



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION NARIÑO**

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES  
PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**

**[Informe final de actividades de conformidad con  
componentes prescritos para la ejecución]**

**Pasto, 2015**

## Tabla de contenido

Título

Resumen

Introducción

1. Descripción del trabajo
2. Resultados
3. Conclusiones
4. Limitaciones y Dificultades
5. Recomendaciones y sugerencias
6. Materiales Complementarios

## Título

### **PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**

## Resumen

El documento que se presenta a continuación contiene la descripción de las actividades programadas dentro del proyecto denominado “**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**”. El cual se desarrolló en el año 2014 y parte del año 2015 con artesanas(os) de 36 comunidades del Departamento de Nariño, buscando mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios, entregando las herramientas necesarias para lograr incrementar su desempeño productivo, dando bases para el buen uso de sus recursos y la administración de sus talleres, y sobre todo ayudando a mejorar los canales de comercialización de sus productos.

Al culminar las actividades programadas dentro del proyecto las artesanas cuentan con conocimiento en diseño, comercialización, participación en eventos comerciales, mejoraron sus habilidades en el manejo de la técnica y exploraron otras técnicas y materias primas para la elaboración de sus productos.

## Introducción

El presente informe muestra los avances alcanzados dentro del proyecto **FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**, No. ADC-2013-338, celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y la Gobernación de Nariño; los resultados planteados en este documento se basan en los objetivos del proyecto, dada la importancia y alcance de la propuesta inicial.

Las actividades del proyecto fueron ejecutadas por el operador seleccionado dentro de un proceso de invitación abierta, que derivó en un contrato con la Fundación Emssanar; el cual comprometía recursos de la Gobernación de Nariño y de Artesanías de Colombia relacionados con la ejecución del macro proyecto: “Protección de derechos y generación de oportunidades para las mujeres en el Departamento de Nariño, beneficiando a 750 mujeres artesanas de acuerdo a la matriz de marco lógico aprobado.”

Teniendo en cuenta las actividades planteadas en el proyecto, el informe que se presenta a continuación recopila la ejecución técnica de cada uno de los componentes, y específicamente la ejecución de las actividades. La información suministrada, parte de las evidencias existentes, tanto del proyecto que se integró al convenio con la Gobernación de Nariño, como del proyecto que hace parte integral del contrato con la Fundación Emssanar.

## 1. Descripción del trabajo

El presente informe muestra los resultados de un paneo y ponderación de las actividades realizadas dentro del proceso que se llevó a cabo con el proyecto “Hilando Redes Humanas de Vida”, que buscaba afectar de manera positiva a 750 mujeres artesanas en 36 comunidades del Departamento de Nariño. Evaluar los logros, identificar dificultades y tener una mirada de las comunidades después de la ejecución de las actividades.

Como es conocido, la actividad artesanal y su importancia en toda la región es relevante, y el papel de la mujer en este contexto es destacado, de esta manera el proyecto ha buscado dar respuesta a las necesidades que se conoce, tiene este sector, lo mismo que potenciar la perspectiva de género necesaria en el horizonte de cimentar unas mínimas bases que abran espacios reales a un equilibrio y mejores condiciones de oportunidad y productividad para las mujeres artesanas del Departamento de Nariño en particular.

Los cuatro componentes del proyecto tuvieron un elemento (1) Técnico en primer lugar, con el objetivo de mejorar los procesos de producción artesanal que se desarrollan en el Departamento, acompañado del levantamiento de información primaria, necesario para orientar la política pública a futuro en lo referente a este sector; (2) Diseño de productos, como herramienta importante en la perspectiva de adquirir los elementos necesarios para elevar los estándares de producción con alta calidad en miras a una mayor innovación; (3) La Autogestión de Recursos, como elemento de constitución de una dinámica productiva en miras al fortalecimiento de las iniciativas locales y su prospectiva de funcionamiento y articulación a los procesos productivos y los mercados locales y nacionales; y

finalmente (4) lo referente al componente en Comercialización, capacitando a las mujeres artesanas para vender sus productos y dando apertura a las vías necesarias para dar inicio a este proceso.

## 2. Resultados

El proyecto “Hilando Redes Humanas de Vida” contó con 4 componentes, (1) Tecnología, (2) Diseño, (3) Autogestión de Recursos, y (4) Comercialización, los cuales buscaron dar curso al desarrollo de los objetivos del mismo que se orientaban a:

- A) Mejorar tecnológicamente los Procesos Productivos desarrollados por las mujeres artesanas.
- B) Mejorar la calidad en diseño e incrementar el grado de innovación de los productos artesanales.
- C) Mejorar las habilidades en la autogestión de recursos y la buena administración de los mismos en las unidades productivas; fortalecer acciones colectivas de las mujeres artesanas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión que contribuya a elevar su calidad de vida.
- D) Mejorar las habilidades comerciales de las mujeres artesanas y generar herramientas para preparar el sector en el aumento de la competitividad.

Para cada objetivo se trazaron las actividades necesarias que son abordadas a continuación.

### Componentes de proyecto

En cada uno de los componentes se plantearon actividades puntuales, talleres y capacitaciones que fueron desarrolladas por los profesionales idóneos para cada

una de ellas. De cada una de las actividades desarrolladas se encuentran informes parciales, lo mismo que los informes finales del proceso que se adelantó con los distintos grupos, así lo expuesto dará cuenta de los informes finales y los avances en cada uno de los componentes que se dieron durante el tiempo de duración del proyecto.

## **1. Componente Tecnología**

**Objetivo Especifico 1:** Mejorar tecnológicamente los Procesos Productivos desarrollados por las mujeres artesanas

### **1.1 Levantamiento de línea base de beneficiarias dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolillo, tejido en iraca, joyería entre otros**

El primer componente del proyecto se centró en los 23 municipios del departamento de Nariño beneficiados de la propuesta que fueron: Arboleda, Belén, Buesaco, Contadero, Cumbal, El Tablón de Gómez (Resguardo Inga de Aponte), El Tambo, Guaitarilla, Chiles (Cumbal), Iles, La Florida, Pasto, Providencia, Puerres, Resguardo Indígena Panam (Cumbal), Ricaurte (Camawari), Ricarute (Unipa), San Pedro de Cartago, San José de Albán, Sandoná, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Yacuanquer, y comenzar con el desarrollo de los talleres en cada municipio en las siguientes temáticas con miras a dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

El levantamiento de la información para la línea base se desarrolló en dos etapas la primera etapa fue desarrollada por Artesanías de Colombia, elemento importante en términos del desarrollo del Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal SIEAA, se desarrolló teniendo en cuenta las condiciones del departamento de Nariño y los procesos de cada una de las beneficiarias y

beneficiarios en los municipios de Cumbal, Nariño y Pasto, comprendiendo que los elementos que trae consigo el contar con información relevante para orientar de manera clara y certera la política pública logrados por este medio son relevantes.

De esta manera se inició el proceso en los municipios mencionados dando a conocer las razones de la presencia de las instituciones en ellos y la finalidad del proyecto, el trabajo a realizar y el cómo, y, presentando los requisitos para participar en él, los cuales fueron: ser mayores de edad, conocer el oficio, saber leer y escribir, que habiten en el casco urbano del municipio ya que el proyecto no financió el transporte o alimentación de los artesanos, tener disponibilidad de tiempo para asistir a todas las actividades que se programen y realicen por parte del equipo ejecutor, puntualidad y la información que debían llevar el día del diligenciamiento del formulario, como era: información acerca del núcleo familiar con el que viven: nombres completos de los integrantes, fecha y lugar de nacimiento, número de identificación (cedula, tarjeta de identidad, número de registro). Una vez se presentaban las condiciones de participación y requerimientos de documentación, se llegó a un acuerdo al respecto del día, lugar y hora en la que se realizaría la convocatoria, para que los interesados asistieran a ella para aplicar el formato de levantamiento de la información.

Se dio curso al proceso de levantamiento de la línea base por parte de Artesanías de Colombia en los municipios de Cumbal (Corregimientos de Chiles (28) y Panam (30)), Nariño (17) y Pasto (18), para un total de 93 mujeres.

Se pudo establecer que un 100% de las artesanas que diligenciaron el formulario saben leer y escribir, de igual manera, en su mayoría las artesanas tienen acceso al SISBEN, y un bajísimo porcentaje corresponde a quienes se encuentran en el régimen contributivo. Los niveles de la edad oscilan entre los 18 y 60 años, con respecto a los niveles de escolaridad, en media vocacional llegan a ser un total de

24 mujeres que han alcanzado este nivel, seguidas de 47 mujeres con la básica primaria, 17 con básica secundaria, 4 universitarias, 4 con estudios a nivel técnico.

En general todas tienen algún nivel de instrucción educativa. Las formaciones técnicas están vinculadas sobre todo, en aquellos lugares donde la ruralidad esta próxima a la vida de las artesanas, en donde ellas vinculan las actividades agropecuarias con las alternativas de la actividad artesanal.

En este sentido con respecto a las actividades productivas se puede establecer que todas las participantes están realizando algún tipo de actividad económica complementaria que aumenta los ingresos del núcleo familiar en su mayoría, o de la artesana particularmente, ya que no hay casos en donde lo artesanal sea la única labor a la que se dedican, o por lo menos en los grupos abordados. Y en los cascos urbanos la vinculación a los espacios de lo artesanal está asociada a la producción de ropa y productos del hogar como alternativas comerciales de mayor salida en el mercado.

En general las actividades relacionadas a las que se dedican las artesanas son agropecuarias, relacionadas con la agricultura o ganadería, lo mismo que con sus hogares; en los cascos urbanos, las mujeres artesanas trabajan, siendo un 60% de las mujeres de Pasto, las actividades de hogar o comerciales están en segundo rango como principales.

A nivel del sector rural, considerando que es una zona indígena la correspondiente a Panam y Chiles, en el Municipio de Cumbal, son zonas en donde los oficios están vinculados con las tradiciones de cada uno de los pueblos que con la actividad artesanal desarrollan, mantienen y practican sus costumbres y tradiciones. Los casos restantes están vinculados con una alternativa económica, pero también por obvias razones de historia de la región, con una tradición artesanal que se ha desdoblado en los distintos oficios y prácticas, mestizándose

en sus maneras a cada paso y práctica que se ha generado como lo es el de las artesanas de Pasto, que visitan y aprenden un oficio como una alternativa con este taller.

La producción en general de artículos se encuentra en la línea textil, ropa y artículos para el hogar en todas las zonas visitadas. La zona de Chiles y Panam, por sus características se hace notar por la producción de ruanas y cobijas para tolerar y sobrellevar los rigores del clima. En las otras zonas, sobre todo las próximas a los cascos urbanos, encontramos la producción de bisutería y artículos de decoración.

La mayoría de materiales asociados a la producción se centra en la tela, el hilo, la lana y cintas. En el caso de la región de frontera, dadas las características del paso fronterizo, en cada coyuntura la adquisición de materiales va y viene de uno u otro lado de la frontera, en el caso particular de este informe, debemos considerar que en los momentos en los que el proyecto se desarrolla, las condiciones de la adquisición de materiales en el Ecuador, les resultaba mucho mejor a las artesanas, caso que ha variado ahora considerablemente con los cambios en el precio del dólar que les ha afectado considerablemente. Así la parte de materias primas en las otras zonas que están más cerca de los cascos urbanos o en la ciudad, depende de la producción nacional principalmente como es en Nariño y Pasto.

Las herramientas de trabajo que utilizan, como la maquinaria en general de las artesanas, se compone en general por: agujas, agujones, agujetas, máquinas de coser. En la zona de Chiles mencionan un telar como necesidad para ver las posibilidades de producción de cobijas y otros productos, siendo este el único caso distinto.

Con respecto a la perspectiva de vinculación con algún tipo de organización, se debe decir que es uno de los temas centrales, ya que en realidad no hay una claridad de las artesanas en este sentido, y tras los talleres han incrementado el interés y la importancia al respecto de estar dentro de un proceso organizativo que les abra nuevas puertas y perspectivas para sus iniciativas y trabajos.

Como conclusión de este primer elemento se puede mencionar:

- Se estableció que el principal inconveniente que se detecta es la falta de cultura al respecto del trabajo en organizaciones de tipo asociativo, minado por los trámites para la constitución de las mismas, que resulta muy demorado para las artesanas y sus intereses, dada la cantidad de requisitos que se solicitan.
- Las mujeres encuestadas consideran los problemas más relevantes del sector al cual pertenecen, la falta de apoyo institucional, la informalidad de los negocios, los problemas de mercadeo y falta de innovación.
- Relacionado con lo anterior es que se manifiesta por parte de las artesanas una falta de apoyo para su sector, los trámites para constituir sus asociaciones los ven como una traba que se desprende desde el ámbito institucional, y la falta de política pública les hace sentir que no existe un interés, reconocimiento y apoyo a su trabajo por parte del Estado para este sector.
- En los municipios donde se realizó el levantamiento de la línea base, se estableció que las artesanas y artesanos, trabajan en una gran cantidad de oficios y técnicas con gran destreza y maestría, entre los que se destacan la costura, el tejido, el bordado, el Barniz de Pasto, la talla de madera, entre los más representativos, los cuales cuentan con una gran acogida en el mercado local y nacional.
- En lo referente a las herramientas de trabajo con las que desarrollan su labor, se estableció que son básicas y están en mal estado, sin mayores

equipamientos que les permitan mejores sus resultados, por esta razón se reconoce la necesidad de un mejoramiento tecnológico que les permita contar con los elementos necesarios para estimular la competitividad.

- Se puede ver un interés y voluntad grande por parte de las artesanas participantes del proceso de los municipios citados en el proyecto.

El segundo grupo de encuestas fue desarrollado por parte de la Fundación Emssanar se aplicaron los formatos del Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal SIEAA en las comunidades restantes.

Se aplicaron 240 formatos correspondiente al 32% de la población encuestada para lograr información pertinente para nutrir las bases de datos y con ellas los análisis al respecto de la información lograda que van a dar cuerpo a un análisis más rico y claro de los elementos centrales de política pública a llevar a cabo para fortalecer el sector y generar nuevas iniciativas de apoyo y proyección.

Los registros de asistencia y fotográficos, van vinculados como anexos en el presente informe de las distintas actividades desarrolladas en los municipios.

## **1.2 Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas**

Las herramientas se entregaron a cada una de las beneficiarias y como soporte quedan las actas de entrega de las mismas en los diferentes municipios.

**1.3 Capacitaciones técnicas en oficios artesanales:** Las artesanas serán fortalecidas en técnicas diversas dependiendo del Municipio y el oficio y/o materias primas que utilizan; para ello se contará con el apoyo de 3 Maestras (os) Artesanas(os). Como resultado de esta actividad, 300 artesanas de 15 Municipios estarán en capacidad de elaborar productos con las nuevas técnicas aprendidas aumentando el valor agregado en sus nuevos productos y contribuyendo a generar empleo al interior de los núcleos familiares.

El proyecto contemplaba la contratación de 3 maestros artesanos, quienes ayudarían a mejorar la calidad de los productos e incursionar en la utilización de nuevas técnicas y en especial ayudar a los artesanos beneficiarios a elaborar los productos desarrollados junto con el equipo de diseño.

Debido a la premura de tiempo la Fundación Emssanar decidió contratar un número mayor de maestros artesanos, seis (06) de acuerdo a la siguiente información:

✚ **GEOVANNY QUINTERO**, maestro experto en la técnica de enchapado en tamo y fibras naturales, a quien le correspondió el manejo de los Municipios: Yacuanquer, Buesaco, Contadero y Pasto.

Según el maestro artesano, encontró gran interés en los cuatro Municipios a los que se les presentó la técnica de enchapado en tamo, en los Municipios que le correspondieron encontró artesanas expertas en tejido en hilos y lanas, y a quienes la técnica de enchapado en tamo les pareció muy interesante, en especial porque tiene gran acogida en los diferentes mercados por tanto, la exploración en esta técnica tuvo buenos resultados.

## Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica:

Su trabajo en cada municipio consistió en dar a conocer la técnica y la materia prima que se utiliza para ellos la cual es proveniente del tallo de trigo, (fibra que anteriormente se consideraba basura y se quemaba o enterraba), el triturado, elaboración de láminas, trabajo de enchapado en productos, el cual se aplicó con cuatro técnicas de tejido.

- ✚ **LIGIA VALENZUELA COLIMBA:** Maestra experta en la técnica de tejidos en hilos y lanas, a quien le correspondió el manejo de los Municipios: Iles, Pasto, y Providencia.

En la reunión inicial en cada uno de los Municipios se realizó la presentación de algunos productos elaborados y de ahí la revisión de las técnicas manejadas:

- Tejido en dos agujas
- Tejido en croché
- Tejido en telar manual con un solo quinchil o una sola singa
- Bordado en cinta
- Bordado en hilo
- Macramé

Se encontró que el grupo artesanal:

- Tiene habilidad para el manejo de las dos agujas
- Poco manejo del croché y la combinación de dos o más hilos en el momento de combinar hebras para realizar figuras
- Hace falta mayor habilidad y creatividad para realizar diferentes figuras que se pueden plasmar en el tejido
- Se encontró que para las mochilas realizadas se estaba utilizando la faja o cargadera elaborada en croché, lo cual no da mayor fijeza en el tejido; sino al contrario está de acuerdo al uso y al peso a cargar se extiende, lo cual baja la calidad del producto.
- El uso de un solo quinchil o singa en el telar manual el cual solo le sirve para tejidos lisos o planos y la combinación de algunos colores.

En los diferentes Grupos Artesanales se encontró un grupo de mujeres empeñadas en aprender y mejorar las técnicas de tejido en lana, con mucha motivación e interés de aprender lo que para ellas es una nueva técnica.

### **Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica**

- En croché se enseña al manejar el punto que permiten mejorar la elaboración de productos como gorros o mochilas, además de hacer la combinación de hebras o hilos de diferentes colores que permitió mejorar la habilidad para plasmar figuras en sus productos.
- Teniendo en cuenta la cargadera o faja de las mochilas se sugiere utilizar el telar manual o macramé para estos accesorios y se procede a urdir una faja en tejido liso o plano, pero también se sugiere hacer en telar manual con dos singas o quinchiles, lo cual se explica desde las partes del telar manual, la urdida, la escogida, la colocación de los quinchiles o singas, y el paso de la trama que para la grafía se debe hacer una selección de hebras de acuerdo a la figura que se va a realizar.
- En cuanto a macramé se explica la urdida y el cruce de las hebras para obtener un buen producto.
- El grupo artesanal demostró interés en aprender, pero hace falta tiempo para el manejo de la técnica del telar manual.
- Se explica que para el tejido en lana se tiene en cuenta la graduación de la agujeta de acuerdo al grosor del hilo o lana.
- Se empieza a trabajar en el manejo de la agujeta y posteriormente se explica cómo hacer la combinación de lana, para luego realizar dibujos tomando como referente el bordado.
- Se enseña a sacar diferentes grafías en cuadrícula y plasmar en tejido
- El manejo de las dos agujas, se explica algunas muestras, como también algunos aspectos básicos sobre la elaboración de blusas.
- Igualmente se explica la conformación del telar manual y el tejido en esta técnica, hay interés en aprender.
- Se explica que para el tejido en lana se tiene en cuenta la graduación de la agujeta de acuerdo al grosor del hilo o lana.
- Se explica que hay diferentes puntos que se pueden realizar en croché para los productos a realizar y que pueden ser una alternativa también para aplicar en el fique.
- Se explica puntos que se pueden trabajar con el fique como materia prima y aprovechando que esta zona es muy rica en este producto.
- Se organiza un telar manual, puesto que hay interés en aprender pero por la falta de mayores dedicadas a esta técnica ya habían desaparecido y por lo tanto, se hizo un telar manual provisional e indicando que si tiene recursos hay facilidad de poder armar esta herramienta de trabajo,

posteriormente se procede a explicar las partes del telar y luego como es la urdida la quinchilada, y el paso del trama y como elaborar el producto sin tener desperdicios, de igual manera se hace para tramos de tejido con grafía y que posteriormente son utilizados para la elaboración de las alpargatas.

- ✚ **ADRIANA JIMENEZ:** Maestra experta en la técnica de tejidos en hilos y lanas, a quien le correspondió la asesoría técnica de los Municipios: Puerres y Santacruz de Guachavez.

La maestra artesana, realizó un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje en cada una de las comunidades a intervenir, y considera importante informar sobre la logística, lo siguiente:

Los talleres de capacitación se realizaron en los lugares adecuados, cómodos, amplios y con buena iluminación.

Las cinco jornadas en cada Municipio, se desarrollaron con mucho entusiasmo por parte de las asistentes. Se avanzó con buen ritmo en los temas demostrando una buena comprensión.

La mayoría de las artesanas de los municipios demostraron tener buenas habilidades con los tejidos, mucha colaboración y compañerismo, garantizando las posibilidades de que el grupo avance hacia el éxito. Durante esta actividad las artesanas presentaron mucho interés y agradecimiento, a pesar de que el tiempo fue corto aprovecharon cada minuto, aprendieron cosas nuevas estimulando su capacidad creativa y con estos talleres aumentara, aún más lo demostraron y lo aplicaron en nuevas experiencias, en sus obras y en sus productos.

Las artesanas de los dos municipios visitados demostraron mucho interés y acogida por los talleres gracias a que la temática ayudo a solucionar sus necesidades en el desempeño de sus labores de tejido, se logró mejorar considerablemente el manejo de las diferentes técnicas de tejido sobre todo con lo que tiene que ver con la simbología, puntos básicos, e interpretación de esquemas.

Las artesanas desarrollaron mucha creatividad a partir de lo aprendido para aplicarla en los nuevos diseños y aprendieron nuevas formas de acabados para sus productos.

Las artesanas son agradecidas y dan mucha importancia a este aprendizaje ya que influye a su desarrollo, mejorando su desempeño. Manifiestan ser capaces de hacer obras más complejas y sentirse más seguras para competir con otros grupos artesanales.

## **Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica:**

**SIMBOLOGIA DE LA TECNICA GANCHILLO O CROCHET:** En la cual se enseñan todos y cada uno de los símbolos utilizados para el manejo de la técnica realizando al mismo tiempo la labor.

**SIMBOLOGIA DE LA TECNICA DE TEJIDO EN DOS AGUJAS O AGUJONES:** la cual se trabaja enseñándoles los puntos básicos que se utilizan para realizar las diferentes muestras y se entrega las copias de algunos esquemas para enseñarles a descifrarlas obteniendo finalmente los tejidos para que luego ellas los apliquen elaborando sus diferentes prendas y productos.

**BORDADO TRADICIONAL:** las señoras manifestaron querer aprender esta técnica con el propósito de aplicarla en la decoración para la innovación en los diseños.

**TECNICA DE TEJIDO EN ORQUILLA:** para esta técnica fue necesario enseñarles todo desde un principio ya que no la conocían, fue un aprendizaje nuevo y muy interesante para este grupo. Se les enseñó desde como coger los puntos, las puntadas básicas, algunas muestras, como calcular las medidas, y como unir las franjas para elaborar prendas y productos decorativos.

Para el desarrollo de los talleres las señoras fueron muy puntuales a los horarios de aprendizaje y aprovecharon al máximo el tiempo. Las fotocopias que se les entregó contienen lo más importante de las técnicas, trabajando con ellas solo los puntos con los que tenían mayor dificultad o que no conocían de tal manera que ellas puedan guiarse y defenderse haciendo uso de estas memorias para poder desarrollar sus habilidades y creatividad haciendo realidad sus ideas y diseños.

**TEJIDO A GANCHILLO CON AGUJA AUXILIAR O PUNTO PERUANO.**

**LECTURA DE ESQUEMAS.**

**ELABORACION DE BOLSOS SENCILLOS Y SAQUITOS PARA BEBE.**



Registro Fotográfico de los talleres  
Maestra artesana: Adriana Jiménez



Registro Fotográfico de los talleres  
Maestra artesana: Adriana Jiménez

- ✚ **ROSA JAMIOY JANAMEJOY:** Maestra experta en la técnica de tejidos en hilos y lanas, a quien le correspondió el manejo del RESGUARDO INDIGENA INGA DE APONTE, en el municipio de El Tablón de Gómez y RESGUARDO INDÍGENA DE CHILES, VEREDA NAZATE MUNICIPIO DE CUMBAL y EL RESGUARDO INDIGENA DE PANAM. Se puede establecer que las comunidades indígenas se han caracterizado por diferentes manualidades pero sobre todo sobresalen los tejidos en guanga. Se puede observar en los diferentes accesorios elaborados, el uso de esta técnica, donde la artesana hace resaltar su habilidad, con el fin de suplir las diferentes necesidades que rodean tanto al artesano como al cliente.

Las asesorías puntuales en el fortalecimiento de tejido en guanga están dirigidas en un grupo de 25 artesanas beneficiarias del proyecto, en el resguardo Inga de Aponte Municipio de El Tablón de Gómez

Se realiza la convocatoria a través de llamadas de celular y por medio de la emisora Inga Estéreo a todas las beneficiarias del proyecto y se les da a conocer el motivo de la convocatoria y en común acuerdo se plantean los horarios, fechas y lugar para la capacitación.

Se recuerda que las asesorías serán realizadas por una persona de la misma región a quien ya conocen.

Teniendo en cuenta que todas las beneficiarias son amas de casa con obligaciones familiares se acordó realizar la capacitación en horas de la tarde ya que así ellas realizarían sin problema sus labores de hogar en la mañana. Para el desarrollo de las capacitaciones fue necesario dividir el grupo en cinco subgrupos de cinco personas, cada subgrupo asistiría un día en el horario acordado para trabajar dos secciones.

### **Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica:**

El grupo fue numeroso porque la mayoría de las beneficiarias quisieron aprovechar el tiempo para aprender y mejorar en esta técnica, sin haber ninguna dificultad. Debido a que un porcentaje de las beneficiarias manejan también esa técnica, ellas colaboraron con las asesorías a la demás beneficiarias, se inicia tomando el grado del conocimiento de las artesanas en esta técnica y de acuerdo a eso se inicia la asesoría personalizada.

Se trabajó así; a la artesana que no manejaba la técnica se le enseñó la técnica a partir de la elaboración de una faja que es lo básico, y se adecua para la enseñanza. A las artesanas que ya manejaban la técnica se le corrigió algunos imperfectos y se implementó la enseñanza del tejido con diseño en prototipo, formas de urdido y el tejido plasmando la simbología en bufandas y sobre todo en (chumbes) fajas.



Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy

Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy



Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy

Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy



Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy  
Registro Fotográfico de la actividad

Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy



Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy  
Registro Fotográfico de la actividad

Registro Fotográfico de la actividad  
Maestra artesana: Rosa Jamioy Janamejoy

✚ **MARIA DEL CARMEN CARPIO:** Maestra experta en la técnica de tejidos en fibras naturales (fique), a quien le correspondió el manejo de las comunidades de: El Tambo; San Pedro de Cartago; Arboleda y Guaitrilla, encontrando lo siguiente:

Se encuentran varias técnicas para la realización de los productos a base de fique, entre ellas:

- Tizado
- Armado de moldes
- Costura
- Teñido
- Hilado

- Tejido

### **Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica:**

Se fortalece en el tizado, donde se aplica la técnica del encerado a base de parafina (cera de esperma) la cual hace que la penca de fique sea manejable en el momento del peinado y así sea de fácil manejo para tizar, hilar o la realización de trenzas.

En la técnica del peinado se les enseñó como se realiza de forma fácil el desenredo de la penca de cabuya con una herramienta a base de clavos formando un cepillo.

En cuanto a la costura se les reforzó el aplique de sesgo en la terminación de los productos, la colocación de apliques, la costura de hilo retorcido en fique para la terminación de los apliques y el manejo de la costura.

A algunas artesanas se les enseñó el manejo del armado de los productos, la cantidad requerida, se les enfatizó en la utilización de todos los productos sin desperdiciar los sobrantes, eso en cuanto al tizado.

En cuanto al hilado se enseñó el manejo de esta técnica, el grosor del hilo de cabuya.

También se trabajó el tejido en croché y agujones para la realización de mochilas.

Se vio interés por parte de las artesanas en el aprendizaje de las técnicas manejadas.

En San Pedro de Cartago, Arboleda – Berruecos, y Guaitarilla se encontró que las artesanas no tienen conocimiento del manejo del telar, se les fabricó dos telares manuales de muestra y parafina (cera). Por tanto la capacitación para ellas se basó en tejido en croché en el desarrollo de las mochilas de técnica antigua a mano sin utilización de herramientas, también se les dio a conocer que para el manejo del hilo en fique tenían que humedecerlo en agua para un buen manejo.

También se les enseña a teñir el material, a cocinarlo en tintes naturales como la hoja, frutos o cascara del nogal, quiyotocto y guayacán

Para la elaboración de hilos de fique se les fabricó una máquina de hilar en madera sencilla.

Se enseña a encerar los manojos de fique con parafina para que suavice y bote los escombros (chanda) cuando se peina, con lo cual se fabrica un cepillo manual a base de clavos para desenredar o peinar el material.

Luego de realizar lo anterior se procede a la técnica de hilado con la maquina donde se les recalca el grosor del hilo.

En los días siguientes a tener el hilo, se procede a enseñar la técnica del telar, el croché y la realización de trenzas para los bolos.

Se observa el gusto por las técnicas enseñadas por parte de las artesanas ya que lo ponen en práctica y solicitan más refuerzo.

Se observa la utilización de paja de paramo en combinación de hilos sintéticos y muy poca utilización de hilo en cabuya ya que ellas no sabían el manejo del hilado.

**LUCIA AMPARO OLIVA:** Maestra experta en la técnica de tejidos en fibras naturales, a quien le correspondió el manejo de las comunidades: La Florida (El Rodeo) y Ricaurte (Camawari).

**Desarrollo en el fortalecimiento de la técnica:**

La maestra artesana decidió hacer el acompañamiento en los talleres correspondientes para evitar el desplazamiento de las beneficiarias (ya que más fácil es desplazar una persona que 10 o más) en especial por la distancia que esto implica y, así se trabaja en la jornada de la mañana en los talleres y en la jornada de la tarde se trabaja con las beneficiarias del pueblo.

Se desarrolla las diferentes actividades de acuerdo al cuadro anexo:

**TRABAJO CON LAS ARTESANAS EN LOS MUNICIPIOS LA FLORIDA, EL RODEO Y RICAURTE (CAMAWARI).**

COMO LAS ENCONTRÓ	QUE HIZO	RESULTADOS OBTENIDOS	HORAS
➤ No tenían	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Combinación de colores</li> <li>a. Colores primarios o fundamentales</li> <li>b. Colores secundarios</li> <li>c. Colores terciarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocimiento de los colores primarios.</li> <li>✓ Aprendieron a sacar los colores secundarios a partir de los primarios.</li> <li>✓ Aprendieron a sacar los colores terciarios a partir de los primarios y secundarios.</li> </ul>	3

conocimiento sobre la combinación de colores y el trabajo practico con vinilos.	d. Colores complementarios	✓ Conocieron cuando un color es complementario del otro.	2
	❖ Circulo cromático	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fue un ejercicio bastante interesante; reafirmaron lo aprendido con los colores primarios secundarios y terciarios.</li> <li>✓ Tienen una manera de mezclar los tintes comprando únicamente los primarios y un neutro así podrán sacar infinidad de tonalidades.</li> </ul>	
	❖ Luminosidad y Saturación	✓ Obtuvieron el conocimiento y la práctica de los colores neutros, cuando se los utiliza y los resultados obtenidos.	1
➤ No tenían conocimiento sobre estos términos	❖ Conocimiento sobre tinturado <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tinte</li> <li>b. Tinturar</li> <li>c. Clases de tintes</li> </ul>	✓ Quedan con el conocimiento de los términos que como artesanas deben empezar a utilizar	4
➤ Conocían algo de tinturado natural con plantas de la zona como pichuelo, nogal, campanillo	❖ Tintes Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Plantas tintóreas</li> <li>b. Parte utilizada</li> <li>c. Colores que se obtienen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quedan con un listado de las plantas que dan tinte y la parte utilizada; como también de los diferentes colores que se obtienen.</li> <li>✓ Se hizo una salida de campo para reconocer las plantas tintóreas; encontrando palma china, lengua de vaca, achiote, aguacate además se explicaron las características de las muy usadas como son: Albarracín, sancia.</li> </ul>	
➤ No tenían ningún conocimiento sobre el tema	❖ Manera de recolectar las plantas tintóreas y su cantidad según la fibra a teñir. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Raíces, astillas, semillas y tubérculos</li> <li>b. Frutos y corteza. c. Hojas. d. flores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuentan con un cuaderno con toda la información registrada para que puedan consultar.</li> <li>✓ Conocimiento de la cantidad de planta a utilizar para una cierta cantidad de fibra y de esta manera no desperdiciar tinte ni fibra.</li> </ul>	
➤ Lo hacían sin tener en cuenta ciertos procesos	❖ Proceso de tinturado con plantas.	✓ Quedan con la información de no olvidar ningún paso con el fin de obtener resultados óptimos y de buena calidad.	
➤ No conocen marcas específicas para el tinturado	❖ Tintes Químicos	✓ Cuentan con la información de algunas marcas y el lugar donde conseguir.	
➤ Toda la vida han trabajado con fibra sin tinturar con químicos	❖ Proceso de tinturado con químicos.	✓ Cuentan con la información consignada en el cuaderno solicitado para tal fin.	
➤ No cuentan con ninguna herramienta eficiente	❖ Herramientas de trabajo para un buen tinturado	✓ Ya conocen las herramientas mínimas que deben conseguir para un buen tinturado.	
➤ No conocían ninguno de estos términos	❖ Concepto de Tanino, Mordiente, mordentar, premordentar, postmordentar, mordientes natrales, mordientes químicos,	✓ Se dieron cuenta de que estos pasos son muy importantes de aplicarlos en el proceso de tinturado para lograr buena calidad tanto en el tinturado como en el producto final.	
➤ No realizaban este proceso	❖ Efectos de los mordientes naturales.	✓ Se concientizaron de que deben aplicarlos para lograr buenos resultados en el proceso de tinturado.	
➤ No los aplicaban	❖ Auxiliares	✓ Los tendrán en cuenta y aplicaran de ahora en adelante.	
➤ No tenían conocimiento	❖ Efecto de los mordientes químicos	✓ Los conocieron pero se recomendó usar los naturales porque si no tienen un buen manejo dañan la fibra.	
❖ No aplicaban este	❖ Proceso de descudado y	✓ Lo aprendieron y seguirán aplicando para un	

proceso	macerado.	buen resultado en el proceso de tinturado.	
➤ No conocían el termino	❖ Concepto de solidez.	✓ Cuentan con la información en sus apuntes.	
➤ Conocían parte del proceso	❖ Práctica de tinturado con plantas se lo hizo con Albarracín.	✓ Conocer una nueva planta con la que se practicó y aplicar todos los pasos aprendidos en la teoría.	2
➤ No habían tinturado con químicos	❖ Práctica de tinturado con tintes químicos con fibra de iraca y tetera	✓ Cuentan con una gama bien grande de colores para poner en práctica y aprender cada día más.	4
➤ No contaban con esta herramienta	❖ Elaboración de la carta de color	✓ Cuentan con una carta de color con su explicación de cómo obtener el color de la muestra.	2

## ANEXOS:

Registros Fotográficos de la actividad

Informe de Actividades Maestras (os) Artesanas (os)

Control de Asistencia

Evaluación asesor y actividad

## COMPONENTE DISEÑO

**Objetivo Específico 2:** Mejorar la calidad en diseño e incrementar el grado de innovación de los productos artesanales.

2.1. Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño. El proyecto planea la realización de seminarios dirigidos por 3 Diseñadores Industriales, en los siguientes temas: en diseño, formas, texturas, colores; artesanía, componentes del producto, línea de producto y tendencias. En la que se capacitarían a 300 beneficiarias del proyecto.

## METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Los talleres de sensibilización y creatividad, se plantean como una de las estrategias más efectivas para el desarrollo de producto, en la intervención a las comunidades, talleres y grupos artesanales. Su éxito radica en la implementación

adecuada de la didáctica, los conceptos y las actividades con base a las necesidades y contexto de los artesanos.

El asesor asume el rol de facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje, los talleres no se toman como una transferencia de información, por el contrario, permiten una adquisición y apropiación de nuevo conocimiento con base en las experiencias de los artesanos.

Los talleres necesitan de la continua retroalimentación en el cómo se logran los objetivos del taller y los de aprendizaje. Nuevas estrategias didácticas, nuevos recursos y actividades, enriquecen el proceso de desarrollo de producto.

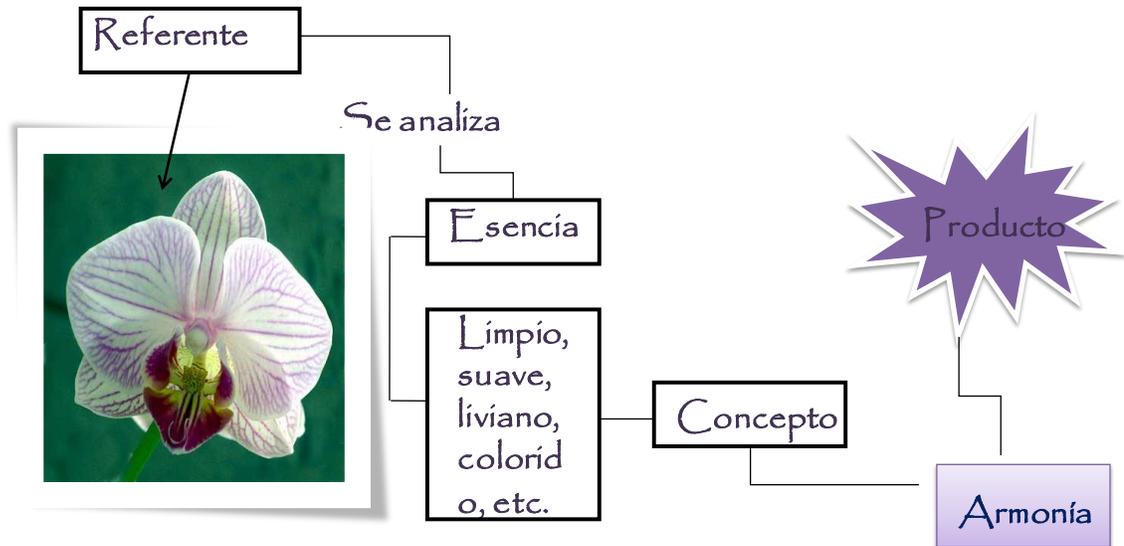
### **Diseño de las Líneas de producto**

Para el desarrollo de las líneas de productos se dictaron 9 talleres teórico prácticos que sirvieron como concepto para el desarrollo de los nuevos productos, en cada taller se desarrolló una ficha técnica que permitió el levantamiento de la información gráfica desarrollada por los artesanos, en cada sesión se diligenciaron fichas, este ejercicio les permitió a los artesanos poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones teóricas, a continuación se describen los temas tratados en cada taller.

## TALLER DE REFERENTES

### Introducción al taller:

Faltan parámetros necesarios o son incorrectos.



Se realizó un análisis previo a este taller tomando como punto de partida la flora y fauna, costumbres, simbología, y algunos productos desarrollados por las artesanas que se encuentra dentro del contexto en el que habitan los beneficiarios, esto se realizó para el caso de cada municipio. Posteriormente esta información de identidad se confrontó con los beneficiarios, se indicó el banco de imágenes recopilado en la investigación para enriquecerlo con los aportes hechos por ellos mismos de lo que posiblemente se trabajarían como referentes en sus procesos. Algunas de las propuestas que conformaron el banco de referentes final fueron:



Estos referentes fueron seleccionados debido a sus amplias gamas de color y textura, su diversidad, además cabe resaltar que en los grupos de cada municipio se tocaron temáticas indígenas debido a que algunos de los beneficiarios hacen parte de este tipo de comunidades.

### Desarrollo del taller:

Se realizó la presentación según el orden de la metodología titulada “Taller de Referentes” donde describe claramente el concepto de referente y la importancia que tiene éste en el desarrollo de nuevos productos, ya que desde el punto de vista del diseño el referente es considerado el punto de partida de un proceso, también es denominado como la fuente de inspiración.

A continuación se describen claramente las características que se debe tener en cuenta a la hora de escoger un buen referente para iniciar un proceso creativo:

1. **Representativo:** El referente debe ser característico de su entorno geográfico, cultural y social.

2. **Identidad:** Debe reflejar las costumbres, tradiciones, comportamientos y la forma de vida de sus habitantes.
3. **Innovador:** Condicionada a la forma que se interprete e intervenga y de la capacidad de descubrir un fenómeno u objeto que normalmente pasa desapercibido.
4. **Alto nivel de profundización:** El referente debe tener cualidades que permitan encontrar diversas relaciones como la forma, la textura, el color.
5. **Biodiversidad:** Los referentes que emplean elementos de la biodiversidad brindan amplia posibilidad de intervención. Se describen en otros contextos como exóticos y autóctonos o endógenos.
6. **Universal y particular:** Se puede considerar un referente por su validez y versatilidad de interpretación a nivel universal y particular.
7. **Valores:** Los referentes pueden manifestarse en las actividades humanas: tradiciones, costumbres, mitos, leyendas etc. y de los objetos o productos que se emplean para su desarrollo.
8. **Esencia y concepto:** El referente al ser interpretado en su esencia es apto para producir un concepto que sirva como base para el diseño de producto artesanal.

También se establecen los temas globales a los que se debe hacer investigación hasta llegar a un referente puntual, los temas a destacar son: cultura, tradición, costumbres del contexto, naturaleza (flora y fauna), medio ambiente, obras de arte, productos artesanales o cotidianos, arquitectura, religión.

Luego de hacer esta explicación se entregó un formato tamaño carta diseñado para nueve espacios donde cada artesano dibujo con la ayuda de la impresión de su referente y papel calco todas las formas visibles de su referente destacando las características más importantes de estos.

## TALLER DE LA FORMA

Este taller inicia describiendo la forma como un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto, dice también que es la configuración externa de un elemento.

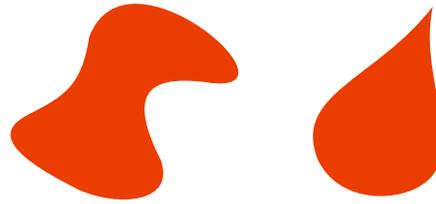
Además explica la diferencia entre forma y figura en cuanto a que: “la figura es algo a lo que se hace referencia o representa gráficamente y la forma en cambio es la expresión, lo que se trasmite o se expresa a la manera como cada autor piensa o siente”.

A continuación se muestra de manera elemental la clasificación de la forma así:

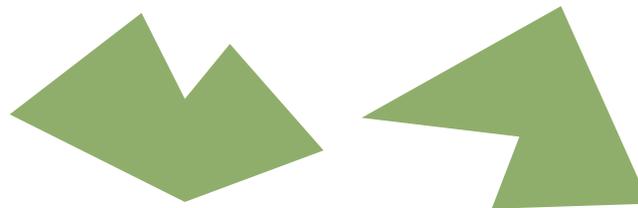
- Formas geométricas: Son aquellas que están construidas matemáticamente.



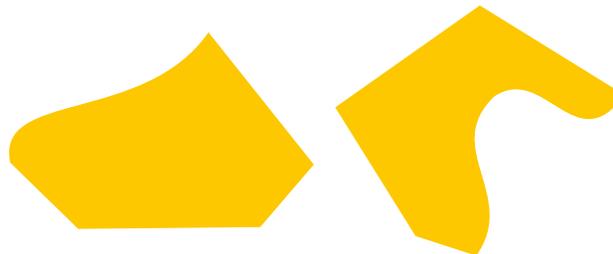
- Formas orgánicas: Son aquellas que están rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.



- Formas rectilíneas: Son aquellas que están generadas por líneas rectas y que no están relacionadas matemáticamente entre sí.



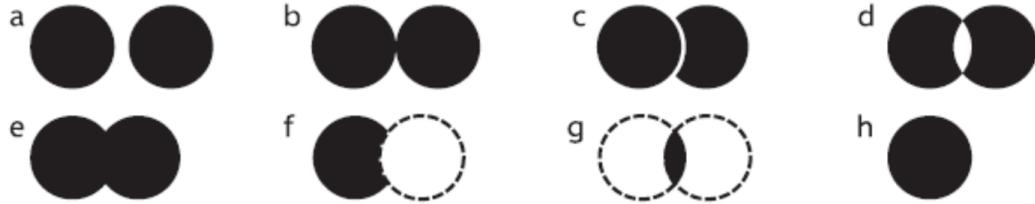
- Formas irregulares: Están generadas por líneas curvas y rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.



Las diferentes interrelaciones de la forma como son:

- Distanciamiento.
- Toque.
- Superposición.
- Penetración.
- Unión.
- Sustracción.

- g) Intersección.
- h) Coincidencia.



Posteriormente a esta presentación se entregó a cada beneficiario un formato tamaño carta donde plasmaron las nueve interrelaciones de la forma, pero en este caso aplicándolo a su referente respectivamente.

### TALLER DE TEXTURAS



Esta actividad comienza refiriéndose a la textura como un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto y nombra a diferentes tipos de superficies como: superficies suaves, rugosas, lisas o decoradas, brillantes y opacas. Los dos tipos de texturas son:

- Textura visual: Es la clase de textura que puede ser vista por el ojo, aunque puede evocar sensaciones táctiles. Es estrictamente bidimensional.
- Textura táctil: Es el tipo de textura que no solo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto. Es tridimensional.

Para el desarrollo práctico de la actividad de texturas visuales, a cada beneficiario se le entregó un formato tamaño carta que contiene cuatro espacios que están destinados a la creación de composiciones gráficas a partir de las formas del referente, para facilitar el proceso a los participantes se empleó papel calco lo cual agilizo el dibujo y esto dio como resultado texturas visuales con un alto contenido gráfico.

Los beneficiarios mostraron un gran interés por aprender, les interesa mucho dibujar sus símbolos y tener claros sus significados, además en este punto los artesanos comprenden la orientación del proceso y dejan notar la motivación por aportar ideas nuevas y renovadas para la creación de nuevas formas y texturas para sus productos.

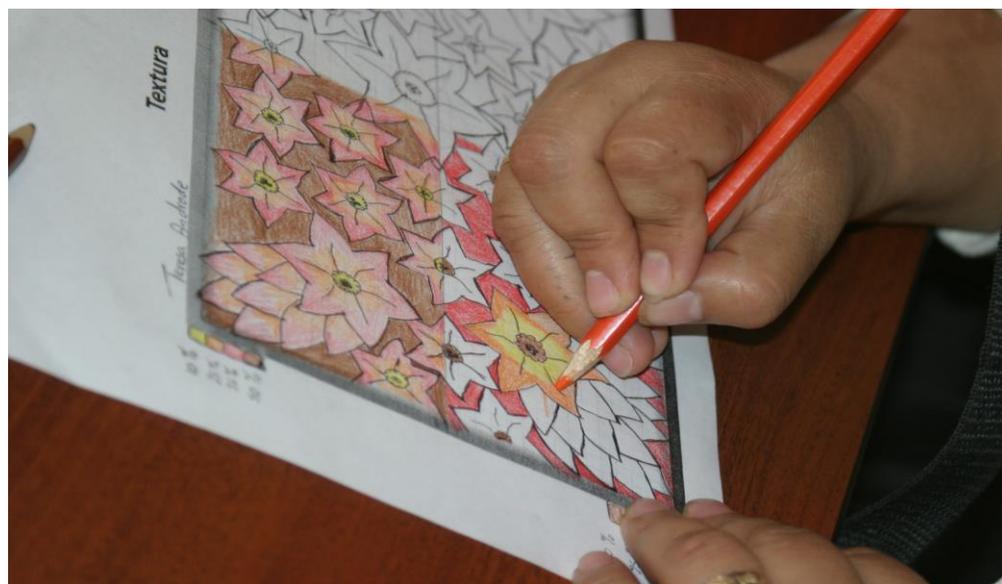
Para el desarrollo de la actividad de texturas táctiles se utilizaron diferentes materiales exequibles para los beneficiarios, por lo menos que están a la mano en sus casas como telas, algodón, chaquiras, entre otros con los que se realizaron algunos ejercicios gráficos representando las formas del referente teniendo en cuenta los conceptos de forma y textura aprendidos durante los talleres.

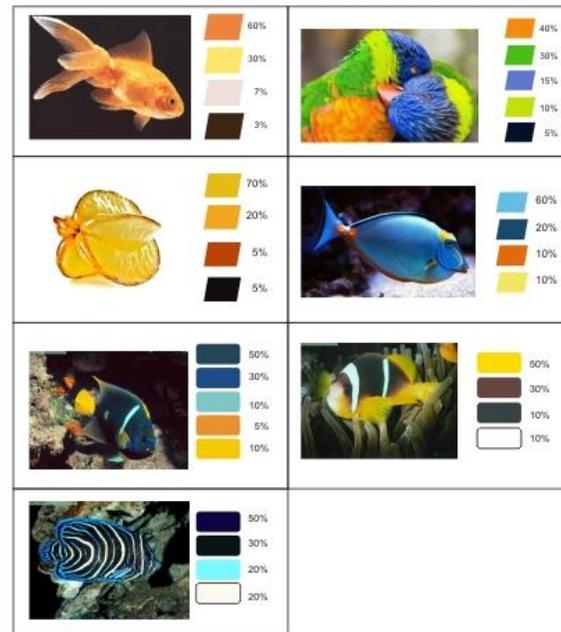
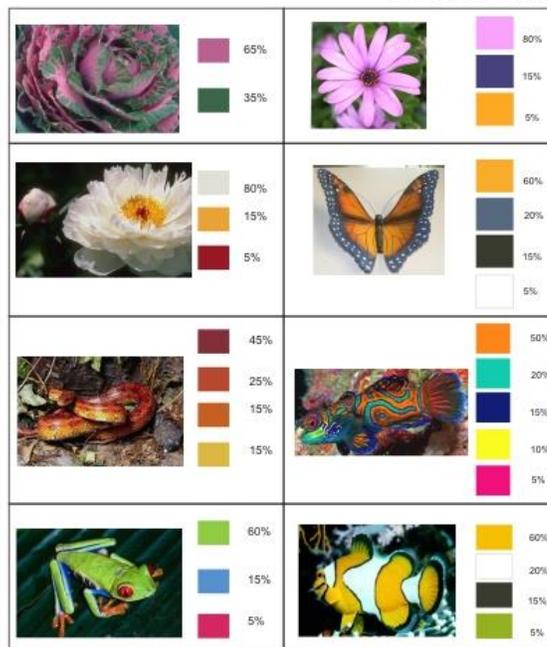
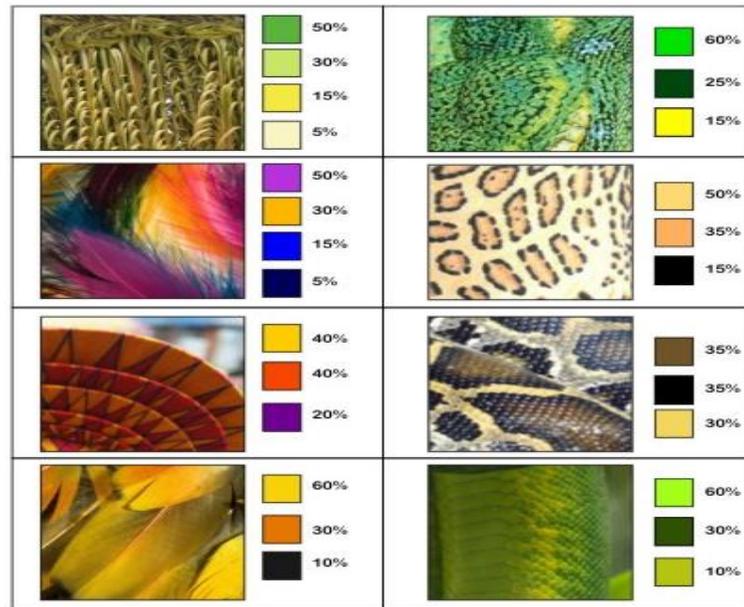
El tercer formato es el resultado final de lo comprendido en el taller de texturas visuales teniendo en cuenta lo aprendido en el taller de la forma.

### ESTRATEGIAS A SEGUIR.

- Todos los talleres se realizaran de forma muy gráfica para mayor entendimiento de los conceptos.
- Para la producción de prototipos se propone desarrollar dos procesos esenciales para el mejoramiento del nivel técnico de cada beneficiario, el primero consta en producir un producto por cada dos artesanos de acuerdo a lo que cada uno ha venido realizando antes de comenzar las capacitaciones, teniendo en cuenta todos los requerimientos de diseño como proporción, color, ergonomía, funcionalidad etc., mediante asesoría puntual, esto con el fin de motivar a los beneficiarios a mejorar lo que venían haciendo, y el segundo proceso es el que se está trabajando mediante las capacitaciones que consiste en generar nuevos productos como resultado del proceso metodológico

### TALLER DE COLOR.





Para este taller se explica el concepto de color, que a través del color logramos enfatizar un mensaje, produciendo sensaciones y emociones que respaldan lo que queremos comunicar.

Después de explicar el concepto de color se comienza a especificar conceptos básicos para este tema como:

Tono: Cualidad cromática, es otra designación al color.

Matriz: Color base de donde parte una mezcla.

Gradación: Escalas obtenidas al mezclar un tono con blanco o negro.

Saturación: Define la pureza cromática o es la carencia de blanco, o negro.

Brillantez: Luminosidad de un color.

Policromía: Gama completa de diferentes colores.

Algunas de las fichas son las siguientes:

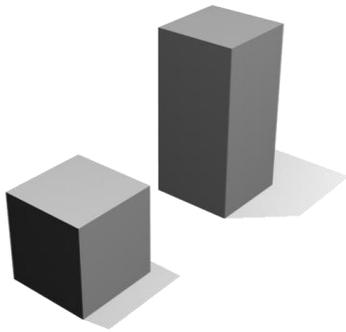


## TALLER DE FORMAS TRIDIMENSIONALES.

Este taller inicia explicando que las formas “Bidimensionales” se caracterizan por tener dos dimensiones: Largo y Ancho.



Mientras que las formas “Tridimensionales” se caracterizan por tener las tres dimensiones: Largo, Ancho y Alto.

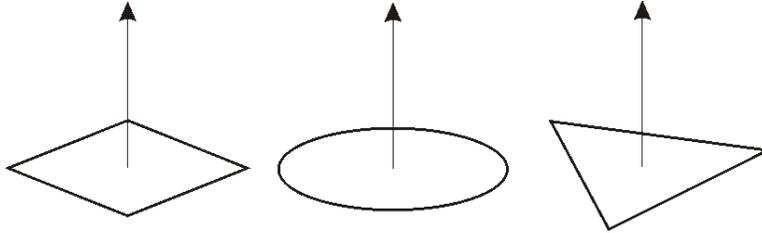


Posteriormente a esta diferenciación entre formas bidimensionales y formas tridimensionales se explican las opciones que existen para generar estas formas: Extrusión, revolución, dilatación y trayectorias no perpendiculares.

### A. Extrusión:

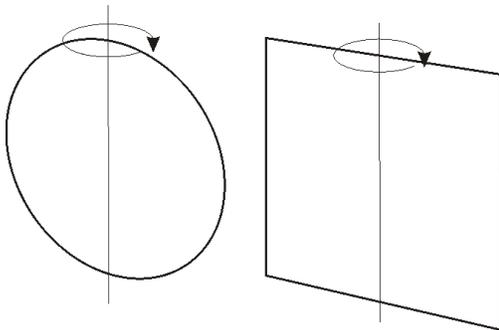
Es el efecto de desplazar, repetir y apilar la forma sobre una línea (imaginaria) perpendicular al plano sobre la dimensión altura, es decir en el siguiente caso los resultados serían: al generar una forma por extrusión con el cuadrado el resultado sería un cubo, con el círculo se generaría un

cilindro y con el triángulo, si es equilátero formaría un prisma y si es un triángulo rectángulo entonces generaría un prisma rectangular.



### B. Revolución o Torno:

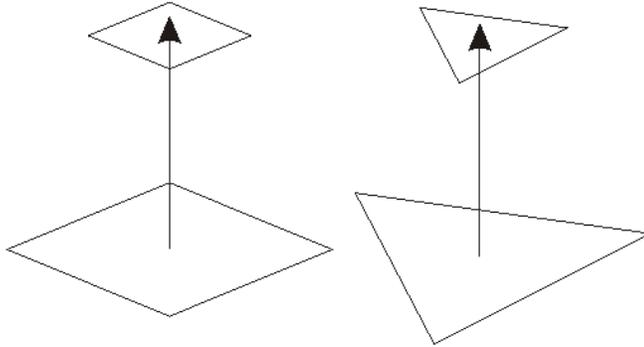
Es el efecto de rotar una forma sobre su eje de simetría o un eje arbitrario, es decir en el siguiente caso los resultados serían: al generar una forma por revolución o torno con el círculo y tomando como su eje el diámetro, entonces generaría una esfera, y si se genera una forma por revolución o torno con el cuadrado tomando como eje uno de sus lados o el centro de este, entonces el resultado sería un cilindro.



### C. Contracción o Dilatación:

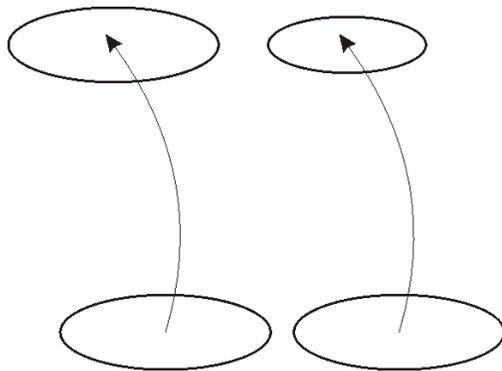
Por contracción la forma extruida reduce su tamaño sobre la línea perpendicular al plano total o parcialmente, mientras que por dilatación la forma extruida aumenta

su tamaño. Por ejemplo: en el modelo que está a continuación donde el cuadrado se reduce parcialmente se generara una pirámide de base cuadrada truncada.



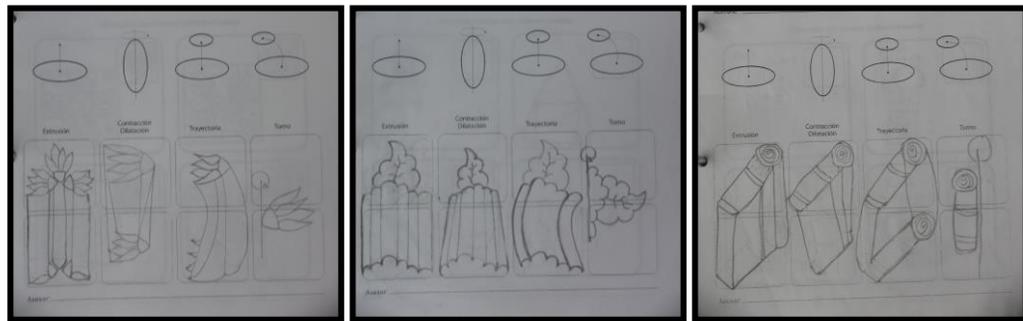
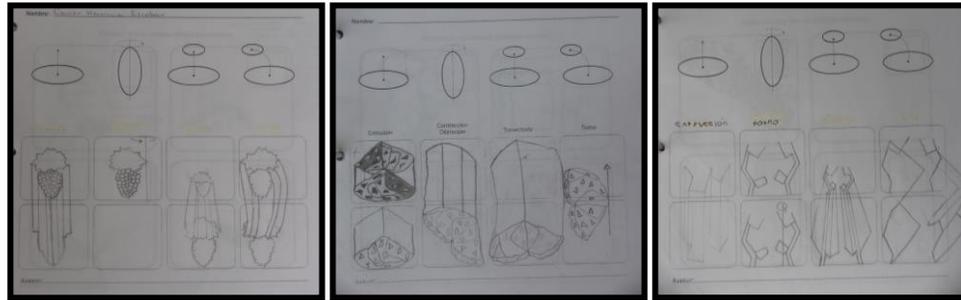
#### D. Extrusión por trayectorias perpendiculares:

Cualquier tipo de formas, pueden generar sólidos tan solo cambiando el parámetro de la trayectoria o línea de generación, estas trayectorias pueden ser rectilíneas, orgánicas, curvilíneas, etc., por ejemplo: una extrusión por trayectoria perpendicular de un círculo genera un tubo de perfil cilíndrico.



Después de realizar la explicación correspondiente a esta presentación, a cada artesano de forma individual se le entrego dos formatos, el primero que consistió en aplicar cada una de las estrategias de generación de formas tridimensionales con sus propios referentes, teniendo resultados buenos en la obtención de nuevas formas.

Resultados del formato:



Este formato les permitió darse cuenta de cuáles serían las primeras formas de los nuevos productos. Posterior a este se entregó el segundo formato el cual contiene cuatro espacios donde los artesanos basándose en el proceso creativo le dan función a las formas obtenidas y proponen sus primeras ideas de producto.

A continuación los resultados del formato de desarrollo de producto:

### FICHAS TECNICAS

Teniendo en cuenta la información consignada en las fichas desarrolladas durante los talleres de creatividad se desarrollaron 230 fichas de producto correspondientes a 10 productos por municipio – 23 municipios en total.

## ESTRATEGIA

- Se entrega la ficha técnica del producto correspondiente a cada beneficiario como apoyo para el desarrollo de la producción.
- Se escogen los materiales adecuados para realizar la producción y se los organiza en kits individuales para cada beneficiario

## CONCLUSIONES

- Se realizaron 230 fichas técnicas.
- Se entregó una carta de color que recopila la información cromática de los referentes, tendencias de moda 2013 – 2014 y colores tradicionales.
- Se desarrollaron 9 talleres para estimular la creatividad en el grupo de beneficiarios
- Se estructuró el banco de referentes para la conceptualización de la colección de productos
- Se diseñaron 230 productos correspondientes a la colección.
- Se elaboraron 230 fichas técnicas.

## ANEXOS:

Control de Asistencia

Registro Fotográfico referenciado

Informe de Actividades Diseñadores Industriales

Diagnostico proceso productivo

Listados materiales prototipos

Memorias, bitácoras

Registro audiovisual: video presentación

2.2. Diseño de productos. Para el cumplimiento de esta actividad había que diseñar 14 productos en cada uno de los 15 Municipios cubiertos por el proyecto para esta actividad, los artesanos de los diferentes municipios trabajaron en la elaboración de prototipos, producción piloto y talleres de formación comercial, y participaron en la feria de Expoartesanías 2014.

En este taller para el desarrollo de productos se trabaja con los grupos de manera didáctica con la metodología de lluvia de ideas de productos, para romper esquemas establecidos. A partir de una lista de funciones de producto se busca desarrollar nuevas ideas alrededor del contenido de los talleres de creatividad que cada persona ha ido desarrollando, resultados como: Referentes, texturas y colores, para que exista una coherencia entre el proceso y los resultados finales de este taller.

La lista de funciones de producto se presenta a la comunidad con el fin de no caer en la repetición y generar variedad en los resultados.

Se logran muy buenos resultados, lo que es fundamental, es que la metodología es un proceso paso a paso, que busca finalmente llegar a productos que surgen de las ideas de la comunidad.

En esta actividad se logran desarrollar 230 prototipos con la participación de 23 comunidades que hacen parte del proyecto la actividad se cumplió y todas la beneficiarias participaron activamente.

## ANEXOS:

Registro Fotográfico de la actividad

Bocetos

Control de Asistencia

Evaluación de asesor y actividades

2.3 Elaboración de prototipos. El resultado de esta actividad era la producción de 210 prototipos de nuevos productos diseñados 14 productos en cada uno de los 15 Municipios, teniendo en cuenta el concepto de línea y colección.

## TALLER DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION PILOTO

Los materiales son elementos o estructuras agrupados en un conjunto el cual es, o puede ser, usado con algún fin específico. El material puede ser simple o complejo, también homogéneo o heterogéneo. Los materiales que se utilizan en la zona son: lanas naturales, lanas sintéticas, hilos sintéticos, mezclados tímidamente con semillas y piedras artificiales. En la práctica, de forma individual se entregó hilos y lanas para que cada persona desarrolle propuestas en donde el objetivo es el desarrollo de pequeñas pruebas y detalles de cada una de las ideas obtenidas en el taller de diversificación. Se obtienen resultados muy interesantes que con toda seguridad se tendrán en cuenta al final del desarrollo del producto.

En este ejercicio se observa un primer intento para lograr los diferentes resultados que se obtuvieron en los talleres de creatividad. Aunque las muestras aún tienen un nivel de acabado regular, se les abona el esfuerzo a las artesanas por intentar lograr el objetivo, el cual fue desarrollar pequeñas muestras o detalles experimentales de acuerdo a la idea de producto obtenida.

Para desarrollar estas propuestas a cada artesana se le entrego el material de acuerdo a las paletas de color que se están manejando, como también un

boceto impreso de la idea o arquetipo de producto obtenido por cada una de ellas para una mayor comprensión del ejercicio.

Con la entrega de los materiales se establece la cantidad de materiales a entregar para la fabricación de cada prototipo y posteriormente entregar los materiales necesarios para la producción piloto

## ANEXOS:

### Registro Fotográfico de la Actividad

2.4 Producción piloto. El resultado de esta actividad era la producción de 630 productos innovadores.

El objetivo de esta actividad fue desarrollar la producción piloto para la participación en Expoartesanías 2014 y los eventos comerciales programados en el nivel local, se logra producir 690 productos en total, esto se logra a partir de la réplica de cada uno de los prototipos en los diferentes municipios que el proyecto apoyó.

## LOGROS E IMPACTOS

- Se logró que los beneficiarios identificaran una serie de ejercicios y métodos para el mejoramiento de sus productos como lo es el interrelacionar formas y crear texturas.
- Se recopiló la información necesaria para establecer la estrategia que se aplicara durante todo el resto del proceso.

- Los beneficiarios fueron incentivados a trabajar en la construcción de nuevas propuestas de diseño mediante la dinamización de los talleres.
- Se logró captar el interés de los beneficiarios en la participación de las actividades.

ANEXOS:

Registro Fotográfico de la actividad

Informe de Actividades Diseñadores Industriales

### 3. COMPONENTE AUTOGESTION DE RECURSOS

**Objetivo Específico 3:** Mejorar las habilidades en la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos en las unidades productivas; fortalecer acciones colectivas de las mujeres artesanas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión que contribuya a elevar su calidad de vida.

3.1 Capacitación en Habilidades Gerenciales. Al final de ésta actividad 300 mujeres artesanas se encontrarán capacitadas para iniciar su nuevo esquema productivo y de gestión.

Para la puesta en marcha del proyecto, se dio curso a los talleres en las 23 comunidades, de los cuales se desarrollaron las siguientes temáticas en cada uno de los espacios: 1) Taller de habilidades gerenciales y negociación; 2) Autogestión de recursos, buena administración de los mismos, fortalecimiento de acciones colectivas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión; 3) Herencia y valores, creatividad, servicio con calidad humana; 4) Planeación y organización, trabajo en equipo – Comunicación y autogestión.

Los talleres se desarrollaron dentro de la metodología de realización de ejercicios prácticos, presentando ejemplos vivenciales, se Aprende – Haciendo, esto permitió evaluar el conocimiento empírico de cada artesana y artesano lo mismo que los que se fueron adquiriendo a lo largo del proceso de aprendizaje con las distintas capacitaciones que se impartieron. Mediante el trabajo con los diferentes grupos se realizó un proceso de sensibilización de la importancia de conservar los valores artesanales y se destacó la participación de las artesanas y los artesanos en la proyección de los diferentes oficios, técnicas, productos y herramientas hacia las actuales y futuras generaciones para su permanencia.

Las temáticas se orientaron en su totalidad, mediante los talleres se buscó identificar las capacidades y habilidades que tiene cada artesana y artesano en los procesos de planeación, organización, comunicación, negociación, resolución de conflictos, destacando que la creatividad es el elemento importante para el trabajo de los artesanos; de igual manera las principales potencialidades de sus productos, sus técnicas más fuertes, vinculadas con la identidad de la región y procesos que ellos articulan. También se identificaron los valores en lo personal, familiar, social y laboral que son importantes para todo el grupo.

En general los espacios de encuentro propiciaron el valorar la herencia que se testimonia con cada uno de los oficios artesanales, y con ello motivar la promoción de sus productos como parte del acumulado de un trabajo que contiene gran experiencia y riqueza que busca mediante la articulación de los espacios la comercialización y posicionamiento de las artesanías en los mercados regionales y nacionales como parte del mejoramiento de sus condiciones de vida y hacer sostenibles en el tiempo sus oficios.

A continuación, el cuadro muestra los municipios y la cantidad de talleres que se realizaron, como en número total de personas capacitadas en ellos.

Municipio	1 Taller de Herencia y Valores.	Taller de Autogestión de Recursos.	2 Taller Habilidades Empresariales Creatividad y servicio con calidad, habilidades gerenciales, planeación y organización y trabajo en equipo.	Total Personas capacitadas por municipio
Contadero	19	21	15	55
Cumbal	Módulo 1 y 2 con 23 asistentes		Módulos 3 y 4 con 21 asistentes	44
Panam	Módulo 1 y 2 con 9 asistentes		Módulo 3 y 4 con 22 asistentes	31
Guaitarilla	17	15	Módulo 3 y 4 con 15 asistentes	47
Iles	27	24	Módulo 3 y 4 con 20 asistentes	71
Providencia			Módulos 1, 2, 3 y 4 con 17 asistentes en un solo día.	17
Guachavez	Módulo 1 y 2 con 16 asistentes		Módulo 3 y 4 con 21 asistentes	37
Tumaco	Módulo 1 y 2 con 28 asistentes		Módulo 3 y 4 con 20 asistentes	48
Puerres	20	21	Módulo 3 y 4 con 18 asistentes	59
Ricaurte (Camawari)	Módulo 1 y 2 con 9 asistentes		Módulo 3 y 4 con 8 asistentes	17
Chiles (Cumbal)	Módulo 1 y 2 con 18 asistentes		Módulo 3 y 4 con 10 asistentes	28
Ricaurte (Unipa)			Talleres 1, 2, 3 y 4 con 21 asistentes	21
Arboleda	Módulo 1 y 2 con 25 asistentes		Módulo 3 y 4 con 17 asistentes	42
San José de Albán	Módulo 1 y 2 con 19 asistentes		Módulo 3 y 4 con 11 asistentes	30
San Pedro de Cartago	Módulo 1 y 2 con 6 asistentes		Módulo 3 y 4 con 21 asistentes	27
Belén	Módulo 1 y 2 con 9 asistentes		Módulo 3 y 4 con 8 asistentes	17
Buesaco				
Tablón de Gómez Aponte			Módulos 1, 2, 3 y 4 con 19 asistentes	19

Pasto Grupo 1	Módulo 1 y 2 con 22 asistentes		Módulo 3 y 4 con 15 asistentes	37
Pasto Grupo 2	Módulo 1 y 2 con 7 asistentes		Módulo 3 y 4 con 6 asistentes	13
Yacuanquer	Módulo 1 y 2 con 15 asistentes		Módulo 3 y 4 con 7 asistentes	22
La Florida	Módulo 1 y 2 con 18 asistentes		Módulo 3 y 4 con 10 asistentes	28
El Tambo	Módulo 1 y 2 con 19 asistentes		Módulo 3 y 4 con 15 asistentes	34
Sandoná	Módulo 1 y 2 con 23 asistentes		Módulo 3 y 4 con 20 asistentes	43
			<b>TOTAL</b>	787

Se logró establecer que en general hubo una alta expectativa al respecto de lo que el proyecto generó en estos talleres y pueda representar de aquí en adelante para los emprendimientos de las artesanas en todo el departamento, y obviamente en los municipios beneficiados con el proyecto. La idea de impulso que pueda brindar en lo referente a lo comercial es un aspecto que se identificó y fortaleció con las actividades desarrolladas y que generó interés en las participantes, ahora este se ve como una posibilidad en la cual hay que insistir y organizar de mejor manera el proceso con miras a mejores resultados a futuro.

Fue claro el impacto logrado con los distintos talleres, durante las actividades que se trabajaron en miras a una integración y relieve de la identidad para que sea reconocida, pues la respuesta y participación de las artesanas ha sido fundamental y ha mostrado una participación activa, entusiasta. Su acción cada vez fue con mayor decisión dentro de las actividades de los talleres, y también la identificación de los objetivos y fines que se buscaban con el mismo, como las entidades que financiaban, toda la dinámica constituyó en general una buena experiencia que cimiento las bases del proceso planteado en un inicio.

Los aspectos más relevantes de la herencia, moral, cultural, biológica, económica y su importancia en cada una de las dinámicas que ellas desarrollan y trabajan para producir sus realidades cotidianas como sus productos, quedaron presentes

con los talleres en términos claros y de primer orden como un factor de identidad de su quehacer como artesanas de cada uno de los municipios en donde se trabajó.

Estos aspectos permitieron dejar presente la importancia de esa memoria colectiva que se comparte con los oficios, materiales, tradiciones del hacer que son un testimonio que ahora se comprende con mayor interés al respecto de una herencia que puede perderse y que se debe cuidar, que se debe preservar para mantenerla viva permitiendo su motivación e interés por rescatar algunas prácticas perdidas, y por mantener aquellas que tienen, siendo conscientes de la necesidad de traspasar sus conocimientos, sus saberes a las nuevas generaciones ó a sus compañeras de grupo, dejando atrás comportamientos egoístas, poniendo en marcha los valores básicos para el mejoramiento de sus procesos artesanales, en su ámbito familiar, personal, social como se pudo dar espacio en los talleres para pasar a una articulación con la realidad; como es el respeto, responsabilidad, amor, solidaridad, compromiso que sean herramientas que permitan el alcance de los objetivos propuestos en y durante el proyecto, y como un mecanismo de fortalecimiento de sus dinámicas a futuro.

El proceso en todo el campo, en los distintos municipios permitió identificar dinámicas propias de cada grupo que les fortalecieron en la medida que les dio una mirada de conjunto al respecto de sus fortalezas y debilidades, cada uno de estos aspectos fueron tomados en cuenta en la medida de mejorar los procesos y seguir trabajando a futuro, lo mismo que un autoconocimiento de sus papeles en el grupo y los procesos que se comparten, generando mayores niveles de compromiso con el proyecto y motivación para el trabajo. Es importante señalar que siendo uno de los componentes la autogestión, ahora se la ve como un elemento de estímulo, este factor ha despertado la conciencia y mirada sobre su potencial, sobre lo que pueden hacer en la medida de dar un tanto de orden a sus fuerzas y organizarse, el trabajo en grupo se ve con otros ojos y sus posibilidades

de gestionar en conjunto sus horizontes con autonomía les ha fortalecido a los distintos procesos.

Se debe recalcar que la parte de la Autogestión ha sido tomada de muy buena manera por parte de las artesanas, obteniendo de este taller una sensibilización importante al respecto, de que su esfuerzo y trabajo da frutos y separándose de la idea de que les tienen que dar todo gratuitamente, de que deben depender. Por el contrario, la idea del trabajo en conjunto, del esfuerzo colectivo y romper con la dependencia ha sido notorio. El hecho de resaltar sus potenciales, fortalezas permite hacer conciencia de que son mujeres capaces de lograr lo propuesto, con las herramientas de planeación, organización, comunicación, trabajo en equipo, educación y toda la formación recibida a nivel técnico y comercial.

Otro aspecto importante de rescatar y tener presente es la vinculación de los elementos de los módulos técnicos con los sociales, dado que han contado con una acogida importante por parte de las beneficiarias del proyecto, pero mucho más porque el poder integrar un módulo social, a un proyecto que contempla la fortaleza de un módulo técnico, de diseño, ha sido favorable para la mayoría de artesanas, lo han expresado positivamente, más los tiempos han sido reducidos, por lo cual será conveniente tener presente la posibilidad de ampliar a futuro este componente para contarlos como un mecanismo de fortalecimiento recíproco de los proyectos que se implementen.

Se observó en los diferentes municipios, grupos de artesanas expertas, con trayectoria en el desarrollo de su oficio, mujeres en gran medida madres cabeza de familia, que con su trabajo y esfuerzo diario sacan adelante a sus familias y que en general el oficio de la artesanía es una herramienta importante que se va entregando entre las tardes y días como una herencia que empuja y mueve alternativas frente a los cambios que se viven en la economía familiar de las distintas regiones.

Los talleres contaron con el interés de los participantes para darle cuerpo a la construcción de los conceptos y elementos que se fueron abordando, es importante que estos espacios sean altamente dinámicos, que despierten su interés, que sean espacios ágiles, que promuevan la actividad, participación y les abran espacios en los cuales la vida y experiencia cotidiana de las artesanas le dé sentido y permita ser fuente de materias primas para crear y recrear los conocimientos y saberes, vinculándoles y logrando un enriquecimiento de los procesos de aprendizaje y formación que desarrollan los talleres, este aspecto fue importante y por esta razón se señaló para mantenerlo muy presente en los diferentes módulos que contempla el proyecto.

Los procesos en cada municipio poseen características culturales a tener presentes, es importante tener claro, que cada uno de los Municipios es diferente, tiene su propia identidad y con ella sus elementos de comportamiento y parámetros que deben respetarse con miras a tener una buena comunicación y entendimiento.

En general se presentaron algunos casos de deserción por las condiciones particulares de las artesanas, sus ocupaciones y tiempos se cruzaban con los tiempos y espacios de los talleres sin que pueda darse curso a una alternativa que procure una solución. No fue la mayoría de casos, más es importante tener presente que se observó en este aspecto situaciones relacionadas con las distancias en algunos casos de veredas con los cascos urbanos, las ocupaciones de las artesanas en sus hogares, las ocupaciones del campo, y también en otros casos una asistencia intermitente o bien por alguno de los motivos anteriores o porque sus intereses giran netamente al respecto de recibir algún tipo de beneficio particular, evento muy reducido en comparación con el interés y compromiso que presentó por la mayoría de artesanas en todo el proceso. Finalmente en este sentido, muchas artesanas, con el fin de aprovechar la oportunidad iban con sus hijos y tomaban la capacitación, entreteniéndolos a los niños de alguna manera.

Los talleres con sus contenidos de planeación y organización, dieron frutos, mas es importante continuar fortaleciendo este aspecto entre los grupos de artesanos atendidos, es clave que esta experiencia se haya dado, debido a que son habilidades muy poco aplicadas en sus oficios que ahora están presentes y son parte de los elementos que se trabajaron y cuentan en la perspectiva de abrir posibilidades de comercio y publicitación de sus productos, lo mismo que las opciones de trabajo en equipo, lo cual se podría ver reflejado finalmente en la venta y mejoramiento de la calidad de sus productos para entrar en dinámicas de crecimiento y producción como se espera vaya sucediendo. El proyecto de referencia y otros proyectos más adelante, mejorarán su nivel de habilidades, orientadas al logro con mayor impacto de éxito en sus oficios.

Con el proceso de capacitación desplegado con los talleres se logró la capacitación de un total de 787 artesanas en los municipios referidos anteriormente. Con esto se dio inicio a la puesta en marcha de los principales valores y principios que rigen el trabajo de las personas en su comunidad, y como este aspecto es vital para la recuperación, mantenimiento y proyección de las técnicas y procesos artesanales como un valor importante dentro de cada comunidad y proceso asociativo.

En particular, en el caso de las comunidades indígenas se puede decir que la vista se centró al respecto de lo relacionado con el rescate de la comunicación familiar y con la importancia que tiene para ellos el fogón como centro de alimentación de la vida social y familiar en múltiples sentidos, dados los cambios que han enfrentado en los últimos tiempos.

Parte fundamental ha sido la recepción que ha tenido el proyecto en las comunidades en los términos de importancia que ha implicado el abordaje de las temáticas planteadas en los módulos de los talleres, los valores y la herencia, como un aspecto central en términos del anclaje que realiza a los procesos de

producción fue claramente asimilada y puesta en marcha en cada uno de los elementos prácticos que la producción artesanal implica.

Lo anterior es importante para el desarrollo individual, familiar y grupal donde los artesanos y artesanas están desarrollando el proyecto, para la convivencia grupal y el adecuado desarrollo de las diferentes actividades que el proyecto tiene trazado.

3.2 Creación de un Fondo Rotatorio. Creación de 23 fondos rotatorios en los municipios beneficiados.

La conformación de los fondos rotatorios en los municipios participantes del proyecto se llevó a cabo en dos momentos. Un primer espacio de sensibilización que busco dar a conocer en qué consisten los fondos rotatorios, porqué se requieren, como funcionan, quiénes lo conforman, cuáles son los formatos de implementación, qué papel tiene el comité de crédito, amortizaciones, recuperación de cartera, tasas de interés, reglamento y sus alcances y, así mismo Fortalecer las acciones colectivas y sensibilización a la posterior creación de un Fondo de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serían los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales, producidos en los talleres de diseño parte del proyecto.

Así los talleres se orientaron para:

- Dar a conocer conceptos técnicos del fondo rotatorio o de ahorro
- Incentivar a la conformación del fondo de ahorros
- Elaborar un reglamento interno para la administración y funcionamiento adecuado del fondo de ahorros, a fin de que este sea sólido y sostenible.

Para la constitución de los fondos se procedió a proveer de un modelo de reglamento interno, el cual estaba conformado por diferentes artículos que dan claridad en el tema, aclarando: la razón de la creación del fondo, aportes, sanciones, compromiso, devolución de aportes, elección de la junta directiva, las funciones de los asociados y de la junta, entre otros. Los formularios para la solicitud de crédito, registro contable, control y seguimiento, acta de continuidad de los asociados, plan de actividades. Todo ello en la perspectiva de facilitar el proceso y el entendimiento entre los participantes al respecto del funcionamiento y manejo del fondo, y finalmente se realizan los ajustes que en cada oportunidad tuvieron acogida por los participantes para aprobar y crear el fondo.

Una vez llevados a cabo estos procesos en cada uno de los municipios, se procedió a dar conformación a los fondos rotatorios quedando cada grupo participante con un fondo constituido con su respectivo reglamento como se puede evidenciar en el cuadro que se presenta más adelante.

Tan solo el caso del municipio de Santacruz de Guachavez esta reportado en términos de no tener interés en conformar el fondo y en el caso de Ricaurte Resguardos Camawari y Unipa, no se realizó la jornada de constitución del fondo, sus características de vida no permitieron que se pueda dar este paso, viven dispersos en la selva y la dinámica de manejo del fondo requeriría de maneras que su vida no contempla.

TABLA DE RESUMEN				
MUNICIPIO	ESTA CONFORMADO EL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	INTERESADOS EN CONFORMAR EL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	NO ESTAN INTERESADOS EN LA CONFORMACION DEL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	NO SE REALIZA LA JORNADA
SANDONA	X			
LA FLORIDA	X			
EL TAMBO	X			
SAN JUAN DE PASTO GRUPO 1 AGUJITAS DE LUCY	X			
SAN JUAN DE PASTO. GRUPO DOS INDEPENDIENTES	X			
YACUANQUER	X			
ILES	X			
PUERRES	X			
EL CONTADERO	X			
CUMBAL (CASCO URBANO)	X			
RESGUARDO INDIGENA DE PANAM	X			
CORREGIMIENTO DE CHILES VEREDA NAZATTE	X			
TUMACO	X			
PROVIDENCIA	X			
TABLON DE GOMEZ (APONTE)	X			

SAN JOSE DE ALBAN	X			
BELEN	X			
BUESACO	X			
SAN PEDRO DE CARTAGO	X			
GUAITARILLA	X			
BERRUECOS (ARBOLEDA)	X			
SANTA CRUZ DE GUACHAVEZ			X	
RICAURTE CAMAWARI				X
RICAUTE UNIPA	NO CONTEMPLA LA CONFORMACIÓN DEL FONDO			

RESULTADOS OBTENIDOS	ESTA CONFORMADO EL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	ESTA INTERESADOS EN CONFORMADO EL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	NO ESTAN INTERESADOS EN ESTA CONFORMADO EL FONDO ROTATORIO O DE AHORRO	NO SE REALIZA LAJORNADA
	21		1	1
TOTAL MUNICIPIOS	23			

En conclusión se crearon 21 fondos rotatorios en los municipios señalados, logrando dar un primer paso a los procesos de ahorro para la actividad artesanal posterior en estas zonas.

Un gran número de artesanos de los municipios atendidos, reconocieron la importancia de los talleres de comercialización, por lo cual recomendaron y sugirieron que éste módulo pueda ampliarse para futuros proyectos como una herramienta clave a la hora de dinamizar y promover sus actividades como iniciativas en este orden.

#### ANEXOS:

Control de Asistencia: taller de sensibilización, conformación del fondo

Actas de conformación de fondos rotatorios o de ahorro

Evaluación de asesor y actividad

Material de conformación de Fondos rotatorios

Registro Fotográfico de la Actividad

## 4. COMPONENTE COMERCIALIZACION

Objetivo Especifico 4: Mejorar las habilidades comerciales de las mujeres artesanas y generar herramientas para preparar el sector en el aumento de la competitividad.

4.1. Talleres de formación comercial. Las participantes fueron fortalecidas en conceptos básicos del mercadeo y comercialización, participación en eventos comerciales, decoración, empaque, diseño y montaje de stand promocional, codificación de los productos, pagos, ruedas de negocios, negociación y atención al cliente, a cargo de un profesional experto.

- Plan para la participación en eventos comerciales.
- 300 beneficiarias capacitadas para la participación en eventos feriales.
- Diseño de stand listo y montado en Expoartesánias.

 **TALLER COSTOS E INVENTARIOS:** La fundación Emssanar contrató a los profesionales correspondientes (Economista e Ingeniera Industrial) para el desarrollo de este objetivo y se dictaron los talleres teóricos prácticos correspondientes a Costos e inventarios, en los que se ayudó a las artesanas y

artesanos beneficiarios del proyecto a conocer sus costos de producción y tener mayor acceso a los mercados nacionales a través de una adecuada estrategia de precios.



Registro Fotográfico de la actividad, Profesional Inés Portilla Cerón

De igual manera se procura realizar una capacitación sobre Inventarios; para fortalecer al artesano y ayudarlo a llevar una relación detallada, ordenada y valorada de las materias primas disponibles para la elaboración de productos artesanales. Al igual que de los Productos Terminados y listos para la venta.

Es importante entender que cada uno de los inventarios representa dinero por tanto se debe llevar registro minucioso de cuanto se compró y cuanto se requiere de cada uno para cada producto. Este detalle permite tener control sobre la cantidad de material con que cuento y planificar mi próxima compra de materias primas.



Registro Fotográfico de la actividad Profesional Inés Portilla Cerón

✚ **EXHIBICIÓN COMERCIAL, MONTAJE DE STAND COMERCIAL Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS:** La exhibición de productos se basa en la elección y presentación de los mismos en los lugares de venta-exposición, con el fin de ofrecer el producto, atraer el público y motivar su compra, tratando los siguientes temas:

- Comunicación a través de la exhibición:
- Importancia del servicio al cliente; un buen servicio puede llegar a ser un elemento promocional para las ventas, tan poderoso como los descuentos, la publicidad o las ventas personales.
- Los clientes son sensibles al servicio que reciben de sus suministradores ya que significa que se está pensando en ellos.
- Comunicación a través de la imagen gráfica y decoración.
- Comunicación a través de la imagen personal.
- Se comunica con el orden, limpieza del sitio.
- Nos comunicamos con la manera como mostramos el producto.

- ✚ **MONTAJE DE STAND:** Montaje del stand en el espacio del evento (carpintería, herrería, iluminación, pintura y limpieza), Además de la ubicación de los productos de una forma atractiva.
- ✚ Para un adecuado montaje se deben tener en cuenta los siguientes pasos:
  - Claves del espacio comercial
  - Entrada
  - Visibilidad
  - Panorama
  - Circulación
  - Muebles
  - Ubicación de la mercancía
  - Ubicación de la caja

Se recomienda además, tener en cuenta la iluminación de un punto de venta:

- Influye en las ventas de la misma forma que lo hacen las promociones, la señalización y los vendedores
- Es una herramienta indispensable de marketing
- Ayuda para que la mercancía atraiga la mirada y el interés de los clientes
- Sin la iluminación correcta, el producto no llama la atención, despierta poco interés y simplemente no se vende por no estar resaltada en el local
- Con una buena iluminación el producto se torna más deseable y se vende con más facilidad
- La iluminación es un factor fundamental en la comercialización



Registro Fotográfico de la actividad – Montaje de Stand – Unicentro - Pasto



Registro Fotográfico de la actividad – Montaje de Stand – Expoartesanías 2014

✚ **PARTICIPACIÓN EN FERIAS:** Mediante esta capacitación se explica que la participación en ferias es un punto de encuentro donde:

- ❖ Se da a conocer los productos o servicios

- ❖ Se puede observar y analizar a la competencia
- ❖ Encontrar distribuidores, proveedores y clientes potenciales
- ❖ Concretar ventas
- ❖ Realizar contactos a futuro

### **Se les informa a las artesanas las Acciones antes del momento de la feria:**

- ✓ Planificar las actividades con anterioridad
- ✓ Clasificar los productos con los cuales va a participar y sus precios
- ✓ Realizar el diseño del stand de acuerdo a los objetivos fijados
- ✓ Contactar al grupo de clientes con anterioridad para que le visiten o visitarlos
- ✓ Comunique anticipadamente los productos que va a ofrecer
- ✓ Entre adecuadamente al personal que va ayudar durante el evento
- ✓ Revise el reglamento de participación de la feria
- ✓ Si va a realizar citas, organice su agenda con anticipación
- ✓ Selección de productos
- ✓ Tener un inventario de los productos

### **Acciones en el momento de la feria**

- ✓ Realizar el montaje de los stand en los tiempos establecidos por los organizadores
- ✓ Desmonte en el tiempo que la organización de la feria ha determinado
- ✓ Realice inventario diario de las acciones planeadas de cada día
- ✓ Aproveche la presencia de los medios de comunicación
- ✓ Mantener ordenado y despejado el lugar de trabajo
- ✓ Nunca comer alimentos dentro del stand ni con clientes
- ✓ Contar la historia detrás del producto TRAZABILIDAD
- ✓ Siempre sonreír y ser amable con el cliente

### **Acciones luego de la feria**

- ✓ Medir los resultados
- ✓ Seguimiento de los contactos realizados durante el evento
- ✓ Hacer balance de la campaña de la promoción y publicidad



Registro Fotográfico de la actividad – Montaje de Stand – Unicentro – Pasto

#### ANEXOS:

Control de Asistencia

Registro Fotográfico

Memorias

Evaluación de Asesor y Actividad

4.2 Diseño y elaboración de empaques, catálogo, imagen corporativa, para los productos desarrollados.

La imagen corporativa del proyecto diseñada y lista para los productos fabricados  
Empaques para el doble de los prototipos y producción piloto.

- ✚ **Etiquetas:** El diseñador gráfico entrega propuesta para manejo de imagen gráfica de la producción y por consenso, se determina que las etiquetas contarán con las siguientes características:

Tamaño: 11,2x5cm  
 Tintas: Monocromía  
 Papel: Propalcote 200gr  
 Acabado mate

- ✚ **Bolsas:** El diseñador gráfico entrega propuesta para manejo de imagen gráfica de la producción y se determina que las bolsas para empaques contarán con las siguientes características:

Tamaño Grande: 53 cm de ancho x 36 cm de alto x 15 cm de fuelle  
 Tamaño Pequeño: 37cm de alto x 24 cm de ancho x 10 cm de fuelle  
 Tintas: Monocromía  
 Papel: Kraft 115gr  
 Fibra: natural biodegradable



Registro Fotográfico de la imagen gráfica, Montaje de Stand – Unicentro – Pasto

**ANEXOS:**

Fichas de identidad gráfica del proyecto: isotipo, catálogo, empaque, etiqueta, bolsa ecológica, identificador de municipio.

#### 4.3. Participación en canales comerciales

El proyecto incluyó la participación en un evento comercial a nivel Nacional: Expoartesanías, y la participación en dos eventos locales, beneficiándose las artesanas del proyecto mediante el transporte de sus productos a las ciudades de Bogotá y con la representación de artesanos quienes viajaron a Bogotá.

La finalidad de la participación en estos eventos comerciales, es contribuir a promover los productos artesanales Nariñenses a nivel nacional y local y, alcanzar ventas, cuyas ganancias se constituyen en el capital semilla para el funcionamiento de los Fondos Rotatorios o de Ahorro, en cada uno de los Municipios y servirá de punto de partida para poner en marcha la estrategia comercial a nivel local.

#### **EXPOARTESANIAS 2014**



Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad, diseño y comercialización. Este evento comercial reúne lo más representativo de la artesanía colombiana y se desarrolla en asocio con la Corporación de ferias y Exposiciones S.A. – Corferias.

Reúne más de 800 expositores provenientes de todas las regiones del país. Cada año el Departamento de Nariño participa con productos resultado de las diferentes

asesorías de diseño que se logran a través de los proyectos que se ejecutan en la región, esto con el fin de promover y posicionar la oferta artesanal.

El trabajo desarrollado en la feria Expoartesánías llevada a cabo en el mes de Diciembre de 2014, a través del Proyecto: Fortalecimiento de los Procesos Artesanales, Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño “Hilando Redes Humanas de Vida” consistió en desarrollar las siguientes actividades:

- Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.
- Inventario de productos, empaque y despacho a la ciudad de Bogotá.
- Montaje y exhibición de productos en el stand del proyecto.
- Ventas durante el evento ferial Expoartesánías 2014.
- Inventario empaque y despacho a la ciudad de Pasto.
- Entrega de productos a la Fundación Emssanar.
  
- **Compra de productos de artesanas de los municipios que son beneficiarios del Proyecto.**

Los productos que se compraron representan las técnicas más representativas del Departamento entre las que se encuentran, el Barniz de Pasto o Mopa - Mopa, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero, productos elaborados con la técnica del Tejido en Guanga, trabajos en Cestería, y productos elaborados en diferentes técnicas manuales como el Tejido en Croché, el Tejido en Agujones entre otros, las compras se hicieron teniendo en cuenta los inventarios de los talleres artesanales en cada uno de los municipios, es importante aclarar que en el municipio de Pasto se hicieron las compras más representativas debido a que en la mayoría de municipios fabrican productos en tejido y, los productos en madera con las técnicas más representativas se encuentran en el municipio de Pasto.

En los siguientes cuadros se detallan las compras realizadas por municipio y los productos que fueron entregados por los artesanos en calidad de consignación.

### COMPRAS REALIZADAS

MUNICIPIO	VALOR COMPRADO POR PRODUCTOS
PASTO	3.770.000
CARLOSAMA	1.765.000
CORDOBA	450.000
CUMBAL	1.810.000
GUACHUCAL	70.000
PUPIALES	624.000
EL CHARCO	310.000
IPIALES	25.000
SANDONA	455.000
<b>TOTAL</b>	<b>9.279.000</b>

### PRODUCTOS EN CONSIGNACION

MUNICIPIO/DESCRIPCION	VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION
PASTO – ENCHAPADO EN TAMO	3.338.400
PASTO - CUERO REPUJADO	482.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.820.400</b>

VALOR PRODUCTOS COMPRADOS	9.279.000
MAS VALOR PRODUCTOS EN CONSIGNACION	3.820.400
<b>TOTAL</b>	<b>13.099.400</b>

- **Inventario de Productos, Empaque y Despacho a la ciudad de Bogotá**

Cada uno de los profesionales encargados del componente de Diseño entregó el inventario de los productos dependiendo del municipio intervenido, es importante destacar el trabajo de los diseñadores desarrollado en cada uno de los municipios del área de cobertura del proyecto debido al tiempo con el que contaron para su ejecución.

Los productos se relacionaron en un cuadro en formato Excel, teniendo en cuenta el formato FORCVS11, dispuesto por Artesanías de Colombia para el registro de productos, con la relación de productos comprados y entregados por cada uno de los diseñadores.

Una vez inventariados, los productos se empacaron y se despacharon por intermedio de la empresa Envía a la ciudad de Bogotá.

- **Montaje y Exhibición de Productos en el Stand del Proyecto.**

Una vez verificado el inventario entregado en la bodega de Corferias, se procedió a ubicar los productos en el Stand por técnicas, teniendo en cuenta el espacio dispuesto, es importante aclarar que la feria comenzó dos días tarde, por esta razón se perdieron dos días de ventas debido a que la feria del automóvil se demoró dos días más y el desmontaje del evento retraso la adecuación de los stand.

Los productos se dispusieron en el stand tratando de que todas las técnicas tuvieran protagonismo en el espacio, debido a la cantidad de productos fue necesario rotar los productos por municipio para que se lograran exhibir todos, debido a las limitaciones de espacio y de la cantidad de los productos entregados por las artesanas. A continuación se presentan unas fotografías del stand del proyecto ubicado en el pabellón 3 de Corferias, Segundo piso.



Registro fotográfico stand Nariño - Expoartesanías 2014

- **Ventas durante el evento ferial Expoartesanías 2014.**

Durante la feria los productos que más tuvieron acogida fueron los fabricados en Madera, Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Repujado en Cuero y los elaborados por las mujeres artesanas del municipio de Tumaco.

Las ventas realizadas durante el evento fueron por valor de **\$6.524.823** pesos, en donde el 80% de las ventas facturadas están representadas en productos elaborados con la técnica del Barniz de Pasto, Enchapado en tamo y Cuero, las demás ventas realizadas equivalentes al 20% son en técnicas de Tejido.

El resultado de los pagos de las ventas está dividido de la siguiente manera

Ventas por tarjeta de crédito:	\$1.802.630 pesos
Ventas en efectivo:	\$4.722.193 pesos
Total de las ventas:	\$6.524.823 pesos

Se presentan a continuación los cuadros con la discriminación por productos de las ventas realizadas en efectivo y con tarjeta de crédito.

**VENTAS CON TARJETA DEBITO Y CREDITO  
FERIA EXPOARTESANIAS 2014**

No.	CANTIDAD	DESCRIPCION PRODUCTO	REFERENCIA	PRECIO	MENOS DESCUENTO	COMPRA NETA	IVA 16%	TOTAL	FORMA DE PAGO	NUMERO CONSECUTIVO REDEBAN	NUMERO RECIBO	FECHA
1	1	Jarrón grande en Tamo	PA-01	315.000		271.552	43.448	315.000	TARJETA	000003	07	8/12/14
2	2	Culebrita Pastos	DSC-58	32.760		28.242	9.037	65.520	TARJETA	000004	08	8/12/14
3	1	Cofre en cuero	PA-20	32.760		28.241	4.519	32.760	TARJETA	000005	09	8/12/14
4	1	Mascara de Tamo	PA-08	252.000	200.000	172.414	27.586	200.000	TARJETA	000007	25	13/12/14
5	1	Juego individuales cuero repujado ovalados	PA-23	50.400	45.360	39.103	6.257	45.360	TARJETA	000008	26	13/12/14
6	1	Oveja Pastos	DSC-45	63.000	56.700	48.879	7.821	56.700	TARJETA	000009	32	14/12/14
7	1	Plato mediano Tamo	PA-06	81.900	73.710	63.543	10.167	73.710	TARJETA	000010	33	14/12/14
8	1	Nacimiento en Tamo	PA-02	226.800	200.000	172.414	27.586	200.000	TARJETA	000011	34	14/12/14
9	1	Bandeja de Tamo pequeña	PA-07	63.000	56.700	48.879	7.821	56.700	TARJETA	000013	48	15/12/14
10	1	Virgen 50 cms.	LPA-08	441.000	350.000	301.724	48.276	350.000	TARJETA	000015	50	16/12/14

		enchapada en tamo										
11	1	Virgen pequeña Tamo	PA-10	151.200	136.080	117.310	18.770	136.080	TARJETA	000016	51	16/12/14
12	1	Culebra Pastos	DSC-48	32.000	28.800	24.828	3.972	28.800	TARJETA	000017	59	17/12/14
13	1	Set de Canastos x2	Ct6PrAs oPr	54.900	50.000	43.103	6.897	50.000	TARJETA	000018	63	18/12/14
14	1	Nacimiento en Tamo	PA-02	226.800	192.000	165.517	26.483	192.000	TARJETA	000019	64	18/12/14
<b>TOTAL VENTAS</b>								<b>1.802.630</b>				

**VENTAS EN EFECTIVO**  
**FERIA EXPOARTESANIAS 2014**

No.	CANTIDAD	DESCRIPCION PRODUCTO	REFERENCIA	PRECIO	MENOS DESCUENTO	TOTAL	FORMA DE PAGO	NUMERO DE RECIBO	FECHA
1	1	Bandeja de tamo mediana	PA-06	81.900	73.710	73.710	EFECTIVO	01	5/12/14
2	1	Batea de mopa-mopa	LPA-06	252.000	226.800	226.800	EFECTIVO	01	5/12/14
3	1	Camino de mesa navidad	LCA-03	63.000	56.700	56.700	EFECTIVO	02	6/12/14
4	1	Pie de cama tela sobre tela	PC2ILA1	75.147	67.632	67.632	EFECTIVO	03	6/12/14
5	1	Tapete de lana	T3ILA1	68.068	61.261	61.261	EFECTIVO	03	6/12/14
6	2	Cojín de tela	CJ1ILA1	50.193	45.174	90.347	EFECTIVO	03	6/12/14
7	1	Bombonera Grande mopa-mopa	LPA-01	138.600	124.740	124.740	EFECTIVO	04	6/12/14
8	2	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.500	28.350	56.700	EFECTIVO	05	6/12/14
9	1	Vasija de tamo	PA-05	88.200	79.380	79.380	EFECTIVO	06	7/12/14
10	1	Servilletero en cuero	PA-22	37.800	34.020	34.020	EFECTIVO	10	8/12/14
11	1	Faisán tamo	PA1-15	100.800	85.500	85.500	EFECTIVO	12	8/12/14
12	1	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	8.917	EFECTIVO	13	8/12/14
13	1	Ñapanga mediana	PA-10	252.000	226.800	226.800	EFECTIVO	14	8/12/14
14	1	Bandeja ovalada pequeña	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFECTIVO	15	9/12/14
15	1	Bandeja pequeña en tamo	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFECTIVO	16	9/12/14
16	1	Oveja pastos Tejida	DSC-47	63.000	56.700	56.700	EFECTIVO	17	9/12/14
17	1	Ruana tejida	COM-04	75.000	67.500	67.500	EFECTIVO	18	10/12/14
18	1	Bolso camarón	BCa10TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFECTIVO	19	10/12/14
19	1	Bolsa Jaibas	BJ8TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFECTIVO	20	11/12/14
20	2	Pulseras mopa-mopa	LPA-07	31.500	28.350	56.700	EFECTIVO	21	11/12/14
21	1	Monedero tejeduría	COM-18	6.300	5.670	5.670	EFECTIVO	22	12/12/14
22	1	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	8.917	EFECTIVO	23	12/12/14

23	1	Virgen tamo	PA-10	151.200	136.080	136.080	EFFECTIVO	23	12/12/14
24	1	Chaleco tejido	CH6CAFL	220.000	198.000	198.000	EFFECTIVO	24	12/12/14
25	1	Mascara de Tamo	PA-08	252.000	200.000	200.000	EFFECTIVO	25	13/12/14
26	1	Vasija mediana tamo	PA-05	88.200	79.380	79.380	EFFECTIVO	27	13/12/14
27	1	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.111	28.000	28.000	EFFECTIVO	28	13/12/14
28	1	Oveja pastos Tejida	DSC-57	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	29	13/12/14
29	1	Gato pequeño	PA-12	62.000	55.800	55.800	EFFECTIVO	30	13/12/14
30	1	Cofre cuero repujado	PA-18	27.090	24.381	24.381	EFFECTIVO	31	13/12/14
31	1	Bolsa de agua	LCA-01	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	31	13/12/14
32	1	Cofre en cuero repujado grande	PA-15	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	35	14/12/14
33	1	Jarrón pequeño tamo	PA-14	63.000	46.800	46.800	EFFECTIVO	36	14/12/14
34	1	Bola de tamo	PA-09	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	37	14/12/14
35	1	Portavasos en cuero repujado	PA-24	15.120	13.608	13.608	EFFECTIVO	38	14/12/14
36	1	Bolso jaiba	BJ6TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	39	14/12/14
37	1	Juego individuales en cuero repujado	PA-23	50.400	45.000	45.000	EFFECTIVO	40	14/12/14
38	1	Pulsera mopa-mopa	LPA-07	31.500	28.350	28.350	EFFECTIVO	41	14/12/14
39	1	Cofre pequeño en cuero repujado	PA-19	20.790	18.711	18.711	EFFECTIVO	42	14/12/14
40	1	Cofre grande en cuero repujado	PA-15	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	43	14/12/14
41	1	Bombonera pequeña mopa-mopa	LPA-02	75.600	68.040	68.040	EFFECTIVO	44	14/12/14
42	1	Bombonera Grande mopa-mopa	LPA-01	138.600	124.740	124.740	EFFECTIVO	44	14/12/14
43	1	Gato mediano tamo	LPA-10	75.600	68.040	68.040	EFFECTIVO	44	14/12/14
44	1	Bola en tamo	PA-09	50.400	45.360	45.360	EFFECTIVO	45	14/12/14
45	1	Contenedor en iraca	CGSA6	48.000	43.200	43.200	EFFECTIVO	46	14/12/14
46	1	Batea pequeña tamo	PA-03	44.100	39.690	39.690	EFFECTIVO	47	14/12/14
47	1	Bolso jaibas	BJ8TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	49	15/12/14
48	2	Cajas cuero repujado	PA-16	22.680	20.412	40.824	EFFECTIVO	52	16/12/14
49	1	Cofre cuero repujado	PA-19	20.780	18.702	18.702	EFFECTIVO	52	16/12/14

50	1	Cofre cuero repujado	PA-18	27.080	24.372	24.372	EFFECTIVO	52	16/12/14
51	1	Cofre cuero repujado	PA-25	45.360	40.824	40.824	EFFECTIVO	52	16/12/14
52	1	Vasija pequeña tamo	PA-14	63.000	50.000	50.000	EFFECTIVO	53	16/12/14
53	1	Servilletero en cuero	PA-22	37.800	34.020	34.020	EFFECTIVO	54	16/12/14
54	2	Cofres pequeños	PA-17	15.120	13.608	27.216	EFFECTIVO	55	16/12/14
55	1	Culebrita tapas pastos	DSC-44	32.760	26.208	26.208	EFFECTIVO	56	16/12/14
56	1	Bola de tamo	PA-09	50.400	40.320	40.320	EFFECTIVO	57	16/12/14
57	2	Vasijas pequeñas tamo	PA-14	63.000	50.400	100.800	EFFECTIVO	57	16/12/14
58	1	Mochila café ondas	M3AA3A	79.989	65.000	65.000	EFFECTIVO	58	16/12/14
59	1	Portavasos en cuero repujado	PA-24	15.120	13.608	13.608	EFFECTIVO	60	17/12/14
60	1	Gato grande tamo	PA-12	100.000	90.000	90.000	EFFECTIVO	61	17/12/14
61	1	Gato pequeño tamo	PA-12	60.000	54.000	54.000	EFFECTIVO	61	17/12/14
62	1	Pie de cama trow	T1PrAsoPr	150.000	135.000	135.000	EFFECTIVO	62	17/12/14
63	1	Vasija pequeña tamo	PA-13	56.700	51.030	51.030	EFFECTIVO	65	18/12/14
64	1	Contenedor	C1AA6	65.153	52.122	52.122	EFFECTIVO	66	18/12/14
65	2	Contenedor	C1FA6	29.474	23.579	47.158	EFFECTIVO	66	18/12/14
66	1	Cubiertero repujado en cuero	PA-21	50.400	45.000	45.000	EFFECTIVO	67	18/12/14
67	1	Monedera	COM-18	6.300	5.000	5.000	EFFECTIVO	68	18/12/14
68	1	Camino de mesa	COM-06	63.000	57.000	57.000	EFFECTIVO	69	18/12/14
69	3	Centro de mesa en fique	CGGU2	9.908	8.917	26.752	EFFECTIVO	70	18/12/14
70	1	Bolso Ariza	B4BA6B	81.900	73.710	73.710	EFFECTIVO	70	18/12/14
71	1	Bolso L44	B2BA6B	88.200	79.380	79.380	EFFECTIVO	70	18/12/14
72	1	Bolso jaiba	BJ6TuAyPTu	62.500	56.250	56.250	EFFECTIVO	70	18/12/14
73	1	Mochila café ondas	COM-17	100.800	90.720	90.720	EFFECTIVO	70	18/12/14
74	3	Cojines	CJ3YAA2	49.056	44.150	132.451	EFFECTIVO	70	18/12/14
75	1	Jarroncito en tamo	PA-14	63.000	56.700	56.700	EFFECTIVO	71	18/12/14
<b>TOTAL VENTAS</b>						<b>4.722.193</b>			

- **Inventario, empaque y despacho a la ciudad de Pasto**  
**Entrega de productos a la Fundación Emssanar**

Una vez terminado el evento se procedió a inventariar la mercancía y a empacarla, se despacharon los productos a la ciudad de Pasto utilizando el servicio de la empresa de transporte Servientrega, una vez llegaron los productos a la ciudad se revisaron las cajas, se realizó el inventario teniendo en cuenta los productos fabricados por cada municipio y diseñador para facilitar a la Fundación Emssanar su reconocimiento y orden. Cada uno de los productos se verificó con el apoyo de Álvaro Álvarez, funcionario de la Fundación Emssanar, Coordinador Asistente del Proyecto “Hilando Redes Humanas de Vida”.

## **RESULTADOS**

Es importante tener en cuenta el estado de los productos antes de la intervención de la Fundación Emssanar y se ve claramente que hubo un avance en el mejoramiento de la calidad, el manejo del color, textura, técnica, se ve un gran avance en el mejoramiento en las artesanías desarrolladas por las mujeres en cada uno de los municipios.

El resultado más importante del evento es haber logrado la participación de un buen número de municipios que no habían asistido a la Feria Expoartesanías, es importante aclarar que debido a la ubicación del stand y el pabellón en el que se encontraba no hubo una buena afluencia de clientes, sin embargo Nariño fue el departamento que más vendió y con más resultados en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

La participación de las mujeres artesanas en el stand, les permitió darse cuenta de lo competitiva que es la feria y de la importancia de mejorar la calidad de los productos y el diseño y, la necesidad de tener en cuenta las tendencias, las

percepciones de los clientes y el estar actualizando continuamente el portafolio de productos.

## INFORME DE VENTAS EVENTOS LOCALES

La fundación Emssanar, organizó y los artesanos participaron en una feria regional denominada “Feria de la Mujer Artesana Nariñense”, la cual se llevó a cabo los días 6, 7 y 8 del mes de marzo de 2015, organizado en las instalaciones del centro comercial UNICENTRO de la ciudad de Pasto, en donde se realizó exposición y venta de los productos que fueron elaborados por las artesanas y se obtuvieron ventas por valor de \$10.535.503

A diferencia de Expoartesanías, en la feria desarrollada en Nariño los productos que tuvieron mayor acogida fueron los fabricados en la técnica de tejidos en lanas e hilos, aunque se debe resaltar que los productos en madera se vendieron en la feria de Bogotá por tanto su exposición en la feria regional fue escasa. Estos resultados se plasman en la relación que se presenta a continuación.

Relación general de productos vendidos en la Feria de la Mujer Artesana Nariñense

REF	PRODUCTO	CANT	PRECIO	TOTAL
	COJINES COLIFLOR - GLORIA GUERRERO	2	\$ 36.000	\$ 72.000
	CUELLO COLIFLOR - MILENA ROJAS	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	CUELLO COLIFLOR - GLOTIA MORILLO	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	BAILARINA RAIZ - ABDON URBANO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO COLIFLOR - EDITH LOPEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	RAIZ PERRO - ABDON URBANO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CULEBRITA PASTOS - NELLY CUESTAS	1	\$ 26.000	\$ 26.000
	CULEBRITA PASTOS - OMAIRA ALPALA	1	\$ 26.000	\$ 26.000
	RAIZ ARBOL - ANTONIO CIMEDIA	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	JUEGO INDIVIDUALES COCO	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	CUELLO COLIFLOR- EDITH LOPEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	CUELLO COLIFLOR - MILENA ROJAS	1	\$ 23.000	\$ 23.000

	CAMINO COCO - MARIA ANDRADE	1	\$ 16.000	\$ 16.000
	OVEJA - CARMEN TRAPUES	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	CUELLO COLIFLOR - CARMEN ARGOTY	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	COLLAR FLOR X 3	1	\$ 60.000	\$ 60.000
	PATO RAIZ CAFÉ - LEONISE ORDÓÑEZ	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CUELLO COLIFLOR - ROSA PUENGUENAN	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	COJINES 46 X 46 -JOSE CUMBAL	2	\$ 25.000	\$ 50.000
	COJINES 30 X 30 - JOSE CUMBAL	2	\$ 25.000	\$ 50.000
	CUELLO COLIFLOR - JULIETA LOPEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	CUELLO COLIFLOR -EDITH LOPEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	MAROMERO RAIZ -LEONISE ORDOÑEZ	1	\$ 16.000	\$ 16.000
DSC-62	JUEGO INDIVIDUALES X 6	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	CUELLO COLIFLOR - EDITH LOPEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
BUC 9	CUELLO REDONDO	1	\$ 21.000	\$ 21.000
BUC1	CUELLO REDONDO	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	CUELLO COLIFLOR - MILENA ROJAS	1	\$ 23.000	\$ 23.000
BUC 2	CUELLO 1	1	\$ 28.000	\$ 28.000
G6P14	JUEGO ARETES	1	\$ 25.000	\$ 25.000
	CUELLO COLIFLOR - CARMEN ARGOTY	1	\$ 23.000	\$ 23.000
BUF 10	BUFANDA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO COLIFLOR	1	\$ 23.000	\$ 23.000
DSC-56	CUELLO COLIFLOR	1	\$ 23.000	\$ 23.000
DSC- 52	CUELLO COLIFLOR	1	\$ 23.000	\$ 23.000
	LAMPARA HIDO -CRISTINA JIMENEZ	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	CUELLO COLIFLOR - EMERITA TARAPUEZ	1	\$ 23.000	\$ 23.000
DSC-67	JUEGO INDIVIDUALES	1	\$ 40.000	\$ 40.000
60 1	CUELLO LARGO REDONDO	1	\$ 24.500	\$ 24.500
	CUELLO COLIFLOR MINI - ROSA PUENGUENAN	1	\$ 19.000	\$ 19.000
DSC-68	CENTRONDE MESA ARO COCO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
DSC - 067	JUEGO INDIVIDUAL - ARO COCO	1	\$ 40.000	\$ 40.000
BU 9	BUFANDA	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CUELLO REDONDO	1	\$ 28.000	\$ 28.000
DSC-67	CENTRO DE MESA - ARO COCO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
DSC-62	JUEGO INDIVIDUAL X 6	1	\$ 40.000	\$ 40.000
DSC-63	CENTRO DE MESA	1	\$ 18.000	\$ 18.000
CUE-1	CUELLO LARGO REDONDO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CONTENEDOR PEQUEÑO MAIZ - MARTIN BOLAÑOZ	1	\$ 20.000	\$ 20.000
DSC-67	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 40.000	\$ 40.000

DSC-5	PAR DE ZAPATOS	1	\$ 80.000	\$ 80.000
BUC-2	BUFANDA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
DSC-13	BUFANDA NIÑO FLOR	1	\$ 48.000	\$ 48.000
	JUGO INDIVIDUALES X 6 MARI ANDRADE	1	\$ 40.000	\$ 40.000
DSC-64	JUEGO INDIVIDUALES X 6	1	\$ 40.000	\$ 40.000
BUC-1	CUELLO GRIS	1	\$ 25.000	\$ 25.000
	VESTIDO FLOR - AMPARO JURADO	1	\$ 70.000	\$ 70.000
BUL-1	BUFANDA GRIS	1	\$ 20.000	\$ 20.000
DSC-10	CARPETA PARCELA	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	CULEBRA PATOS - ROSA ALPALA	1	\$ 129.000	\$ 129.000
CUEL	CUELLO CIRCULAR	1	\$ 38.000	\$ 38.000
DSC-20	ALFONBRA COLIFLOR	1	\$ 380.000	\$ 380.000
CUEL-1	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
DSC-07	COJIN	2	\$ 30.000	\$ 60.000
DSC-68	CENTRO DE MESA -COCO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	GORRO CUELLO	1	\$ 14.000	\$ 14.000
	CULEBRITA PASTOS -GLORIA REVELO	1	\$ 17.000	\$ 17.000
DSC-68	CENTRO DE MESA - COCO	1	\$ 16.000	\$ 16.000
DSC-66	JUEGO INDIVIDUAL	1	\$ 34.000	\$ 34.000
DSC-08	MANTA PIE DE CAMA	1	\$ 60.000	\$ 60.000
DSC-07	JUEGO DE INDIVIDUALES X6 - COCO	1	\$ 36.000	\$ 36.000
60-1	GORRO CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
CGP 117	BUFANDA NIÑA	1	\$ 35.000	\$ 35.000
	GORRO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO CORTO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO CORTO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	BUFANDA	1	\$ 26.000	\$ 26.000
COM-19	MOCHILA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	CUELLO LARGO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
2PU-10	ALPARGATAS	1	\$ 9.000	\$ 9.000
	BASITO M INI	1	\$ 3.000	\$ 3.000
	MOCHILA PASTOS	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	LAMPARA HIDO - CRISTINA JIMENEZ	1	\$ 35.000	\$ 35.000
	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	RUANA COLORES	1	\$ 65.000	\$ 65.000
	CHALECO LANA	1	\$ 45.000	\$ 45.000
	BOLSO MACRAME	1	\$ 65.000	\$ 65.000
	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 22.000	\$ 22.000
	CAMINO DE MESA	1	\$ 22.500	\$ 22.500

	CUELLO CAPA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	BUFANDA CAPUCHA	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	GUANTES GRIS	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CAMINO DE MESA	1	\$ 22.500	\$ 22.500
	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 22.500	\$ 22.500
	MOCHILA	1	\$ 38.000	\$ 38.000
	MOCHILA	1	\$ 49.000	\$ 49.000
BO18ARA5	BOLSO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 25.000	\$ 25.000
BO121A5	BOLSO	1	\$ 32.000	\$ 32.000
	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 25.000	\$ 25.000
	CAMINO DE MESA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
	BOMBONERA PAJA	1	\$ 46.000	\$ 46.000
RT7EPUA7	CARTERON	1	\$ 55.000	\$ 55.000
CGGU4	MOCHILA	1	\$ 55.000	\$ 55.000
8F10ILA3	BUFANDA	1	\$ 22.000	\$ 22.000
MO13ILA	MOCHILA	1	\$ 35.000	\$ 35.000
R3P1A3	RUANA	1	\$ 56.000	\$ 56.000
CBO2ARA1	CONTENEDOR BONBONERA	1	\$ 46.000	\$ 46.000
BOL2ILA5	BOLSO TEJIDO	1	\$ 33.000	\$ 33.000
BF6PPUA6	BUFANDA	1	\$ 40.000	\$ 40.000
C65A6	CONTENEDOR	1	\$ 48.000	\$ 48.000
C65A7	CONTENEDOR	1	\$ 38.000	\$ 38.000
CM7YAA6	CAMINO DE MESA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
R8ILA2	RUANA DE COLORES	1	\$ 65.000	\$ 65.000
CAM8ARA1	CANASTA	1	\$ 45.000	\$ 45.000
R8ILA2	RUANA COLORES	1	\$ 60.000	\$ 60.000
MO19ARA6	MOCHILA	1	\$ 35.000	\$ 35.000
BFGP1A6	BUFANDA	1	\$ 41.603	\$ 41.603
R3PUA3	RUANA	1	\$ 56.000	\$ 56.000
JGARA1	JARRON	1	\$ 59.000	\$ 59.000
BO18ARA5	BOLSO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
CH4YAA3	CHALE	1	\$ 45.000	\$ 45.000
	BUFANDA GRIS	1	\$ 30.000	\$ 30.000
R3PUA3	RUAN GRIS	1	\$ 50.000	\$ 50.000
CPSILA 1	CAPA SALOMON	1	\$ 51.000	\$ 51.000
CA9ARL	CANASTA	1	\$ 45.000	\$ 45.000
CHC5PUA5	CHALECO LANA	1	\$ 43.000	\$ 43.000
CH5PUA5	CHALECO LANA	1	\$ 40.000	\$ 40.000
CA9ARA1	CANASTA	1	\$ 45.000	\$ 45.000

MO19ARA6	MOCHILA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
T6YAA5	TAPETE TEJIDO	1	\$ 55.000	\$ 55.000
CPSILA 1	CAPA TEJIDA NEGRA	1	\$ 45.000	\$ 45.000
CPSILA1	CAPA TEJIDA ROJA	1	\$ 40.000	\$ 40.000
CHC5PUA5	CHALECO	1	\$ 40.000	\$ 40.000
CU11ILA4	CUELLO NEGRO	1	\$ 28.000	\$ 28.000
R3PUA3	RUANA BLANCA	1	\$ 50.000	\$ 50.000
CLARA1	CONTENEDOR MEDIANO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
CLARA1	CONTENEDOR MEDIANO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
T6ARA1	JARRON	1	\$ 50.000	\$ 50.000
RUAL	RUANA TEJIDA	1	\$ 38.000	\$ 38.000
CHAP1A4	RUANA CAPA	1	\$ 32.000	\$ 32.000
CH4PUA4	RUANA CAPA	1	\$ 32.000	\$ 32.000
G01	GORRO LANA	1	\$ 10.000	\$ 10.000
MO13ILA6	BOLSO CROCHE	1	\$ 30.000	\$ 30.000
BO12ILA5	BOLSO CROCHE	1	\$ 26.000	\$ 26.000
CGP131	GORRO LANA	1	\$ 23.000	\$ 23.000
G6P13	MANILLA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	ARETE BARNIS	1	\$ 20.000	\$ 20.000
DC5YAA1	PIE DE CAMA	1	\$ 45.000	\$ 45.000
BOYAA1	BOLSO MACRAME	1	\$ 60.000	\$ 60.000
BO12IA5	BOLSO ROSADO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
C21	CANASTO	1	\$ 12.500	\$ 12.500
B2GA2	BOLSO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
A7PRASOPR	COJIN	1	\$ 32.000	\$ 32.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
CO1GA11	COJIN	2	\$ 54.000	\$ 108.000
MICA5	MUÑECA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
LIR14	Llavero	2	\$ 20.000	\$ 40.000
CON13PRA1SOPR	PORTA VELON	1	\$ 12.000	\$ 12.000
CO16A11	COJIN	2	\$ 50.000	\$ 100.000
COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
C23	BOLSO FIQUE	1	\$ 32.000	\$ 32.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
	PIE DE CAMA	1	\$ 80.000	\$ 80.000

	BOLSO HILO GUAGIRO	1	\$ 112.500	\$ 112.500
	PORTA VELON	1	\$ 12.000	\$ 12.000
B8CA3	BOLSO FIQUE	1	\$ 55.000	\$ 55.000
	BUFANDA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
BUNCA4	BUFANDA	1	\$ 31.000	\$ 31.000
CON13PRA1SOPR	PORTA VELA	1	\$ 7.000	\$ 7.000
B8CA3	MOCHILA FIQUE	1	\$ 60.000	\$ 60.000
A7PRASOPR	COJIN	1	\$ 30.000	\$ 30.000
M1AA1A	MOCHILA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
CJCA11	COJIN	1	\$ 35.000	\$ 35.000
COCA70	CONTENEDOR PAPEL	1	\$ 30.000	\$ 30.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
B3GGA3	BOLSO	1	\$ 40.000	\$ 40.000
M1CA5	MUÑECA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
LIR14	Llavero	1	\$ 6.000	\$ 6.000
AL3T4A4PT4	COJIN	4	\$ 100.000	\$ 400.000
M3AA3A	MOCHILA	1	\$ 70.000	\$ 70.000
COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
BOLSO		1	\$ 40.000	\$ 40.000
CA1AA54	CAMINO DE MESA	1	\$ 39.000	\$ 39.000
BRD17	BOLSO GUAJIRO	1	\$ 100.000	\$ 100.000
CO3	COJIN	1	\$ 40.000	\$ 40.000
CUE1	CUELLO	1	\$ 21.500	\$ 21.500
COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
CU1GA5	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
P5PRASDPR	PORTA CALIENTE	1	\$ 20.000	\$ 20.000
C9AA10	CAMINO DE MESA	1	\$ 54.000	\$ 54.000
C2TA2	CONTENEDOR	1	\$ 20.000	\$ 20.000
COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
MI3RIA	MOCHILA AWA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
LCH-06	CONTENEDOR	1	\$ 23.000	\$ 23.000
BP7TUA9PS	BOLSO	1	\$ 56.000	\$ 56.000
S2FA2	SOMBREO	1	\$ 35.000	\$ 35.000
LPA-03	JARRON BARNIZ	1	\$ 300.000	\$ 300.000
B1FA2	PLATO IRACA	2	\$ 20.000	\$ 40.000
CAFA1	CONTENEDOR	2	\$ 25.000	\$ 50.000
CE7ARA1	CANASTO PAJA	1	\$ 55.000	\$ 55.000
CHCA11	CONTENEDOR	1	\$ 25.000	\$ 25.000
CHCA11	CONTENEDOR	1	\$ 25.000	\$ 25.000
COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000

COS16TUARTE	COSMETIQUERA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
CHLG	CHAL	1	\$ 60.000	\$ 60.000
M2AA2A	MOCHILA	1	\$ 60.000	\$ 60.000
B2GA2	BOLSO	1	\$ 32.000	\$ 32.000
BO7TUA4	BOLSO	1	\$ 55.000	\$ 55.000
	PORTA CALIENTE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
LSA-01	SOMBRERO	1	\$ 18.900	\$ 18.900
CU	CUELLO	1	\$ 17.000	\$ 17.000
G1	GUANTES	1	\$ 4.000	\$ 4.000
COM-19	MOCHILA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
BU9	BUFANDA	1	\$ 18.000	\$ 18.000
CON13PRA	POTA VELON	1	\$ 12.000	\$ 12.000
GU1	GUANTES	1	\$ 5.000	\$ 5.000
GU1	GUANTES	1	\$ 4.000	\$ 4.000
GO7	FORRO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
BU1GA4	BUFANDA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
C21	CANASTO CHOCOLATILLO	1	\$ 9.000	\$ 9.000
B3GA3	BOLSO	1	\$ 40.000	\$ 40.000
B3GA3	BOLSO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
LCH-05	CONTENEDOR	1	\$ 50.000	\$ 50.000
BU11GA4	BUFANDA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
C1FA6	CONTENEDOR	1	\$ 20.000	\$ 20.000
T2PRASOPR	COLCHA	1	\$ 90.000	\$ 90.000
CONBPRA	CANDELABRO	1	\$ 12.000	\$ 12.000
COS16TUARTE	CARTUCHARA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
BCA10TU	BOLSO	1	\$ 55.000	\$ 55.000
CH2GA6	CHAL	1	\$ 55.000	\$ 55.000
BU4	BUFANDA	1	\$ 12.500	\$ 12.500
CAFA6	CONTENEDOR	1	\$ 20.000	\$ 20.000
G1	GUANTES	1	\$ 5.000	\$ 5.000
GO1	GORRO	1	\$ 17.000	\$ 17.000
BU4	BUFANDA	1	\$ 12.500	\$ 12.500
	GUANTES	1	\$ 5.000	\$ 5.000
B9CA3	BOLSO	1	\$ 55.000	\$ 55.000
G1	GUANTES	1	\$ 11.000	\$ 11.000
BU3	BUFANDA	1	\$ 15.000	\$ 15.000
C21	CANASTO	1	\$ 12.500	\$ 12.500
	CARTUCHARA	1	\$ 19.000	\$ 19.000
M3AA3	MOCHILA CAFÉ ONDAS	1	\$ 50.000	\$ 50.000
T6YAA5		1	\$ 52.000	\$ 52.000

BAQCA2		1	\$ 55.000	\$ 55.000
PC5Y4A4		1	\$ 60.000	\$ 60.000
CGGU3		1	\$ 70.000	\$ 70.000
CGP131		1	\$ 28.000	\$ 28.000
MODARA6		1	\$ 30.000	\$ 30.000
COJ 1		1	\$ 40.000	\$ 40.000
DSC-65		1	\$ 20.000	\$ 20.000
DSC-64		1	\$ 30.000	\$ 30.000
G1		1	\$ 10.000	\$ 10.000
	Mochila	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	T3ILA1	1	\$ 58.000	\$ 58.000
	TAPETYE YACUANQUER	1	\$ 37.000	\$ 37.000
	BOLSO EN CUERO	1	\$ 60.000	\$ 60.000
	SERPIENTE	1	\$ 19.000	\$ 19.000
	BUFANDA	1	\$ 28.000	\$ 28.000
	INDIVIDUALES	1	\$ 60.000	\$ 60.000
	BUFANDA APONTE	1	\$ 33.000	\$ 33.000
	BUFANDA APONTE	1	\$ 33.000	\$ 33.000
	MOCHILA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	BOLSO MACRAME	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	MUÑEQUITA	1	\$ 10.000	\$ 10.000
	PORTA VELA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
	BUFANDA CAPUCHA	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	PORTA VELA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
	PORTA VELA	1	\$ 12.000	\$ 12.000
	BOLSO MACRAME	1	\$ 60.000	\$ 60.000
	CAMINO DE MESA	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	COJINES	2	\$ 30.000	\$ 60.000
	VESTIDO	1	\$ 85.000	\$ 85.000
	CARTERA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	BOLSO	1	\$ 80.000	\$ 80.000
<b>TOTAL VENTAS</b>				<b>\$10.535.503</b>

Adicionalmente, se participo en una feria de Semana Santa en el centro comercial Sebastián de Belalcázar del día 1 al 5 de Abril, en donde se mantiene la tendencia

de la feria en Nariño y se venden productos en tejidos en hilos, lanas y fibras naturales por valor de \$ 1.831.000.

**Relación general de productos vendidos en la Feria Sebastián de Belalcazar**

REFERENCIA	PRODUCTO	CANT	PRECIO	TOTAL
COS16 TU ARTE Y PAZ	COSMETIQUERA	1	\$ 14.000	\$ 14.000
COS16 TU ARTE Y PAZ	COSMETIQUERA	1	\$ 14.000	\$ 14.000
M2AA2A	MOCHILA	1	\$ 50.000	\$ 50.000
BU1	BUFANDA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
C6P117		1	\$ 25.000	\$ 25.000
DSC-59		1	\$ 40.000	\$ 40.000
LSA-081		1	\$ 17.000	\$ 17.000
I1FA4	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 30.000	\$ 30.000
CH1G1G	CHAL	1	\$ 47.000	\$ 47.000
BU4	BUFANDA	1	\$ 12.000	\$ 12.000
		1	\$ 20.000	\$ 20.000
DSC-59	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 43.000	\$ 43.000
DSC-60	CAMINO DE MESA	1	\$ 17.000	\$ 17.000
G1	PAR DE GUANTES	4	\$ 5.000	\$ 20.000
LCHO4	AVENTADOR	2	\$ 5.000	\$ 10.000
LCHO1	CANASTO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
COM-03	BUFANDA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
CUR1	CUELLO	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CAMINO DE MESA	1	\$ 13.000	\$ 13.000
	INDIVIDUAL	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	BOLSO CUERO (PROTOTIPO)	1	\$ 35.000	\$ 35.000
	BUFANDA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	MOCHILA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
	BOLSO CUERO BELEN	1	\$ 40.000	\$ 40.000
C9PRASOPR	CUELLO	1	\$ 27.000	\$ 27.000
M2AA2A	MOCHILA	1	\$ 65.000	\$ 65.000
LCH-03	CONTENEDOR	1	\$ 10.000	\$ 10.000
COS16 TU ARTE Y PAZ	COSMETIQUERA	1	\$ 15.000	\$ 15.000
C63ARA1	CONTENEDOR	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	SOMBRERO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	SOMBRERO AMARILLO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
	CANASTA ARBOLEDA	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	GORRO MUÑECOS	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	BUFANDA MUÑECOS	1	\$ 20.000	\$ 20.000

M2AA2	MOCHILA	1	\$ 74.000	\$ 74.000
EP4ARAL		1	\$ 30.000	\$ 30.000
B16A1	BOLSO GUACHAVEZ	1	\$ 45.000	\$ 45.000
	BOLSO BELEN	1	\$ 63.000	\$ 63.000
LPU-07	ALPARGATAS	1	\$ 13.000	\$ 13.000
	BOLSO CUERO BELEN	1	\$ 63.000	\$ 63.000
LCH-12	CANASTA	1	\$ 20.000	\$ 20.000
C4	CANASTO	1	\$ 12.000	\$ 12.000
	BOLSO BELEN	1	\$ 58.000	\$ 58.000
	INDIVIDUAL	1	\$ 20.000	\$ 20.000
	CUELLO PANAN	1	\$ 30.000	\$ 30.000
PSPRASOPR		1	\$ 22.000	\$ 22.000
	GORRO MUÑECOS	1	\$ 24.000	\$ 24.000
	BUFADA CAFÉ	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	CUELLO	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	CANASTA ARBOLEDA	1	\$ 55.000	\$ 55.000
	CUELLO CAFÉ	1	\$ 15.000	\$ 15.000
C9PRASOPR	CUELLO	1	\$ 23.000	\$ 23.000
R1	CUELLO	1	\$ 14.000	\$ 14.000
R1	CUELLO	1	\$ 14.000	\$ 14.000
35C-60	CENTO DE MESA EL TAMBO	1	\$ 18.000	\$ 18.000
DSC-59	JUEGO DE INDIVIDUALES	1	\$ 40.000	\$ 40.000
	CAMINO COLIFLOR	2	\$ 28.000	\$ 56.000
	MOCHILA	1	\$ 100.000	\$ 100.000
<b>TOTAL VENTAS</b>				<b>\$ 1.831.000</b>

TOTAL VENTAS EN EXPOARTESANIAS 2014	6.524.823
TOTAL VENTAS EVENTO LOCAL UNICENTRO	10.535.503
TOTAL VENTAS EVENTO LOCAL SEBASTIAN DE BELALCAZAR	1.831.000
<b>VALOR TOTAL VENTAS DE PRODUCTOS EN FERIAS</b>	<b>\$18.891.326</b>

### 3. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- El tiempo de desarrollo del proyecto se convirtió en una gran limitante para obtener una mejor aprehensión de la metodología de diseño por parte de las artesanas, elaboración de prototipos, desarrollo de muestras y pruebas con materiales para obtener un producto más acertado al momento de producirlo.
- Las adecuaciones de las vías en los diferentes municipios sin un horario formal de tiempo de espera conllevaron al retraso de los grupos de trabajo lo mismo que la alteración de los tiempos de los talleres. En algunos casos se presentan dificultades en el transporte; por el hecho de no coincidir y encontrar transporte disponible para desplazarse a los municipios acorde a los horarios establecidos para los talleres y algunas situaciones de orden público en algunos municipios.
- El invierno fue un factor negativo para el desplazamiento de los asesores, otro factor fue la deserción e impuntualidad de artesanas y artesanos.
- El tiempo fue muy corto para el desarrollo de los talleres en general.
- Debido a los fenómenos naturales ocasionados en Cumbal, tuvieron que reprogramarse los talleres en el casco urbano y los grupos de Chiles y Panam.
- Se pudo establecer que en los grupos artesanales atendidos, en general, existe resistencia al trabajo en equipo, limitándose la aplicación de las destrezas que se requieren para ello. La dificultad en la comunicación, en la mayoría de los grupos es evidente y hace falta mayor tiempo para mejorar este aspecto.
- Una de las dificultades que se presentó en estos municipios fue que no contaban con todas las herramientas y materias primas necesarias ya que tienen que salir a conseguirlas en municipios de mayor movimiento comercial, la oferta de estos productos en el mercado local es muy escasa y costosa limitando a las artesanas trabajar con lo que hay sin tener las posibilidades de explorar nuevos materiales y nuevas técnicas.

- Las técnicas de tejido son muy amplias y el tiempo de capacitación fue muy corto. Para ir perfeccionando estas técnicas las artesanas tienen todavía mucho que aprender.
- La mayor limitación en la participación en la feria Expoartesanías 2014, fue la falta de espacio de exhibición enfrentado a la cantidad de productos que desarrollo el proyecto, esto ocasionó mucha dificultad para exhibir y a pesar de que los productos se fueron rotando había tanto producto que los clientes se confundían y no tenían una buena percepción de las técnicas y de los productos.
- Durante el evento comercial se perdieron dos días de feria debido a que el desmontaje de la feria del automóvil tardó dos días y eso retraso el montaje del stand del proyecto.

#### 4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Darle continuidad al proyecto, afianzar en la asesoría de los grupos en todos los componentes de ser posible, en desarrollo social, diseño, etc., ya que algunos grupos se han conformado recientemente y necesitan asesoría integral, otros grupos que ya están conformados solicitaron actualización en capacitación social.
- Destacar y realizar acompañamiento social en el trabajo de las y los artesanos porque ellos son la célula vital para que las actuales y futuras generaciones conserven los diferentes oficios, técnicas y nuestros usos y costumbres a través de los tiempos.
- En las asesorías se debe enfatizar en la utilización de los sobrantes de materia prima para evitar desperdiciar, y ahorrar recursos en materias primas e innovar en la utilización de materias primas consideradas reciclables.
- Conformar grupos de artesanitos con las familias de los actuales grupos como un incentivo para sembrar, recuperar y conservar las artesanías en Nariño. Es importante que las Entidades gubernamentales y otras, involucradas en el desarrollo de las comunidades, continúen el proceso de fortalecimiento, en cuanto a mantener la herencia de oficios artesanales, de inmensa riqueza cultural para nuestro departamento de Nariño; el crear escuelas de aprendizaje de los oficios, sensibilizar a la población infantil desde los programas de educación en sus instituciones, programa de estímulos, esto y mucho más podría favorecer a generar un mayor impacto en las nuevas generaciones, con el fin de perpetuar en el tiempo dichos oficios, logrando procesos de mejoramiento y evitando que dicha herencia se pierda.

## 5. CONCLUSIONES

- La respuesta de la comunidad artesanal a la implementación y desarrollo del proyecto fue positiva demostrada en el compromiso y cumplimiento de las labores propuestas en general, al respecto de todos los componentes del proyecto y su desarrollo.
- Los talleres de capacitación para el fortalecimiento de las técnicas de tejido contaron con buena asistencia y con interés o por parte de las artesanas aprovechando al máximo las enseñanzas lo cual dará como resultado un mejoramiento en el desempeño de sus labores artesanales.
- Los conocimientos transmitidos por todo el equipo de trabajo, son muy necesarios para que las artesanas puedan diseñar y realizar sus propias obras con mayor seguridad.
- Con las asesorías brindadas por los maestros artesanos se logró que las artesanas implementarán su conocimiento. Se rescató y mejoró técnicas en el tejido en guanga y sobre todo se mejoró en acabados.
- Al finalizar las asesorías se encuentran un grupo de artesanas con un grado más de capacidad para ofrecer un producto de mayor calidad al mercado y brindar satisfacción a sus clientes.
- Los talleres de sensibilización en diseño son una gran herramienta para la enseñanza de un proceso de diseño que la comunidad artesanal necesita para que empiece a proponer sus productos.
- Se reconoce la labor interinstitucional desarrollada entre el sector público y privado en la apropiación del proyecto Hilando Redes Humanas de vida y el compromiso social dirigido a la comunidad artesanal en Nariño.

- Es fundamental el acompañamiento y fortalecimiento de las dinámicas de organización, para darle cuerpo a las capacitaciones de los talleres en sentido de engranaje de todo el proceso, dado que las distintas experiencias en organización, a todo nivel requieren de presencia institucional, sin que esto se convierta en una suplencia de competencias, más sí en una posibilidad para que se garantice la continuidad de los avanzado.
- La conclusión más importante de este evento Expoartesanías y para los eventos de carácter nacional es que hay que empezar a promover nuevas técnicas en los municipios, diferentes al tejido, debido a que la feria tiene una gran oferta de estas técnicas y las mujeres se enfrentan a talleres urbanos bien organizados y con mayor tecnología y capital, lo cual les permite exhibir productos de muy buena calidad y con buenos precios.
- Es urgente analizar el estado de las técnicas frente a la oferta comercial ya que se desarrollaron técnicas que tienen mucho trabajo y los precios no son competitivos en el evento.

## **6. Materiales Complementarios y anexos**

### **1. Componente Tecnología**

#### **1.2 Levantamiento de línea base de beneficiarias dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en iraca, joyería entre otros**

ANEXOS:

Registro Fotográfico de la actividad

Control de Asistencia

Negativa a encuestas Inga Aponte

Negativa a encuestas Awá Unipa

#### **1.3 Capacitaciones técnicas en oficios artesanales:**

ANEXOS:

Registros Fotográficos de la actividad

Informe de Actividades Maestras (os) Artesanas (os)

Control de Asistencia

Evaluación asesor y actividad

### **2. Componente Diseño**

#### **2.1. Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño.**

ANEXOS:

Control de Asistencia

Registro Fotográfico referenciado

Informe de Actividades Diseñadores Industriales

Diagnostico proceso productivo

Listados materiales prototipos

Memorias, bitácoras

Registro audiovisual: video presentación

## 2.2. Diseño de productos.

ANEXOS:

Registro Fotográfico de la actividad

Bocetos

Control de Asistencia

Evaluación de asesor y actividades

## 2.3 Elaboración de prototipos

ANEXOS:

Registro Fotográfico de la Actividad

## 2.4 Producción piloto.

ANEXOS:

Registro Fotográfico de la actividad

Informe de Actividades Diseñadores Industriales

## **3. COMPONENTE AUTOGESTION DE RECURSOS**

### 3.1 Capacitación en Habilidades Gerenciales.

ANEXOS:

Control de Asistencia

Registro Fotográfico de la Actividad

Evaluación asesor y actividad

Material de capacitación

Informe final de intervención

3.2 Creación de Fondos Rotatorios.

ANEXOS:

Control de Asistencia: taller de sensibilización, conformación del fondo

Actas de conformación de fondos rotatorios o de ahorro

Evaluación de asesor y actividad

Material de conformación de Fondos rotatorios

Registro Fotográfico de la Actividad

**4. COMPONENTE COMERCIALIZACION**

4.1. Talleres de formación comercial.

ANEXOS:

Control de Asistencia

Registro Fotográfico

Memorias

Evaluación de Asesor y Actividad

4.2 Diseño y elaboración de empaques, catálogo, imagen corporativa, para los productos desarrollados.

## ANEXOS:

Fichas de identidad gráfica del proyecto: isotipo, catálogo, empaque, etiqueta, bolsa ecológica, identificador de municipio.

### 4.3. Participación en canales comerciales

#### **ANEXOS:**

Registro fotográfico

Ficha técnica

Imagen pendón

Factura y soporte de pago Unicentro

Factura y soporte de pago Fractal Diseño y Exhibición LTDA

Informes de ventas