

Propiedad Intelectual y Artesanías



Alexander Parra Peña

Artesanías de Colombia

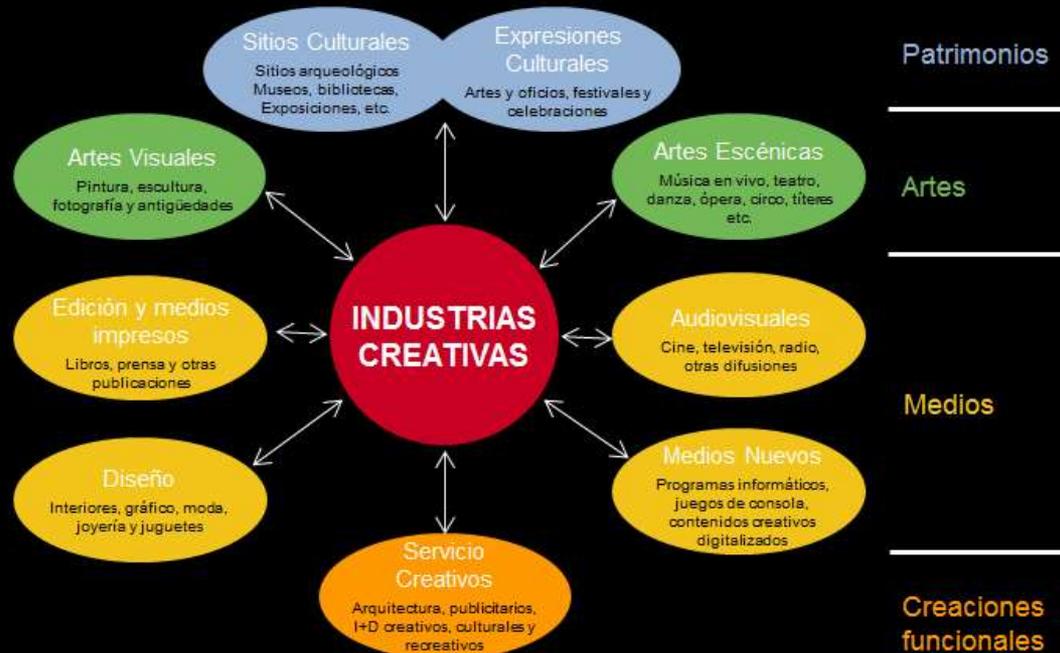
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

..”Son los sectores cuya actividad organizada tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido **cultural, artístico o patrimonial**”.

Clasificación UNCTAD (2010)

insicc Instituto Superior de Industrias Culturales y Creativas



(*) Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Financieros



Físico

Activos de una empresa



Intangibles



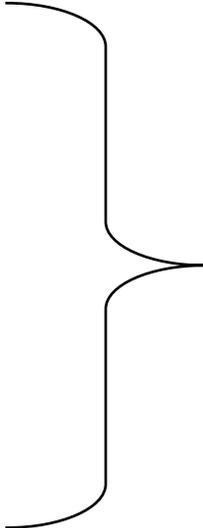
ACTIVOS
INTANGIBLES

HUMANO



DERECHO
DE AUTOR

PROPIEDAD
INDUSTRIAL



PROPIEDAD
INTELLECTUAL

Qué es Propiedad Intelectual ?



- Es el nombre que se da a la **propiedad creada mediante esfuerzo intelectual humano.**
- Creaciones de la mente
- *“Cualquier propiedad que, de común acuerdo, se considere de naturaleza intelectual y merecedora de protección, incluidas las invenciones científicas y tecnológicas, las producciones literarias o artísticas, las marcas y los identificadores, los dibujos y modelos industriales y las indicaciones geográficas” (OMPI)*



- Los factores de la Creación Intelectual esta dada por :
- **iniciativa humana,**
- **ingenio,**
- **creatividad,**
- **inventiva,**
- **inspiración repentina,**
- **revelación o nueva visión de hechos observados.**

Qué es Derecho de Autor?

Protege a los creadores de obras en los campos literario y artísticos, plasmadas sobre un medio tangible de expresión.

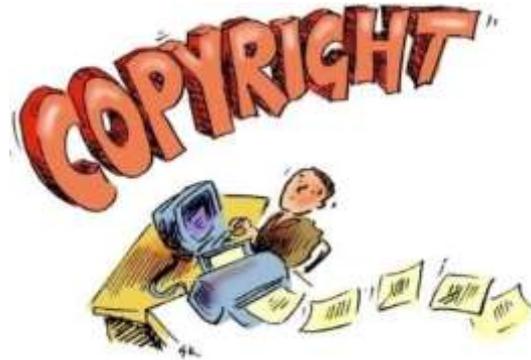
Confiere derechos para:

- Reproducir una obra.
- Elaborar obras derivadas.
- Interpretar o exhibir la obra.

Su protección es automática desde el momento de la creación.

-Se debe demostrar su: Originalidad (Autoría); Creatividad (Nivel Creativo / no – trivialidad); Tangibilidad (Representación de la obra sobre un medio tangible).

-Se clasifican en derechos Morales y Patrimoniales.



copyright

Los Derechos Morales

Vínculo: autor con su obra

Permiten exigir:

- Paternidad .
- Respeto e Integridad.
- Control a la Divulgación.

Los derechos morales son:

Inalienable- Intransferibles

Irrenunciables- Imprescriptibles

Los Derechos Patrimoniales

Beneficio económico y control a la explotación de la obra.

Confieren el derecho a realizar, autorizar o prohibir:

- ✓ Reproducción
- ✓ Comunicación y distribución pública.
- ✓ Transformación.

Son derechos enajenables y con duración limitada en el tiempo.

En Colombia, la ley brinda protección al autor sobre su obra durante su vida y 80 años después de su muerte

Obra de Arte Aplicada

Obras relacionadas con la artesanía:

- **Pintura** (aplicada en Cerámica, Metal, Madera, Cuero, Fibra natural, Tela, etc).
- **Dibujo** (Boceto preliminar)
- **Escultura** (Técnicas como el tallado, la fundición, la cerámica y la orfebrería en piedra, mármol, barro, cemento, metales o madera.)
- **Grabado** (incisiones sobre algún material, principalmente metal, piedra madera o linóleo)
- **Obra de Arte Aplicada:** Son las obras artísticas incorporadas en un artículo útil, ya sea en una obra de artesanía o producida a escala industrial.

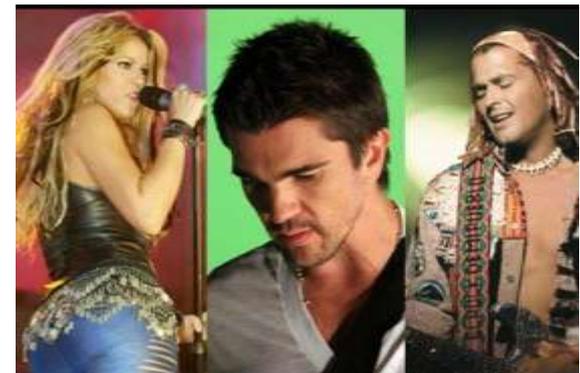


El derecho de autor concede un reconocimiento a la obra incorporada en el elemento utilitario, y no a éste en sí mismo considerado.

Derechos Conexos

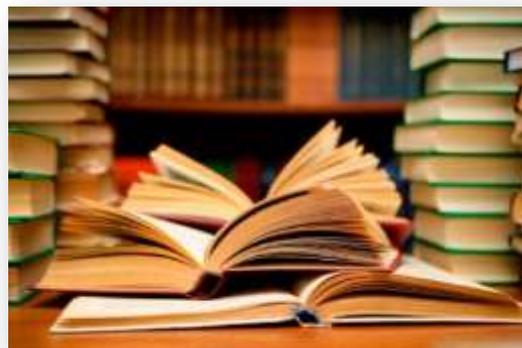
Estos derechos conexos han evolucionado **en torno** a las obras protegidas por el derecho de autor y proporcionan derechos similares aunque, con frecuencia, más limitados y de menor duración a:

- **Los artistas ejecutantes** (como actores y músicos).
- **Los productores de grabaciones de sonidos.**
- **Los organismos de radiodifusión** en sus programas de radio y televisión.



Limitaciones y Excepciones

- **Derecho de Cita.**
- **Ilustración de la Enseñanza.**
- **Acontecimientos de Actualidad.**
- **Discursos y similares**
- **Uso copia privada y sin fines de lucro.**
- **Las bibliotecas públicas pueden reproducir, para el uso exclusivo de sus lectores.**
- **Obras en sitios públicos.**
- **Conferencias.**
- **Publicar Leyes, Decretos, etc.**



Derechos de Autor

Obra Individual

Un solo autor es quien realiza la obra bajo su cuenta y riesgo.

Obra colectiva

Dos o más autores y un responsable por la coordinación y ejecución.
Titularidad colectiva y solidaria entre los autores.

Obra por contrato de prestación de servicios o bajo relación laboral

Los derechos patrimoniales pertenecen al contratante y los morales al autor.

Cesión o transferencia de derechos

Una vez realizada la obra, los derechos patrimoniales son transferidos a un tercero por el autor o autores.

Obras creadas por funcionarios públicos

Los derechos morales pertenecen al funcionario y los patrimoniales a la Entidad Pública contratante.

Muerte del autor

Los derechos patrimoniales pasan a pertenecer a sus herederos.

Cómo registrar la obra ?

La finalidad del Registro es brindar a los titulares de derecho de autor y derechos conexos un **medio de prueba y de publicidad a sus derechos, ofrece garantía de autenticidad y seguridad a los títulos de derecho de autor y de derechos conexos y a los actos y documentos que a ellos se refiere.**

Cómo registrarse?

Dirección Nacional de Derecho de Autor, ubicada en la Calle 28 No. 13A-15 Piso 17, en la ciudad de Bogotá.

Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Obtenga el formulario de registro en las oficinas de la DNDA o en el sitio Web (www.derechodeaouto.gov.co). Este formulario **no tiene ningún costo.**
ON LINE
2. Diligencie el formulario que consta de dos hojas "Registro" y "Certificado" (Anexar dibujo o fotografía)
3. Trámite ante la DNDA.
4. Entrega Registro (15 días promedio)



Retos de la Propiedad Intelectual

Los Conocimientos Tradicionales

- Sistema de **conocimientos, creaciones, innovaciones y demás expresiones culturales de una comunidad,**
- Transmitidos de generación en generación
- Considerados como **patrimonio de un determinado pueblo o nación**
- Que **evolucionan constantemente** en función de los cambios que se producen en su entorno

Patrimonio Cultural y Folklore

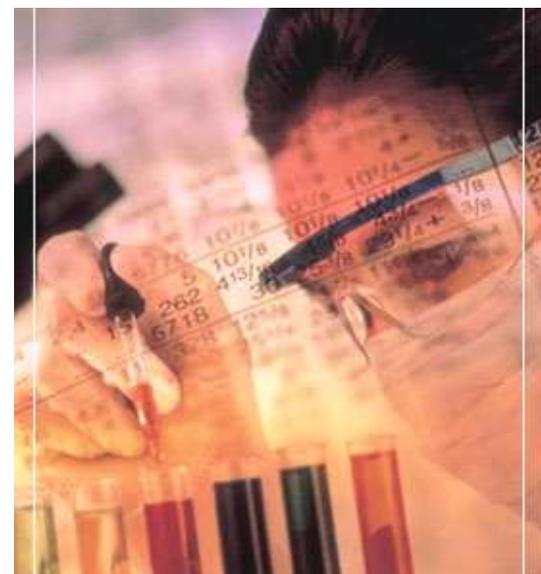
- Folklore es el **conjunto de expresiones tangibles o intangibles de las tradiciones, prácticas, costumbres, rituales y creencias de una comunidad étnica o país,**
- Creadas por **comunidades étnicas específicas**
- Compuestas por elementos culturales **transmitidos de generación en generación**
- Sus **autores son desconocidos** o no identificados.
- Se consideran parte del **Patrimonio Cultural** de una nación

Qué es la Propiedad Industrial ?

Es la que adquiere por sí mismo el inventor o descubridor con la creación o descubrimiento de cualquier invención relacionada con la industria; **y el productor, fabricante o comerciante con la creación de signos especiales** con los que distinga de los demás de la misma categoría.

La Propiedad Industrial **no es automática.**

Salvo en el caso de los secretos empresariales y los nombres comerciales, para ser titular de un derecho de Propiedad Industrial se requiere que sea **presentada y concedida una solicitud.**



Signos Distintivos

Nombre Comercial

Nombre que identifica a la **empresa en el desarrollo de su actividad comercial**



Registro Mercantil

Razón o denominación social de la empresa al inscribirse en la Cámara de Comercio

- No siempre la razón social coincide con el nombre comercial.
- Una empresa puede tener más de un nombre comercial.
- Una razón social no es prueba del uso de un nombre comercial
- Se incluye la razón social y la sigla de la empresa en el Registro de Cámara de Comercio.



Signos Distintivos

Lema Comercial

- Palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca
- Debe registrarse junto con el signo al cual se asocia
- Su vigencia está sujeta a la del signo

Enseña Comercial

- Nombre que identifica al establecimiento de comercio.



Signos Distintivos



Nombre comercial: *Fruco*

Lema Comercial: « *Todo queda mucho más rico con Fruco* »

Razón Social: UNILEVER



Signos Distintivos



Nombre comercial: “Almacenes *Éxito*”

Lema Comercial: “*Para servirte*”

Razón Social: *Almacenes Éxito (Casino)*

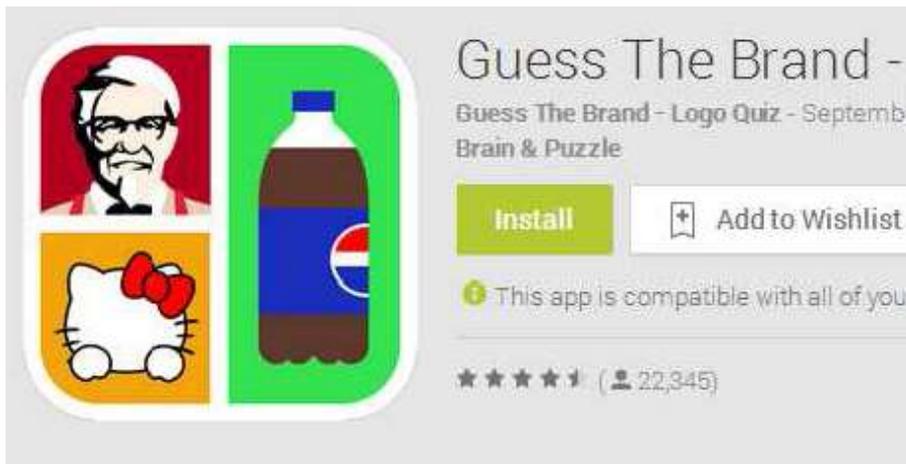
Signos Distintivos

Marca:

“Cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en un mercado”

La marca debe ser **distintiva** y **no debe inducir a engaño**.

Branding: Construcción de una marca



Marca :

- Facilitar la búsqueda y selección del producto.
- Permitir la identificación del fabricante del producto.
- Establecer la diferencia entre los productos de una empresa frente a los demás.
- Representar la calidad de los productos y servicios que se protegen.

La marca no protege los productos en sí mismos, sino la denominación comercial de la empresa que los produce u oferta



John Steward,
fundador
Quacker Oats: *“Si
tuviera que dividir mi
negocio, le daría los
terrenos y las
instalaciones y me
quedaría con los
nombres de las
marcas y las marcas
registradas, y me iría
mejor que a usted”*

Evolución de una marca

1.905



1.930



2.005



2010



2012

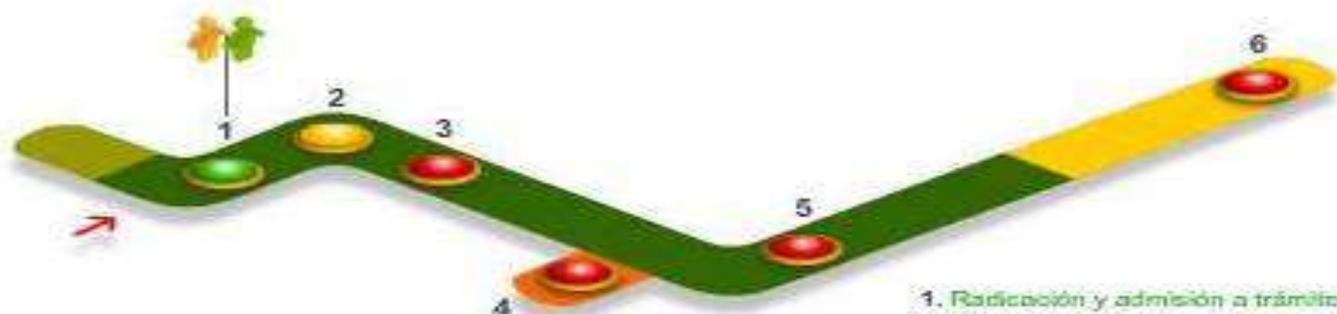


Guía para el Trámite de Solicitud de Marcas en Colombia

Descripción de las etapas del trámite y de qué debe estar pendiente el solicitante.



Antes de Solicitar Durante el Trámite Después de la Concesión



1. Radicación y admisión a trámite
2. Examen de forma
3. Publicación
4. Oposiciones de terceros
5. Examen de registrabilidad
6. Renovación

Solicitante Acompañamiento SIC Opositor

Antes de Solicitar Durante el Trámite Después de la Concesión



En Colombia, las marcas se conceden por periodos renovables de **10 años** a partir de la fecha de aprobación del registro.

Los trámites de registro duran en promedio 10 meses (2 meses para renovación), con costos de tarifa de **\$936.000(2016)**

Marcas más valiosas del mundo 2016

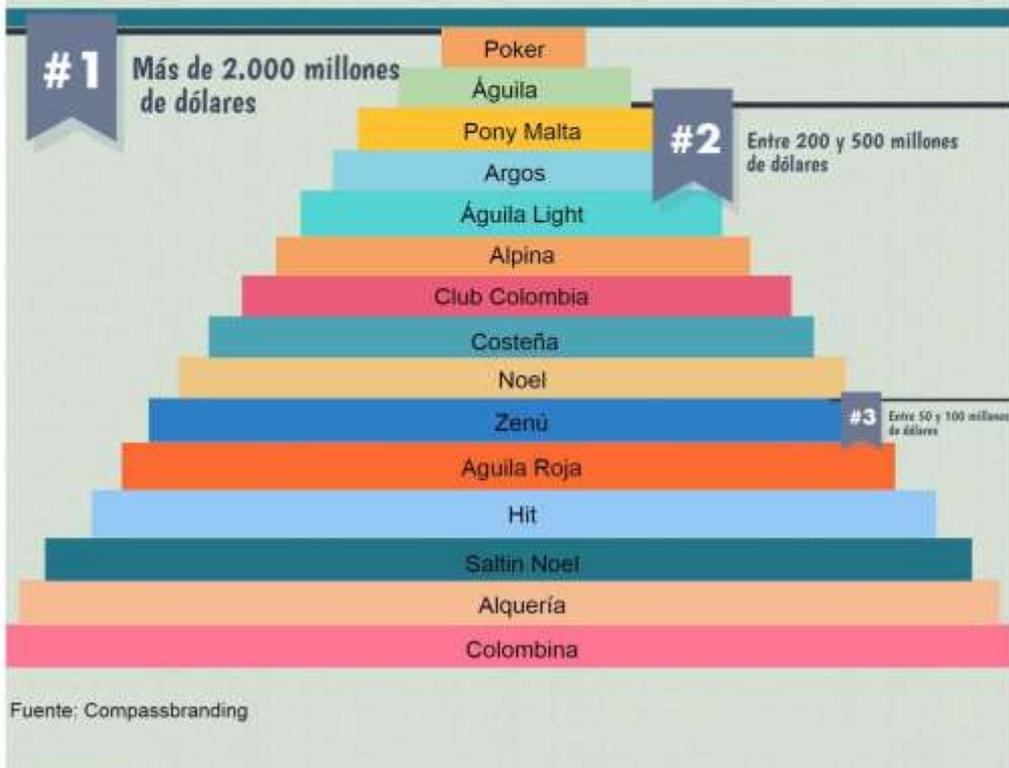
01  +5% 178,119 \$m	02  +11% 133,252 \$m	03  -7% 73,102 \$m	04  +8% 72,795 \$m	05  +9% 53,580 \$m	06  -19% 52,500 \$m	07  +14% 51,808 \$m	08  +33% 50,338 \$m
09  +18% 43,490 \$m	10  +2% 43,130 \$m	11  +12% 41,535 \$m	12  -1% 39,381 \$m	13  +6% 38,790 \$m	14  +4% 36,952 \$m	15  +48% 32,593 \$m	16  +4% 30,948 \$m
17  -3% 26,552 \$m	18  +9% 25,034 \$m	19  +8% 23,998 \$m	20  +2% 22,681 \$m	21  -4% 22,106 \$m	22  +13% 21,293 \$m	23  +3% 20,265 \$m	24  -10% 19,950 \$m
25  -3% 18,358 \$m	26  +8% 17,834 \$m	27  +19% 16,766 \$m	28  +6% 16,134 \$m	29  +4% 15,333 \$m	30  +8% 15,099 \$m	31  +3% 14,227 \$m	32  -6% 13,136 \$m

Fuente : Interbrand 2016.

2015

Las marcas más valiosas

De las 50 marcas de consumo más valiosas según Compassbrandig, Dinero enlistó las 15 más valiosas del 2015 en Colombia. Las cervezas reinan en el listado con el 33% de la participación y solo Poker y Águila, superan los 2.000 millones de dólares.



Marcas más valiosas en Colombia

Fuente: Revista Dinero

Marcas más valiosas de Colombia 2016

RANKING ■ DE LAS 50 MARCAS COLOMBIANAS DE CONSUMO MÁS VALIOSAS ■ 2016

VALOR EN MILLONES DE DÓLARES 

Más de USD\$ 2,000

Entre USD\$ 200 y USD\$ 500

Entre USD\$ 50 y USD\$ 200

Entre USD\$ 30 y USD\$ 50

Entre USD\$ 10 y USD\$ 30

1



Poker

2



Aguila

- 3 Pony Malta
- 4 Aguila Light
- 5 Argos
- 6 Club Colombia
- 7 Alpina

- 8 Costeña
- 9 Noel
- 10 Zenú
- 11 Aguila Roja
- 12 Hit
- 13 Saltín Noel
- 14 Alquería
- 15 Colombina
- 16 Sello Rojo
- 17 Winny
- 18 Manuelita
- 19 Postobón
- 20 Corona (Chocolate)
- 21 Leonisa
- 22 Ranchera
- 23 Crem Helado
- 24 Pietrán

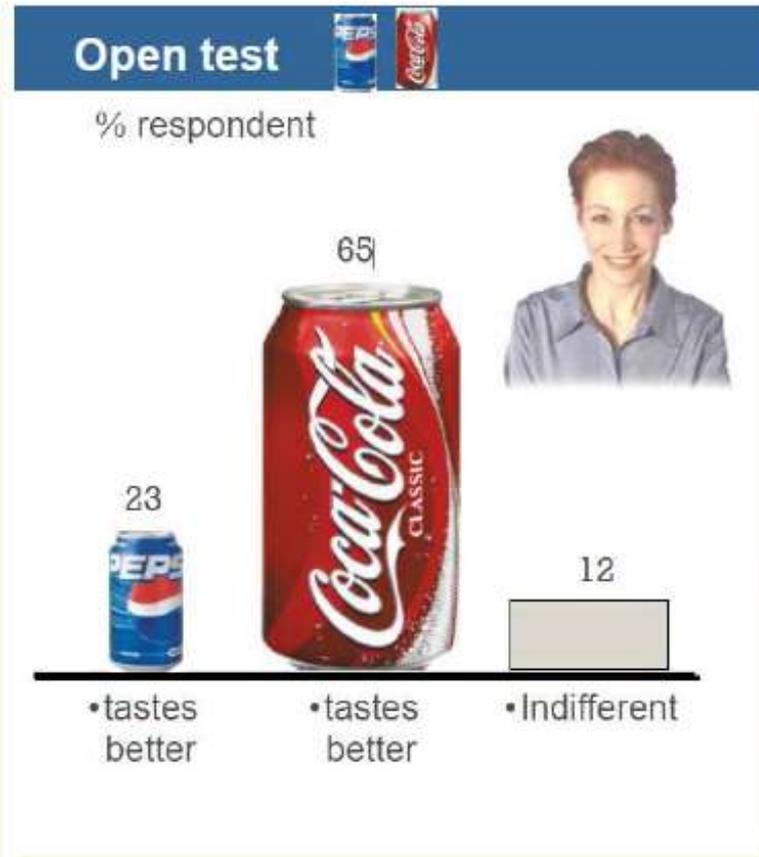
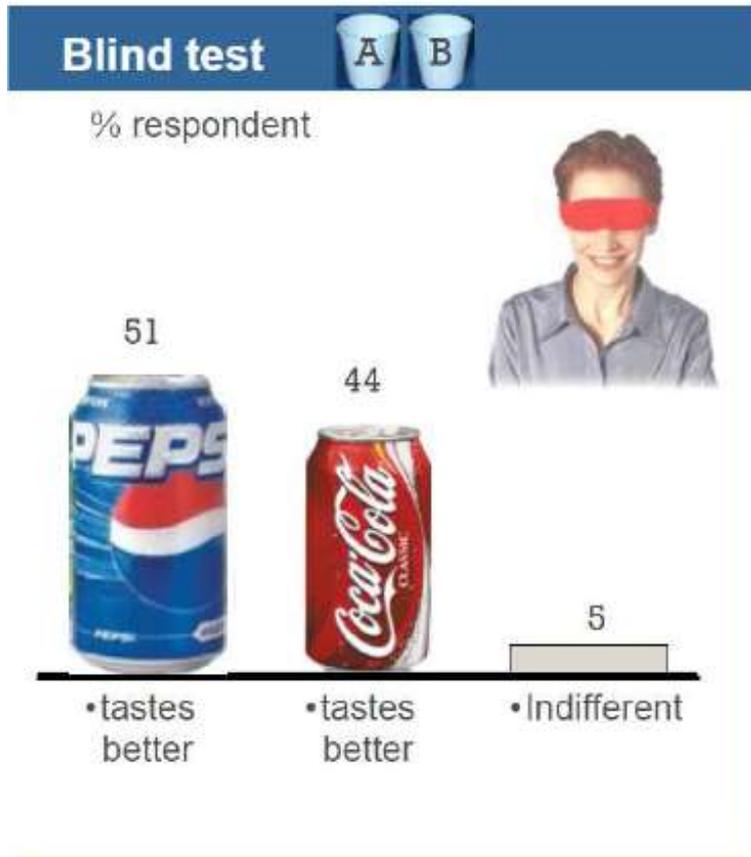
- 25 Pat Primo
- 26 Arturo Calle
- 27 Totto
- 28 Margarita
- 29 Rica Rondo
- 30 Colcafé
- 31 Familia
- 32 Finesse
- 33 Gourmet
- 34 Algarra
- 35 Cristal (Agua)
- 36 El Bucanero
- 37 Luker
- 38 Mr Tea
- 39 Cola & Pola
- 40 Levapán

- 41 Chocolisto
- 42 Pilsen
- 43 El Rey
- 44 Chocolyne
- 45 Póker Ligera
- 46 Doria
- 47 Peldar
- 48 Studio F
- 49 Colombiana
- 50 Arroz Diana

compassbranding
el valor de las marcas

Fuente : Compassbranding

Branding y Marketing



Source: Chermatory & McDonald (1992)

Branding y Marketing



Marketing 360°

Coordinación y Enfoque de 360° del Grupo Chupa Chups



Cancelación de la Marca

Si este registro cumple con las siguientes condiciones:

- **No uso** durante los 3 años anteriores al inicio de la acción.
- **Notoriedad** de la marca.
- **Genericidad o uso común,**

Cesiones

¿Se puede ceder el 50% de una marca sin perder el derecho a la misma?

El titular de una marca puede ceder un porcentaje de su marca, caso en el cual el cedente y el cesionario pasan a ser copropietarios de la marca.



Casos de Usurpación de Marcas



Casos de Usurpación de Marcas

- Se ha comprobado la falsificación de productos médicos como la **aspirina**, el **dolex** y otros.
- En alimentos se ha verificado que personas inescrupulosas **cambian la etiqueta** a los productos para perros y gatos, reemplazándolas por etiquetas de alimentos para consumo humano, obteniendo así ganancias millonarias.



Son muchas las personas que han quedado ciegas por consumir licores adulterados y por ese motivo es necesario destruir los envases una vez consumido el producto.

Casos de Usurpación de Marcas

“Surtidora de Aves de la 22” tuvo que cambiar su nombre a *“Compañía del Sabor”* por todas las marcas derivadas que surgieron, como:

“Serviaves 22”

“Superaves de la 131”

“Superdorado de Aves 22”

“Surteaves”

“Surti Pollo Dorado”

“Surtiaves 22”

“Surtidor de Aves de la 22”

“Surtidora de Aves de la 86”

“Surtidora de Aves la 24”

“Surtidora de Aves Rs”



Importancia de las Marcas



Marcas Registrables

Denominaciones sugestivas

Son aquellas que incorporando un elemento de fantasía, transmitan indirectamente al consumidor una idea que le permita asociar el signo con el producto que se anuncia.



Denominaciones arbitrarias

Son palabras acuñadas o signos de uso común que, asociados a los bienes del dueño de la marca, ni describen ni sugieren la calidad de dichos bienes



Tipos de Marcas

Nominativas

Conjunto legible y pronunciable de letras, frases y/o números.

Figurativas

Marcas consistentes exclusivamente de una figura o signo visual (**símbolos**)



Mixtas

Combinación integrada de elementos figurativos y nominativos (**logosímbolos**)



Tipos de Marcas

Sonoras o auditivas

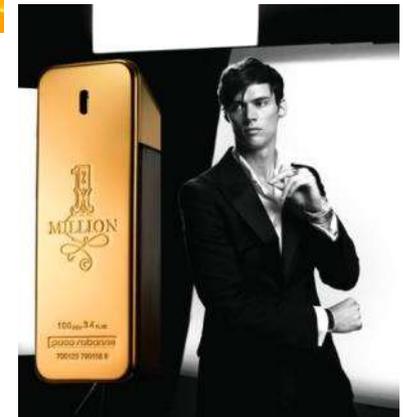
Sonidos o combinaciones de sonidos, distintivos y susceptibles de representación gráfica (partitura musical)

Olfativas

Olor distintivo y susceptible de representación gráfica (fórmula química Ej: Besito de Coco)

Tridimensionales o plásticas

La forma tridimensional de un producto, envase o envoltura, siempre que no corresponda a una forma usual en el mercado y distinga a un producto



Tipos de marcas Región – Nacional o de País

Representa los activos de **competitividad** de una organización o de un país, sus miras, su genio, su carácter inconfundible, las personas que lo conforman, lo que tienen que ofrecer al mercado.

Significa poseer una **identidad**, un nombre y una **reputación**.

Frentes de acción
Exportación,
Turismo e
Inversión

Antigua marca creada en 2005



Nueva marca



Argentina



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Tipos de marcas Región – Nacional o de País

Aspectos que involucra un marca nacional :

- El turismo
- Las exportaciones
- El gobierno
- La población
- La Inversión y la migración
- La cultura y el patrimonio

*La marca nacional es la **identidad nacional hecha tangible, sólida, comunicable y útil***

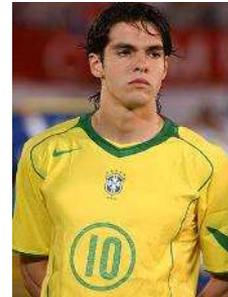


Alemania



GIVENCHY

Italia



Brasil



Colombia

Marcas Colectivas

- Son registradas, normalmente a nombre de una **persona jurídica** (una asociación, un gremio, una cooperativa, etc.) que se encarga de su administración permitiendo que los miembros que hacen parte de ella puedan utilizarlas.
- **Economías de escala** (costo de registro, campaña publicitaria, observancia, etc.).
- Puede facilitar la **cooperación con los operadores locales**.



Colanta
Sabe Más



La Chamba
Marca Colectiva



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Marcas de Certificación

- Son signos que les aseguran a los consumidores que el producto al que se aplican **cumple con unos estándares de calidad previamente definidos en normas legales, técnicas o reglamentos.**
- El titular de una MC se compromete a un **control continuo y el mantenimiento de la reputación obtenida.**
- Para emplear una MC en la etiqueta de un producto se debe **cumplir con los estándares definidos.**
- El titular evitará que la MC **sea utilizada en productos que no cumplan dichos requisitos.**



Ejemplos

- Hecho a mano
- Respetado exigencias de ecológicas en el proceso de producción
- Los productos han sido hechos por mujeres
- Calidad de los productos y servicios
- Producto es producido por una comunidad indígena

Indicaciones de Procedencia

Indicaciones Geográficas

Nombre, expresión, imagen o signo que designe o evoque un país, región, localidad o lugar determinado.

Por lo general consisten en el nombre del lugar de origen de los productos.



Denominaciones de Origen

Indicación geográfica aplicable a productos con un origen geográfico concreto y que poseen cualidades o reputación derivadas esencial o específicamente del medio geográfico en el que se encuentran, incluyendo factores naturales y humanos como los conocimientos y tradiciones de fabricación.



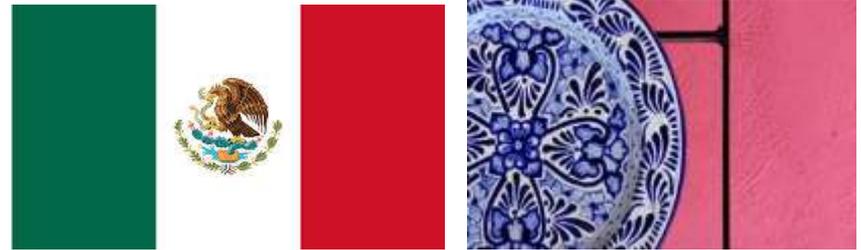
Requisitos de una denominación de Origen DO

- **Asociatividad** (Consejo Regulador o Administrador)
- **Delimitación Geográfica** (Indicación)
- La calidad, reputación u otras características se deban exclusivamente o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce
 - **Factores naturales**: composición del suelo/agua/clima; flora, fauna.
 - **Factores humanos**: experiencia (métodos tradicionales) y pericia en el cultivo y elaboración de los productos
 - Otros



Denominaciones de Origen Artesanales

Talavera de Puebla –México



Chulucanas de Perú



Campin Dorado- Brasil



Colombia DOP

« 22 Denominaciones de Origen Colombia »

TEJEDURÍA
ZENU

CAFÉ DEL HUILA



Cerámica de
RÁQUIRA

Comuna de
Viboral

Queso
del
Caquetá

Tejeduría de
San
Jacinto

Sombrero de
SANDONÁ

Café
de Nariño

TEJEDURÍA
WAYÚU

Sombrero
Aguadeño

cholupa
del huila

QUESOPAIPA

Cestería en rollo de
Guacamayas

Café
del Cauca

Sombrero de
Suaza

Alimento de
ACHIRAS
del Huila

Clavel
de Colombia

Crisantemo
de Colombia

mopa mopa
Servicio de Puerto

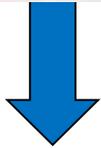
Rosas de Colombia



«Implementación de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas de Colombia»



“Conocimientos Tradicionales”



“Conocimientos Tradicionales”



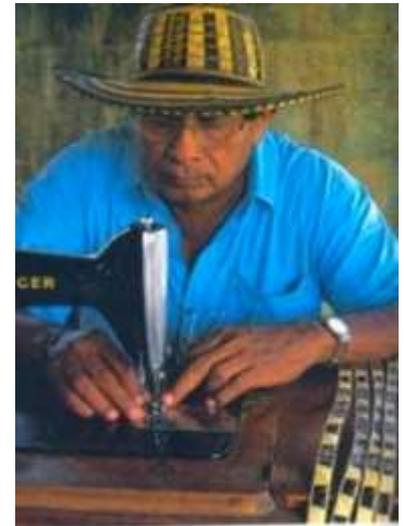
“Conocimientos Tradicionales”

Definiciones :

“Experiencias y prácticas que se desarrollan, mantienen y transmiten de generación en generación en una comunidad y que integran su identidad cultural o espiritual”- **OMPI**

“**Creaciones integradas** por elementos propios del patrimonio tradicional desarrollado y perpetuado por una comunidad o por individuos que reflejen las expectativas artísticas tradicionales de esa comunidad y que comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, y otras artes, estén o no fijadas en un soporte.”- **UNESCO**

“**Actividad intelectual** que se manifiesta en el **campo social, cultural, ambiental y político**, producto de muchas generaciones de relación con el mundo en general que hace que dicho conocimiento sea consistente y válido”. **Corte Constitucional Colombiana (Sentencia T-477 de 2012)**



“Conocimientos Tradicionales”

Definiciones :

Según OMPI

Expresiones “culturales tradicionales” o “del folclore” :

- i) las expresiones **verbales**;
- ii) las expresiones **musicales**;
- iii) las expresiones **corporales**; y,
- iv) las expresiones **tangibles**, tales como las obras de arte y, en particular, **dibujos, pinturas, tallas, esculturas, alfarería, terracota, mosaicos, ebanistería, forja, joyería, cestería, labores de punto, textiles, cristalería, tapices, indumentaria; artesanía; instrumentos musicales; y obras arquitectónicas.**

Ley 23 de 1982 (Derecho de autor). Art.189:

*“El arte indígena, en todas sus manifestaciones, inclusive danzas, canto, artesanías, dibujos y esculturas, pertenece al **patrimonio cultural**”.*



“Conocimientos Tradicionales”

Antecedentes

Atención a la mayoría de los grupos indígenas productores de artesanías.

CENDAR

Estudios en oficios artesanales.

Algunas Publicaciones

Tejeduría Wayuú: “Wale'keru”(Tomo I y II)

Guía para exportar artesanías.

Taller de Tintes naturales. Guía Práctica

Mimbre y diseño

Normas Técnicas

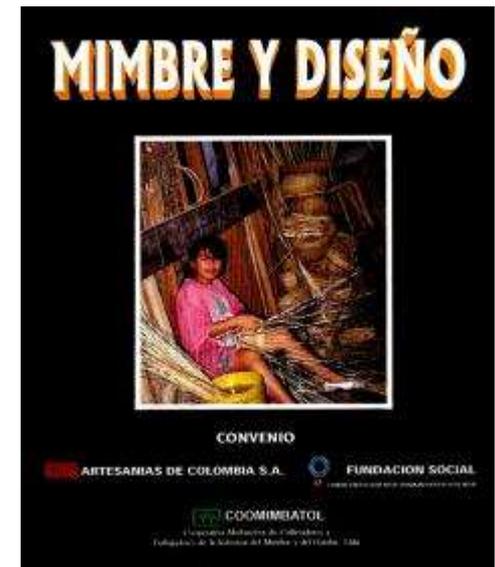
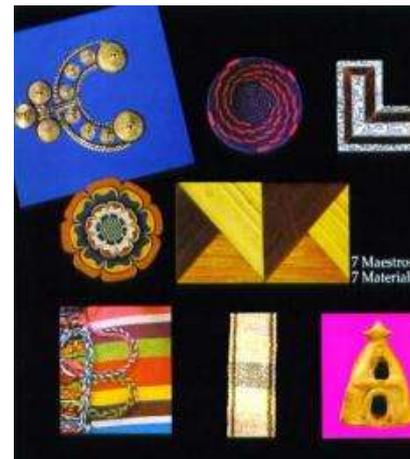
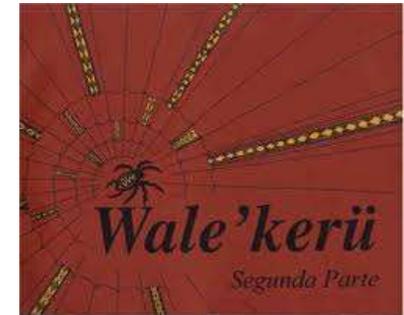
7 Maestros 7 materiales

Investigaciones

Materias Primas

Planes de Sostenibilidad

Ambiental



“Conocimientos Tradicionales”

Referenciales Sello de Calidad “Hecho a mano”



Asesorías en Diseño*

Transferencia de Tecnología (Mejoras Técnicas)



DEL 5 AL 18 DE
DICIEMBRE DE 2016

-Pabellón Tradición y Evolución

Artesanías un sector con muchas oportunidades



**País Megadiverso
con patrimonio
inmaterial y
multicultural**



**Bajo uso de las
herramientas
legales de la PI**



**Desarrollo de
estrategias de
mercado a nivel
mundial**



¿Qué buscamos?



- Dotar al sector artesanal de las **herramientas legales** en PI.
- Implementar el uso de **marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.**
- Fortalecer la **innovación y comercialización** de las artesanías emblemáticas para su **posicionamiento** en el mercado nacional e internacional.

¿Cómo hemos trabajado?

Sensibilización y Capacitación

Estudio técnico legal y
Protección Jurídica

Asociatividad

Promoción y mercadeo de los
signos distintivos

Seguimiento y evaluación



Apoyos recibidos:



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Otros resultados



Las comunidades artesanales han logrado:

- **Adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad** intelectual y su potencial aplicado a la artesanía.
- Contar con **herramientas legales** que fortalecen sus **ventajas competitivas** ante el mercado.
- Participar con sus productos en **eventos académicos y feriales** para posicionamiento y comercialización.

Signos Registrados

Doce(12) Denominaciones de Origen Artesanales



Guacamayas



Tejeduría
Wayú



Sombrero Aguadeño



Cerámica Ráquira



Tejeduría Zenú



MOPA
MOPA
Sembrando el Poder

Denominaciones de Origen



Sombreros de Sandoná
(Nariño)

* Apoyo ICONTEC-MCIT



Tejeduría de San
Jacinto.



Queso Paipa

*Apoyo ICONTEC-MCIT



Cerámica Carmen de Viboral



Sombrero Suaza



Biscocho de
Achira del Huila

* Apoyo ICONTEC-MCIT

50 Marcas Colectivas

2 Marcas de Certificación



- La Chamba
- Filigrana de Mompox
- Werregue Wounaan
- Mochila Arahuaaca
- Carrieles de Jerico
- Palo de Sangre



Experiencias y apoyos Internacionales

2009.

- Asesoría de Cooperación Internacional Horizontal con Paraguay y Brasil. (Visita Expoartesanías)

2010.

- Visita Cooperación Internacional Horizontal ITC (International Trade Center)
- Visita de asesor internacional comercialización y mercadeo con base en signos distintivos. (UE. Mincomercio).

2011

- Asesoría experto Internacional MCIT.
- Seminario Internacional Dic-11/12.

2013-2016

OVOP (JICA)

COLIPRI – IPI (Suiza)



Difusión Proyecto

Participación del proyecto con stand y muestras comerciales en:

- **Expoartesanías, 2008-2015.**
- **Expoartesano, Medellín 2009-2015.**



Difusión Proyecto

EL TIEMPO.COM

Artesanías, tras el gancho del origen

En medio la lucha por la conquista de consumidores exigentes, los cafeteros y los artesanos de Colombia han recurrido a la denominación de origen como una herramienta para respaldar la exclusividad y la calidad de sus productos.

En el país, pocos artículos

Administración sistema de propiedad industrial
Fuente: Superindustria

Marcas y lemas comerciales
(Julio 2009-junio 2010)



Portafolio.co



Artesanías se agrupan en una marca colectiva

Artesanías de Ráquira con denominación de origen: SIC
Caracol | Diciembre 6 de 2010

CARACOL



La Superintendencia de Inds Comercio (SIC) declaró la protección de las denominaciones de "Cerámica Artesanal de Ráquira"

Cabe recordar que una denominación de origen es una indicación geográfica de un país, de una región o de un determinado lugar utilizada para designar un producto originario de esa zona, que posee características de calidad, reputación u otros factores naturales y humanos.

La denominación de origen de "Cerámica Artesanal de Ráquira"

www.larepublica.co/asuntos-legales/denominaciones-de-origen-seran-respaldadas-con-sello_32129

LR Economía Finanzas Empresas Globoeconomía Asuntos Legales Neg OCL

Marcas Normatividad Edictos Opinión

ASUNTOS LEGALES | Martes, Febrero 19, 2013

Denominaciones de origen serán respaldadas con sello

RECONOCIMIENTO PARA LA INDUSTRIA LOCAL

Estos son algunos de los productos con denominación de origen



Visibilización

Convenio Licenciamiento Marca País (Potenciadores).



Protección Legal

Registros Internacionales de los signos distintivos colectivos



Marcas Colectivas en trámite:

- ✓ Sombrero Vueltaio.
- ✓ Cerámica de La Chamba.
- ✓ Mochila Arhuaca.
- ✓ Filigrana de Mompox
- ✓ Mola
- ✓ Figue de Curití



*Pendientes de radicación

Protección legal

Copias NO autorizadas en plástico del Sombrero Vueltiao

EL UNIVERSAL

Cartagena

Sucesos

Sociales

Deportes

Regional

Opinión

Política

Clasif

Home > Cartagena >

Sombreros Vueltiaos chinos son fabricados en Zhejiang, China

ERNESTO TABORDA HERRERA | @ernestotaborda | El Universal | 11 de Enero de 2013 03:39 pm |



Son muchas las mujeres quienes trabaja

Son muchas las mujeres quienes trabajan a diario en una fábrica china haciendo estos sombreros. //



Protección legal



SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013

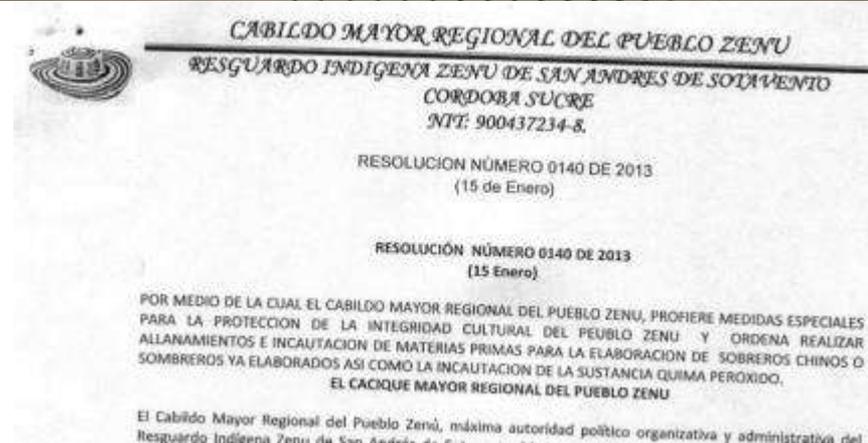


Protección Legal

Resguardo de San Andrés de Sotavento « Zenú »

El resguardo de San Andrés de Sotavento, en los departamentos de **Córdoba y Sucre**, en el Caribe colombiano, está integrado por cerca de diez mil indígenas zenúes, quienes en su mayoría se dedican a la artesanía en caña flecha.

Los principales centros de producción y comercialización además del mencionado resguardo son **Tuchin, San Antonio de Palmito y Sampués**.



Cacique Mayor Regional del Pueblo Zenú...

..Allanamientos e incautación materias primas y sombreros chinos ..



Protección Legal

Marimonda Copia no autorizada Carnaval de Barranquilla



“Tejeduría Zenú”



Ley 908 del 2004, 'declara símbolo cultural de la Nación el sombrero vueltiao'

Protegido por Denominación de origen



Resolución: 71097 de Dic 7 de 2011

Signo: DENOMINACION DE ORIGEN

Denominación: TEJEDURIA ZENÚ

Tipo de Signo: NOMINATIVA

Productos y Servicios:
(25)SOMBREROS

Solicitante: RESGUARDO INDIGENA
ZENU DE SAN ANDRES DE
SOTAVENTO

Protegido por Marca Colectiva

Resolución 70661 de Dic 2 de 2011

Signo: MARCAS COLECTIVAS

Denominación: SOMBRERO VUELTIAO

Tipo de Signo: NOMINATIVA

Productos y Servicios:
(25)PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y
SOMBRERERÍA.

Solicitante: RESGUARDO INDIGENA
ZENU DE SAN ANDRES DE
SOTAVENTO



Símbolo Cultural Colombiano

Promoción



Guinness Record-2009

Ley 908-2004 declaró el sombrero como símbolo nacional



Uso en Moda y por Famosos

Promoción



«Tejeduría Wayuú»

Mochila Wayuú



Protegido por Denominación de origen



Identificación con marquilla

Resolución: 71098 de Dic 7 de 2011

Signo: DENOMINACION DE ORIGEN

Denominación: TEJEDURIA WAYUU

Tipo de Signo: NOMINATIVA

Productos y Servicios: Mochilas, Chinchorros y Hamacas

**Solicitante:
MAESTRAS ARTESANAS
GOBERNACION LA GUAJIRA**



Protección Legal

Casos Mochila Wayúu

STELLA RITZWAGEN
COLECCIONES

Inicio Estado Online Catálogo Prensa



W RADIO

La W

Programas

Ciudades

Play W

Síguenos en:



Entrevistas W

La diseñadora española, Stella Rittwagen, responde denuncia por diseños de bolsos Wayúu

El colombiano Manfred Klee hizo la denuncia al ver que los bolsos Wayúu estaban sin marcas que lo patentara. La diseñadora asegura que estos sí tienen etiquetas que lo identifican.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Protección Legal

Registro de 80 Diseños como Marcas «Mochila Arhuaca»



Protección Legal

Casos Mochila Wayuú



VIEW FULL



SOPHIE ANDERSON

Lila crocheted cotton shoulder bag
\$420

Other colors: 

Add to Shopping Bag

Add to Wish List

EDITORS' NOTES & DETAILS

EXCLUSIVE AT NET-A-PORTER.COM: Sophie Anderson's unique designs are woven by hand in Colombia. Shaped for an unstructured silhouette, this cotton 'Lila' bag has a thick shoulder strap and drawstring top finished with pom-poms. Carry yours to the beach or for busy summer days.

- Multicolored cotton
- Drawstring top
- Comes with dust bag
- Weighs approximately 0.98lb/ 0.4kg

How to wear it



Protección Legal

Casos Mochila Wayuú

<https://www.ipo.gov.uk/tmcase/Results/4/EU012027603>



Intellectual Property Office

Case details for trade mark EU012027603

[New Search](#)[Glossary of terms](#)[Print Friendly View](#)

Trade mark

Trade mark
WAYUU
Status
Registered

Relevant dates

Filing date
31 July 2013
Date of entry in register
13 December 2014
Renewal date
31 July 2023

List of goods and services

Class 18
Handbags of textile, trunks and travelling bags and wheeled travelling bags; Umbrella covers, umbrellas, parasols and walking sticks; Handbags and travel handbags, wallets, card holders, briefcases, purses, cosmetic kits, luggage, backpacks, key cases and key rings, suit carriers, hat boxes of leather and leatherware included in this class.

Class 25
Clothing, footwear, headgear and belts (clothing); Ready-made clothing, scarves, bandanas (neckerchiefs), rainwear, underwear for men, women and children, swimming costumes and footwear for men and women, swimming caps, ear muffs, tracksuits, lingerie and corsetry, neckties.

Class 35
Retailing of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather and accessories, and jewellery, including via global computer networks, import-export of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather, jewellery and accessories, presentation of goods on communications media of all kinds, for retail purposes, sales promotion for others, modelling for advertising or sales promotion, business representations and sole agencies, advertising.

Name and Address details

Holder's name
INGENIERIA ESFI, S.L.
C/ Segre, 20-Ofc. 3, MADRID, Spain, 28002

Representative
AMESMARC PATENTES Y MARCAS, S.L.U.
C/ Hermosilla, 130-1º Ext. Izda., Madrid, Spain, 28028

Publication details

First advert
Journal : 2013/157 Date of publication : 21 August 2013

Inglaterra

Marca "Wayuu"

Clase 18 : Bolsos cuero

Clase 26: Encajes , bordados, cintas y cordones.

Clase 36: Venta al por menor de prendas de vestir y sus accesorios, bolsos de textil, calzado, artículos de cuero y accesorios y joyas, etc.

Desde 31-07-13

Hasta 31-07-23

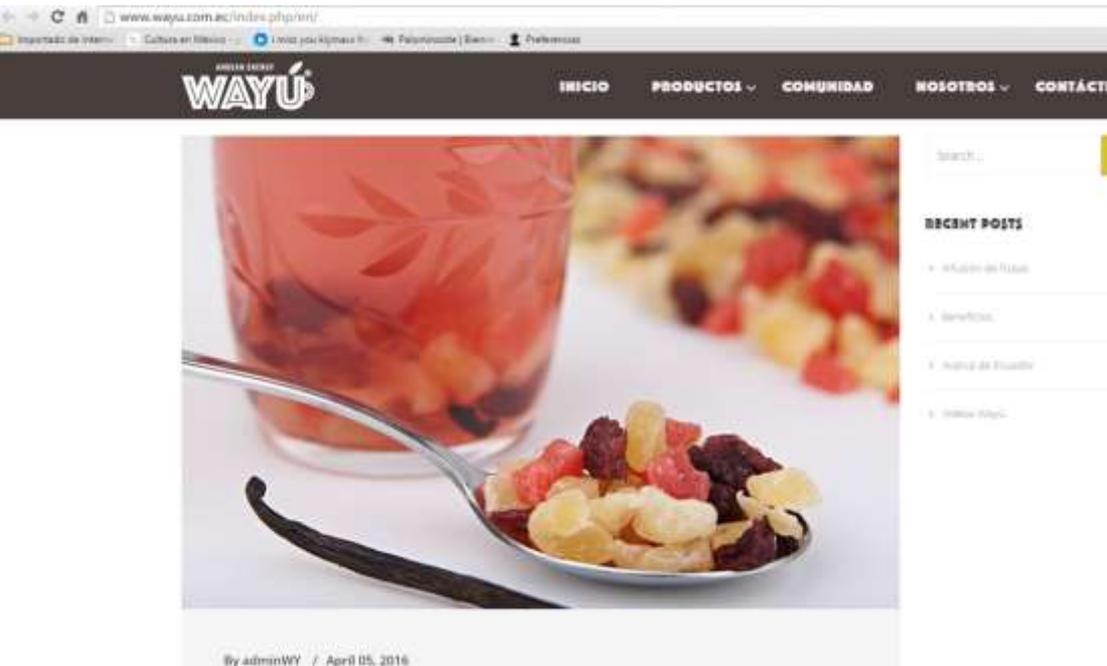
Titular: Ingeniería ESFI S.L.

Madrid- España

Protección Legal

Casos Mochila Wayuú

www.wayuu.com.ec



Marca de producto, Clase Int. 31.
Frutas secas y semillas
Titulo de registro N°. 4117- 2014.
Titular : Diego Ospina.

Decisión Andina 486 Artículo 136.- No podrán registrarse como marcas aquellos signos cuyo uso en el comercio afectara indebidamente un derecho de tercero, en particular cuando:...

g) consistan en el nombre de las comunidades indígenas, afroamericanas o locales, o las denominaciones, las palabras, letras, caracteres o signos utilizados para distinguir sus productos, servicios o la forma de procesarlos, o que constituyan la expresión de su cultura o práctica, salvo que la solicitud sea presentada por la propia comunidad o con su consentimiento expreso; y,

Protección Legal

Casos Mochila Wayúu

Rosha pijamas & mas
Rincón guajiro



se dictan cursos de
mochilas wayuu informes
informes 3157681800
3014362188



Patchwork & quilting para el hogar navideño	Septiembre 26
Pedrería y accesorios	Noviembre 11
Cupcakes en fieltro halloween y navideños	Noviembre 11
Miércoles	30 horas
Mochilas Wayúu	Octubre 2 a D
Jueves	30 horas
Muñecos country navideños	Septiembre 26
Viernes	30 horas
Bordado guatemalteco	Octubre 4 a Dic
	Octubre 4 a Dic



Promoción



« Cerámica Negra de La Chamba »



Marca Colectiva : La Chamba Registrada 2010.
Protección 10 años (Renovables)
Primera Marca Colectiva artesanal de Colombia.
Titular : Coartechamba (232 artesanos)

Visibilización

Festival del Barro «Manos de Oro»



Uso de la marca



Uso TICs y
redes sociales
www.corartechamba.com



Apoyo
Educativo Local



Apoyo del
proyecto
OVOP- JICA

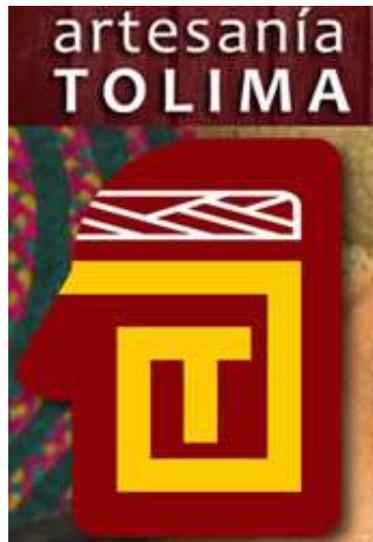


Mercadeo

Uso de la marca colectiva en los productos y empaques

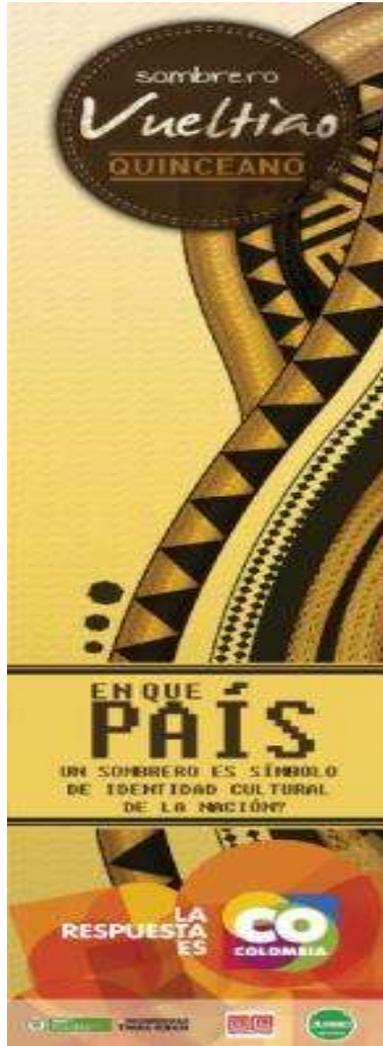


La Chamba
Marca Colectiva



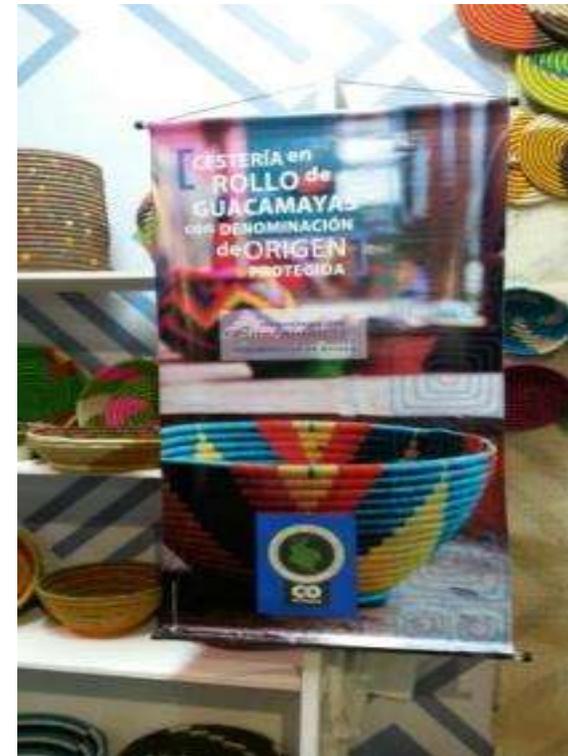
Apoyo: Gob. Tolima, U. Javeriana y
SENA Tolima

Visibilización



Visibilización

Sello de Denominación de Origen «Colombia» -Delegación y Autorizaciones-



Este es el nuevo Sello de Denominaciones de Origen, Marca Colombia, con el que se diferencian los productos que tienen valor agregado por su origen o características.

[Ver más](#)

Visibilización



La Chamba
Marca Colectiva

**Ruta Turística:
Rio Magdalena.
Turismo
Experiencial
Visita a la
Comunidad de La
Chamba (Guamo).**



**La Chamba-Guamo Tolima
Artesanías Tipo Exportación**

Salida a las 7:30 am en la 37 con cara Sur
Iniciamos el recorrido a las 8 am, hacia el municipio de la
Chamba, disfrutaremos de un refrigerio, conoceremos los
Talleres Artesanales y el proceso de elaboración de las artesanías,
Pasos en lancha por el río Magdalena, haremos una caminata de
40 minutos aproximadamente, hacia la Mina del Barro Rojo
materia prima de las artesanías, Almorzamos en el muelle y por la
tarde disfrutaremos de baño en el río Magdalena, Lodo terapia y
masajes.

Incluye:

- Transporte: ida y regreso
- Desayuno típico, Refrigerio y Almuerzo
- Paseo en lancha por el río Magdalena
- City tour por la ciudad
- Lodo terapia y baño en el río Magdalena
- Guía

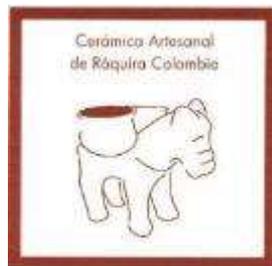
Valor por persona \$ 75.000



<https://www.facebook.com/LaChambaColombia?fref=ts>

Visibilización

“Cerámica de Ráquira”- Boyacá *Turística artesanal para Visitar..*



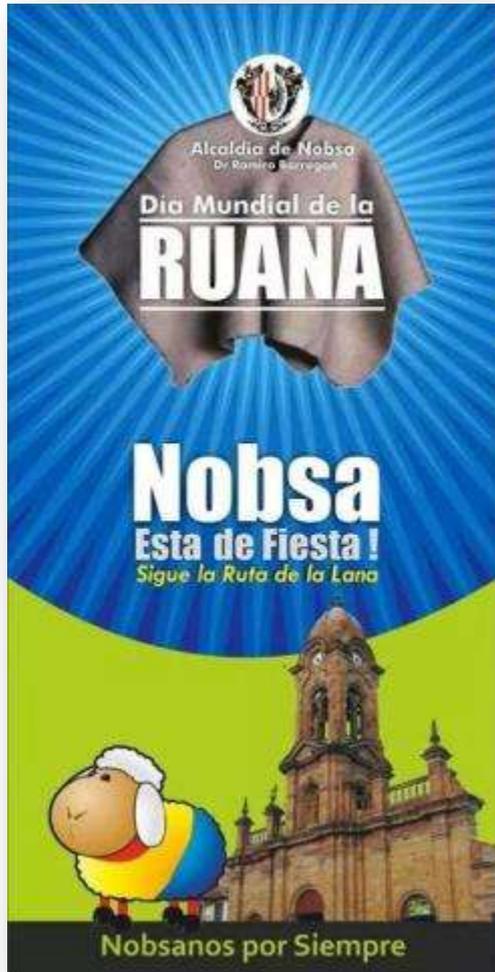
Ruta Turística-Artesanal : «Taller Demostrativo de Arcilla»



<https://www.youtube.com/watch?v=uMfLbmxlWeA>

Visibilización

«Ruana de Nobsa- Boyacá» :Ruta de la lana



Visita a los corrales de ovejas para conocer el esquilado, escarminado, hilado, urdido y tejido de la lana de oveja.

Visibilización

«Sombrero Suaza: Huila»

Parque Principal



Redes Sociales



Museo del Sombrero de Suaza



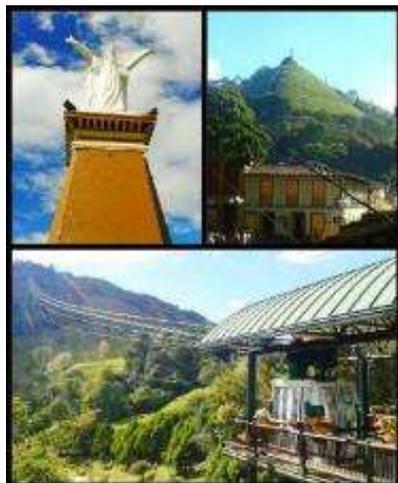
Visibilización

Carriel Jericoano



Ruta Turística del Carriel

Paris Hilton con Carriel



Visibilización

DO Cerámica El Carmen de Viboral

Fiestas de la loza



Museo de la Loza



Calle de la Cerámica y el barro

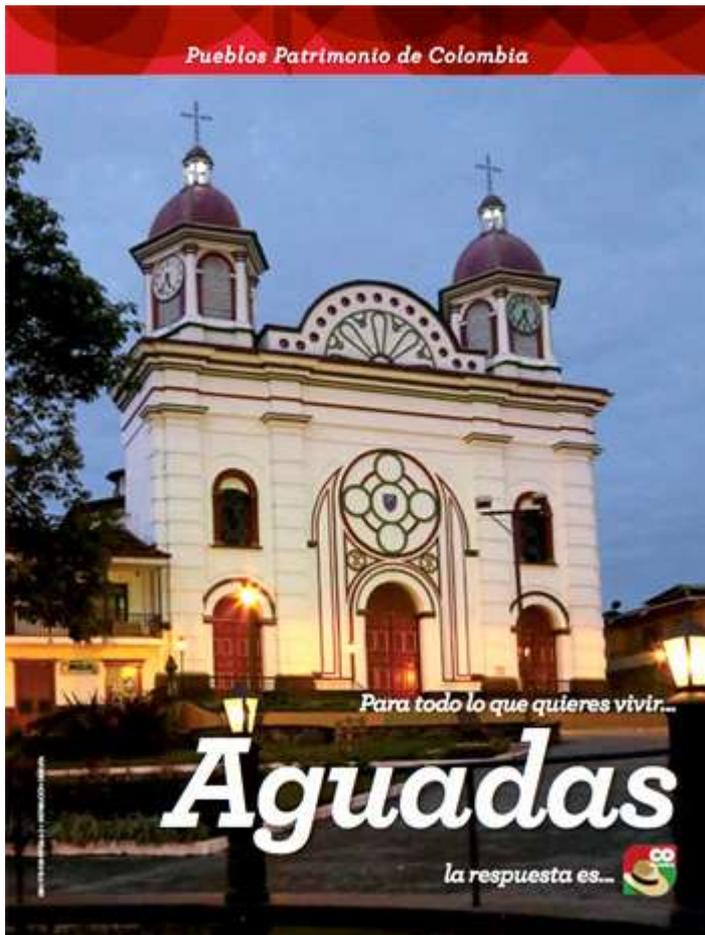


Ruta Turística

Promoción

“Sombrero Aguadeño” DOP

Pueblos Patrimonio de Colombia



Pueblo Patrimonio



Museo del Sombrero



Fiestas Nacionales

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO



Mercadeo

“Sombrero Aguadeño” Comercio Justo



<http://www.sombrerosdeaguadas.blogspot.com/p/testimonios-de-tradicion.html>

Convenios



Gracias al convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, los artesanos podrán registrar sus marcas por solo **\$65,000**, antes del convenio era **\$956,000(2016)**

***2013-15: 739 Radicaciones.**

Eventos Académicos



Seminario Internacional “Propiedad intelectual y artesanías”

CORFERIAS

Tres (3) Seminarios 2011-2013

- ✓ *450 asistentes.*
- ✓ *Conferencistas de la OEA, OMPI, Colombia, Ecuador, Chile, Brasil, EEUU, Suiza, Perú y México.*
- ✓ *La Superintendencia de Industria y Comercio ha entregado ocho (8) denominaciones de origen, treinta y dos (32) marcas colectivas y dos(2) de certificación .*

Conferencia Internacional
"Potencial socio-económico y principales retos para las indicaciones geográficas no agrícolas: una perspectiva global". OMPI- Ginebra
Diciembre 2013.



Eventos Académicos

Intercambio de Experiencias en Propiedad Intelectual y Artesanías. Bogotá. 10 al 14 de noviembre de 2014. Expertas de Francia y Serbia. Apoyo a Equipo de Artesanías de Colombia (Enlaces Regionales)



Seminario
Diseño y Marca
Innovación en la Artesanía

Centro de Formación de la AECID
Cartagena de Indias
30 de Octubre de 2014

Organizan:  Patrocina: 

Colaboran: 



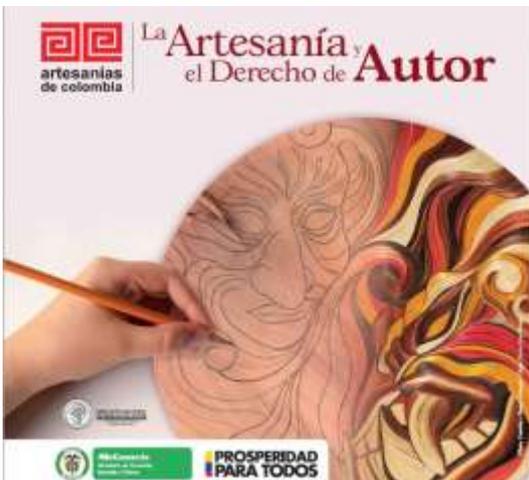

Visibilización

Página web especializada

[www.artesantiasdecolombia.com.co/
propiedadintelectual](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual)



**Cartilla
"Protegiendo Nuestra
identidad"**



**Cartilla
"La Artesanía y el
Derecho de Autor"**

The image is a screenshot of a website page. The URL in the browser is "www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/". The page has a dark red background. At the top, it says "El Proyecto" followed by "Identidad", "Competitividad", "Productividad", "Diseño", and "Cultura". The logo for "artesantias de colombia" is in the center. Below it, the text reads: "IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS DE COLOMBIA". To the right, there is a photograph of a woman in traditional yellow and white clothing, wearing a straw hat and carrying a baby in a woven basket on her back. At the bottom, there is a paragraph of text: "A partir del CONPES (2008) 'Bases de un Plan de Acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la competitividad y productividad nacional' y teniendo en cuenta que el sector artesanal crea sus piezas a partir de su ingenio y de la experiencia de artesanos y diseñadores, Artesanías de Colombia S.A., Ministerio de Comercio, Industria y Turismo". At the bottom of the page, there are logos for "MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO" and "TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN".

Visibilización

Sello de Denominación de Origen «Colombia» -Delegación y Autorizaciones-2015



Estrategia Regional

Comité Proyecto Nacional
(Coordinación, Abogado y Judicante)

Servicios conjuntos a prestar :

- Matriz Proyecto.
- Asesoría en registros de marcas comerciales.
- Asesoría legal para los signos registrados.
(Consejos Reguladores y Observancia)
- Eventos Feriales y Académicos.
(Visibilización y Mercadeo)

Equipo Regional Laboratorios
(Enlace y Judicantes, Practicantes)

Entrenamiento a Equipos Regionales* en :

- Propiedad Industrial y Derechos de Autor**
(Apoyo SIC- DNDA)
- Asociatividad**
(Organizaciones Solidarias)
- Turismo Comunitario**
(Viceministerio de Turismo)

*Acompañamiento: Autoridades Responsables Locales del Tema Artesanal.

Convenios Universidades Locales

Apoyo Internacional OVOP COLIPRI

API
AGENCIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Pasos a seguir

- Continuar trabajando con los artesanos en el uso, promoción y protección legal.
- Apoyo a la asociatividad.
- Trabajar con el apoyo internacional de COLIPRI-OVOP (JICA).
- Artesanos usando el Sello “DOP” y sus demás signos distintivos en eventos comerciales. 2016.
- Adelantar un estudio sobre el Impacto Económico del uso de los signos distintivos en las artesanías Colombianas .
- Revisión de los dominios en internet y apoyo en la creación de nuevas páginas comerciales “on line”.
- Branding, Marketing Territorial y Promoción.



Sello Denominación de Origen Colombia



Diseño Industrial

Diseño Industrial : La Decisión Andina 486 lo define

“Artículo 113: Se considerará como diseño industrial la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores, o de cualquier forma externa bidimensional o tridimensional, línea, contorno, configuración, textura o material, sin que cambie el destino o finalidad de dicho producto”



Debe gozar de **novedad**, es decir no presentar diferencias secundarias o ser igual a los existentes.

(Término 10 años).

Diseño Industrial

El Diseño Industrial

- La protección de los dibujos y modelos industriales propicia la **competencia leal** y las prácticas comerciales honestas y alienta la creatividad, lo que se traduce en productos estéticamente más atractivos y diversificados.
- **Alienta la creatividad** en los sectores industriales y manufactureros.
- Contribuye a la **expansión de las actividades comerciales y a la exportación de productos nacionales.**



Secretos Empresariales

Es toda información comercial confidencial que confiera a una empresa una ventaja competitiva.

Tipos:

1. Inventiones o procesos de fabricación que no registrables o que satisfagan los criterios de patentabilidad

Ej: Listas de clientes o de procesos de fabricación.
2. Inventiones que satisfagan los criterios de patentabilidad y, por consiguiente, puedan ser protegidos por patentes.



Competencia Desleal

Sirve para proteger intereses particulares de los partícipes en el mercado contra las conductas de sus competidores o cualquier otro agente de participe dentro de la actividad económica.

Clases:

- Desviación de clientela,
- Desorganización,
- Confusión,
- Explotación de reputación ajena, entre otros.

Dirime el conflicto :

- Jueces civiles del circuito o
- Superintendencia de Industria y Comercio,



Retos de la Propiedad Intelectual

Los Conocimientos Tradicionales

- Sistema de **conocimientos, creaciones, innovaciones y demás expresiones culturales de una comunidad,**
- Transmitidos de generación en generación
- Considerados como **patrimonio de un determinado pueblo o nación**
- Que **evolucionan constantemente** en función de los cambios que se producen en su entorno

Patrimonio Cultural y Folklore

- Folklore es el **conjunto de expresiones tangibles o intangibles de las tradiciones, prácticas, costumbres, rituales y creencias de una comunidad étnica o país,**
- Creadas por **comunidades étnicas específicas**
- Compuestas por elementos culturales **transmitidos de generación en generación**
- Sus **autores son desconocidos** o no identificados.
- Se consideran parte del **Patrimonio Cultural** de una nación

Mecanismos Jurídicos de Defensa

Contencioso	Ordinaria	Administrativa*	Penal
Acción de Nulidad	<p>A. Infracción</p> <p>Proh. por Uso</p> <p>Comp. Desleal</p> <p>Uso no autor.</p> <p>A. Reivindicatoria</p>	<p>Cancelación</p> <p>Comp. Desleal</p> <p>Medidas de Frontera</p> <p>Licencias Obligatorias</p>	<p>Usurpación de Marca (Art. 306 Código Penal)</p>

Gracias por su atención



Mayor información:

Alexander Parra Peña

Artesanías de Colombia S.A.

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del

sector artesanal

Calle 74 No. 11-91

Teléfono: 5550326 Ext 1021 Bogotá