

“Estado del Arte y Propuesta Metodológica de Mejora de Intervención en Asociatividad en las Comunidades Artesanales con Énfasis en Propiedad Intelectual”

[Presentación del tema de capacitación sobre reconocimiento, valoración y uso de signos distintivos a comunidades artesanales tejedoras]

Fundación CREATA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA – COLIPRI

Departamento de Propiedad Intelectual, Artesanías de Colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

1. FUNDACIÓN CREATA:

> Antes Aid To Artisans Colombia.



- Enfocamos nuestros esfuerzos en apoyar comunidades emprendedoras, con el objetivo de hacer más productivas sus microempresas, conectarlos con el mercado y generar ingresos que mejoren su calidad de vida y la de sus familias.

- Intervenciones pasadas en Usiacurí:

Diseño y desarrollo de producto con Lina Calderón.

Costos y precios con Mauricio Rincón

Mercadeo y Comercialización con Ricardo Echeverry

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

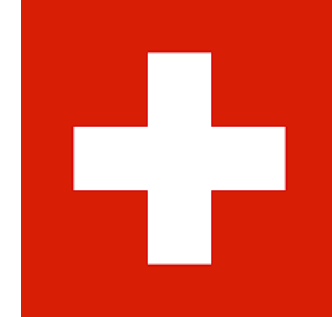
2. ARTESANÍAS DE COLOMBIA:

- Implementación de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas de Colombia
- Busca dotar al sector artesanal de las **herramientas legales** en PI.
- Implementación el uso de **marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.**
- Fortalecimiento de la **innovación y comercialización** de las artesanías emblemáticas para su **posicionamiento** en el mercado nacional e internacional



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

3. COLOMBIAN – SWISS INTELLECTUAL PROPERTY PROJECT (COLIPRI)



- Es un proyecto de 4 años con un objetivo general de contribuir a mejorar competitividad, aumentar el valor agregado de los productos colombianos y a generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de Colombia.
- Tiene como prioridad el tema asociativo para que las comunidades artesanales puedan colectivamente ser titulares de un signo distintivo.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

OBJETIVO DEL TRABAJO:

1. Realizar un **levantamiento de información** de las necesidades de la comunidad para el mejor uso de su **signo distintivo**.
2. Desarrollar un **plan de mercadeo y comunicación** con énfasis en el uso de su signo distintivo.
3. Realizar un **taller en Bogotá con 2 líderes** de la comunidad donde se trabajará en conceptos y estrategias de reconocimiento, valoración y uso de su signo distintivo.
4. **Desarrollar material de promoción** tales como Pendones, etiquetas, marquillas, catálogos (lo que se defina con el grupo) con base en el signo distintivo para ser usado en Expoartesanías 2015.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

PRESENTACION TEMATICA:

1. Qué es Propiedad Intelectual
2. Qué es el Signo Distintivo
3. Qué es la Marca Colectiva
 1. Ejemplos
 2. Características
 3. Responsabilidades
 4. Beneficios
 5. Objetivos
 6. Requisitos
 7. Importancia
 8. Asociatividad
4. Dónde lo podemos ver representado
5. Qué debemos tener en cuenta para conservar, preservar y difundirla.
6. Aspectos de comunicación
7. Aspectos de mercadeo
8. Aspectos de comercialización

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Propiedad Intelectual: Toda propiedad de creación (del intelecto) que merezca protección.

- Invencion cientifica
- Invencion tecnologica
- Creacion (literaria, artistica)
- Marca
- Diseno
- Logo
- Nombre de producto
- > etc.

Segun el producto que se proteja, hay muchos tipos de proteccion.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

PROPIEDAD INTELECTUAL

Propiedad Industrial

1. Signos distintivos de marca o producto.
2. Creaciones comerciales.

Superintendencia de Industria y Comercio.

<http://www.sic.gov.co/>

Tiene requisitos.

Requiere tramite

Derecho de Autor

- Creaciones artisticas, arte.

Direccion nacional de Derechos de Autor

www.derechodeautor.gov.co

Automatica

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

PROPIEDAD INTELECTUAL

Propiedad Industrial

1-Signos distintivos de marca o producto.



- Nombre
- Lema (slogan)
- Ensenas (aviso del establecimiento)
- Marca – Icono - Logo (signo visual)

2-Creaciones comerciales.

Producto nuevo

Parte de un producto



Marca Colectiva



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva

>> Propiedad Intelectual > Propiedad Industria l> Signos distintivos > marca > marca colectiva

Características:



- Origen geografico
- Material
- Modo de fabricacion
- Otras características comunes

Responsabilidades:

- Sus titulares son responsables de garantizar que los miembros cumplan las normas.
- Informar al publico de sus características.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva

>> Propiedad Intelectual > Propiedad Industria l> Signos distintivos > marca > marca colectiva



Beneficios:

- Cooperacion local
- Comercializacion nacional e internacional.

Objetivos:

- Preservar origen, cultura, produccion, materias primas, cualidades y características.
- Conservar el lugar de origen;
- Que toda la comunidad este enterada
- Que siempre que se participe en ferias o eventos, se utilice.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva

>> Propiedad Intelectual > Propiedad Industria l> Signos distintivos > marca > marca colectiva

Requisitos:

- Ser miembro de la forma asociativa titular de la marca colectiva.
- Cumplir normas y reglas del uso de la marca.
(definidas por el grupo - autoregulado)



Importancia:

- Impulsan los precios de los productos.
- Buscan agregar « valor social » al valor economico tipico de las marcas comerciales.
- Muestra el origen comun de quienes la usan.
- Cooperacion entre productos locales para el posicionamiento de la marca.
- Promueve la region.
- Mantiene informado al publico sobre las características de producto denominado « marca colectiva ».
- Impulsan la asociatividad y el bien comun.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva

>> Propiedad Intelectual > Propiedad Industria l> Signos distintivos > marca > marca colectiva



Relacion con la asociatividad:

- Debe surgir de la iniciativa colectiva de los productores, constituidos en « formas asociativas ».
- La asociatividad es un mecanismo para tener en cuenta las decisiones de una comunidad, para proteger su identidad cultural.
- Toma de consciencia para construir acuerdos, desarrollar confianza, sumar esfuerzos, construir ideales, para proteger los productos artesanales.

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva



La Chamba
Marca Colectiva



Usiacurí



Sombrero Vueltiao



Tejeduría Wounaan
(Werregue)



Mochila Arahuaaca



Filigrana de Mompox



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva

CADENA DE VALOR DESDE EL DISEÑO HASTA LA VENTA!



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva USIACURI Signos Distintivos

1. Nombre
2. Lema (slogan)
3. Enseña (aviso del establecimiento)
4. Marca - Icono - Logo (signo visual)
5. Etiquetas

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva Signos Distintivos

1. Nombre: " Tejeduría en Iraca de Usiacurí"

REPUBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Resolución No. № 0070658

Por la cual se concede un registro

Ref. Expediente No. 11 20257

LA DIRECTORA DE SIGNOS DISTINTIVOS
en ejercicio de sus facultades legales y

CONSIDERANDO:

PRIMERO. Que por escrito presentado el 21 de Febrero de 2011, LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE USIACURÍ (ASARUS), a través de apoderado, solicitó el registro de la marca colectiva TEJEDURÍA EN IRACA DE USIACURÍ (NOMINATIVA), para distinguir productos comprendidos en la clase 24 de la Clasificación Internacional de Niza.

* Artesanías de Colombia colaboró en el registro de la marca colectiva

ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva Signos Distintivos

2. Lema: pendiente
3. Enseña: pendiente
4. Marca - Icono - Logo
(signo visual)



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

Marca Colectiva Signos Distintivos

5. Etiqueta

Este producto es el resultado del trabajo hecho a mano por artesanos del Municipio de Usiacurí en el Atlántico, quienes transforman la palma de iraca en productos decorativos y funcionales en los que diseño y calidad se fusionan de forma notable".



ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES ARTESANALES TEJEDORAS EN EL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y USO DE SU SIGNO DISTINTIVO

FUNDACIÓN CREATA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA – COLIPRI

Departamento de Propiedad Intelectual, Artesanías de Colombia

Mayor información:

Alexander Parra

aparra@artesaniasdecolombia.com.co

Calle 74 No. 11-91

Teléfono: 5550326 Ext 1021

Bogotá D.C.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO