



PROYECTO  
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTE-  
SANALES, PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE  
LAS MUJERES ARTESANAS EN EL DEPARTA-  
MENTO DE NARIÑO

“HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA”

Financiadores:



Operador:



Apoyan:





Fortalecimiento de los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las  
Mujeres Artesanas en el Departamento de Nariño

## **[Informe de avance de Sandoná y La florida]**

**Christian Camilo Garzón Delgado**  
Diseñador Industrial  
Profesional en Publicidad y Comunicación  
Asesor de Diseño

San Juan de Pasto, Agosto de 2014



## INTRODUCCION

El proyecto “Hilando redes humanas de vida” se consolida en una propuesta en la que convergen los diversos elementos que la actividad artesanal en cada uno de los municipios acarrea, dado que la tradición artesanal relata todo un contexto cultural y social. Teniendo lo anterior como punto de partida este proyecto asume como prioridad cuatro componentes básicos de impacto en el sector de la artesanía: a) el componente de desarrollo social, b) el componente de producción, c) el componente de diseño y d) el componente de comercialización.

Bajo estos criterios de atención a la comunidad el proyecto “Hilando redes humanas de vida” busca fortalecer y consolidar estos procesos que en su mayoría son oficios que se han aprendido a través de la tradición oral generación tras generación y que ciertamente gozan de un gran potencial que puede aportar en el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas que se dedican a la manufactura de artesanías, y de igual forma contribuir a la continuidad del legado y la riqueza cultural propios de cada región.

Todos estos Conocimientos Tradicionales<sup>1</sup> de gran importancia para la estructura cultural y de preservación de identidades en el país, llevan consigo un gran potencial de obtención de ingresos, lo cual se establece como una gran oportunidad para las comunidades que mantienen vivas estas tradiciones manufactureras.

### 1. RESUMEN

El desarrollo del proyecto se inicia con la adjudicación del proyecto por parte de Artesanías de Colombia a la Fundación Emssanar, a partir de la cual se establecen jornadas de trabajo para la organización de la puesta en marcha de cada uno de los componentes con el equipo inicial del proyecto.

En un segundo momento se empalman conceptos con el equipo complementario de Artesanías de Colombia. Después de varias reuniones sostenidas con el equipo complementario y el enlace de Artesanías de Colombian en Nariño, Jorge Mejía, con quienes se analizan detalladamente y se determinan en conjunto los 23 municipios beneficiarios de todo el programa de capacitaciones en los

---

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia. Cartilla “Protegiendo nuestra identidad” del proyecto de *Sensibilización en derechos de propiedad intelectual y asociatividad a industrias creativas artesanales*. PG 19.



componentes de desarrollo social, producción, diseño y comercialización de Hilando Redes Humanas de Vida, obteniendo lo siguiente: En la **Zona Sur**: Contadero, Chiles, Panamá, Cumbal, Iles y Puerres. En la **Zona Centro**: Yacuanquer, Tambo, La Florida, Pasto y Sandoná. En la **Zona Norte**: Buesaco, Arboleda, Belén, San Pedro de Cartago, San José de Albán, Tablón de Gómez. Y finalmente en la **Zona Occidente**: Guaitarilla, Providencia, Santacruz de Guachavez, Ricaurte UNIPA, Ricaurte AWA y Tumaco.

No se debe perder de vista que el componente de comercialización también será impartido en municipios que ya han venido siendo acompañados en sus procesos productivos artesanales por Artesanías de Colombia y que evidentemente ya tienen un proceso de fortalecimiento muy avanzado; los municipios que entran a esta cobertura son: Aldana, Barbacoas, Carlosama, Córdoba, Cumbal, El Charco, Guachucal, Ipiales, La Cruz, La Llanada, Los Andes Sotomayor, Mosquera y Pupiales. Dados estos datos se tiene un total de 36 Municipios, distribuidos a lo largo y ancho del Departamento de Nariño.

Se contempla que sean identificados personas que se dediquen al oficio artesanal con diversos oficios y técnicas que puedan ser una muestra de toda la riqueza cultural del departamento de Nariño, a través de la realización de productos artesanales de alta ejecución para ser expuestos en eventos comerciales importantes.

## ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia en su tarea de rescatar y preservar los oficios artesanales del territorio colombiano, identifica desde tiempo atrás al departamento de Nariño como un importante espacio geográfico con un gran potencial en la producción de piezas artesanales de alta factura, creatividad e impacto. Dadas estas características, Nariño ha sido beneficiado con diversos proyectos a lo largo de los 50 años que lleva de fundada esta institución logrando mejorar y fortalecer esta actividad que se constituye en una forma de sustento para una gran cantidad de familias.

Teniendo en cuenta el éxito de estos procesos, en esta oportunidad, se logra establecer un proyecto co-financiado por la Gobernación de Nariño y Artesanías de Colombia con el fin de lograr una mejor cobertura y calidad en el desarrollo de este tipo de capacitaciones que buscan aportar a la calidad de vida de estas familias.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al mejoramiento de calidad de vida, fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de 35 Municipios de Nariño.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejorar tecnológicamente los procesos productivos desarrollados por las mujeres artesanas.
- Capacitar técnicamente a la comunidad artesana en relación a la calidad del producto.
- Implementar y adecuar herramientas de producción básica.
- Aplicar de la metodología de diseño.
- Producir de 230 prototipos por asesor en Diseño un total de 10 prototipos por Municipio y 40 prototipos por 4 Municipios asistidos.
- Desarrollar una producción piloto de 690 productos por asesor en Diseño para un total de 30 unidades por Municipio y 120 unidades por 4 Municipios atendidos.
- Apoyo y seguimiento en la participación de eventos feriales Locales y Nacionales.

## 4. ACTIVIDADES

### 4.1 INICIO DEL PROYECTO

- Presentación del equipo inicial de trabajo y documentación para la contratación.
- Capacitación del equipo inicial de trabajo por parte de asesores de Artesanías de Colombia donde se conoce de manera muy rápida el proyecto. Se explican todos



los componentes del proyecto y se hace un primer acercamiento a la metodología de ejecución del proyecto.

- Iniciación de reuniones del equipo inicial de trabajo para coordinar las diferentes etapas de operatividad del proyecto. Se desarrollan cronogramas y esquemas metodológicos a través de los cuales se estableció la forma de desarrollar los talleres de acuerdo a las sugerencias de Artesanías de Colombia.

#### **4.2 ALISTAMIENTO Y CONTEXTUALIZACION DEL COMPONENTE DE DISEÑO PARA LA PUESTA EN MARCHA / EMPALME EQUIPO COMPLEMENTARIO**

- Creación de material gráfico para las presentaciones digitales y para las memorias de los talleres que será material de consulta para las comunidades atendidas.

- El equipo inicial de diseño realiza el alistamiento del material entregado por parte de Artesanías de Colombia del componente de diseño del proyecto, donde a través de la lectura detallada de cada archivo se logran crear presentaciones en power point con los temas de los talleres ya contextualizados a la zona de Nariño para una mejor comprensión y comunicación.

- Adaptación de los formatos que se necesitan para los informes a presentar mensualmente.

- Iniciación de trabajo con el equipo completo: presentación, recomendaciones del equipo complementario de Artesanías de Colombia, sugerencias, inducción al proceso de focalización de beneficiarios, empalme del equipo inicial con equipo

complementario de los diferentes componentes, análisis detallado de los municipios a atender, planeación de la táctica para la socialización simultánea del proyecto.

- Alistamiento y puesta en marcha de trabajo en campo para la socialización del proyecto a las diferentes comunidades artesanales en el departamento de Nariño.



### **4.3 TRABAJO EN CAMPO: SOCIALIZACION DEL PROYECTO A LA COMUNIDAD ARTESANAL DE CADA MUNICIPIO**

#### **MUNICIPIOS ASIGNADOS PARA LA SOCIALIZACION:**

- Sandoná
- La Florida

#### **MUNICIPIOS ASIGNADOS PARA EL DESARROLLO DE TODOS LOS COMPONENTES:**

- Sandoná
- Guaitarilla
- Pasto

#### **4.3.1.1 SOCIALIZACION EN EL MUNICIPIO DE SANDONA**

Teniendo en cuenta las sugerencias y acuerdos obtenidos en reuniones previas a esta actividad, se asume primero un trabajo de investigación en zona del estado actual los talleres referenciados en las bases de datos suministradas por Artesanías de Colombia. De esta forma es como se hace un desplazamiento el fin de semana anterior a la actividad (16 y 17 de agosto 2014) para conocer de primera mano el contexto cultural y determinar con criterio la atención de la asociación seleccionada como beneficiaria.

Gracias a esta visita previa a la zona se pudo observar que de los tres talleres sugeridos habían dos (COOFA y DERBY) que ya habían sido atendidos por Artesanías de Colombia y los cuales ya cuentan con una buena organización empresarial lo cual los hace muy competitivos frente al tercer taller visitado (TALLER DE ARTESANIAS JUANITA). Estos dos talleres cuentan ya con una excelente exhibición, imagen corporativa, buenas herramientas para la producción de las artesanías, desarrollo de producto, entre otros aspectos. Por el contrario, al visitar el taller de artesanías Juanita se pudo observar que hay un intento intuitivo por establecer un modelo competitivo de producción y comercialización, pero es evidente la falta de un asesoramiento a este taller en comparación con los anteriormente mencionados. Es importante resaltar que en este grupo la tejeduría y producción artesanal es una actividad económica fundamental de la cual



dependen financieramente, por lo cual este proyecto lo asumen como un gran reto y una gran chance de obtener mejores recursos.

La socialización se desarrolló el día 19 de Agosto a las 9:30 de la mañana, con la asistencia de 12 integrantes de la asociación. Se contó con un video beam cedido por la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima y se expuso en las instalaciones del punto de venta de la asociación.

#### **4.3.1.2 REACCIONES**

Se encontró un grupo muy interesado en el proyecto definido por cada una de las intervenciones que las artesanas hacían. Ellas pudieron identificar que este proyecto es una gran oportunidad para establecerse como una asociación visible y competitiva en el mercado de las artesanías de nuestro país. Ellas asumieron con mucho compromiso y responsabilidad la oportunidad de ser beneficiarias del proyecto y dejaron muy claro que quieren poner todo de su parte para que se lleve el proyecto a su máximo nivel.

#### **4.3.1.3 DIAGNOSTICO GENERAL**

En cuanto a sus productos se puede comentar que cuentan con una gran nivel de maestría en el oficio de la tejeduría dado que en este grupo de artesanas hay un rango de entre 20 y 60 años de actividad productiva. Es un grupo muy talentoso y no se detecta en ellas temor a la innovación y a los nuevos retos de diseño.

Siempre han trabajado con la palma de iraka como materia prima y dado esto la técnica manejada es la paja toquilla.

Su producto más desarrollado es el sombrero de tejido grueso y el sombrero en tejido súper fino los cuales varían en costo y tiempo de producción. Cabe apuntar que bajo ese producto salen también algunas variaciones en talla y estructura pero que siguen la funcionalidad de sombreros, entre estos están las pavas y sobros con variación en tallas. También se encontraron algunos productos como bolsos con mezcla de materiales (cuero), bolsos playeros, tarros multiusos, individuales y papeleras. La única persona que ha recibido capacitaciones ha sido la señora Juana Castillo, quien goza de gran reconocimiento y liderazgo dentro del grupo.

Se hizo un análisis del habitáculo de trabajo para determinar las herramientas que ellas necesitan y se enlistaron las siguientes: mesa, tijeras, hormas, piedra, plato,



grueca, silla, agujas. Al indagar en el tema de maquinaria, la asociación esta interesada en llegar a tener en algún momento las siguientes máquinas: fileteadora, tanques para tinturar con caldera, máquina de codo, prensadora.

Las materias primas que se requieren para los procesos desarrollados en este taller son: la paja toquilla que es comprada en el municipio de Linares al señor Laureano Otero o al señor Ildo Portillo, anilinas, cinta, tafilete, fijador, nogal, hilo de zapato marca buffalo, sesgo, marquillas (sin desarrollar). Aparte de la paja, los demás insumos los compran en coser&coser y algunas muestras de químicos los han solicitado a colquimicos en la ciudad de Bogotá.

Para el desarrollo de las actividades manifestaron que podía utilizarse el espacio del punto de venta que es amplio y donde es más fácil obtener el préstamo del video beam y solicitaron que los talleres se hicieran los días viernes en las mañanas.

#### **4.3.2.1 SOCIALIZACION EN EL MUNICIPIO DE LA FLORIDA**

En el municipio de La Florida se desarrollaron dos socializaciones dado que de igual manera se recomendó tener un absoluto control de la información y de la asignación de los cupos a los beneficiarios.

El día 20 de agosto 2014, siendo las 10:30 de la mañana se hizo la socialización con la asociación APROARTE representada por el señor Mauro Benavides, oriundo de Sandoná y muy cercano al mercado y comercialización de los sombreros por tradición familiar. A través de el se pudo hacer la convocatoria a este grupo de artesanas de las cuales asistieron 13, quienes cuentan con un rango de entre 35 y 55 años de dedicación a la tejeduría de la paja toquilla. Son artesanas muy talentosas y que manejan su oficio a un nivel de maestría. Dependen económicamente de esta actividad al nivel de verla como la única forma de aportar a su hogar algo de dinero para ayudar a la supervivencia de sus familias.

Este grupo lleva muy poco tiempo como asociación y definitivamente no ha tenido ningún acompañamiento de Artesanías de Colombia, ni tampoco ninguna capacitación por parte de cualquier otra institución. No tienen un espacio para trabajar como asociación ni punto de exhibición para sus productos.

Siendo las 2 de la tarde se hizo la socialización del proyecto con la asociación Renacer, un grupo de 26 artesanas de cuales asistieron 14, que evidentemente ya han tenido la oportunidad de ser guiadas y orientadas por Artesanías de Colombia y otras instituciones. Ellas cuentan con una casa en comodato que les



sirve como taller y punto de venta de sus productos. Tienen muy definida su organización con funciones y roles específicos como secretaria, tesorera, representante legal, etc. Cuentan con una excelente identidad de marca e imagen corporativa, catálogo de productos, participación en ferias, de igual manera cuentan con una prensadora que ya no puede ser utilizada por ser muy obsoleta y requerir de un gran esfuerzo físico casi imposible de lograrse a través de las manos de ellas.

#### **4.3.2.2 REACCIONES**

En la asociación Aproarte se observó un ambiente de asombro por todos los beneficios del programa, y una gran expectativa a medida que se iban presentando los temas de los talleres sociales, comerciales, de producción y diseño, dado que este grupo de artesanas nunca habían tenido un mínimo acercamiento a la profesionalización de su oficio. Todas quedaron muy animadas y con muchos interrogantes en cuanto a los temas a desarrollar en el proyecto.

En la asociación Renacer también hubo una buena asistencia e interés, pero teniendo en cuenta que varios de los temas que se les socializó ya los habían visto en capacitaciones anteriores, paulatinamente fue bajando su entusiasmo aunque muy respetuosamente se quedaron hasta el final. Al concluir la reunión se les preguntó directamente a cada una de ellas si estaba interesada en el programa y resultó que solo 7 estaban interesadas en el programa ya que otras razones como trabajo en el hogar, familia, los sombreros tenían mayor prioridad que el proyecto.

#### **4.3.1.3 DIAGNOSTICO GENERAL**

Teniendo lo anterior como base, se sugiere trabajar con la asociación APROARTE, siendo priorizada por su real necesidad de acompañamiento en su proceso evolutivo empresarial.

Estas mujeres artesanas tienen métodos arcaicos en su tejeduría puesto que en su mayoría tejen en el piso con pequeñas gruecas lo que les ha producido poco a poco problemas de columna. Sus herramientas de trabajo ya tienen un buen tiempo de uso por lo cual es necesario se las reemplace con herramientas nuevas.



Ellas sugieren que se aproveche la alianza con Emssanar para que se les haga un examen de vista en razón a que en su mayoría tienen problemas de vista y requieren gafas.

Las herramientas que necesitan son: mesa, tijeras, hormas, piedra, plato, grueca, silla, agujas. Al indagar en el tema de maquinaria, la asociación esta interesada en llegar a tener en algún momento las siguientes máquinas: fileteadora, tanques para tinturar con caldera, máquina de codo, prensadora. El señor Mauro tiene un excelente proceso de investigación a cerca de cómo lograr una excelente calidad de los sombreros y para tener una gran visión de empresa a futuro, pero dada la pobre organización de la asociación no ha sido posible conseguir los recursos para avanzar.

Las materias primas que se requieren para los procesos desarrollados en este taller son: la paja toquilla que es comprada en el municipio de Linares al señor Laureano Otero o al señor Ildo Portillo, anilinas, cinta, tafilete, fijador, nogal, hilo de zapato marca buffalo, sesgo, marquillas (sin desarrollar). Aparte de la paja, los demás insumos los compran en coser&coser .

La asociación se dedica exclusivamente a la producción de sombreros, y es en este campo donde han tratado de innovar sin intentar desarrollar otros productos como bolsos, individuales, etc. Es necesario tener en cuenta que las personas que participan en la asociación viven en su mayoría en una vereda llamada El Rodeo la cual se ubica a 15 minutos de la cabera.

Para los talleres, la asociación propone que se tomen los sábados en la mañana o tarde como primera opción o los jueves en la mañana. Para el lugar se dejaron estableciendo conversaciones con la casa de la cultura de La Florida, quienes solo requieren se les entregue un cronograma para ceder este espacio al desarrollo del proyecto. Por otro lado las artesanas manifestaron la necesidad que se haga en la vereda El Rodeo.