

Artesanías de Colombia S.A. – Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de la Mujer

TALLERES DE DISEÑO
Memoria textual

Proyecto

“Fomento del sector artesanal para mujeres emprendedoras en Bogotá D.C”.

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá D.C. Octubre 2015



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





artesanías de colombia

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



**Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Profesional en Gestión Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del sector Artesanal

Oriana Galofre Charris
Coordinadora de Proyecto

Bertha Liliana Romero Palacín
Monitor Laboratorio Bogotá

Orlando Jair González Ramírez
Apoyo asistente administrativo

Gloria Constanza Vásquez Perdomo
Nohora Andrea Ortiz López
Xeker Rojas Baquero
Gloria Rodríguez Forero
Constanza del Pilar Arévalo Ramírez
Equipo de Diseño



artesanías de colombia

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



TALLERES DE DISEÑO

Memoria textual

Se presenta a continuación la memoria de las actividades realizadas en la Sede de las Aguas de Artesanías de Colombia, partiendo de la presentación del perfil proyecto “Mujeres Bogotá” y los diferentes talleres en los cuales se desarrollaron diferentes temáticas relacionadas con diseño tales como Conceptos generales, Categoría estándar de producto, Componentes de producto, Reconocimiento de la identidad, Diseño por referentes, Memoria producto, línea y colección, Tendencias, Tipologías del Mercado, y Seguridad industrial.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Localización
3. Perfil proyecto Mujeres Bogotá
4. Conceptos generales
5. Categoría estándar de producto
6. Componentes del producto artesanal
7. Reconocimiento de la identidad
8. Diseño por referentes
9. Producto, línea y colección
10. Tendencias
11. Tipologías del mercado
12. Seguridad Industrial
13. Logros
14. Conclusiones



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



BOGOTÁ
HUÇ'ANA

1. Introducción

Esta memoria expresa de manera breve los contenidos tratados por el equipo del proyecto en las convocatorias hechas a las mujeres de las diferentes localidades, por medio de presentaciones en PPT, dando a conocer el convenio, las entidades participantes, los objetivos generales y específicos del proyecto, los módulos o componentes y las actividades a desarrollar y el equipo de asesores.

Se realizaron actividades de evaluación de producto de las emprendedoras, toma de fotografías, socialización del proyecto, conceptos básicos de la Artesanía y los diferentes temas de diseño. Se describen de manera breve los contenidos impartidos por el equipo en los talleres con grupos diferentes donde participaron mujeres de 14 localidades de la ciudad de Bogotá D.C.

Estas actividades se realizaron de manera grupal con asistencia de mujeres de todas las localidades y oficios. Se atendieron en total por el equipo de trabajo a 147 mujeres emprendedoras de las 200 inscritas y evaluadas, de las cuales 46 pertenecen al grupo de textiles, 44 pertenecen al grupo de bisutería y joyería.

Localidad Tunjuelito
Localidad Ciudad Bolívar
Localidad Usme
Localidad Bosa
Localidad Kennedy
Localidad Engativá
Localidad La Candelaria
Localidad Mártires
Localidad Suba
Localidad Puente Aranda
Localidad Rafael Uribe
Localidad Antonio Nariño
Localidad Fontibón
Localidad Santa fe



2. Localización



Mapa de Bogotá por Localidades. Sep. 14 de 2015, Artesanías de Colombia.



artesanías de colombia

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



BOGOTÁ
HUMANA

3. Perfil Proyecto Mujeres Bogotá



Diapositiva 1, Presentación Perfil Proyecto Mujeres Bogotá. Sep. 2015. Equipo base

Por medio de esta presentación se da a conocer el proyecto a las mujeres que participaran en él. Se enfatiza en la explicación de las entidades que forman parte del convenio y se hace una presentación del equipo, señalando aquellos responsables de cada módulo.

Contenidos específicos:

- Objeto del proyecto.
- Que es Secretaria Distrital de la Mujer.
- La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género prioriza 8 derechos de las mujeres en Bogotá.
- Autonomía Económica.
- Que es Artesanías de Colombia.
- Objetivos.
- Componentes.
- Sistema de información estadístico de la actividad artesanal.
- Desarrollo Social.
- Diseño.
- Producción.
- Comercialización.
- Equipo directivo.
- Equipo de Trabajo.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Los puntos iniciales fueron presentados por Artesanías de Colombia y la Secretaria Distrital de la Mujer hizo presencia con diferentes representantes en cada reunión, quienes se encargaron de explicar de forma detallada las diapositivas correspondientes a su institución.



Presentación del proyecto en Ciudad Bolívar- Tunjuelito. Septiembre 2015. Imágenes Nora Andrea Ortiz L. Artesanías de Colombia.



Presentación del proyecto en Usme. Septiembre 2015. Imágenes Nora Andrea Ortiz L. Artesanías de Colombia.

Los módulos de Diseño y Producción son presentados por los Diseñadores asistentes.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





Orientado al trabajo con las mujeres emprendedoras de Bogotá, quienes se mostraron muy interesadas en participar del proyecto y expresaron sus expectativas.



Presentación del proyecto en Bosa. Septiembre 2015. Imágenes Gloria Rodríguez. Artesanías de Colombia.



Presentación del proyecto en Bosa. Septiembre 2015. Imágenes Gloria Rodríguez. Artesanías de Colombia.

4. Conceptos generales

Se tomó como base la presentación suministrada por Artesanías de Colombia de “conceptos Generales” en la cual se explica de manera breve que es artesanía, arte manual y los objetos de Arte. Y se adapta para lograr contextualizar un poco más con la población a la que va dirigida y con temáticas más relacionadas con la ciudad de Bogotá en cuanto a técnicas y oficios, presentados por medio de imágenes en cada punto a tratar. Como actividad de socialización de las presentaciones, los diseñadores del proyecto se dividen las diapositivas a presentar, para poder tener un poco de dinamismo y agilidad de exposición.

Esta presentación está diseñada con el objeto de concientizar sobre el papel de la identidad colectiva e identidad individual así como del respeto de las tradiciones y costumbre artesanales. Además se da claridad a términos que generalmente son mal interpretados o mal concebidos entre las personas que realizan artesanía, arte manual o arte.

Artesanía

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Oficio Artesanal

El oficio hace parte de una relación entre la comunidad y su tradición cultural que es plasmada en piezas que representan identidad, contexto y un tiempo específico en la historia, y los factores que hacen parte del este y que lo caracterizan principalmente son la materia prima, la producción, la infraestructura e inclusive el capital.

Técnica artesanal

La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere la artesana por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



La técnica, es la especialización del “hacer” aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.

Artesana

Persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental

Objetos artesanales

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o identidad de una comunidad.

Artesanía Étnica (Identidad colectiva)

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte, cosmovisión y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional (identidad colectiva)

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por una determinada comunidad, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Se considera artesanía tradicional la generación de bienes estéticos y funcionales, realizados a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanas de comunidades mestizas, rurales o urbanas, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Artesanía contemporánea (identidad individual o de taller)

Producción de objetos útiles y estéticos, desde enmarcados en el dominio de los oficios, y en cuyo proceso confluyen elementos técnicos y formales. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y se destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Diferenciación entre artesanía, arte y arte manual

Se explica de manera dinámica cual es la diferencia entre estos tres conceptos, analizando las imágenes de la diapositiva, son las mismas artesanas las que llegan a la conclusión e identifican cada imagen con el concepto que les corresponde.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



BOGOTÁ
HUMANA

5. Categoría estándar de producto

Esta actividad presentó a las participantes al proyecto la información relacionada con “**categoría estándar de productos**”, fue presentada en ppt.



¿Qué es Categoría de Productos?

Se denominan categorías a las generalidades por las cuales las ideas y los objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos.

Mediante las categorías, se pretende una ubicación jerárquica de elementos. Elementos muy parecidos y con características comunes formarán un grupo (categoría), y a su vez varias categorías con características afines formarán una categoría superior.

Por categoría de productos se entienden todos aquéllos elementos que están destinados a un mismo fin dentro de un marco de actuación determinado. Determinar la categoría facilita el desarrollo del concepto para las ideas a producir.



¿Qué es Categoría de Productos?

Se denominan **categorías** a las generalidades por las cuales las ideas y los objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos.

Mediante las categorías, se pretende una ubicación jerárquica de elementos. Elementos muy parecidos y con características comunes formarán un grupo (categoría), y a su vez varias categorías con características afines formarán una categoría superior.

CATEGORIA DE PRODUCTO.



¿Para qué categorizar?

Las diferentes clasificaciones nacen de la necesidad comercial de organizar la oferta de productos, es por ello que los grandes espacios comerciales están divididos por áreas especializadas: Electrodomésticos, herramientas, vestuario, juguetes, víveres, etc.



¿Para qué categorizar?

Las diferentes clasificaciones nacen de la necesidad comercial de organizar la oferta de productos, es por ello que los grandes espacios comerciales están divididos por áreas especializadas: Electrodomésticos, herramientas, vestuario, juguetes, víveres, etc.

CATEGORIA DE PRODUCTO.



Ventajas:

Para el comprador:

Facilitar la búsqueda de lo que quiere adquirir

Brindar todas las posibilidades juntas para que pueda escoger

Comparación de precios y calidad.

Analizar la oferta



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Para el productor (en la medida de la especialización):

Tendrá el mejoramiento de su proceso productivo, mayor capacidad de producción y mejores precios.

Pasar de minorista a mayorista, se abre la posibilidad de nuevos mercados.

Manejo de nuevos conceptos para el desarrollo de productos.



Ventajas:

Para el comprador:
Facilitar la búsqueda de lo que quiere adquirir
Brindar todas las posibilidades juntas para que pueda escoger
Comparación de precios y calidad.
Análisis de la oferta

Para el productor (en la medida de la especialización):
Tendrá el mejoramiento de su proceso productivo, mayor capacidad de producción y mejores precios.
Pasar de minorista a mayorista, se abre la posibilidad de nuevos mercados.
Manejo de nuevos conceptos para el desarrollo de productos.

CATEGORIA DE PRODUCTO.



Tipos de Categorías:

- Por Clasificación de producto
- Por nicho de mercado
- Por oficios y técnicas
- Por materiales

Por clasificación de Producto:

- Artesanía
- Arte Manual
- Arte
- Producto industrial o manufactura.

El día de la convocatoria inicial al proyecto ya se había hecho la especificación de esta clasificación de productos, de tal manera que se da una explicación general de dicha clasificación.

Por nicho de mercado:

Categorías de producto para Artesanía:

Figuras Decorativa
Juguetes e infantiles
Instrumentos musicales
Moda y accesorios (prendas, bolsos)
Joyería y Bisutería
Mesa y decoración
Mobiliario
Iluminación
Artesanía Tradicional
Artesanía Étnica
Regalos institucionales y/o corporativos
Navidad y festividades

Se hace claridad de la importancia de ubicar el producto en alguno de estos nichos de Mercado.

Por Oficio y Técnicas

Se refiere al manejo de los productos por el proceso productivo, el cual enmarca intrínsecamente al producto dentro de la artesanía o no. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial.



Por Oficio y Técnicas

Se refiere al manejo de los productos por el proceso productivo, el cual enmarca intrínsecamente al producto dentro de la artesanía o no. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial.

CATEGORIA DE PRODUCTO.



Por Materiales

Se refiere al manejo de los productos por la materia prima utilizada. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





Por Materiales

Se refiere al manejo de los productos por la materia prima utilizada. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial.

CATEGORIA DE PRODUCTO.



artesanías de colombia

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



BOGOTÁ
HUÇ'ANA

6. Componentes del producto artesanal

Esta actividad tiene por objeto presentar los Componentes del producto artesanal Como actividad de socialización de la presentación se transmitió la presentación en ppt.



El Diseño en el producto es el desarrollo de propuestas formales y estéticas basadas en oficios y técnicas artesanales, con el óptimo uso de recursos naturales, materias primas y procesos productivos que exaltan elementos diferenciadores del “hacer” artesanal; evidencia la destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación y actualidad.

DISEÑO EN LA ARTESANÍA

Desarrollo de **propuestas formales y estéticas** basadas en oficios y técnicas artesanales, con el óptimo uso de recursos naturales, materias primas y procesos productivos que **exaltan elementos diferenciadores del “hacer” artesanal**; evidencia la destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación y actualidad.



DISEÑO PARA LA ARTESANIA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



¿Por qué se aplica el diseño?

Facilita la comercialización del producto.

Incrementa la productividad y la competitividad de las comunidades.

Promueve la innovación, el cambio a partir de los imaginarios, de los códigos existentes variándolos.

¿En dónde se aplica el diseño?

En los procesos de producción

Diferenciación del producto.

En las estrategias de promoción y comercialización.

Componentes del producto

Componentes formales

Expresa el aspecto exterior el volumen, color, textura, tamaño y evocar su significado. Se parte de los principios formales característicos del objeto, de la región o grupo, o de la unidad productiva que lo realiza.



COMPONENTES FORMALES

Expresa el aspecto exterior el volumen, color, textura, tamaño y evocar su significado.

,se parte de los principios formales característicos del objeto, de la región o grupo, o de la unidad productiva que lo realiza.

COMPONENTES DEL PRODUCTO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Componentes estéticos

Atributos de la forma directamente relacionados con la apariencia.

La estética responde más a los aspectos estructurales del objeto, es decir, sus partes, sus componentes así como su uso, su función, sus materiales, sus acabados, sus dimensiones, se articulan de manera armónica.

COMPONENTES ESTÉTICOS

atributos de la forma directamente relacionados con la apariencia.
La estética responde más a los aspectos estructurales del objeto, es decir, sus partes, sus componentes así como su uso, su función, sus materiales, sus acabados, sus dimensiones, se articulan de manera armónica.



COMPONENTES DEL PRODUCTO



Componentes funcionales

Responden al para qué sirve y para qué está pensado y elaborado un producto artesanal.



COMPONENTES FUNCIONALES

Responden al para qué sirve y para qué está pensado y elaborado un producto artesanal.

COMPONENTES DEL PRODUCTO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Componentes estructurales

Hacen referencia a la disposición y orden de las partes que conforman un objeto, medible y verificables bajo unos estándares o parámetros ya existentes.

COMPONENTES ESTRUCTURALES

Hacen referencia a la disposición y orden de las partes que conforman un objeto, medible y verificables bajo unos estándares o parámetros ya existentes.



COMPONENTES DEL PRODUCTO



Innovación

La innovación es una **actividad transformadora** de productos, procesos y servicios que implica una **aceptación exitosa en el mercado**.

Innovación desde aspectos técnico-productivos

Aquí se identifican **mejoras en las herramientas o equipos** para la transformación de la materia prima y en el proceso de transformación de la misma materia donde se **optimizan los tiempos**.

Innovación desde desarrollo de producto

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres por conocedores de las técnicas y/o de los materiales

Producto

Un producto es el conjunto de atributos tangibles e intangibles que resulta de un proceso creativo y de desarrollo; se ofrece al mercado y responde ante una necesidad específica del consumidor.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





PRODUCTO

Un producto es el conjunto de atributos tangibles e intangibles que resulta de un proceso creativo y de desarrollo; se ofrece al mercado y responde ante una necesidad específica del consumidor.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

COMPONENTES DEL PRODUCTO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



7. Reconocimiento de la identidad

La siguiente presentación describe los conceptos de identidad, representación de la identidad individual y la identidad colectiva.

Componentes de la identidad: Intangible, tangible y referentes.



El patrimonio y la identidad cultural **no son elementos estáticos**, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”



QUE ES IDENTIDAD

La identidad **está ligada a la historia y al patrimonio cultural.**

La identidad cultural **no existe sin la memoria**, sin la capacidad de reconocer el pasado, **sin elementos simbólicos o referentes** que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

DEFINICIÓN



Que es identidad

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.)

Identidad individual

La identidad personal es el resultado de un proceso de individualización, es decir, de diferenciación de un individuo del resto de las personas.

Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas.

Identidad colectiva

Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales.



Es el patrimonio cultural de un pueblo.

Es una identidad común (identificación con creencias, costumbres, tradiciones) para todos los miembros de una localidad, región o nación, que los diferencia de otras (localidades, regiones o naciones).

Identidad cultural es el (sentimiento de) identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

Primero: (intangible)



COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Si la identidad no es una esencia innata dada sino un proceso social de construcción, se requiere establecer los *elementos constitutivos* a partir de los cuales se construye, se plantea la idea de que estos elementos sean tres:

- Primero: (Intangible)
- Segundo: (Tangible)
- Tercero: (Referentes)

COMPONENTES



Los individuos se definen a sí mismos, o se identifican con ciertas cualidades. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas características tales como religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas.

En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad. Todas las identidades personales están arraigadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales.

Segundo: (tangible)

Es a través de este aspecto material que la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales.

Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte. Cada



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual la gente satisface necesidades, como un acto cultural en la medida que constituye una manera culturalmente determinada de comprar o de consumir mercancías.

Tercero: (referentes)

La persona se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para la persona; cuentan verdaderamente para la construcción y mantenimiento de su autoimagen. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde, una gran variedad de "otros" empiezan a operar (amigos, compañeros de colegio, parientes, pares, profesores, etc.).

Por lo tanto, la identidad supone la existencia del grupo humano. Responde no tanto a la pregunta ¿quién soy yo? o "¿qué quisiera ser yo?" como a la pregunta: "¿quién soy yo a los ojos de los otros?" o "¿qué me gustaría ser considerando el juicio que los otros significativos tienen de mí?"



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



8. Diseño por referentes

Esta actividad presentó en ppt a las participantes la información relacionada con el Diseño por Referentes.



Se hizo la definición de referente, Qué es un referente de Diseño, ¿para que se utiliza y por qué?

Punto de Inspiración o Referente

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador. La inspiración es simplemente lo que estimula una reacción; es cualquier cosa que mueve o motiva. Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios.



REFERENTE.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





REFERENTES



Se plantearon posibles referentes de diseño, según el lugar en el cual habitan y comparten con diferentes expresiones culturales dentro de la misma ciudad, Bogotá D.C. Para que las mujeres participantes del proyecto, puedan ser capaces de proponer nuevas temáticas de trabajo en sus productos que representen de una mejor manera su cultura y vivencias específicas con el medio en el cual crecieron y/o conviven.

Tipos de Referentes:

Se habla de los diferentes tipos de referentes y las posibilidades de diseño que estos nos pueden generar y facilitar de esta manera los procesos creativos de las emprendedoras.

- Referentes Geográficos.
- Referentes Culturales.
- Referentes Ancestrales.
- Referentes Formales.
- Referentes de la Técnica.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





Este hace referencia a un espacio geográfico y sus características específicas.



Se refiere a gran variedad de expresiones culturales presentes en nuestro territorio nacional, provenientes a su vez de diferentes regiones y legados que se encuentran presentes en la actualidad.

Referentes ancestrales



TIPOS DE REFERENTES



Se toma como referente en este caso todo un legado proveniente de los ancestros de una determinada población o grupo social y/o étnico. Así mismo se da ejemplos de los estos.

Referentes formales



TIPOS DE REFERENTES



En este caso se toma como punto de referencia para diseñar las características formales de un producto u objeto artesanal.

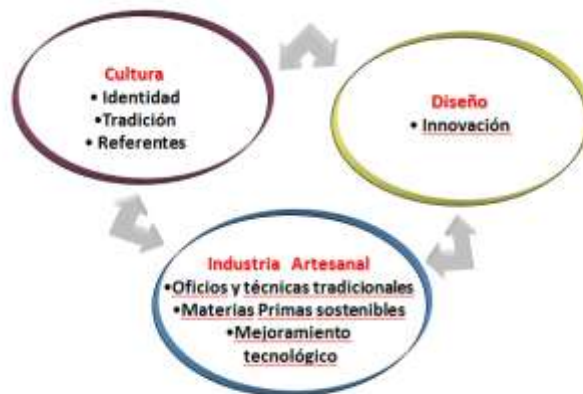
Referentes de la técnica



TIPOS DE REFERENTES



Los referentes técnicos, plantean la aplicación de una técnica determinada en una nueva propuesta formal o en un material diferente al del referente pero con el mismo aplique de técnica en el nuevo diseño.



Estrategia

REFERENTES



La estrategia de aplicación de referentes tiene unos componentes a tener en cuenta que se complementan entre sí, para lograr obtener un producto competitivo en el mercado, tales como: los aspectos de **Cultura, Diseño, e Industria Artesanal**, con las características que cada uno de ellos debe tener.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Cultura



Iconografía precolombina + Referentes



Estrategia

Industria Artesanal - Oficios

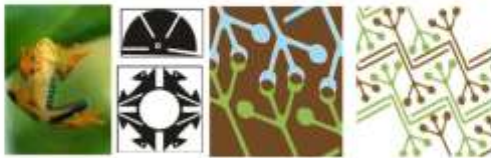


Estrategia

REFERENTES



- Formas de la naturaleza
 - Iconografía
 - Patrones



REFERENTES



El proceso de diseño desarrollado y la buena ejecución del mismo dan como resultado un producto apto para la industria Artesanal.

Iconografía y patrones aplicados al diseño, como resultado del trabajo gráfico y formal-estético de unos referentes específicos.



- Patrones



Aplicación en producto

REFERENTES



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





- Iconografía
- Patrones Gráficos

REFERENTES



Aplicación de iconografías, patrones gráficos al producto específico.

Ejemplos de Aplicación de referentes al producto:



- Formas de la naturaleza
- Iconografía
- Patrones Gráficos



Aplicación en producto

REFERENTES



En este ejemplo con una clase de heliconia, se obtiene un patrón gráfico y una iconografía que es aplicada en su concepto general a un espacio específico. En este caso una sala o estar, a su vez los colores y todos los objeto que lo conforman, hacen un todo complementario de la temática trabajada.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Ejemplos de aplicación de referentes:



• Referentes culturales



Aplicación en producto



• Referentes naturales

REFERENTES



REFERENTES



Aplicación en producto



• Referentes naturales

REFERENTES



9. Producto, línea y colección

La presentación describe el ejercicio creativo de diseño y la metodología utilizada por el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia en el que se definen y agrupan los requerimientos y obligaciones de diseño para la creación de productos, líneas de producto y Colecciones.

Definir el concepto:

El concepto del producto es básicamente una descripción preliminar del producto

MATRIZ DE DISEÑO

COLECCIÓN - PAÍS ARTESANAL

Nombre de Artesanía	Concepto	Ídea Ilustrativa de	País(es) Origen(es)	Material(s) Comunes Ejemplar(es) - Agente(s) de Trabajo - País(es) de Origen País(es) de Producción	Acabado(s) Ejemplar(es)	País(es) Material(es)	Colores País(es) de	Materiales de producción
CARA FLECHA	Soñoliento y Elegante	Espacio de descanso, Inicio de lectura		Chicote en Caño Flecha colado Apunador en madera, especies abiertas (resaca no duras) Biseca en cuero y caño flecha (ruído fuerte) Lámpara de mesa Bija de la escuela y mesa de la Puff redondo (caño flecha -cuero)	Cajines en caño flecha Cuadros en fibra Natural (textiles-composición) Contenedores Biel Cajón de mesa Puñero	Carribero y abito	Negro Rojo 100 L Blanco Plata 100 077 L	Madera Caño flecha Vidrio Cuero
MORA- MOPA	Formal y Sensual	Bija de estar en la habitación principal Bija de en uniro que invoca el romanticismo Objetos para compartir Formas como lentamente se hacen Bija de la de		Chicote Pared apunador en madera oscura y borde dorado Bija de en el do en bala (Bija colección 2005-7) con el país n gráfico Luz blanca con Can delabros, borovelas, Placas Bija de para d os personas Vista	Cajines Contenedores en madera y mopa mopa Frontes Puñeros Placas Copas Candelabros Mesa y panta val ones Pantales	Blanco y rojo en madera de Marfil	Plata 2 300 L Madera 2002 L Vidrio 370 L Vidrio 300 L Caño 070 L	Madera Mopa mopa Vidrio Cuero Vidrio Bija de

Ejemplo de matriz de diseño - Colección País Artesanal

METODOLOGÍA DE DISEÑO



En el futuro, la descripción del concepto sirve de base para el planteamiento de los diferentes requerimientos y especificaciones.

Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su planteamiento, producción y comercialización.

Para la artesanía el diseño es el medio que promueve el mejoramiento de los productos artesanales

Se debe tener en cuenta:

- Diseñar productos con identidad
- Diseñar productos innovadores
- Diseñar productos realizables
- Diseñar productos vendibles



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Concepto de producto

Está totalmente ligado al **referente**.

Es lo que el diseñador pretende transmitir a través del producto.

Parte de la necesidad de fortalecer la identidad colombiana, combinando la diversidad de materias primas con oficios tradicionales que se han refinado a lo largo del tiempo.



SE RESALTAN LOS ELEMENTOS CULTURALES Y LA IDENTIDAD PROPIA DE LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS

Con este concepto, se orienta el diseño de producto artesanal, a todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.

METODOLOGÍA DE DISEÑO



Línea de productos

La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre si y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporción y tamaño.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

BOGOTÁ
HUYANA

Colección

Es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relación entre los productos, se conforma a partir de 5 a 7 líneas de producto, quiere decir que una colección comprende mínimo un total de 15 productos.



10. Tendencias

Esta actividad tuvo por objeto presentar las Tendencias de Diseño 2015 - 2016 Con un fragmento de la presentación de Las Tendencias que se encuentra en la página oficial de Artesanías de Colombia y cuenta con 182 diapositivas, para esta presentación se hizo una adaptación con 72 diapositivas



Se explicó que es una tendencia y quienes las hacen



Qué son los estilos de vida y de donde salen estos términos





El estilo Happy que está lleno de color y como se aplica estos colores dentro de un espacio, con elementos más pequeños, siendo estos los acentos en el espacio.



Que se va a usar: los elementos tecnológicos en lo cotidiano, las piezas clásicas, los diseños geométricos.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER





Las cartas de color según la temporada: Inner Calm, Northern Narrative, City Slicker y Kingdom y sus combinaciones



El marsala como el color de la temporada

COLOR DEL AÑO

MARSALA
PANTONE 18-1438

ROJO TERROSO DE COLOR VINO
NATURALMENTE ROBUSTO
COLOR DE RICO CONTRASTE
ELEGANTE Y LUJOSO

Ideal para ser usado en espacios interiores, en textiles como único color o para ser mezclado en estampados de rayas y flores en manteles, vajilla, ropa de cama y mantas.

FASHION SNOOPS
artesánias de colombia

Las tendencias para los espacios de la casa.

Los espacios interiores manejan colores tenues y acabados naturales. El PRODUCTO se vuelve protagonista dentro del espacio.

Maderas, metales, fibras naturales y textiles acompañados de una gran carga de color, se convierten en elementos fundamentales para dar vida al espacio.

CONCEPTOS DE DISEÑO

Los espacios interiores manejan colores tenues y acabados naturales. El PRODUCTO se vuelve protagonista dentro del espacio.

Maderas, metales, fibras naturales y textiles acompañados de una gran carga de color, se convierten en elementos fundamentales para dar vida al espacio.

ESTRUCTURAS - PATRONES
GEOMETRÍAS - NATURALEZA

FASHION SNOOPS
artesánias de colombia

Se imponen: Gráficos aplicados desde la técnica, Patrones en claro oscuro, Exaltación de la forma a partir de la estructura, elementos limpios.

La naturaleza del material, Mezcla de materiales, Técnicas de mano alzada para el trabajo gráfico en los textiles, estética geométrica, Uso continuo de lo metalizado.

Cestería: La textura y el color se hacen protagonistas en el desarrollo de producto para el avivamiento de los ESPACIOS Y AMBIENTES actuales

Exploración de forma, mezcla de colores, exaltación de la técnica, patrones o grafismos manejados desde el color, Contrastes para ambientes monocromáticos.



CONCEPTOS DE DISEÑO

La textura y el color se hacen protagonistas en el desarrollo de producto para el avivamiento de los ESPACIOS Y AMBIENTES actuales.

EXPLORACIÓN DE FORMA
MEZCLA DE COLORES
EXALTACIÓN DE LA TÉCNICA
PATRONES O GRAFISMOS MANEJADOS DESDE EL COLOR

artesánias de colombia FASHION SNOOPS

Textiles: Se exalta la técnica en el diseño y la mezcla de color vuelve a ser protagonista.

Manejo de contrastes, crudo vs. saturación, geometría y naturaleza, mezcla de materiales, patrones, saturación de color y elementos gráficos.

Configuraciones a partir de plantillas, saturación en objetos completos, patrones geométricos, técnicas a Mano alzada, geometrías en alto contraste, grafismo florares, pinceladas delgadas, la expresión del tejido a mano, aplicaciones metalizadas.

CONCEPTOS DE DISEÑO



Se exalta la **TÉCNICA** en el diseño y la mezcla de color vuelve a ser protagonista.

**MANEJO DE CONTRASTES
CRUDO Vs. SATURACIÓN**

**GEOMETRÍA Y NATURALEZA
MEZCLA DE MATERIALES
PATRONES**

**SATURACIÓN DE COLOR Y
ELEMENTOS GRÁFICOS.**

 **FASHION SNOOPS** 

Accesorios

Contrastes entre la saturación y la limpieza de las piezas, según las necesidades del mercado.

Manejo de contrastes, geometría vs. Figuras amorfas, minimal vs. Tendencia xl, naturaleza, planos seriados, flecos, pelos, perlas, piedras, oro, plata, cuero.

Limites exagerados de los detalles
 Detalles y acentos con finas piedras
 Detalles puntuales con el uso de flecos y piedras robustas
 Carga de color en grandes formatos
 Accesorios finos y detalles mínimos



Límites exagerados de los detalles



FASHION
SNOOPS



Temporadas

Para las temporadas se presenta continuamente el manejo de patrones y elementos repetidos para diferentes formatos.

La naturaleza es importante para ser combinada con otros materiales que tienen cierto grado de transformación (maderas, cerámica, etc.)



Holiday



FASHION
SNOOPS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Inspiración

Saturación vs. Simplicidad, mezcla arriesgada de color, Formas geométricas, Formas irregulares o abstractas, naturaleza, tejidos no tejidos, brillantes y metalizados, orden de elementos



Fuente principal www.fashionsnoops.com

11. Tipologías del mercado

Esta actividad presentó en ppt las Tipologías del mercado



Las definiciones de tipos de mercado según cobertura geográfica presentadas a continuación, se describen de acuerdo a las experiencias comerciales documentadas del sector artesanal, con el objetivo de citar consideraciones desde el Diseño para el proceso de creación de los productos.



Las definiciones de tipos de mercado según cobertura geográfica presentadas a continuación, se describen de acuerdo a las experiencias comerciales documentadas del sector artesanal, con el objetivo de citar consideraciones desde el Diseño para el proceso de creación de los productos.

TIPOLOGIAS DE MERCADO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Mercado local

Constituye la demanda productiva que deben cubrir los artesanos en su territorio inmediato. Por lo general, cuentan con espacios comunes o independientes para la exhibición y venta de sus productos, a los que acceden visitantes y turistas en busca de “souvenirs”, artículos representativos de formato pequeño y bajo costo, para la recordación del lugar o para regalar. En algunas oportunidades, se organizan pequeñas ferias en las que participan las diferentes asociaciones que comparten un mismo espacio geográfico.



MERCADO LOCAL

Constituye la demanda productiva que deben cubrir los artesanos en su territorio inmediato. Por lo general, cuentan con espacios comunes o independientes para la exhibición y venta de sus productos, a los que acceden visitantes y turistas en busca de “souvenirs”, artículos representativos de formato pequeño y bajo costo, para la recordación del lugar o para regalar. En algunas oportunidades, se organizan pequeñas ferias en las que participan las diferentes asociaciones que comparten un mismo espacio geográfico.

TIPOLOGIAS DE MERCADO



Mercado regional

Escenario de prueba e intercambio, en el que los artesanos tienen la oportunidad de medirse respecto a otros competidores de la región que produzcan objetos similares o compartan las mismas técnicas o materias primas en la elaboración de sus productos, estableciendo niveles comparativos de calidad en los acabados e intercambiando ideas, de manera que incrementen el nivel de sus resultados (valor percibido) y/o replanteen la pertinencia de sus propuestas comerciales.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



MERCADO REGIONAL

Escenario de prueba e intercambio, en el que los artesanos tienen la oportunidad de medirse respecto a otros competidores de la región que produzcan objetos similares o compartan las mismas técnicas o materias primas en la elaboración de sus productos, estableciendo niveles comparativos de calidad en los acabados e intercambiando ideas, de manera que incrementen el nivel de sus resultados (valor percibido) y/o replanteen la pertinencia de sus propuestas comerciales.



TIPOLOGIAS DE MERCADO



Mercado nacional

Al que se enfrentan los artesanos al participar como expositores en ferias tales como Expoartesanías y Expoartesano, para las que deben preparar con anticipación una producción que cubra la dinámica comercial durante 15 días, es un espacio más exigente, la afluencia de público es mayor y más diversa, por lo que la oferta debe ampliarse con miras a la posibilidad de proveer almacenes, exportar o participar en ferias internacionales.



MERCADO NACIONAL

Al que se enfrentan los artesanos al participar como expositores en ferias tales como Expoartesanías y Expoartesano, para las que deben preparar con anticipación una producción que cubra la dinámica comercial durante 15 días, es un espacio más exigente, la afluencia de público es mayor y más diversa, por lo que la oferta debe ampliarse con miras a la posibilidad de proveer almacenes, exportar o participar en ferias internacionales.

TIPOLOGIAS DE MERCADO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



Mercado internacional

Conformado por visitantes de otros países, quienes cuentan con una visión global regida e influenciada por las tendencias vigentes, si bien buscan reconocer lo autóctono en el caso Colombiano, también demandan intervenciones de Diseño cada vez más contundentes y claras respecto a la exaltación de los oficios, las técnicas y el manejo de las materias primas, permitiendo un reconocimiento cada vez más amplio del mercado artesanal Colombiano mediante la oferta de sus productos, su calidad y legalidad.

MERCADO INTERNACIONAL

Conformado por visitantes de otros países, quienes cuentan con una visión global regida e influenciada por las tendencias vigentes, si bien buscan reconocer lo autóctono en el caso Colombiano, también demandan intervenciones de Diseño cada vez más contundentes y claras respecto a la exaltación de los oficios, las técnicas y el manejo de las materias primas, permitiendo un reconocimiento cada vez más amplio del mercado artesanal Colombiano mediante la oferta de sus productos, su calidad y legalidad.



TIPOLOGIAS DE MERCADO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



12. Seguridad industrial

Esta actividad tuvo por objeto presentar el tema de Seguridad Industrial con la presentación en ppt.

La seguridad industrial es el sistema de dispositivos obligatorio que tiene por objetivo la prevención ocupa de dar lineamientos o directrices generales para el manejo o la gestión de riesgos en la industria.

Conjunto de normas que desarrollan una serie de prescripciones técnicas en las instalaciones industriales y energéticas que tienen como principal objetivo la seguridad de los usuarios, trabajadores o terceros. Constituyen algunos ejemplos de normas de seguridad industrial, los reglamentos de baja tensión, alta tensión, calefacción, gas, protección contra incendios, equipos a presión, almacenamiento de productos químicos, instalaciones petrolíferas, instalaciones frigoríficas, etc., que se instalen tanto en edificios de uso industrial como no.

Aspectos generales

Definiciones

Salud: Es un estado de bienestar físico, mental y social. No solo en la ausencia de enfermedad.

Trabajo: Es toda actividad que el hombre realiza de transformación de la naturaleza con el fin de mejorar la calidad de vida.

Ambiente de trabajo: Es el conjunto de condiciones que rodean a la persona y que directa o indirectamente influyen en su estado de salud y en su vida laboral.

Riesgo: Es la probabilidad de ocurrencia de un evento. Ejemplo Riesgo de una caída, o el riesgo de ahogamiento.

Factor de riesgo: Es un elemento, fenómeno o acción humana que puede provocar daño en la salud de los trabajadores, en los equipos o en las instalaciones. Ejemplo, sobre esfuerzo físico, ruido, monotonía.

Incidente: Es un acontecimiento no deseado, que bajo circunstancias diferentes, podría haber resultado en lesiones a las personas o a las instalaciones. Es decir un casi accidente. Ejemplo un tropiezo o un resbalón.

Accidente de trabajo: Es un suceso repentino que sobreviene por causa o con ocasión del trabajo y que produce en el trabajador daños a la salud.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



BOGOTÁ
HUMANA

Enfermedad profesional: Es el daño a la salud que se adquiere por la exposición a uno o varios factores de riesgo presentes en el ambiente de trabajo.

El Gobierno adopta 42 enfermedades como profesionales, dentro de las cuales podemos mencionar la intoxicación por plomo, la sordera profesional y el cáncer de origen ocupacional. También es Enfermedad Profesional si se demuestra la relación de causalidad entre el factor de riesgo y la enfermedad.

Salud ocupacional: Se define como la disciplina que busca el bienestar físico, mental y social de los empleados en sus sitios de trabajo.

En Colombia el campo de la Salud Ocupacional, se encuentra enmarcado en toda la reglamentación dada a través del Sistema General de Riesgos Profesionales.

Reglamentación en Colombia sobre seguridad social y salud ocupacional

A continuación se describen los principales Decretos y Resoluciones que reglamentan la Salud Ocupacional en Colombia:

La Ley 100 de 1993 estableció la estructura de la Seguridad Social en el país, la cual consta de tres componentes como son:

- El Régimen de Pensiones
- La Atención en Salud
- El Sistema General de Riesgos Profesionales.

Cada uno de los anteriores componentes tiene su propia legislación y sus propios entes ejecutores y fiscales para su desarrollo.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



13. Logros

Se logra que las mujeres participantes a las charlas, reconozcan y comprendan los conceptos y temáticas tratadas en las diferentes presentaciones, se despejan dudas y se socializa con ellas, analizando desde sus labores específicas, teniendo en cuenta los productos que cada una de ellas elaboran.

Lograron clasificar su producto y saber si pertenece a:

- Artesanía
- Arte Manual
- Arte
- Producto industrial o manufactura.

Las participantes tienen claro los conceptos de los componentes del producto para resaltarlos y realizar artículos más exitosos comercialmente.

Se logró ubicar con mayor claridad el producto de cada emprendedora en una Categoría de producto, específica.

Las mujeres participantes ubican un nicho de mercado para su producto y piensan la forma y el lugar en el cual se debe exhibir.

Todas se expresan la importancia de haber podido recibir esta información y su respectiva aplicación a lo que cada una de ellas hace.

Las participantes tienen claro los conceptos generales de seguridad industrial para mejorar su condición y sus talleres



artesanías de colombia

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER



5. CONCLUSIONES GENERALES

- El proyecto planteo a las mujeres de cada localidad la manera de acceder a los diferentes procesos de asesorías y estas a su vez expusieron sus inquietudes, necesidades y expectativas al respecto, que fueron tenidas en cuenta.
- Se logró establecer claridad y contacto con las mujeres asistentes.
- Las mujeres participaron en los temas planteados y comprendieron lo que las diferentes temáticas les aportó.
- Las mujeres asistentes a las charlas y proceso de caracterización, se mostraron identificadas y se involucraron con el proceso, reconociendo el tipo de producto tienen.
- Se aclararon dudas acerca del significado e importancia de la artesanía en Colombia así como de la forma en que los diseñadores intervendrían las unidades productivas de las emprendedoras.
- Existía bastante desconocimiento a cerca de los conceptos relacionados con artesanía y arte manual. Sin embargo estas dudas fueron aclaradas.
- Las actividades se desarrollaron con dinamismo y se manejó el significado e importancia de los componentes del producto, del concepto de producto, líneas de productos y colección.
- Participaron en total 147 personas, quienes aclararon dudas sobre conceptos básicos que aplicaron a su labor.
- Las artesanas identificaron la importancia de generar líneas de productos, e identificaron en qué fase se encuentran sus productos, fueron sensibilizadas y entendieron los conceptos adquiridos.



artesanías de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

