

Financiadores:



Operador:



Apoyan:



**PROYECTO
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS
ARTESANALES,
PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES
ARTESANAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

"HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA"

**GRUPO: EMPRENDEDORAS DE PAZ - MUNICIPIO DE CUMBAL
NOMBRE: VERONICA PUCHACHIQUI
TECNICA: TEJIDO CON AGUJETA EN HILO
FECHA: AGOSTO 20 DE 2014**

**Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales
de las mujeres artesanas en el departamento de Nariño**

“Hilando Redes Humanas de Vida”

**[Informe del desarrollo de talleres de formación en
autogestión y habilidades empresariales]**

Fundación EMSSANAR

María Jair Obando Quistial
Trabajadora Social

Contrato número 342 del 2014

**SAN JUAN DE PASTO COLOMBIA
2014**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
I. Resumen	11
II. Introducción	12
1. Propósito	12
2. Alcance	13
3. Antecedentes	14
III. Descripción del trabajo	15
CAPITULO 1	16
1. Objetivos	16
1.1. Objetivo general	16
1.2. Objetivos específicos	16
1.3. Población objetivo	17
CAPITULO 2	18
2. Metodología	18
2.1. Actividades realizadas	18
2.1.1. Reuniones Equipo de Trabajo	18
2.1.2. Socialización del Proyecto a Municipios asignados	19
2.1.3. Diagnóstico General y Selección de Beneficiarias Municipios asignados	23

2.1.4. Ajustes Propuesta Módulo Desarrollo Social	29
2.1.5. Municipios Beneficiarios y Listados de beneficiarios	30
2.1.6. Cronograma General de Actividades-Talleres	30
CAPITULO 3	35
3. Contenido Talleres	35
3.1. Esquema Taller 1. Herencia y Valores	35
3.2. Esquema Taller 2. Autogestión	39
3.3. Esquema Taller 3. Habilidades Empresariales	43
IV. Resultados	52
4.1. Desarrollo Taller 1. Herencia y Valores	52
4.1.1. Municipio de Cumbal	52
4.1.2. Municipio de Contadero	56
4.1.3. Municipio de Puerres	59
4.1.4. Municipio de Iles	62
4.1.5. Municipio de Santacruz de Guchavez	64
4.1.6. Municipio de Cumbal, sector Nazate	67
4.1.7. Municipio de Cumbal, Resguardo de Panan	70
4.1.8. Municipio de Guaitarilla	72
4.1.9. Municipio de Providencia	76
4.1.10. Municipio de Tumaco	79
4.1.11. Municipio de Ricaurte Kamawari	82
4.2. Desarrollo Taller 2. Autogestión	85
4.2.1. Municipio de Cumbal	85
4.2.2. Municipio de Contadero	87
4.2.3. Municipio de Puerres	89
4.2.4. Municipio de Iles	91

4.2.5. Municipio de Santacruz de Guchavez	93
4.2.6. Municipio de Cumbal, sector Nazate	95
4.2.7. Municipio de Cumbal, Resguardo de Panan	96
4.2.8. Municipio de Guaitarilla	98
4.2.9. Municipio de Providencia	99
4.2.10. Municipio de Tumaco	101
4.2.11. Municipio de Ricaurte Kamawari	103
4.3. Desarrollo Taller 3. Habilidades Empresariales	104
4.3.1. Municipio de Cumbal	104
4.3.2. Municipio de Contadero	109
4.3.3. Municipio de Puerres	115
4.3.4. Municipio de Iles	121
4.3.5. Municipio de Santacruz de Guchavez	125
4.3.6. Municipio de Cumbal, Resguardo de Panan	131
4.3.7. Municipio de Guaitarilla	136
4.3.8. Municipio de Providencia	141
4.3.9. Municipio de Tumaco	145
4.3.10. Municipio de Ricaurte Kamawari	150
V. Conclusiones	155
VI. Limitaciones y Dificultades	161
VII. Recomendaciones y Sugerencias	162
VIII. Materiales Complementarios y Anexos	163
IX. Bibliografía	164

I. Resumen

Trabajo realizado en el Departamento de Nariño para la atención de 12 grupos de artesanas y artesanos.

En el desarrollo de la capacitación, se explica la temática, en los talleres de HERENCIA Y VALORES- AUTOGESTION y HABILIDADES EMPRESARIALES donde el objetivo fundamental fue conllevar a los grupos a la construcción de conceptos, adquirir aprendizaje, despejar inquietudes, complementar el taller mediante el desarrollo de herramienta teóricas y prácticas.

Se da participación a artesanos, que se dedican al tejido en lana, croché, tejido en guanga, bordado, confección, tejido de tapetes, alfombras, confección de gobelinos, quienes se destacan por la gran experiencia que tienen.

Los grupos de trabajo realizaron ejercicios prácticos, complementan con presentaciones de ejemplos vivenciales, se evalúa el conocimiento empírico que cada artesana o artesano tiene y el conocimiento aprendido mediante las diferentes capacitaciones impartidas por los asesores, lo anterior fue de gran interés por los participantes, quienes dieron a conocer sus inquietudes y aportes, conllevando a un trabajo de equipo donde se intercambiaron saberes, habilidades y destrezas dentro de un aprendizaje colectivo.

II. Introducción

El desarrollo de este trabajo es la carta de presentación guía para la acción y argumento de un conjunto de actividades que se han trabajado con la participación activa de los grupos de artesanas y artesanos, es el resultado de un trabajo conjunto donde se ha desarrollado el método de aprender – haciendo, esperamos que sea un instrumento clave en el desarrollo de nuestro trabajo.

El presente trabajo pretende mostrar herramientas y pautas que se han utilizado para conocer el trabajo grupal, conllevar a través de la lúdica la participación individual y grupal y obtener metas teóricas prácticas que beneficiaran a los diferentes grupos, quienes en su mayoría pertenecen a comunidades campesinas e indígenas, que habitan en municipios del sur de Nariño, caracterizado por el clima frío en su mayoría.

En lo referente a la comercialización lo hacen en el mismo municipio con amigos y familiares y algunas veces participan en ferias locales que organizan las Administraciones municipales. El Sena, la iglesia católica, los resguardos indígenas, los cuales han aportado muy poco en lo que es más apremiante para estos grupos en relación con la comercialización,

1. Propósito

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 36 Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

Promover la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, mediante las capacitaciones en administración y habilidades gerenciales.

Fortalecer las acciones colectivas y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales

2. Alcance

Capacidad de fortalecer la generación de líderes.

Trabajo en equipo.

Mediante el trabajo con los diferentes grupos se sensibilizo de la importancia de conservar los valores artesanales y se destacó la participación de las artesanas y los artesanos en la proyección de los diferentes oficios, técnicas, productos y herramientas hacia las actuales y futuras generaciones.

Se motivó a la organización grupal para hacer posible el intercambio de experiencias y oficios con la metodología del Aprender- Haciendo donde se destaca el conocimiento empírico y se unifica con las diferentes asesorías de las entidades encargadas de conservar las artesanías de Nariño.

Mediante los talleres se movilizaron las capacidades y habilidades que tiene cada artesana y artesano en los procesos de planeación, organización, comunicación, negociación, resolución de conflictos, destacando que la creatividad es el elemento importante para el trabajo de los artesanos.

3. Antecedentes

En Colombia el sector artesanal representa el 15% del empleo, población constituida por mujeres jefes de hogar, de igual forma a este sector se vinculan los hombres, quienes se dedican a tejer en telar, trabajo de maderera, marroquinería.

El Departamento de Nariño se destaca como el generador de producción artesanal donde hasta el momento prevalece y se proyecta la tradición artesanal. Hoy a través de los diferentes proyectos que se desarrollan en los municipios se está motivando a los grupos de trabajo a que en sus oficios le inyecten calidad, actualización y flexibilidad para innovar productos.

Una de las principales trampas en las que se encuentran inmersas las artesanas es la escasa comercialización a nivel externo, sumando a esto se encuentran los altos costos de inversión y trabajo.

III. Descripción del Trabajo

Se parte de un conocimiento teórico y práctico del trabajo realizado por un equipo de profesionales de Artesanías de Colombia , en los diferentes municipios del departamento de Nariño y como resultado de trabajo de la gobernación de Nariño a través del proyecto "HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA" , dando respuesta a las inquietudes de la mesa Departamental de equidad y Género, mediante la implementación del modelo de intervención en el área social desde el método Aprender Haciendo, en donde se integra la acción con el aprendizaje, la reflexión y el intercambio de experiencias, a fin de adquirir nuevas destrezas y habilidades, sensibilizarse de la realidad, definir acciones necesarias, e idear cambios positivos de los grupos de artesanas y artesanos que hacen parte del proyecto.

CAPITULO 1

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Resaltar entre las artesanas el significado de la herencia enmarcada en su núcleo familiar, cultura, entorno-medio ambiente, destacando una memoria viva que permita el reconocimiento y el fortalecimiento de sus valores tradicionales, los cuales se reflejan en su actuar y por ende en la elaboración de sus productos.

Sensibilizar al grupo de artesanas y artesanos en crear un ambiente positivo en el grupo, solucionar con firmeza los conflictos, lograr el acuerdo entre sus miembros, mejorar la comunicación interna para que cada uno de los integrantes del grupo tenga la capacidad de dirigir y orientar su vida a partir de la planeación, ejecución y control de los planes, programas y proyectos.

1.2. Objetivos específicos

- Hacer un proceso de reconocimiento, desde la memoria que permita al grupo de artesanas, identificar con calidad, desde la propia experiencia, su principal oficio artesanal, las diferentes técnicas utilizadas; principalmente su origen y de quien lo aprendió, hace cuánto tiempo y resaltar el verdadero significado y aporte a sus vidas.
- Identificar y resaltar los valores que rigen su ámbito personal, familiar, social y laboral sensibilizando en que estos son la esencia de su propia identidad y cultura.

- Concientizar la importancia de mantener vivo su oficio artesanal, evitando la pérdida de una riqueza cultural propia de su comunidad, transfiriendo sus saberes; siendo oficios que proyectan una identidad cultural significativa de su región.
- Dar a conocer el valor de su herencia a través de su oficio artesana, de tal modo que puedan promover sus productos, dentro de un marco organizado de su proceso artesanal y lograr a futuro establecer una red sólida de comercialización que conlleven finalmente al mejoramiento de su calidad de vida y sostenibilidad de sus oficios artesanales.
- Orientar en la importancia de la integración de la acción con el aprendizaje, la reflexión con el intercambio de experiencias a fin de adquirir La acción participativa de las artesanas en las esferas personales, familiares y comunitarios para la toma de decisiones en el proceso de desarrollo.

1.3. Población Objetivo

El proyecto beneficiará de forma directa a un total de 750 artesanas como unidades productivas en cada una de los 36 Comunidades en Municipios del Departamento de Nariño focalizados, quienes tienen tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras propias de la región.

Además, indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.

CAPITULO 2

Metodología

Será teórico- práctica, en donde primara la lúdica, la participación, el intercambio de experiencias de las y los participantes del grupo, la exposición individual a fin de tomar confianza con el grupo para dar a conocer su punto de vista, conceptos e ideas que enriquecen al grupo en el desarrollo del proyecto.

2. Actividades Realizadas

2.1 Reuniones del Equipo de Trabajo

Se realizaron diferentes reuniones del equipo de trabajo del Proyecto Hilando Redes Humanas de Vida, a fin de coordinar el trabajo con los grupos beneficiarios del proyecto a fin de distribuir adecuadamente los horarios de trabajo y los Municipios donde se realizaría la socialización del proyecto y posteriormente el desarrollo de los diferentes talleres del área social, financiera y de diseño.

Cronograma de Actividades

FECHA	LUGAR
13-08-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
28-08-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
02-09-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
08-09-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
15-09-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
22-09-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
14-10-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
20-10-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
27-10-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO
06-11-2014	FUNDACION EMSANNAR PASTO

2.2. Socialización del proyecto:

2.2.1. Socialización Municipio de Cumbal Nariño Vereda Nazate Resguardo Indígena de Chiles:

El día 20 de agosto se realiza la socialización del proyecto “Hilado redes Humanas de Vida” al grupo de artesanas EMPRENDEDORAS DE PAZ de la vereda Nazate, Resguardo Indígena de Chiles del Municipio de Cumbal, una zona indígena que pertenece al resguardo de Cumbal.

El grupo en su totalidad lo conforman 25 mujeres emprendedoras que se dedican al hogar y como oficio complementario las artesanías.

En el desarrollo de la socialización se dio a conocer la importancia del trabajo en grupo y que el trabajo que vienen realizando se perfeccione en sus diferentes técnicas con miras a que proyecten el trabajo a un fin comercial para poder tener alternativas económicas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las familias que hacen parte del grupo de artesanas.

Se hace la presentación del trabajo que se va a desarrollar con el grupo es fortalecer procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres artesanas, en donde intervendrán un grupo de asesores del área de diseño, social y comercial en donde se brindará asesoría en perfeccionamiento a las técnicas que vienen desarrollando especialmente en calidad; así como también en el trabajo en grupo en donde la organización y la planeación son herramientas básicas para hacer posible que el grupo pueda ser autogestionador de sus propios recursos y que mediante diferentes talleres de habilidades sociales puedan desarrollar un trabajo en equipo y a nivel interinstitucional de tal forma que puedan tejer redes humanas en donde el trabajo artesanal tenga impacto local y externo a fin de mejorar su calidad de vida, para ello se enfatizó en el acompañamiento comercial quienes son los encargados de que el grupo desarrolle y active habilidades colectivas en la comercialización de los diferentes productos artesanales del grupo de mujeres indígenas del Municipio de Cumbal, resguardo indígena de Chiles.

2.2.2. Socialización Municipio de Cumbal Nariño Resguardo indígena de Panan:

El día 22 de agosto se realiza la socialización del proyecto “Hilado redes Humanas de Vida” a la Asociación Agropecuaria Ecológica y Artesanal de Mujeres Indígenas SUMAKAUSHAY, Que su nombre significa El Buen vivir de las familias en comunidad del Resguardo Indígena de Panam del Municipio de Cumbal, una zona indígena que pertenece al resguardo de Cumbal.

En el desarrollo de la socialización se dio a conocer la importancia del trabajo en grupo y que el trabajo que vienen realizando se perfeccione en sus diferentes técnicas con miras a que proyecten el trabajo a un fin comercial para poder tener alternativas económicas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las familias que hacen parte del grupo de artesanas.

Se hace la presentación del trabajo que se va a desarrollar con el grupo es fortalecer procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres artesanas, en donde intervendrán un grupo de asesores del área de diseño, social y comercial en donde se brindará asesoría en perfeccionamiento a las técnicas que vienen desarrollando especialmente en calidad; así como también en el trabajo en grupo en donde la organización y la planeación son herramientas básicas para hacer posible que el grupo pueda dar a conocer sus habilidades y capacidades para movilizar sus propios recursos y que mediante diferentes talleres de habilidades sociales puedan desarrollar un trabajo en equipo y a nivel interinstitucional de tal forma que puedan tejer redes humanas en donde el trabajo artesanal tenga impacto local y externo a fin de mejorar su calidad de vida, para ello se enfatizó en el acompañamiento comercial quienes son los encargados de que el grupo desarrolle y active habilidades grupales en la comercialización de los diferentes productos artesanales del grupo de mujeres indígenas del Municipio de Cumbal, resguardo indígena de Panan.

2.2.3. Socialización Municipio de Tumaco

El día 08 de octubre se realiza la socialización del proyecto “Hilado redes Humanas de Vida” al grupo de artesanas del Municipio de Tumaco.

El grupo en su totalidad lo conforman 28 mujeres madres jefes de hogar dedicadas a sus hogares, atrás tienen trabajos esporádicos como servicio doméstico y trabajar realizando aseo y como oficio que lo hacen en sus tiempos libres se dedican a trabajar en artesanías.

En la socialización del proyecto se dio a conocer que el fin del proyecto era conllevar al grupo a buscar alternativas en el trabajo artesanal que realizan para mejorar la calidad de vida, promoviendo sus propios recursos, las habilidades y capacidades que hay en cada mujer participante en el proyecto, para ello era necesario la adecuada administración de los recursos, unificación de acciones grupales que conlleven a una participación activa y efectiva de gestión.

Se hace la presentación del trabajo que se va a desarrollar con el grupo es , en donde intervendrán asesores del área de diseño, social y comercial se brindará capacitación en técnicas que vienen desarrollando especialmente en calidad; así como también en el trabajo en grupo en donde la organización y la planeación son herramientas básicas para hacer posible que el grupo pueda lograr obtener sus propios recursos y que mediante diferentes talleres de habilidades sociales puedan desarrollar un trabajo en equipo y a nivel interinstitucional de tal forma que puedan tejer redes humanas en donde el trabajo artesanal tenga impacto local y externo se enfatizó en el acompañamiento comercial quienes son los encargados de que el grupo desarrolle y active habilidades grupales en la comercialización de los diferentes productos artesanales del grupo de mujeres del municipio de Tumaco.

2.3. Diagnostico General y Selección de Beneficiarios

2.3.1. Vereda Nazate, Resguardo Indígena de Chiles, Municipio de Cumbal

El grupo está conformado por 25 mujeres indígenas, lideradas las señoras Germania Cuaran y Paola España, este grupo se reúne una vez por mes en la casa de la señora

Germania Cuaran para intercambiar saberes en lo relacionado con el tejido a mano con agujeta y agujones que es la técnica más relevante en el grupo y la que vienen desarrollando hace 3 años, no tienen un fin comercial externo es decir fuera del municipio de Cumbal, manifiestan la necesidad de crecer como grupo y complementar sus conocimientos en las diferentes áreas del diseño, social y comercial.

Este grupo trabaja bolsos, chales, bufandas, gorros, cobijas, sacos, chalecos, guantes, cojines juego de ropa de bebe, tejidos en lana con agujeta y con agujones.

Individuales, cojines tejidos en agujeta con hilo.

Conjunto de baño y cocina en lencería.

Manteles bordados en aguja con hilo.

Materiales Utilizados

Agujetas, agujones, máquina de coser, moldes.

Lana acrílica, tela estampada, hilo, encaje, guata.

Los materiales los adquieren en el Ecuador por que el valor es más bajo y por la cercanía con Tulcán.

El trabajo que presenta el grupo solo se comercializa en el sector con las familias de las artesanas, no se atreven a vender en un mercado externo porque son conscientes de la falta de acabados y perfeccionamiento en las diferentes técnicas que realizan.

En general en el grupo se observó cumplimiento en horario de reunión, ganas de conocer de aprender más, hay algunas integrantes del grupo que intervienen dando a conocer sus ideas y en su mayoría de integrantes no se atreven a participar, el grupo es mixto en cuanto a edades algunas son jóvenes y otras adultas lo que permite el

intercambio de saberes en la vida grupal y en la conservación de la tradición oral del oficio artesanal.

En relación a capacitación no han recibido en lo relacionado con tejido solo se han compartido conocimientos en el grupo algunas integrantes del grupo recibieron capacitación de CONFAMILIAR en lencería.

Se acordó con el grupo que serán cuatro horas de capacitación a los cuales ella se comprometen a asistir cumplidamente los días sábados en horas de la mañana, en la casa de la señora Germania Cuaran, se realizó un acuerdo denominado reglas de oro para trabajar en grupo en el cual se compromete el grupo a:

- El horario de entrada es 9 de la mañana y la salida 1 de la tarde
- Los celulares estarán en modo silencio para no interrumpir
- La palabra de las compañeras es respetada a la hora de intervenir
- No se trabajara con niños, niñas o adolescentes
- Por tres faltas sin justificación salen del grupo
- El aseo lo realizaran por grupos de 3 personas
- El refrigerio lo lleva cada integrante del grupo incluido el asesor

2.3.2 Diagnostico general del Resguardo Indígena de Panam, Municipio de Cumbal:

Asociación Agropecuaria Ecológica y Artesanal de Mujeres Indígenas SUMAKAUSHAY, Que su nombre significa El Buen vivir de las familias en comunidad del Resguardo Indígena de Panam del Municipio de Cumbal, una zona indígena que pertenece al resguardo de Cumbal.

El grupo en su totalidad lo conforman 40 mujeres de las cuales 18 son fundadoras de la asociación y están legalmente constituidas con su personería jurídica número

20140006220, actualizada hasta el día cuatro (4) de noviembre del 2014. Y 22 mujeres están acompañando al grupo hace 1 año y no han sido reconocidas a nivel legal por la asociación debido a que hay un acuerdo que para el proyecto artesanal permanecerán unidas solo para compartir conocimientos y adquirir recursos, frente a esta situación la señora María Elena Puenayan representante legal, argumenta que no ha sido posible unificar el grupo porque ellas tienen más tiempo de trabajo sobre todo en el área agrícola en el desarrollo de la Chagra donde se producen hortalizas y aromáticas, las 18 integrantes que en su mayoría son conocidas y en otros caso hay familiares entre sí por lo que conlleva a una cohesión grupal donde se han establecido normas de grupo y trabajo en equidad.

Las 22 mujeres que se han integrado a este grupo están lideradas por la señora Mirian Hernández quien es regidora del resguardo indígena de Panam en el cargo de alcalde; la mayoría son bachilleres, amas de casa y predomina el trabajo artesanal, que se desarrolla como un oficio que ha sido heredado por generaciones familiares. El grupo está conformado con el fin de complementar los conocimientos en lo relacionado en artesanías, mejorar sus técnicas para obtener una mejor calidad en el producto y comercializar más adelante en un mercado externo.

En lo referente al trabajo en grupo se observó que hace falta la capacitación en organización grupal, trabajo en equipo, manejo de la comunicación, valores, normas, entre otras.

En general el grupo con el cual se trabajara es mixto ya que hay integrantes hay un fin de producción y comercialización definido en lo relacionado con el sector agrícola en menor escala, además son amas de casa y por conocimiento del proyecto de Artesanías de Colombia se unieron para iniciar el trabajo artesanal que se desarrolla como un oficio que ha sido heredado por generaciones familiares.

Este grupo trabaja bolsos, vestido de niña, chales, bufandas, gorros, cobijas, sacos, chalecos, guantes, cojines juego de ropa de bebe, tejidos en lana con agujeta y con agujones.

Individuales, cojines tejidos en agujeta con hilo.

Cobijas tejidas en guanga

Alfombras tejidas en guanga

Manteles bordados en aguja con hilo y en cinta

Materiales Utilizados

Agujetas, agujones, máquina de coser, máquina de tejer, guanga.

Lana acrílica, lana de oveja, tela, hilo, encaje, guata, cinta de bordar.

Los materiales los adquieren en el Ecuador por que el valor es más bajo y por la cercanía con Tulcán.

El trabajo que presenta el grupo solo se comercializa en el sector con las familias de las artesanas, no se atreven a vender en un mercado externo porque son conscientes de la falta de acabados y perfeccionamiento en las diferentes técnicas que realizan.

Es importante dar a conocer que la selección de grupo para el proyecto de artesanías de Colombia se dejó a consideración del grupo de las 38 mujeres indígenas, para cada uno de los grupos definan a 12 artesanas teniendo en cuenta su tradición, trabajo y compromiso con el proyecto, el grupo llega a un consenso y finalmente presento un listado de 24 mujeres que participaran en el proyecto. Se anexa listado.

Se destaca los saberes ancestrales y la vida de grupo que se ha complementado empíricamente en el grupo ya que no han tenido capacitaciones en el área social.

La responsabilidad en el trabajo y la puntualidad del grupo en general hace que el trabajo sea dinámico y de calidad.

La participación de una integrante del Resguardo Indígena de Panam hace posible que se estructuren compromisos de autogestión con esta importante entidad en lo relacionado a proyectos productivos.

2.3.3 Diagnostico General del Municipio de Tumaco

El grupo está conformado por 28 personas, algunas ya han hecho parte de algunos grupos en la iglesia, de artesanas, padres de familia, etc. la técnica más relevante en el grupo y la que vienen desarrollando es tela sobre tela, tela sobre croché, tejido en fibra natural, macram y talla, algunos productos como las sandalias se comercializan con grupos de familia o amigos, quisieran continuar trabajando en grupo y que las integrantes asuman el compromiso para aprovechar las capacitaciones y complementar sus conocimientos en los diseños que realizan, conformar un grupo de trabajo para gestionar recursos económicos y poder distribuir las inversiones y ganancias en forma individual y grupal.

Este grupo trabaja bolsos, gorros, cojines, juego de ropa de bebe, tejidos en fibra de cola de ratón con agujeta y con agujones, sandalias, lámparas y alcancías en cubierta de coco y material de guadua, canastos, abanicos, esteras.

Individuales, cojines tejidos en agujeta con hilo.

Manteles bordados en aguja con hilo.

Materiales Utilizados

Agujetas, agujones, máquina de coser.

Tela estampada, hilo, encaje, iraca, Coco, guadua, concha de mar.

Los materiales los adquieren en Tumaco, los valores son altos y los materiales de las sandalias se adquieren en Pasto o Cali.

La comercialización de los productos se hace en Tumaco con grupo de familias y amigos, porque conocen que hace falta perfeccionar los acabados de los productos para comercialización en los almacenes.

Se observó un grupo muy comprometido en las capacitaciones, en los horarios de trabajo, disposición de aprender, colaboración con el grupo.

La integración está conformada por mujeres jóvenes y adultas que vienen de grupos de mujeres vulnerables de Red Unidos, Pastoral Social, Familias en Acción, que se comprometieron a intercambiar saberes y conservar las costumbres del Pacífico.

Han tenido capacitación algunas integrantes del grupo de Confamiliar, la iglesia católica, Red Unidos, Sena.

Se acordó con el grupo que serán cuatro horas de capacitación a los cuales ella se comprometen a asistir cumplidamente los días miércoles a partir de las dos de la tarde, en el salón de eventos de la oficina de la Gobernación de Nariño.

2.4 Ajustes Propuesta Modulo de Desarrollo Social

Se realizaron reuniones con el equipo del área social para diseñar metodología participativa, de tal forma que las y los integrantes del grupo sean activos en sus intervenciones, que se pueda conocer sus ideas, que pierdan el miedo y salgan del silencio. Esta práctica se acompañara de lúdica y ejercicios de trabajo prácticos en

donde el grupo en general participe y desarrolle la creatividad, el trabajo en equipo, la comunicación, la planeación y la organización de diferentes ejercicios.

2.5 Municipios Beneficiarios y listados de beneficiarios

- Municipio de Cumbal
- Municipio de Contadero
- Municipio de Puerres
- Municipio de Iles
- Municipio de Santa Cruz de Guachavez
- Municipio de Cumbal, Inspección de policía de Chiles, Sector Nazate
- Municipio de Panam
- Municipio de Guaitarilla
- Municipio de Providencia
- Municipio de Tumaco
- Municipio de Ricaurte- camawari
- Municipio de Ricaurte- Unipa

Anexo listados.

2.6 Cronograma General de Actividades – Talleres

TALLERES SOCIALES PROYECTO HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA

RESPONSABLE: María Jair Obando Q. Trabajadora Social.

MUNICIPIO	ACTIVIDAD	FECHA	HORA	Nº ASISTENTES
CONTADERO	- Taller de Herencia y Valores.	26-9-2014.	2:00-4:00 p.m.	18 Mujeres, 1 Hombre, total 19 personas.
	- Taller de Autogestión.	14-10-2014.	2:00-6:00 p.m.	19 Mujeres, 2 Hombres, total 21 personas.
	- Taller de Habilidades Empresariales.	28-10-2014	2-6 p.m.	14 mujeres, 1 hombre, total 15 personas.
CUMBAL	- Taller de Herencia, Valores.	11-9-2014.	9:00 a.m. - 12 m.	22 Mujeres, 1 Hombre, total 23 personas.
	- Taller de Autogestión y Habilidades Empresariales.	23-10-2014	9:00 a.m. - 1:00 p.m.	19 mujeres, 1 hombre, total 20 personas.
PANAN	- Taller de Herencia y Valores.	13-9-2014.	2:00-4:00 p.m.	19 Mujeres, total 19 personas.
	- Taller de Autogestión y Habilidades Empresariales.	18-10-2014.	2:00-6:00 p.m.	22 Mujeres, total 22 personas.
GUAITARILLA	- Taller de Herencia y Valores.	25-9-2014.	2:00-4:00 p.m.	17 Mujeres, total 17 personas.

	- Taller de Autogestión	9-10-2014.	1:00-4:00 p.m.	15 Mujeres, total 15 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	23-10-2014.	3:00-6:00 p.m.	15 Mujeres, total 15 personas
ILES	- Taller de Herencia y Valores.	16- 9-2014.	1:00-3:00 p.m.	27 Mujeres, total 27 personas
	- Taller de Autogestión	23- 9-2014.	1:00-3:00 p.m.	24 Mujeres, total 24 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	29- 10-2014.	2:00-6:00 p.m.	20 Mujeres, total 20 personas

PROVIDENCIA	- Taller de Herencia, Valores y Autogestión	17-10-2014.	9:00 a.m. - 1:00 p.m.	14 Mujeres, total 14 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	24-10-2014	9:00 a.m. - 1:00 p.m.	17 mujeres, total 17 personas
SANTA CRUZ DE GUACHAVEZ	- Taller de Herencia, Valores Y Autogestión	12- 9-2014.	1:00 -3:00 p.m.	16 Mujeres, total 16 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	17- 10-2014.	2:00 -6:00 p.m.	19 Mujeres, total 20 personas
TUMACO	- Socialización del proyecto Hilando Redes Humanas de Vida y Elaboración del Diagnostico General.	8- 10-2014.	4:00 -7:00 p.m.	15 Mujeres, total 15 personas
	- Taller de Herencia y	15- 10-2014.	3:30 -7:00 p.m.	28 Mujeres, total 28 personas

	<p>Valores</p> <p>- Taller de Autogestión y Habilidades Empresariales.</p>	22- 10-2014.	2:00 -7:00 p.m.	20 Mujeres, total 20 personas
PUERRES	- Taller de Herencia y Valores.	17- 9-2014.	8:00 -11:00 a.m.	21 Mujeres, total 21 personas
	- Taller de Autogestión	24- 9-2014.	8:00 -11:00 a.m.	21 Mujeres, total 24 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	07-11-2014	8:00 -11:00 a.m.	18 mujeres, total 18 personas
RICAURTE - KAMAGUARY	- Taller de Herencia, Valores Y Autogestión	25- 10-2014.	10:00 a.m. - 3:00 p.m.	8 Mujeres, total 8 personas
	- Taller de Habilidades Empresariales.	1-11-2014	10:00 a.m. - 2:00 p.m.	8 Mujeres , total 8 personas
CHILES – SECTOR NAZATE	<p>- Taller de Herencia y Valores.</p> <p>- Taller de Autogestión y Habilidades Empresariales.</p>	3-9-2014	9-11 a.m.	18 Mujeres, total 18 personas
RICAURTE - UNIPA	<p>- Taller de Herencia, Valores Y Autogestión</p> <p>- Taller de Habilidades Empresariales.</p>			

CAPITULO 3

Contenido de talleres

3.1. Esquema de taller 1. “HERENCIA Y VALORES”.

Ejercicio 1. Dinámica inicial: «tejiendo mi identidad».

Ejercicio 2. «Esto es.....».

Ejercicio 3. «Construcción colectiva del concepto Herencia y Valor».

Ejercicio 1: Tejiendo mi Identidad

- Yo soy.....y vengo de....
- Con qué oficio artesanal me identifico?
- Hace cuánto tiempo lo practico?
- Lo aprendí de...
- Resalto de mí el valor de....

En círculo y con el ovillo de lana se vá tejiendo, la identidad de cada artesana y a su vez del grupo.

Ejercicio 2: Esto es....

En la ficha entregada escribir:

- Nombre del objeto que presenta
- Quién se lo dio?
- Hace cuánto tiempo?
- Por qué tiene un significado especial?

Al respaldo de la ficha debe ir el nombre del artesano(a). Quien podrá decorar su ficha de manera libre.

Cada participante pasa al frente, toma una ficha al azar, la lee y escoge el objeto que cree que es, se lo entrega a su dueño(a) y le coloca su ficha.

Ejercicio 3: Construcción colectiva de conceptos: Herencia y Valor.

- Se distribuyen los participantes en dos grupos, frente a un pliego de papel.
- A manera de diálogo-taller las artesanas sobre un símbolo con el cual se identifiquen, van registrando sus ideas frente al concepto señalado HERENCIA / VALOR.

Cada grupo puede nombrar su representante para que coordine el registro de ideas y símbolo escogido.

- **Herencia**

Es un legado que se traspasa de una generación a otra, y que puede adoptar diversas formas.

En general, supone una serie de características determinadas que la generación (o generaciones) que a la cual se lega, pueden resignificarla, modificarla, maximizarla o quizás destruirla, respecto a cómo fue legada.

- Herencia Biológica

- Este tipo de herencia se transmite mediante el material genético que se encuentra en el núcleo celular y que supone que el descendiente tendrá caracteres de uno o de ambos padres.

- Este contenido es diverso pero compartirá con su progenitor o progenitores características anatómicas, físicas, biológicas y, en ocasiones, de personalidad. (Color de los ojos, altura, peso, rasgos de personalidad)

- Herencia Cultural

Se presenta en una región cuando se pasan de una generación a otra :

- Sus tradiciones, oficios
- Lengua
- Literatura
- Costumbres

Herencia cultural implica un recuerdo, un regalo, cargado de emociones, sentimientos que finalmente es el valor que se le otorga al objeto heredado, posee un significado ó valor simbólico.

Son todas aquellas costumbres, tradiciones, expresiones artísticas, oficios, artesanales y maneras de vivir que se traspasan de generación en generación en una región geográfica determinada.

- Herencia Jurídico-Económica

Conjunto de bienes, propiedades y hasta deudas que transmite una persona a otra que le sobrevive.

- Herencia Moral

Caracteriza a un individuo y luego se advierten en sus descendientes, es la transferencia de **los valores**, los cuales principalmente se gestan desde la familia y se afianzan en el medio.

Valores

Conjunto de conductas, normas, cualidades de los seres humanos que otorgamos a formas de ser y de actuar que las hace deseables como características nuestras y de los demás. Se afianzan en el transcurrir de la cotidianidad y permiten un convivir armónico.

Son básicas en la construcción de una convivencia democrática, en el marco de los derechos humanos.

- Amor
- No Violencia
- Dignidad Humana
- Paz
- Libertad

- Verdad
- Rectitud

Los valores cumplen una función de brújula.

Con respecto a nuestras acciones, porque son los que orientan nuestra manera de actuar frente a quienes nos rodean y a nuestro entorno.

Permiten alcanzar nuestras metas y fijar nuestro proyecto de vida

3.2. Esquema de taller 2. “AUTOGESTION”.

Concepto

La autogestión es la capacidad del ser humano de dirigir y orientar su vida y las acciones que ella demanda, ya sea de manera individual o comunitaria, en unión con otros seres humanos, a partir de la planeación, dirección, ejecución y control.

Factores

-La acción participativa de los ciudadanos en las esferas personales, familiares y comunitarias para la toma de decisiones en el proceso de desarrollo.

- Autogestión de Recursos, unir esfuerzo y voluntades para consecución de recursos económicos,, de capacitación y materiales,
- La acción para disminuir la dependencia de ayudas gubernamentales para sobrevivir.
- El esfuerzo comunitario para responder y buscar soluciones a las necesidades o intereses de la población.
- La autorresponsabilidad, colaboración, contribución y trabajo voluntario para búsqueda de soluciones.
- La participación en las estructuras de poder, acceso al derecho y a las formas de prevención de los males sociales.

Herramientas

Planificación Alternativa

- Practicar en conjunto objetivos, decisiones, planes y programas que identifican el camino de acción de una organización, actividades conjuntas entorno a intereses compartidos.
- Implica conocer la realidad
- Desear un cambio positivo
- Idear un futuro mejor
- Definir acciones necesarias.
- Manejo óptimo de recursos.

Fondo Rotatorio

Herramientas Educativas

Método aprender - Haciendo

- Integrar la acción con el aprendizaje.
- Integrar la reflexión y el intercambio de experiencias.
- Adquirir nuevas destrezas y habilidades.

Herramientas Comunicativas

- Sistema de comunicación alternativo, permanente y eficaz
- Debe impulsar la autonomía en las decisiones y expresiones.
- Las ideas, anhelos, valores, inquietudes, propuestas de la comunidad deben tener una expresión válida.

Herramientas Organizativas

Solidaridad

Cada integrante cumple un rol específico y de la suma de todos los aportes resulta la solidez, el trabajo y la conquista de sus beneficios.

Concertación:

Es el entendimiento y la asociación entre actores sociales que complementan sus diversos roles, esfuerzos, capacidades e intereses para alcanzar objetivos comunes.

Cooperación:

La respuesta de la cooperación, significando que la autogestión se expresa en la autoayuda, autosuficiencia y participación de cada persona en la organización, para que el trabajo y el pensamiento de todos tengan oportunidad de ser aprovechados.

Trabajo En Grupo

Ejercicio No. 1.

FORTALEZAS

AREAS A MEJORAR

Para hacer los grupos de trabajo solicitamos desarrollar la dinámica de los colores, donde cada color conforma un grupo artesano, ubicado en su propia cartelera, luego se solicita al grupo que realice las siguientes tareas:

- Colocar un nombre al grupo
- Nombrar un representante del grupo.
 - El grupo menciona con palabras claves cinco.
 - Fortalezas (1 persona lo representa con lenguaje no verbal).
 - Que áreas debe superar. (1 persona lo representa con lenguaje no verbal).

Los coloca en el muro del autoconocimiento, (cartelera).

- Se realiza plenaria del trabajo.

- Reflexiones
- Compromisos.

3.3. Esquema de taller 3. “HABILIDADES EMPRESARIALES”.

Objetivos:

Objetivo General: Sensibilizar y orientar a los grupos de artesanos beneficiarios del proyecto, en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de ser implementadas en la práctica de su oficio artesanal. Lo cual les permita el mejoramiento de su proceso artesanal, tanto a nivel individual como colectivo. Siendo aplicable al ámbito personal, familiar, laboral y social.

Objetivos Específicos:

- Lograr un proceso de concientización del grupo de artesanos, con referencia a la necesidad de fortalecer la capacidad de planear y organizar, las actividades propias de su oficio, posibilitando un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles que conllevan finalmente a la presentación de sus productos con el cumplimiento de los estándares de calidad.
- Motivar a los artesanos beneficiarios, a trabajar en equipo, manteniendo un nivel favorable de comunicación, negociación; que conlleve al logro de sus metas propuestas, a mantener un ambiente laboral armónico.

- A través de un esfuerzo mancomunado y en beneficio de todos sus integrantes. Brindándoles herramientas básicas para dicho alcance.
- Motivar a los artesanos beneficiarios a identificar con claridad, su capacidad de creatividad, permitiéndoles la innovación en el desarrollo de su oficio artesanal, posibilitando la apertura y sostenimiento en el mercado. comercial.
- Proporcionar herramientas, que les permita a los artesanos, sensibilizarse y mejorar la prestación del servicio, orientado a la calidad tanto de su proceso artesanal, productos y ante todo de su actitud. Facilitándoles los estándares que conlleven a dichos logros.

Programa - Temáticas a trabajar:

- Organización y Planeación- Trabajo en Equipo -Comunicación y Negociación – Creatividad-Servicio con calidad.

EJERCICIO 1.

- **“Reconocimiento”**. Ante todo, se hace un recordatorio del nombre del proyecto, su objetivo, sus componentes y las entidades que lo financian.

Luego se desarrolla una dinámica, como apertura de la sesión, donde los participantes tienen la posibilidad de reconocerse de manera divertida, recordar quien es su compañero (a), teniendo en cuenta el desarrollo del taller anterior,

así mismo es una actividad de integración, que permite fortalecer los vínculos de compañerismo entre los artesanos participantes.

Dinámica: Por ejemplo: “la tempestad” ó dinámica “El cien pies no tiene pies”; ó la que el asesor considere adecuada. Posteriormente se desarrolla la actividad:

- **“Había Una vez”.** Este ejercicio tiene como fin, motivar al grupo en el uso de una buena comunicación; por lo cual se solicita que tres personas de manera voluntaria, salgan del salón sin tener la posibilidad de escuchar al resto del grupo y esperen a que se los llame. Mientras tanto, al resto del grupo se les da la instrucción del ejercicio de la siguiente manera: Se les presenta 3 láminas diferentes y se les solicita que entre todos construyan una corta historia, la deben escribir en papel y luego revisarla entre todos. Una vez el grupo tenga su historia, escogen una persona quien será quien lea el escrito a la primera persona que está afuera y pasará al salón cuando el asesor lo llame, es así como esta primera persona entra, se le lee la historia y luego se le pide que le cuente lo que escucho al segundo participante que entrará al salón, quien a su vez le contará la historia que escuchó de su compañero a la tercera persona que entre al salón. Finalmente el grupo que creó la historia estará atento a lo que sus 3 compañeros dicen y podrán confirmar si lo que inicialmente se dijo finalmente se mantiene ó no. Al cierre del ejercicio, el asesor retroalimenta con el grupo la actividad, resaltando la relevancia de la comunicación efectiva.

Como conclusión de este ejercicio, con los Municipios hasta el momento, donde ya se ha realizado el taller, se pudo establecer que la comunicación inicial especialmente en un grupo, tiende a distorsionarse en un alto porcentaje, durante el tiempo que transcurre la información, ésta se aumenta ó se disminuye ó cambia significativamente principalmente por la falta de escucha y atención cuando se recibe la información, esto trasladado a todos los ámbitos del ser humano tanto a nivel personal, familiar, laboral y social. En los grupos donde ya se trabajó este taller, las participantes además de recibir la actividad como algo

lúdico, donde se divirtieron por ver como sus compañeras cambiaron totalmente la información dada inicialmente generando historias cómicas y fuera de realidad, lo cual les permitió realizar el análisis de la importancia de una comunicación asertiva, así como resaltar el trabajo en equipo.

Duración: 25 minutos

EJERCICIO 2.

Este ejercicio busca que los artesanos, logren de manera lúdica, Identificar, Definir y Fortalecer las habilidades de organización y Planeación, comunicación, creatividad y trabajo en equipo.

“Mi oficio hecho con....” Para la realización de esta actividad, con anterioridad (en la convocatoria), se les solicitó a los integrantes de cada grupo, llevar para esta sesión un poco del material que utilizan para la elaboración de sus productos artesanales, además de que todo el grupo, llevara también material reciclable.

Se distribuyen al azar 4 grupos, conformado cada uno por 6 personas aproximadamente. Cada grupo debe contar con su propio material (el cual es llevado por cada uno de los integrantes).

A 2 de los grupos conformados se les entrega una ficha, la cual dirá: “Construir una **HERRAMIENTA** que considere básica para la elaboración de sus productos Mientras que a los otros 2 grupos se les entrega otra ficha que dirá: “Construir un **PRODUCTO** de su oficio artesanal”

Inicialmente, se les dá la instrucción a los grupos que deben, colocarle un nombre a su grupo e identificarse de alguna manera, además de que deben utilizar los materiales que trajeron y que si ven la necesidad de recurrir a otros elementos ó recursos de su entorno, lo pueden hacer. (esto incluye que tomen la iniciativa, de apoyarse en los otros grupos).

Mientras tanto, el asesor debe estar atento a las preguntas ó inquietudes que tengan los participantes, solo como orientador, no puede hacer parte de la actividad; ya que su papel es de observador, registrando de manera escrita lo que le llame la atención de cada grupo, durante el desarrollo de la actividad, así como el registro de fotografías. Se ameniza la actividad, con música de fondo (que identifique a cada municipio).

Duración 45 minutos.

Al finalizar el ejercicio, se entrega a cada grupo, una ficha donde colocaran el nombre del grupo y den respuesta a:

Qué hicieron?

Cómo lo hicieron?

Para qué lo hicieron (cuál es su utilidad)?

Quienes lo hicieron? (identificando los roles entre los integrantes del grupo).

Un representante de cada grupo, leerá la ficha ante los demás y presenta el trabajo realizado, con apoyo del grupo.

Posteriormente se solicita a un integrante de cada grupo para que participe en el registro del ejercicio 3.

Ejercicio 3.

“Construimos los conceptos”:

- Planeación- Organización- Trabajo en equipo (identificación de roles)- Comunicación, Creatividad.

“En el muro del saber” (cartelera de papel bond, sobre una pared ó al respaldo de la ficha entregada en el ejercicio 2), los 4 representantes de los grupos, van registrando una de las principales habilidades identificadas y aplicadas durante las actividades y construyendo así, los conceptos mencionados, con ayuda de todo el grupo.

Mientras el asesor coordina la actividad, de tal manera que las definiciones sean creadas por los participantes, realizando el acompañamiento con ejemplos y finalmente se complementa con la retroalimentación del ejercicio No. 2 “Mi oficio hecho con..” y finalmente el asesor contribuye con su presentación en powerpoint, sensibilizando al grupo sobre la importancia de las habilidades empresariales, mencionando y explicando las identificadas anteriormente. Ampliando los conceptos, de manera que permitan mayor claridad, conocimiento. (ver anexo, presentación powerpoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

Duración: 60 minutos

Se da un descanso de 5 minutos para dar inicio al ejercicio 4.

Ejercicio 4.

“Mi Feria”

Al azar se seleccionan dos de los grupos, anteriormente ya conformados, uniendo de esta manera un solo grupo, a quien se le solicita que con todos los recursos que encuentren a su alrededor, van a organizar una feria, teniendo en cuenta las habilidades empresariales anteriormente trabajadas. Haciendo de esta manera un

simulacro o representación (juego de roles) respecto a una situación específica como es: la participación en una feria artesanal. Donde el equipo de trabajo, deberá definir roles como: Vendedores, clientes, líder, organizadores, proveedores.

Una vez esté listo el ejercicio, el grupo deberá presentar al grupo observador, la actividad realizada. Llegando finalmente a sus propias conclusiones, con respecto a temas de Negociación y Servicio al cliente en especial.

Duración: 45 minutos.

Ejercicio 5.

“Construimos los conceptos”:

- **Negociación**
- **Servicio con Calidad.**

El grupo participa en la construcción de dichos conceptos y finalmente el asesor apoya con su presentación. (ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**)

Duración: 35 minutos.

Conclusiones

Finalmente se comparte con el grupo, la manifestación de motivaciones, comentarios, expresiones, frente al desarrollo del taller 3. Haciendo el asesor el debido cierre, invitando a los participantes a reflexionar y fortalecer acerca de sus habilidades empresariales, siendo conscientes de su impacto; principalmente permitiéndoles el

fortalecimiento de dichas habilidades reflejándose en el mejoramiento de su proceso artesanal, así como el desarrollo y crecimiento personal, tanto en el ámbito personal, familiar, laboral y social.

Duración 15 minutos.

Plan De Acción.

Se les solicita a las artesanas que a nivel individual, escriban cuál sería su compromiso frente al mejoramiento de sus habilidades empresariales.

Duración: 5 minutos.

IV. Resultados

4.1. Desarrollo de taller de Herencia y Valores

4.1.1. Municipio de Cumbal.

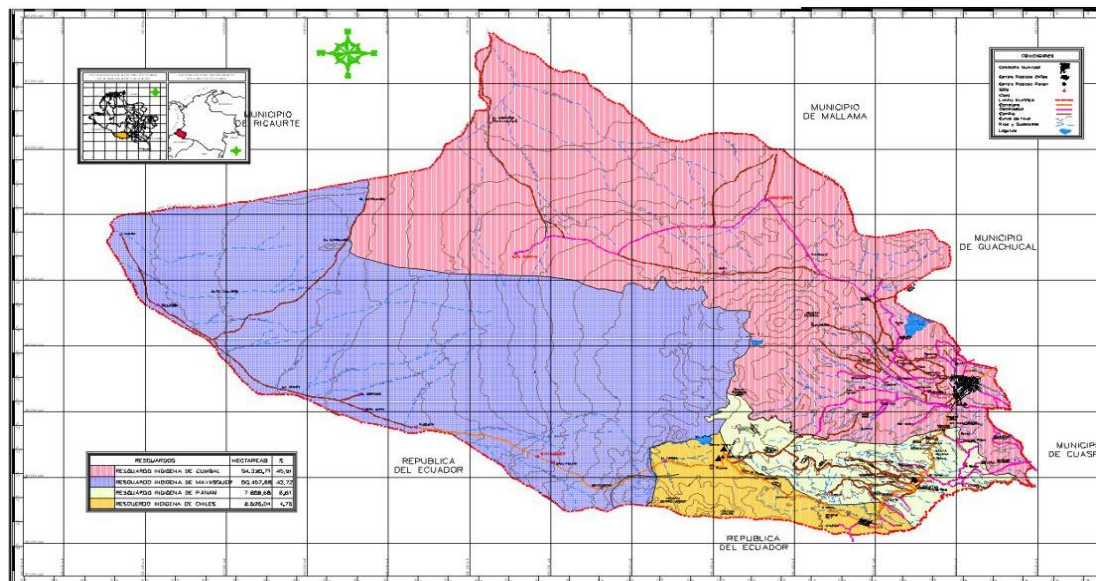


Figura No. 1 Mapa del municipio de Cumbal

Descripción Física: El municipio de Cumbal, está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la Republica del Ecuador y en la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales, Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío.

Cabecera Municipal: la temperatura promedio es de 10°, la cabecera municipal está localizada a 0° 55" de latitud norte y 77°,48" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y a una altura promedio de 3.050 m.s.n.m.

El recurso hídrico del municipio de Cumbal es abundante, aunque con el paso del tiempo ha ido disminuyendo en cantidad y calidad especialmente en los sectores que abastecen los acueductos veredales.

Economía: Hablar del sector económico en el municipio de Cumbal es hablar de factores como el Agropecuario y el Ganadero, que son los más destacados en la región, sin descartar otros como el comercio, transporte, turismo, ebanistería, servicios, tejidos, confecciones y la minería.

Número de participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 21 artesanas y 2 artesanos, para un total de 23 personas.



Figura No. 2 (Cumbal, Panam Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Conceptos Grupales:

Herencia

El grupo dio diferentes conceptos en relación al concepto de herencia así:

- Es un mejor regalo que nos han dejado nuestros padres.
- La herencia de conocimientos es la base de nuestro trabajo.
- Obligación de dejar la herencia de conocimientos a nuestros hijos.
- Para que ellos enseñen a nuevas generaciones.
- Generamos empleo a nuestra comunidad.
- Conservar los valores de nuestros antepasados.
- En esta cartelera dibujaron una guanga como símbolo de herencia de los padres y de la cultura donde habitan.
- Transmitir una enseñanza, conocimiento de una generación a otra como un legado.
- Las costumbres, morales, religiosas, culturales, cívicas.
- Están a nuestro alrededor
- Transmitir saberes alrededor del fogón
- En esta cartelera han dibujado un fogón y alrededor una familia.

Grupo generación

Valores

Los grupos ha dado el concepto de valor como:

“El valor que poseemos todas las personas en diferentes aspectos”.

Éticos, morales, espirituales, económicos, sociales, tradicionales.

Estos valores están presentes en nuestras vidas.

Respeto, solidaridad, amor, comprensión, trabajo, tolerancia.

En esta cartelera esta dibujado una pareja de la madre y una niña ayudándola a levantarse.

Grupo manos unidas

Los valores

Para el grupo es los comportamientos adquiridos en nuestros hogares desde niños, para así formarnos unas buenas personas.

Los valores que compartimos son:

Respeto, solidaridad, compañerismo, responsabilidad, puntualidad, comprensión, amistad.

El grupo ha dibujado unas manos unidas entre sí.

4.1.2. Municipio de Contadero

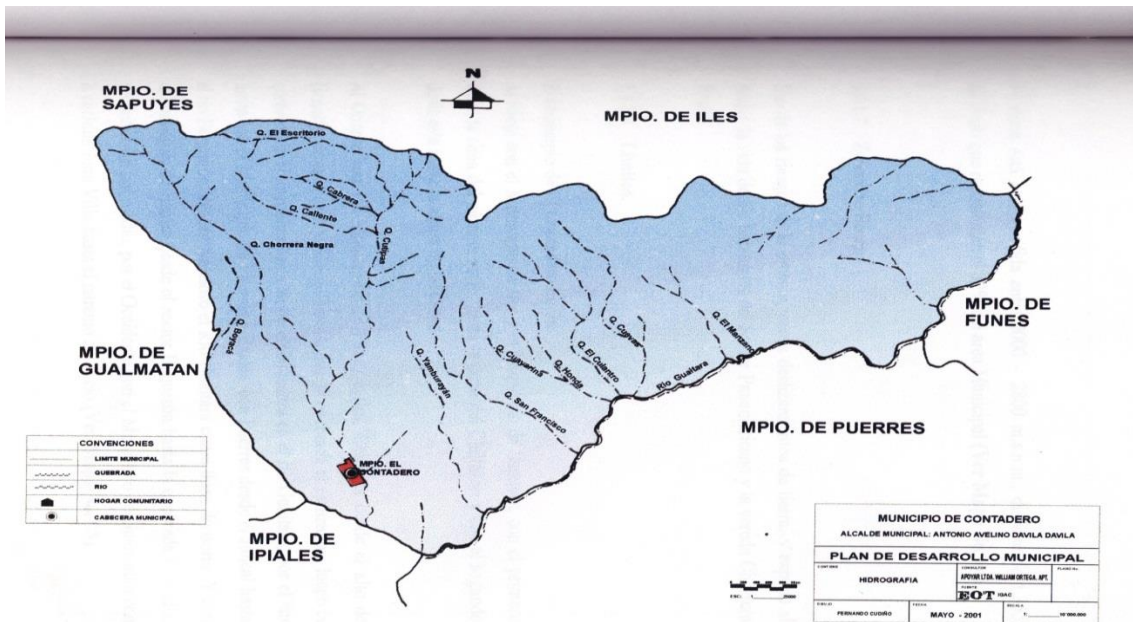


Figura No. 3 Mapa del municipio de Contadero

Descripción Física: En sus 42.3 Kilómetros cuadrados predomina el relieve quebrado, donde se mezclan, pequeñas mesetas, laderas y un paisaje incomparable que se rompe con abismos y montañas. Su extensión de 4.233 hectáreas; encierran pequeños minifundios, su cerro principal es el Iscuazan.

Límites del municipio: Norte: Municipios de Iles y Sapuyes. Sur: Municipios de Puerres e Ipiiales. Oriente: Municipios de Funes e Iles. Occidente: Municipio de Gualmatán.

Extensión total: 42.3 Kilómetros cuadrados Km²

Actividad Económica: En el Municipio las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería. Los principales cultivos son papa, maíz, arveja y frijol, y algunos frutales como mora y tomate de árbol.

Número de participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 17 artesanas y 2 artesanos, para un total de 19 personas.



Figura No. 4 (Contadero, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos construidos por el grupo:

Grupo Los Triunfadores

Herencia

Legado de aptitudes, conocimientos, valores de nuestros antepasados.

Clases

Genética- económica- empírica- biológica – cultural.

En la cartelera han dibujado diferentes ejemplos de las clases de herencia como los ojos, una casa, una vasija, unos animales y algunos símbolos de la cultura indígena como los churos cósmicos y los cultivos.

Grupo manos unidas

En el inicio han dibujado dos manos sosteniendo un corazón

Valor

Un sentimiento, un acto que se realiza para sí mismo y para los demás.

Clases de valor

Alegría, respeto, amor, solidaridad, sociabilidad, puntualidad, sinceridad, compañerismo, amabilidad, responsabilidad.

4.1.3. Municipio de Puerres

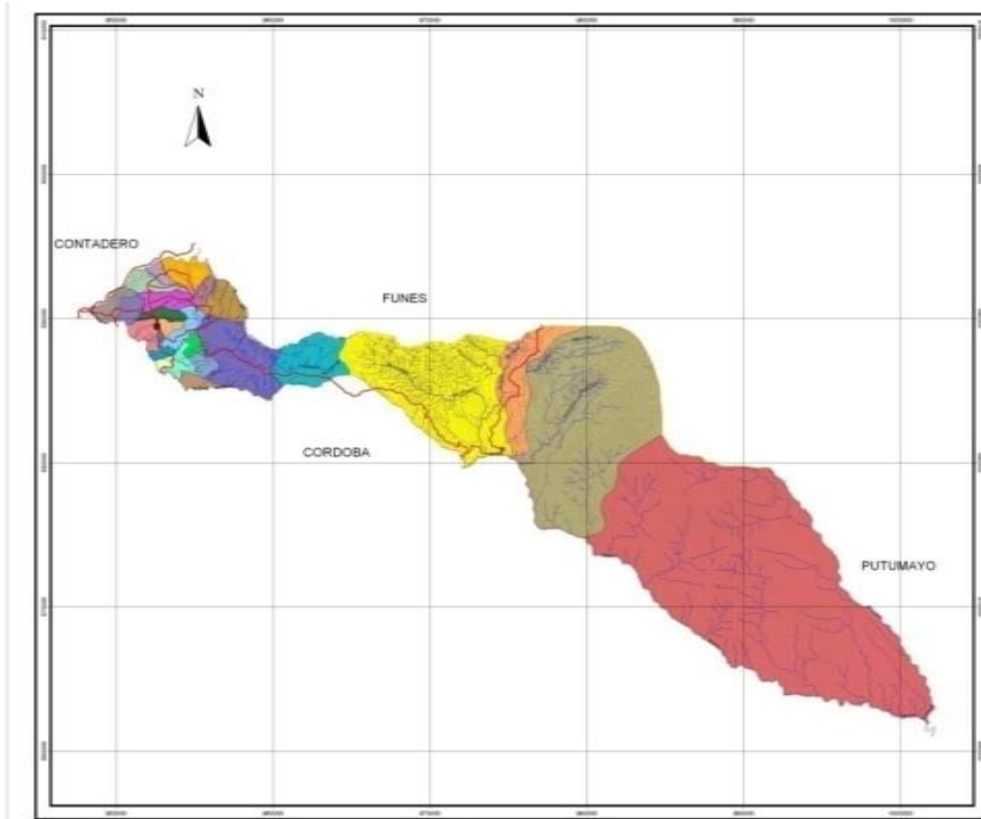


Figura No. 5 Mapa del municipio de Puerres

Descripción: El Municipio de Puerres está ubicado al Sur Oriente del Departamento de Nariño, anclado en el Cañón de la Amazonía, considerada el pulmón del mundo; cuenta con una población de 8.570 habitantes según las proyecciones del Censo Dane 2005 para el año 2012 de los cuales el 30% se ubica en el sector urbano y el 70% está ubicado en el sector rural; tiene una extensión de 478 Km². Se encuentra a una altura promedio de 2.700 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 12° C.

Economía: La economía en el municipio de Puerres gira alrededor de la producción agropecuaria, es así como el 90.0% de la población desarrolla directa e indirectamente labores en el sector rural. Predomina la actividad agrícola con sistemas tradicionales de producción. En la parte agrícolas se explotan los cultivos de papa, maíz, frijol y arveja entre otros.

Número de participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 21 artesanas.



Figura No. 6 (Puerres, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos construidos por el grupo:

Herencia

Son las raíces que nos han dejado nuestros antepasados, a través de la historia.

Clases de Herencia.

- Conocimientos, Económica, ValoresHerencia genética, Cultural y religiosa

Han dibujado como algo que caracteriza a la comunidad la iglesia y los símbolos de la música por tener las mejores bandas de música en Colombia.

Valores

Concepto: Es todo lo que nuestros padres nos inculcaron desde niños y que nosotros a través del tiempo debemos conservar y cultivar para nuestros hijos y la sociedad.

El grupo dibujo una pareja como símbolo de la unión de grupo.

Clases De Valores.

Religiosos, culturales, morales, respeto tolerancia, amistad, honestidad, disciplina
El grupo dibujo una pareja de un hombre y una mujer como símbolo de la familia.

En el Municipio de Puerres predominan los valores religiosos y morales como una de las herencias que ha pasado de generación en generación.

4.1.4. Municipio de Iles

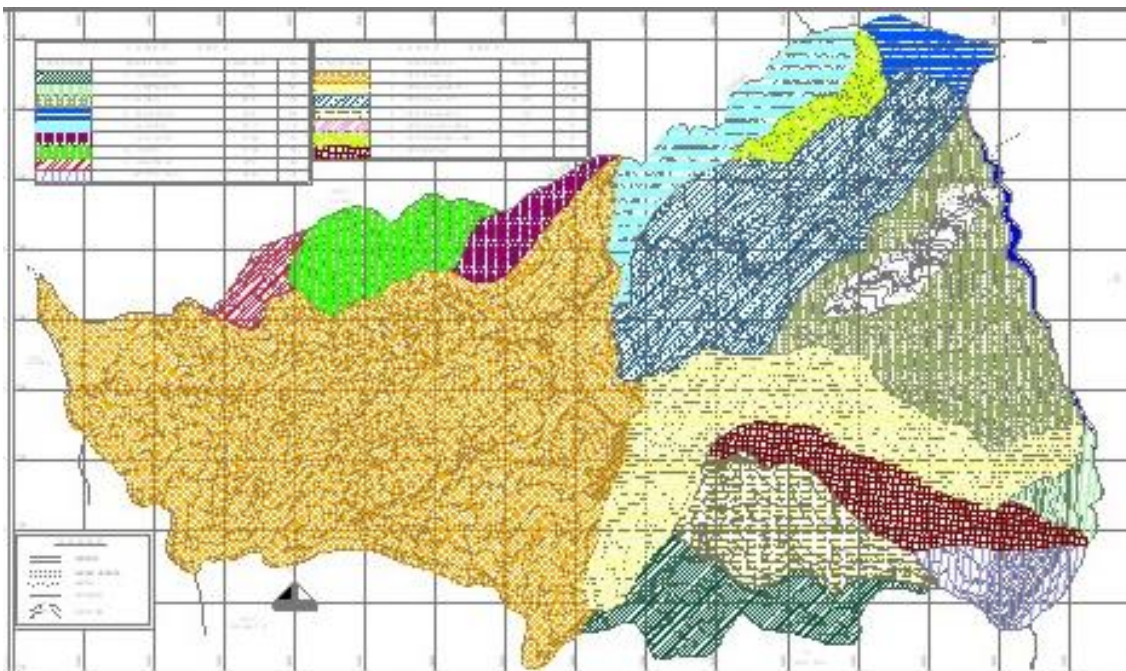


Figura No. 7 *Mapa del municipio de Iles*

Descripción: Es una pequeña y próspera Ciudad enclavada sobre una cúspide de los Andes del Departamento de Nariño a una altura de 3.000 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 12°C.

Extensión área urbana: El Municipio se localiza al sur - occidente del Departamento de Nariño a 65 Km.

Aspecto Económico: Los habitantes de este municipio se encuentran ocupadas en actividades de los diferentes sectores: primario, secundario y terciario, 3% en el sector secundario y 1.84% laboran en el sector terciario y el resto corresponde al sector primario.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 27 artesanas en el primer taller y 24 participantes en el segundo taller.



Figura No.8 (Iles, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Conceptos Grupales

Herencia

Es todo lo que nos es transmitido de nuestros padres y que viene de generación en generación. Se aprenden valores saberes, oficios, costumbres que también nosotros tenemos la responsabilidad de conservarlos, mejorarlos y trasmitirlos.

El grupo dibujo una guanga como símbolo de la herencia cultural.

Valores

Son cualidades que las personas tenemos y debemos cultivar.

Ejemplo: respeto, honradez, tolerancia, responsabilidad, puntualidad, liderazgo.

El grupo hace un dibujo de unas manos unidas entre sí.

4.1.5. Municipio de Santa Cruz de Guachavez

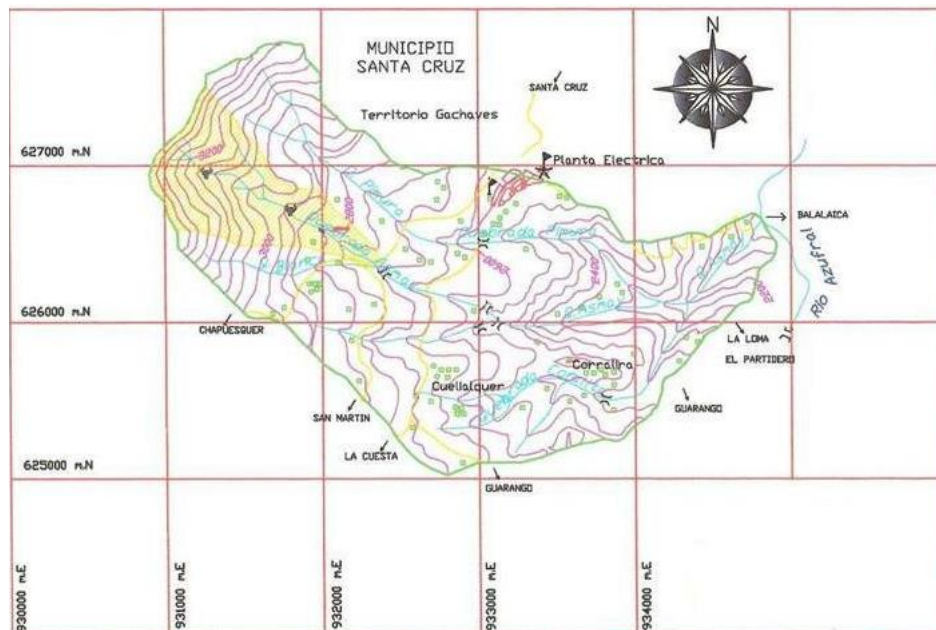


Figura No. 9 Mapa del municipio de Guachavez

Descripción Física:

El Municipio de Santacruz se encuentra ubicado al sur occidente de Nariño, a una distancia de 108 Km. de Pasto. Sus coordenadas geográficas son: Latitud norte $1^{\circ} 18' 16''$, longitud oeste de Greenwich $77^{\circ} 42'$, altura promedio es de 2800m sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 14°C y la superficie total del municipio es de 527 Km cuadrados en cuatro pisos térmicos.

Ocupación e ingresos: La población económicamente activa (P.E.A.) del municipio de Santacruz es del orden de 3.571 personas, de las cuales 1.807 son hombres y 1.764 son mujeres, es decir el 50.6% y el 49.4% respectivamente. La P.E.A. está representada en empleados (profesores, secretarias, empleados de entidades públicas, organismos descentralizados etc.) comerciantes, agricultores, jornaleros, etc.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 16 artesanas.



Figura No. 10 (Santa Cruz de Guachavez, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Lo que nos dejaron nuestros padres que no se puede vender, prestar

Los aprendizajes que dejan los padres, trabajar

Algo que se da con voluntad

Conocimiento transmitido que se conserva

El cultivo de los valores

El grupo ha dibujado un símbolo del churo cósmico por ser parte de la herencia como indígenas.

Valores

Son las cosas buenas que aprendemos de nuestros padres y les transmitimos a nuestros hijos y a los demás.

Respeto, amabilidad, honradez, afecto, humildad, tolerancia, solidaridad, responsabilidad, honestidad.

El grupo dibujó un corazón en el centro y a su alrededor colocó flechas para cada valor.

4.1.6. Municipio de Cumbal, Inspección de Policía de Chiles, Sector Nazate



Figura No. 12 (Cumbal Chiles, Nazate, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Herencias materiales

Cosas de las personas que nos han dejado de herencia como: terrenos, casas, vacas.

Herencias y valores de nuestros antepasados

Clases

Las herencias que nuestros antepasados nos han dejado como el respeto a las demás personas, a compartir, a valorarnos como personas, a ser humildes, a trabajar y educar a nuestros hijos con mucho amor y dedicación.

El grupo dibujo la herencia material una casa, terreno y vacas.

Valor

Son las cualidades que tienen las personas, estos pueden cultivarse en la familia, en la escuela y en la sociedad.

Clases De Valor

Puntualidad, Participación, Respeto, Concertación, Solidaridad, Compromiso, Sentido de pertenencia.

Respeto, compromiso.

4.1.7. Municipio de Cumbal, Resguardo Indígena de Panan

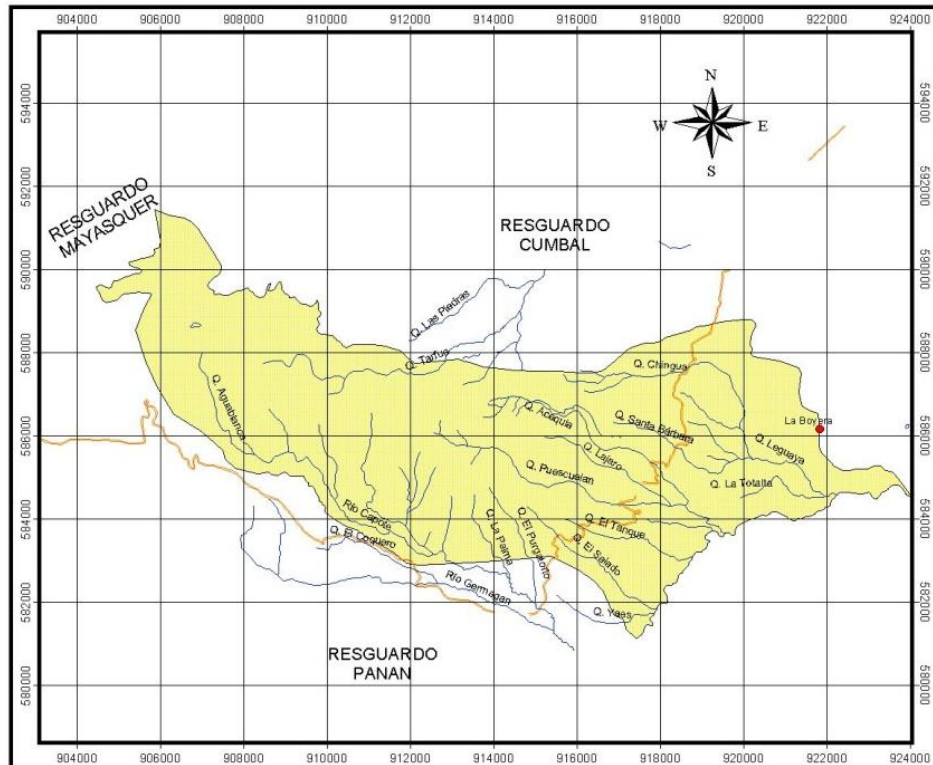


Figura No. 13 Mapa del Resguardo Indígena de Panán

Descripción: Situado al sur oriente del sector Urbano de Cumbal, sus habitantes en su totalidad son indígenas, se encuentra unido por la carretera que conduce al sector urbano de Cumbal a una distancia de 9 Km. Consta de catorce (14) veredas: Puscuelan, Placer Alto, Placer Bajo, Panán Centro, El Palmar, El Rosal, Bellavista, La Libertad, El Laurel, Santa Elena, El Espino, La Poma, San Francisco, La Esperanza y cuenta con un centro poblado más definido

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 19 artesanas.



Figura No. 14 (Cumbal, Panan Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Todo lo que se deja a la familia en lo que hace parte de bienes materiales.

Lo que se hereda de los padres en cuanto a color de los ojos, estatura, los pensamientos y que pasa de un familiar a otro.

Los valores, la moral, la palabra, honradez, caridad, paciencia.

Clases

Los valores, la moral, la palabra, honradez, caridad, paciencia.

Valor

Consideraciones geograficas del municipio de guaitarilla: El Municipio de Guaitarilla se caracteriza por las siguientes Unidades de Paisaje:

Cañon interandino. A esta zona corresponden las tierras aledañas al río Guaitara, con una temperatura media de 24° C, en este ambiente se han implementado algunos cultivos como frijol, yuca, y maíz.

Terrazas y vertientes interiores. Se denominan así a la zona que comprende las Veredas de Ales, San Alejandro y la parte alta de Yunguita ubicadas entre las alturas comprendidas entre 900 y 2000 m.s.n.m, la temperatura fluctúa entre 18 y 24° C.

Valle interandino. Comprende la mayor área de importancia del Municipio dadas sus excelentes condiciones de clima, relieve y suelo.

Paramo y subparamo. A esta zona corresponde las veredas de San Francisco Alto y Cumag, la temperatura oscila entre 8 y 13° C, la altura sobre el nivel del mar está entre 3000 y 3200 mts.

Economía: Guaitarilla es un municipio eminentemente rural, por lo tanto su desarrollo económico, está determinado por las actividades del sector primario. Según la información secundaria recolectada para el presente diagnóstico, proviene de la UMATA, Secretaria de Agricultura Departamental, URPA, CORPOICA, CORPOTRIGO, CORPONARIÑO, como también la confrontación de estadísticas en talleres, prácticas realizadas con las comunidades de las diferentes veredas del Municipio de Guaitarilla.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 17 artesanas.



Figura No.16 (Guaitarilla, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Es adquirir un bien material, moral, cultural de generación en generación.

El grupo realizo un dibujo de una pareja que representa la cultura conjuntamente con la iglesia, una vivienda y un terreno.

Clases

Usos

Costumbres

Tradiciones

Valor

Es lo que se adquiere de nuestros padres, de nuestros amigos y de la sociedad; y es lo que nos identifica a cada persona.

Los valores pueden ser:

- HUMANO: Honradez, respeto, honestidad, tolerancia, dignidad, responsabilidad, solidaridad.
- RELIGIOSO: Caritativo, humilde, paciente, perseverante, misericordioso.
- MORAL: respeto a nosotros mismos
- Ser ético en lo que hacemos.

El grupo ha dibujado a la familia como eje de los valores en la sociedad.

4.1.9. Municipio de PROVIDENCIA



Figura No. 17 Mapa del Municipio de Providencia

El municipio de Providencia se ubica al sur de la región andina, a 1° y 6' de latitud norte y 7° , 7' y 37" al oeste del meridiano de Greenwich. El Municipio de Providencia está ubicado a 62 kilómetros al occidente de la ciudad de Pasto, capital del Departamento de Nariño en la región centro occidental, su temperatura oscila entre los 8 y los 19°C; dentro de su territorio registra alturas que van de los 1700 a los 3000 metros sobre el nivel del mar y su nivel de precipitación promedio anual es de 1500 mm. El área aproximada del municipio de Providencia es de 44,03 Kilómetros cuadrados, con diversos pisos térmicos, lo que le permite gozar de variedad de climas y poseer una rica biodiversidad.

Agricultura de cultivos permanentes y transitorios: Este Municipio se caracteriza por ser eminentemente agrícola.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 13 artesanas y 1 artesano.



Figura No. 18 (Providencia, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Es un don que aprendemos de nuestros padres, los valores del trabajo, lo cual nos sirve para sacar adelante a nuestros hijos y dejarles como herencia lo que nosotros hemos aprendido.

El trabajo representa la unión, la fortaleza el respeto la disciplina, el amor por un sueño y solo se logra con la unión de un grupo conformado, tejiendo redes humanas que queremos construir.

Valor

Es lo que nos enseñó nuestra familia.

Respeto, saludo, comprensión, orden, cumplidora de sus deberes, honrada, honesta, solidaria.

El grupo ha dibujado a la familia como eje de los valores en la sociedad.

4.1.10. Municipio de TUMACO

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 28 artesanas.

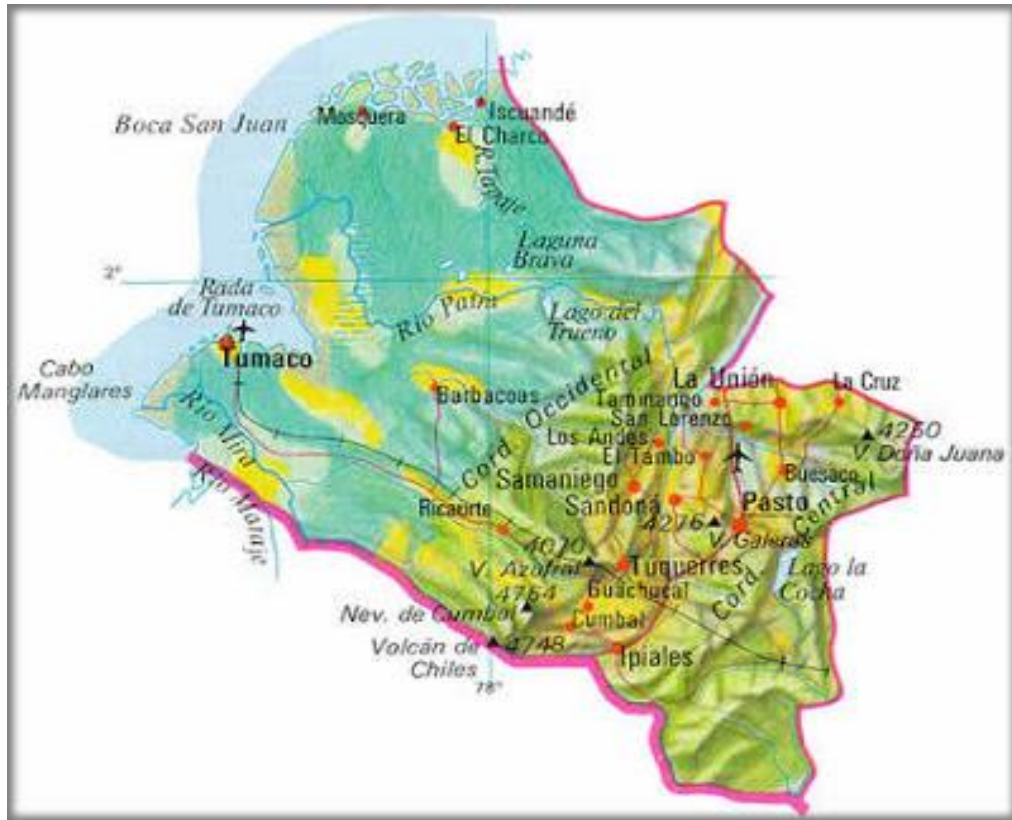


Figura No. 19 Mapa del Departamento de Nariño. Ubicación del municipio de Tumaco.

Descripción:

El municipio de san Andrés de Tumaco se encuentra ubicado al sur este de Colombia a 2 grados, 48´ - 24” de latitud norte; 78 grados – 45´ -53” de longitud al meridiano de Greenwich, se ubica en la costa pacífica de Nariño a 304 kilómetros al sur occidente de la de la ciudad de san Juan de Pasto. Tumaco es el segundo puerto marítimo sobre el océano pacífico, limita al norte con el municipio de Francisco Pizarro, al sur con la república de Ecuador, al este con los municipios de Roberto payan y Barbacoas y al oeste con el océano pacífico.

Economía: La economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 20 artesanas.



Figura No. 20 (Tumaco, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Es reconocer la enseñanza que nuestros padres nos han enseñado para nuestra vida cotidiana, para que no se pierda la tradición.

Es un legado de muchas generaciones que son nuestros ejemplos para conservar unas costumbres que no debemos hacer que se pierdan.

Clases:

- FISICA
- MORAL
- TRADICIONES

Valor

Es la base fundamental de la persona para formar una sociedad integral lo cual define al ser humano.

Los VALORES son:

Respeto, tolerancia, honradez, responsabilidad, amor, honestidad, sinceridad, Humildad.

4.1.11. Municipio de RICAURTE



Figura No. 21 Mapa del Departamento de Nariño. Ubicación del Municipio de Ricaurte.

Descripción Física: El Municipio de Ricaurte está ubicado en el Sur Occidente del Departamento de Nariño, a 142 Km de su capital Pasto. Posee una de las riquezas envidiables en el país, porque cuenta con la Reserva Natural la Planada. Localizado geográficamente en medio de montañas bañadas por muchos afluentes que enriquecen a su principal, Río Guiza.

Límites del municipio: Limita al norte con Barbacoas y Samaniego, al sur con la República del Ecuador y Cumbal, al oriente con Samaniego, Santacruz de Guachavez y Mallama; y al occidente con Tumaco y la República del Ecuador.

Economía: El sistema de producción más utilizado es el monocultivo, principalmente el de caña, explotación se realiza para la producción de panela en trapiches rudimentarios, constituyéndose en el cultivo más representativo en la economía del Municipio, ocupando un lugar significativo en el Departamento en cuanto a área sembrada, sin embargo los rendimientos son bajos debido a las características de los suelos.

El cultivo de plátano y chiro se encuentra principalmente asociado a otros cultivos como yuca, caña y frutales, y es muy importante porque se ha convertido principalmente en parte de la dieta básica de la población, lo que representa un producto fundamental para la seguridad alimentaria.

Extensión total: 2.422 km Cuadrados Km².

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 8 artesanas.

Número de Participantes

En este municipio se ha desarrollado el taller con un grupo de trabajo de 8 artesanas.



Figura No.22 (Ricaurte, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Conceptos Construidos por el Grupo:

Herencia

Es lo que nos dejan nuestros abuelos y se pasa de generación en generación

Clases

- Cultural
- Física
- Económica

Valor

Valor a la familia, valor al trabajo, valorar la cultura, valorar el compromiso en nuestro resguardo, valorar el respeto con los mayores.

Valorar el compartir en grupo

Humildad con las visitas del pueblo.

Los valores pueden ser:

Valores familiares

Valores culturales

Valores grupales

4.2. Desarrollo de taller de Autogestión

4.2.1. Municipio de Cumbal.

Mediante la dinámica de los colores se ha conformado 2 grupos de trabajo en los cuales, el Primer grupo trabajo una propuesta de gestionar recursos a la Alcaldía Municipal y el Segundo grupo gestionara una solicitud ante el gobernador indígena. En el desarrollo del ejercicio se observa que los grupos tienen la capacidad de realizar una solicitud y conocer la oficina donde se realizara la petición de igual forma los grupos enfatizan en la calidad de atención de las dos entidades; resaltando que hay más confianza con el resguardo indígena quien dio una respuesta rápida y valida, en relación a la Alcaldía donde la atención no fue oportuna. Anexo video.

Autogestion



Figura No.23 (Cumbal, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Se concluye como la capacidad que tiene una persona o un grupo de trabajo para presentar inquietudes, propuestas o proyectos ante diferentes entidades como la Alcaldía Municipal, El resguardo Indígena, Artesanías de Colombia entre otras. La finalidad es lograr que el grupo se beneficie.

En lo relacionado con las habilidades y fortalezas el grupo destaca las habilidades que tiene cada integrante del grupo como artesano o artesana, de igual forma como integrante de una familia y como comunero del resguardo indígena, destacando, la puntualidad, el compromiso, el respeto, el amor por los usos y costumbres del resguardo indígena.

Dentro de las áreas a mejorar están la unión del grupo, capacidad de planificar un trabajo grupal, organizar tareas grupales, desarrollar más la creatividad, la paciencia y tolerancia.

4.2.2. Municipio del Contadero



Figura No. 24 (Contadero, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Se realizó en primer lugar un trabajo en equipo de las fortalezas y aspectos que le faltaba al grupo así:

Fortalezas: Compromiso, puntualidad, habilidades para trabajar, experiencia.

Lo que falta en el grupo: más comunicación, organizar el grupo.

El grupo definió la autogestión.

Fortalezas: Compromiso, puntualidad, habilidades para trabajar, experiencia.

Lo que falta en el grupo: más comunicación, organizar el grupo.

El grupo definió la autogestión.

Busca la forma de obtener nuestros propios recursos para beneficios mutuos y de un determinado grupo.

Diligenciar con iniciativa propia ciertos recursos, proyectos para un mejor desarrollo de la comunidad.

Tocar puertas y contar con gente que le guste colaborar y gestionar.

Autogestion

- Buscar
- Tramitar
- Diligenciar

En el proceso anterior es importante las habilidades que tiene cada persona para visitar las diferentes entidades como Artesanías de Colombia y Textiles S.A.

Mediante la dinámica de los colores se ha conformado 2 grupos de trabajo en los cuales, el Primer grupo trabajo una propuesta de gestionar recursos a la Gobernación de Nariño Municipal y el Segundo grupo gestionara una solicitud ante una empresa privada llamada TEXTILES S.A.

En el desarrollo del ejercicio se observa que los grupos conocen las rutas de atención especialmente en el sector público. El grupo tienen la capacidad de realizar una solicitud por ello han diseñado un esquema de proyecto donde se realizara la petición de igual forma los grupos enfatizan en la calidad de atención de las dos entidades; resaltando que en la empresa privada hay que presentar un trabajo claro, concreto y hay más viabilidad de recursos.

En la Gobernación de Nariño el grupo represento el trabajo de amistad, de seguidores políticos para consecución de recursos y el tiempo que tarda un proyecto en hacerse realidad.

4.2.3. Municipio de Puerres

Grupo Las Emprendedoras

Fortalezas

Con el trabajo en equipo saldremos adelante, unión, comunicación, responsabilidad, respeto, colaboración, innovación, trabajo en equipo, entusiasmo, habilidad.

- Capacidad para organizarnos
- Estar comprometidas
- Tener sentido de pertenencia
- Ser dedicadas
- Tener respeto entre compañeras
- Compartir nuestros conocimientos
- Valorarnos como mujeres emprendedoras
- Estar seguras de lo que hacemos
- Ser capaces de alcanzar nuestras metas.



Figura No. 25 (Puerres, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Grupo las soñadoras

Áreas a Mejorar

Como grupo nos falta conocernos más, Nos falta integración, Comunicación, confianza, compromiso, conocimientos, unión.

El grupo define la AUTOGESTION como:

Es la unión de varios esfuerzos para presentarlos ante diferentes oficinas del gobierno o privadas que se encargan de ayudar a grupos de personas que tienen un objetivo trazado teniendo en cuenta que las personas que conforman el grupo tienen un oficio en común en el caso que nos ocupa, las mujeres artesanas.

El grupo conoce que el tiempo y las amistad política son factores determinantes a la hora de solicitar ayuda en la ejecución de los proyectos, lo que se diferencia de las empresas privadas quienes apoyos determinados para diferentes propuestas de los grupos que tienen un trabajos determinados y que llevan una historia de vida de mucho tiempo

4.2.4. Municipio de Iles

Areas a mejorar

- La puntualidad, comunicación, responsabilidad, compañerismo, respeto, el saludo, la unión.
- Mejorar la comunicación con las compañeras de grupo
- Intercambiar experiencias con las compañeras de grupo
- Trabajar en el taller de artesanas y fomentar el trabajo en la familia.



Figura No. 26 (Iles, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Autogestion

La capacidad que tiene una persona, un grupo para diligenciar recursos, mediante la presentación de proyectos.

Para ello hay que conocer las entidades que se encargadas de ayudar a los grupos.

Se realiza un ejercicio grupal donde un grupo hace de empleados de la administración municipal y otro grupo es la comunidad que autogestionaria un proyecto.

Se observó que hay algunas lideresas que conocen del proceso.

El grupo tiene algunos avances en la presentación del portafolio de servicios de su organización.

Las personas que hacen el rol de funcionarios de la Alcaldía son los que más participan en relación con aquellas que hacen parte de la comunidad, de allí que las formas de dramatizar son muy prácticas en relación a la atención al público.

En el ejercicio se conoce que en el grupo hay integrantes que ya han gestionado proyectos en la Alcaldía municipal, en forma individual o de dos personas más en calidad de acompañantes, lo cual nos deja como inquietud la falta de compromiso que tienen las lideresas para socializar, enseñar a las demás integrantes del grupo a la planeación de un proyecto, a su estructuración y a la gestión en las entidades municipales o nacionales.

4.2.5. Municipio de Santa Cruz De Guachavez

Fortalezas

Intereses, habilidades, respeto, amistad, unión, tolerancia, responsabilidad, comunicación, solidaridad, la unión del grupo, la colaboración, la comprensión, el compañerismo,

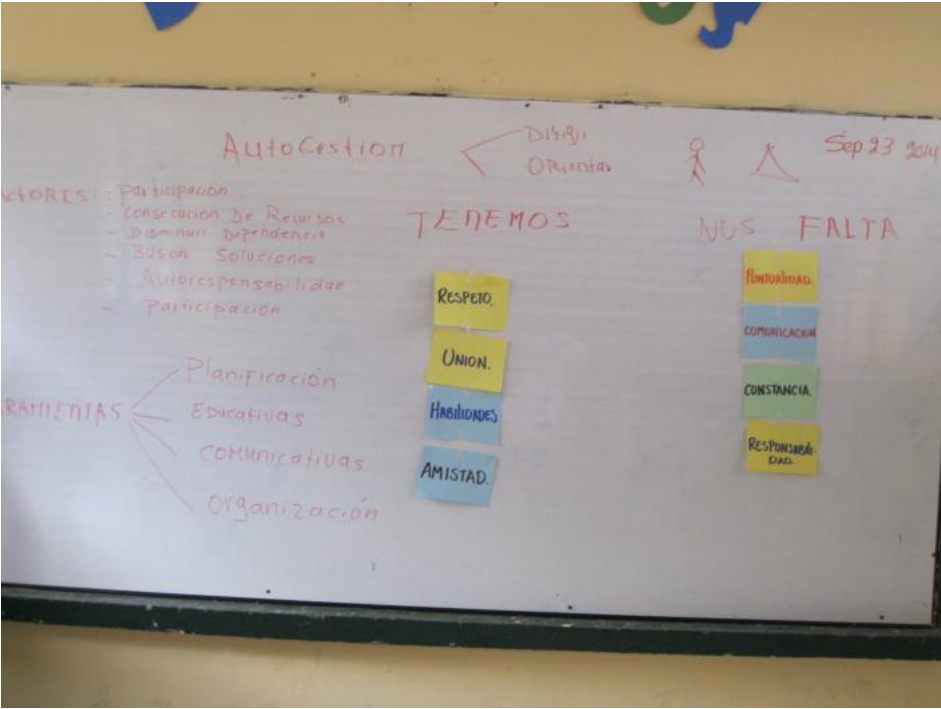


Figura No. 26 (Santa Cruz de Guachavez, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Areas a mejorar

La puntualidad, el temor para hablar en público, desconfianza, Egoísmo, Constancia, Poca constancia, Integración, Comunicación.

Autogestion

Autogestión mover sus propios recursos para lograr un bienestar basado en el logro de un bien común, para ello se deben conocer las entidades encargadas de hacer posibles los sueños de un grupo de artesanas que quiere salir adelante.

Se realiza un ejercicio donde un grupo hace de empleados de la administración municipal y otro grupo es la comunidad que autogestionaría un proyecto.

El grupo da a conocer que tienen experiencia de autogestión con el resguardo indígena quien es la autoridad que más cerca está del grupo con el resguardo.

Reconocen que no tienen experiencia en elaboración de proyectos y están interesadas en conocer más acerca del tema.

4.2.6. Municipio de Cumbal, Resguardo indígena de Chiles sector Nazate

Fortalezas

El grupo tiene sentido de pertenencia, puntualidad, normas, cooperación, amistad,

Areas a mejorar nazate

Adquirir nuevos conocimientos en lo referente a trabajo artesanal y grupal.

Generar una comunicación más abierta que conlleve a mayor entendimiento en el desarrollo del trabajo.



Figura No. 27 (Cumbal, Chiles, sector Nazate Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

4.2.7. Municipio de Cumbal, Resguardo indígena de Panan

Fortalezas

- Disciplina
- Compromiso
- Comunicación

- Puntualidad
- Sentido de pertenencia

Areas a mejorar

- Unificar el grupo de artesanas
- Promover la generación de lideresas
- Compartir las responsabilidades en el grupo.

Autogestion

En tendemos por autogestión que nosotros como mujeres indígenas somos capaces de decidir por nuestros derechos.

Pasos a seguir:

- Organización del grupo
- Elaboración de un proyecto de acuerdo a nuestras necesidades y capacidades.
- Presentarlo a las diferentes instituciones
- Hacer seguimiento.

Autogestion

Organizar, buscar y pedir apoyos para poder organizar el proyecto comunitario.

Saber que las mujeres son capaces de lograr lo que se proponen, exigir los derechos, mirar las necesidades del grupo para así elaborar el proyecto dependiendo de la necesidad para mejorar la calidad de vida de las beneficiarias.

4.2.8. Municipio de Guaitarilla



Figura No. 28 (Guaitarilla, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Autogestion

Es el poder que tiene un grupo de conseguir recursos para sacar adelante un ideal, como proyecto, para ello se deben movilizar todos los recursos existentes.

Fortalezas.

- Activas, dedicadas, integridad, autenticidad, no ser pretencioso,comprencion, apoyo mutuo, liderazgo, animar al grupo a que tenga sentido de pertenencia, humor, gusto por la sonrisa ,las bromas, hacer sonreír a los demás personas,sinceridad,respeto,amor,responsable, valiente, inteligente, honradas, creativas.

Areas a mejorar

Humanidad, que todas participen de igual forma en los diferentes procesos, así cuando se gestiona un proyecto, falta de perseverancia, falta de comunicación, falta ampliar visión y falta conocer más al grupo.

Autogestion

La persona que es diligente, donde se destacan las ideas, encaminadas a un bien común, donde se planifica, se plantean las ideas a desarrollar teniendo en cuenta las necesidades del grupo o la comunidad, buscando los recursos necesarios para la solución de diferentes propuestas y así mejorar la calidad de vida.

3.2.9. MUNICIPIO DE PROVIDENCIA

Fortalezas

- Grupo proyeccion al futuro
- Habilidades del grupo
- Colaboración
- Comprensión
- Compañerismo

Areas a mejorar

- La puntualidad de las participantes
- Unificación
- compromiso



Figura No. 29 (Providencia, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Autogestion

Conociendo las habilidades y potencialidades del grupo se entiende que en el grupo hay líderes que están gestionando proyectos en bien del grupo.

Es el trabajo en equipo que inicia con la capacitación para que las integrantes del grupo, conociendo la teoría y llevando las enseñanzas a la práctica, mediante las jiras grupales a los lugares donde ya las experiencias de ejecución de proyectos se han realizado exitosamente, esta es algunas de las formas prácticas en que se puede aprender con seguridad a gestionar los proyectos, ya que se toman experiencias exitosas y se mejoran.

4.2.10. Municipio de Tumaco



Figura No. 30 (Tumaco, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Fortalezas

-Cumplimiento, Unidas, Responsables, Honestidad, respeto, tolerantes, alegres, emprendedoras, capacidad de mejorar, colaboradoras, solidarias, participativa. Amabilidad.

Areas a mejorar

- Compromiso con el grupo para liderar procesos
- Sentido de pertenencia
- Falta de iniciativa individual y grupal
- Consolidar el grupo

Autogestion

- Partiendo de las fortalezas del grupo, y la ubicación del Municipio se debe explotar al máximo las capacidades individuales y unificar los ideas del grupo para hacerlas conocer a las diferentes oficinas que están interesadas en ayudar a los grupos a realizar sus proyectos y llevar a tener en el caso del las artesanas a una producción de calidad que pueda tener comercialización en el mercado interno y externo de Tumaco

- Es la capacidad de trabajar en forma positiva como integrante del grupo y movilizar recursos humanos, económicos y técnicos para sacar adelante una serie de propuestas en bien de todo el grupo.

4.2.11. Municipio de Ricaurte



Figura No. 31 (Ricaurte, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Herencia y Valores.

Fortalezas

- Compromiso
- Organización
- Defensa por sus valores culturales
- Disposición para aprender.

Areas a mejorar

- Capacidad de crítica
- Iniciativa propia para sacar adelante a las líderes del grupo.
- Disposición de tiempo para adquirir más Capacitación.
- Autocrítica.

Autogestion

El compromiso de los dirigentes para sacar adelante las ideas de un grupo, para una buena autogestión debe haber buena comunicación, planeación y compromiso del grupo y de los dirigentes.

Es la capacidad con que los líderes llevan a un grupo, donde este pueda enseñar a su grupo a solucionar las diferentes problemáticas que se presenten en el grupo, es la capacidad de poder planificar ideales, proyectos y que el grupo los respalde y se apropie de ellos, a fin de lograr algunos recursos que beneficien al equipo de trabajo.

4.3. Desarrollo de taller de Habilidades Empresariales

4.3.1 Municipio de Cumbal.

El taller inicio con una oración y luego se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de

diferentes colores así: FAMILIA. OFICIO, AMOR, estas se colocan en el tablero para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

El grupo frente a este ejercicio estableció que la comunicación se cambió en algunas partes, se aumentó en otras y se quitó partes importantes del cuento.

Concluyen:

- La comunicación debe ser clara y directa
- Por falta de atención la comunicación puede distorsionarse
- Frente al trabajo de grupo la inadecuada comunicación puede generar resultados negativo en la ejecución de un proyecto.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad crearon su herramienta y su producto.

Resultado obtenido:

- Grupos: “Gram Cumbal”, realizaron un par de agujones.
- “Mujeres Emprendedoras” Producto ó herramienta “Que hicieron?”: Un vestido en papel,
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cartón, cinta de enmascarar, colbón, tijeras, cartulina, botellas.

- Para qué se hizo? Respuesta el producto un vestido por la facilidad para realizarlo y su utilidad es alta porque se vende para la comunidad.
- Herramienta (agujones) la base para producir los tejidos.
- Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron el rol de líderes, otras colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto.

El grupo concluyó la importancia del trabajo en equipo, la planeación, de igual forma debe haber una buena comunicación y en relación a la negociación reconocen que hay que desarrollar más las técnicas de negociación.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- Planeación- Organización- Trabajo en equipo (identificación de roles)- Comunicación, Creatividad.
- Los grupos construyen los conceptos dando a conocer que en todo el proceso fue muy útil la planeación para ver que producto o herramienta construirían, para ello se debía comunicar hasta para intercambiar materiales, debía haber una organización de material y de las personas que participaron en el ejercicio de lo contrario se generaba un desorden lo que no permitía continuar con el trabajo y en relación al trabajo en equipo todos participaron en la medida que los líderes distribuyeron el trabajo.



Figura No. 32 (Cumbal, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Autogestión.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (el vestido y el par de agujones). Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- Hace falta mayor entrenamiento en la organización de los locales en relación colores, adornos, propaganda escrita de descuentos, valores, espacios.
- Falta recursos de comunicación para atraer al cliente.
- Escasa capacidad para manejo de dinero.



Figura No. 33 (Cumbal, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresarias.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación** capacidad de hacer un negocio entre dos o más personas, se dan unos acuerdos entre los que están comprando y los que venden.

- **Servicio con Calidad.** Es la adecuada atención hacia las personas que son nuestros clientes, se debe tener atención preferente hacia ellos, mucha paciencia y saber los gustos.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación.

(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

4.3.2. Municipio del Contadero

Desarrollo Taller 3. Habilidades Empresariales

El taller inicio con una oración y luego se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA, OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento la familia

Había una vez una familia que tenía una casa muy linda, en esa casa permanecían unidos.

Un día esta familia se reunió y decidieron conformar una pequeña empresa donde todos aportaban sus habilidades y conocimientos.

La mamá, como era muy hábil, les enseñó a cada uno de sus hijos diferentes oficios como su enseñanza fue con mucho amor vivieron felices.

Concluyen:

- Que en los grupos se genera la inadecuada comunicación
- Los grupos se terminan por que no hay una comunicación directa y clara.
- En las personas hay dificultad para transmitir un mensaje original.
- Hay capacidad de distorsionar los mensajes.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupos: “DOÑA SANDRA”, ELABORO EL PRODUCTO
- “DE PAOLA”, ELABORO LA HERRAMIENTA
- Producto ó herramienta “Que hicieron?": Un telar y una ruana en papel y una máquina de coser marca SINGER.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, botellas plásticas cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta,

marcadores. Un trabajo en grupo, aporte de ideas, colaboración, respeto, materia prima

- Para qué se hizo? Respuesta el producto un telar para realizar ruanas vende para la comunidad. se trabajo en grupo para obtener recursos y mejorar y para el progreso de nuestras familias y la sociedad.
- Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron el rol de líderes, la señora Sandra y La señora Paola, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto y el compañero trabajo en el diseño del telar, lo realizaron personas que tenemos la necesidad de agruparnos para salir adelante las cuales tenemos actitud, aptitud y poder de creación para emprender un mejor camino.
- La máquina de coser, la hicieron aportando ideas, negociando y planificando las herramientas y partes de la máquina, delegando tareas.
- La utilidad para confeccionar los productos que se van a vender para darle los acabados.

El grupo concluyo que en primer lugar debe haber organización grupal para desarrollar el trabajo en equipo donde debe haber planeación, comunicación y amor por el trabajo que se realiza.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- Planeación- Organización- Trabajo en equipo (identificación de roles)- Comunicación, Creatividad.
- PLANEACION base fundamental para desarrollar un trabajo INDIVIDUAL O GRUPAL.
- ORGANIZACIÓN se debe tener un grupo conformado para iniciar un proyecto, los integrantes de este deben tener un orden en las ideas que quieren llevar a efecto.

- TRABAJO EN EQUIPO es el aporte, Ideas, habilidades, conocimientos, financiero ,etc., de cada persona para desarrollar un objetivo
- COMUNICACIÓN se debe conocer las ideas y opiniones de los integrantes del grupo para trabajar mejor.
- CREATIVIDAD. Es el pensamiento, las ideas que tiene cada persona.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(ver anexo, presentación powerpoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

Duración: 60 minutos

EJERCICIO 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (La máquina de coser y el telar). Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores,

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- El grupo tiene iniciativa para decorar el local de ventas en lo relacionado con adecuación del lugar con colores llamativos, la propaganda para la venta en lo que se refiere a precios, descuentos.
- Experiencia de las vendedoras en relación a ventas

- Calidad de atención
- Poder de negociación.



Figura No. 34 (Contadero, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.



Figura No. 35 (Contadero, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller Habilidades Empresariales.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación** es la capacidad de vender y comprar un determinado producto, para ello se deben hacer acuerdos entre las partes donde cada uno logre sus objetivos propuestos como comprar o vender un producto.
- **Servicio con Calidad.** Todas las integrantes del grupo deben desarrollar la habilidad de atender bien a las personas que compran los productos que elaboran, con atención ya que el CLIENTE siempre es el primero.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación.(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

4.3.3. Municipio de Puerres

Desarrollo Taller 3. Habilidades Empresariales

El taller inicio con una oración y luego se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA, OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento la familia

Érase una vez una familia que vivía en el Municipio de Puerres y tenía un taller cuyo oficio era tejer, bordar y pintar, y todas las labores que hacía las realizaba con mucho amor.

Concluyen:

- Por las costumbres de un pueblo es complicado tener una buena comunicación ya que las familias se sienten bien cuando dialogan.

- Se tratara de ir dejando las malas costumbres de no poder comunicar a los demás lo que se siente.
- Se debe tener mucha paciencia y tolerancia para aprender a comunicarse.
- En el grupo de iniciara con algunas pautas de una adecuada comunicación con las compañeras.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupos N0 1, elaboró una herramienta
- Producto ó herramienta “Que hicieron?”: un par de agujones
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo, aporte de ideas,colaboración, respeto, materia prima
- Para qué se hizo? Respuesta la herramienta se hizo como un medio de trabajo para tejer.
- Quienes lo hicieron?Un grupo de tres líderes dieron las orientaciones para que las demás integrantes del grupo ayuden a desarrollar el trabajo, unas cortaban el papel ,otras se encargaron de legar las partes y otras del terminado
- La utilidad para confeccionar los productos que se van a vender para darle los acabados.

Se concluye que un trabajo de calidad se hace con responsabilidad, con trabajo de todo el grupo y con compromiso.

- Grupo No. 2 Elaboro un producto una correa para dama

- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo,
- Para qué se hizo? Respuesta la herramienta se diseñó como un producto para resaltar la belleza de la mujer y como un trabajo que tendrá acogida de venta para las mujeres, lo que permitirá colaborar con la calidad de vida de las artesanas
- Quienes lo hicieron? El grupo en general trabajo con la orientación de una compañera que tenía experiencia en diseñar una correa de dama en papel periódico doblado y cruzado.

La utilidad para la herramienta se diseñó como un producto nuevo para aportar a los accesorios de la ropa de dama.

Se concluye que un trabajo debe ser diseñado con una proyección de venta rápida y a buen costo.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- Planeación- Organización- Trabajo en equipo (identificación de roles)- Comunicación, Creatividad.
- **Planeacion** en este concepto dibujaron una obra de construcción de un edificio, y explican que la planeación es un trabajo que debe tener bases sólidas como los cimientos de un edificio para que perduren y que así como cada día con esfuerzo y dedicación se construye el edificio así se debe planear en el grupo.
- **Organización** planear con anticipación cualquier actividad.

- **Trabajo en equipo** es la unión de varias personas que se encuentran en un grupo y tienen sentido de pertenencia y se planean actividades que se van a realizar en determinado trabajo o proyecto.

Un grupo de trabajo que tiene una buena comunicación y donde debe haber un líder para que haya respeto, tener objetivos claros, buena comunicación, tener disciplina, tener iniciativa propia, tener buenas capacitaciones, tener recursos para investigación.

- **Comunicación** es la base para una vida útil de un grupo
- **Creatividad.** Es el arte que tiene una persona para desarrollar y experimentar nuevas ideas para realizar un producto y a su vez poder intercambiarlo o vender.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera. (ver anexo, presentación powerpoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

Duración: 60 minutos

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (La máquina de coser y el telar). Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- El grupo tiene una integrante que experimenta las ventas a diario.
- Hay experiencia por las ventas de productos en la zona ya sea agrícolas o pecuarios.
- Tiene conocimiento que al cliente hay que atraerlos y hacerlos sentir bien.
- conocen que el servicio debe ser de calidad y muy humano.



Figura No. 36 (Puerres, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.



Figura No. 37 (Puerres, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller Habilidades Empresariales.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación** En primer lugar lo indispensable es tener un producto para negociar que sea de buena calidad, que sea vendible aceptado por el consumidor.
- **Servicio con calidad** Tiene que ser amable, respetuoso saber qué es lo que vende o negocia, que beneficio le trae al comprador, que en lo económico nos traiga ganancia, que el comprador se sienta satisfecho con el producto para seguir negociando.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación.(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**)

4.3.4. MUNICIPIO DE ILES

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA. OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más

visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

En un lugar muy hermoso de Iles existía una familia que se dedicaba a tejer ruanas, unos preparaban el material, otros tejían, otros comercializaban y el grupo se reunía cada jueves para evaluar el trabajo.

Concluyen:

- Un grupo tiene que tener una comunicación clara y original
- Generalmente los mensajes se cambian de sentido si son manejados por más de dos personas.
- La inadecuada comunicación conlleva a diversos problemas en el grupo.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No.1, ELABORO EL PRODUCTO
- Grupo No. 2, ELABORO LA HERRAMIENTA
- Producto ó herramienta “Que hicieron?”: Un par de agujones y una prendas de vestir.(sacos, falda,pantalón).

- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, botellas plásticas cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo,
- Para qué se hizo? Respuesta el producto un par de agujones para realizar los tejidos que se vende para la comunidad. Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron los diferentes roles que el ejercicio requería, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto Las prendas de vestir la como el trabajo que identifica al grupo.
- La utilidad para confeccionar los productos que se van a vender para que la gente se vea mejor vestida.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- Planeación- Organización- Trabajo en equipo (identificación de roles)- Comunicación, Creatividad.
- **Planeacion:** Unión de un grupo de personas para sacar adelante un proyecto, se debe tener unos ideales claros proyectados a unas metas como la venta de los productos, esto se logra con la unión de las integrantes de la asociación.
- **Organización:** Grupo de personas unidas con un fin común, donde se busca obtener un objetivo definido; donde hay reglas, normas, deberes, derechos y un conjunto de acciones por realizar.
- Para que haya una organización debe cumplirse un orden, unos parámetros, acuerdos y unas buenas líderes para orientar y motivar a la realización de esas acciones.
- **Trabajo en equipo:** Es la unión de varias personas que trabajan en diferentes fases para lograr un objetivo.
- **COMUNICACIÓN** se debe conocer las ideas y opiniones de los integrantes del grupo para trabajar mejor.

- **Creatividad:** Es el pensamiento, las ideas que tiene cada persona.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**)D

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (Las prendas de vestir (sacos, falda y pantalón) y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- El grupo que realizó el par de agujones tiene iniciativa para decorar el local de ventas, colocan precios con papel de color, de igual forma hay propaganda de descuentos. El grupo que realizó las prendas de vestir no expone el gusto en la organización del local por que le falta colorido, los precios los colocan en etiquetas más pequeñas.
- Paciencia de las vendedoras en relación a ventas
- Buena atención
- Poder de negociación.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** Comunicarnos en grupo para poder vender nuestro producto.

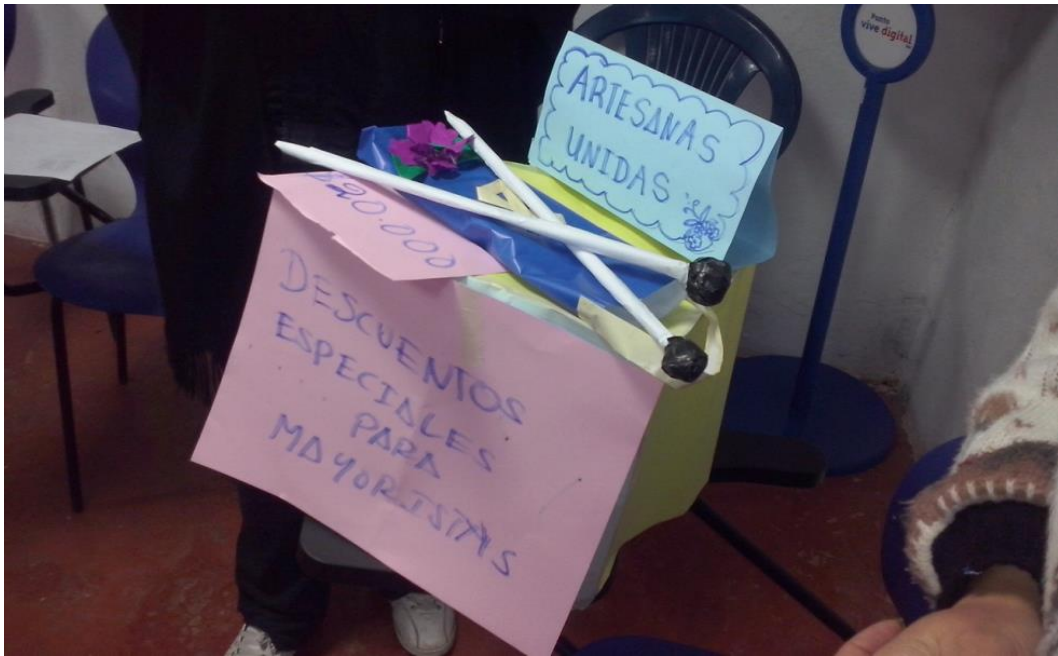


Figura No. 38 (Iles, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

4.3.5. MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE GUACAVEZ

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA, OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

Habida una vez un pueblo muy cercano, donde el oficio de los hogares era tejer, elaborar ruanas, follados, gorros, bufandas y otros accesorios muy hermosos, cuando ya se hacían todos los productos, para venta se vendían con mucho amor, la gente compraba con todo cariño para sus hijos, se trabajaba para poder sustentar sus hogares y por eso asistían a capacitaciones y allí aprendían hacer bolsos, todo con el fin de que la familia mejore su calidad de vida y así poder salir adelante, ser felices con sus trabajos y vivir en comunidad.

Concluyen:

- Para un adecuado trabajo en grupo debe haber una comunicación clara
- No creerse de los comentarios de otras personas, siempre recurrir a la fuente de la información.
- Respetar las opiniones de las demás personas.
- Manifestar las inquietudes en grupo

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No. 1. ELABORO un chal en material reciclable de plástico de botellas.
- GRUPO No. 2 ELABORO un par de agujones.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, botellas plásticas cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo,
- Para qué se hizo? Respuesta el producto un par de agujones para realizar los tejidos que se vende para la comunidad. Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron los diferentes roles que el ejercicio requería, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto Las prendas de vestir la como el trabajo que identifica al grupo.
- La utilidad para confeccionar los productos que se van a vender para que la gente se vea mejor vestida.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- **Planeación:** tomar decisiones para formar ideas y llegar a una conclusión de elaborar un chal en material de botella plástica. Para ello se debe trazar un plan de trabajo, pensar en lo que se va a hacer, para que se utilizara. Quienes lo van hacer.
- **Organización:** para un trabajo debe haber un orden en lo que se va a realiza, para ello debe haber un líder y este debe ver qué papel desempeñaran las compañeras de grupo.

- **Trabajo en equipo:** Es desarrollar una serie de actividades en grupo dependiendo de las capacidades que tenga las personas que conforman el grupo.
- **Comunicación:** Cuando comunicamos de forma clara lo que se va a realizar, se debe planear acuerdos y manifestar las ideas que podrá llevar a obtener el mejor producto.
- **Creatividad:** es dar a conocer las diferentes ideas en relación al material, al trabajo para que el producto salga bien, es decir unir ideas para sacar adelante un producto o un proyecto.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).



Figura No. 39 (Santa Cruz de Guachavez, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]).

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (el chal elaborado en plástico) y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, sorteando diferentes obstáculos como clientes del exterior, clientas que eran ladrones y otros trabajaron con dinero falso.

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- El grupo que realizo el par de agujones tiene iniciativa para decorar el local de ventas, con color calidad y dedicación.
- El grupo que realizo el chal de igual forma coloca un tono de calidad, color en el local.
- En relación a las ventas por falta de experiencia de participación en una feria no se dispone de herramientas necesarias para enfrentar esa nueva situación por ello perdieron con la venta a clientes que ellas no esperaban en la feria, de igual forma es importante estar preparadas para atender clientes del exterior.



Figura No. 40 (Santa Cruz de Guachavez, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].

Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** Capacidad de vender un producto, de hacer posible que unos clientes conozcan la elaboración de diferentes productos por su calidad del terminado, de materiales.
- **Servicio con Calidad:** Atender con gusto al cliente, saber de sus preferencias y ser el guía en el momento de la compra.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. **(ver anexo, presentación PowerPoint: Taller 3. Habilidades Empresariales) ANEXO VIDEO**

3.3.6. MUNICIPIO DE CUMBAL, RESGUARDO INDIGENA DE PANAM

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA, OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento: La familia de las ovejitas

Érase una vez una familia de muchas ovejitas que se reunían en el llano de piedras allí se comunicaban. Se alimentaban laborando y creando sus propios conocimientos con mucho amor y sabiduría y Vivian muy felices por siempre.

Concluyen:

- La comunicación es una buena herramienta para la humanidad siempre y cuando se utilice adecuadamente.

- Cuando se esté trabajando en el grupo debemos comunicarnos en forma clara de tal forma que haya un pleno entendimiento de las integrantes de grupo.
- El ejercicio trajo a la memoria los innumerables problemas que se han dado por no tener una adecuada comunicación.
- En las familias debemos enseñar a tener una buena comunicación entre los miembros de la familia.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No. 1 ELABORO una guanga
- GRUPO No. 2 ELABORO una alfombra
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, botellas plásticas cartón, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo,
- Para qué se hizo? Respuesta el producto una guanga para tejer diferentes productos que se comercializaran en diferentes mercados.
- Quienes lo hicieron? En el desarrollo del ejercicio se presentaron varios roles como el orientador quien lleva al grupo a lograr el objetivo propuesto. Un grupo de compañeros se dedicaron a preparar el papel en pequeñas cintas y otro grupo realizo el pegado y un grupo más pequeño se encargó de realizar los nombres de la guanga. De igual forma se desarrolló el ejercicio de la alfombra se distribuyeron los roles de tal forma que se logró una hermosa alfombra elaborada en papel.
- La utilidad para confeccionar los productos que serán de gran importancia para que las demás personas continúen produciendo herramientas que harán posible la continuidad de elaboración de los productos elaborados en guanga. En relación a la

alfombra es un producto que será adorno en algunas salas de las familias y también serán un medio de trabajo que genera utilidad económica.

Ejercicio 3. Construimos los conceptos”:

- **Planeacion:** El camino que se debe trazar una familia, un grupo para alcanzar unos objetivos planteados en común para el bienestar de todos.
- **Organización:** El mayor ejemplo de organización es la autoridad indígena que orienta a la comunidad.
- **Trabajo en equipo:** El grupo esta acostumbrados a trabajar en equipo donde unos a otros se ayudan y en los trabajos grupales se ayudan mutuamente.
- **Comunicación:** Debe ser con respeto, afecto para ser transparentes en lo que se quiere decir.
- **Creatividad:** es la originalidad que tiene una persona, son ideas que se crean y con el tiempo mejoran.
- **Servicio con Calidad:** Adecuada atención de las personas hacia un cliente, debe tener amabilidad, cortesía y mucho amor por el trabajo que realiza.

Los productos se envían al mercado para que al venderlos se obtenga una ganancia y con esta las artesanas puedan seguir adelante.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación.(ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

(Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**)

Ejercicio 4. Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto. Que organicen una feria en la cual deben vender el producido (la guanga y la alfombra). Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran demostrar la habilidad para realizar la negociación, donde utilizaron las herramientas de una adecuada comunicación con el cliente y la capacidad de negociación.

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

Los grupos organizaron los locales con mucho diseño y colorido, había propaganda de venta, descuentos y precios.



Figura No. 41 (Cumbal, Panam, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** es la capacidad que tienen dos o más personas para llegar a un acuerdo donde los dos partes estén satisfechas.
- **Servicio con Calidad.**En general el servicio o favor que realizamos a los demás debe ser con amor y calidad humana.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. (Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).



Figura No. 42 (Cumbal, Panam, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

4.3.7. MUNICIPIO DE GUAITARILLA

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA. OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

Doña María tiene una familia y sus esposo José siempre le recriminaba porque decía que ella no hacía oficio, él no valoraba el que ella atendiera el hogar y además se dedicaba en sus escasos tiempos libres a tejer hermosos cojines, bolsos y cositas de lana, fique, paja y material reciclable. Pero con paciencia y amor le hizo entender que hacía una gran labor.

Concluyen:

- La comunicación es la máxima expresión de un ser humano.

- Siempre debe haber dialogo para analizar las diferentes situaciones que se den en el grupo o en la familia.
- El buen humor y el conocimiento de cada integrante del grupo son herramientas esenciales para lograr los objetivos propuestos.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No.1, ELABORO bolsos en diferentes presentaciones.
- Grupo No. 2, ELABORO un par de agujones.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo.
- Para qué se hizo? Respuesta el producto un par de agujones para realizar los tejidos que finalmente son en su mayoría bolsos.
- Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron los diferentes roles que el ejercicio requería, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto como el trabajo que identifica al grupo.se le coloco el toque personal en cada producto.
- La utilidad del producto está en que las damas lleven con mucha alegría y orgullo un producto elaborado en Guaitarilla.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- **Planeacion:** Se debe unir ideas de proyecto para trazarse tareas que conlleven al desarrollar un proyecto.

- **Organización:** Contar con un grupo de personas que tengan claro las ideas que persigue el grupo.
- **Trabajo en equipo:** Que cada integrante del grupo conozca las tareas que deben realizar en el desarrollo de las diferentes actividades del grupo.
- **Comunicación:** es la capacidad de entendimiento que logra un grupo para ello debe haber mucho respeto entre compañeras.
- **Creatividad:** son las ideas que nacen de las personas para diferenciarse de los demás personas que nos rodean.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).



Figura No. 43 (Guaitarilla, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (los bolsos) y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, en donde colocan en práctica la calidad del producto, la atención al cliente.

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

- El grupo en general organizo en la pared la venta de los bolsos de una forma atractiva con sus precios, propaganda de rebajas; en el momento de la negociación se utilizó las herramientas de negociación, atención al cliente y comunicación.
- Artesanos Municipio de GUAITARILLA: “Mi feria” (habilidades: Negociación y servicio con calidad). Anexo video.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** poder convencer al otro del que nuestro producto es de calidad y que el cliente debe llevarlo para prestar un servicio individual y una satisfacción personal.
- **Servicio con Calidad:** Tener en claro que los seres humanos debemos servir a los demás con paciencia y mucho cariño.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. (ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**)

4.3.8 MUNICIPIO DE PROVIDENCIA

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA. OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

Había una vez una familia con mucho oficio y con mucho amor, que Vivian en una casa humilde en la Floresta y tenían mucha comprensión, les gustaba mucho el trabajo y compartían en familia, soñaban con una historia feliz.

Concluyen:

- La comunicación debe hacerse en forma clara y en grupo
- Todos tenemos el derecho de dar a conocer las opiniones.
- Cuando haya malos entendidos se deben tratar en el grupo.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No.1, ELABORO una canasta pequeña.
- Grupo No. 2”, ELABORO un par de agujones.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo.
- Para qué se hizo? Respuesta el producto un par de agujones para realizar los tejidos.
- Quienes lo hicieron? Las personas que tenían mayor experiencia en la elaboración del producto y de la herramienta.
- La utilidad del producto está en que la mayoría de las familias necesitan de una canasta y también contribuir al cuidado del medio ambiente.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- **Planeación:** Es una acción hacia futuro, debe hacerse con paciencia en el tiempo, para ello debe haber anticipación en deberes, tener claro lo que se va hacer, siempre positivo, ponerse responsabilidad, soñar, creer para vivir, creérselo uno mismo.
- **Organización:** capacidad de ordenar, disponer y alcanzar los fines establecidos.

- **Trabajo en equipo:** tener conciencia del trabajo que va a realizar y estar disponible ante sus compañeros para realizar diferentes actividades o proyectos debemos estar seguros y orientados de lo que se va hacer.
- **Comunicación:** capacidad de conocer las diferentes opiniones de los demás.
- **Creatividad:** Es la imaginación de cada persona.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera.

(Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).



Figura No. 44 (Providencia, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando]. Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido la canasta y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes realizan un trabajo de equipo donde algunos organizan el local donde exhibirán el producto, se han esmerado en la presentación y utilizan las herramientas de un buen negociador como es la atención, calidad del producto, capacidad de negociación.

Ejercicio 5. “Construimos los conceptos”:

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio con calidad:.

Se debe atraer al cliente con amabilidad y calidez humana en la atención, los productos deben ser de buena calidad.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. (Ver anexo, presentación powerpoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

4.3.9 MUNICIPIO DE TUMACO

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continúa con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA. OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

Érase una vez una familia que tenía una finca de arroz, y todo el oficio lo hacía con amor para el sustento de su familia para vivir por siempre feliz.

Concluyen:

- La buena comunicación es un método de entendimiento, acuerdos y buenos proyectos.
- No se debe involucrar a las demás personas cuando se quiere conocer una verdad escuchada de otras voces.
- Es importante la atención que le coloquemos a una palabra.
- Si no entendemos las opiniones, comentarios de las demás debemos preguntar en forma grupal de tal forma que conozcamos las ideas de todos y así los comentarios.

- Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- Grupo No. 1, ELABORO un florero.
- Grupo No. 2, ELABORO una máquina de coser.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, cartón, revistas, botellas plásticas, cinta de enmascarar, colón, tijeras, cartulina, papel silueta, marcadores. Un trabajo en grupo.
- Para qué se hizo? Respuesta el producto un florero que servirá de adorno en las casas de las artesanas y como producto de ventas para quien sea amigo del buen gusto y la decoración.
- Quienes lo hicieron? Los grupos destacan que hubo unas personas que desempeñaron los diferentes roles que el ejercicio requería, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto como el trabajo que identifica al grupo.se le coloco el toque personal en cada producto.
- La utilidad del producto está en la difusión a las personas de buen gusto que será un adorno en sus casas y como regalo a las amigas, asi se venderá el producto.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- **Planeacion:** Es el trabajo más importante de un trabajo ya que de allí inicia unas ideas que poco a poco se van ordenando hasta lograr un objetivo propuesto.
- **Organización:** Disponer de un grupo de personas que están unidas para sacar adelante sus familias, así mismo tiene que ser la vida de cada persona.

- **Trabajo en equipo:** Es igual al trabajo que realizan las hormigas donde todas colocan un granito de trabajo, sin pensar quien sobresale, quien no aporta; por el contrario el grupo es uno solo y todos se ayudan unos a otros.
- **Comunicación:** es el medio por el que nos entendemos.
- **Creatividad:** son las creaciones, las cosas que se cambian, algo nuevo y llamativo.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera. (Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

EJERCICIO 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (los bolsos) y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores,



Figura No. 45 (Tumaco, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, en donde colocan en práctica la calidad del producto, la atención al cliente.

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

El grupo en general organizó en las mesas de trabajo los productos creados y les colocaron los precios en diferentes colores, allí unas tres personas se dedicaron a vender utilizando las herramientas de la negociación y atrayendo a la clientela.



Figura No. 46 (Tumaco, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

EJERCICIO 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** capacidad de atraer los clientes, atenderlos bien y lograr que nos compren los productos.
- **Servicio con Calidad:** El cliente será siempre tratado como un rey de allí que debemos esmerarnos en la atención hacia el.

-

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. (Ver anexo, presentación powerpoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

4.3.10 MUNICIPIO DE RICAURTE

Se hace un recordatorio de la sesión pasada y se recuerda el nombre del proyecto y las entidades que participan en el proyecto, posteriormente el grupo continua con el taller.

Ejercicio 1: Actividad: Había una vez...”

Se pidió a tres asistentes se retiraran un momento del salón y que debían entrar una a una cuando se les indicara. Posteriormente se solicita al grupo que se unifique en un solo bloque y que construya un cuento a partir de tres palabras escritas en papel de diferentes colores así: FAMILIA, OFICIO, AMOR, estas se colocan en pared para más visibilidad. El grupo se une y revisa las instrucciones dadas e inicia el ejercicio y posteriormente constituyen el cuento, luego se hace pasar a la primera persona y se lee el cuento y esta persona le cuenta lo que escucho y al pasar la tercera persona escucha nuevamente el cuento que se lo comparte la segunda compañera.

Cuento

Era una vez una familia que el esposo trabajaba en el campo cogió un armadillo y lo llevo a la casa y compartieron un almuerzo con todas y se unieron con mucho amor por siempre vivieron felices.

Concluyen:

La comunicación debe ser clara y la información no debe hacerse de muchas personas.

Se debe memorizar bien los mensajes de quien nos los cuenta para no entrar en malos entendidos.

En el grupo debemos atender muy bien y respetar a las demás.

Ejercicio 2: “Mi oficio hecho con...”

El grupo se dividió mediante la dinámica de los números pares e impares en 2 grupos con su respectivo nombre, con los materiales reciclables y su creatividad realiza una herramienta y un producto.

Resultado obtenido:

- El Grupo ELABORO un jigra pequeña como símbolo de su cultura.
- Cómo lo hicieron? Materiales que utilizaron: papel periódico, revistas, cinta de enmascarar, colón, tijeras, papel higiénico, marcadores. Un trabajo en grupo.
- Para qué se hizo? Demostrar la continuidad en su oficio cultural.
- Quienes lo hicieron? el grupo destacan que hubo unas personas que desempeñaron los diferentes roles que el ejercicio requería, las demás compañera colaboraron en alistar las materiales, otras en el pegado, otras en el terminado del producto como el trabajo que identifica al grupo. se le coloco el toque personal en cada producto.
- La utilidad del producto está en que las damas y caballeros lleven con mucha alegría y orgullo un producto elaborado en Ricaurte.

Ejercicio 3. “Construimos los conceptos”:

- **Planeacion:** Es organizar el trabajo que va a realizar, como lo va a hacer, quien estará a cargo. En grupo debemos preguntarnos qué vamos hacer, para que lo vamos hacer y quienes lo van hacer. Dibujan una indígena preparando el material que más tarde servirá para elaborar la jigra.
- **Organización:** Debe haber una persona que lidere el trabajo así esta comenzara por la organización de la gente y luego de lo que se vaya hacer de oficio sea en la familia o en la comunidad, ejemplo LA MINGA DE TRABAJO.
- **Trabajo en equipo:** es ser unidas como una familia donde cada persona tiene algo que hacer y es su responsabilidad por tanto debe cumplir a cabalidad para que el grupo quede bien en lo que le asignen.

- **Comunicación:** Es dialogar con los demás compañeros de trabajo para hacer algún proyecto o actividad. También la comunicación se hace por teléfono de una ciudad o vereda. Dibujan el trabajo en grupo distribuidos por oficio.
- **Creatividad:** Es mostrar lo que algunos no conocen de nuestra cultura ya que para las demás personas es algo nuevo que no han mirado.

Finalmente el asesor realiza la presentación en PowerPoint, y complementa con la socialización y explicación de los diferentes conceptos, dando y resaltando la importancia de desarrollar las habilidades empresariales que tiene cada persona y que debe mejorar en la medida que su trabajo en grupo lo requiera. (Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

Ejercicio 4. “Mi Feria”

Se solicita a los dos grupos que trabajaron anteriormente la herramienta y el producto que organicen una feria en la cual deben vender el producido (los bolsos) y el par de agujones. Para ello debían utilizar los elementos que estaban en el salón y debían organizar la feria donde se debía representar los roles de vendedores, compradores, organizadores.

En el desarrollo del ejercicio los participantes logran vender sus productos, en donde colocan en práctica la calidad del producto, la atención al cliente.

Posteriormente se concluye en relación a Negociación y servicio al cliente.

El grupo en general organizó en las mesas la venta de las jigras de una forma atractiva con sus precios, propaganda de rebajas; en el momento de la negociación se utilizó las herramientas de negociación, atención al cliente y comunicación



Figura No. 47 (Ricaurte, Nariño 2014 [Fotografía De María Jair Obando].
Proyecto hilando redes Humanas de Vida Fundación Emsannar, Artesanías de Colombia. Taller de Habilidades Empresariales.

EJERCICIO 5. “Construimos los conceptos”:

- **Negociación:** es vender el producto a otra persona que le pareció bonito y que en un momento le servirá.
- **Servicio con Calidad.** Servir de buena forma a los demás, especialmente si estamos vendiendo un producto de nuestra comunidad.

Una vez realizado el ejercicio MI FERIA el grupo analiza el significado de los conceptos y se finaliza con la explicación del asesor quien se apoya con su presentación. (Ver anexo, presentación PowerPoint: **Taller 3. Habilidades Empresariales**).

V. CONCLUSIONES

El trabajo realizado conlleva a sensibilizar sobre la importancia de rescatar la comunicación en familia, el dialogo en el fogón una de las costumbres que se está terminando en las familias de las comunidades indígenas.

Lo anterior es importante para el desarrollo individual, familiar y grupal donde los artesanos y artesanas están desarrollando el proyecto, para la convivencia grupal y el adecuado desarrollo de las diferentes actividades que el proyecto tiene trazado.

-Se solicita al grupo que dé a conocer la experiencia que les deja el taller, interrogándolos de cómo se sintieron, si fueron positivos o negativos los ejercicios prácticos realizados. Al respecto dan a conocer que la experiencias prácticas son positivas para que cada persona pueda sacar sus habilidades y potencialidades; así como también mejorar los aspectos negativos que cada uno tiene. El asesor realiza el cierre del taller. En donde resalta la importancia del trabajo en equipo, las habilidades y capacidades del grupo para llevar adelante el trabajo artesanal que es el principal objetivo del proyecto.

-El trabajo realizado conlleva a sensibilizar sobre la importancia de rescatar la comunicación en familia, el dialogo en el fogón una de las costumbres que se está terminando en las familias de las comunidades indígenas.

Lo anterior es importante para el desarrollo individual, familiar y grupal donde los artesanos y artesanas están desarrollando el proyecto, para la convivencia grupal

y el adecuado desarrollo de las diferentes actividades que el proyecto tiene trazado.

-El grupo tiene dentro de sus integrantes personas que tienen experiencia en trabajo en equipo las cuales se pueden conllevar al resto del grupo a desarrollar las habilidades empresariales.

-Se debe iniciar el trabajo de organización del grupo.

- La socialización del taller conlleva a reconocer de las habilidades que tiene el grupo así como también de las cosas que hay que mejorar.

-Se solicita al grupo que dé a conocer la experiencia que les deja el taller, interrogándolos de cómo se sintieron, si fueron positivos o negativos los ejercicios realizados. Al respecto manifestaron que las personas que aún no tienen experiencia en las habilidades empresariales se sienten seguras de contar con un grupo de compañeras que si tienen la experiencia y que paulatinamente irán aprendiendo y desarrollando las habilidades y capacidades que cada una tiene a fin de contribuir en el mejoramiento del trabajo en equipo y el logro del objetivo trazado en el proyecto.

- El grupo tiene definido un objetivo, las reglas, la capacitación conlleva a redefinir compromisos como equipo de trabajo, en lo relacionado con el trabajo institucional, la Alcaldía les colabora para que el grupo se desarrolle en lo referente a producción artesanal y económica, por ello participaran en la feria local a desarrollarse en el mes de octubre.

- La experiencia práctica fue positiva porque el grupo trabajo en equipo.

- Se conocieron algunas habilidades de las compañeras en lo relacionado a calidad de atención en ventas.

- Se debe mejorar aspectos de creatividad en la presentación de los productos y decoración de los locales.

- En el desarrollo del ejercicio se pudo poner en practica la planeación, organización, comunicación y se observó los roles de las compañeras en la elaboración del producto y la herramienta.

En los talleres se encuentra que no hay constancia por parte de las participantes, por lo que se estableció algunos compromisos por parte de las integrantes del grupo de

artesanías como ser puntuales en las capacitaciones, Generar el sentido de responsabilidad, transmitir los conocimientos con sus familias, conocer las fortalezas y áreas a mejorar del grupo para desarrollar un trabajo equitativo, abierto y democrático. Integrar la reflexión y el intercambio de experiencias para adquirir nuevas destrezas y habilidades, Conllevar a la cohesión grupal a fin de fortalecer la estructura organizativa, mejores niveles de comunicación y organización a través del trabajo.

En relación a los talleres realizados en el módulo II se complementó a través de la práctica todos los conceptos básicos desde el inicio de una idea de trabajo como la planeación, hasta la evaluación del trabajo en equipo y dentro de la negociación se resalta la importancia de un valor especial como es la paciencia y siempre tener claro que el cliente es la razón de ser de una empresa o negocio.

Mayor participación de las integrantes del grupo debido a la timidez que hay en las artesanías del grupo para que paulatinamente se vaya generando liderazgo entre las participantes del grupo.

- Definir un plan de acción grupal para unificar ideas, consensos y acciones que conlleven a optimizar recursos y calidad del trabajo en grupo.

Conllevar a la participación comunitaria mediante el acceso en las estructuras gubernamentales locales.

- El grupo está constituido por artesanías que ya tienen una vida grupal por el trabajo que han venido desarrollando anteriormente y en el momento están integrándolo nueva personas, por lo que se generan desacuerdos internos, por faltas como la falta de puntualidad, no hay unificación porque aún no se encaminan en las normas establecidas, falta compromiso con el trabajo y se debe perder el miedo, preguntar, no quedarse con la duda respecto al tema.
- En el desarrollo del módulo 2 se aprendió y colocó en práctica diversos conceptos como la planeación, organización, trabajo en equipo, comunicación los cuales son

importantes en el desarrollo de un proyecto, nos ayuda en el presente y se pueden proyectar hacia más adelante con el grupo de trabajo y en nuestra vida diaria.

- Se encontró un grupo nuevo en su totalidad, el que está dispuesto a aprender, participar con entusiasmo y llegar a la consecución del objetivo trazado como grupo y del quehacer artesanal, para ello habrá mayor participación en las diferentes talleres.
- Se debe ser cumplido en la elaboración de los materiales de trabajo.
- Las cosas que uno hace con dedicación se venden más rápidamente.
- La parte práctica del taller hacen comprender de forma clara la importancia de llevar a efecto el bienestar del grupo.
- Las enseñanzas de nuestros abuelos se deben replicar en las actuales y futuras generaciones.
- El grupo de trabajo debe unificarse como un todo para lograr los objetivos propuestos.
- Poder corregir las falta en lo relacionado a la puntualidad y sentido de pertenencia al grupo.
- Mediante las intervenciones de los profesionales poner en práctica los conocimientos aprendidos.
- Ser comprometidas con el trabajo y que los productos sean de una buena calidad.
- Se reconoce la importancia de la herencia en la comunidad.
- Debemos tratar de conservar lo que nos han enseñado nuestros antecesores.
- Debemos difundir el oficio que sabemos hacer para no dejar morir nuestras costumbres.

- Destacamos el valor de cada persona como los valores morales que son los que más debemos conservar y difundir.
- Los valores son el sello que hace sobresalir al grupo.
- En relación a los talleres son buenos para practicarlos en lo relacionado a ventas y aplicamos todo lo aprendido en el trabajo en grupo, planeación, comunicación y debe haber una adecuada organización para ser posible la ejecución del ejercicio.
- El grupo es nuevo actúa con desconfianza de quienes llegan a su territorio.
- Hay mucha dependencia de las mujeres que integran el grupo hacia su líder.
- Falta más crecimiento grupal para poder seguir adelante con los proyectos trazados.

En relación a la capacitación se llegó con un lenguaje claro, de tal forma que el grupo entienda los diferentes talleres y hacer que ellas formen sus propios conceptos.

VI. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Las adecuaciones de las vías en los diferentes municipios sin un horario formal de tiempo de espera conllevaron al retraso de los grupos de trabajo.
- El invierno fue un factor negativo para el desplazamiento de los consultores, deserción e impuntualidad de artesanas y artesanos.
- El tiempo fue muy corto para el desarrollo de los talleres.
- Los fenómenos naturales ocasionados en Cumbal no fue posible el desarrollo de un taller en el Resguardo de Chiles.
- Los medios de transporte se dificultaron para los horarios de entrada y salida a los municipios.

VII. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Continuar la asesoría de los grupos, especialmente en la asesoría social ya que algunos grupos se han conformado recientemente y necesitan asesoría en organización grupal, otros grupos que ya están conformados solicitaron actualización en capacitación social.

Siempre destacar y realizar acompañamiento social en el trabajo de las y los artesanos porque ellos son la célula vital para que las actuales y futuras generaciones conserven los diferentes oficios, técnicas y nuestros usos y costumbres a través de los tiempos.

Conformar grupos de artesanitos con las familias de los actuales grupos como un incentivo para sembrar, recuperar y conservar las artesanías en Nariño.

VIII. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

Anexo 1: FORCVS02A Control de Asistencia diaria de actividades.

Anexo 2: Formato Diagnóstico General - Municipio de Cumbal Resguardo de Panan.

Anexo 3: Formato Diagnóstico General - Municipio de Cumbal Resguardo de Chiles.

Anexo 4: Formato Diagnóstico General - Municipio de Tumaco.

Anexo 5. Presentación en plantilla powerpoint: taller 1, 2 y 3.

Anexo 6. Actas de Permanencia.

Anexo 7. FORCVS02A Control de Asistencia diaria de Actividades por Municipio.

Anexo 8. FORCVS05 Evaluación DE Actividad y Asesor (entrega en físico a Coordinación proyecto).

Anexo 9. Cuadro control tiempos por temática.

Anexo 10. Fichas, carteleras y trabajos realizados por artesanos durante los Talleres.

Anexo 11. Registros fotográficos por Municipio.

IX. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.contadero-narino.gov.co/index.shtml#3>

<http://www.cumbal-narino.gov.co/index.shtml#6>

https://www.google.com.co/?gws_rd=ssl#q=municipio+de+tumaco&tbm=nws

http://www.guaitarilla-narino.gov.co/informacion_general.shtml

http://www.iles-narino.gov.co/informacion_general.shtml

<http://www.providencia-narino.gov.co/index.shtml#2>

<http://www.puerres-narino.gov.co/index.shtml#2>

<http://www.santacruz-narino.gov.co/presentacion.shtml>

http://www.tumaco-narino.gov.co/informacion_general.shtml