



**“FUNDACION EMSSANAR”**

**Informe Final Expoartesanías 2014**

**Jorge Eduardo Mejía Posada  
Diseñador Industrial**

**Pasto, Diciembre de 2014**

## **Tabla de contenido**

Introducción

1. Contexto
2. Descripción del trabajo
3. Resultados
4. Conclusiones
5. Limitaciones y Dificultades
6. Recomendaciones y sugerencias

Anexos

## Introducción



El sector artesanal del departamento de Nariño concentra una gran variedad de técnicas entre las que se encuentran: El tejido en guanga, técnica que se mantiene en el sur del departamento en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Carlosama, Ipiales, Pupiales.

Los beneficiarios directos del proyecto “Fortalecimiento de las Actividades Artesanales, Productivas y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño “Hilando Redes Humanas de Vida”, son grupos de productores de las diferentes localidades artesanales, ya sea pertenecientes a grupos organizados legalmente, como empresas asociativas de trabajo, pre cooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones o artesanos independientes. Estos

grupos se encuentran localizados en toda la geografía del sur Nariñense, en localidades urbanas, rurales y resguardos indígenas, con predominio en las dos últimas.

Su producción cumple un rol importante en el ámbito social, económico y cultural del Departamento, socialmente su actividad integra el trabajo y el desarrollo de las unidades familiares y comunitarias; económicamente cumple una función complementaria a otras como la agricultura, la minería y la ganadería. Culturalmente recoge y expresa los más diversos elementos cromáticos e iconográficos, sentimientos, creencias, tradiciones, costumbres e identidad de los diferentes municipios del Departamento. Las mujeres indígenas juegan un papel fundamental, participan en la integración del tejido social a través del ejercicio y transmisión de sus conocimientos y saberes a las nuevas generaciones.

Los productos son elaborados a mano o con la ayuda de herramientas simples y en algunos casos se apoyan en medios mecánicos básicos. En las diferentes regiones contempladas por el proyecto, el oficio artesanal tiene una fuerte tradición y arraigo, pues sus productos guardan estrecha relación entre el artesano y su entorno, recreando sus formas de sentir y de percibir el mundo mediante la elaboración de los objetos.

El sistema productivo artesanal frente a otros sectores económicos del país presenta dinámicas propias y gran variedad de matices en el oficio, los saberes y conocimientos locales y regionales. Su producción presenta variedad de productos, formas, texturas, materiales, tamaños, técnicas y tradiciones.

Acciones orientadas a la consecución de las materias primas e insumos, el acceso directo a los canales de distribución del producto, el nivel de especialización de la mano de obra y el complemento existente entre los oficios domésticos y agrarios circunscriben el oficio a un espacio urbano o a un espacio rural.

## 1. Contexto



Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad, diseño y comercialización. Este evento comercial reúne lo más representativo de la artesanía colombiana y se desarrolla en asocio con la Corporación de ferias y Exposiciones S.A. – Corferias.

Reúne más de 800 expositores provenientes de todas las regiones del país. Cada año el Departamento de Nariño participa con productos resultado de las diferentes asesorías de diseño que se logran a través de los proyectos que se ejecutan en la región, esto con el fin de promover y posicionar la oferta artesanal.

Objetivos de Expoartesanías:

- Posicionar a Expoartesanías como una de las mejores ferias internacionales de artesanía tradicional y contemporánea buscando que esta gire entorno a la mezcla de los orígenes, la contraposición, la reutilización y la tecnología.
- Dar a conocer a nivel nacional e internacional la artesanía colombiana como un

estilo de vida, donde cada pieza tiene inmerso los más altos estándares de diseño, calidad e innovación; fruto de la descendencia artesanal de los maestros, las nuevas generaciones y el arduo trabajo del sector artesanal colombiano.

- Promover el fortalecimiento y formalización del sector artesanal y constituir a Expoartesanías como la mejor plataforma de comercialización del sector hacia el mercado nacional e internacional.
- Presentar las últimas tendencias y estilos de vida que conceptualizan la identidad única de cada pieza presente en la feria.
- Rescatar las tradiciones y convertir el oficio artesanal en una actividad rentable que aporte al bienestar socioeconómico del sector.

#### Compradores Internacionales:

Con el propósito de facilitar y atender las necesidades durante y después de la participación de visitantes de otros países en el marco de las ferias especializadas, CORFERIAS Bogotá ha desarrollado el Plan de Compradores Internacionales, el cual genera una serie de beneficios para que los empresarios interesados logren realizar encuentros personales, generar negocios, acuerdos y transacciones contribuyendo a la integración empresarial de los diferentes sectores económicos del país en las mejores condiciones.

#### Beneficios:

- Tarifas preferenciales con los mejores hoteles de la ciudad.
- Credencial VIP que le permite el ingreso al evento durante todos los días presentando su pasaporte y una tarjeta de presentación que lo acredite como

empresario del sector.

- Acceso al catálogo oficial de expositores con productos y datos de contacto.
- Sala VIP para el agendamiento de citas, internet y café.
- Registro en línea.

## **2. Descripción del trabajo**

El trabajo desarrollado para la Fundación Emssanar, en la feria Expoartesanías llevada a cabo en el mes de Diciembre de 2014, Proyecto: Fortalecimiento de los Procesos Artesanales, Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño “Hilando Redes Humanas de Vida” consistió en desarrollar las siguientes actividades:

1. Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.
2. Inventario de productos, empaque y despacho a la ciudad de Bogotá.
3. Montaje y exhibición de productos en el stand del proyecto.
4. Ventas durante el evento ferial Expoartesanías 2014.
5. Inventario empaque y despacho a la ciudad de Pasto.
6. Entrega de productos a la Fundación Emssanar.

### **Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.**

Los productos que se compraron representan las técnicas más representativas del Departamento entre las que se encuentran, el Barniz de Pasto o Mopa - Mopa, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero, productos elaborados con la técnica del Tejido en Guanga, trabajos en Cestería, y productos elaborados en diferentes técnicas manuales como el Tejido en Croché, el Tejido en Agujones entre otros, las compras se hicieron teniendo, en cuenta los inventarios de los talleres artesanales en cada uno de los municipios, es importante aclarar que en el municipio de Pasto se hicieron las compras más representativas debido a que en



la mayoría de municipios fabrican productos en tejido y, los productos en madera con las técnicas más representativas se encuentran en el municipio de Pasto.

En los siguientes cuadros se detallan las compras realizadas por municipio y los productos que fueron entregados por los artesanos en calidad de consignación.

### COMPRAS REALIZADAS

MUNICIPIO	PRESUPUESTO	VALOR COMPRADO POR PRODUCTOS
PASTO	5.000.000	3.770.000
ALDANA	500.000	0
CARLOSAMA	500.000	1.765.000
CORDOBA	500.000	450.000
CUMBAL	500.000	1.810.000
GUACHUCAL	500.000	70.000
PUPIALES	500.000	624.000
EL CHARCO	500.000	310.000
LA LLANADA	500.000	0
LOS ANDES	500.000	0
IPIALES	0	25.000
SANDONA	0	455.000
<b>TOTAL</b>	<b>9.500.000</b>	<b>9.279.000</b>

**PRODUCTOS EN CONSIGNACION**

MUNICIPIO/DESCRIPCION	VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION
PASTO – ENCHAPADO EN TAMO	3.338.400
PASTO - CUERO REPUJADO	482.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.820.400</b>

VALOR PRODUCTOS COMPRADOS	9.279.000
MAS VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION	3.820.400
<b>TOTAL</b>	<b>13.099.400</b>

TOTAL PAGADO	13.099.400
MENOS PRESUPUESTADO	9.500.000
<b>DIFERENCIA</b>	<b>3.599.400</b>

VENTAS EN EFECTIVO EXPOARTESANIAS 2014	4.722.193
MENOS DIFERENCIA EN COMPRAS REALIZADAS	3.599.400
<b>VALOR TOTAL CONSIGNADO A FUNDACION EMSSANAR</b>	<b>1.122.793</b>

## **Inventario de Productos, Empaque y Despacho a la ciudad de Bogotá**

Cada uno de los profesionales encargados del componente de Diseño entregó el inventario de los productos dependiendo del municipio intervenido, es importante destacar el trabajo de los diseñadores desarrollado en cada uno de los municipios del área de cobertura del proyecto debido al tiempo con el que contaron para su ejecución.

Los productos se relacionaron en un cuadro en excel, teniendo en cuenta el formato FORCVS 11, dispuesto por Artesanías de Colombia para el registro de productos, con la relación de productos comprados y entregados por cada uno de los diseñadores. Ver Anexo 1.

Una vez inventariados, los productos se empacaron y se despacharon por intermedio de la empresa Envía a la ciudad de Bogotá.

### **Montaje y Exhibición de Productos en el Stand del Proyecto.**

Una vez verificado el inventario entregado en la bodega de Corferias, se procedió a ubicar los productos en el Stand por técnicas, teniendo en cuenta el espacio dispuesto, es importante aclarar que la feria comenzó dos días tarde, por esta razón se perdieron dos días de ventas debido a que la feria del automóvil se demoró dos días más y el desmontaje del evento retrasó la adecuación de los stand.

Los productos se dispusieron en el stand tratando de que todas las técnicas tuvieran protagonismo en el espacio, debido a la cantidad de productos fue necesario rotar los productos por municipio para que se logaran exhibir todos, debido a las limitaciones de espacio y de la cantidad de los productos entregados

por las artesanas. A continuación se presentan unas fotografías del stand del proyecto ubicado en el pabellón 3 de Corferias, Segundo piso.



### **Ventas durante el evento ferial Expoartesanías 2014.**

Durante la feria los productos que más tuvieron acogida fueron los fabricados en Madera, Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero y los elaborados por las mujeres artesanas del municipio de Tumaco.

Las ventas realizadas durante el evento fueron por valor de **\$6.524.823** pesos, en donde el 80% de las ventas facturadas están representadas en productos elaborados con la técnica del Barniz de Pasto, Enchapado en tamo y Cuero, las demás ventas realizadas equivalentes al 20% son en técnicas de Tejido.

El resultado de los pagos de las ventas está dividido de la siguiente manera

Ventas por tarjeta de crédito:      \$1.802.630 pesos

Ventas en efectivo:                      \$4.722.193 pesos

Total de las ventas:                      \$6.524.823 pesos

Se presentan a continuación los cuadros con la discriminación por productos de las ventas realizadas en efectivo y con tarjeta de crédito.

**VENTAS CON TARJETA DEBITO Y CREDITO**  
**FERIA EXPOARTESANIAS 2014**

No.	CANTIDAD	DESCRIPCION PRODUCTO	REFERENCIA	PRECIO	MENOS DESCUENTO	COMPRA NETA	IVA 16%	TOTAL	FORMA DE PAGO	NUMERO CONSECUTIVO REDEBAN	NUMERO RECIBO	FECHA
1	1	Jarrón grande en Tamo	PA-01	315.000		271.552	43.448	315.000	TARJETA	000003	07	8/12/14
2	2	Culebrita Pastos	DSC-58	32.760		28.242	9.037	65.520	TARJETA	000004	08	8/12/14
3	1	Cofre en cuero	PA-20	32.760		28.241	4.519	32.760	TARJETA	000005	09	8/12/14
4	1	Mascara de Tamo	PA-08	252.000	200.000	172.414	27.586	200.000	TARJETA	000007	25	13/12/14
5	1	Juego individuales cuero repujado ovalados	PA-23	50.400	45.360	39.103	6.257	45.360	TARJETA	000008	26	13/12/14
6	1	Oveja Pastos	DSC-45	63.000	56.700	48.879	7.821	56.700	TARJETA	000009	32	14/12/14
7	1	Plato mediano Tamo	PA-06	81.900	73.710	63.543	10.167	73.710	TARJETA	000010	33	14/12/14
8	1	Nacimiento en Tamo	PA-02	226.800	200.000	172.414	27.586	200.000	TARJETA	000011	34	14/12/14
9	1	Bandeja de Tamo pequeña	PA-07	63.000	56.700	48.879	7.821	56.700	TARJETA	000013	48	15/12/14
10	1	Virgen 50 cms.	LPA-08	441.000	350.000	301.724	48.276	350.000	TARJETA	000015	50	16/12/14

		enchapada en tamo										
11	1	Virgen pequeña Tamo	PA-10	151.200	136.080	117.310	18.770	136.080	TARJETA	000016	51	16/12/14
12	1	Culebra Pastos	DSC-48	32.000	28.800	24.828	3.972	28.800	TARJETA	000017	59	17/12/14
13	1	Set de Canastos x2	Ct6PrAs oPr	54.900	50.000	43.103	6.897	50.000	TARJETA	000018	63	18/12/14
14	1	Nacimiento en Tamo	PA-02	226.800	192.000	165.517	26.483	192.000	TARJETA	000019	64	18/12/14
<b>TOTAL VENTAS</b>								<b>1.802.630</b>				

**VENTAS EN EFECTIVO**  
**FERIA EXPOARTESANIAS 2014**

No	CANTIDAD	DESCRIPCION PRODUCTO	REFERENCIA	PRECIO	MENOS DESCUENTO	TOTAL	FORMA DE PAGO	NUMERO DE RECIBO	FECHA
1	1	Bandeja de tamo mediana	PA-06	81.900	73.710	73.710	EFFECTIVO	01	5/12/14
2	1	Batea de mopa-mopa	LPA-06	252.000	226.800	226.800	EFFECTIVO	01	5/12/14
3	1	Camino de mesa navidad	LCA-03	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	02	6/12/14
4	1	Pie de cama tela sobre tela	PC2ILA1	75.147	67.632	67.632	EFFECTIVO	03	6/12/14
5	1	Tapete de lana	T3ILA1	68.068	61.261	61.261	EFFECTIVO	03	6/12/14
6	2	Cojín de tela	CJ1ILA1	50.193	45.174	90.347	EFFECTIVO	03	6/12/14
7	1	Bombonera Grande mopa-mopa	LPA-01	138.600	124.740	124.740	EFFECTIVO	04	6/12/14
8	2	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.500	28.350	56.700	EFFECTIVO	05	6/12/14
9	1	Vasija de tamo	PA-05	88.200	79.380	79.380	EFFECTIVO	06	7/12/14
10	1	Servilletero en cuero	PA-22	37.800	34.020	34.020	EFFECTIVO	10	8/12/14
11	1	Faisán tamo	PA1-15	100.800	85.500	85.500	EFFECTIVO	12	8/12/14
12	1	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	8.917	EFFECTIVO	13	8/12/14
13	1	Ñapanga mediana	PA-10	252.000	226.800	226.800	EFFECTIVO	14	8/12/14
14	1	Bandeja ovalada pequeña	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	15	9/12/14
15	1	Bandeja pequeña en	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	16	9/12/14



		tamo							
16	1	Oveja pastos Tejida	DSC-47	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	17	9/12/14
17	1	Ruana tejida	COM-04	75.000	67.500	67.500	EFFECTIVO	18	10/12/14
18	1	Bolso camarón	BCa10TuAyP Tu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	19	10/12/14
19	1	Bolsa Jaibas	BJ8TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	20	11/12/14
20	2	Pulseras mopa- mopa	LPA-07	31.500	28.350	56.700	EFFECTIVO	21	11/12/14
21	1	Monedero tejeduría	COM-18	6.300	5.670	5.670	EFFECTIVO	22	12/12/14
22	1	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	8.917	EFFECTIVO	23	12/12/14
23	1	Virgen tamo	PA-10	151.200	136.080	136.080	EFFECTIVO	23	12/12/14
24	1	Chaleco tejido	CH6CAFL	220.000	198.000	198.000	EFFECTIVO	24	12/12/14
25	1	Mascara de Tamo	PA-08	252.000	200.000	200.000	EFFECTIVO	25	13/12/14
26	1	Vasija mediana tamo	PA-05	88.200	79.380	79.380	EFFECTIVO	27	13/12/14
27	1	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.111	28.000	28.000	EFFECTIVO	28	13/12/14
28	1	Oveja pastos Tejida	DSC-57	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	29	13/12/14
29	1	Gato pequeño	PA-12	62.000	55.800	55.800	EFFECTIVO	30	13/12/14
30	1	Cofre cuero repujado	PA-18	27.090	24.381	24.381	EFFECTIVO	31	13/12/14
31	1	Bolsa de agua	LCA-01	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	31	13/12/14
32	1	Cofre en cuero repujado grande	PA-15	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	35	14/12/14
33	1	Jarrón pequeño tamo	PA-14	63.000	46.800	46.800	EFFECTIVO	36	14/12/14
34	1	Bola de tamo	PA-09	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	37	14/12/14
35	1	Portavasos en cuero repujado	PA-24	15.120	13.608	13.608	EFFECTIVO	38	14/12/14

36	1	Bolso jaiba	BJ6TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	39	14/12/14
37	1	Juego individuales en cuero repujado	PA-23	50.400	45.000	45.000	EFFECTIVO	40	14/12/14
38	1	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.500	28.350	28.350	EFFECTIVO	41	14/12/14
39	1	Cofre pequeño en cuero repujado	PA-19	20.790	18.711	18.711	EFFECTIVO	42	14/12/14
40	1	Cofre grande en cuero repujado	PA-15	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	43	14/12/14
41	1	Bombonera pequeña mopa-mopa	LPA-02	75.600	68.040	68.040	EFFECTIVO	44	14/12/14
42	1	Bombonera Grande mopa-mopa	LPA-01	138.600	124.740	124.740	EFFECTIVO	44	14/12/14
43	1	Gato mediano tamo	LPA-10	75.600	68.040	68.040	EFFECTIVO	44	14/12/14
44	1	Bola en tamo	PA-09	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	45	14/12/14
45	1	Contenedor en iraca	CGSA6	48.000	43.200	43.200	EFFECTIVO	46	14/12/14
46	1	Batea pequeña tamo	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	47	14/12/14
47	1	Bolso jaibas	BJ8TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	49	15/12/14
48	2	Cajas cuero repujado	PA-16	22.680	20.412	40.824	EFFECTIVO	52	16/12/14
49	1	Cofre cuero repujado	PA-19	20.780	18.702	18.702	EFFECTIVO	52	16/12/14
50	1	Cofre cuero repujado	PA-18	27.080	24.372	24.372	EFFECTIVO	52	16/12/14
51	1	Cofre cuero repujado	PA-25	45.360	40.824	40.824	EFFECTIVO	52	16/12/14
52	1	Vasija pequeña tamo	PA-14	63.000	50.000	50.000	EFFECTIVO	53	16/12/14
53	1	Servilletero en cuero	PA-22	37.800	34.020	34.020	EFFECTIVO	54	16/12/14
54	2	Cofres pequeños	PA-17	15.120	13.608	27.216	EFFECTIVO	55	16/12/14
55	1	Culebrita tapas	DSC-44	32.760	26.208	26.208	EFFECTIVO	56	16/12/14

		pastos							
56	1	Bola de tamo	PA-09	50.400	40.320	40.320	EFFECTIVO	57	16/12/14
57	2	Vasijas pequeñas tamo	PA-14	63.000	50.400	100.800	EFFECTIVO	57	16/12/14
58	1	Mochila café ondas	M3AA3A	79.989	65.000	65.000	EFFECTIVO	58	16/12/14
59	1	Portavasos en cuero repujado	PA-24	15.120	13.608	13.608	EFFECTIVO	60	17/12/14
60	1	Gato grande tamo	PA-12	100.000	90.000	90.000	EFFECTIVO	61	17/12/14
61	1	Gato pequeño tamo	PA-12	60.000	54.000	54.000	EFFECTIVO	61	17/12/14
62	1	Pie de cama trow	T1PrAsoPr	150.000	135.000	135.000	EFFECTIVO	62	17/12/14
63	1	Vasija pequeña tamo	PA-13	56.700	51.030	51.030	EFFECTIVO	65	18/12/14
64	1	Contenedor	C1AA6	65.153	52.122	52.122	EFFECTIVO	66	18/12/14
65	2	Contenedor	C1FA6	29.474	23.579	47.158	EFFECTIVO	66	18/12/14
66	1	Cubiertero repujado en cuero	PA-21	50.400	45.000	45.000	EFFECTIVO	67	18/12/14
67	1	Monedera	COM-18	6.300	5.000	5.000	EFFECTIVO	68	18/12/14
68	1	Camino de mesa	COM-06	63.000	57.000	57.000	EFFECTIVO	69	18/12/14
69	3	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	26.752	EFFECTIVO	70	18/12/14
70	1	Bolso Ariza	B4BA6B	81.900	73.710	73.710	EFFECTIVO	70	18/12/14
71	1	Bolso L44	B2BA6B	88.200	79.380	79.380	EFFECTIVO	70	18/12/14
72	1	Bolso jaiba	BJ6TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	70	18/12/14
73	1	Mochila café ondas	COM-17	100.800	90.720	90.720	EFFECTIVO	70	18/12/14
74	3	Cojines	CJ3YAA2	49.056	44.150	132.451	EFFECTIVO	70	18/12/14
75	1	Jarroncito en tamo	PA-14	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	71	18/12/14
<b>TOTAL VENTAS</b>						<b>4.722.193</b>			

## **Inventario, empaque y despacho a la ciudad de Pasto**

### **Entrega de productos a la Fundación Emssanar**

Una vez terminado el evento se procedió a inventariar la mercancía y a empacarla, se despacharon los productos a la ciudad de Pasto utilizando el servicio de la empresa de transporte Servientrega, una vez llegaron los productos a la ciudad se revisaron las cajas, se realizó el inventario teniendo en cuenta los productos fabricados por cada municipio y diseñador para facilitar a la Fundación Emssanar su reconocimiento y orden. Cada uno de los productos se verificó con el apoyo de Álvaro Álvarez, funcionario de la Fundación Emssanar, Coordinador Asistente del Proyecto “Hilando Redes Humanas de Vida”, se aclara que en el inventario hizo falta un producto, un pie de cama tejido, esta información se verificó con la diseñadora a cargo y se encontró que había un error en el inventario el cual ya se corrigió.

### **3. Resultados**

Es importante tener en cuenta el estado de los productos antes de la intervención de la Fundación Emssanar y se ve claramente que hubo un avance en el mejoramiento de la calidad, el manejo del color, textura, técnica, se ve un gran avance en el mejoramiento en las artesanías desarrolladas por las mujeres en cada uno de los municipios.

El resultado más importante del evento es haber logrado la participación de un buen número de municipios que no habían asistido a la Feria Expoartesanías, es importante aclarar que debido a la ubicación del stand y el pabellón en el que se encontraba no hubo una buena afluencia de clientes, sin embargo Nariño fue el departamento que más vendió y con más resultados en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

La participación de las mujeres artesanas en el stand, les permitió darse cuenta de lo competitiva que es la feria y de la importancia de mejorar la calidad de los productos y el diseño y, la necesidad de tener en cuenta las tendencias, las percepciones de los clientes y el estar actualizando continuamente el portafolio de productos.

Es importante anotar que la participación de nuevos productos en el evento ferial requiere de un apoyo a los beneficiarios durante cinco años, que es cuando un artesano empieza a participar de manera independiente logrando resultados.

#### **4. Conclusiones**

La conclusión más importante de este evento es que hay que empezar a promover nuevas técnicas en los municipios, diferentes al tejido, debido a que la feria tiene una gran oferta de estas técnicas y las mujeres se enfrentan a talleres urbanos bien organizados y con mayor tecnología y capital, lo cual les permite exhibir productos de muy buena calidad y con buenos precios.

Es urgente analizar el estado de las técnicas frente a la oferta comercial ya que se desarrollaron técnicas que tienen mucho trabajo y los precios no son competitivos en el evento.

## **5. Limitaciones y Dificultades**

La mayor limitación fue la falta de espacio de exhibición enfrentado a la cantidad de productos que desarrollo el proyecto, esto ocasiono mucha dificultad para exhibir y a pesar de que los productos se fueron rotando había tanto producto que los clientes se confundían y no tenían una buena percepción de las técnicas y de los productos.

Durante el evento comercial se perdieron dos días de feria debido a que el desmontaje de la feria del automóvil tardo dos días y eso retraso el montaje del stand del proyecto y se perdieron dos días de ventas.

El datafono entregado por parte de la fundación no funciono y pasaron dos días para conseguir un remplazo en el evento, esto también afecto un poco las ventas sin embargo el inconveniente se supero y el stand empezó a funcionar con normalidad en las ventas.

## **6. Recomendaciones y sugerencias**

Es importante empezar a promover los productos a nivel local, se sugiere hacer un convenio con la oficina de turismo de gobernación de Nariño para que haya una exposición permanente en el local que ésta dependencia tiene ubicado en el centro de la ciudad y que se le dé prioridad a los productos por municipio para que las ventas sean un poco más equilibradas y las beneficiarias vean resultados en la constitución de sus fondos rotatorios y haya capital de trabajo para que puedan continuar con su labor.



