

Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres
artesanas del departamento de Nariño

"Hilando Redes Humanas de Vida"

**[Informe final de asesoría puntual y grupal a las artesanas de los
municipios de Puerres, Iles, Yacuanquer y Arboleda]**

Por:
Luis H. Colunge
Esp. Diseñador Industrial
Asesor

Operador:
FUNDACIÓN EMSSANAR

Enero de 2015

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

Introducción

Propósito

Alcance

Antecedentes

I. Actividades, Descripción del Trabajo

Capítulo 1. Objetivos

1.1 Objetivo General

1.2 Objetivos Específicos

1.3 Población Objetivo

Capítulo 2. Metodología

Actividades realizadas:

2.1 Reuniones Equipo de Trabajo

2.2 Socialización del Proyecto a Municipios asignados

2.3 Diagnóstico General y Selección de Beneficiarias Municipios asignados

2.4 Ajustes Propuesta Módulo De Diseño

2.5 Municipios Beneficiarios y Listados de beneficiarios

2.6 Cronograma General de Actividades

Capítulo 3. Contenido Talleres

3.1 Esquema Taller 1. Taller de sensibilización en diseño y taller de referentes culturales

3.2 Esquema Taller 2. Taller de formas 2d y taller de texturas

3.3 Esquema Taller 3. Taller de formas 3d, taller de diseño de producto y taller de línea y colección.

3.4 Esquema Taller 4. Taller de color, taller de prototipo, taller de producción y presentación tendencias 2014.

II. Conclusiones

III. Limitaciones y Dificultades

IV. Recomendaciones y Sugerencias

V. Materiales Complementarios y Anexos

VI. Bibliografía

RESUMEN

Se brinda asesoría puntual y grupal a las artesanas para el futuro desarrollo de productos artesanales en Puerres, Iles, Yacuanquer y Arboleda; municipios que fueron beneficiarios con el convenio de Fortalecimiento en los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres artesanas del departamento de Nariño (Hilando Redes Humanas de Vida). Para lograr los siguientes objetivos:

- Fortalecer el antecedente institucional y del proyecto
- Aplicar la metodología de diseño desarrollada por Artesanías de Colombia.
- Aplicar los talleres de creatividad, texturas, color y forma.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos cada municipio,
- Acompañamiento para el desarrollo de los prototipos correspondientes.
- Desarrollo de producción piloto.
- Preparar la producción para participar en eventos comerciales o ferias en la región y el interior del país.
- Mejorar el nivel de vida de los artesanos beneficiarios incrementando sus ingresos económicos.
- Rescatar y mejorar la competitividad de los productos a desarrollar.

INTRODUCCION

El trabajo a desarrollar busca fortalecer el conocimiento y dominio de los oficios artesanales en los Municipios de Puerres, Iles, Yacuanquer y Arboleda del Departamento de Nariño, garantizando el desarrollo sostenible de la actividad artesanal, a través del desarrollo de diferentes actividades que permitan mejorar las carencias y bajo nivel de formación y capacidad, para adelantar procesos de desarrollo e innovación de productos; aplicación, tecnológica, gestiones administrativas, financieras, comercial y ambientales.

Con las actividades a desarrollar se piensa lograr, que los artesanos alcancen un mayor acercamiento y apropiación de su oficio, a través del reconocimiento del valor cultural y socio económico que este posee.

Mediante la intervención en estos Municipios, a través del proyecto para el Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas del departamento de Nariño (Hilando Redes Humanas de Vida), se busca enfrentar la problemática del sector artesanal que se caracteriza por la informalidad, la

poca aplicación tecnológica, escasa visión empresarial, poca proyección y participación en el mercado. Las actividades programadas se han logrado a través de la contratación directa de capacitadores y asesores que desarrollaran diferentes talleres, en bien de la comunidades beneficiarias

PROPÓSITOS

El Proyecto Hilando Redes Humanas de Vida, tiene como fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias; lo cual conlleve a un mejoramiento de su calidad de vida.

ALCANCES

Determinando como Alcance del proyecto, el desarrollo de los seis módulos planteados en la formulación del proyecto, contando con un equipo interdisciplinario de profesionales (Diseñadores, Psicóloga, Trabajadora Social, Ingeniera Industrial, Economista), directamente responsables del desarrollo de las actividades programadas para en uno de ellos.

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, dando cobertura a las artesanas pertenecientes a 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño, de las Subregiones: Sanquianga, Pacifico Sur, Telembi, Pie de Monte Costero, Exprovincia de Obando uno, Exprovincia de Obando dos, Sabana, Abades, Centro, Juanambú, Rio Mayo, Guambuyaco.

Resaltando la participación de 23 Municipios, quienes recibirán la totalidad de los módulos establecidos: Arboleda, Belén, Buesaco, Contadero, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Chiles (Cumbal), Iles, La Florida, San Pedro de Cartago, Yacuanquer, Pasto (2 Grupos), El Tablón de Gómez (Resguardo Indígena de Aponte, Providencia, Puerres, Resguardo Indígena Panam (Cumbal), Ricaurte (Comunidad Indígena AWA CAMAWARI), Sandoná, San José de Albán, Santacruz de Guachavez, Tumaco, comunidad AWA UNIPA.

Dentro de los Módulos determinados para el proyecto, se encuentra el Módulo de Diseño, el cual pretende generar sensibilización, concientización y motivación, en las artesanas beneficiarias, de los municipios a cargo.

El Componente del Módulo de Diseño. Pretende promover la motivación de las artesanas para mejorar su capacidad de diseño, innovación y calidad, así mejorar desde ahora a todos sus productos artesanales.

Así como Fortalecer las acciones colectivas y sensibilizar a las artesanas en la necesidad de crear posteriormente, un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital

semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales.

El Modulo de Diseño, está orientado a Sensibilizar, concientizar y motivar a las artesanas beneficiarias, a través del desarrollo y fortalecimiento de aquellas competencias, valores, habilidades empresariales, que les permitirán solidificar su actividad artesanal, esto articulado a las conocimientos que obtendrán tanto a nivel técnico, producción y comercialización, a través del desarrollo de las diferentes actividades programadas en los diferentes módulos que conforman el proyecto. Dentro del módulo se obtendrán como entregables, Talleres, fichas, trabajos elaborados por las artesanas beneficiarias; así como listados de asistencia, evaluaciones de las sesiones, registros fotográficos con base en la metodología transmitida por el operador del proyecto.

ANTECEDENTES

En los Municipios de Puerres, Iles, Yacuanquer y Arboleda, se desarrollan productos tradicionales como cobijas, ruanas, gorros, guantes y bufandas, entre otros, algunos artesanos independientes logran productos diferentes en Paja de loma, pino y madera. Los productos en lana se elaboran inicialmente para cubrir las necesidades de un clima frío, pero poco a poco se fueron diversificando, aplicando algún diseño y un concepto más comercial, gracias a anteriores capacitaciones realizadas por diferentes entes



gubernamentales como el SENA y las diferentes Administraciones Municipales; además se encuentran artesanas que realizan tejidos en fibras naturales.

Estos productores se han enfrentado a diferentes situaciones como inseguridad pública, escasez de materia prima y de invasión de productos tejidos provenientes del Ecuador a bajo precio y de contrabando, que han generado dificultades en la producción y comercialización de los productos elaborados por beneficiarios de esta región. Es por ello que se retoma este

proyecto en diferentes municipios para favorecer a las artesanas y sus familias.

Municipios Atendidos	
1	Puerres
2	Iles
3	Yacuanquer
4	Arboleda

Teniendo en cuenta la participación de Artesanías de Colombia, Fundación Emssanar y Gobernación de Nariño, se puede destacar algunos proyectos anteriores que han estado orientados a algunos municipios del Departamento de Nariño y que a su vez permitieron de alguna manera, la formulación del presente proyecto "Hilando Redes Humanas de Vida".

ACTIVIDADES

I. Descripción del Trabajo

Capítulo 1. Objetivos

1.1 Objetivo General Módulo de Diseño:

Promover la sensibilización, apertura de espacios de análisis y reflexión que conlleven posteriormente al desarrollo y fortalecimiento de habilidades de diseño. Así mismo Fortalecer las acciones colectivas y sensibilización en cada Municipio, cuyo capital semilla serían los ingresos por ventas de los productos en las ferias comerciales nacionales.

1.2 Objetivos Específicos

Desarrollo de 4 Talleres orientados a:

- Resaltar aspectos de la herencia cultural y social, por medio de referentes culturales en los grupos de artesanas de los municipios a cargo, destacando una memoria viva y fortaleciendo los valores tradicionales.
- Lograr un proceso de sensibilización en los grupos de artesanas con respecto al manejo adecuado de los recursos, materia prima, insumos, recursos económicos, espacios físicos; como al mismo tiempo destacar la importancia de lograr un trabajo colectivo.

- Capacitación a las mujeres artesanas de los municipios seleccionados, en el desarrollo y fortalecimiento en habilidades de diseño, resaltando principalmente el trabajo en equipo, planeación y organización, comunicación y negociación, servicio con calidad humana y creatividad, que permitan el desarrollo integral de su oficio artesanal.

1.3 Población Objetivo

El proyecto Hilando Redes Humanas de Vida, se orienta a una población de 750 artesanas, lo cual se refleja en la atención por Municipio de grupos de artesanas con promedio de 25 mujeres, estando a cargo de cada uno de los profesionales.

Capítulo 2. Metodología

2.1 Reuniones Equipo de Trabajo

Estas reuniones, en promedio se realizaron cada ocho días, en preferencia los días lunes, en instalaciones de la Fundación Emssanar, tanto con todo el equipo de trabajo interdisciplinario, como reuniones específicas de las profesionales sociales con la coordinación del proyecto. Con el fin de establecer, desarrollar y evaluar actividades propias del cronograma, establecido para el módulo correspondiente.

Logrando de esta manera una retroalimentación directa y oportuna, teniendo la posibilidad de realizar correcciones en los casos que lo ameritaban o aprobaciones.

2.2 Socialización del Proyecto a Municipios elegidos

Al inicio del desarrollo del proyecto, el equipo de trabajo, distribuyó de manera equitativa a todos sus integrantes, cuatro municipios para cada diseñador, con el fin de avanzar rápidamente en el proceso de Socialización. Como profesional social, se tuvo cuatro municipios a cargo: Iles, Puerres, Yacuanquer y Arboleda. teniendo la oportunidad de presentar el proyecto a un promedio de 41 artesanas en total, por municipio; Se realizó la explicación necesaria ante inquietudes, preguntas de las artesanas y así mismo se obtuvo información con respecto al número de asociaciones o grupos interesados en participar en el proyecto, oficios, técnicas artesanales y condiciones generales.

Se socializó el proyecto en el Municipio de Arboleda, su cabecera municipal es Berruecos, el día jueves 28 de agosto, de 9:00am a 12:30 medio día. En la biblioteca de la Alcaldía de Berruecos, con una asistencia de 16 artesanas, representando a 6 grupos artesanales. Resaltando principalmente en el Municipio de Arboleda, oficios artesanales, como el Tejido en: Paja blanca, fique, paja toquilla, lana, yute, piola, iraca, hilo, cordón encerado. Guadua, Arcilla Cocida, parafina-tallado de veladoras, totumo, madera, elaboración de carrozas para el carnaval, trajes en material de desecho. Técnicas artesanales en el Municipio de Arboleda se destacan: Aujeta, aujones, telares, bordado, calado en cinta, modelado, tallado y pintura manual entre otras.

Arboleda	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Artejer Gaia • Asociación Artesanal El Olivo (se retiró) • Grupo Artesanas independientes • Grupo artesanos familia Arturo • Grupo artesanos familia Martínez Erazo • Grupo Familiar Sol y Luna 	<p>Oficios: Tejido en: Paja blanca, fique, paja toquilla, lana, yute, piola, iraca, hilo, cordón encerado. Guadua, Arcilla Cocida, parafina-tallado de veladoras, totumo, madera, elaboración de carrozas para el carnaval, trajes en material de desecho. Técnicas artesanales en el Municipio de Arboleda se destacan: Agujeta, agujones, telares, bordado, calado en cinta, modelado, tallado y pintura manual.</p>
----------	---	--

En el Municipio de Arboleda, se identificaron 6 grupos artesanales:

- Asociación Artejer Gaia: 13 personas
- Asociación Artesanal El Olivo: 17 personas
- Grupo Artesanas independientes: 9 personas
- Grupo artesanos familia Arturo: 10 personas
- Grupo artesanos familia Martínez Erazo: 6 personas
- Grupo Familiar Sol y Luna: 8 personas

En el mes de Septiembre, la Asociación El Olivo (cerámica y guadua), tomó la decisión de no participar en el proyecto, debido a que manifestaron no tener la disponibilidad del tiempo para asistir a las diferentes capacitaciones, además se les dificultaba por la distancia de su vereda: El Olivo, a la cabecera municipal: Berruecos; es así como los 5 cupos asignados a esta asociación, se distribuyen en los demás grupos de artesanos del municipio de Arboleda.

2.4 Ajustes Propuesta Módulo de Diseño

Justificación

Teniendo en cuenta el tiempo contemplado para el desarrollo del presente proyecto y el número de municipios que cada profesional tendría a cargo para la ejecución del módulo de Diseño, se realizó la revisión del documento que presenta el proyecto, analizando y concluyendo sobre la necesidad de realizar ajustes pertinentes junto con la coordinación del proyecto; consolidando todo el contenido del módulo en el desarrollo de cuatro talleres y no en ocho, como se plantea inicialmente, sin embargo se mantuvo las temáticas, las cuales serán más concretas y se disminuirá el número de actividades lúdicas en cada una de ellas.

Objetivo:

Promover la sensibilización en diseño, apertura de espacios de análisis y reflexión que conlleven posteriormente al desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades.

Objetivos Específicos: Resaltar aspectos de la herencia cultural y social, en los grupos de artesanas de los municipios a cargo, destacando una memoria viva y fortaleciendo los valores tradicionales.

- Lograr un proceso de sensibilización en los grupos de artesanas con respecto al manejo adecuado de los recursos, materia prima, insumos, recursos económicos, espacios físicos; como al mismo tiempo destacar la importancia de lograr un trabajo colectivo.
- Capacitación a las mujeres artesanas de los municipios seleccionados, en el desarrollo y fortalecimiento en habilidades de diseño, resaltando principalmente el trabajo en equipo, planeación y organización, comunicación y negociación, servicio con calidad humana y creatividad, que permitan el desarrollo integral de su oficio artesanal.

Actividades:

Las cuales se desarrollarán durante cuatro sesiones (días), cada una de un promedio de 4 horas, en cada uno de los municipios a cargo. Distribuidos Los talleres 1 y 2 en una sesión y taller 3 y 4 en otra sesión.

Recursos:

- ❖ Marcadores borrables
- ❖ Portátil
- ❖ Video Bean
- ❖ Cámara fotográfica

2.5 Municipios Beneficiarios y Listados de Beneficiarios

Los Grupos de Artesanos a cargo de la presente asesoría, pertenecen a 4 Municipios:

- 1 Puerres
- 2 Iles
- 3 Yacuanquer
- 4 Arboleda

2.6 Cronograma de Actividades.

El cronograma de actividades de los tres talleres de Diseño, queda sujeto, en gran medida, a la planeación de actividades del equipo de profesionales en diseño, con el fin de realizar las actividades, evitando los cruces de horarios, o en casos que necesariamente lo ameriten poder compartir con otro asesor estableciendo favorablemente los tiempos a utilizar, respetando los espacios de todo el equipo de asesores, así como facilitando la disponibilidad de tiempo de las beneficiarias; en la medida de lo posible, teniendo en cuenta los ajustes de tiempos realizados al proyecto.

TALLER 1 (TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO Y TALLER DE REFERENTES CULTURALES) EN LOS 4 MUNICIPIOS.

En los 4 municipios se desarrolló inicialmente un análisis de producto denominado UPA, unidad productiva artesanal, aquí se obtuvo de manera muy puntual las debilidades y fortalezas que presenta el grupo en cuanto a diseño, imagen, producción y exhibición de sus productos artesanales.

Luego de una semana se realiza el Taller 1; el cual está conformado por dos talleres: Taller de sensibilidad en diseño y Taller de referentes culturales:

3.1 TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO

Una vez reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios se socializa la presentación de sensibilidad en diseño, se proyecta temas donde se les da a conocer que es un producto, su función de utilidad y decoración, aquí se les hace comprender la diferencia entre una manualidad, un producto industrial y una artesanía; clases de artesanía como la indígena, la tradicional y la neo artesanía.

Continúa explicando la identidad de un producto, el sentido de pertenencia y las manifestaciones culturales, se identifica algo de identidad individual y se abre el tema de referentes.

Se habla y se amplía el tema en cuanto a diseño e innovación, se muestra experiencias gráficas de productos que cumplen estas características.

Se explica línea y colección en cuanto a productos con características similares, se indica funcionalidad del producto, donde se relacionan las necesidades a satisfacer.

Se muestra lo que es secuencia de uso, donde se define la interacción directa del producto y el usuario.

Se habla de Investigación y experimentación donde nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, se dan mediante la combinación de materiales e ideas de producto.

Se habla también sobre las materias primas y su nivel de intervención sobre la misma, se enfatiza la posibilidad de nuevas aplicaciones, y el uso adecuado de estas.

Se explica Investigación y experimentación, Aporte técnico al oficio, Novedad, en procesos, aplicaciones, combinaciones; Calidad: Se considera como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados: Idoneidad para la función del producto, la técnica y el material.



Fotografía: Taller sensibilización en diseño -
Municipio de Puerres
Asesor: Luis H. Colunge

- Perfección en uniones, superficies, formas, etc.
- Uniformidad y regularidad
- Durabilidad y resistencia.

Ya casi al final se realiza una breve explicación sobre imagen corporativa, la cual incrementa el nivel de recordación, identidad y diferenciación en todo el proceso de promoción y comercialización, como los empaques y embalajes.

Por último se habla sobre Precio Vs. Valor percibido: aquí debe ser claro el nicho de mercado hacia el cual se dirige el producto y tener una estrategia de comercialización. Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido.

3.1 TALLER DE REFERENTES CULTURALES

Continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación de referentes culturales, donde se proyecta el tema principal acerca de que es un referente; se da a comprender que es el punto de partida en todo el proceso de diseño, es la inspiración que estimula una reacción, es cualquier cosa que mueve o motiva, un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma; se explica todos los tipos de referentes que hay como:

- Referentes Geográficos
- Referentes Culturales

- Referentes Ancestrales
- Referentes Formales
- Referentes de la Técnica.

Una vez definidas las clases se muestra cómo podemos escoger un referente y encontrar criterio en su elección, se toma como ejemplo un referente de biodiversidad que lo dan la naturaleza, la fauna, la flora, las regiones, los paisajes entre otros.



Fotografía: Taller referentes culturales- Municipio de Arboleda
Asesor: Luis H. Colunge

Se explica posteriormente como se toma el concepto utilizando el referente indicando que se toma su esencia y se lo aplica al producto.

Se profundiza en como desglosar un referente para obtener algo significativo, aquí se le puede dar color y crear una textura.

Por último se indican unos ejemplos gráficos de la aplicación de algunos referentes en productos artesanales.

En la parte final del taller 1, se toma como actividad en grupo, el taller de referentes culturales, aquí se hace entrega de una carpeta con una carta para la realización de un taller práctico, así como también se hace entrega de un kit de dibujo a cada artesana; el cual posee un lápiz, un borrador y un tajalápiz.

Pasamos entonces a realizar un trabajo practico de manera individual, donde se solicita por parte mía plasmar a manera de dibujo y en lápiz en la carta entregada; cuatro referentes culturales de su región.

Referentes que empezamos a destacar durante la presentación del taller de referentes, tomándolos a manera de ejemplos.

Es así que con algo de complejidad para algunas de las artesanas, pero con mucho entusiasmo logran identificar referentes característicos de su región y logran plasmarlos en su carta de referentes, logrando el objetivo planeado.

TALLER 2 (TALLER DE FORMAS 2D Y TALLER DE TEXTURAS) EN LOS 4 MUNICIPIOS.

En los 4 municipios se desarrolló anteriormente un Taller 1 de sensibilización y referentes de su región, los cuales serán tomados en cuenta para la aplicación en cuanto a diseño, imagen, producción y exhibición de sus productos artesanales.

Luego de una semana se realiza el Taller 2; el cual está conformado por dos talleres: Taller de formas 2D y Taller de texturas.

3.2 TALLER DE FORMAS 2D

Una vez reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios se socializa la presentación de taller de formas 2D, se proyecta temas donde se les da a conocer elementos bidimensionales, donde su objetivo es establecer una armonía y un orden visual, se pasa entonces a fortalecer los conceptos de elementos de diseño; como el punto, la línea, el plano y el volumen.

Más conceptos visuales como la forma, la medida, el color y la textura; más elementos de relación como: dirección, posición, espacio y gravedad.

Se expone la forma como plano, donde la forma no solo es la forma que se ve, sino una figura de tamaño, color y textura determinados, aquí las líneas determinan la figura de la forma y se toma como ejemplo las figuras geométricas y su composición en orgánicas, rectilíneas e irregulares.

Se explican las formas positivas y negativas, donde las líneas determinan la figura de la forma, se indican ejemplos gráficos.

Continuando con la presentación se profundiza en el tema sobre interrelación de formas, aquí se explica de manera textual y expone gráficos, como podemos lograr diferentes clases de formas a través de la interrelación; como por medio de: Toque, Distanciamiento, Superposición, penetración, Unión, Sustracción, Intersección y Coincidencia.

Al final se expone lo que es repetición de formas, cuando un diseño es compuesto por una cantidad de formas idénticas o similares, formas unitarias o módulos que parecen más de una vez en el diseño y pueden lograr texturas.

Una vez terminado la presentación del taller, se entrega a cada una de las artesanas en sus respectivos municipios una carta para realizar un trabajo práctico individual en formas 2D.

Se toma como referencia los cuatro dibujos realizados anteriormente en el taller de referentes y se les pide que realicen una simplificación de los mismos y lo aplique en el taller 2D utilizando la Interrelación de formas por: Toque, Unión, Distanciamiento y Superposición; para este taller práctico se les proyecta otra presentación, reforzando los

elementos de interrelación de formas, por medio de ejemplos gráficos, también se ayuda del tablero y ejemplos gráficos, que ponen a consideración.

Es así que con algo de complejidad para las artesanas, pero con mucho entusiasmo logran simplificar y realizar interrelación de formas, los plasman en su carta de formas 2D y logran el objetivo planeado.



Fotografía: Taller de formas 2D - Municipio de Yacuanquer
Asesor: Luis H. Colunge

3.2 TALLER DE TEXTURAS

Para la segunda parte del taller 2, continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación de taller de texturas, donde se

explica que es la Textura, como una cualidad fundamental en la superficie de los cuerpos, que su apariencia externa nos informa de que material están hechos.

Está relacionada con el efecto o sensación que nos producen que se puede apreciar mediante el tacto o mediante la vista.

Que es, junto con el color y el tamaño de los objetos, una de las principales fuentes de sensación de tridimensionalidad.

Se expone tipos de texturas como las Visuales: Que son las texturas que se perciben a través de la vista y no tienen relieve, esta son bidimensionales y suelen intentar imitar la textura de los objetos reales, también las texturas táctiles que se perciben a través de la vista y el tacto y poseen relieve, son tridimensionales.

Se explica también en tipos de texturas, las de tipo natural que son aquellas que tienen las superficies y cuerpos de la naturaleza; y las texturas artificiales que son todas aquellas que se perciben en objetos fabricados por el hombre.

Se habla y se indica gráficamente mediante ejemplos para que pueden servir las texturas, como las texturas artificiales se utilizan en diseño con una función estética y funcional; Estas texturas están pensadas para resaltar la forma de los objetos y hacerlos atractivos y que las texturas pueden hacer que una forma sea llamativa o pase desapercibida.

Se muestra y explica cómo se puede representar una textura, mediante materiales de dibujo o pintura, con tintas, con técnicas de estarcido o salpicado, mediante pintura soplada como el aerógrafo o los spray, degradados utilizando plantillas, por medio del estampado o el collage.

Por último la presentación nos muestra como representar una textura mediante la repetición, cuando la cercanía de elementos puede crear patrones de repetición o variaciones, asociadas con armonía y ritmo (ej. Tramas).

Una vez finalizada la presentación del taller de texturas, se entrega a cada una de las artesanas en sus respectivos municipios otra carta para realizar un trabajo práctico individual en texturas.

Se toma como referencia los cuatro dibujos realizados anteriormente en el taller de formas 2D y se les pide que tomen o escojan 2 de estos dibujos y lo aplique en el taller de texturas, utilizando la cuadrícula impresa en la carta entregada; para este taller práctico se les proyecta otra presentación, reforzando los elementos de texturas por repetición, por medio de ejemplos gráficos, también se ayuda del tablero con ejemplos gráficos, que ponen a consideración.

Nuevamente con algo de complejidad para las artesanas, pero con mucho entusiasmo logran 2 texturas de referentes ya simplificados y los plasman en su carta de texturas, logrando el objetivo planeado.

TALLER 3 (TALLER DE FORMAS 3D, TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTO Y TALLER DE LINEA Y COLECCION). EN LOS 4 MUNICIPIOS.

En los 4 municipios se desarrolló inicialmente un análisis de producto denominado UPA, unidad productiva artesanal, aquí se obtuvo de manera muy puntual las debilidades y fortalezas que presenta el grupo en cuanto a diseño, imagen, producción y exhibición de sus productos artesanales.

Al cabo de dos semanas se han realizado los Talleres 1 y 2; los cuales están conformados por los talleres de: De sensibilidad en diseño, Taller de referentes culturales, Taller de formas 2D y Taller de texturas.

Posteriormente a la siguiente semana de dichos talleres se realiza el taller número 3, el cual está conformado por: **TALLER DE FORMAS 3D, TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTO Y TALLER DE LINEA Y COLECCION**

3.3 TALLER DE FORMAS 3D

Una vez reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios se socializa la presentación de Taller de formas 3D, se proyecta temas donde se les da a conocer que

es tridimensional, mostrando las 3 dimensiones, alto, ancho y profundidad. Como por ejemplo, la representación de un cubo en perspectiva, o de cualquier cuerpo con volumen. Junto con:

Tres direcciones Primarias

- Dirección vertical: de arriba hacia abajo
- Dirección horizontal: de izquierda a derecha
- Dirección transversal: de adelante hacia atrás.

Mediante graficas se explica el concepto de vistas:

Tres perspectivas básicas

- Una visión plana: tal y como se ve desde arriba
- Una visión frontal : tal y como se ve de frente
- Una visión lateral: tal y como se la ve desde un costado.

Se habla y explica los elementos conceptuales como: punto, línea, plano y volumen; los elementos visuales como: figura, tamaño, color, textura, posición, dirección, espacio y gravedad.

Continúa explicando los:

ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS:

- Vértice: cuando diversos planos confluyen en un punto conceptual, tenemos un vértice. pueden ser proyectados hacia afuera o hacia adentro.
- Filo: cuando dos planos paralelos se unen a lo largo de una línea conceptual, se produce un filo. Puede producirse hacia afuera o hacia adentro.
- Cara: son las superficies externas que encierran a un volumen

Por último se habla y se amplía el tema figura, que es solo un aspecto de la forma, cuando una forma se mueve en un espacio esta rotación revela una nueva figura y que la forma es la apariencia visual total de un diseño y se puede identificar por el tamaño, color y textura.

3.3 TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTO

Continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación de diseño de producto, aquí se explica que el Diseño es la actividad que consiste en definir de manera anticipada a la producción, las características finales de un objeto. Determinar la forma final completa de un objeto antes de su producción y distribución; se recuerda que el concepto Está totalmente ligado al punto de inspiración, el cual se debe establecer para el planteamiento de las ideas de producto. (Referente). Nuevamente se habla de La forma que también expresa la apariencia exterior de los productos; a través de los sentidos se pueden apreciar *el volumen, color, textura* y evocar su significado además es la que transmite la mayor parte del impacto visual inicial del

producto y la manera en que se maneje puede alterar el lenguaje del producto, sutil o significativamente; por lo tanto se debe hacer logrando un buen equilibrio estético y visual (relacionarla con el concepto y/o tema de inspiración a desarrollar).

También se recuerda elementos como:

La Textura: que es un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto, La textura está dada por las características de la superficie de un material. "La textura es la Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad.

El Volumen: "es el espacio que ocupa un objeto"; tiene tres dimensiones: longitud, anchura y profundidad y se analiza, Al diseñar es interesante fijarse en el detalle, considerando todas las distintas caras del producto, ofreciendo una experiencia visual integral.

El COLOR: es una cualidad visual del producto, puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos desde el punto de vista visual, además de reforzar la organización y el significado de los elementos de un diseño. El diseño del producto, se puede enriquecer con una variedad de colores, permitiendo que esta sea más acorde a los gustos del cliente o a las tendencias del mercado. Se pueden lograr distintos efectos en el producto al cambiar la intensidad, tono y luminosidad del color, la superficie sobre la que se va aplicar o reflejar el color, ya sea esta brillante, mate, lisa o texturada.

LA PERCEPCIÓN: Es una impresión que se recibe por los sentidos a partir de esta percepción, se pueden encontrar puntos de innovación y cambio en una pieza.

El diseñador establece una comunicación íntima con su cliente a través del producto, lo invita a interactuar con ella. El diseñador debe comunicar el concepto del producto (Forma y Función) de una forma clara y directa; la eficacia de la comunicación del mensaje establecido dependerá de la acertada definición de requerimientos y el adecuado planteamiento productivo.

LA FUNCION: Donde las consideraciones estéticas en diseño deben ser secundarias con respecto a las consideraciones funcionales, La función responde al para qué sirve y para qué está pensado y elaborado un producto artesanal, La función condiciona la forma y debe considerarse como un elemento esencial en el diseño. Cuando tome decisiones, céntrese en la importancia relativa de todos los aspectos del diseño (forma y función) en función de los criterios de éxito"

Se explica y fortalece la contemplación a la **COMBINACIÓN DE MATERIALES**,

Ya que es importante tener en cuenta que todos los materiales tienen su propio carácter y se resalta los porcentajes; La combinación de materiales se debe manejar en una proporción de 70% y 30%, o 80%-20%. Si se utiliza un tercer material, éste se aplica solamente para los detalles pequeños - 5 a 10%.

Combinación de materiales con características similares o cercanas, Combinación de materiales con características diferentes.

Para terminar con este taller se habla del proceso que se debe llevar para crear un producto en el diseño se plantea y resuelve el proceso de producción escogiendo las

técnicas. Lo importante es que el proceso escogido sea *fiel* al desarrollo del concepto, la forma y la función planteados.

- **Bocetos:** Dibujo a mano alzada de las propuestas de diseño del producto artesanal
- **Modelo:** síntesis de la idea de diseño desarrollado en un material tangible que permitirá explorar y evaluar tu diseño.
- **Prototipo:** Construcción previa del producto final, utilizando las técnicas y materiales definitivos para entender su comportamiento y si cumple con las expectativas del artesano y del cliente.



Fotografía: Taller referentes culturales- Municipio de Iles
Asesor: Luis H. Colunge

3.3 TALLER DE LINEA Y COLECCION

Continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación enviada desde Artesanías de Colombia; Por el Diseñador Pedro Perini; de línea y colección, aquí se muestra gráficamente perfil y tendencias de mercado 2014-2015; tendencias de color y paleta de colores 2014 la cual influirá directamente en los productos que se realizaran con los 4 municipios.

Continuando con la presentación se muestra fotográficamente varias categorías de productos, para tener en cuenta en la construcción de los nuestros, como los cojines decorativos, alfombras, decoración de pared, decoración de fibras naturales, accesorios de decoración, iluminación, mesa, moda mujeres, accesorios de moda, joyería, moda hombres, accesorios de moda, macotas, entre otras.

Aquí se pasa a indicar y explicar lo que son las Selección de categorías, líneas de productos y posibles materiales para construcción:

Categoría	Producto	Material
MESA	Portavasos Individuales	Iraca
	Camino de mesa	Iraca Fique
	Vajillas	Carmen de Viboral
	Fruteros	Madera Madera Carnaval Madera – Werregue Totumo Iraca
	Panaderas	Iraca
	Porta Calientes	Lata de coroso Baldosa Calado madera
	Servilleteros	Wayúu + Borlas Tagua
	Bandejas	Tamo Mopa Mopa
	Salero/pimentero	Tagua

		Material
HOME DECOR	Candeleros	Forja y metal repujado Chamba Cerámica
	Floreros	Tamo
	Hamacas /Chinchorros	
	Cojines	Moton seda Tela sobre tela Lana Lana fina
	Throws Mantas Cobijas	Seda Lana fina Algodón Wayúu San Jacinto
	Tapetes/ alfombra	Lana Tela Fique
	Silla auxiliar	Madera
	Contenedores	Junco Calceta

Categoría	Producto	Material
HOME DECOR	Wall Art	Wayúu Lata de coroso Talla sobre madera Calado sobre madera Papel mache
	Silla Auxiliar/ butaco	Madera
	Contenedores	Cumare Junco Calceta
	Máscaras	Madera
ACCESORIOS PERSONALES	Bolsos	Iraca Cuero
	Bolsas de mercar	Iraca Calceta
	Weekend Bags	San Jacinto Iraca
	Bufandas/ Chal	Lana Seda
	Sombreros	Iraca



Fotografía: Taller sensibilización en diseño - Municipio de Puerres
Asesor: Luis H. Colunge

Por último se muestra y explica algunos elementos pictográficos, su aplicación y que son Encontrados en productos comercializados por empresas (catálogos, tiendas y web sites) en el mercado global.

Finalizamos viendo la paleta de colores y combinaciones que se recomienda por parte de Artesanías de Colombia, aplicar en los productos que se diseñaran en cada municipio.

En la parte final del taller 3, se toma como actividad en grupo, el taller de formas 3D, aquí se hace entrega de la carpeta individual con una carta para la realización de un taller práctico, se solicita formar grupos para la utilización de colores.

Pasamos entonces a realizar un trabajo practico de manera individual, donde se solicita por parte mía plasmar a manera de dibujo y en lápiz en la carta entregada; cuatro productos diferentes que se realicen en la región, a los cuales deberán aplicar los referentes culturales de su región escogidos por cada una de las artesanas y que vienen desarrollando en sus talleres, para posteriormente aplicarles color, tratando de utilizar los colores de tendencias

Es así, que con algo de complejidad para algunas de las artesanas, pero con mucho entusiasmo logran dibujar cuatro productos característicos de su región y plasmarlos en su carta de formas 3D, logrando así el objetivo planeado.

TALLER 4 (TALER DE COLOR, TALLER DE PROTOTIPO, TALLER DE PRODUCCION Y PRESENTACION TENDENCIAS 2014)

En los 4 municipios se desarrolló anteriormente el Taller 3; de formas 3d, de diseño de producto y de línea y colección, los cuales serán tomados en cuenta para la aplicación en cuanto a diseño, imagen, producción y exhibición de sus productos artesanales.

Luego de una semana se realiza el Taller 4; el cual está conformado por tres talleres: y una presentación de tendencias; Taller de color, Taller de prototipo y producción.

3.4 TALLER DE COLOR

Una vez reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios se socializa la presentación de color, se proyecta temas sobre lo Qué es el color, Indicando que es el producto de la estimulación del ojo con ciertas longitudes de onda, que el color por sí solo no existe, es la descodificación cerebral quien lo interpreta.

Que el color se emplea en diseño para atraer la atención, agrupar elementos, indicar significados y realzar la estética; que el color puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos desde el punto de vista visual, además de reforzar la organización y el significado de los elementos de un diseño.

Se habla sobre el Número de colores que se utilice el color con prudencia. Limite la paleta a lo que la vista puede procesar de una vez (alrededor de cinco colores, dependiendo de la complejidad del diseño), y no emplee el color como el único medio de ofrecer información, ya que una proporción significativa de la población padece de una visión limitada de éste.

La combinación de colores, estéticas utilizando colores adyacentes en el círculo cromático (análogos), opuestos (complementarios), o combinaciones que se hallan en la naturaleza. Utilice colores más cálidos para los elementos de los primeros planos y tonos más fríos para los fondos. Los Colores y su efecto, el uso de ciertos colores impacta gradualmente en el estado de ánimo de las personas, muchos de ellos son utilizados con esa intención en lugares específicos.

Se hace recordar y se explica los colores primarios, que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores, amarillo, azul y rojo; así como los secundarios, que se obtienen al mezclar partes iguales de dos primarios: naranja, verde y violeta; y los terciarios que se consiguen al mezclar partes iguales de un tono primario y de un secundario adyacente.

Se muestra y se explica la disposición del círculo cromático: la organización básica de los colores y gráfica la interrelación entre ellos (12 colores).

Se indica y explica la mezcla de colores que consiste simplemente en hallar relaciones entre los tonos. Mezclar dos colores para dar un tercero. El tercer color es un tono nacido de dos colores a los que se parece.

Se indica y explica lo que son Colores análogos: que son aquellos que se encuentran a ambos lados de cualquier color en el círculo cromático, producen una sensación de armonía.

De la misma manera se indica y explica:

Colores complementarios: que son colores opuestos aquellos que se equilibran e intensifican mutuamente. Provocado por el máximo contraste.

Colores monocromáticos: Son aquellos que tienen el mismo tinte, pero difieren en matiz, valor y saturación. Utilizarlos produce una sensación de unidad y estabilidad.

Propiedades del color: el tono: matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

Saturación: es la intensidad cromática o pureza de un color Valor, es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene.

Brillo: es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

Tonos cálidos: (rojo, amarillo y anaranjados). Aquellos que asociamos con la luz solar, el fuego.

Tonos fríos: (azul y verde). Los colores fríos son aquellos que asociamos con el agua, la luz de la luna.

La gama cromática: es una escala, una gradación de colores. Ej. El negro más Blanco, «aflojando el tono». Formando los diferentes grises hasta llegar al blanco.

Al finalizar se habla de lo que pueden significar algunos colores como:

Blanco: bondad, inocencia, pureza, virginidad, se considera el color de la perfección.

Rojo: fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad.

Amarillo: energía, diversión, felicidad, espontaneidad, alegría e innovación.

Azul: libertad, verdad, armonía, progreso, felicidad, seriedad, lealtad.

Verde: Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad.

Negro: silencio, sobriedad, poder, formalidad, misterio.

Por ultimo miramos la paleta de colores y sus combinaciones propuesta por el equipo de diseño del proyecto.



Fotografía: Taller de formas 2D - Municipio de Yacuanquer
Asesor: Luis H. Colunge

3.4 TALLER DE PROTOTIPO

Para la segunda parte del taller 4, continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación de taller de prototipo, donde se explica que es el prototipo.

Indicando que es una representación limitada de diseño de un producto, que permite a las partes responsables de su creación experimentar, probarlo en situaciones reales y explorar su uso.

Que el prototipo se desarrolla con el fin de probar los diversos aspectos de diseño como: Características, idea, Funcionalidad, Viabilidad y Producción.

Continuando en contexto se explica que Los prototipos son útiles para comunicar, discutir y definir ideas, Apoyan el trabajo evaluando productos, clarificando requisitos de usuario y definiendo alternativas.

Finalizamos entonces y entramos a comprender mejor como se hace el proceso para llegar a un buen prototipo, teniendo en cuenta los elementos que debe cumplir.

- 1- Producir un prototipo físico
- 2- Probar el producto en situaciones típicas de uso
- 3- Hacer ajustes donde sea necesario
- 4- Determinar costo calidad y rendimiento de producto.

3.4 PRESENTACION TENDENCIAS 2014 Y TALLER DE PRODUCCION

Para la tercera parte del taller 4, continuamos reunidos todos los grupos en sus respectivos municipios, se socializa la presentación de tendencias 2014, enviada también por el Diseñador Pedro Perini de Artesanías de Colombia.

Empezamos entonces con dicha presentación, aquí observamos los colores de tendencias para el año 2014, como el Orquídea radiante, El color del año 2014 Para accesorios y toques en los espacios; igualmente para el azul índigo: es el nuevo negro para combinar con distintos colores, se aconseja aplicarlo en grandes superficies para que predomine en los ambientes.

Se habla de inspiración global Textiles con estampados y patrones étnicos de todas partes del mundo son usados como alfombras y sobre elementos decorativos. Elementos como el Marmolizado que Para dar un estilo lujoso y elegante usar objetos con estampados y materiales que asemejen los cortes de piedras naturales. Los materiales naturales que siempre cuentan con una alta textura y apariencia artesanal; Brindan un toque fresco, limpio y orgánico a un espacio.

Observamos también las tendencias de consumo, moda de hombres, moda de mujeres, accesorios, entre otros elementos que nos sugiere tener en cuenta para el diseño y posterior construcción de nuestros productos.

Al finalizar este taller se habla en líneas generales sobre el taller de producción que será totalmente practico, recordando que los materiales para el prototipo como para la producción serán entregados en su totalidad por el proyecto, se tendrá en cuenta la elaboración de tres productos por cada prototipo ya aprobado en comité. Serán estos entonces los productos de los municipios que se enviaran a las respectivas ferias para su exhibición

Una vez finalizada la presentación del taller 4, se entrega a cada una de las artesanas en sus respectivos municipios otra carta para realizar un trabajo práctico individual en texturas de color.

Se toma como base los cuatro referentes realizados anteriormente y que se vienen utilizando durante todo este proceso, se les pide que tomen cada uno de estos referentes y lo aplique en el taller de texturas de color , utilizando la carta entregada; para este taller práctico se les explica conceptos ya vistos, toque, superposición, unión, tamaño, dirección, entre otros reforzando los elementos de texturas por repetición, utilizando colores de tendencias, también se ayuda del tablero con ejemplos gráficos, que ponen a consideración.

Nuevamente con algo de complejidad para las artesanas, pero con mucho entusiasmo logran 4 texturas de referentes ya simplificados y los plasman en su carta de texturas de color, logrando el objetivo planeado.



Fotografía: Taller de texturas - Municipio de Iles
Asesor: Luis H. Colunge

Posteriormente a estos cuatro talleres, los diseñadores del proyecto se concentraron en Pasto a plantear bocetos de diseño para cada uno de los municipios, a cada diseñador le correspondió realizar 10 bocetos propuestas de diseño para cada uno de los municipios, posteriormente fueron revisados en comité, junto con diseñadores de Artesanías de Colombia y coordinación de la fundación Emssanar.

Aquí se concluyó en la variación y perfección de los bocetos definitivos para la construcción de los prototipos.

RESULTADOS TALLER 1 Y 2

Se realizó nuevamente convocatoria a las beneficiarias de los 4 Municipios para que asistieran a reunion programada en cada uno de ellos, con sus cupos completos se realiza la socializacion y presentacion del taller 1 y 2 de sensibilizacion en diseño y referentes culturales y el taller de formas 2D y taller de texturas, respectivamente. Encontrando que en su totalidad y en los 4 municipios, hay un alto grado de motivacion y gusto por los temas aprendidos.

CONCLUSIONES

- A la reunión de taller 1 y 2 asistieron artesanos pertenecientes a asociaciones y artesanos independientes, los cuales conforman el grupo base del proyecto, quienes manifestaron vinculación total a este, ya que la gran mayoría no han recibido mayores beneficios y quieren desarrollar productos en diferentes técnicas que pueden tener gran acogida comercial.
- Los talleres 1 y 2 socializados ya, serán a partir de la fecha tema práctico y aplicable en todas técnicas especialmente en las de tejido, como el tejido en guanga, crochet, agujones, telar horizontal y bordado, que cuentan con un buen nivel en los 4 municipios, lo que ha permitido un proceso rápido y de calidad en la entrega de sus productos.

RESULTADOS TALLER 3 Y 4

Se realizó nuevamente convocatoria a las beneficiarias de los 4 Municipios para que asistieran a reunión programada en cada uno de ellos, con sus cupos completos se realiza la socialización y presentación del taller 3 y 4; taller 3 (taller de formas 3d, taller de diseño de producto y taller de línea y colección), taller 4 (taller de color, taller de prototipo, taller de producción y presentación tendencias 2014).

Encontrando que en su totalidad y en los 4 municipios, hay un alto grado de motivación y gusto por los temas aprendidos.

CONCLUSIONES

- A la reunión de taller 3 y 4 asistieron artesanos pertenecientes a asociaciones y artesanos independientes, los cuales conforman el grupo base del proyecto, quienes manifestaron vinculación total a este, ya que la gran mayoría no han recibido mayores beneficios y quieren desarrollar productos en diferentes técnicas que pueden tener gran acogida comercial.
- Los talleres 3 y 4 socializados ya, serán a partir de la fecha tema práctico y aplicable en todas técnicas especialmente en las de tejido, como el tejido en guanga, crochet, agujones, telar horizontal y bordado, que cuentan con un buen nivel en los 4 municipios, lo que ha permitido un proceso rápido y de calidad en la entrega de sus productos.

CONCLUSIONES GENERALES

Se concluye, que existe un alto nivel de expectativas, por parte de las artesanas beneficiarias con respecto al desarrollo del proyecto, en los municipios visitados, evidenciado durante las sesiones desarrolladas con cada Municipio, especialmente en el área comercial. Lo cual compromete aún más al equipo del proyecto a sacar adelante de manera efectiva, las actividades a realizar.

Durante las dinámicas iniciales de integración, con respecto a un reconocimiento y tejido de identidad; se puede determinar que las mujeres artesanas están motivadas y entusiasmadas en participar en el proyecto, manifestando su agradecimiento a las 2 entidades financiadoras. De igual manera durante las diferentes capacitaciones que vienen teniendo las artesanas en el proyecto, cada vez existe una mejor apropiación y comprensión del proyecto, el hecho de ir recordando el nombre del proyecto, sus objetivos, módulos, entidades que lo financian, el reconocer a sus compañeras por su nombre y por el valor que la identifica,.

Se puede concluir que en todos los Municipios hasta el momento visitados, el impacto de su herencia y valores, a través del desarrollo de los talleres, permitió que se vuelvan a manifestar en los grupos de artesanas, el reconocimiento de todo aquello que representa en su municipio y en sus vidas la herencia moral, cultural, biológica, económica; permitiendo su motivación e interés por rescatar algunas herencias perdidas y por mantener aquellas que tienen, siendo consientes en la necesidad de traspasar sus conocimientos, sus saberes a las nuevas generaciones o a sus compañeras de grupo, desprendiéndose de comportamientos egoístas, aplicando los valores básicos para el mejoramiento de sus proceso artesanal, en su ámbito familiar, personal, social; como es el respeto, responsabilidad, amor, solidaridad, compromiso que permitan el alcance de los objetivos propuestos, durante el desarrollo del proyecto.

La identificación de fortalezas y áreas a mejorar por parte de los diferentes grupos de artesanas, permitieron un ejercicio de autoconocimiento importante para cada una de las participantes y del grupo en general, el contar con espacios de reflexión, análisis sobre los diferentes temas humanos que hacen parte de su día a día, les permite afianzar mucho más su compromiso con el desarrollo del proyecto y por ende su motivación a continuar. Siendo esto un estímulo para el desarrollo y fortalecimiento de la Autogestión, generando consciencia de que poseen un potencial y habilidades que les permite a muchos de los grupos, gestionar con autonomía sus propósitos. En general, se puede establecer que el taller de Autogestión, tuvo un efecto muy positivo en las artesanas, logrando una sensibilización frente al hecho de no continuar dependiendo totalmente y esperando que todo se lo otorguen gratuitamente y sin mayor esfuerzo.

El hecho de resaltar sus potenciales, fortalezas permite hacer conciencia de que son mujeres capaces de lograr lo propuesto, con las herramientas de planeación, organización, comunicación, trabajo en equipo, educación y toda la formación recibida a nivel técnico y comercial.

Poder integrar un módulo social, a un proyecto que contempla la fortaleza de un módulo técnico, de diseño, ha sido favorable para la mayoría de artesanas, lo han expresado positivamente, en términos de que el tiempo de los temas sociales son muy pocos para el impacto que debe tener el proyecto, en general les ha gustado los talleres del módulo social y esperan que se continúe fortaleciendo este aspecto; esto lo han evidenciado la mayoría, en la evaluación de las sesiones.

Se observó en los diferentes municipios, grupos de artesanas expertas, con trayectoria en el desarrollo de su oficio, mujeres en gran medida madres cabeza de familia, que con su trabajo y esfuerzo diario sacan adelante a sus familias. Con respecto a la dinámica en el desarrollo de los talleres, se puede establecer que es importante que los grupos beneficiarios reciban espacios ágiles, dinámicos, activos, participativos, que permitan construir conceptos desde sus conocimientos y saberes, logrando enriquecer mucho más el proceso de aprendizaje y formación en los diferentes módulos que contempla el proyecto.

Es importante que cada asesor tenga claro, que cada Municipio es diferente, tiene su propia identidad y que existen parámetros de comportamiento que deben cumplirse para evitar malas interpretaciones por parte de los grupos beneficiarios frente a comentarios ó formas de tratar que quizás para uno esté bien pero para las artesanas no sea lo mejor (por ejemplo tener cuidado en lo posible de no tutear a la gente durante el desarrollo de los talleres, negociar algunos horarios comprendiendo las condiciones y estilos de vida de las comunidades, no crear falsas expectativas frente al proyecto, como entrega de maquinarias, etc.).

Todo esquema de trabajo para un proyecto, debe estar basado en una orientación por parte de las Entidades responsables, con organización, disciplina y responsabilidad por parte de todo el equipo de trabajo, evidenciándose apoyo, colaboración lo cual permite visualizar un desarrollo favorable de las actividades programadas.

En general se identificó en los grupos artesanales trabajados, un bajo nivel de escolaridad, esto de alguna manera se vió reflejado en el proceso de asimilación de la información, la existencia de un esquema de pensamiento concreto y a corto plazo en cuanto a retención de lo aprendido; así como la cantidad de información de manera paralela que recibieron las artesanas durante la ejecución del proyecto, hasta el momento, contemplada en los diferentes módulos; son algunos aspectos que quizás influyeron en que, a la fecha, se presente algún grado de deserción en cada uno de los municipios atendidos, esto unido a la exigencia en cuanto a la disponibilidad de tiempo, implicando en los grupos tener un promedio de 3 hasta 4 días, en algunas semanas con el fin de cumplir con todos los módulos; haciendo que talvez no tengan el tiempo necesario debido a sus demás oficios como amas de casa y trabajadores del campo. Frente a este hecho, algunas artesanas manifestaron desde su inicio el retiro debido a no poder cumplir con el tiempo establecido, otras personas asisten intermitentemente, donde su mayor estímulo pueda ser el recibir un kit u otros implementos; sin embargo en la mayoría se observa aún el compromiso, dedicación y responsabilidad frente al

desarrollo del proyecto, aun cuando muchas mujeres artesanas asisten con sus hijos a las capacitaciones, con el fin de no perderlos y tratan de entretenerlos para poder aprovechar el tiempo.



Fotografía: Limitaciones - Municipio de Yacuanquer
Asesor: Luis H. Colunge

En general, se puede establecer que los grupos de artesanos trabajados, poseen Creatividad, Recursividad, que orientada satisfactoriamente, se puede potencializar cada vez más, la apertura de espacios que propicien desarrollar sus habilidades, es fundamental para el ejercicio de éstas y ante todo para ser aplicadas en sus oficios artesanales, su ámbito personal, social y familiar. Los artesanos beneficiarios, demostraron su creatividad en el uso de materiales reciclables unidos con su materia prima, creando herramientas y productos propios de su oficio, igualmente lo demostraron en la creación de historias durante el taller que desarrolla la habilidad de comunicación, utilizando las imágenes entregadas y que inicialmente no tenían ninguna relación entre ellas.

La capacidad de planeación y organización, están aún por continuar fortaleciéndose mucho más entre los grupos de artesanos atendidos, debido a que son habilidades muy poco aplicadas en sus oficios, lo cual se podría ver reflejado finalmente en la calidad de sus productos.

El trabajo en equipo, comunicación asertiva, negociación y servicio con calidad, son habilidades empresariales que deben desarrollarse mucho más entre los artesanos, por ahora tienen la sensibilización en cuanto a su relevancia, sin embargo por su estilo de vida, trabajo y cultura éstas habilidades han sido poco potencializadas. El hecho de que la mayoría prefiera trabajar independiente, solos, hace que su capacidad de trabajo en equipo sea baja y todo esto se ve proyecta en los resultados de su trabajo. El presente proyecto y muchos más, podrían mejorar su nivel de habilidades, orientadas al logro con mayor impacto de éxito en sus oficios.

Se destaca la unión, organización, armonía, cumplimiento, alto grado de responsabilidad y compromiso con la que trabaja algunos grupos.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La mayoría de grupos beneficiarios no son homogéneos. Se presenta diferencia de edades, de nivel de educación y por lo tanto de aprendizaje.
- Muchos de los artesanos interesados en participar del proyecto no han recibido ningún beneficio de entidades gubernamentales nacionales o internacionales.
- Se debe mejorar la producción de los artículos a través de la intervención de los artesanos por medio de estos talleres, para mejorar en diseño, técnica y acabados.
- Falta más liderazgo en la comunidad para fortalecer el sector artesanal como empresa, a pesar de encontrar un gran número de artesanos llenos de riqueza en sus tradiciones y de encontrar habilidades y destrezas en la aplicación del oficio.
- La baja capacidad económica y la escasez de la materia prima hace que el artesano compre o encargue limitadas cantidades de materia prima. Induciendo esto a elaborar productos de inmediata necesidad o producciones mínimas.

Quizás como una dificultad inicial, se puede establecer, en el momento de la realización del cronograma de actividades por mes, donde se presentaron algunos cruces de horarios con los profesionales en diseño que atienden los mismos municipios, por lo cual se evidencia que se hicieron algunas modificaciones en las fechas inicialmente programadas para el desarrollo de los talleres del módulo social. Sin embargo finalmente se acordó con el equipo de diseñadores algunos espacios, para evitar cruces de horarios. Esto en ocasiones trae inconvenientes sobre todo en acordar las fechas, debido a que los grupos de artesanas ya tienen planeado su día con diseño y se les dificulta asistir más de una vez a la semana a capacitación, sin embargo con buena comunicación y consenso se ha logrado las modificaciones en las fechas.

En algunos casos se presentan dificultades en el transporte; por el hecho de coincidir y encontrar transporte disponible para desplazarse a los municipios acorde a los horarios establecidos para los talleres, sin embargo esto puede incomodar un poco en las largas esperas, pero sin que afecte en su mayoría, en el cumplimiento del horario de los talleres con las artesanas. También el estado de las vías, el mal tiempo y algunas situaciones de orden público en algunos municipios puede ser obstáculos.

Se pudo establecer, en los grupos artesanales atendidos, que en general existe resistencia al trabajo en equipo, limitándose la aplicación de las destrezas que se requieren para ello.

Las dificultades en la comunicación, en la mayoría de los grupos son evidentes, el alterar o distorsionar la información, es un elemento común en los grupos atendidos, lo cual podría reflejarse en la calidad de la interacción de los integrantes de un grupo.



Fotografía: Limitaciones - Municipio de Arboleda
Asesor: Luis H. Colunge

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda que el profesional que asista a cada uno de los grupos artesanales elegidos por el proyecto, pueda continuar como un importante apoyo hacia las demás integrantes del grupo en asistencia técnica, control de calidad y con aportes en la innovación de productos.
- Es necesario que la participación de las artesanas se fortalezca durante todo el proyecto. Los grupos deben estar motivados a continuar trabajando en Red, labor que no es fácil teniendo en cuenta que será un grupo conformado por artesanos de diferentes asociaciones e independientes.
- Definir la legalización del grupo artesanal antes de que finalice el proyecto para así permitir tener una representación formal con respecto a la organización, administración y ubicación de la herramienta otorgada por el proyecto.
- Fortalecer y brindar experiencia en tejeduría, producción, área empresarial y comercialización a las líderes o artesanas que deseen colaborar en actividades durante el desarrollo del proyecto, generando trabajo y responsabilidad grupal, proyectándose así el manejo del Fondo Rotatorio de Ahorro Comunitario, actividad innovadora en el sector artesanal.
- El uso de lanas acrílicas es frecuente, de fácil consecución y de precios económicos, se debe procurar realizar mezcla de materiales para lograr resultados más competitivos.

Un gran número de artesanos de los 4 municipios atendidos, reconocieron la importancia de los talleres, por lo cual recomendaron y sugirieron que éste módulo pueda ampliarse para futuros proyectos.

Desde la asesoría se recomienda que en la formulación de los proyectos, el módulo de Diseño se tenga en cuenta como un aspecto fundamental en todo el desarrollo del proyecto, esto se refleja en el tiempo que se le asigne a dichos espacios, con el fin de que sea suficiente y pueda cumplir con las expectativas de los beneficiarios.

Es importante que las Entidades que apoyan los proyectos, tengan en cuenta las dificultades que se les presenta a los asesores en cuanto a desplazamientos, debido a que se debe llegar a zonas del Departamento, con situaciones actuales complejas debido a vías en mal estado, escases de transporte, situaciones de orden público específicas; que hacen que el asesor pueda exponerse a un alto riesgo; esto con el fin de que se evalúe el tema de transporte, facilitándole al equipo de trabajo, sus desplazamientos en zonas de dificultad, sin que sientan que están a la deriva sin mayor apoyo en este aspecto.

La planeación de las actividades al inicio del proyecto debe tomar un tiempo prudencial, con el fin de garantizar éxito total en el desarrollo de éstas, minimizando los errores y dificultades que pueden preverse con anticipación.

Es importante para todo un equipo de trabajo, contar de manera permanente con la disponibilidad de recursos que faciliten el desarrollo de sus actividades, especialmente referido a celulares con minutos suficientes para realizar convocatorias, elementos a tiempo antes de iniciar talleres, disponibilidad de equipos de video o fotografía. Hasta un espacio físico constante.

Tener en cuenta que el fortalecimiento de las habilidades empresariales y en especial: Trabajo en equipo, planeación, organización, comunicación, la autogestión; deben ser trabajadas en todos los espacios de los diferentes módulos del proyecto, aplicados a las actividades específicas de cada una, con el fin de retroalimentar y posibilitar su introspección en los grupos de artesanos. Así como la motivación a mantener la herencia y valores fundamentales en cada Municipio, acorde a su idiosincrasia

El esquema de trabajo del proyecto, desde su inicio, debe ser orientado, por parte de las Entidades responsables, con organización, disciplina y responsabilidad por parte de todo el equipo de trabajo, evidenciándose apoyo, colaboración lo cual permite visualizar un desarrollo favorable de las actividades programadas.

Desde el módulo comercial debe fortalecerse el concepto de negociación y servicio con calidad, con el fin de proporcionar a los artesanos una mayor apropiación con referencia a estos conceptos, mostrando el impacto que ello tiene en el desarrollo de sus oficios artesanales frente a un mercado actualmente cada vez más exigente.

Es importante que las Entidades gubernamentales y otras, involucradas en el desarrollo de las comunidades, continúen el proceso de fortalecimiento, en cuanto a mantener la herencia de oficios artesanales, de inmensa riqueza cultural para nuestro departamento de Nariño; el crear escuelas de aprendizaje de los oficios, sensibilizar a la población

infantil desde los programas de educación en sus instituciones, programa de estímulos, esto y mucho más podría favorecer a generar un mayor impacto en las nuevas generaciones, con el fin de perpetuar en el tiempo dichos oficios, logrando proceso de mejoramiento y evitando que dicha herencia se pierda.

MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

- Anexo 1: Cronograma de Actividades
- Anexo 2. Formato Diagnóstico General-Municipio Iles
Formato Diagnóstico General-Municipio Arboleda
Formato Diagnóstico General-Municipio Puerres
Formato Diagnóstico General-Municipio Yacuanquer
- Anexo 3. Presentación en power point: Taller 1, 2 ,3 y 4
- Anexo 4. FORCVS02A Control de Asistencia diaria de actividades (en Físico coordinación proyecto)
- Anexo 5. FORCVS05 Evaluación DE Actividad y Asesor (en físico Coordinación proyecto)
- Anexo 6. Fichas, Talleres y trabajos realizados por artesanos durante los Talleres (en físico coordinación proyecto)
- Anexo 7. Registros fotográficos por Municipio
- Anexo 8. Listados Beneficiarios por Municipio Atendido (en físico coordinación Proyecto)
- Anexo 9. Evaluación UPA, en físico y DVD a coordinación del proyecto
- Anexo 10. Planos técnicos de prototipos, en físico y DVD a coordinación del Proyecto.
- Anexo 11. Inventario de prototipos y productos, en físico y DVD a coordinación del Proyecto.
- Anexo 12. FORCVS10, en DVD, a coordinación del proyecto.
- Anexo 13. Revisión al diagnóstico de producto, con ajustes teniendo en cuenta Tres elementos: materias primas, herramientas de trabajo y descripción del proceso productivo.

BIBLIOGRAFIA

- BIBLIOTECA DEL DISEÑO GRAFICO, EDITORIAL NAVES INTERNACIONAL DE EDICIONES SA.
- VARIOS, LOGOS.
- KOTTLER, PHILLIP. DIRECCION DE MERCADOTECNIA, ED. DIANA. MEXICO 1977.
- MC. GRAW, HILL, CURSO PRACTICO DE MERCADOTECNIA, MEXICO 1988.
- MC. GRAW, HILL, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
- N. PRIDE, O.C. FERREL. MARKETING, CONCEPTOS Y ESTRATEGIA.
- STANTON, WILLIAN FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD
- VARIOS. LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN COLOMBIA.
- VARIOS. HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO.
- JACK FOSTER. EDITORIAL NORMA, COMO GENERAR IDEAS.
- NORMAN A, HART, PUBLICIDAD, GUIA PARA EJECUTIVOS DE MARKETING.
- DE LA TORRE, ED. LIMUSA, EL LENGUAJE DE LOS SIMBOLOS GRAFICOS.
- PAPA NEK, VICTOR. DISEÑAR PARA UN MUNDO REAL, ED. BLUNE.