

artesanías de colombia

Política de Turismo - Artesanías

ARTESANIAS DE COLOMBIA



POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL

Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo

Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: ***sin cultura no se explica el turismo.***

Objetivo de la Política

Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.

ANTECEDENTES

Política de turismo cultural para Colombia

Justificación

- Crecimiento sostenido del turismo en el país, por encima del promedio mundial (6,2% en 2014)
- Alta diversidad cultural del país.
- 40% de las regiones turísticas tienen vocación para este tipo de turismo
- Tercer motivo de viaje de los colombianos (33%), después de sol y playa y ecoturismo
- Gastronomía y ferias y fiestas, son los aspectos que más valoran los colombianos cuando hacen turismo
- Fortalecer el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural
- Generar recursos para conservación del patrimonio a través del turismo



ANTECEDENTES

Ventajas del turismo cultural



1. Transversalidad con otros tipos de turismo:

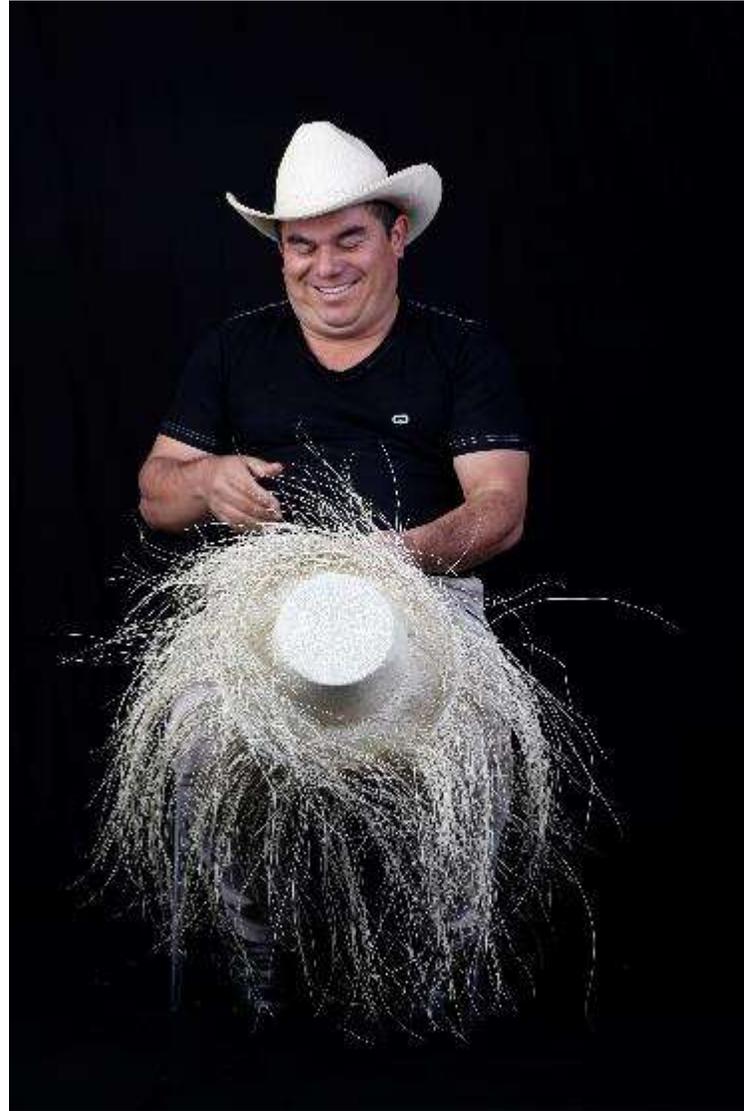
Dentro de un mismo viaje se realizan, varias actividades, como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia y la adquisición de productos tradicionales artesanales.

2. Multiterritorialidad:

La oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio. El patrimonio es fruto de la vida y el paso del ser humano. Los sitios considerados como patrimonio cultural y las ciudades de gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural están convirtiéndose en destinos de elección para cada vez mas turistas.

Vídeo Experiencia Francia

<http://youtu.be/-B6RX8nl7y4>



ARTESANIA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TRABAJO EN MADERA -TALLA



TRABAJO EN MADERA -TORNO

OFICIO ARTESANAL

El oficio se define como los procesos de transformación de materias primas que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de conocimientos y destrezas, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos para la obtención de productos de función y usos semejantes, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma.

OFICIO ARTESANAL

El oficio hace parte de una relación entre la comunidad y su tradición cultural que es plasmada en piezas que representan identidad, contexto y un tiempo específico en la historia, y los factores que hacen parte del este y que lo caracterizan principalmente son la materia prima, la producción, la infraestructura e inclusive el capital.



TRABAJO EN MADERA -TALLA



TRABAJO DE CESTERIA – TECNICA. ROLLO

TECNICA ARTESANAL

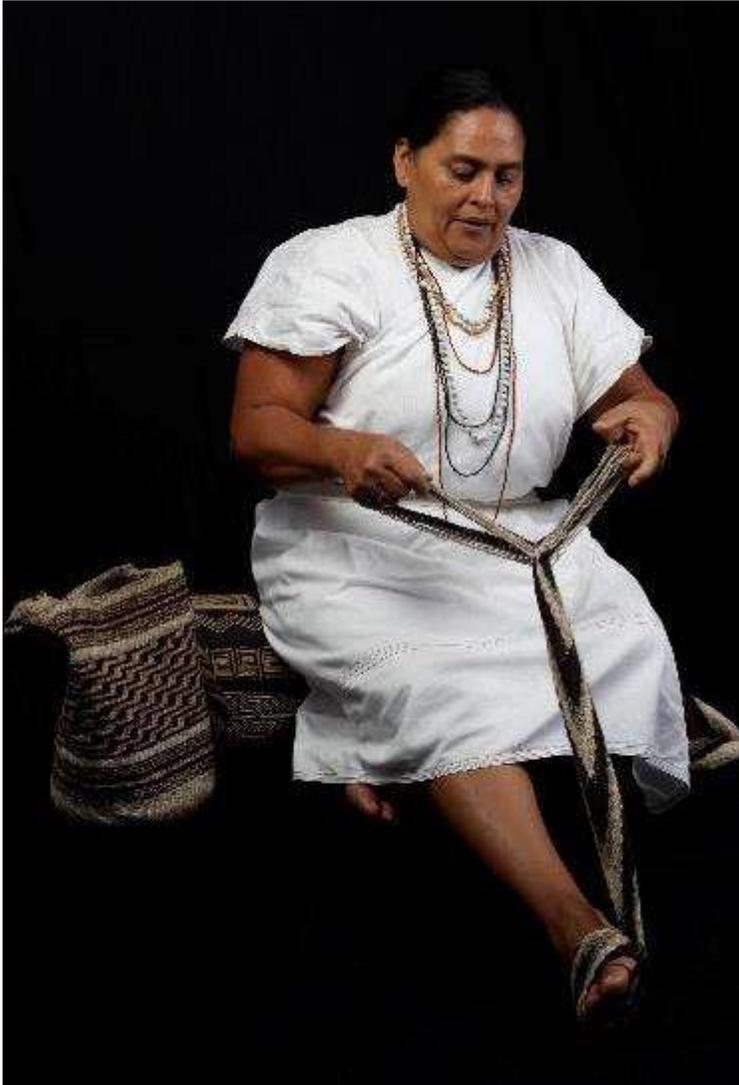
La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere el artesano por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.

TECNICA ARTESANAL

La técnica, es la especialización del “hacer” aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el **grado de maestría** en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.



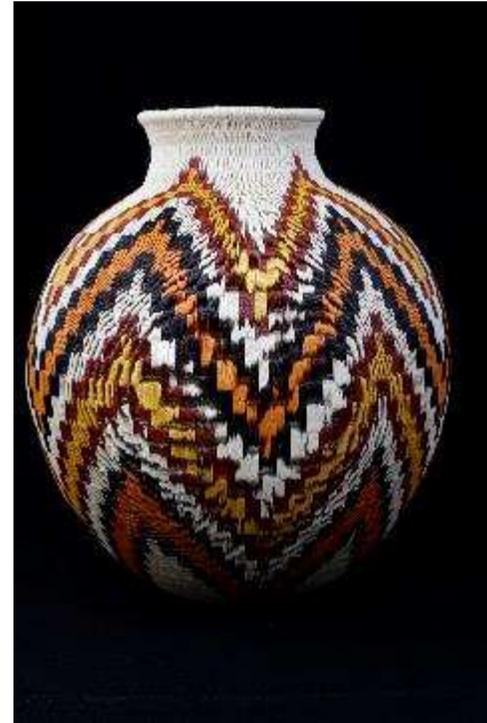
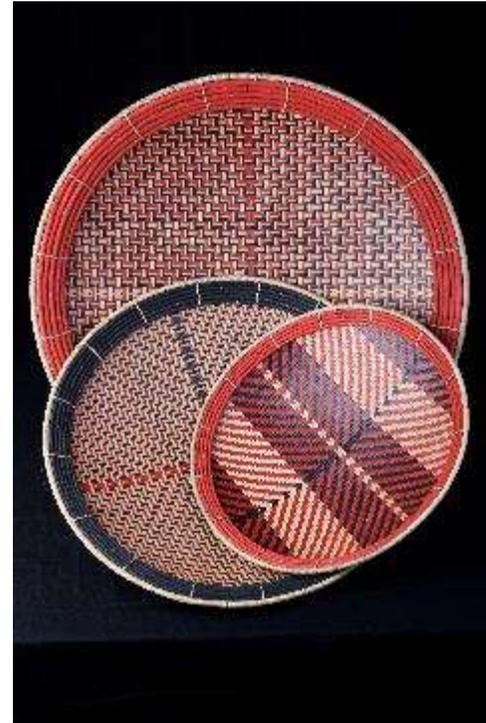
TRABAJO DE TEJEDURIA – TECNICA. ENTRECruzADO



ARTESANO

Persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.

Listado general de oficios artesanales– Bogotá, Artesanías de Colombia S.A



OBJETOS ARTESANALES

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

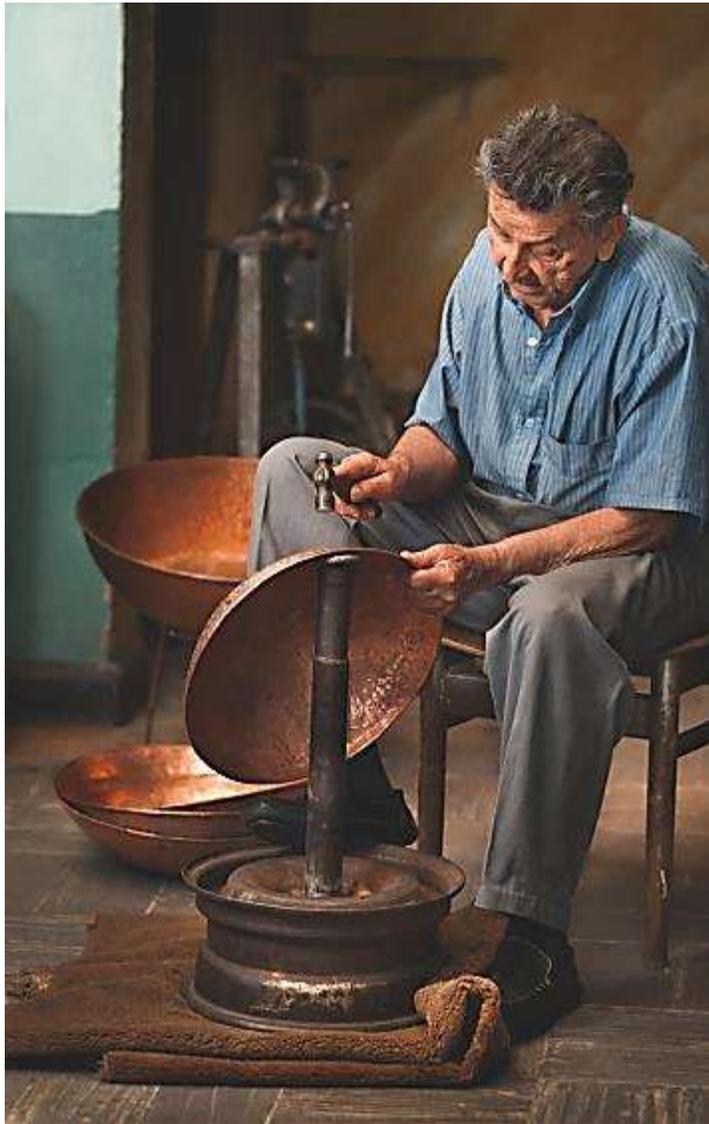
DEFINICIÓN



ARTESANÍA ÉTNICA (IDENTIDAD COLECTIVA)

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de **comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte, cosmovisión y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA TRADICIONAL (IDENTIDAD COLECTIVA)

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por una determinada comunidad, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Se considera artesanía tradicional la generación de bienes estéticos y funcionales, realizados a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades **mestizas**, rurales o urbanas, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



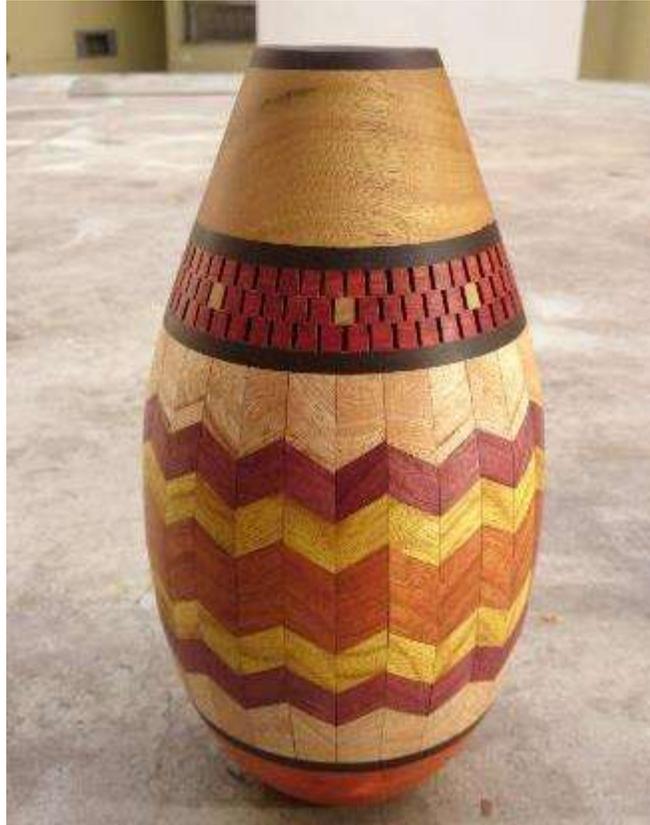
ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA (IDENTIDAD INDIVIDUAL O DE TALLER)

Producción de objetos útiles y estéticos, desde enmarcados en el dominio de los oficios, y en cuyo proceso confluyen elementos técnicos y formales. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y se destaca la **creatividad individual** expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



Decoración en cerámica , arte manual



Jarrón elaborado en torno y ensamble , artesanía



Venus de Milo , arte

Desde su concepción y elaboración los productos artesanales deben diferenciarse de los productos de arte manual y de las obras de arte.

DIFERENCIACIÓN ENTRE ARTESANÍA , ARTE Y ARTE MANUAL



PRODUCTOS DE ARTE MANUAL

Piezas seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”.

Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación; también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva. No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas. Emplea materiales nobles o sintéticos indistintamente que pueden ser de diverso origen (industrial, semindustrial o artesanal).

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

DIFERENCIACIÓN ENTRE ARTESANÍA , ARTE Y ARTE MANUAL

TURISMO

Es la suma total de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

En la misma se delimitan con nitidez las fronteras del turismo, separándolo de otras tipologías de desplazamiento colectivo como los fenómenos migratorios y el trabajo fronterizo.

Organización Mundial del Turismo- OMT (1991) .

World Tourism Organization

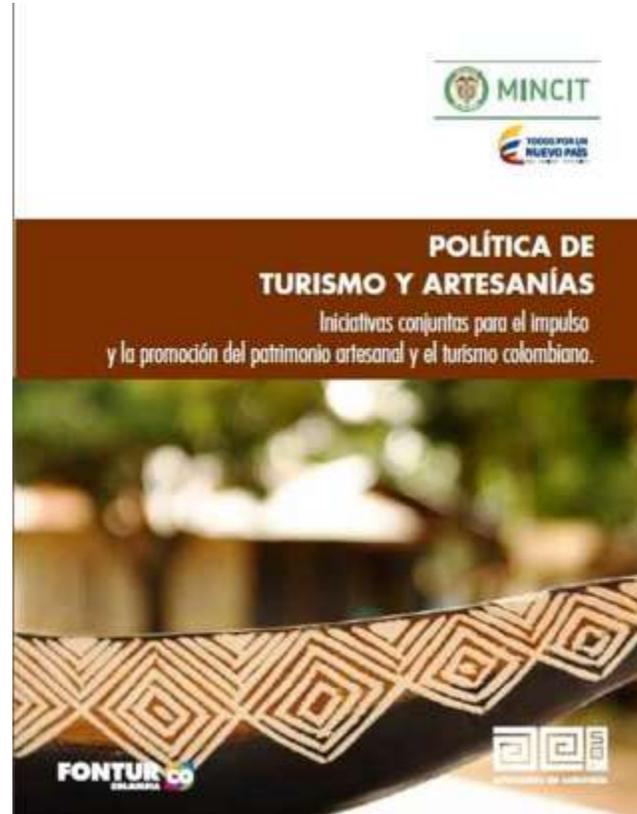


Turismo y Artesanías

ARTESANIA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



Política de Turismo y Artesanías

Objetivo General

Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de **estrategias conjuntas de gestión** que involucren a todos los **actores del sector**, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar a Colombia como un destino turístico de clase mundial.

POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Iniciativas conjuntas para el impulso
y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.



Política de Turismo y Artesanías

PRINCIPIOS

- Identidad
- Sostenibilidad
- Equidad
- Coordinación
- Concertación
- Calidad



EJES

- Salvaguardia del patrimonio cultural
- Competitividad y productividad
- Pertinencia étnica y desarrollo comunitario

Política de Turismo y Artesanías

Objetivos específicos

Impulsar la participación de los actores de sector de artesanías en las actividades de gestión y planificación del turismo.

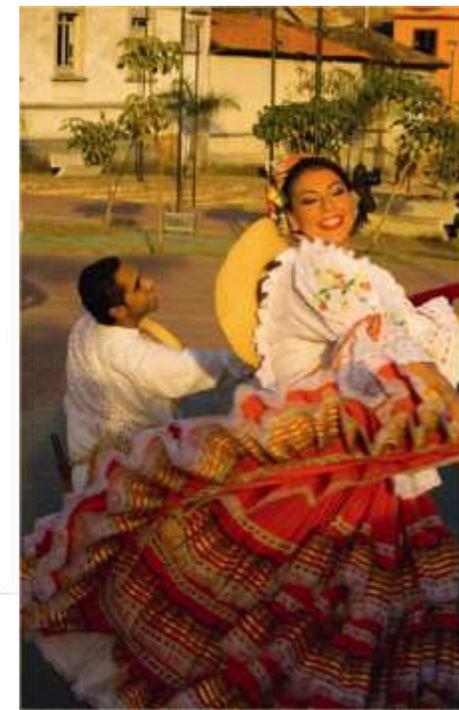


Promover la creación de estímulos para la comercialización del producto artesanal a través de la cadena de valor del sector turístico.

Política de Turismo y Artesanías

Objetivos específicos

Fomentar la incorporación del componente artesanal en las campaña de promoción de los destinos y productos turísticos colombianos.



Promover alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo de productos y destinos turísticos, en los cuales se privilegie su vocación artesanal.

Política de Turismo y Artesanías

Lineamientos estratégicos

Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo



Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo.

Política de Turismo y Artesanías

Lineamientos estratégicos

Fomento a la promoción turística mediante el fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos.



Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías.

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales :



BOGOTÁ es cultura
Mapa Turístico Artesanal

3 De la Madre
4 De la Artesanía
5 Del Arte Manual y la Vivienda
6 De la Textilería
7 De la Piel y el Cuero
8 De la Cerámica
9 De la Vidrio

Mapa Turístico Artesanal de Bogotá

3 De la Madre
4 De la Artesanía
5 Del Arte Manual y la Vivienda
6 De la Textilería
7 De la Piel y el Cuero
8 De la Cerámica
9 De la Vidrio

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales :

Mapa Turístico Tolima

ICONS ARTESANALES

- Barro y Arcilla
- Adaptación
- Calabaza de Platano
- Joyería
- Tejas de Barro
- Cestería
- Papel Maché
- Mirriña
- Palmas de Inca
- Instrumentos Musicales
- Teleros y Caxatiles
- Sombrero en Palma Real
- Muecas en Arroz
- Motachines
- Estopos
- Figuras
- Avena y Fritanga
- Bizcochos de Achiña
- Tanajo
- Chicha
- Aguate
- Sancocho de Gallina
- Lichena
- Muñón
- Quisno de Rocavillo
- Envalde de Maíz
- Paneto
- Envalde
- Pescado

GASTRONOMÍA

Artesanías

Ortega 24-26 de junio: Integración folclórica artesana y recreativa de las comunidades campesinas e indígenas.

Saldaña 23 al 26 de diciembre: Festival del Alamo.

Purificación 1-6 enero: Festival folclórico del Sur Oriente.

Prado 25-31 de enero: Festival de la paz, la luz y la alegría.

Folclor

Rosón (24 de junio al 1 de julio): Festival Nacional de la Cestería.

Festival Folclórico que se realiza cada año en las fiestas de San Juan y San Pedro.

San Juan (24 de junio).

San Pedro (28 de junio).

Gastronomía

Rosón: El queso y la lichena o agua de panela con queso y semacha de garbanzo y bizcochos.

Natagama: Tamales, lichena, chicha, huacaita, empueto, maíz, natuno, ricadonera, las arripiatadas.

Epitafio: Tamales, la lichena y el bizcocho de queso.

Huila: Vulto de panecillo, los tamales, la lichena, los cacahitos de achica, mango y banana.

Atacó: Aguacate, paneto, queso y queso con queso.

Guano: Palmas verdes, lichena y banana.

Cajamarca: Chicha (Rojá), tarta, dulce, bizcochos de achica, natuno, queso, queso.

Prado: La chicha de maíz, la lichena, los quesitos (queso de natuno de calabaza) y panecillo como la natuno con panecillo.

Purificación: Tamales, queso, lichena, natuno, caxatiles, almohadón a base de queso, bizcochos de maíz tostado, achica.

Huila: Queso, vulto de panecillo, bizcochos, queso, y queso de natuno.

Ortega: Carne de chivo, papa, yuca y plátano servidos sobre hojas de natuno. Chivo relleno y la chicha.

Venadillo: Ajiaco y fritanga. Los tamales y la lichena natuno. Empuetos, almohadones, panecillos.

Ferias y Fiestas

Ahuacate: 14-16 de Agosto: Fiesta Nacional de Chaperías y San Roque.

Natagama: 24 de junio: La fiesta de San Juan.

Malgar: 29 de junio: Fiesta de San Pedro.

Caracas de Aguacate: 23 de julio: Fiesta Nacional de la Cestería y el queso de la Virgen del Carmen en el país.

Ambalema: 11 al 15 de diciembre: Fiesta de Santa Lucía.

Piedras: 2-6 de enero: Fiesta de San Sebastián.

Malgar: 18-19 de agosto: Concurso Nacional de Música Tradicional Colombiana Mangar de Oro.

Huila: 25-28 de febrero: El Carnaval de La Subienda.

Lirio: 2 de febrero: La Virgen de la Candelaria y el Panecillo del Ave.

Cajamarca: 5-7 de agosto: el Festival de la Orquídea Rosa. En 15 Agosto: Fiesta de San Roque.

Epitafio: 28 de junio: Fiesta Nacional del Barro.

Guano: 24 de junio: Corpus Christi, una fiesta folclórica religiosa que precede las festividades de San Juan y San Pedro.

Cajamarca: 5 de julio: Festival Departamental de la Avena y el Frijol.

San Juan: 24 de junio: Fiesta de San Juan Natagama. 23 de marzo: el santísimo a Nuestra Señora del Carmen.

Villavieja: 23-26 de diciembre: Fiesta popular.

Cajamarca: 11 primer lunes de cada mes se realiza la Feria de San Juan.

Arripiata: 15 de julio: Fiesta de la Virgen del Carmen y la Fiesta de los choleros.

Chaperías: 20 de julio: Fiesta patronal de la Virgen.

Rutas Artesanales

Ruta Alfarería
Cundinamarca, Ambalema - Natagama
214 km, 5 Hrs 18 min.

Ruta Cestería
Quindío, Cajamarca - Atacó
195 km, 5 Hrs 57 min.

Ruta Artesanal Religiosa
Caldas, Mariquita - Chaperías
282 km, 6 Hrs 11 min.

Ruta indígena
Huila, Atacó - Ortega
84 km, 4 Hrs 10 min.

Mapa Turístico Artesanal del Tolima

UNIDOS POR LA GRANDEZA DEL TOLIMA

Logos for artesánias de colombia, GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA, and UNIDOS POR LA GRANDEZA DEL TOLIMA.

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados



Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales y Stand Pueblos Patrimonio :



HONDA artesanal
PUEBLO PATRIMONIO DE COLOMBIA
El pueblo de Honda es un pueblo artesanal por excelencia. Su historia se remonta a la fundación del pueblo por don Juan de los Rios en 1553. Desde entonces, la ciudad ha sido un centro de actividad artesanal, especialmente en el campo de la cerámica, el tejido y la carpintería.

01 **LA CERÁMICA**
La actividad cerámica en Honda se remonta a los siglos XV y XVI. Los artesanos de esta ciudad han desarrollado una gran variedad de estilos y técnicas, desde la cerámica utilitaria hasta la cerámica decorativa.

02 **LA CARPINTERÍA**
La carpintería en Honda tiene una larga tradición. Los artesanos de esta ciudad han desarrollado una gran variedad de estilos y técnicas, desde la carpintería utilitaria hasta la carpintería decorativa.

03 **LA TERCERA DE PLATA**
La tercera de plata es un tipo de plata que se utiliza para hacer joyas y objetos decorativos. Los artesanos de esta ciudad han desarrollado una gran variedad de estilos y técnicas.

04 **LA TERCERA DE PLATA**
La tercera de plata es un tipo de plata que se utiliza para hacer joyas y objetos decorativos. Los artesanos de esta ciudad han desarrollado una gran variedad de estilos y técnicas.

Guía de Artesanías HONDA toima artesanal

El pueblo de Honda es un pueblo artesanal por excelencia. Su historia se remonta a la fundación del pueblo por don Juan de los Rios en 1553. Desde entonces, la ciudad ha sido un centro de actividad artesanal, especialmente en el campo de la cerámica, el tejido y la carpintería.

FONTUR COLOMBIA

<http://www.pueblospatrimoniodecolombia.travel/>

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados
Fiestas y Eventos Nacionales

Cocinas Tradicionales



Turismo y Artesanías

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados

Publicaciones: Revista Semana Mayo 2015

ARTESANÍAS DE COLOMBIA - ARTÍFICES 2015

TURISMO ARTESANAL, UNA MIRADA AL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO

La artesanía colombiana es una expresión de identidad y valor cultural que a través del turismo puede darse a conocer dentro y fuera del país. El turismo es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal.

La artesanía del sector turismo es cada vez más reconocida tanto en Colombia como en el mundo entero, según el plan de la Organización Mundial del Turismo (OMT) su crecimiento entre 2013 y 2018 fue del 4,7% y se espera que en promedio crezca del 7%, anual, a 7,6% lo que se diversificará los destinos y producirá impactos en el entorno.

En el ámbito colombiano, el turismo ha venido mostrando buena dinámica, según los reportes del Banco de la República, en el tercer trimestre de 2014 la industria turística creció el 3,6% en términos de visitantes del exterior y el 2,4% de los nacionales, totalizando un crecimiento del 3,1%. En el mismo periodo, el ingreso por turismo creció el 3,3%.

Según el informe de Turismo de Colombia, en el primer trimestre de 2015 se recibió un total de 228.000 visitantes que se distribuyen en 17% del extranjero, 62% de la industria turística, 17% de la industria del turismo, 2% de la industria de la salud, 1% de la industria de la educación, 1% de la industria de la cultura, 1% de la industria de la recreación y 1% de la industria de la gastronomía.

El turismo artesanal es una actividad que genera ingresos, crea empleos y fortalece la identidad cultural. Según el informe de Turismo de Colombia, en el primer trimestre de 2015 se recibió un total de 228.000 visitantes que se distribuyen en 17% del extranjero, 62% de la industria turística, 17% de la industria del turismo, 2% de la industria de la salud, 1% de la industria de la educación, 1% de la industria de la cultura, 1% de la industria de la recreación y 1% de la industria de la gastronomía.

LA ARTESANÍA EN COLOMBIA
La artesanía tradicional en Colombia es una actividad que genera ingresos, crea empleos y fortalece la identidad cultural. Según el informe de Turismo de Colombia, en el primer trimestre de 2015 se recibió un total de 228.000 visitantes que se distribuyen en 17% del extranjero, 62% de la industria turística, 17% de la industria del turismo, 2% de la industria de la salud, 1% de la industria de la educación, 1% de la industria de la cultura, 1% de la industria de la recreación y 1% de la industria de la gastronomía.

UN MUNDO ENCREUSADO
El turismo artesanal es una actividad que genera ingresos, crea empleos y fortalece la identidad cultural. Según el informe de Turismo de Colombia, en el primer trimestre de 2015 se recibió un total de 228.000 visitantes que se distribuyen en 17% del extranjero, 62% de la industria turística, 17% de la industria del turismo, 2% de la industria de la salud, 1% de la industria de la educación, 1% de la industria de la cultura, 1% de la industria de la recreación y 1% de la industria de la gastronomía.

MAPA COLOMBIANO DE Oficios Artesanales

ARTESANÍAS DE COLOMBIA - ARTÍFICES 2015

ARTESANÍAS DE COLOMBIA - ARTÍFICES 2015

artesánias de colombia

Turismo y Artesanías

<http://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/turismo-artesanal-una-mirada-al-patrimonio-cultural-colombiano/429530-3>



Propiedad Intelectual



El proyecto de Propiedad Intelectual busca dotar al sector artesanal, de las herramientas necesarias para proteger sus expresiones culturales a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para el posicionamiento de las artesanías emblemáticas del país, en el mercado nacional e internacional.

PROTECCIÓN DEL PRODUCTO DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL

¿Cómo se trabaja?

Sensibilización y Capacitación

Estudio técnico legal y
Protección Jurídica

Asociatividad

Promoción y mercadeo de los
signos distintivos

Seguimiento y evaluación



PROTECCIÓN DEL PRODUCTO DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL

Gracias por su atención



Mayor información:

Alexander Parra

aparra@artesaniasdocolombia.com.co

Calle 74 No. 11-91

Teléfono: 5550326 Ext 1021

Bogotá D.C.



artesanías de colombia

