba
11		Argemiro López Estrada	San Andrés de Sotavento - Córdoba
12	Inder Manuel Nisperuza	Inder Manuel Nisperuza	San Andrés de Sotavento - Córdoba
13	Emperatriz Álvarez Nisperuza	Emperatriz Álvarez Nisperuza	San Andrés de Sotavento - Córdoba
14	Artesanías Leo	Jasmide Osorio Peñate	San Andrés de Sotavento - Córdoba
15	Taller Nueva Unión	Yadira Rosa Almanza Hernández	San Andrés de Sotavento - Córdoba
16		Enith Margoth Velasquez	San Andrés de Sotavento - Córdoba
17	Taller Nueva Unión	Estefania Perez	San Andrés de Sotavento - Córdoba
18	Taller Nueva Unión	Rosalba Reyes Chima	San Andrés de Sotavento - Córdoba
19		Fanny Ester González Hernández	San Andrés de Sotavento - Córdoba
20		Carlos Arturo Vaquero Rosario	San Andrés de Sotavento - Córdoba
21	Doña Zuni	Zunilda Rosa Guzmán Estrada	San Andrés de Sotavento - Córdoba
22		Jairo Antonio Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba
23		Marcial Antonio Montalvo	Tuchín - Córdoba
24	Artezenú	Marco José Carpio Suarez	Tuchín - Córdoba
25	Taller Salvarte	María Judith De Jesús Peña	Tuchín - Córdoba
26	Artesanías Tuchín	Medardo De Jesús Suárez	Tuchín - Córdoba
27	R.A.A. Mendoza Velasquez	Reynel Antonio Mendoza Montalvo	Tuchín - Córdoba
28		Duber Esther Santamaría Buelvas	Tuchín - Córdoba
29	Taller Luisa	Luisa Isabel Flórez Salgado	Tuchín - Córdoba
30		Luzmila De Jesus Peña	Tuchín - Córdoba
31	Hander Alberto Esquirel Flórez	Hander Alberto Esquirel Flórez	Tuchín - Córdoba
32	Jean Carlos Esquivel	Jean Carlos Esquivel	Tuchín - Córdoba
33	Artesanía Vanessa	Juvenal Talaigua Polo	Tuchín - Córdoba
34	Bolsos Femeninos El Recuerdo	Guido Antonio Racero Pérez	Tuchín - Córdoba
35		Begonia Pérez Beltrán	Tuchín - Córdoba

Posteriormente, a partir de la revisión del Comité Técnico de Artesanías de Colombia se realiza una preselección de los artesanos mejores preparados para iniciar proceso de auditorías con ICONTEC, seleccionando 22 artesanos de 35 que presentaron la solicitud:

	Taller	Nombre	Municipio
1	Artesanías El Sombrero	Elida María Polo Meléndez	Sampués
2		Elizabeth del Carmen Otero Ríos	Sampués

3		Astelis del Cristo Matías Polo	Sampués
4		Víctor Juan Otero Polo	Sampués
5	Reos Artesanías	Hernán del Cristo Reyes	San Andrés de Sotavento - Córdoba
6	Taller Doris	Otoniel Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba
7	Dumar Enrique Peñate	Dumar Enrique Peñate	San Andrés de Sotavento - Córdoba
8	Arnulfo Enrique Rodríguez	Arnulfo Enrique Rodríguez	San Andrés de Sotavento - Córdoba
9		Argemiro López Estrada	San Andrés de Sotavento - Córdoba
10	Inder Manuel Nisperuza	Inder Manuel Nisperuza	San Andrés de Sotavento - Córdoba
11	Emperatriz Álvarez Nisperuza	Emperatriz Álvarez Nisperuza	San Andrés de Sotavento - Córdoba
12		Fanny Ester González Hernández	San Andrés de Sotavento - Córdoba
13		Carlos Arturo Vaquero Rosario	San Andrés de Sotavento - Córdoba
14		Zunilda Rosa Guzmán Estrada	San Andrés de Sotavento - Córdoba
15		Jairo Antonio Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba
16		Marcial Antonio Montalvo	Tuchín - Córdoba
17	Taller Salvarte	María Judith De Jesús Peña	Tuchín - Córdoba
18	Artesanías Tuchín	Medardo de Jesús Suárez	Tuchín - Córdoba
19	R.A.A. Mendoza Velásquez	Reynel Antonio Mendoza Montalvo	Tuchín - Córdoba
20	Taller Luisa	Luisa Isabel Flórez Salgado	Tuchín - Córdoba
21		Luzmila de Jesús Peña	Tuchín - Córdoba
22	Hander Alberto Esquirel Flórez	Hander Alberto Esquirel Flórez	Tuchín - Córdoba

De acuerdo al proceso metodológico del Programa Sello de Calidad, se inició con el desarrolló dentro de las comunidades el Documento “Referencial” o Norma Técnicas, donde se consigna el proceso productivo del oficio artesanal, el cual, es el instrumento para los procesos de auditoría para la certificación.

Luego de la revisión y aprobación de los Referenciales dentro de la comunidad artesanal, se transfirieron a ICONTEC, para iniciar las respectivas vistas de auditorías de otorgamiento, evaluando su conocimiento y destreza en el oficio.

Este proceso fue realizado por el D.I. Enrico Roncancio auditor de ICONTEC, los días 25 a 30 de Noviembre de 2013. Así fue, que de 22 artesanos postulados para portar la distinción del Sello “Hecho a Mano”, pasaron 20; mujeres y hombres que trabajan en pro del legado artesanal del país y que los reconoce como los mejores artesanos en su oficio. Nombrados a continuación:

	Taller	Nombre	Municipio
1	Artesanías El Sombrero	Elida María Polo Meléndez	Sampués
2		Elizabeth del Carmen Otero Ríos	Sampués
3		Astelis del Cristo Matías Polo	Sampués
4		Víctor Juan Otero Polo	Sampués
5	Reos Artesanías	Hernán del Cristo Reyes	San Andrés de Sotavento - Córdoba
6	Taller Doris	Otoniel Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba

7	Arnulfo Enrique Rodríguez	Arnulfo Enrique Rodríguez	San Andrés de Sotavento – Córdoba
8	Inder Manuel Nisperuza	Inder Manuel Nisperuza	San Andrés de Sotavento – Córdoba
9	Emperatriz Álvarez Nisperuza	Emperatriz Álvarez Nisperuza	San Andrés de Sotavento – Córdoba
10		Fanny Ester González Hernández	San Andrés de Sotavento - Córdoba
11		Carlos Arturo Vaquero Rosario	San Andrés de Sotavento - Córdoba
12		Zunilda Rosa Guzmán Estrada	San Andrés de Sotavento - Córdoba
13		Jairo Antonio Reyes Montiel	San Andrés de Sotavento - Córdoba
14		Marcial Antonio Montalvo	Tuchín - Córdoba
15	Taller Salvarte	María Judith De Jesús Peña	Tuchín - Córdoba
16	Artesanías Tuchin	Medardo de Jesús Suárez	Tuchín - Córdoba
17	R.A.A. Mendoza Velasquez	Reynel Antonio Mendoza Montalvo	Tuchín - Córdoba
18	Taller Luisa	Luisa Isabel Flórez Salgado	Tuchín - Córdoba
19		Luzmila de Jesus Peña	Tuchín - Córdoba
20	Hander Alberto Esquirel Flórez	Hander Alberto Esquirel Flórez	Tuchín - Córdoba

6.7. Certificación de artesanos

En el marco de Expoartesanías 2013, el Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia el Dr. Iván Moreno y el Director Regional Centro de ICONTEC, Dr. Carlos Bahamon, realizaron la entrega de 23 Sellos de Calidad “Hecho a Mano” a las comunidades artesanales de Fonquetá, Sylvania y Zipaquirá del departamento de Cundinamarca, a las comunidades artesanales de Villa María y Puerto Tolima del departamento del Vaupés y a los maestros artesanos de Caña Flecha.



Mesa Directiva y Maestros artesanos en Caña Flecha: Maestro Marcial Antonio Montalvo y Luisa Flóres



Entrega de Sello de Calidad "Hecho a Mano" a la artesana Luisa Flóres y palabras



Entrega de Sello de Calidad "Hecho a Mano" maestro Marcial Antonio Montalvo

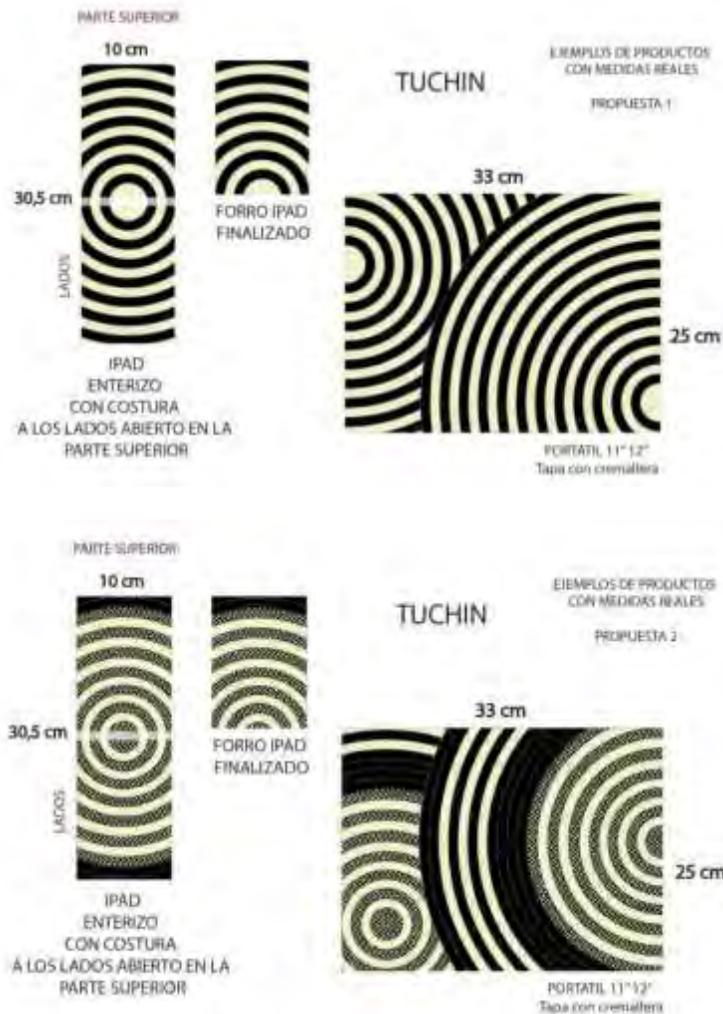


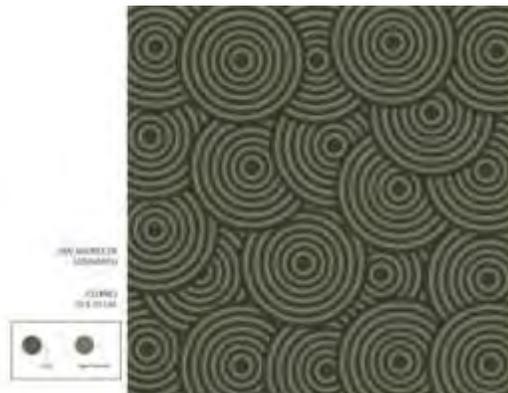
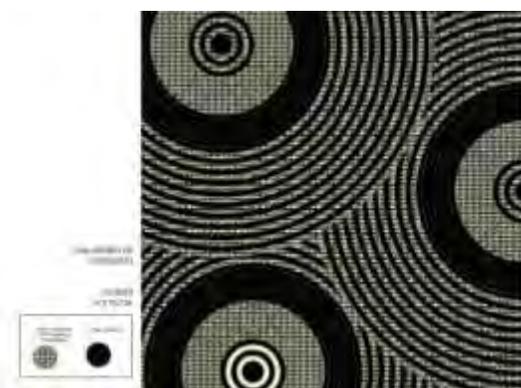
Imágenes de Maestros en Caña Flecha con la mesa directiva.

En el primer semestre de 2014 se busca realizar la entrega de Sellos de Calidad "Hecho a Mano" a los maestros artesanos de caña flecha que no participaron en Expoartesanías. Entrega que se tienen prevista directamente en su comunidad en participación de los principales delegados de su municipio y gobernación.

7. COMPONENTE 3. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

En las comunidades de Tuchín y San Andrés de Sotavento se trabajó la misma técnica de construcción de un sombrero, siempre pensando en círculos concéntricos, de este modo se dio vida al desarrollo de forros para portátiles, bolsos y cojines, estos últimos con destino a la nueva tienda de Artesanías de Colombia S.A. en Cartagena.



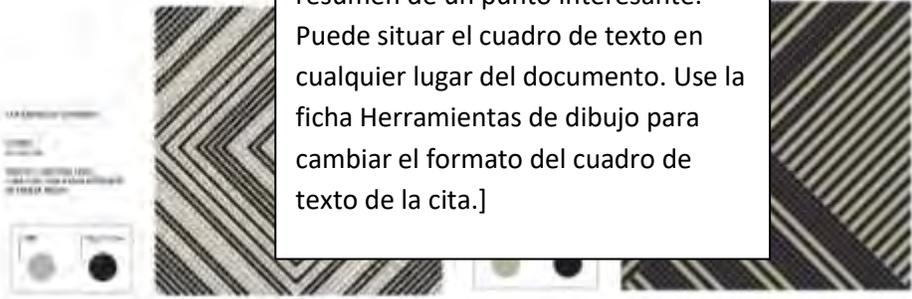


Fotografía de modelo N° 1 de Cojín.



Diseños San Andrés de

[Escriba una cita del documento o el resumen de un punto interesante. Puede situar el cuadro de texto en cualquier lugar del documento. Use la ficha Herramientas de dibujo para cambiar el formato del cuadro de texto de la cita.]



Diseños Tuchín



Resultados obtenidos

San Andrés de Sotavento:

Se presenta la línea de diseño de porta-documentos (pasaportes) y cojines que van a ser trabajados con pintas como el granito tradicional, grano de arroz, ojo de gallo, emes, siempre combinados con negro para darle un alto valor formal al objeto, y se asignan para desarrollar las muestras que van a comité y ajustar las medidas pertinentes para la producción final de estas piezas para la feria en diciembre.

Tuchín:

Se presenta la línea de forros de portátil y maletines propuestas por el asesor Samuel López, para ser desarrollados en las mismas pintas de San Andrés de Sotavento, se asignan para empezar a desarrollar las muestras. La diferencia entre estas dos comunidades es que en San Andrés de Sotavento los diseños se van a desarrollar en líneas rectas y en Tuchín se va a trabajar en líneas curvas.

**7.1. Resultados y muestras desarrolladas**

Dentro de esta línea de productos, se hace referencia a la técnica y a los procesos de producción, son muestras que bajo un análisis de diseño se irán decantando para la consecución de una línea de productos para este año.



8. COMPONENTE 4. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN COMERCIAL

8.1. Participación en Expoartesanías 2013

Para el montaje del stand de las comunidades de Tuchín y San Andrés de Sotavento en la participación del evento ferial Expoartesanías 2013, fue escogida la empresa Fractal para el desarrollo de los stands comerciales, teniendo en cuenta la versatilidad de su oferta frente a otras empresas.

El uso de sus diseños modulares sencillos y el manejo gráfico implementado, haciendo analogía al trabajo artesanal y generando un lenguaje general y coherente para los stands del pabellón de artesanía indígena y tradicional, permitieron que la exhibición y la apreciación de los productos frente al usuario fuera la adecuada.

La presentación del stand durante la feria, se manejó mediante un banner del proyecto, tarjetas de presentación de las comunidades representantes, etiquetas para cada uno de los productos, separadores y bolsas con los logos de las entidades que hacen parte del convenio; para esto, se hizo una selección del material fotográfico de algunos de los procesos realizados durante las asesorías y de fotografías de producto que hacen parte del Programa Nacional de Materias Primas, esto con la finalidad de que el usuario, pudiera tener una visión general del trabajo de asesoría y seguimiento del proceso de diseño con las comunidades de Córdoba que hacen parte del convenio entre Artesanías de Colombia y Propaís.

8.2. Montaje del stand

Para la realización del montaje lo primero que se hizo fue la revisión del inventario traído por la representante de los artesanos Luisa Flores, para tener clara la totalidad de productos que se iban a comercializar durante la feria, luego se hizo una revisión de la calidad de todos los productos que no alcanzaron a ser evaluados durante las asesorías en comunidad, y la selección de los mejores productos para ser exhibidos el día de apertura de la feria, finalmente se hizo la revisión y conteo general de las cajas de productos que se iban a comercializar durante la feria, y se procede a hacer el montaje del stand.



Módulos de exhibición para Expoartesanías 2013
Artesanías de Colombia 2013
Bogotá D.C



Para la participación de estas comunidades, se desarrolló material de promoción y divulgación que fue entregado a la artesana representante, con el objetivo de apoyar y generar una imagen y un posicionamiento de la comunidad dentro del mercado artesanal y la gran oferta que existe alrededor del país.

Se entregaron:

- Bolsas en papel kraft con los logos del Convenio entre Propaís y Artesan

- Un banner de 1.20 mt x 50 cm, con fotografías de las asesorías prestadas a las comunidades de San Andrés de Sotavento y Tuchín, y un acercamiento del producto final, con el fin de atraer al público asistente a la feria.



- Separadores de libros, para los visitantes interesados en el producto y compradores del mismo como un medio para mostrar y promover el proyecto, el convenio entre Artesanías de Colombia y Propaís, el producto, el oficio y las comunidades que se dedican a este.



Separadores de libros y etiquetas

- Etiquetas para cada uno de los productos, con los logos correspondientes, dándole un mismo lenguaje que el resto de material, donde se le da identidad a los productos y en general a las comunidades.
- Tarjetas de presentación para los grupos de Tuchín y San Andrés de Sotavento, para los compradores nacionales e internacionales interesados en el producto y la excelente calidad del mismo.



8.3. Descripción del público que compra

En el contexto ferial, se realizó el análisis del público para conocer el interés sobre los productos, y cómo reaccionan las personas ante un proyecto como el que se está mostrando, haciendo énfasis en las asesorías de diseño que se han realizado y el trabajo dentro de los grupos por implementar prácticas de producción más limpia, haciendo un uso adecuado del recurso para el desarrollo de las piezas artesanales, y con lo cual se presenta un resultado que son las líneas de producto enviadas por cada una de las comunidades.

Cada pieza trabajada con el mayor detalle unido a la experiencia de los artesanos, generó una gran versatilidad de texturas y gráficos presentados en el stand y una carta de color que estuvo acorde a las tendencias actuales en productos y en espacios interiores; estos fueron factores que influyeron en la aceptación de algunos de los productos y en la venta potencial de los mismos.

Después de terminarse la feria, viendo los resultados de las ventas realizadas, se concluye que el público objetivo está constituido principalmente por MUJERES puesto que la mayoría de productos fueron diseñados y desarrollados como accesorios para el uso personal de la mujer (bolsos, pavas, sombreros, viseras, billeteras, etc.), y algunos más para el uso de estos en el hogar.

8.4. Producto más vendido por comunidad

Con esta comunidades se trabajó mucho en la diferenciación del producto con respecto a lo ofertado por otras comunidades de caña flecha que tienen su producto definido pero ya es un producto común, sin ningún trabajo de innovación lo que hace que los productos desarrollados en caña flecha se vuelvan repetitivos y poco llamativos para el cliente. Por esto, se seleccionaron cierto tipo de trenzas, ciertos colores y ciertos lineamientos de tendencias que hicieron su producto diferente del de otros stands.

El manejo gráfico fue fundamental en la variación de las líneas de producto para esta feria, y el punto de diferenciación se dio en trabajar con una comunidad en líneas rectas (San Andrés de Sotavento) y en espirales (Tuchín).

Dentro de la feria, se encuentra una constante en las ventas de algunos de los productos presentados por cada comunidad:

a. San Andrés de sotavento

Los sombreros son el producto estrella de esta comunidad. La gran calidad de la trenza, le dan al producto un alto valor percibido, en la textura, el color y su iluminación, la suavidad y la duración del mismo.

b. Tuchín

Los artesanos de Tuchín se destacaron con sus tapetes coloridos y el buen desarrollo del producto exhibido. Los accesorios pequeños como pulseras, billeteras, monederos y algo de los grandes como los bolsos, hicieron parte de las grandes ventas de este stand.

8.5. Consolidado de ventas

La comunidad de Tuchín y San Andrés de Sotavento, teniendo una participación con un stand de 3x3 m² en el pabellón tradicional, presento una de las mejores ventas de los artesanos inscritos al programa nacional de materias primas, el trabajo que desarrollaron con la caña flecha, bajo las directrices de diseño establecidas previamente, arrojaron el siguiente reporte.

Cantidad en Unidades	Descripción del producto	Precio Unidad
2	Tapetes (1.50 m)	\$450.000
6	Vicerias	\$30.000
60	Monederos	\$15.000
6	Gorras Playa	\$30.000
5	Cartucheras	\$25.000
4	Bolsos Cebrá	\$45.000
18	Porta documentos	\$20.000
19	Sombrero Ribete	\$50.000
5	Sombrero 21"	\$110.000
7	Sombreros 19"	\$70.000
10	Sombreros Machimbriao	\$65.000
14	Sombreros Tradicionales	\$40.000
4	Sombreros 3 en 1	\$75.000
8	Sombreros Quincianos	\$60.000
18	Sombreros de mujer	\$50.000
15	Sombreros de niño	\$30.000

19	Billeteras de hombre	\$30.000
21	Billeteras de mujer	\$35.000
24	Bolsos de mujer	\$45.000
39	Brazaletes	\$20.000
200	Pulseras	\$10.000
10	Cojines	\$80.000
10	Forros Portatil	\$65.000
8	Estuches para sombrero	\$10.000
27	Ganchos	\$10.000
50	Monederos	\$15.000
10	Correas para sombrero	\$10.000
16	Juegos de accesorios	\$15.000
42	Lapiceros	\$12.000
TOTAL EN VENTAS \$ 11.000.000		

El resultado supero las expectativas de ventas y el porcentaje, con relación a las ventas en feria del año 2012, se elevó en un 30%.

8.6. Desmontaje del stand



El 19 de diciembre se realizó el desmontaje del stand, realizando el inventario correspondiente de los productos que no se vendieron, y el registro de ventas en efectivo y por tarjeta, para el desembolso en el mes de enero de 2014, y para el registro general de ventas durante la participación de estas comunidades con el proyecto. Se empacaron los productos restantes que no fueron vendidos y se enviaron de regreso con la artesana representante de estas dos comunidades.

9. CONCLUSIONES

- Los beneficios económicos de este tipo de proyectos se ve reflejado en el desarrollo del sector artesanal colombiano lo que implica un incremento en el valor agregado de los productos artesanales por su trabajo hecho a mano y la utilización controlada de materia prima natural.
- Las comunidades indígenas que pertenecen al del Resguardo Indígena Zenú, mantienen una relación con la tierra como bien de producción originada en la figura del Resguardo, lo que permite a los cabildantes el acceso a ella.
- Tradicionalmente explotan la tierra para proveerse los alimentos mediante el desarrollo de la agricultura de pan coger, cuyos niveles de productividad son bajos por la escasez de recursos para inversión en el mejoramiento de los cultivos y, en el uso de prácticas agrícolas modernas. En la visita a los predios se pudo observar que los lotes visitados cuentan con aljibes o con fuentes de agua para poder aplicar a los cultivos que esto es de gran importancia para ellos como para los cultivos y se puede ver que con el apoyo del resguardo se pueden obtener grandes proyectos en el sector agropecuario.
- En el hogar de los grupos indígenas existen fuertes lazos de solidaridad que se expresan en los aportes colectivos para el sostenimiento de la familia y, en la participación de éstos en los ingresos del hogar, incluidos los estudiantes.
- La actividad que complementa los ingresos del hogar es la elaboración de artesanías basada en el cultivo y transformación de la caña flecha, gramínea que se da naturalmente en el campo. La creciente demanda de objetos artesanales puso en evidencia los problemas de escasez del insumo natural, sobre todo, en las épocas de verano, produciendo inestabilidad en los precios del insumo y de los productos. El proyecto de cultivo de caña flecha en el resguardo indígena Zenú, permite potenciar el uso de la tierra con un producto que está ligado a la tradición cultural de la etnia Zenú, articulando el proceso de siembra al proceso de transformación parcial y final, a través del tejido de la trenza que es la base para la creación de productos artesanales.
- El trabajo con el artesano siempre tiene que ir ligado a un buen entendimiento y una conceptualización clara de los objetivos que vienen a cumplir los diseñadores, en ningún momento esto tiene que desligarse, el diseñador es el asesor del artesano, y de la mano tienen que trabajar para la consecución de un producto que cumpla con los requerimientos en diseño específicos y que traten

de un modo concreto lo que se va a relajar, como se va a realizar y el costo específico de producto.

- Un proyecto, como el desarrollo de la línea o líneas de productos para una feria, como la de expo-artesanías o expoartesano, siempre tiene que fundamentarse en buenos y claros conceptos de diseño, una línea de productos trazada desde el comienzo, y un buen final en la producción, conceptualizar el desarrollo de las actividades desde una primera instancia, siempre termina con buenos resultados.
- Los artesanos de la mayoría de comunidades no tienen la suficiente capacitación en la comercialización de sus productos, y están limitados a la posible asistencia a ferias como Expoartesánías, pero esto no es suficiente por la necesidad económica que tienen, y aunque luchan por trabajar y mantenerse unidos y actualizados, está aumentando la posibilidad de perder la tradición artesanal, y el rompimiento de grupos con gran trayectoria y excelente calidad en su trabajo.

10. LOGROS E IMPACTO DEL COMPONENTE AMBIENTAL

San Andrés de Sotavento resguardo indígena El Contenido y el Carreto.

- Se realizó visita a los predios descritos por la comunidad en los cuales se encontraron once (11) predios aptos para la implementación de caña flecha y se realizó su respectivo ahoyado, para luego proceder a la siembra del material vegetal.)

San Antonio de Palmito

- Se realizó visita a un predio apto para el cultivo de caña flecha el cual se encuentra en el resguardo indígena de pueblecito donde se ejecutará la plantación de 500 plantas de caña flecha.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Bajo presupuesto Estatal para el desarrollo de programas artesanales.
- Pérdida de credibilidad y confianza de los productos nacionales en el mercado extranjero.
- Limitación productiva y competitiva de los productos artesanales del Departamento de Córdoba.
- Disminución del cultivo de la palma de caña Flecha en el Departamento de Córdoba.
- Baja capacidad de retribución con respecto a la inversión hecha por los artesanos en el proceso de producción artesanal.
- Recursos económicos escasos para el sector artesanal.
- Capacidad limitada de crecimiento comercial artesanal en el ámbito nacional e internacional.

12. RECOMENDACIONES DEL COMPONENTE AMBIENTAL

- En cuanto al cultivo se recomienda hacer seguimiento para poder observar si hay falencias en el cultivo o no, así podemos determinar los problemas del mismo y poder mitigar estos a su debido tiempo.
- Se recomienda hacer limpiezas de los cultivos periódicamente para observar la presencia de insectos o plagas que puedan causar daños en los mismos.
- Implementar diariamente en las horas de la mañana o en horas de la tarde cantidades de agua para así refrescar las plantas y no tener pérdidas por deshidratación.
- Hacer seguimientos de los cultivos implementados para saber cuáles pueden tener problemas o cuales no se les hace limpiezas y cuidados por los propietarios o beneficiarios.
- Implementar plantas o árboles que le puedan ayudar con sombrero a la caña flecha para que en los meses de verano no las afecte tan directamente.