

Informe de Análisis Cualitativo de la Línea Base de Mujeres Artesanas en Bogotá

Catalina Beleño Quimbayo

Sistema de Información Estadístico de la Actividad
Artesanal

SIEAA – Artesanías de Colombia S.A.

2015



Avanzan
las mujeres
avanza
BOGOTÁ



BOGOTÁ
HUMANANA

Introducción

- Proyecto 'Fomento del Sector Artesanal para Mujeres Emprendedoras en Bogotá D.C.' (convenio ADC 2015-226-527 del 24 de junio de 2015)
- Propósito "Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad de las mujeres emprendedoras en Bogotá D.C."
- Primera fase del proyecto: levantamiento de la línea base de mujeres a quienes se les apoyaría en diseño, innovación, calidad y competitividad
- Trabajo de caracterización realizado por el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia.



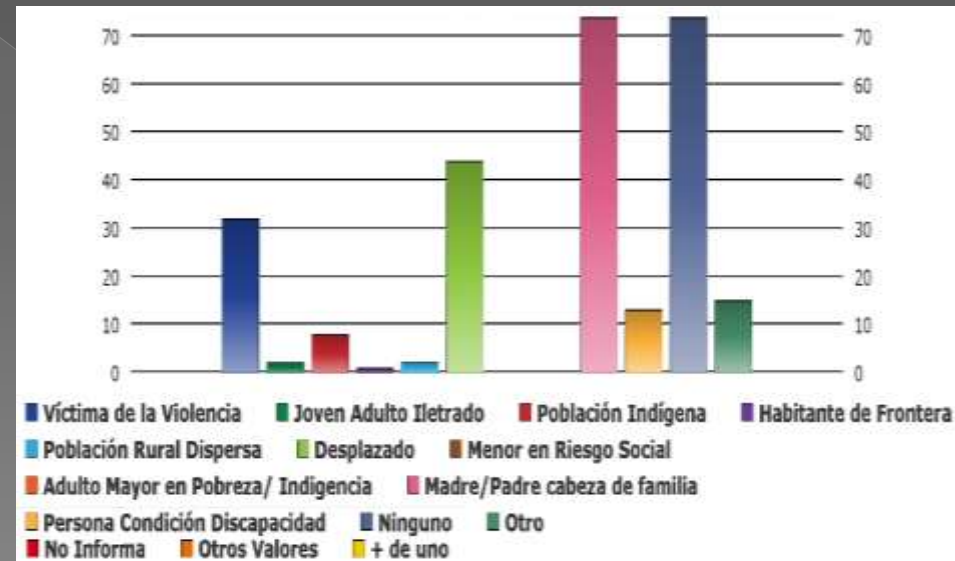
Características Sociodemográficas de las Mujeres Caracterizadas

- 202 mujeres de las distintas localidades de la ciudad de Bogotá
- El 52% son el soporte económico de su hogar
- Los hogares cuentan con servicios públicos básicos pero el 37% NO cuenta con teléfono fijo y el 42% NO cuenta con internet
- El 94% están afiliadas a seguridad social y 60% de ellas al régimen contributivo.
- El 6% no tienen un servicio de salud



Características Sociodemográficas de las Mujeres Caracterizadas

- El 63% pertenece a algún tipo de población en condición de vulneración de derechos.
- El 20% pertenece a más de dos tipos de población en condición de vulneración de derechos.
- El 37% son madres cabeza de familia, el 22% están en situación de desplazamiento y 16% son víctimas de la violencia.



Características Sociodemográficas de las Mujeres Caracterizadas



- El 8% son afrodescendientes
- El 6% pertenecen a grupos indígenas
- El 86% NO se reconoce como perteneciente a una etnia
- El 2% vive en zona rural

Características Sociodemográficas de las Mujeres Caracterizadas

- El 1% no sabe leer ni escribir
- El 58% realizaron estudios hasta primaria, secundaria o media
- 41% accedieron a estudios superiores (varias con universitaria incompleta)
- 0,5% con estudios de posgrado



Actividad Económica

- El 67% elabora arte manual y 38% productos artesanales (conjunta o exclusivamente)
- El 26% no se dedicaban a ninguna labor previamente
- Oficios comunes: 27% tejeduría, 19% bisutería, 12% trabajos decorativos y 9% costura y lencería
- 5% otros oficios: elaboración de alimentos y elaboración de pomadas
- Un cuarto de las caracterizadas aprendió su oficio de manera autodidacta o con ayuda de un familiar



Actividad Económica

- El 40% no consideran o no saben si pertenece a alguna categoría del nivel de destreza en el oficio
- 20% instructoras, 19% aprendices y 17% maestras artesanas
- Calificaciones otorgadas por los clientes o compradores
- Aspectos para el reconocimiento: los años de experiencia, la calidad del trabajo, el conocimiento y dominio del oficio y la enseñanza o transmisión del oficio

Ingresos

- 78% menos de un smmlv
 - 18% entre 1 y 2 smmlv
 - 4% entre 2 y 4 smmlv
 - 0,5% entre 4 y 6 smmlv
-
- Para el 55% es su principal actividad económica
 - El 88% son trabajadoras independientes
 - El 90% labora al interior de la vivienda: 61% de ellas en un lugar exclusivo y 39% en cualquier lugar
 - La mitad se dedica de manera exclusiva
 - El 33% tiene un ingreso ocasional y 30% por temporadas

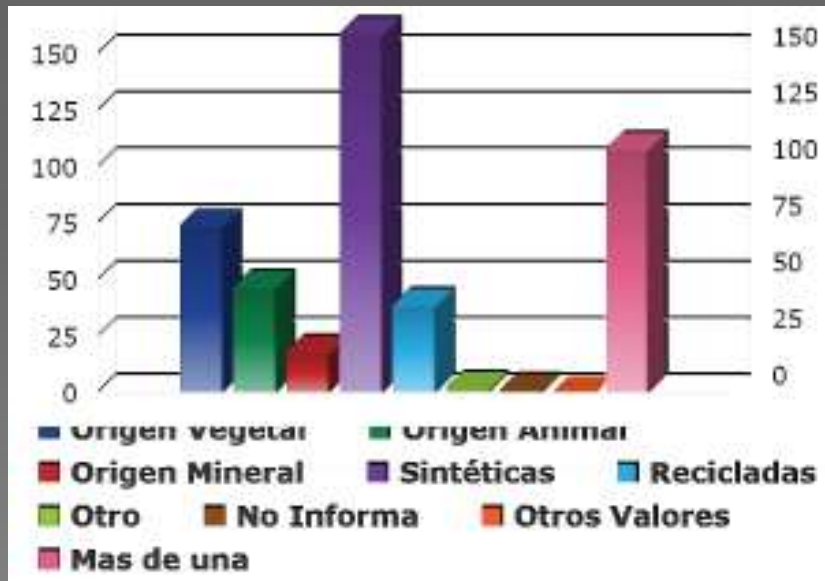
Apoyo Financiero a la Actividad Artesanal

- El 77% NO ha recibido apoyo financiero
- El 23% ha recibido apoyo a través de un proyecto estatal , por medio de una ONG o por otro medio.
- El 15% ha buscado acceder a un crédito, de las cuales, al 30% no se lo han asignado
- 38% tienen conocimiento sobre créditos para la actividad que realizan



Elaboración del Producto

- El 92% usa herramientas manuales; el 84% trabaja a mano
- El 11% subcontrata parte del proceso
- Materias primas: origen sintético 47%, origen natural 41% y recicladas 11%



- 53% usa más de un tipo de materia prima
- El 0,5% ha comprado productos artesanales y 3% materias primas fuera del país

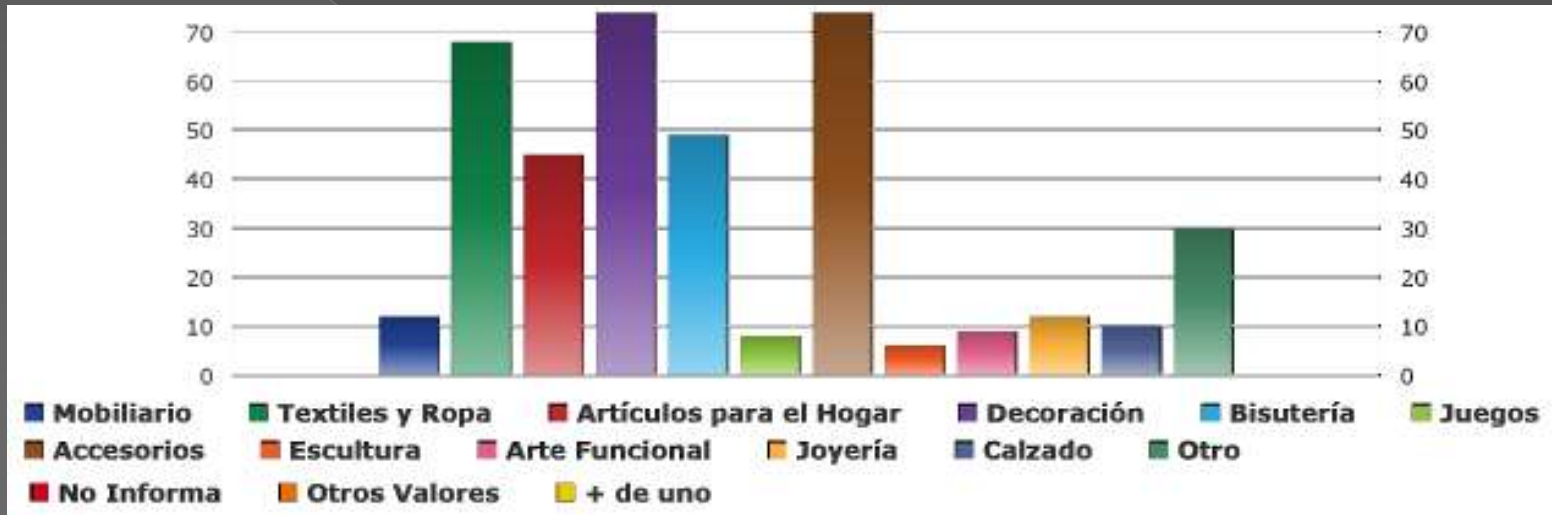
Elaboración del Producto

- Para el 74% el volumen de producto depende de los pedidos o encargos, para el 27% según lo que espera vender y para otro 27% según la temporada
- El 47% produce teniendo en cuenta más de una opción
- Para establecer el precio del producto el 88% tiene en cuenta el costo de la materia prima y el 82% la mano de obra
- 93% no cuentan con distintivos ni certificaciones



Elaboración del Producto

- líneas de producto:



- 19% accesorios, 19% decoración y 17% textiles y ropa
- 59% producen artículos en más de una línea

Venta y Comercialización del Producto

- El 88% venta directa y el 21% usan intermediario de forma conjunta o exclusiva
- El 28% usan más de una modalidad de venta
- El 92% usa el 'voz a voz', 33% volantes y 25% internet
- El 43% usa tarjeta de presentación, 17% logotipo de empresa y el 14% tiene una exhibición
- El 46% no usa ningún elemento complementario



Venta y Comercialización del Producto

- Problemas en la comercialización: 41% competencia en el mercado, 30% precios del mercado, 24% bajo nivel de producción y 16% limitaciones en el transporte
- El 11% tiene un negocio para la venta de sus productos, de éste dato, el 78% es dueña y el 22% socia del mismo.
- El 22% tienen NIT y el 52% RUT.
- El 44% de los negocios no cuentan con ningún tipo de registro
- Destino: 85% mercado local y 6% otros países
- El 10% ha vendido fuera de Colombia



Participación en Eventos Feriales

- El 56% de las mujeres han participado en eventos feriales: 'Ferias de Productividad', 'Ferias Manos Laboriosas' y 'Mercados Campesinos'
- Problemas: 42% baja asistencia de compradores, 42% falta de publicidad y 26% mala ubicación del evento ferial



Vinculación a Organizaciones y Proyectos

- El 36% de mujeres pertenecen a una organización social o grupo colectivo: 'Red de Mujeres Productoras y Productivas' de la localidad
- Caracterización como grupo de mujeres 64% y asociaciones 23% de los casos
- En el 59% de los casos la organización estaba legalmente constituida y en el 29% el grupo estaba activo
- El 73% de estas mujeres son miembros de la organización y en pocos casos son la representante legal o presidente de esta misma
- El 23% son beneficiarias de algún proyecto de apoyo a su actividad, financiados por la alcaldía (38%) y por Artesanías de Colombia (15%)



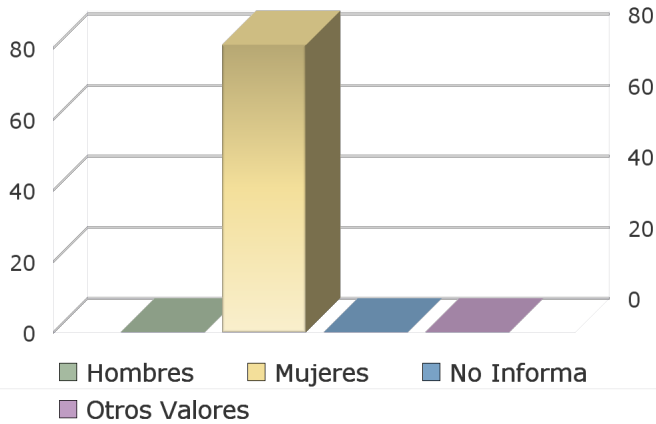
Conclusiones Finales

- Las mujeres están en situación de vulnerabilidad: son el sostén o apoyo económico de su núcleo familiar, siendo su ingreso principal la actividad artesanal pero sin los alcances deseados ni necesarios.
- Deseo de independencia y autosuficiencia: recursividad e innovación.
- Unión y apoyo mutuo entre las mujeres: articulación no sólo por medio de la Red de Mujeres.
- Falta de organizaciones artesanales en la ciudad o que apoyen la labor manual desarrollada.
- El proyecto logrará apoyar a las mujeres artesanas: mejorar proceso productivo y de comercialización para llegar a más tipos de compradores y mejorar sus posibilidades en el mercado.

Gracias

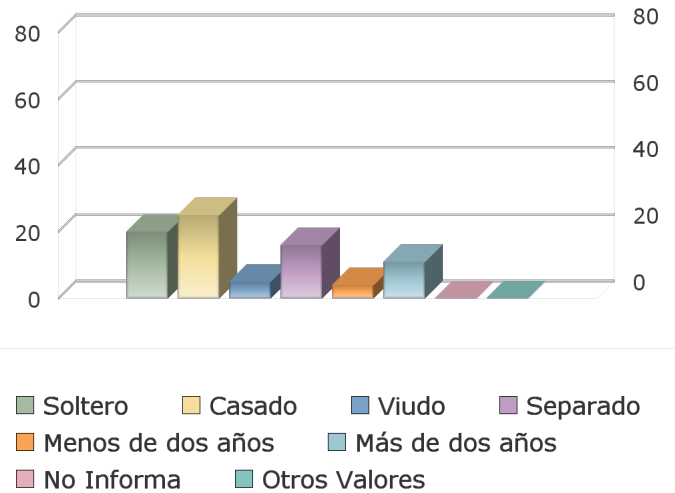


Género



Hombres		
Mujeres	81	100.00%
No Informa		
Otros Valores		
Total	81	

Estado Civil

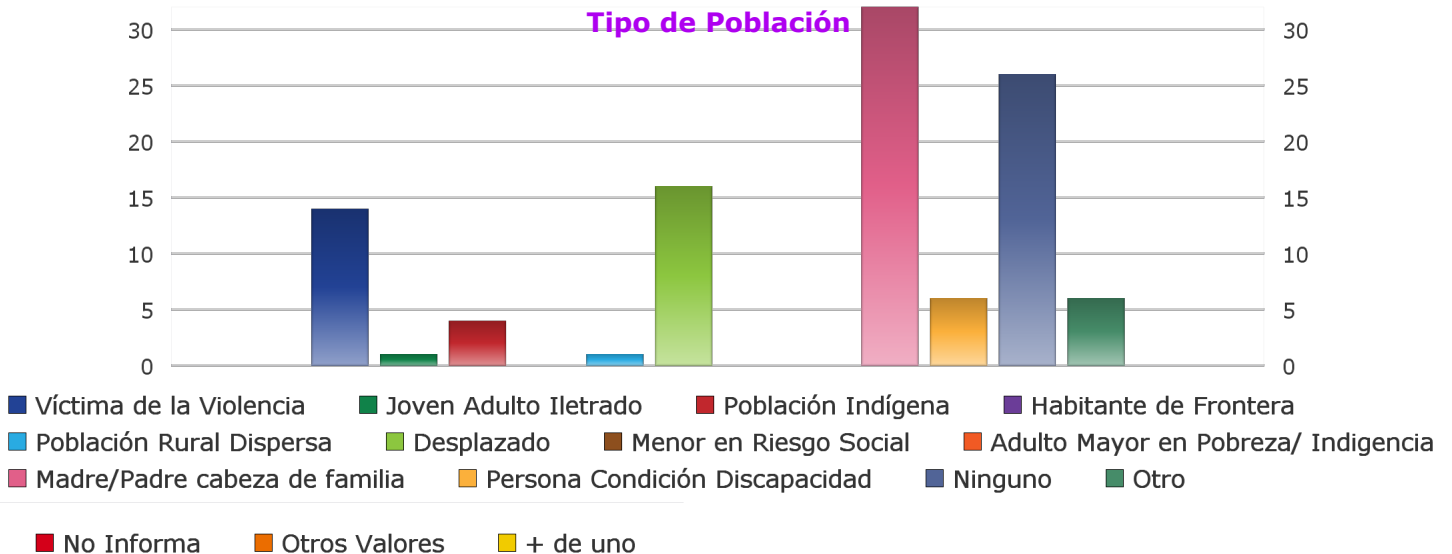


Soltero(a)	20	24.69%
Casado(a)	25	30.86%
Viudo(a)	5	6.17%
Separado(a) o Divorciado(a)	16	19.75%
Vive en pareja < de dos años	4	4.94%
Vive en pareja > de dos años	11	13.58%
No Informa		
Otros Valores		

Documento de Identidad

Cédula de Extranjería (CE)		
Cédula de Ciudadanía (CC)	81	100.00%
Tarjeta de Identidad (TI)		
No Único de Identificación (NUI)		
Menor sin Identificación (MsI)		
Adulto sin Identificación (AsI)		
No Informa		
Otros Valores		

Tipo de Población

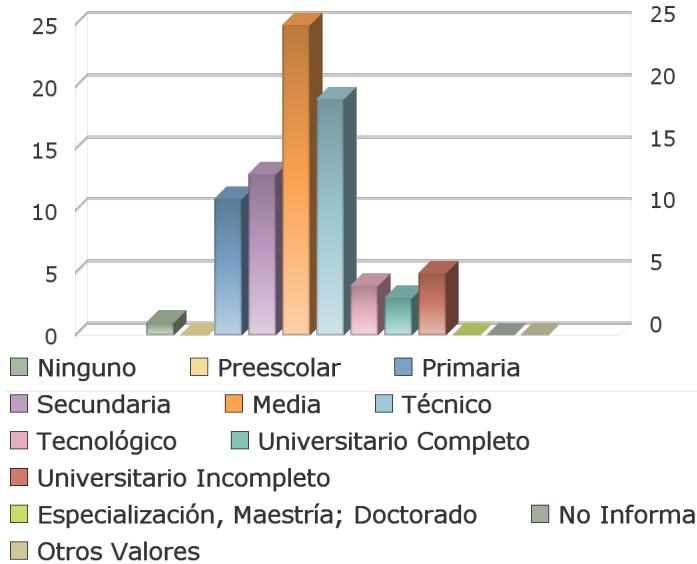


Víctima de la Violencia	14	13.21%	Madre/ Padre cabeza de Familia	32	30.19%
Joven Adulto Iletrado	1	0.94%	Discapacitado	6	5.66%
Población Indígena	4	3.77%	Ninguno	26	24.53%
Habitante de Frontera			Otro	6	5.66%
Población Rural Dispersa	1	0.94%	No Informa		
Desplazado	16	15.09%	Otros Valores		
Menor en Riesgo Social			Más de una respuesta	16	15.09%
Adulto Mayor Pobreza/ Indigencia					

Zona

Urbano	80	98.77%
Rural	1	1.23%
Resguardo Indígena		
Zona de Reserva Campesina		
Territorio Comunitario		
Kumpanias y Comunidad		
Palenque		
No Informa		
Otros Valores		

Nivel de Estudios



Ninguno	1	1.23%
Preescolar		
Primaria	11	13.58%
Secundaria	13	16.05%
Media	25	30.86%
Técnico	19	23.46%
Tecnológico	4	4.94%
Universitaria Completa	3	3.70%
Universitaria Incompleta	5	6.17%
Especialización, Maestría, Doctorado		
No Informa		
Otros Valores		

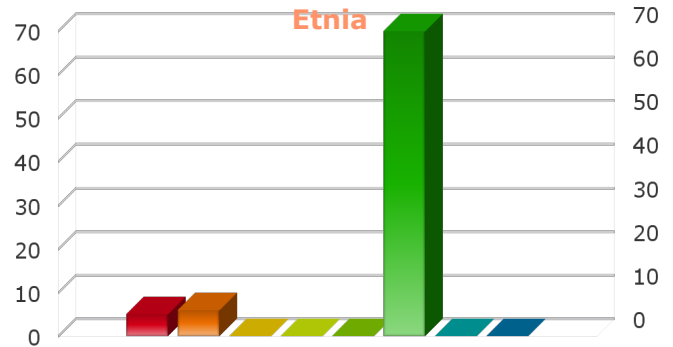
¿Afiado a alguna entidad de seguridad social

Sí	76	93.83%
No	5	6.17%
No Informa		
Otros Valores		

Régimen al cual está afiliado

Contributivo	43	53.09%
Subsidiado	29	35.80%
Especial o de Excepción	3	3.70%
No sabe No Informa	6	7.41%
Otros Valores		

Etnia



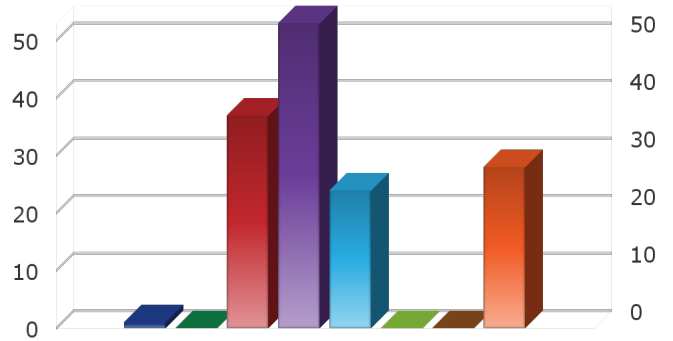
Indígena	5	6.17%
Afrodescendiente	6	7.41%
Raizal		
Rom (gitano)		
Palenquero		
Ninguno de los Anteriores	70	86.42%
No Informa		
Otros Valores		

Indígena	5	6.17%
Afrodescendiente	6	7.41%
Raizal		
Rom (gitano)		
Palenquero		
Ninguno de los Anteriores	70	86.42%
No Informa		
Otros Valores		

¿Sabe leer y escribir?

Sí	79	97.53%
No	2	2.47%
No Informa		
Otros Valores		

Actividad Económica Actual



Comercializador Materias Primas	1	0.87%
Elabora Productos Artesanales	37	32.17%
Elabora Productos Arte Manual	53	46.09%
Comercializador Producto Final	24	20.87%
No Informa		
Otros Valores		

Elabora Productos Artesanales	37	32.17%
Elabora Productos Arte Manual	53	46.09%
Produce Materias Primas	1	0.87%
Comercializador Materias Primas		
Comercializador Producto Final	24	20.87%
No Informa		
Otros Valores		

Más de una respuesta	28	24.35%
----------------------	----	--------

¿Se ocupaba en otra labor antes de dedicarse a la actividad artesanal?

Sí	56	69.14%
No	25	30.86%
NS/NR		
Otros Valores		

Como aprendió el oficio de mayor antigüedad

Autodidacta	23	28.40%
De un familiar	17	20.99%
En otro taller	8	9.88%
De otro(s) artesano(s)	11	13.58%
Capacitación Institución	14	17.28%
Proyectos de Promoción de Act. Art.	3	3.70%
Proyecto o Programa de política pub		
Profesional en carreras afines	1	1.23%
Otra Opción	3	3.70%
No Informa	1	1.23%
Otros Valores		

Aspectos para el reconocimiento del oficio

Años de Experiencia	27	17.09%
Conocimiento y dominio del oficio	17	10.76%
La enseñanza o transmisión del oficio	19	12.03%
La calidad del trabajo	18	11.39%
La tradición familiar	8	5.06%
La conservación cultural	5	3.16%
El tipo de producto elaborado	5	3.16%
Rol o labor que desempeña en el taller	5	3.16%
Otra Opción		
No Informa	49	31.01%
Otros Valores		
Más de una respuesta	24	15.19%

Calificación es otorgada / reconocida por

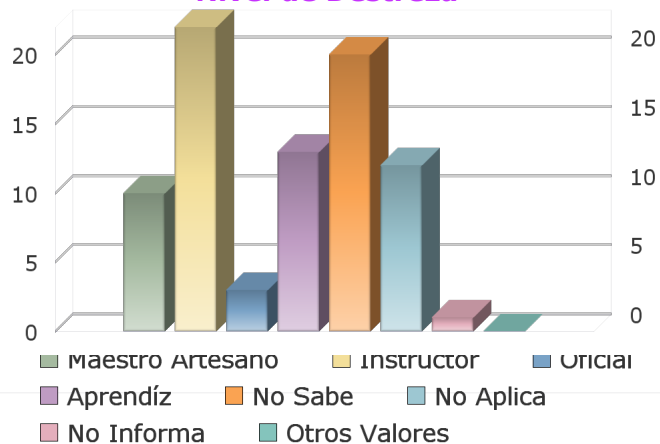
Su familia	4	4.49%
Artesanos	5	5.62%
Artesanías de Colombia	1	1.12%
Los clientes o compradores	14	15.73%
Otros	7	7.87%
No Informa	49	55.06%
Otros Valores	9	10.11%
Más de una respuesta	6	6.74%

Vinculación

Trabajador Independiente	71	87.65%
Empleado Formal	1	1.23%
Empleado Informal	3	3.70%
Trabajador Familiar	1	1.23%
Miembro/ Socio Taller Comunitario		
Miembro/Socio Organización Comunit.	1	1.23%
Microempresario	3	3.70%
Otro		
No INforma	1	1.23%
Otros Valores		

Actividad Principal a la que se dedica


Prod./ Elaboración Materias Primas	6	5.50%
Elaboración Productos Terminados	75	68.81%
Elaboración Prod. No Terminados	5	4.59%
Prestación de Servicios Adicionales	11	10.09%
Tarea Específica en elab. Producto	3	2.75%
Coordinación Proceso Productivo	5	4.59%
Otra	3	2.75%
No Informa	1	0.92%
Otros Valores		

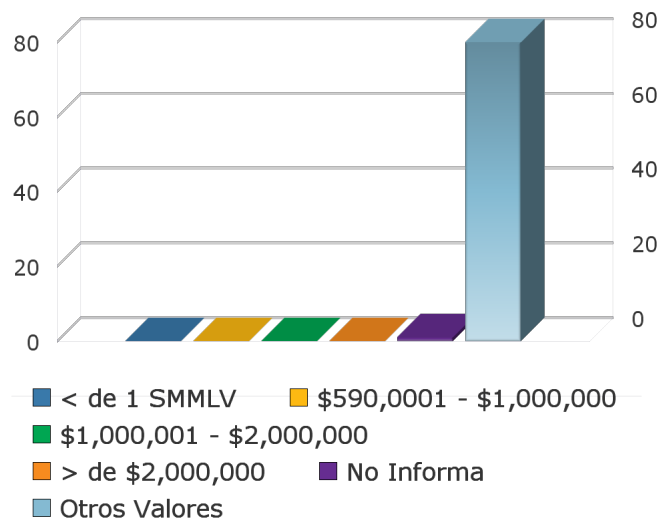
Nivel de Destreza


Maestro Artesano	10	12.35%
Instructor	22	27.16%
Oficial	3	3.70%
Aprendiz	13	16.05%
No Sabe	20	24.69%
No Aplica	12	14.81%
No Informa	1	1.23%
Otros Valores		

¿Su actividad económica principal es la artesanía/ artes manuales?

Sí	47	58.02%
No	33	40.74%
NS/NR	1	1.23%
Otros Valores		

¿Ingreso Promedio Mensual del último año generado por la actividad artesanal



< de \$590,000		
\$590,0001 - \$1,000,000		
\$1,000,001 - \$2,000,000		
> de \$2,000,000		
No Informa	1	1.23%
Otros Valores	80	98.77%

Proceso que aplica para la elaboración del producto

Solamente a mano	71	35.32%
A mano con herramientas	77	38.31%
Con apoyo máquinas simples	24	11.94%
Con apoyo de maquinaria con motor	28	13.93%
No Informa	1	0.50%
Otros Valores		
Más de una respuesta	75	37.31%

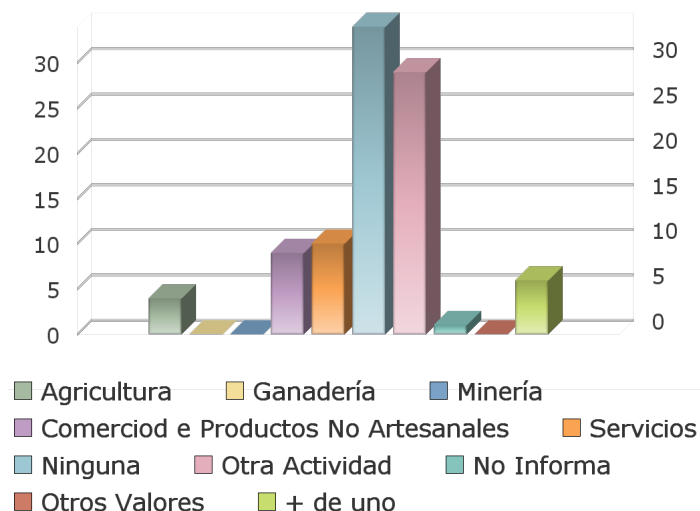
¿Subcontrata parte del proceso para la elaboración de sus productos?

Sí		
No		
NS/NR		
Otros Valores	81	100.00%

Distintivos y/o Certificaciones

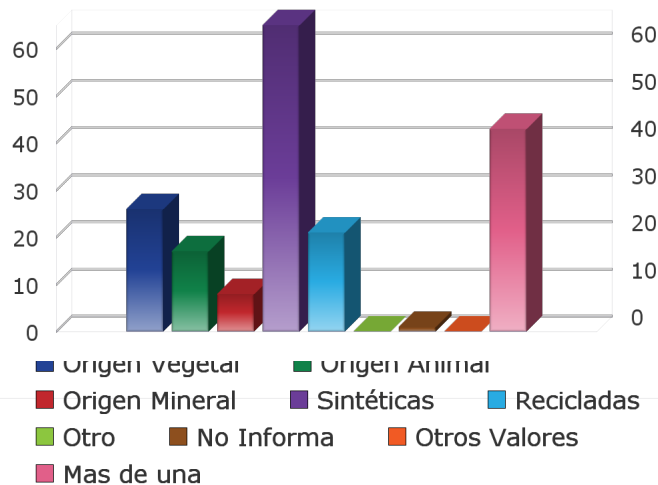
Denominación de Origen		
Marca Colectiva	1	1.23%
Certificación Calidad Hecho a Mano	2	2.47%
Marca registrada Cámara Comercio	3	3.70%
Registro Derechos de Autor	1	1.23%
Marca de Certificación		
No tiene	67	82.72%
No Aplica	6	7.41%
No Informa	1	1.23%
Otros Valores		
Más de una respuesta		

Otras Actividades a las que se dedica



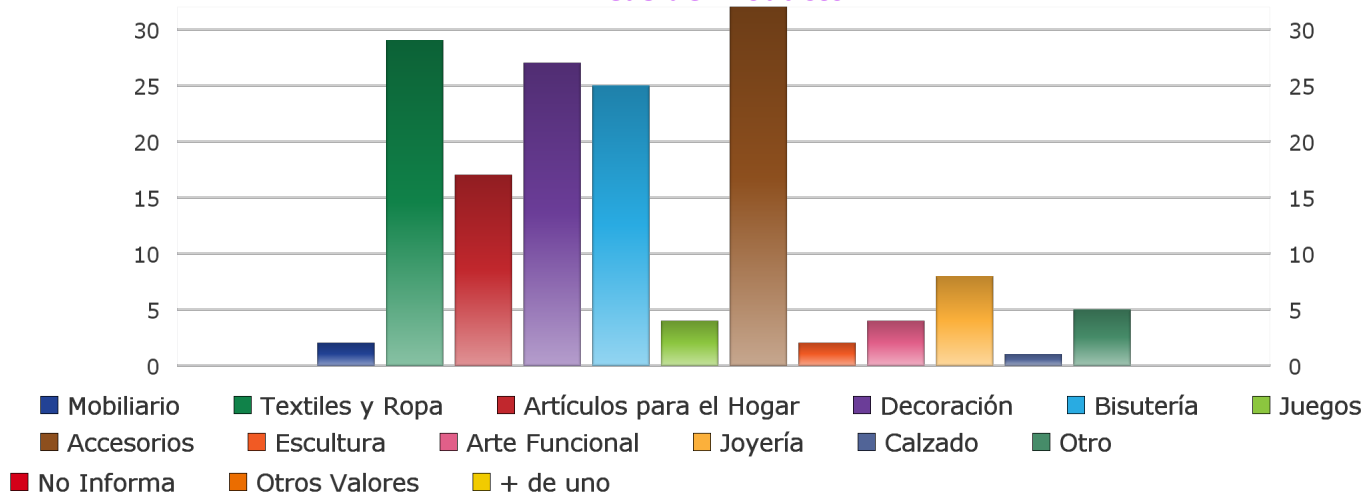
Agricultura	4	4.60%
Ganadería		
Minería		
Comercio Productos No Artesanales	9	10.34%
Servicios	10	11.49%
Ninguna	34	39.08%
Otra Actividad	29	33.33%
No Informa	1	1.15%
Otros Valores		
Más de una respuesta	6	6.90%

Tipo de Materia Prima



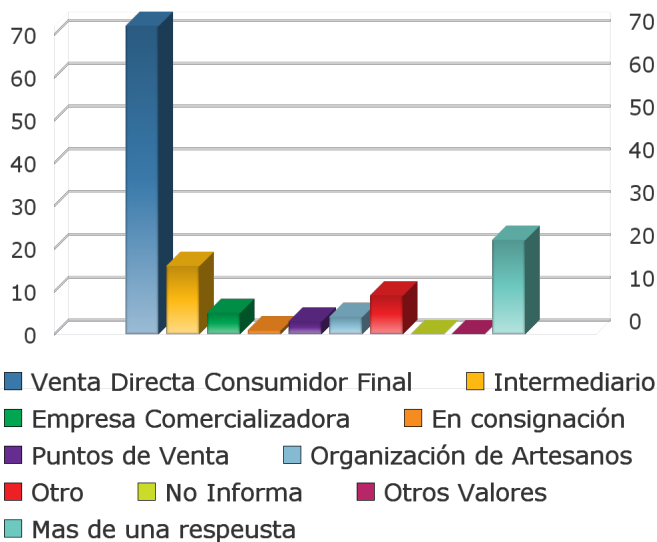
Origen Vegetal	26	18.84%
Origen Animal	17	12.32%
Origen Mineral	8	5.80%
Sintéticas	65	47.10%
Recicladas	21	15.22%
Otro		
No Informa	1	0.72%
Otros Valores		
Más de una respuesta	43	31.16%

Líneas de Producto



Mobiliario	2	1.20%	Árte funcional	4	2.40%
Textiles y Ropa	29	17.37%	Joyería	8	4.79%
Hogar	17	10.18%	Calzado	1	0.60%
Decoración	27	16.17%	Otro	5	2.99%
Bisutería	25	14.97%	No Informa	1	0.60%
Juegos	4	2.40%	Otros Valores	51	30.54%
Accesorios	42	25.15%	Más de una respuesta	51	30.54%
Escultura	2	1.20%			

Modalidad de Venta



Venta Directa Consumidor Final	72	65.45%
Intermediario	16	14.55%
Empresa Comercializadora	3	2.73%
En Consignación	4	3.64%
Puntos de Venta	5	4.55%
Organización de Artesanos	1	0.91%
Otro	9	8.18%
No Informa	1	0.91%
Otros Valores	22	20.00%
Más de una respuesta	22	20.00%

Intermediario de Venta

Almacenes de Artesanías	2	2.33%
Artesanos Comerciantes	2	2.33%
Puestos de Venta Plazas Mercado	4	4.65%
Puestos de Venta Ferias Artesanales	10	11.63%
Asociaciones de Artesanos	3	3.49%
Otras Asociaciones	1	1.16%
Ninguno	1	1.16%
Otro	10	11.63%
No Informa	53	61.63%
Otros Valores	5	5.81%
Más de una respuesta	5	5.81%

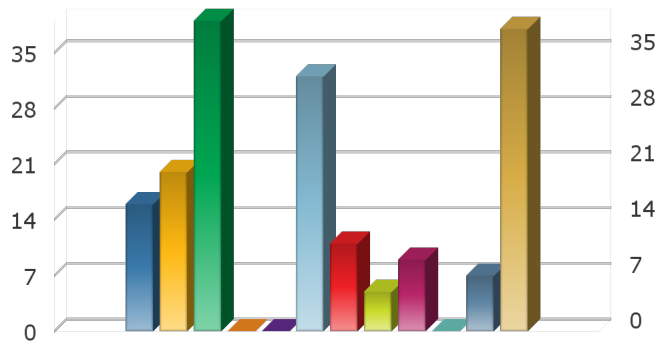
De qué depende el volumen de producto para la venta?

Pedidos y/o Encargos	62	46.97%
Lo que se está vendiendo	14	10.61%
Lo que espera vender	14	10.61%
Lo que produce para temporadas	29	21.97%
Lo que puede producir	12	9.09%
Otro	1	0.76%
No Informa	1	0.76%
Otros Valores	38	28.79%
Más de una respuesta	38	28.79%

Destino de Venta

Mercado de su localidad/Municipio	70	57.38%
Otros Municipios del Departamento	9	7.38%
La Capital del Departamento	5	4.10%
Otros Departamentos	6	4.92%
La Capital del País	20	16.39%
Fuera del País	11	9.02%
No Informa	1	0.82%
Otros Valores		
Más de una respuesta	30	24.59%

Problemas que enfrenta en la comercialización de sus productos



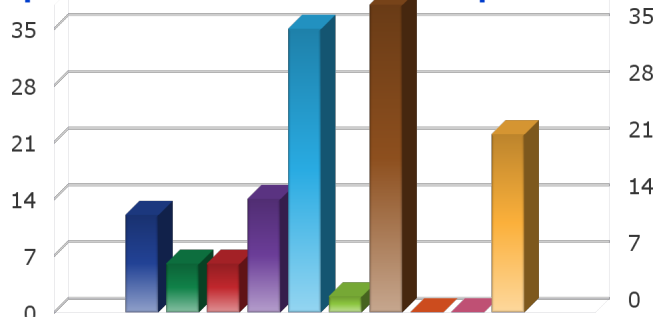
- Bajo Volumen Producción
- Competencia en el mercado
- Desconocimiento de los mercados
- Desconocimiento Preferencias Compradores
- Precios del Mercado
- Distancia a los mercados
- Ninguno
- Otro
- No Informa
- Otros Valores
- Mas de una respeusta

Lmitaciones en el Transporte	16	11.51%
Bajo volumen de producción	20	14.39%
La competencia en el mercado	39	28.06%
Desconocimiento de los mercados		
Desconocimeintos Pref Compradores		
Precios del Mercado	32	23.02%
La distancia a los mercados	11	7.91%
Ninguno	5	3.60%
Otro	9	6.47%
No Informa		
Otros Valores	7	5.04%
Más de una respuesta	38	27.34%

¿Ha vendido sus productos fuera del país?

Sí	12	14.81%
No	68	83.95%
NS/NR	1	1.23%
Otros Valores		

Elementos que tiene en cuenta para la presentación comercial de los productos



- Logotipo Empresa
- Identidad de Marca
- Empaques Especiales
- Exhibición
- Tarjetas de Presentación
- Otro
- Ninguna
- No Informa
- Otros Valores
- Mas de una

Logotipo Empresa	12	10.62%
Identidad de Marca	6	5.31%
Empaques Especiales	6	5.31%
Exhibición	14	12.39%
Tarjetas de Presentación	35	30.97%
Otro	2	1.77%
Ninguno	38	33.63%
No Informa		
Otros Valores		
Más de una respuesta	22	19.47%

¿Ha participado en Eventos Feriales?

Sí	53	65.43%
No	28	34.57%
NS/NR		
Otros Valores		

Problemas encontrados en Ferias Artesanlaes

Costos del Stand	14	8.75%
Falta de Publicidad	22	13.75%
Conflicto con otros expositores	4	2.50%
Competencia por precios	13	8.13%
Mala ubicación del evento ferial	16	10.00%
Fechas del Evento	13	8.13%
Mala organización del Evento	10	6.25%
Baja asistencia de compradores	19	11.88%
Ninguno	13	8.13%
Otro	9	5.63%
No Informa	27	16.88%
Otros Valores		
Más de una respuesta	29	18.13%

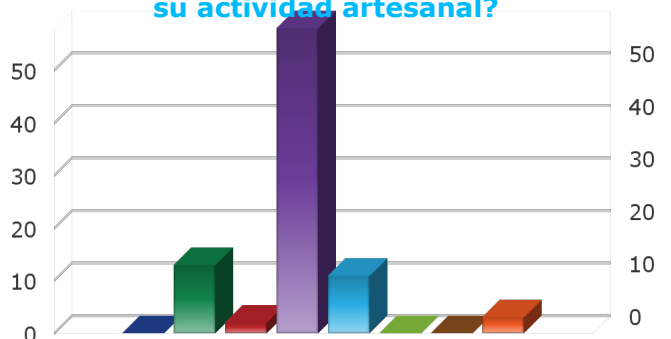
¿Como hace las ventas (exportaciones) que se llevan a cabo fuera del país?

Directamente	3	3.70%
A través de un intermediario	8	9.88%
No Informa	70	86.42%
Otros Valores		

¿Qué productos ha comprado (importado) en otros países?

Productos artesanales terminados	1	1.22%
Productos artesanales intermedios		
Materias Primas	3	3.66%
Ninguna de las anteriores	78	95.12%
No Informa		
Otros Valores		
Más de una respuesta	1	1.22%

¿Ha recibido apoyo financiero para el desarrollo de su actividad artesanal?



■ Cooperación Internacional
■ A través de un proyecto estatal
■ A través de una ONG ■ No ha recibida ■ Otro
■ No Informa ■ Otros Valores ■ Mas de una

Cooperación Internacional		
A través de un proyecto estatal	13	15.48%
A través de una ONG	2	2.38%
No ha recibido	58	69.05%
Otro	11	13.10%
No Informa		
Otros Valores		
Más de una respuesta	3	3.57%

¿Pertenece a una organización social o grupo colectivo?

Sí	32	39.51%
No	49	60.49%
NS/NR		
Otros Valores		

¿Está Legalmente Constituída?

Sí	20	24.69%
No	10	12.35%
NS/NR	51	62.96%
Otros Valores		

¿De que forma realiza la compra en otros países (importaciones)?

Directamente	2	2.47%
A través de un intermediario	1	1.23%
No Informa	78	96.30%
Otros Valores		

¿Importa materias primas para la elaboración de sus productos?

Sí	3	3.70%
No		
NS/NR	78	96.30%
Otros Valores		

¿Tiene conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal?

Sí	36	44.44%
No	45	55.56%
NS/NR		
Otros Valores		

¿Tiene un negocio o local para la venta de sus productos artesanales?

Sí	7	8.64%
No	74	91.36%
NS/NR		
Otros Valores		

¿En el negocio que referencia es?

Dueño	3	3.70%
Socio	4	4.94%
Beneficiario		
No Informa	74	91.36%
Otros Valores		

¿Su negocio tiene alguno de estos registros?

NIT	1	1.22%
RUT	2	2.44%
Alcaldía Municipal		
Supercooperativa		
No tiene registro	5	6.10%
No Informa	74	90.24%
Otros Valores		
Más de una respuesta	1	1.22%

¿Está Activa?

Sí	8	9.88%
No	1	1.23%
NS/NR	72	88.89%
Otros Valores		

¿Qué papel desempeña dentro de su organización?

Reresentante Legal	3	3.70%	Otro	2	2.47%
Presidente de la Organización	1	1.23%	No Informa	51	62.96%
Tesorero			Otros Valores		
Miembro o Asociado	24	29.63%			

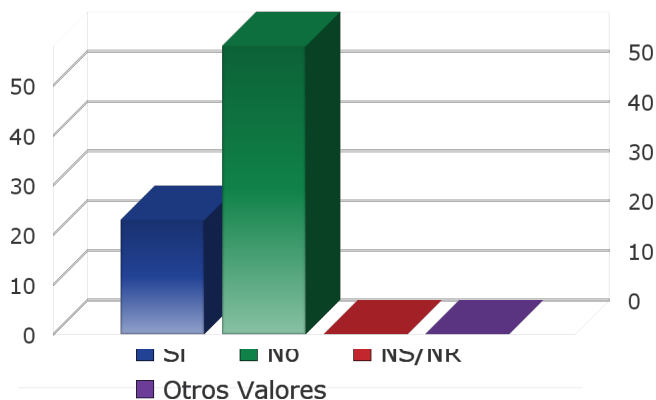
¿Como se constituye la organización?

Asociación	5	5.68%
Grupo Familiar		
Grupo o familia indígena		
Resguardo (Cabildo) indígena		
Organización Afro		
Organización Comunitaria de Base	4	4.55%
Grupos de Mujeres	20	22.73%
Organización de Desplazados		
Cooperativa	5	5.68%
Federación de organizaciones de base	1	1.14%
Comité de Desarrollo Local		
JAC		
JAL		
Fundación o ONG	2	2.27%
Otro		
No Informa	51	57.95%
Otros Valores		
Más de una respuesta	7	7.95%

Financiadores de éstos proyectos

Artesanías de Colombia	5	5.95%
Depto para la prosperidad social DPS	1	1.19%
Depto Nacional de Planeaciós - DNP		
Sena		
Innpulsa		
Agencia gobierno EEUU desarrollo Intl		
Alcaldía de su municipio	11	13.10%
Cámara de Comercio		
Gobernación del Departamento	1	1.19%
OIM - Organización Int. de Migraciones		
ONG Nacional		
ONG Internacional		
Fundación Nacional		
Fundación Internacional		
Entidad Privada		
Entidad Pública		
Otra Entidad de Cooperación Intl.		
Entidad Mixta		
Otra Entidad		
No sabe/ No responde	66	78.57%
Otros Valores		
Más de una respuesta	3	3.57%

¿Ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal?



Sí	23	28.40%
No	58	71.60%
NS/NR		
Otros Valores		

Notas:

1. El reporte estadístico generado, toma en cuenta los registros seleccionados, siendo esta una fotografía del estado de la base de datos en el momento de su impresión.. Total de la muestra: **81**
2. Aquellas preguntas que admiten más de una respuesta, están tabuladas con respecto al número total de respuestas recibidas.
3. Aquellas preguntas que solo admiten una respuesta, están tabuladas con respecto al número total de registros seleccionados
4. Las opciones de NS/NR (no sabe no responde No Informa) incluyen aquellas que específicamente fueron marcadas como tal o que fueron dejadas en blanco
5. Otros Valores no es opción de las preguntas de la encuesta, ha sido incluida para mantener la consistencia de la estadística y reflejar aquellas respuestas que no coinciden con ninguna de las posibles opciones de una pregunta
6. Los porcentajes desde el punto de vista máscara de impresión se muestran a 2 cifras decimales (redondeo)