



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANO DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA 2015

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A – GOBERNACIÓN DE RISARALDA – ASOCIACIÓN PEREIRA PROGRESO Y PAZ

1. INTRODUCCIÓN

La Gobernación de Risaralda desde el año 2006, ha apoyado activamente el desarrollo de estrategias para la intervención al sector artesano del Departamento, buscando para ello el establecimiento de alianzas interinstitucionales con entidades de carácter público como Artesanías de Colombia y la participación activa de organizaciones locales como la Asociación Pereira Progreso y Paz. Esta alianza ha permitido la formulación y ejecución de proyectos conjuntos para el fortalecimiento del sector artesano del Departamento, por ser una región del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana que dependen.

Los avances demostrados por el sector artesano del Departamento, deben seguir potencializándose hacia la vinculación de mas unidades productivas, la ampliación y mejoramiento integral de la cadena de valor artesanal, la búsqueda de mejores, eficientes y sostenibles procesos productivos, así como la continua formulación de estrategias que permitan el desarrollo de un sector productivo y económico de gran relevancia para la preservación de la identidad y cultura de la región cafetera. El oficio artesanal permite la ocupación y generación de ingresos a mas de 1300 artesanos y sus familias, que han sido vinculadas como beneficiarios de los proyecto desde el 2006 al 2015.

2. JUSTIFICACIÓN

La artesanía se concibe como una forma de producción, que permite, por medio de técnicas tradicionales de producción la transformación de los recursos naturales locales para la obtención de objetos con un alto predominio de mano de obra, caracterizados por su alto valor cultural, estético y funcional que son apreciados en mercados nacionales y con gran éxito en los mercados internacionales.

Para lograr un proceso de mejoramiento del sector artesanal del departamento, y fortalecerlo hacia valores de competitividad y empresarismo, éste debe integrarse adecuadamente a los eslabones que componen la cadena de valor artesanal, como proceso que empieza desde la generación y extracción de materias primas, hasta la promoción de las comunidades que los transforman para garantizar adecuadas condiciones de comercialización de productos artesanales con alto valor agregado y a precios justos.

La atención integral para el sector artesano del Departamento de Risaralda se ha encaminado al desarrollo de actividades de fortalecimiento hacia valores empresariales y de innovación que incluyen como componentes fundamentales el diseño de nuevos productos, el mejoramiento y diversificación de la calidad, la formación y cualificación del sector artesano y como último componente el fomento, promoción y comercialización de productoras en diferentes escenarios artesanales a nivel nacional e internacional. Se han vinculado a este proceso de atención un número superior a 1300 unidades productivas de todo el departamento, gracias a la gestión de recursos, la implementación de metodologías adecuadas de intervención, la articulación de actores dentro de la cadena de valor y la medición constante de impactos e indicadores para la planeación, implementación y seguimiento de actividades hacia el fomento del dinamismo económico, productivo y social del sector en el departamento de Risaralda. Es importante garantizar la continuidad de los procesos hacia el fortalecimiento y dinamismo del sector para la generación de competencias productivas y empresariales que le permitan a la población artesana de Risaralda una actividad productiva permanente generadora de mejores condiciones de vida.

3. OBJETO DEL CONVENIO: AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, MUESTRAS, FERIAS Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

4. OBJETIVO GERNERAL

Coordinar, ampliar y fortalecer la atención integral para el sector artesano del departamento de Risaralda, por medio de la implementación de actividades de diseño, innovación, capacitación, para la diversificación de la oferta del producto artesanal y su comercialización hacia el mejoramiento de la calidad y competitividad del sector.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diversificar y mejorar la oferta productiva en los 9 municipios con vocación artesanal del Departamento en 120 nuevos productos, a partir del diseño y el rediseño de producto artesanal hacia el mejoramiento de sus cualidades funcionales, estéticas y comerciales, con miras a obtener productos artesanales con identidad regional, de alto valor agregado y competitivo en el mercado regional, nacional e internacional.
- Contribuir a la formación y cualificación de los artesanos de los 14 municipios del departamento, por medio del diseño de herramientas conceptuales acordes con las necesidades puntuales del sector frente a capacidad emprendedora, producción tradicional, innovación, diseño y comercialización del producto artesanal.
- Conformar y coordinar de la Red de Apoyo al sector Artesano de Risaralda, así como gestión de redes para la divulgación y apropiación del conocimiento alrededor de la Artesanía en el departamento de Risaralda en particular y en el paisaje cultural cafetero en general
- Apoyar, coordinar y administrar la operación de la tienda Artesanía de Risaralda, así como en la promoción, la gestión comercial y ventas de los productos artesanales del departamento, buscando para ello espacios promocionales y de divulgación que se complemente de forma integral con las demás actividades de fomento al sector lideradas por la Gobernación, Artesanías de Colombia y la Asociación Pereira Progreso y Paz.

6. COMPONENTES, ACTIVIDADES Y METAS

1. Emprendimiento (Aporte en especie formulado por el Operador APPP)

Objetivo: Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado

COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
<p>1.1 Espíritu empresarial: Desarrollo de actividades grupales y personalizadas para el fomento al espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas que tienen como finalidad generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.</p>	<p>8 capacitaciones teórico prácticos</p> <p>100 artesanos beneficiados en 8 municipios del departamento.</p> <p>Balboa, La Celia, Apia, Mistrató, Marsella, Pueblo Rico, La virginia, Santuario.</p>	<p>8 talleres programados/ 8 de talleres desarrollados.</p> <p>100 Artesanos beneficiados: 50 nuevos , seguimimiento</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos.</p>
<p>1.2 Ventas y Atención al cliente: Buscar un mejoramiento del talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del un producto artesanal.</p>	<p>12 talleres teórico prácticos.</p> <p>120 Artesanos beneficiados.</p> <p>Santa Rosa, Dosquebradas, Pereira, Belén de Umbria, Guática, Pueblo Rico,</p>	<p>12 de talleres programados/12 de talleres desarrollados</p> <p>120 Artesanos beneficiados seguimiento.</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>

2. Producción

Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
<p>2.1. Red de Apoyo al Sector Artesano: Conformar la Red de Apoyo al sector Artesano con entes locales, regionales y nacionales.</p>	<p>1 Comité conformado y con plan de actividades 2015 - 2016</p>	<p>No de instituciones, empresas y entidades vinculadas a la Red.</p> <p>Plan de acción de la Red.</p>	<p>Los entes territoriales, la academia, la empresa privada y pública estan interesados en ser parte y participar activamente de la Red de Apoyo al</p>

			sector artesano.
2.2 Caracterización técnicas y procesos caracterizar los procesos productivos textiles en Risaralda para identificar el estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo.	Caracterizar la actividad textil artesanal en los municipios de Pereira, Guática y Belén de Umbria.	Identificación de comunidades, conformación y características/ aspectos críticos de la producción y desarrollo/ Identificación de necesidades/ Plan de mejoramiento y apoyo para el 2016	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos a brindar información de primera mano y fidedigna.
2.3 Fortalecimiento productivo: Taller de mejoramiento de técnicas textiles y tintes naturales	3 talleres impartidos en los municipios de Pereira, Santa Rosa de Cabal y Guática.	3 talleres impartidos / contenidos programados 3 contenidos impartidos / Número de colores desarrollados.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.
2.4 Fortalecimiento productivo: técnicas para la fabricación de productos a base de palo de Café	2 Talleres en la Ciudadela artesanal de Santa Rosa de Cabal.	2 talleres impartidos / Talleres programados Probetas y productos Experimentales desarrollados. 50 beneficiarios 20 nuevos.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.
3. Innovación y Diseño Niveles Básico y Avanzando			
Objetivo: Mejorar y diversificar la oferta productiva artesanal del departamento de Risaralda, para el logro de producto artesanal competitivo, diferenciado y que resigne los valores culturales del departamento, bajo metodologías de diseño e innovación participativa.			
COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
3.1 Conceptos Básicos de Diseño: Apropiar y desarrollar conceptos sobre tipo de producto artesanal, identidad y patrimonio. Fortalecer el diseño de Colecciones, líneas y sets de producto artesanal y tendencias según estándares nacionales e internacionales.	30 talleres facilitados por profesionales de diseño industrial/ textil /gráfico, desarrollados en 14 municipios. 80 Asesorías puntuales en los municipios con vocación artesanal Pereira, Santa Rosa, Santuario, Balboa,	Inventario de Referentes identificados, fichas de taller de referentes, evaluaciones de product /productos seleccionados para evolución. 50 nuevos, 130 seguimiento.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos

	Apía, Marsella, Mistrató.		que iniciarán procesos de capacitación. Nivel 2
3.2 Innovación, Diseño y desarrollo del producto: Creación, diseño y fabricación de protitipos para el desarrollo de nuevas líneas y colecciones de producto artesanal de acuerdo a la vocación de las comuidades atendidas: Santa Rosa, Dosquebradas, Pereira, Belen de Umbría, Quinchía, Guática, Pueblo Rico, Marsella, La Virginia.	30 líneas diseñadas y resueltos desde metodologías de diseño participativo a partir del diseño colaborativo en los 9 municipios con vocación artesanal. 50 Asistencias técnicas. 60 prototipos Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa, Belen de Umbría, Pueblo Rico, Guática, Marsella, Quichia, Mistrató.	120 productos de diseñados, desarrollados bi o tridimensionalmente / 120 diseño y 60 Prototipos/ Fichas técnicas / Fotografías de producto/	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Nivel 3 Aclarar.
3.3 Diseño y desarrollo de la presentación Comercial: Diseño gráfico en el producto artesanal, Identidad Visual y sistemas de empaques, Exhibición Comercial	5 capacitaciones 50 Asesorías puntuales 50 elementos de comunicación visual diseñados de identidad corporativa, marca identidad del producto artesanal. Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa, Belen de Umbría, Pueblo Rico, Guática, Marsella, Quichia, Mistrató.	-50 beneficiarios atendidos / 5 capacitaciones impartidas -No. de diseños desarrollados bi o tridimensionalmente / No. de diseño programados programados	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
4. Comercialización			
Objetivo: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector a través de la Marca Artesanías de Risaralda, para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son puntos de venta, ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.			
COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
4.1 Administración del Punto de venta A.R: Planteación, Administración y seguimiento al punto de	1 Plan estretégico, seguimiento, control y evaluación. 60 nuevas referencias	No de productos comercializados/ No de Clientes fidelizados/ No de	Se cuenta con las condiciones de mercado idóneas para aumentar el rendimiento en la

<p>venta AR y a las actividades de formento y comercialización a nivel local y nacional.</p>	<p>de productos ingresadas a inventarios</p> <p>20 nuevos artesanos con producto en tienda</p> <p>2 actividades de fidelización de Clientes</p> <p>1 Diagnostico sobre el comportamiento del producto en punto de venta y rotación de inventarios.</p> <p>3 informes de ventas, comportamiento y operación de punto comercial.</p>	<p>nuevos Artesanos con producto en tienda/Números de nuevas Referencias ingresadas/ Aumento en las ventas.</p>	<p>operación del punto de venta.</p>
<p>4.2 Impulso a las ventas. Impulso a las ventas en la tienda A.R. y apoyo integral a demás labores de comercialización y venta.</p>	<p>20% de aumento en las ventas en tienda respecto al año anterior.</p> <p>100 clientes fidelizados</p> <p>1 base de datos de clientes actualizada mes a mes.</p> <p>9 informes de ventas parciales.</p>	<p>No de productos comercializados/ No de Clientes fidelizados/ No de nuevos Artesanos con producto en tienda/Números de nuevas Referencias ingresadas Vs, las actividades programadas.</p>	<p>Se cuenta con las condiciones de mercado idóneas para aumentar el rendimiento en la operación del punto de venta.</p>
<p>4.3 Promoción y Fomento de Marca: Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y de Artesanías de Risaralda en la región. Velar por las buenas prácticas de manejo de marca Planear, implementar y evaluar el seguimiento a compradores, visitantes y participantes de ferias, eventos y/o la ruedas de negocios. Proponer y gestionar posibles alianzas estratégicas con clientes corporativos. Diversificar y ampliar canales de Distribución de productos artesanales bajo la marca de</p>	<p>Participación en 5 eventos y/ ferias locales con la Marca A.R.</p> <p>3 negocios cerrados con clientes coporativos</p> <p>2 nuevos puntos de comercialización itinerante</p> <p>10 Publicaciones de prensa (free press, top on mind y estrategias BTL)</p> <p>1 articulación, gestión y administración de Redes sociales de la marca AR.</p> <p>9 informes de gestión</p>	<p>No de eventos/ No de negocios cerrados/ No de puntos de venta/ No de publicaciones en prensa y recordación de marca.</p>	<p>Se cuenta con las condiciones de mercado idóneas para aumentar el posicionamiento de marca de Artesanías de Risaralda.</p>

8. PRESUPUESTO

COFINANCIADORES		Medida	Gobernación de Risaralda			Artesanías de Colombia			Asociación PPP		
Componente			Q	Vr Uni	Total	Q	Vr uni	Total	Q	Vr Uni	Total
1	Emprendimiento				-			-			24.000.000
1.1	Espíritu empresarial: Talleres de Fomento al espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales	Veces							8	1.200.000	9600000
1.2	Talleres de Asociatividad, Gestión comercial, atención al cliente, servicio postventa.	Veces				-	-	-	12	1.200.000	14.400.000
COFINANCIADORES		Medida	Gobernación de Risaralda			Artesanías de Colombia			Asociación PPP		
Componente			Q	Vr Uni	Total	Q	Vr uni	Total	Q	Vr Uni	Total
2	Fortalecimiento de la cadena de Valor Artesanal y gestión del conocimiento.				4.500.000			30.000.000			-
2.1	Eventos de formalización Red de apoyo	Veces	-	-	-	4	1.000.000	4.000.000	-	-	-
2.2	Gestión de materias primas, capacitación técnica y gestión de alianzas con academia y redes de investigación.	Talleres	-	-	-	5	1.500.000	7.500.000	-	-	-
2.3	Difundir los objetivos, avances y resultados de los proyectos de intervención entre los entes financiadores.	1 vez	-	-	-	2	2.500.000	5.000.000	-	-	-
2,4	Alojamiento, transporte y alimentación para los Asesores y facilitadores en campo para la realización de las actividades en municipios.	Días	45	100.000	4.500.000	135	100.000	13.500.000	-	-	-

COFINANCIADORES		Medida	Gobernación de Risaralda			Artesanías de Colombia			Asociación PPP		
Componente	Q		Vr Uni	Total	Q	Vr uni	Total	Q	Vr Uni	Total	
3	Diseño, innovación y seguimiento metodológico			21.600.000			84.811.600	-	-	-	
3.1	Enlace de AdC (especie) Apoyo metodológico.	meses	-	-	-	9	2.371.289	21.341.600			-
3.2	Monitora (especie) Seguimiento	meses	-	-	-	9	1163333,333	10.470.000			-
3.3	Vinculación de 3 profesionales en diferentes áreas del diseño para la gestión de producto artesanal, capacitación asesoría y asistencia al sector artesano	meses	9	2.400.000	21.600.000	-	-	-	-	-	-
3.4		meses				9	2.400.000	21.600.000			-
3.5		meses				9	2.400.000	21.600.000	-	-	-
3.6	Vinculación de practicante universitario, diseño gráfico e industrial	meses	-	-	-	5	400.000	2.000.000	-	-	-
3.7	Materiales e insumos para prototipos muestras.	Prototipos	-	-	-	60	130.000	7.800.000	-	-	-

COFINANCIADORES		Medida	Gobernación de Risaralda			Artesanías de Colombia			Asociación PPP		
Componente	Q		Vr Uni	Total	Q	Vr uni	Total	Q	Vr Uni	Total	
4	Gestión Comercial			45.700.000			22.000.000			-	
4,1	Servicios de administración para la de la tienda Artesanías de Risaralda.	meses	9	1.600.000	14.400.000	-	-	-	-	-	-
4,2	Servicios de asistencia en ventas punto A.R	meses	9	1.400.000	12.600.000	-	-	-	-	-	-
4,3	Servicios de promoción comercial, manejo de medios, redes sociales, free press, logística y organización de eventos y alianzas comerciales, y venta de productos artesanales en escenarios diferentes a la tienda de A.R.	meses	9	1.600.000	14.400.000	-	-	-	-	-	-
4,4	Eventos Feriales Locales y	Eventos	5	560.000	2.800.000						

	regionales										
4,5	Fomento y promoción de los artesanos de Rda en Evento Ferial Regional - Nal	Veces	1	1.500.000	1.500.000	1	22.000.000	22.000.000	-	-	-

COFINANCIADORES		Medida	Gobernación de Risaralda			Artesanías de Colombia			Asociación PPP		
Componente			Q	Vr Uni	Total	Q	Vr uni	Total	Q	Vr Uni	Total
5	Actividad integrales de operación del proyecto				48.200.000			15.000.000			-
5.1	Papelería, insumos, comunicaciones y logística de actividades	meses	9	605.556	5.450.000	9	472.222	4.250.000	-	-	-
5.2	Administración del proyecto	meses	9	3.000.000	27.000.000	-	-	-	-	-	-
5.3	Gastos Administrativos	meses	9	350.000	3.150.000	9	350.000	3.150.000	-	-	-
5.4	Locaciones y escenarios de formación, experimentación y encuentro de las comunidades artesanales	meses	9	1.200.000	10.800.000	2	1.100.000	2.200.000	-	-	-
5.5	Soporte tecnologico.	meses	1	1.800.000	1.800.000	3	1.800.000	5.400.000	-	-	-
			GOBERNACIÓN		120.000.000	ARTESANÍAS		151.811.600	APPP		24.000.000
			Efectivo				Especie	31.811.600		Especie	24.000.000
							Efectivo	120.000.000			

9. VALOR TOTAL DEL CONVENIO: \$295.811.600: Distribuidos Así:

GOBERNACIÓN DE RISARALDA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	ASOCIACIÓN PEREIRA PROGRESO Y PAZ
\$120.000.000 en efectivo.	\$120.000.000 en efectivo \$31.811.600 en especie	\$24.000.000 en especie
VALOR TOTAL	\$295.811.600	

10. FORMA DE PAGO

- Ocho (8) pagos parciales vencidos por valor de \$14.000.000 cada uno, con el respectivo informe parcial presentado al supervisor y un último pago por valor de \$8.000.000, con el respectivo informe final y la ejecución del 100% del convenio.

11. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

OBLIGACIONES ASOCIACIÓN PEREIRA, PROGRESO Y PAZ

Aportar en especie las actividades necesarias para el cumplimiento del CONVENIO de la presente propuesta (DESARROLLO TALENTO HUMANO). El cual consta de 20 sesiones entre capacitaciones y talleres distribuidos en los siguientes temas donde serán beneficiados 200 artesanos del departamento de Risaralda:

- ❖ **Espíritu empresarial:** 8 Capacitaciones para el fomento al espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas que tienen como finalidad generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos
 - ❖ **Ventas y Atención al cliente:** 12 capacitamientos que permitan el mejoramiento del talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, ventas, mercadeo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del un producto artesanal.
- Operar administrativamente el punto de atención al artesano Artesanías de Risaralda.
 - Comercializar los productos aprobados por el Comité técnico de Diseño

- Socializar y aplicar procedimientos para la operación y ejecución del convenio
- Adelantar los procesos de codificación de los Productos de los Artesanos Beneficiarios.
- Garantizar la sostenibilidad y viabilidad comercial del punto de venta.
- Velar por el adecuado manejo, control y salvaguarda del inventario de productos artesanales de los Beneficiarios.
- Liquidar, pagar e informar mensualmente a los Artesanos el valor correspondiente a la venta de sus productos
- Preparar informes mensuales sobre aprobación de producto, ventas de los artesanos beneficiados, oferta por municipio, cumplimiento de metas y generación de impacto.
- Presentar los informes de ejecución del convenio al interventor o al comité de seguimiento cada vez que se requiera.
- Garantizar la custodia y el buen uso de los bienes muebles e inmuebles del Departamento aportados o suministrados para la ejecución del convenio.

OBLIGACIONES DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

- Proveer los recursos necesarios incluidos en este convenio para su realización haciendo los respectivos desembolsos de efectivo según aplique para cada rubro presupuestal.
- Prestar apoyo a la entidad ejecutora a través del Programa de Fortalecimiento Integral del Sector Artesanal, para satisfacer acciones técnicas requeridas para el desarrollo del convenio.
- Proveer el local suministrado para el funcionamiento del punto de venta de la tienda Artesanías de Risaralda ubicada en el edificio Risaralda, mientras el Departamento disponga del bien inmueble.
- Aportar el mobiliario, vitrinas, stands, elementos decorativos y equipos requeridos para la exhibición y venta de los productos en el local ubicado en el Edificio Risaralda o en espacios y locales ubicados en sitios comerciales o turísticos o eventos de interés comercial.
- Garantizar el aseguramiento de los bienes muebles e inmuebles del Departamento aportados o suministrados para la ejecución del convenio.

OBLIGACIONES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

- Proveer en especie el profesional Coordinador del programa del Laboratorio Artesanal; planeación, seguimiento, control y gestión de políticas, programas, proyectos y estrategias para el fortalecimiento del sector artesano del Departamento de Risaralda.
- Proveer en especie una persona para el apoyo operativo, técnico y monitoreo en los procesos de gestión que Artesanías de Colombia realiza en la Región en función de proyectos de desarrollo para el sector artesano de Risaralda.
- Proveer los recursos necesarios incluidos en este convenio para su realización haciendo los respectivos desembolsos de efectivo o certificación de contador con su cdp correspondiente según aplique para cada rubro presupuestal.
- Prestar apoyo técnico a la entidad ejecutora a través del Programa de Fortalecimiento Integral del Sector Artesanal, para satisfacer acciones técnicas requeridas para el desarrollo del convenio.
- Garantizar la custodia y el buen uso de los bienes muebles e inmuebles del Departamento aportados o suministrados para la ejecución del convenio

12. DURACION DEL CONVENIO

Desde el acta de inicio sin que exceda el 31 de diciembre de 2015.

Adición Convenio 682 - Para la atención a población indígena retornada localizada en los resguardos Indígenas de los municipios Pueblo Rico y Mistrató, y para el estímulo a la comercialización de los artesanos del departamento de Risaralda, beneficiarios de los componentes del convenio.

COMPONENTES, ACTIVIDADES Y METAS

1. Módulo: Desarrollo Humano Y Comunidad

Objetivo: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas y comunidades indígenas, especialmente de la población retornada de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató.

COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
1.1.1.1. Descubriendo mis necesidades y motivaciones	2 talleres desarrollados en las 2 comunidades indígenas que permita el fortalecimiento de las capacidades humanas y empresariales. 2 planes de vida asociativo, para cada comunidad indígena beneficiada de Mistrató y Pueblo Rico	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad. Digitalización de los resultados de los ejercicios (línea del tiempo, revisión plan de vida). Registro fotográfico, listados de asistencia	En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura étnica, material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal.

2. Innovación y Diseño Niveles Básico y Avanzando

Objetivo: Desarrollar capacidades creativas, de innovación y diseño para que de manera autónoma el artesano indígena y/o de población retornada pueda resolver la forma, la función, la técnica en productos atractivos y deseables frente a las demandas del mercado.

COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
2.1.1.1 Referencia, Set, Línea y Colección.	40 artesanos líderes indígenas y retornados beneficiados en componentes de desarrollo de producto	4 talleres programados /4 talleres desarrollados en cada uno de las comunidades atendidas en Pueblo Rico y Mistrató.	La comunidad acepta y aplica los conocimientos aprendidos para el desarrollo creativo de nuevos productos.
2.2.1.1. Referente aplicado al Producto	30 prototipos fabricados y comercializados	16 sesiones de asesoría para el desarrollo de 30 prototipos detallados y ajustados	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller
2.2.2.1 Diseño de Producto	2 paquetes de material gráfico diseñado e impreso como material para la promoción de las comunidades indígenas de los municipios de Pueblo Rico y Mistrato	2 Paquetes de Identidad Gráfica (tarjetas de presentación, Flyer y Pendón) entregados. 1 para cada municipio beneficiado.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
2.2.2.2 Ajustes al diseño y Prototipado			

3. Comercialización, fomento y divulgación			
Objetivo: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.			
COMPONENTES	META	INDICADOR	SUPUESTO
3.1.1.1 Alistamiento evento ferial	Apoyo a la Participación Ferial en Expoartesánías de los mejores resultados en innovación, diseño y desarrollo de Producto del Laboratorio Risaralda.	Listas de Chequeo, seguimiento a artesanos/ 2 unidades asociativas asesoradas.	Los esfuerzos de venta realizados por parte del artesanomás que ser un acto planeado y diferenciado son acciones comunes
3.1.1.2 Ferias y Comercialización.	5 unidades productivas con gastos básicos de desplazamiento y alojamiento cubiertos para su participación en la feria Expoartesánías.	1 Evento ferial programado/ Participación en 1 evento ferial nacional para el estímulo a la comercialización nacional de los mejores resultados del año 2015	El artesano no cuenta con conocimientos que le ayuden de manera efectiva a impulsar las ventas y llevar el control de los inventarios y la seguridad de los artículos y el dinero en el recinto feria
3.1.1.3 Apoyo a 5 unidades productivas para su participación en evento ferial nacional.			

Cronograma

CRONOGRAMA						
CÓDIGO Y ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MÓDULO 1. DESARROLLO HUMANO						
1.1.1.1. Descubriendo mis necesidades y motivaciones						
MÓDULO 2. DISEÑO						
2.1.1.1 Referencia, Set, Línea y Colección						
2.2.1.1. Referente aplicado al Producto						
2.2.2.1 Diseño de Producto						
2.2.2.2 Ajustes al diseño y Prototipado						
2.2.3.1 Identidad Visual						
MÓDULO 4. COMERCIALIZACIÓN						
3.1.1.1 Alistamiento evento ferial						
3.1.1.2 Evento Ferial						
3.1.1.2 Apoyo unidades productivas para participación en evento ferial						

COFINANCIADORES		Medida	Q	Vr Uni	Total	Artesanías de Colombia	Gobernación de Risaralda
Componente /Actividad							
1	Desarrollo Humano						

1.1.1. 1	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Talleres	2	574.000	1.148.000	1.148.000	0
2	Innovación y Diseño				Total		
2.1.1. 1	Referencia, Set, Línea y Colección	Talleres	4	313.750	1.255.000	320.000	935.000
2.2.1. 1	Referente aplicado al Producto	Talleres	4	447.500	1.790.000	0	1.790.000
2.2.2. 1	Diseño de Producto	Prototipos Desarrollados	30	223.966	6.719.000	2.928.000	3.791.000
2.2.2. 2	Ajustes al diseño y Prototipado	Asistencia técnica en campo	16	162.750	2.604.000	320.000	2.284.000
2.2.3. 1	Identidad Visual	Paquetes Gráficos impresos	2	1.375.000	2.750.000	1.550.000	1.200.000
3	Comercialización						
3.1.1. 1	Alistamiento evento ferial	Talleres	2	367.000	734.000	734.000	0
3.1.2. 2	Apoyo a la participación de 5 artesanos	Und. productiva	5	1.400.000	7.000.000	7.000.000	0
3.1.2. 3	Ferías y Comercialización en evento nacional. Aporte en especie	Montaje	1	30.000.000	30.000.000	30.000.000	0
TOTAL						44.000.000	10.000.000

Resumen de Aportes:

Valor del Proyecto Total	Gobernación de Risaralda	Artesanías de Colombia		54.000.000
		Efectivo	Especie	
	10.000.000	14.000.000	30.000.000	

LORENZA SUÁREZ GAVIRIA
Artesanías de Colombia S.A.
 Enlace Risaralda

JUAN CARLOS VELÁSQUEZ CIFUENTES
Asociación Pereira Progreso y Paz
 Representante Legal



Marco Lógico

1. Código del proyecto
Adición convenio 686 del 30/04/2015 –ADC 2015-179

Nombre del proyecto	"FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANO DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA"		
Actividades que se proyectan en forma complementaria	Atención a población indígena retornada localizada en los resguardos Indígenas de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató, y para el estímulo a la comercialización de los artesanos del departamento de Risaralda.		
Operador del proyecto	Asociación Pereira Progreso y Paz.		
Valor de la adición requerida	\$54.000.000		
Aporte en Efectivo Artesanías de Colombia	\$14.000.000		
Aporte en Especie Artesanías de Colombia	\$30.000.000		
Aportes en Efectivo Gobernación de Risaralda	\$10.000.000		

1. MÓDULO: DESARROLLO HUMANO Y COMUNIDAD \$1.148.000

MODULO DESARROLLO SOCIAL	OBJETIVO : Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas y comunidades indígenas, especialmente de la población retornada de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató.		
Componente Desarrollo Humano	1.1 Instrumentos de Diagnostico Desarrollo Social	Eje temático	1.1.1 ¿Con quién vamos a trabajar ?
	1.2 Desarrollo Humano (Crecimiento)	Eje temático	1.2.1 ¿Quien soy?

Componente	1.1 Instrumentos de Diagnostico Desarrollo Social	Duración:	12	Horas	Presupuesto	\$1.148.000
-------------------	----------------------------------------------------------	------------------	-----------	--------------	--------------------	--------------------

Eje temático	1.1.1 ¿Con quién vamos a trabajar ?	Duración:	12	Horas	Presupuesto	\$1.148.000
---------------------	--------------------------------------------	------------------	-----------	--------------	--------------------	--------------------

No. y Título	Descripción	Técnica	Indicadores	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
1.1.1.1. Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Se Autodescubren los motivos de vida de de la comunidad a través de sus líderes, se sensibilizan a los participantes sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoreconocimiento.	Taller	Número de talleres impartidos	Taller	2	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad y compartidas con los líderes de los dos poblados indígenas a atender Registro fotográfico, listados de asistencia	En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura étnica, material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal.	\$1.148.000

2. MÓDULO INNOVACIÓN Y DISEÑO	\$15.118.000
--------------------------------------	---------------------

Objetivo: Desarrollar capacidades creativas, de innovación y diseño para que de manera autónoma el artesano indígena y/o de población retornada pueda resolver la forma, la función, la técnica en productos atractivos y deseables frente a las demandas del mercado..

Componentes	2.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal	Eje temático	2.1.1 Producto Artesanal
		Eje temático	2.1.2 Identidad
	2.2 Diseño y Desarrollo de Producto	Eje temático	2.2.1 Proceso Creativo
		Eje temático	2.2.2 Desarrollo del Diseño

Componente	2.1 Sensibilización al Diseño y al Producto	Duración	24 horas	Presupuesto	\$1.255.000
-------------------	---------------------------------------------	-----------------	----------	--------------------	-------------

Eje temático		2.1.1 Producto Artesanal			Duración	8	Presupuesto	1.255.000
No. y Título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
2.1.1.1 Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Taller	2 talleres, para líderes de artesanos indígenas de dos unidades asociativas	Taller	4	"Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Registro de resultados).Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico"	La comunidad acepta y aplica los conocimientos aprendidos para el desarrollo creativo de nuevos productos	1.255.000,0

Componente	Componente 2.2: Desarrollo de Producto	Duración	36 horas	Presupuesto	\$13.863.000
-------------------	----------------------------------------	-----------------	----------	--------------------	--------------

Eje temático		2.2.1 Proceso Creativo			Duración	12 Horas	Presupuesto	1.790.000,0
No. y Título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
2.2.1.1. Referente aplicado al Producto	Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño participativo de producto artesanal	Taller	2 talleres desarrollados en cada uno de las comunidades atendidas en dos municipios	Taller	4	"Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Registro de resultados).Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico"	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	1.790.000,0

Eje temático		2.2.2 Desarrollo del Diseño			Duración	24 horas	Presupuesto	9.323.000,0
No. y Título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
2.2.2.1 Diseño de Producto	Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación. Se definen las estrategias e instrumentos que facilitarían la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.	Asistencia	30 prototipos fabricados. Y aporte M.P	Prototipos	40	Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)	6.719.000,0
2.2.2.2 Ajustes al diseño y Prototipado	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado, evaluación y ajustes Ajustes de Diseño	Asistencia	Prototipos detallados y ajustados	Sesiones	16	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico. Fichas de producto	Los artesanos indígenas se apropian de los contenidos aprendidos y fabrican los prototipos de nuevos diseños. Los artesanos realizan la administración y el plan de uso de las libras de mostacillas entregadas	2.604.000,0
Eje temático		2.2.3 Identidad Visual			Duración	N.A.	Presupuesto	2.750.000,0
No. y Título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
2.2.3.1 Identidad Visual	Se diseña identidad corporativa por unidad artesanal asociativa en los municipios de Mistrató y Pueblo Rico	Diseño	2 Paquetes por millar de Identidad Gráfica para cada comunidad beneficiada	Diseños de identidad gráfica	2000	Paquetes de identidad gráfica diseñados, Tarjeta de Presentación, Flyer, pendón	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	2.750.000,0

3. MÓDULO COMERCIALIZACIÓN	\$37.734.000
OBJETIVO	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas de Risaralda para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Componente	3,1 Comercialización Local y Regional	Eje temático 2	4.1.1 Eventos feriales
-------------------	----------------------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Componente	3,1 Comercialización Local y Regional	Duración:	Presupuesto	\$37.734.000
-------------------	----------------------------------------------	------------------	--------------------	---------------------

Eje temático		3.1.1 Eventos feriales		Duración:		Presupuesto		37.734.000,0
No. y título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
3.1.1.1 Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios	Taller	Listas de Chequeo, seguimiento a artesanos/ 2 unidades asociativas asesoradas	Taller	2	Lista de chequeo de la planeación de 1 evento ferial local, con objetivos y plan comercial definido.	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva	734.000,0
3.1.1.2 Ferias y Comercialización.	Apoyo a la Participación Ferial en Expoartesanías de los mejores resultados en innovación, diseño y desarrollo de Producto del Laboratorio Risaralda.	Evento Ferial	1 Evento ferial programado/ Participación en 1 evento ferial nacional para el estímulo a la comercialización nacional de los mejores resultados del año 2015	Evento	1	Evidencias Foto-Video Montaje Reporte de Inventarios y caja N0 de productos vendidos, base de datos construida.	Los esfuerzos de venta realizados por parte del artesano más que ser un acto planeado y diferenciado son acciones comunes El artesano no cuenta con conocimientos que le ayuden de manera efectiva a impulsar las ventas y llevar el control de los inventarios y la seguridad de los artículos y el dinero en el recinto feria	37.000.000,0

VALOR DEL PROYECTO	\$54.000.000
---------------------------	---------------------