



“FUNDACION EMSSANAR”

Informe Final Expoartesañas 2014

**Jorge Eduardo Mejía Posada
Diseñador Industrial**

Pasto, Diciembre de 2014

Tabla de contenido

Introducción

1. Contexto
2. Descripción del trabajo
3. Resultados
4. Conclusiones
5. Limitaciones y Dificultades
6. Recomendaciones y sugerencias

Anexos

Introducción



El sector artesanal del departamento de Nariño concentra una gran variedad de técnicas entre las que se encuentran: El tejido en guanga, técnica que se mantiene en el sur del departamento en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Carlosama, Ipiales, Pupiales.

Los beneficiarios directos del proyecto “Fortalecimiento de las Actividades Artesanales, Productivas y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño “Hilando Redes Humanas de Vida”, son grupos de productores de las diferentes localidades artesanales, ya sea pertenecientes a grupos organizados legalmente, como empresas asociativas de trabajo, pre cooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones o artesanos independientes. Estos

grupos se encuentran localizados en toda la geografía del sur Nariñense, en localidades urbanas, rurales y resguardos indígenas, con predominio en las dos últimas.

Su producción cumple un rol importante en el ámbito social, económico y cultural del Departamento, socialmente su actividad integra el trabajo y el desarrollo de las unidades familiares y comunitarias; económicamente cumple una función complementaria a otras como la agricultura, la minería y la ganadería. Culturalmente recoge y expresa los más diversos elementos cromáticos e iconográficos, sentimientos, creencias, tradiciones, costumbres e identidad de los diferentes municipios del Departamento. Las mujeres indígenas juegan un papel fundamental, participan en la integración del tejido social a través del ejercicio y transmisión de sus conocimientos y saberes a las nuevas generaciones.

Los productos son elaborados a mano o con la ayuda de herramientas simples y en algunos casos se apoyan en medios mecánicos básicos. En las diferentes regiones contempladas por el proyecto, el oficio artesanal tiene una fuerte tradición y arraigo, pues sus productos guardan estrecha relación entre el artesano y su entorno, recreando sus formas de sentir y de percibir el mundo mediante la elaboración de los objetos.

El sistema productivo artesanal frente a otros sectores económicos del país presenta dinámicas propias y gran variedad de matices en el oficio, los saberes y conocimientos locales y regionales. Su producción presenta variedad de productos, formas, texturas, materiales, tamaños, técnicas y tradiciones.

Acciones orientadas a la consecución de las materias primas e insumos, el acceso directo a los canales de distribución del producto, el nivel de especialización de la mano de obra y el complemento existente entre los oficios domésticos y agrarios circunscriben el oficio a un espacio urbano o a un espacio rural.

1. Contexto



Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad, diseño y comercialización. Este evento comercial reúne lo más representativo de la artesanía colombiana y se desarrolla en asocio con la Corporación de ferias y Exposiciones S.A. – Corferias.

Reúne más de 800 expositores provenientes de todas las regiones del país. Cada año el Departamento de Nariño participa con productos resultado de las diferentes asesorías de diseño que se logran a través de los proyectos que se ejecutan en la región, esto con el fin de promover y posicionar la oferta artesanal.

Objetivos de Expoartesanías:

- Posicionar a Expoartesanías como una de las mejores ferias internacionales de artesanía tradicional y contemporánea buscando que esta gire entorno a la mezcla de los orígenes, la contraposición, la reutilización y la tecnología.
- Dar a conocer a nivel nacional e internacional la artesanía colombiana como un

estilo de vida, donde cada pieza tiene inmerso los más altos estándares de diseño, calidad e innovación; fruto de la descendencia artesanal de los maestros, las nuevas generaciones y el arduo trabajo del sector artesanal colombiano.

- Promover el fortalecimiento y formalización del sector artesanal y constituir a Expoartesanías como la mejor plataforma de comercialización del sector hacia el mercado nacional e internacional.
- Presentar las últimas tendencias y estilos de vida que conceptualizan la identidad única de cada pieza presente en la feria.
- Rescatar las tradiciones y convertir el oficio artesanal en una actividad rentable que aporte al bienestar socioeconómico del sector.

Compradores Internacionales:

Con el propósito de facilitar y atender las necesidades durante y después de la participación de visitantes de otros países en el marco de las ferias especializadas, CORFERIAS Bogotá ha desarrollado el Plan de Compradores Internacionales, el cual genera una serie de beneficios para que los empresarios interesados logren realizar encuentros personales, generar negocios, acuerdos y transacciones contribuyendo a la integración empresarial de los diferentes sectores económicos del país en las mejores condiciones.

Beneficios:

- Tarifas preferenciales con los mejores hoteles de la ciudad.
- Credencial VIP que le permite el ingreso al evento durante todos los días presentando su pasaporte y una tarjeta de presentación que lo acredite como

empresario del sector.

- Acceso al catálogo oficial de expositores con productos y datos de contacto.
- Sala VIP para el agendamiento de citas, internet y café.
- Registro en línea.

2. Descripción del trabajo

El trabajo desarrollado para la Fundación Emssanar, en la feria Expoartesanías llevada a cabo en el mes de Diciembre de 2014, Proyecto: Fortalecimiento de los Procesos Artesanales, Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño “Hilando Redes Humanas de Vida” consistió en desarrollar las siguientes actividades:

1. Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.
2. Inventario de productos, empaque y despacho a la ciudad de Bogotá.
3. Montaje y exhibición de productos en el stand del proyecto.
4. Ventas durante el evento ferial Expoartesanías 2014.
5. Inventario empaque y despacho a la ciudad de Pasto.
6. Entrega de productos a la Fundación Emssanar.

Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.

Los productos que se compraron representan las técnicas más representativas del Departamento entre las que se encuentran, el Barniz de Pasto o Mopa - Mopa, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero, productos elaborados con la técnica del Tejido en Guanga, trabajos en Cestería, y productos elaborados en diferentes técnicas manuales como el Tejido en Croché, el Tejido en Agujones entre otros, las compras se hicieron teniendo, en cuenta los inventarios de los talleres artesanales en cada uno de los municipios, es importante aclarar que en el municipio de Pasto se hicieron las compras más representativas debido a que en

la mayoría de municipios fabrican productos en tejido y, los productos en madera con las técnicas más representativas se encuentran en el municipio de Pasto.

En los siguientes cuadros se detallan las compras realizadas por municipio y los productos que fueron entregados por los artesanos en calidad de consignación.

COMPRAS REALIZADAS

| MUNICIPIO | PRESUPUESTO | VALOR COMPRADO POR PRODUCTOS |
|--------------|------------------|------------------------------|
| PASTO | 5.000.000 | 3.770.000 |
| ALDANA | 500.000 | 0 |
| CARLOSAMA | 500.000 | 1.765.000 |
| CORDOBA | 500.000 | 450.000 |
| CUMBAL | 500.000 | 1.810.000 |
| GUACHUCAL | 500.000 | 70.000 |
| PUPIALES | 500.000 | 624.000 |
| EL CHARCO | 500.000 | 310.000 |
| LA LLANADA | 500.000 | 0 |
| LOS ANDES | 500.000 | 0 |
| IPIALES | 0 | 25.000 |
| SANDONA | 0 | 455.000 |
| TOTAL | 9.500.000 | 9.279.000 |

PRODUCTOS EN CONSIGNACION

| MUNICIPIO/DESCRIPCION | VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION |
|---------------------------|--|
| PASTO – ENCHAPADO EN TAMO | 3.338.400 |
| PASTO - CUERO REPUJADO | 482.000 |
| TOTAL | 3.820.400 |

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| VALOR PRODUCTOS COMPRADOS | 9.279.000 |
| MAS VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION | 3.820.400 |
| TOTAL | 13.099.400 |

| | |
|---------------------|------------------|
| TOTAL PAGADO | 13.099.400 |
| MENOS PRESUPUESTADO | 9.500.000 |
| DIFERENCIA | 3.599.400 |

| | |
|--|------------------|
| VENTAS EN EFECTIVO EXPOARTESANIAS 2014 | 4.722.193 |
| MENOS DIFERENCIA EN COMPRAS REALIZADAS | 3.599.400 |
| VALOR TOTAL CONSIGNADO A FUNDACION EMSSANAR | 1.122.793 |

Inventario de Productos, Empaque y Despacho a la ciudad de Bogotá

Cada uno de los profesionales encargados del componente de Diseño entregó el inventario de los productos dependiendo del municipio intervenido, es importante destacar el trabajo de los diseñadores desarrollado en cada uno de los municipios del área de cobertura del proyecto debido al tiempo con el que contaron para su ejecución.

Los productos se relacionaron en un cuadro en excel, teniendo en cuenta el formato FORCVS 11, dispuesto por Artesanías de Colombia para el registro de productos, con la relación de productos comprados y entregados por cada uno de los diseñadores. Ver Anexo 1.

Una vez inventariados, los productos se empacaron y se despacharon por intermedio de la empresa Envía a la ciudad de Bogotá.

Montaje y Exhibición de Productos en el Stand del Proyecto.

Una vez verificado el inventario entregado en la bodega de Corferias, se procedió a ubicar los productos en el Stand por técnicas, teniendo en cuenta el espacio dispuesto, es importante aclarar que la feria comenzó dos días tarde, por esta razón se perdieron dos días de ventas debido a que la feria del automóvil se demoró dos días más y el desmontaje del evento retrasó la adecuación de los stand.

Los productos se dispusieron en el stand tratando de que todas las técnicas tuvieran protagonismo en el espacio, debido a la cantidad de productos fue necesario rotar los productos por municipio para que se logaran exhibir todos, debido a las limitaciones de espacio y de la cantidad de los productos entregados

por las artesanas. A continuación se presentan unas fotografías del stand del proyecto ubicado en el pabellón 3 de Corferias, Segundo piso.



Ventas durante el evento ferial Expoartesanías 2014.

Durante la feria los productos que más tuvieron acogida fueron los fabricados en Madera, Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero y los elaborados por las mujeres artesanas del municipio de Tumaco.

Las ventas realizadas durante el evento fueron por valor de **\$6.524.823** pesos, en donde el 80% de las ventas facturadas están representadas en productos elaborados con la técnica del Barniz de Pasto, Enchapado en tamo y Cuero, las demás ventas realizadas equivalentes al 20% son en técnicas de Tejido.

El resultado de los pagos de las ventas está dividido de la siguiente manera

Ventas por tarjeta de crédito: \$1.802.630 pesos

Ventas en efectivo: \$4.722.193 pesos

Total de las ventas: \$6.524.823 pesos

Se presentan a continuación los cuadros con la discriminación por productos de las ventas realizadas en efectivo y con tarjeta de crédito.

VENTAS CON TARJETA DEBITO Y CREDITO
FERIA EXPOARTESANIAS 2014

| No. | CANTIDAD | DESCRIPCION PRODUCTO | REFERENCIA | PRECIO | MENOS DESCUENTO | COMPRA NETA | IVA 16% | TOTAL | FORMA DE PAGO | NUMERO CONSECUTIVO REDEBAN | NUMERO RECIBO | FECHA |
|-----|----------|--|------------|---------|-----------------|-------------|---------|---------|---------------|----------------------------|---------------|----------|
| 1 | 1 | Jarrón grande en Tamo | PA-01 | 315.000 | | 271.552 | 43.448 | 315.000 | TARJETA | 000003 | 07 | 8/12/14 |
| 2 | 2 | Culebrita Pastos | DSC-58 | 32.760 | | 28.242 | 9.037 | 65.520 | TARJETA | 000004 | 08 | 8/12/14 |
| 3 | 1 | Cofre en cuero | PA-20 | 32.760 | | 28.241 | 4.519 | 32.760 | TARJETA | 000005 | 09 | 8/12/14 |
| 4 | 1 | Mascara de Tamo | PA-08 | 252.000 | 200.000 | 172.414 | 27.586 | 200.000 | TARJETA | 000007 | 25 | 13/12/14 |
| 5 | 1 | Juego individuales cuero repujado ovalados | PA-23 | 50.400 | 45.360 | 39.103 | 6.257 | 45.360 | TARJETA | 000008 | 26 | 13/12/14 |
| 6 | 1 | Oveja Pastos | DSC-45 | 63.000 | 56.700 | 48.879 | 7.821 | 56.700 | TARJETA | 000009 | 32 | 14/12/14 |
| 7 | 1 | Plato mediano Tamo | PA-06 | 81.900 | 73.710 | 63.543 | 10.167 | 73.710 | TARJETA | 000010 | 33 | 14/12/14 |
| 8 | 1 | Nacimiento en Tamo | PA-02 | 226.800 | 200.000 | 172.414 | 27.586 | 200.000 | TARJETA | 000011 | 34 | 14/12/14 |
| 9 | 1 | Bandeja de Tamo pequeña | PA-07 | 63.000 | 56.700 | 48.879 | 7.821 | 56.700 | TARJETA | 000013 | 48 | 15/12/14 |
| 10 | 1 | Virgen 50 cms. | LPA-08 | 441.000 | 350.000 | 301.724 | 48.276 | 350.000 | TARJETA | 000015 | 50 | 16/12/14 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|------------------------|----------------|---------|---------|---------|--------|------------------|---------|--------|----|----------|
| | | enchapada en tamo | | | | | | | | | | |
| 11 | 1 | Virgen pequeña Tamo | PA-10 | 151.200 | 136.080 | 117.310 | 18.770 | 136.080 | TARJETA | 000016 | 51 | 16/12/14 |
| 12 | 1 | Culebra Pastos | DSC-48 | 32.000 | 28.800 | 24.828 | 3.972 | 28.800 | TARJETA | 000017 | 59 | 17/12/14 |
| 13 | 1 | Set de Canastos x2 | Ct6PrAs oPr | 54.900 | 50.000 | 43.103 | 6.897 | 50.000 | TARJETA | 000018 | 63 | 18/12/14 |
| 14 | 1 | Nacimiento en Tamo | PA-02 | 226.800 | 192.000 | 165.517 | 26.483 | 192.000 | TARJETA | 000019 | 64 | 18/12/14 |
| TOTAL VENTAS | | | | | | | | 1.802.630 | | | | |

VENTAS EN EFECTIVO
FERIA EXPOARTESANIAS 2014

| No | CANTIDAD | DESCRIPCION PRODUCTO | REFERENCIA | PRECIO | MENOS DESCUENTO | TOTAL | FORMA DE PAGO | NUMERO DE RECIBO | FECHA |
|----|----------|-----------------------------|------------|---------|-----------------|---------|---------------|------------------|---------|
| 1 | 1 | Bandeja de tamo mediana | PA-06 | 81.900 | 73.710 | 73.710 | EFFECTIVO | 01 | 5/12/14 |
| 2 | 1 | Batea de mopa-mopa | LPA-06 | 252.000 | 226.800 | 226.800 | EFFECTIVO | 01 | 5/12/14 |
| 3 | 1 | Camino de mesa navidad | LCA-03 | 63.000 | 56.700 | 56.700 | EFFECTIVO | 02 | 6/12/14 |
| 4 | 1 | Pie de cama tela sobre tela | PC2ILA1 | 75.147 | 67.632 | 67.632 | EFFECTIVO | 03 | 6/12/14 |
| 5 | 1 | Tapete de lana | T3ILA1 | 68.068 | 61.261 | 61.261 | EFFECTIVO | 03 | 6/12/14 |
| 6 | 2 | Cojín de tela | CJ1ILA1 | 50.193 | 45.174 | 90.347 | EFFECTIVO | 03 | 6/12/14 |
| 7 | 1 | Bombonera Grande mopa-mopa | LPA-01 | 138.600 | 124.740 | 124.740 | EFFECTIVO | 04 | 6/12/14 |
| 8 | 2 | Pulsera mopa-mopa | LPA-07 | 31.500 | 28.350 | 56.700 | EFFECTIVO | 05 | 6/12/14 |
| 9 | 1 | Vasija de tamo | PA-05 | 88.200 | 79.380 | 79.380 | EFFECTIVO | 06 | 7/12/14 |
| 10 | 1 | Servilletero en cuero | PA-22 | 37.800 | 34.020 | 34.020 | EFFECTIVO | 10 | 8/12/14 |
| 11 | 1 | Faisán tamo | PA1-15 | 100.800 | 85.500 | 85.500 | EFFECTIVO | 12 | 8/12/14 |
| 12 | 1 | Centro de mesa en fique | CGGU2 | 9.908 | 8.917 | 8.917 | EFFECTIVO | 13 | 8/12/14 |
| 13 | 1 | Ñapanga mediana | PA-10 | 252.000 | 226.800 | 226.800 | EFFECTIVO | 14 | 8/12/14 |
| 14 | 1 | Bandeja ovalada pequeña | PA-03 | 44.100 | 39.690 | 39.690 | EFFECTIVO | 15 | 9/12/14 |
| 15 | 1 | Bandeja pequeña en | PA-03 | 44.100 | 39.690 | 39.690 | EFFECTIVO | 16 | 9/12/14 |

| | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------------------|------------------|---------|---------|---------|-----------|----|----------|
| | | tamo | | | | | | | |
| 16 | 1 | Oveja pastos Tejida | DSC-47 | 63.000 | 56.700 | 56.700 | EFFECTIVO | 17 | 9/12/14 |
| 17 | 1 | Ruana tejida | COM-04 | 75.000 | 67.500 | 67.500 | EFFECTIVO | 18 | 10/12/14 |
| 18 | 1 | Bolso camarón | BCa10TuAyP Tu | 62.500 | 56.250 | 56.250 | EFFECTIVO | 19 | 10/12/14 |
| 19 | 1 | Bolsa Jaibas | BJ8TuAyPTu | 62.500 | 56.250 | 56.250 | EFFECTIVO | 20 | 11/12/14 |
| 20 | 2 | Pulseras mopa- mopa | LPA-07 | 31.500 | 28.350 | 56.700 | EFFECTIVO | 21 | 11/12/14 |
| 21 | 1 | Monedero tejeduría | COM-18 | 6.300 | 5.670 | 5.670 | EFFECTIVO | 22 | 12/12/14 |
| 22 | 1 | Centro de mesa en fique | CGGU2 | 9.908 | 8.917 | 8.917 | EFFECTIVO | 23 | 12/12/14 |
| 23 | 1 | Virgen tamo | PA-10 | 151.200 | 136.080 | 136.080 | EFFECTIVO | 23 | 12/12/14 |
| 24 | 1 | Chaleco tejido | CH6CAFL | 220.000 | 198.000 | 198.000 | EFFECTIVO | 24 | 12/12/14 |
| 25 | 1 | Mascara de Tamo | PA-08 | 252.000 | 200.000 | 200.000 | EFFECTIVO | 25 | 13/12/14 |
| 26 | 1 | Vasija mediana tamo | PA-05 | 88.200 | 79.380 | 79.380 | EFFECTIVO | 27 | 13/12/14 |
| 27 | 1 | Pulsera mopa-mopa | LPA-07 | 31.111 | 28.000 | 28.000 | EFFECTIVO | 28 | 13/12/14 |
| 28 | 1 | Oveja pastos Tejida | DSC-57 | 63.000 | 56.700 | 56.700 | EFFECTIVO | 29 | 13/12/14 |
| 29 | 1 | Gato pequeño | PA-12 | 62.000 | 55.800 | 55.800 | EFFECTIVO | 30 | 13/12/14 |
| 30 | 1 | Cofre cuero repujado | PA-18 | 27.090 | 24.381 | 24.381 | EFFECTIVO | 31 | 13/12/14 |
| 31 | 1 | Bolsa de agua | LCA-01 | 44.100 | 39.690 | 39.690 | EFFECTIVO | 31 | 13/12/14 |
| 32 | 1 | Cofre en cuero repujado grande | PA-15 | 50.400 | 45.360 | 45.360 | EFFECTIVO | 35 | 14/12/14 |
| 33 | 1 | Jarrón pequeño tamo | PA-14 | 63.000 | 46.800 | 46.800 | EFFECTIVO | 36 | 14/12/14 |
| 34 | 1 | Bola de tamo | PA-09 | 50.400 | 45.360 | 45.360 | EFFECTIVO | 37 | 14/12/14 |
| 35 | 1 | Portavasos en cuero repujado | PA-24 | 15.120 | 13.608 | 13.608 | EFFECTIVO | 38 | 14/12/14 |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------------------|------------|---------|---------|---------|-----------|----|----------|
| 36 | 1 | Bolso jaiba | BJ6TuAyPTu | 62.500 | 56.250 | 56.250 | EFFECTIVO | 39 | 14/12/14 |
| 37 | 1 | Juego individuales en cuero repujado | PA-23 | 50.400 | 45.000 | 45.000 | EFFECTIVO | 40 | 14/12/14 |
| 38 | 1 | Pulsera mopa-mopa | LPA-07 | 31.500 | 28.350 | 28.350 | EFFECTIVO | 41 | 14/12/14 |
| 39 | 1 | Cofre pequeño en cuero repujado | PA-19 | 20.790 | 18.711 | 18.711 | EFFECTIVO | 42 | 14/12/14 |
| 40 | 1 | Cofre grande en cuero repujado | PA-15 | 50.400 | 45.360 | 45.360 | EFFECTIVO | 43 | 14/12/14 |
| 41 | 1 | Bombonera pequeña mopa-mopa | LPA-02 | 75.600 | 68.040 | 68.040 | EFFECTIVO | 44 | 14/12/14 |
| 42 | 1 | Bombonera Grande mopa-mopa | LPA-01 | 138.600 | 124.740 | 124.740 | EFFECTIVO | 44 | 14/12/14 |
| 43 | 1 | Gato mediano tamo | LPA-10 | 75.600 | 68.040 | 68.040 | EFFECTIVO | 44 | 14/12/14 |
| 44 | 1 | Bola en tamo | PA-09 | 50.400 | 45.360 | 45.360 | EFFECTIVO | 45 | 14/12/14 |
| 45 | 1 | Contenedor en iraca | CGSA6 | 48.000 | 43.200 | 43.200 | EFFECTIVO | 46 | 14/12/14 |
| 46 | 1 | Batea pequeña tamo | PA-03 | 44.100 | 39.690 | 39.690 | EFFECTIVO | 47 | 14/12/14 |
| 47 | 1 | Bolso jaibas | BJ8TuAyPTu | 62.500 | 56.250 | 56.250 | EFFECTIVO | 49 | 15/12/14 |
| 48 | 2 | Cajas cuero repujado | PA-16 | 22.680 | 20.412 | 40.824 | EFFECTIVO | 52 | 16/12/14 |
| 49 | 1 | Cofre cuero repujado | PA-19 | 20.780 | 18.702 | 18.702 | EFFECTIVO | 52 | 16/12/14 |
| 50 | 1 | Cofre cuero repujado | PA-18 | 27.080 | 24.372 | 24.372 | EFFECTIVO | 52 | 16/12/14 |
| 51 | 1 | Cofre cuero repujado | PA-25 | 45.360 | 40.824 | 40.824 | EFFECTIVO | 52 | 16/12/14 |
| 52 | 1 | Vasija pequeña tamo | PA-14 | 63.000 | 50.000 | 50.000 | EFFECTIVO | 53 | 16/12/14 |
| 53 | 1 | Servilletero en cuero | PA-22 | 37.800 | 34.020 | 34.020 | EFFECTIVO | 54 | 16/12/14 |
| 54 | 2 | Cofres pequeños | PA-17 | 15.120 | 13.608 | 27.216 | EFFECTIVO | 55 | 16/12/14 |
| 55 | 1 | Culebrita tapas | DSC-44 | 32.760 | 26.208 | 26.208 | EFFECTIVO | 56 | 16/12/14 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|---|------------------------------|------------|---------|---------|------------------|-----------|----|----------|
| | | pastos | | | | | | | |
| 56 | 1 | Bola de tamo | PA-09 | 50.400 | 40.320 | 40.320 | EFFECTIVO | 57 | 16/12/14 |
| 57 | 2 | Vasijas pequeñas tamo | PA-14 | 63.000 | 50.400 | 100.800 | EFFECTIVO | 57 | 16/12/14 |
| 58 | 1 | Mochila café ondas | M3AA3A | 79.989 | 65.000 | 65.000 | EFFECTIVO | 58 | 16/12/14 |
| 59 | 1 | Portavasos en cuero repujado | PA-24 | 15.120 | 13.608 | 13.608 | EFFECTIVO | 60 | 17/12/14 |
| 60 | 1 | Gato grande tamo | PA-12 | 100.000 | 90.000 | 90.000 | EFFECTIVO | 61 | 17/12/14 |
| 61 | 1 | Gato pequeño tamo | PA-12 | 60.000 | 54.000 | 54.000 | EFFECTIVO | 61 | 17/12/14 |
| 62 | 1 | Pie de cama trow | T1PrAsoPr | 150.000 | 135.000 | 135.000 | EFFECTIVO | 62 | 17/12/14 |
| 63 | 1 | Vasija pequeña tamo | PA-13 | 56.700 | 51.030 | 51.030 | EFFECTIVO | 65 | 18/12/14 |
| 64 | 1 | Contenedor | C1AA6 | 65.153 | 52.122 | 52.122 | EFFECTIVO | 66 | 18/12/14 |
| 65 | 2 | Contenedor | C1FA6 | 29.474 | 23.579 | 47.158 | EFFECTIVO | 66 | 18/12/14 |
| 66 | 1 | Cubiertero repujado en cuero | PA-21 | 50.400 | 45.000 | 45.000 | EFFECTIVO | 67 | 18/12/14 |
| 67 | 1 | Monedera | COM-18 | 6.300 | 5.000 | 5.000 | EFFECTIVO | 68 | 18/12/14 |
| 68 | 1 | Camino de mesa | COM-06 | 63.000 | 57.000 | 57.000 | EFFECTIVO | 69 | 18/12/14 |
| 69 | 3 | Centro de mesa en fique | CGGU2 | 9.908 | 8.917 | 26.752 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 70 | 1 | Bolso Ariza | B4BA6B | 81.900 | 73.710 | 73.710 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 71 | 1 | Bolso L44 | B2BA6B | 88.200 | 79.380 | 79.380 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 72 | 1 | Bolso jaiba | BJ6TuAyPTu | 62.500 | 56.250 | 56.250 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 73 | 1 | Mochila café ondas | COM-17 | 100.800 | 90.720 | 90.720 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 74 | 3 | Cojines | CJ3YAA2 | 49.056 | 44.150 | 132.451 | EFFECTIVO | 70 | 18/12/14 |
| 75 | 1 | Jarroncito en tamo | PA-14 | 63.000 | 56.700 | 56.700 | EFFECTIVO | 71 | 18/12/14 |
| TOTAL VENTAS | | | | | | 4.722.193 | | | |

Inventario, empaque y despacho a la ciudad de Pasto

Entrega de productos a la Fundación Emssanar

Una vez terminado el evento se procedió a inventariar la mercancía y a empacarla, se despacharon los productos a la ciudad de Pasto utilizando el servicio de la empresa de transporte Servientrega, una vez llegaron los productos a la ciudad se revisaron las cajas, se realizó el inventario teniendo en cuenta los productos fabricados por cada municipio y diseñador para facilitar a la Fundación Emssanar su reconocimiento y orden. Cada uno de los productos se verificó con el apoyo de Álvaro Álvarez, funcionario de la Fundación Emssanar, Coordinador Asistente del Proyecto “Hilando Redes Humanas de Vida”, se aclara que en el inventario hizo falta un producto, un pie de cama tejido, esta información se verificó con la diseñadora a cargo y se encontró que había un error en el inventario el cual ya se corrigió.

3. Resultados

Es importante tener en cuenta el estado de los productos antes de la intervención de la Fundación Emssanar y se ve claramente que hubo un avance en el mejoramiento de la calidad, el manejo del color, textura, técnica, se ve un gran avance en el mejoramiento en las artesanías desarrolladas por las mujeres en cada uno de los municipios.

El resultado más importante del evento es haber logrado la participación de un buen número de municipios que no habían asistido a la Feria Expoartesanías, es importante aclarar que debido a la ubicación del stand y el pabellón en el que se encontraba no hubo una buena afluencia de clientes, sin embargo Nariño fue el departamento que más vendió y con más resultados en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

La participación de las mujeres artesanas en el stand, les permitió darse cuenta de lo competitiva que es la feria y de la importancia de mejorar la calidad de los productos y el diseño y, la necesidad de tener en cuenta las tendencias, las percepciones de los clientes y el estar actualizando continuamente el portafolio de productos.

Es importante anotar que la participación de nuevos productos en el evento ferial requiere de un apoyo a los beneficiarios durante cinco años, que es cuando un artesano empieza a participar de manera independiente logrando resultados.

4. Conclusiones

La conclusión más importante de este evento es que hay que empezar a promover nuevas técnicas en los municipios, diferentes al tejido, debido a que la feria tiene una gran oferta de estas técnicas y las mujeres se enfrentan a talleres urbanos bien organizados y con mayor tecnología y capital, lo cual les permite exhibir productos de muy buena calidad y con buenos precios.

Es urgente analizar el estado de las técnicas frente a la oferta comercial ya que se desarrollaron técnicas que tienen mucho trabajo y los precios no son competitivos en el evento.

5. Limitaciones y Dificultades

La mayor limitación fue la falta de espacio de exhibición enfrentado a la cantidad de productos que desarrollo el proyecto, esto ocasiono mucha dificultad para exhibir y a pesar de que los productos se fueron rotando había tanto producto que los clientes se confundían y no tenían una buena percepción de las técnicas y de los productos.

Durante el evento comercial se perdieron dos días de feria debido a que el desmontaje de la feria del automóvil tardo dos días y eso retraso el montaje del stand del proyecto y se perdieron dos días de ventas.

El datafono entregado por parte de la fundación no funciono y pasaron dos días para conseguir un remplazo en el evento, esto también afecto un poco las ventas sin embargo el inconveniente se supero y el stand empezó a funcionar con normalidad en las ventas.

6. Recomendaciones y sugerencias

Es importante empezar a promover los productos a nivel local, se sugiere hacer un convenio con la oficina de turismo de gobernación de Nariño para que haya una exposición permanente en el local que ésta dependencia tiene ubicado en el centro de la ciudad y que se le dé prioridad a los productos por municipio para que las ventas sean un poco más equilibradas y las beneficiarias vean resultados en la constitución de sus fondos rotatorios y haya capital de trabajo para que puedan continuar con su labor.

