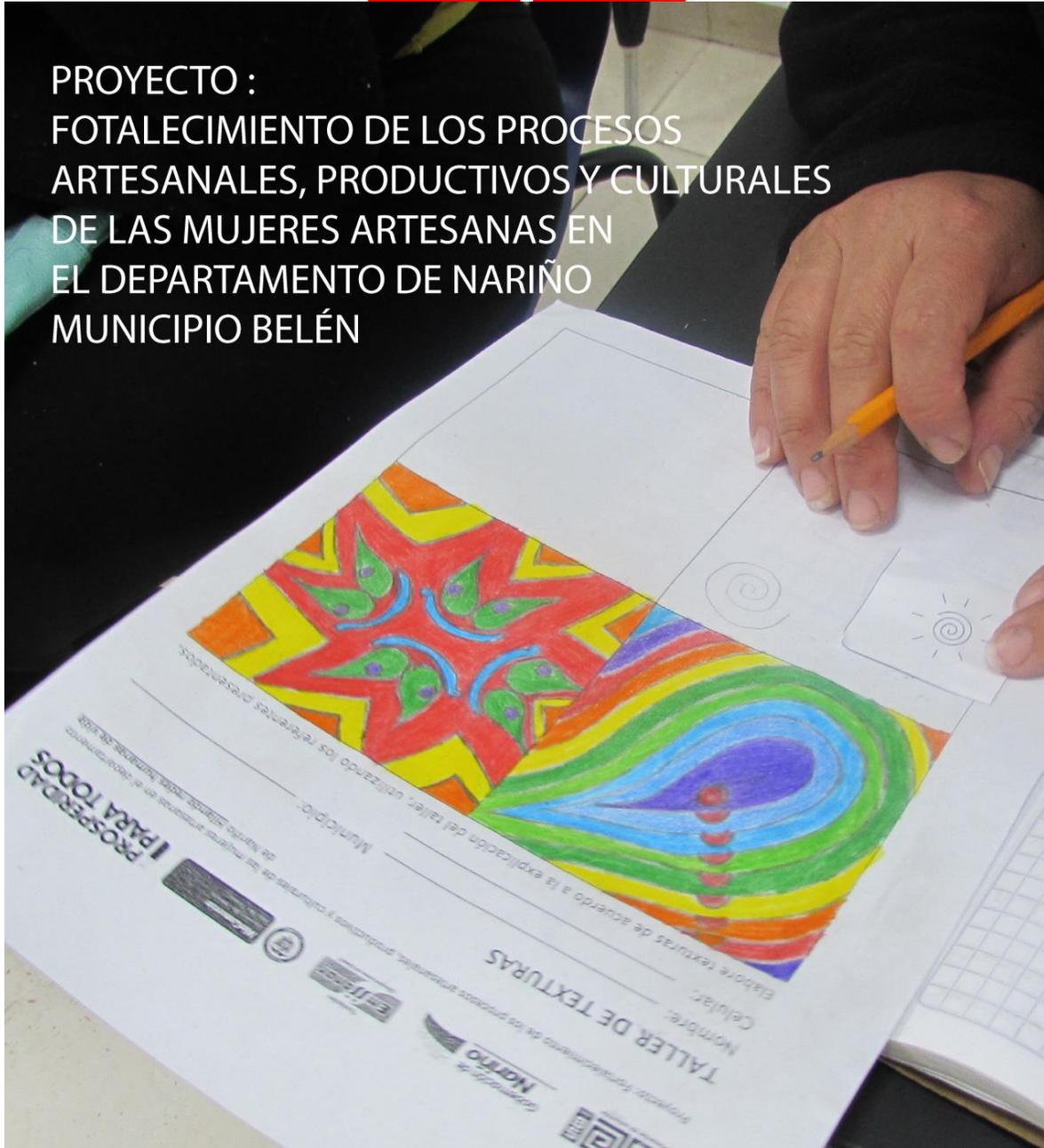




PROYECTO :
FOTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS
ARTESANALES, PRODUCTIVOS Y CULTURALES
DE LAS MUJERES ARTESANAS EN
EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
MUNICIPIO BELÉN



Proyecto
Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las
mujeres artesanas en el departamento de Nariño

Proyecto formulado en el contexto del convenio interinstitucional suscrito
entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del departamento de
Nariño

“Hilando Redes Humanas de Vida”

[Informe del diagnóstico general del municipio de
Belén, Nariño]

Operador:

FUNDACIÓN EMSSANAR

Asesor

D.I. Herney Villota Minda

San Juan de Pasto, Colombia, 2015

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tuvo como objetivo mejorar la producción y la calidad de los productos artesanales, buscar la habilidad comercial de las mujeres, dar a conocer sus destrezas para un ámbito comercial y tener acceso a nuevos mercados mediante ferias y gestión para buscar nuevos objetivos de venta, también se busca como fortalecer las relaciones de grupo para gestionar nuevos recursos.

Se desarrollaron cinco módulos (sistema de información estadístico, desarrollo social, producción, diseño y comercialización), los cuales se centraron en la participación activa de los grupos de artesanas y artesanos para poder cumplir con el fortalecimiento del proceso artesanal, lo que se ve reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de las beneficiarias del proyecto. Artesanías de Colombia ha implementado metodologías de diseño dirigidas especialmente al artesano teniendo en cuenta las diferentes características del sector, el tiempo de ejecución y los objetivos de cada proyecto.

La industria del cuero ha ocupado un destacado lugar dentro de la economía del municipio. El conocimiento de las pieles y su proceso es uno de los oficios que tienen mayor trascendencia en esta localidad localizada al norte del departamento de Nariño

METODOLOGÍA

Son talleres de formación para mejorar sus habilidades de pensamiento creativo y realizar algunas capacidades básicas para favorecer un aprendizaje de comunicación gráfica. Bajo un enfoque constructivista donde su fuerte es el aprendizaje y la enseñanza. En este proceso de enseñanza es mejorar la producción de los artesanos en el municipio de Belén se caracterizan por talleres que emplea Artesanías de Colombia.

Artesanías de Colombia ha implementado metodologías de diseño dirigidas especialmente al artesano teniendo en cuenta las diferentes características del sector, el tiempo de ejecución y los objetivos de cada proyecto.

Sector de cuero en Belén Departamento de Nariño. Un estudio de artesanías de Colombia, como operador del proyecto Emssanar

La industria del cuero ha ocupado un destacado lugar dentro de la economía del municipio. El conocimiento de las pieles y su proceso es uno de los oficios que tienen mayor trascendencia en esta localidad localizada al norte del departamento de Nariño

Municipio de Belén Nariño:

El día 20 de agosto de 2014 se convocó a un grupo de artesanas para la socialización en el Tambo, el proyecto “*Hilado redes Humanas de Vida*” El municipio de Belén se encuentra localizado al Nororiente del Departamento de Nariño en la región Andina, a una distancia de 92 kilómetros de las ciudades de San Juan de Pasto¹

La economía del municipio de Belén, fue dependiendo en su mayor porcentaje de la artesanía del cuero a tal punto que en la actualidad la base económica del municipio está representada por esta industria manufacturera. En números concretos se puede decir que la economía del municipio se representa así: 70% Artesanía del cuero. El Municipio de Belén Especial depende de la curtición de pieles, marroquinería y del comercio de productos de cuero producidos en la región.

1.1 Diagnostico general del municipio de Belén Nariño

En la reunión que se realizó en el Municipio de Belén participaron activamente varias mujeres alrededor de 43 mujeres que trabajan el oficio de la marroquinería, se encontró variedad de productos que ayudo a su estudio de terminados y manejo del cuero como materia prima las observaciones que puedo realizar son que hace falta asesoría de diseño en los productos enseñarles la tendencias, la observación de referentes para que entiendan como realizar un producto hecho en Belén una marca, la participación de las mujeres en la socialización fue clave para escuchar y entender que hace un buen tiempo no tienen una asesoría de este estilo con puntos fuertes como desarrollo en partes social y el manejo de su producto en factor económico y lo más importante en el diseño de producto.

Algunas dificultades que vieron en este grupo es que nadie está conformado como sociedad están dispersas es un reto a organizar pero con inteligencia se puede sacar algo bueno de este grupo de artesanas. Su trabajo es muy bueno el manejo que le dan a la marroquinería es bueno, la mayor parte de las mujeres tienen bastante tiempo de experiencia y es un excelente ventaja para trabajar con ellas, sus productos son bueno si tienen dificultades que con este proyecto puede mejorar sus productos.

En los productos se encontró como: bolso de dama, bolso de caballero, Billeteras, guantes de carnaza, Monederos, carriel paisa, manos libres.

¹ Alcaldía De Belén, (24 de Abril de 2014). HISTORIA [belen-narino.gov.co] Recuperado: http://www.belen-narino.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Municipio de Belén.



Fig. 1, 2. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, Bolso de cuero dama. Proceso del cuero. Belén, Nariño.

En el municipio de Belén sus productos son de buena calidad su oficio lo aprenden desde muy jóvenes y la mayor parte del municipio vive de este trabajo. Todos son independientes y sus talleres son en casa, la mayor parte son productos que son dirigidos a accesorios de moda como lo son bolsos, correas, carteras pequeñas, billeteras y calzado. En otros casos talabartería,

Un 65% de la población trabajan en el oficio de la marroquinería un 12% por ciento trabaja en las curtiembres un 5% en calzado, 8% en talabartería, 3% en prendas de vestir aunque el cuero utilizado no es de buena calidad para las prendas un 2% realiza sombreros y el 5% en el manejo del cuero para la industria (guantes y petos) los residuos de los sobrantes en algunos oficios no son utilizados como los son los residuos del cuero para la industria.



Fig. 3. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, residuos del cuero, utilizado para la realización de productos industriales. Proceso del cuero. Belén, Nariño.

En la marroquinería los residuos son utilizados en lo más pequeño de los productos carteras o llaveros pero en otros casos los sobrantes se los envían desde el centro del país.



Fig. 4. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, Bolso de cuero dama retazos del interior del país. Proceso del cuero. Belén, Nariño.



Fig. 5. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, Bolso de cuero dama. Proceso del cuero. Belén, Nariño.

Reutilizan también los retazos de cuero, pero también esos retazos los obtienen de otras ciudades por medio de familiares (Bogotá, Bucaramanga)

Producto “Oficio, Técnica Y Diseño”.

Su oficio es la marroquinería su materia prima es el cuero de vaca y otros bovinos sus técnicas son el corte, envivado, desbaste y pegar, tienen una gran problema con los herrajes pierden su brillo, y todos solo usan un tipo de broches y manijas, muy poco manejan los cueros sintéticos y las telas para el forro son muy limitados ya que en el mercado no encuentran una variedad solo usan ceda china y en otros casos telas para forros nada de estampados. También están empleando el oficio de la decoración del cuero en algunos productos pintan figuras representativas (mariposas, flores, figuras religiosas y paisajes) y también se manifiesta el repujado. Se encuentra mucha copia de otros mercados, la usencia del proceso de diseño es muy notable, no es muy claro el tema de Líneas y colección. Su usabilidad es buena su producto es bien adaptado antropométricamente. Las artesanas también realizan productos en serie como lo son las monederos y carteras pequeñas, su conocimiento de los costos variables y fijos son poco entendidos.



Fig. 6. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, oficio de talabartería. Proceso del cuero. Belén, Nariño.

Precio “Costos y Procesos Productivos”

El valor de la mano de obra es claro en pequeños talleres los ayudantes gana lo que corresponde a un día de salario dentro de estos gastos no hay alimentación, son muy conocedores del proceso que lleva el cuero ya que algunos maestros trabajaron en las curtiembres. Pero el procesos de comercialización no son buenos no tienen un propio mercado para sus productos, todos los productos son enviados a terceros y ellos colocan sus marcas en sus bolsos y suben los costos, el bolso más grande oscila en \$ 65.000 y \$ 85.000 pesos, pero la hora del mercado en otras ciudades llegan a costar el doble. En lo que ellos saben

Solo un comerciante a tenido la fortuna de llevar sus productos al exterior su empresa se llama ZAMEX y también ha sido invitado para ferias pero no más con artesanías de Colombia ya que en una feria no expusieron su trabajo eso fue como hace 15 años fue lo que el menciona y por esos en este proyecto no quiso participar.



Fig. 7. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia Fundación Emssanar, Bolso de cuero dama. Proceso del cuero. Belén, Nariño.

“no hay respaldo por parte del estado con este municipio, su mano de obra es excelente se podría trabajar de desde muchas áreas de diseño”.

Promoción “Identidad y Comunicación”

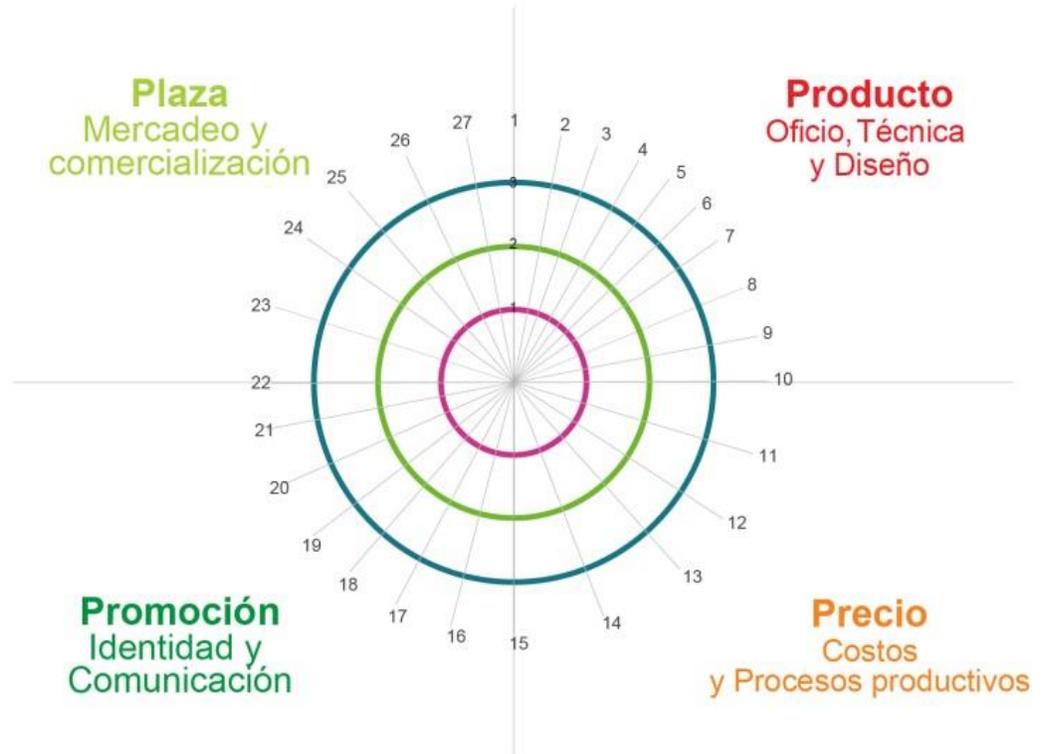
Según la evaluación la mayor parte de sus empresas utilizan sus apellidos y nombres como representación gráfica, no son muy llamativas y claras. Las capacitaciones en estas áreas han sido por parte del SENA y no han sido lo suficiente buenas para ser como imagen corporativa, no tienen conocimiento del valor agregado que es tener un buen logo con un buen empaque, la funda para el empaque son utilizadas en las ferias pero en otros caso solo lo entregan en una bolsa trasparente. No manejan estrategias de comunicación electrónicas. No conocen como exhibir su producto. No usan sus etiquetas por cuestión de sus compradores, no les gusta que les coloquen

Plaza “Mercadeo y Comercialización”

Sus compradores se encuentran al norte del país como Medellín, Bogotá o Cali sus compradores prefieren que no etiqueten sus productos para colocarles sus propias marcas, Conocen muy bien sus competencias, pero no manejan un mercado específico, no promocionan sus productos.

Recomendaciones:

- Los artesanos se deben de elegir muy bien se debe de escoger a gente que realmente este trabajando en el oficio visitar sus talleres para invitarlos y así no tener un gente que solo busca algún fin común, en este proyecto el grupo que asiste el 40% son trabajadores natos el resto ya dejaron de trabajar este oficio y se dedicaron a trabajar en la comercialización.
- Los artesanos del municipio de Belén no conocen muy bien el proceso de diseño, ya que ellos afirman que copian mucho a sus vecinos los productos.
- Es importante enseñar a experimentar con diferentes materiales como son el cuero sintético y fibras naturales o industriales y buscar la forma de tener un buen herraje ya que todo el municipio maneja como cinco tipos de herrajes ya que es la más económica.
- También es un llamado de atención en las áreas sociales para el trabajo en grupo, la mayor parte de los pequeños talleres no les gusta a asociarse ya que tienen problemas, no les llama la atención tener papeles con cámara de comercio según lo anunciado por ellos es *que cámara de comercio no realiza bien su papel*, Nunca han tenido ayuda por parte de ellos y la cuestión financiera es muy alta para ellos pagar ese monto y por eso no lo hacen.
- Mi perspectiva como diseñador industrial es que el municipio debe de tener capacitaciones en diversos procesos de diseño como lo son en la parte de zapatería y vestuario y por ultimo sus parte gráfica, explorar con el trabajo de los talabarteros podría dar un impulso muy bueno
- Todo la información es relacionado con la evaluación UPA realizada en este municipio al norte del departamento de Nariño



•

“HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA”



MODULO SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO

Se realizó la aplicación de la Encuesta de Estado del Arte de la Información Artesanal en Colombia, la cual muestra los siguientes resultados:

Frente al apoyo institucional, se observa que la Alcaldía Municipal es la principal entidad que articula la actividad artesanal con diferentes proyectos productivos dirigidos a este sector.

Como la principal actividad artesanal del municipio es la marroquinería, se organiza una Feria Artesanal del Cuero de forma anual, en la cual se brinda un espacio de comercialización de los productos.

Existen organizaciones de marroquineros, aunque, de acuerdo con la información institucional, no se evidencia una articulación entre ellas. De igual manera, se pudo constatar que no existe un sistema de registro de la actividad artesanal en el municipio. Por lo tanto, la única fuente de información que maneja el municipio es el Registro de Industria y Comercio de las asociaciones de Artesanos, aunque no se reportan más variables de información ni existen medios de difusión o reporte de la misma.

MÓDULO DESARROLLO SOCIAL

En este módulo se desarrollaron los talleres de autogestión de recursos, buena administración, herencia y valores, creatividad, servicio con calidad, planeación y organización, trabajo en equipo, comunicación y autogestión e impacto.

El grupo de trabajo tuvo una participación activa en este módulo, en el cual se logró la sensibilización y el inicio del desarrollo de las habilidades que se mencionaron en cada una de las temáticas abordadas en los talleres.

Es fundamental el fortalecimiento de las mismas, puesto que el tiempo que contempló el proyecto es limitado en comparación con todo el trabajo de desarrollo social que necesita los grupos de artesanos.

En este módulo también se contempló la estructuración de un fondo rotatorio, el cual se conformó el día 3 de marzo del 2015, tal y como consta en el acta de conformación y en la aprobación del reglamento interno.

MÓDULO PRODUCCIÓN

En este módulo se desarrollaron talleres con las siguientes Actividades:

Asesorías técnicas: Las asesorías están siendo llevadas a cabo desde el 17 hasta el 21 de marzo de 2015. La temática fundamental de la misma es el fortalecimiento en moldería y patronaje, con miras a diversificar los productos elaborados en cuero.

Producción piloto: Se llevó a cabo la producción piloto de productos del municipio, la cual se comercializó en ExpoA 2014 y en la primera Feria de la Mujer Artesana Nariñense 2015.

MÓDULO DISEÑO

En este módulo se desarrollaron los talleres de creatividad con las temáticas de referentes culturales de la región, talleres de formas bidimensionales, texturas tridimensionales, talleres para diseño de producto, talleres de texturas, de color, de prototipado, de diseño de líneas de producción y colección de productos.

A partir de la participación de los y las artesanas en este módulo, se logró la creación de 7 prototipos de nuevos productos, los cuales cuentan con su respectivo boceto, ficha de producto y planos técnicos.

A partir de la evaluación de los planos técnicos, se aprobó la producción piloto de los mismos, la cual se realizó en el módulo de producción.

MÓDULO COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de la producción piloto se realizó en dos eventos, ExpoArtesanías 2014, a nivel nacional y 1ª Feria de la Mujer Artesana Nariñense 2015, a nivel regional.





Material gráfico de Belén: oficio Marroquinería



Fig. 14, 15 [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, grupo de artesanías. Belén, Nariño.



Fig. 16, 17, 18. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, Bolso dama, Bolso dama de cuero pintado. Belén, Nariño.



Fig. 19, 20, 21. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, manos libres, monedero de cuero. Belén, Nariño.



Fig. 22, 23, 24. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, manos libres de cuero. Belén, Nariño.



Fig. 25, 26, 27. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, bolso caballero y bolsos dama de cuero. Belén, Nariño.



Fig. 28, 29, 30. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, Bolsos dama bolso dama de cuero. Belén, Nariño.



Fig. 31, 32, 33. [Fotografía de Herney Villota]. (Belén, Nariño 2014). Fundación Emssanar, guantes de carnaza. Belén, Nariño.