



PROYECTO AMPLIACION DE COBERTURA GEOGRAFICA Y POBLACIONAL

**FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANO DEL DEPARTAMENTO DE
RISARALDA 2015**

INFORME FINAL

Compiló y editó
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión – CENDAR

Bogotá D.C. Noviembre 2016

Créditos Institucionales

Gobernación de Risaralda

Carlos Alberto Botero Gómez

Gobernador de Risaralda

Adriana María Wolff Cuartas

Secretaria de Desarrollo Económico

Supervisora

Rubiela Otalvaro Tabares

Profesional Universitario Dirección de Desarrollo Empresarial

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Supervisora y Coordinadora

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

Asociación Pereira Progreso y Paz

Juan Carlos Velásquez

Representante Legal

Equipo Ejecutor

Claudia Lorenza Suarez

Enlace Risaralda

Luz Stella Castaño

Monitora Laboratorio de Diseño e Innovación de Risaralda

Leyla Rivera Chujfi

Diseñadora Industrial

Sofía Valencia Buitrago

Diseñadora de Modas

Daniel Amariles

Diseñador Industrial

José Bohórquez

Diseñador Industrial

Juliana Carolina Osorio

Asesora Comercial

Yolanda Álvarez Henao

Asesora Comercial

Liliana Londoño

Asesora de Ventas

Paul Bouquet

Pasante internacional (Francés)



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1. COBERTURA DEPARTAMENTAL

- 1.1. Consejos Regionales de Apoyo al Sector Artesanal de Risaralda
- 1.2. Gestión del Laboratorio de Innovación y Diseño
- 1.3. Fortalecimiento de Redes de Artesanos
 - 1.3.1. Antecedentes de la seda en el departamento de Risaralda.
 - 1.3.2. Contexto
 - 1.3.3. Tejetón
 - 1.3.4. Primer encuentro de tejedores de Risaralda
 - 1.3.5. Capacitación textil
 - 1.3.5.1. Taller de devanado
 - 1.3.5.2. Taller de torsión
 - 1.3.5.3. Taller de desgomado
 - 1.3.5.4. Taller de tintes
- 1.4. Desarrollo de líneas Colección Laboratorios Eje Cafetero
- 1.5. Comercialización
 - 1.5.1. Plan Estratégico para marca Artesanías de Risaralda
 - 1.5.2. Tienda “Artesanías de Risaralda”
 - 1.5.3. Eventos feriales locales, regionales y nacionales
 - 1.5.3.1. Feria Hotel Sonesta
 - 1.5.3.2. Feria Eje Moda 2015
 - 1.5.3.3. Feria Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), Sostenibilidad y Desarrollo.
 - 1.5.3.4. Feria Meals de Colombia.
 - 1.5.3.5. Feria Eje Exporta.
 - 1.5.3.6. Feria del Gallo Ornamental 2015
 - 1.5.3.7. Feria de las Orquideas
 - 1.5.3.8. Feria Unicentro
 - 1.5.3.9. Feria Expo Camello
 - 1.5.3.10. Feria Artesanal y Turística
 - 1.5.3.11. Feria Encuentro de Economías Propias.
 - 1.5.3.12. Feria II Seminario de actualización Área Financiera.
 - 1.5.3.13. Feria Navideña.
 - 1.5.3.14. Expoartesanías 2015
 - 1.5.4. Negocios cerrados.
 - 1.5.5. Estrategia Marketing digital

1.6. Socialización y divulgación

2. APIA

- 2.1. Generalidades**
- 2.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 2.3. Actividades desarrolladas**

3. BALBOA

- 3.1. Generalidades**
- 3.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 3.3. Actividades desarrolladas**

4. BELEN DE UMBRIA

- 4.1. Generalidades**
- 4.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 4.3. Actividades desarrolladas**

5. DOSQUEBRADAS

- 5.1. Generalidades**
- 5.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 5.3. Actividades desarrolladas**

6. GUATICA

- 6.1. Generalidades**
- 6.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 6.3. Actividades desarrolladas**

7. LA CELIA

- 7.1. Generalidades**
- 7.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 7.3. Actividades desarrolladas**

8. LA VIRGINIA

- 8.1. Generalidades**
- 8.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 8.3. Actividades desarrolladas**

9. MARSELLA

- 9.1. Generalidades**
- 9.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal**
- 9.3. Actividades desarrolladas**

10. MISTRATO

- 10.1. Generalidades**

10.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

10.3. Actividades desarrolladas

11. PEREIRA

11.1. Generalidades

11.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

11.3. Actividades desarrolladas

12. PUEBLO RICO

12.1. Generalidades

12.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

12.3. Antecedentes de atención a la población indígena retornada

12.4. Actividades desarrolladas

12.5. Actividades desarrolladas con la población indígena retornada

13. QUINCHIA

13.1. Generalidades

13.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

13.3. Actividades desarrolladas

14. SANTA ROSA DE CABAL

14.1. Generalidades

14.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

14.3. Actividades desarrolladas

15. SANTUARIO

15.1. Generalidades

15.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

15.3. Actividades desarrolladas

16. CONCLUSIONES

17. RESULTADOS

18. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

19. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

INTRODUCCION

Para el fortalecimiento del sector artesano de Risaralda se establecieron estrategias de atención integral para cada uno de los 14 municipios llegando en 2015 a 524 beneficiarios.

Se tuvo en funcionamiento el Laboratorio de Innovación y Diseño, en el Museo de Arte de Pereira (aportado por la Gobernación) como sede de operaciones para la ejecución de proyectos y actividades, con un Enlace Regional y una Monitora, quienes articularon y coordinaron lo necesario para la atención de la población artesanal de Risaralda, así como el equipo de profesionales que tuvo a su cargo la ejecución. Se adelantó gestión interinstitucional para lo cual se realizaron en Pereira, dos consejos regionales de apoyo a la artesanía.

Se suscribió un convenio de asociación N° 682-2015 entre la Gobernación de Risaralda, Artesanías de Colombia y la Asociación Pereira Progreso y Paz, para “aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, participación en eventos, muestras, ferias y comercialización de los productos bajo la marca artesanías de Risaralda” en el cual se incluyeron los componentes de Emprendimiento, Fortalecimiento de la Cadena de Valor, Innovación y Diseño y Comercialización con una inversión total de \$349'811.600, con recursos aportados por Artesanías de Colombia y la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Comunitario.

En la metodología seguida para el desarrollo de temas teóricos, se manejaron varios temas en una misma sesión como Conceptos de diseño, Tendencia, Línea-set-colección, Diseño y creatividad, Referentes y mejoramiento de técnicas textiles, entre otros. Se destacó el diseño de la colección para la Pasarela de Artesanías de Risaralda en Eje Moda, la asesoría y asistencia técnica para su desarrollo comercial y la alianza con Coats Cadena.

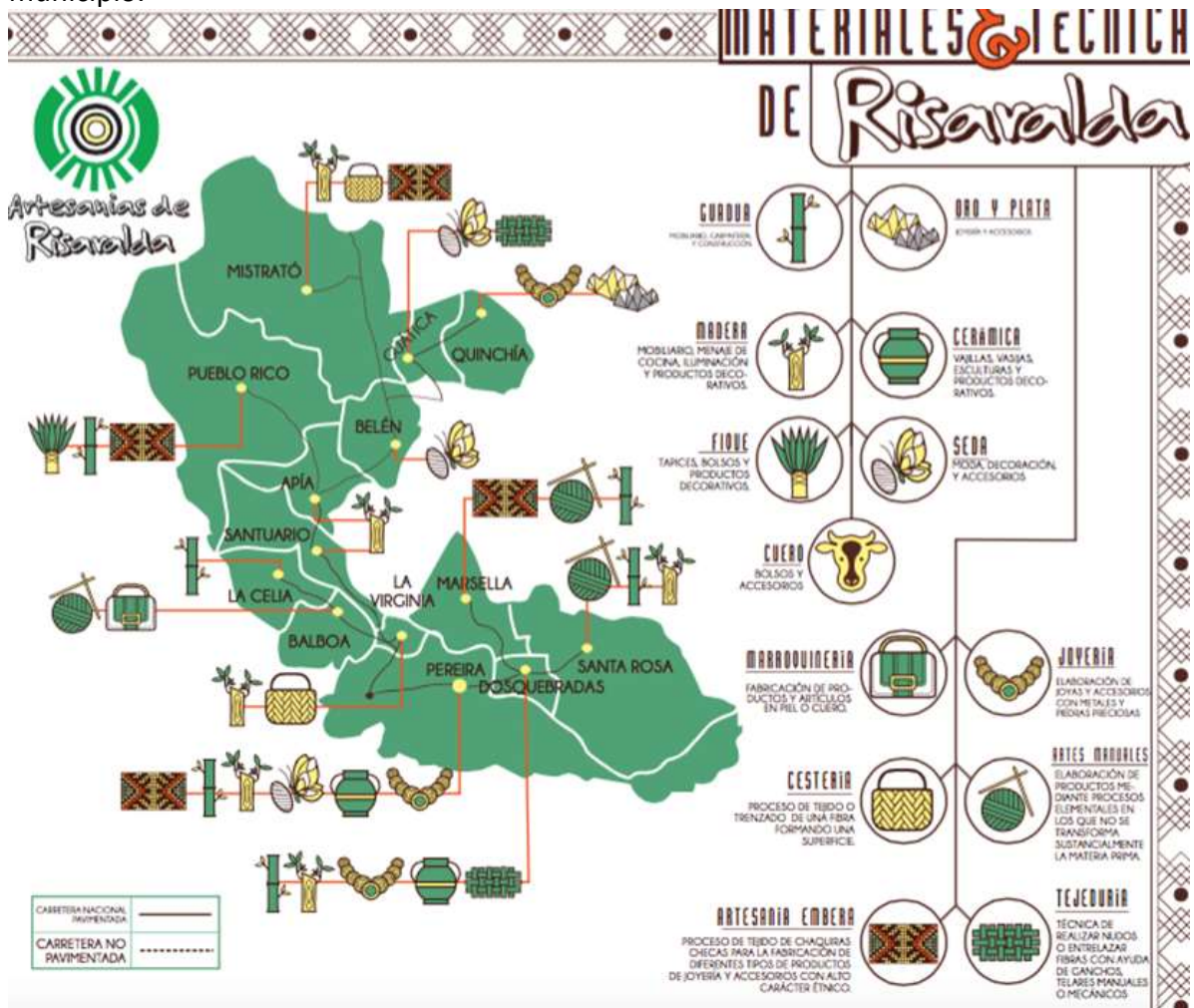
Se planteó el fortalecimiento y promoción de la marca Artesanías de Risaralda, a través de la innovación en diseño de nuevas líneas de productos y la adecuación o identificación de nuevos canales de comercialización que permitieran fortalecer los diferentes puntos de venta, como la tienda de Artesanías de Risaralda y sus dos Vitriñas alternas, las cuales fueron instaladas en dos puntos de venta nuevos en el hotel Movich de Pereira y el Ecotel Las Bifloras.

Dando cumplimiento a los objetivos comerciales planteados se logró participar en ferias locales y en una Nacional, teniendo como resultado final la participación directa de artesanos del Departamento de Risaralda, presentes con productos propios de sus Municipios y rediseñados con base en sus referentes. Se realizó la promoción y divulgación de las diferentes actividades a través de las herramientas de TICs.

1. COBERTURA DEPARTAMENTAL

El proyecto de ampliación de cobertura se realizó a través de actividades ejecutadas desde el nivel central de Artesanías de Colombia, desde el Laboratorio de Innovación y Diseño y a través de convenios.

Se tuvo una cobertura total a 14 municipios del departamento de Risaralda, algunas de las cuales trascendieron el ámbito municipal abarcando a beneficiarios de más de un municipio.



Localización geográfica de las técnicas artesanales en el departamento de Risaralda.

A continuación se describe la ejecución realizada en 2015 para el departamento o más de un municipio.

1.1. Consejos Regionales de Apoyo al Sector Artesanal de Risaralda

En noviembre de 2014 se realizó la jornada de instalación del segundo Consejo regional de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Risaralda, instancia cuyo propósito fue que se presentaran, discutieran y definieran estrategias regionales, viabilizando proyectos conjuntos con los entes territoriales, la academia, el sector privado empresarial, el sector solidario y las organizaciones no gubernamentales, para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Risaralda en el periodo 2015-2018.

Con la ejecución del proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional” Artesanías de Colombia tiene el propósito de potencializar las capacidades de los actores locales y regionales para plantear soluciones innovadoras, pertinentes y estructuradas a las diversas problemáticas y condiciones regionales, a través de la creación y el fortalecimiento de Laboratorios de diseño e innovación cuyo propósito es el de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en el departamento. De esta forma, locales y regionales pueden participar en plantear soluciones innovadoras, pertinentes y estructuradas a las diversas problemáticas y condiciones regionales.

El Consejo regional de apoyo busca motivar y sensibilizar a los entes territoriales y a organizaciones regionales, para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a otras políticas, tales como turismo y cultura.

Al segundo Consejo Regional realizado en abril asistieron delegados de la Gobernación de Risaralda – Secretaría de Desarrollo, Alcaldías de Balboa, Santa Rosa, Guática, La Virginia, Dosquebradas y Pereira, el Enlace Regional Risaralda, la Monitora del Laboratorio de Diseño e Innovación Caldas, la Asociación Pereira Progreso y Paz, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cidca, EAFIT, Asociación de Artesanos Arasumos Manos Unidas, El Diario, Coats – Cadena, Instituto de Turismo de Pereira, la Corporación Minuto de Dios, Asociación Campo PAN, SENA Regional, Comfamiliar, Universidad Areandina, Unidad de Víctimas, Universidad Católica de Pereira, CARDER y el ICBF.



Se hizo la presentación de los resultados del proyecto “Fortalecimiento de la Vocación artesanal del Departamento y la marca Artesanías de Risaralda” ejecutado en 2014, la presentación del proyecto que se ejecutaría en la vigencia 2015 “Fortalecimiento Integral el Sector Artesano del Departamento”.



Se planteó la estrategia para la articulación del consejo regional de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal con el consejo regional de competitividad del departamento de Risaralda.

Se presentó la estrategia de Artesanías de Colombia encaminada a la estructuración de proyectos para acceder a recursos de regalías, destinados a la cofinanciación de proyectos específicos para el desarrollo local de la actividad artesanal articulado con temas tales como el turismo, cultura, competitividad, sostenibilidad ambiental, productividad y potenciación de mercados locales y regionales con alta demanda de productos artesanales, entre otros (En un horizonte mínimo de 4 años).



Se expuso la necesidad de crear un comité Técnico con el fin de dar lineamientos para la ejecución de actividades cuyas funciones principales serán entrar a formar parte del Plan de Acción 2015 – 2018 y formular estrategias que articulen a los actores de Risaralda como Universidades, Alcaldías, empresas privadas y asociaciones artesanales en miras de dar continuidad a los procesos orientados por Artesanías de Colombia.

Se realizaron varias proposiciones entre ellas la creación de La Escuela de Artes y Oficios del Eje Cafetero en Risaralda, el Sena propuso dar lineamientos de identificación de oficios para reorientar al momento de formar a los aprendices; CARDER manifestó su interés de programar actividades conjuntas teniendo el componente Ambiental como un eje transversal en las actividades de desarrollo de las comunidades y la representante de la Unidad de Víctimas reconoció el apoyo a los grupos de artesanos de los municipios de Mistrató y Pueblo Rico y solicitó continuar con las labores de atención.

Se llevó a cabo una reunión del Comité Técnico de Apoyo al sector Artesanal con participación de 15 representantes de alcaldías de Dosquebradas y La Virginia, universidad Católica, Sena, entre otros para llegar a acuerdos de atención e intervención a los artesanos.





En el tercer Consejo Regional, realizado en la sede del Museo de Arte de Pereira en el mes de diciembre, participaron delegados de la Gobernación de Risaralda, Comfamiliar, Asociación Pereira Progreso y Paz, Universidad Católica de Pereira, delegados de los artesanos (Asoarmiquin Acedar, y Campopan), Eafit, Coats Cadena, Cámara de Comercio, Alcaldías de la Virginia y Dosquebradas, quienes hicieron su respectiva presentación.



Se hizo lectura del acta del 2º. Consejo Regional realizado en el mes de abril del año 2015, socializando los acuerdos y compromisos establecidos a fin de dar continuidad y seguimiento; se presentó el resumen de las actividades realizadas a nivel departamental, gracias a las alianzas estratégicas con los entes territoriales y entidades de desarrollo local en los módulos de Emprendimiento, Fortalecimiento de Cadena de Valor, Diseño e Innovación y Comercialización para beneficiar a más de 510 Artesanos con una inversión de 328 millones de pesos, resaltando como principales logros y resultados:



- Consolidación de las estrategias y metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia para el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Risaralda.
- Consolidación de alianzas con actores regionales para el fortalecimiento del sector y el empoderamiento de las estrategias de descentralización de Artesanías de Colombia.
- Posicionamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación como mecanismo para la formulación y articulación de procesos de atención a las comunidades productivas artesanales del departamento.
- Fortalecimiento de 510 artesanos ubicados en los 14 municipios de Risaralda a través de mecanismos como el Diseño, la Innovación, el fortalecimiento de cadenas de valor, comercialización y emprendimiento.
- Desarrollo de componentes actividades específicas para la atención de población indígena Retornada.
- Formulación de proyectos conjuntos con las Universidad Católica de Pereira y Universidad EAFIT para la vigencia del 2016. Estos en estado de formulación para ser presentadas a convocatorias nacionales e internacionales, donde se pretende por un lado fortalecer las competencias básicas y empresariales de la mujer indígena y por otro la reactivación de la cadena textil artesanal del departamento de Risaralda.



Los asistentes manifestaron su intención de apoyar los procesos de Artesanías de Colombia en la Región y reconocieron la labor que se realizó durante el último año para el apoyo integral al sector artesanal del departamento de Risaralda.

1.2. Gestión del Laboratorio de Innovación y Diseño

Con la Alcaldía de Pereira, secretaria de Planeación se adelantaron varias gestiones entre ellas revisar la posibilidad de brindar atención a los artesanos Afro de bocados típicos, acordando brindar atención individual para diagnosticar y caracterizar los productos. la formulación de un proyecto

Con las Universidades Católica de Pereira y EAFIT se adelantaron gestiones para la suscripción de convenios de cooperación para la generación, difusión, transferencia, uso y aplicación de conocimiento científico y tecnológico a través del desarrollo de proyectos de investigación, pasantías, programas de formación, estudios, consultorías y asesorías en las áreas de interés para las partes, que permitan fortalecer y ampliar el campo de acción de la Universidad y de Artesanías de Colombia S.A.

Con la monitora se proporcionó información permanente a artesanos y demás actores interesados en obtener asesorías e información, presencial, telefónica y por correo electrónico. Se colaboró a los asesores apoyando en la realización de convocatorias a los municipios. Se realizó atención y promoción del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia - Risaralda en diferentes lugares y eventos como Eje Moda, Expocamello, El Eje Exporta, además de promoción, exhibición y comercialización en el punto de venta Artesanías de Risaralda a nivel regional.

Se participó en una reunión convocada por la Carder para la socialización de los resultados de los procesos de implementación de los programas Regionales de Negocios Verdes, cuyo objetivo principal es “Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, a través del desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia”, en el marco del convenio que esa entidad tiene con el Min Ambiente y la Corporación Biocomercio Colombia, a fin de lograr la articulación con otras entidades que permitan impactar positivamente en el Departamento.

Se sostuvo una reunión con representante de la Asociación de productores de cacao de Pueblo Rico para participar en un proyecto con 40 mujeres de la comunidad Embera Chami, que se formalizó en la atención a comunidad retornada.

Se apoyó la coordinación y logística con la Gobernación de Risaralda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia para el encuentro de mujeres construyendo autonomía económica para concretar lugares de alojamiento, alimentación y transporte para los artesanos invitados.

Se acompañó e hizo seguimiento a las asesorías puntuales que se dieron a la Asociación Campo Pan como premio al concurso abierto por Artesanías de Colombia en 2014 “Promoción del enfoque de género y la asociatividad empresarial de la mujer rural en Colombia”.

Se realizó la convocatoria a artesanos para participar en Expoartesanías, organizando sus carpetas fotográficas y para postularse en la selección de 5 stands en Expoartesanías: 8 unidades productivas presentaron fotografías de sus productos, los cuales fueron evaluados por el diseñador coordinador del Eje Cafetero.



1.3. Fortalecimiento de Redes de Artesanos

1.3.1. Antecedentes de la seda en el departamento de Risaralda

El proceso de la Industrialización de la Seda se inició con el proyecto del Plan Vallejo en la década de los años 80's interviniendo técnicos coreanos en la instalación de plantaciones de Morera (Granja experimental para la cría de gusanos jóvenes y adultos y funcionamiento de la planta industrial, siendo una cadena productiva el cual se busca unir el sector primario con el consumidor. Promoviendo la Tejeduría Artesanal durante 5 años y 15 años en la producción de filamentos de diferentes calibres. Nace Cokosilk (Consortio Colombo coreano de Seda) con miras a exportar el 100% de la producción de Seda cruda (filamento 21 denier) 400 y 600 hilos es lo que encontramos en la Tejeduría a lo largo del tiempo, se han ido desarrollando productos en diferentes colores pero siempre conservando la originalidad de la Seda 100% natural.

Las diferentes técnicas se realizan en telares horizontales de 4 a 8 marcos, puntilleros, macramé y croché, por ello durante los años de auge de la seda, fueron dotados talleres satélites en varios municipios del departamento. A la fecha solo dos asociaciones se mantienen en la actividad textil artesanal, caso de ARTE & SEDA en Belén de Umbría y de CAFÉ & SEDA en Guática. Estas asociaciones se motivan, gracias a los programas productivos que tuvieron inicios en enero del 2000, que vinculó a una población de más o menos 100 artesanos de la región.

1.3.2. Contexto

Los beneficiarios de la actividad de fortalecimiento están distribuidos en los municipios de Santa Rosa, Dosquebradas, Guática y Pereira, desarrollando diferentes tipos de artesanía popular, en técnicas de dos agujas, crochet y telares de puntilla, desarrollando así un proceso productivo artesanal. Se tuvo como objetivos:

- Socializar el proyecto “primer encuentro de tejedores del departamento de Risaralda” y presentación de los participantes.
- Desarrollar conocimiento sobre tendencias en materiales relacionados con el oficio de la tejeduría.
- Capacitar al grupo de tejedores en la técnica del proceso de producción del hilo con los capullos como materia prima.
- Enseñar el proceso artesanal del hilado, tratamiento y tinturado del hilo.
- Articular el sector textil artesanales en una estrategia y alianza con proveedores en este caso con la empresa COATS cadena.

1.3.3. Tejetón

Tejetón fue una estrategia diseñada para la creación de la Colección “Puesta de Sol Quimbaya” actividad realizada con el fin de desarrollar las prendas para la pasarela de EJE MODA, evento que se realiza anualmente en la ciudad de Pereira, escenario para las empresas del sistema moda de la región, donde Artesanías de Risaralda ha participado desde el año 2009. Esta pasarela contó con gran aceptación de los asistentes al evento y el apoyo de Coats Cadena, que proporcionó hilos para la fabricación de las prendas de moda artesanal, revistiendo especial importancia la participación conjunta de artesanas de la ciudad de Pereira y Dosquebradas.



Capacitación Pasarela Eje Moda. Lugar: Museo de Arte. Pereira. Mayo-2015

La Alianza con COATS Cadena permitió la participación de las artesanas de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa en un evento que anualmente realiza esta fábrica de hilos, dirigido a las tejedoras de la región. Las prendas fabricadas para la pasarela de Artesanías de Risaralda fueron presentadas en una “mini pasarela” para quienes no tenían conocimiento del trabajo realizado. Las artesanas que recibieron asesorías desde el Laboratorio también se beneficiaron gracias a la venta de materiales a bajos precios.

1.3.4. Primer encuentro de tejedores de Risaralda

A finales de Octubre se llevó a cabo, el “primer encuentro de tejedores de Risaralda” que tuvo como objetivo caracterizar los procesos productivos textiles en el departamento para identificar el estado actual del oficio. Se contó nuevamente con la presencia de Coats Cadena como aliado estratégico que compartió su portafolio de productos y extendió su invitación a un día de rebajas en días posteriores al evento.



Primer encuentro de tejedores. Lugar Museo de arte Pereira 2015.

En el municipio de Guática, con participación de 30 artesanas tejedoras de los municipios de Dosquebradas, Santa Rosa, Guática y Pereira se realizó la actividad teórico práctica basada en el proceso de la Seda y los diferentes procesos que la hacen un material idóneo para la transformación artesanal, se sensibilizó a las artesanas textiles sobre la preservación del oficio y se despertó su interés por el mejoramiento y perfeccionamiento para la fabricación de productos competitivos de altos niveles de calidad e identidad.

En el taller se identificó de forma participativa en mesas de trabajo, las características del sector textil del departamento de Risaralda, indagando acerca de los inicios de su actividad artesanal, técnicas productivas empleadas para el desarrollo del producto y su comercialización, así como una sensibilización sobre la importancia del sector textil artesanal. Para finalizar con la primera fase del encuentro se programó una actividad lúdica, en la que las artesanas formaron grupos, contestando una serie de preguntas cuyas respuestas socializaron a continuación con todas las asistentes, dando lugar a que compartieran historias de vida.

1.3.5. Capacitación textil

Para el segundo taller se convocó a 12 los artesanos y se gestionó la logística necesaria para el desplazamiento al municipio de Guática donde se encuentra la unidad productiva Café y Seda, dirigida por la artesana Gloria Bayer, quien por su vasta experiencia en procesos calidad humana y carisma para transmitir sus conocimientos, dictó la capacitación técnica.

La Asociación Café & Seda nació a partir de las necesidades y el compromiso de crear empresa y puestos de trabajo. Sus asociados se encargan de cultivar, tinturar, diseñar, producir y distribuir tejido hecho arte. En el proceso de tejeduría y acabados se utilizan materiales como seda natural, hilos de algodón y lana de oveja, productos que son 100% naturales, para tinturar los productos utilizan insumos naturales como plantas, hojas, tallos, raíces y flores (café molido, achote, repollo morado, cebolla, pulpa y café instantáneo). El proceso de cultivo y de transformación contempla buenas prácticas

ambientales, porque en la producción de la morera se utilizan sólo abonos orgánicos como la urea y la cal, a lo que se suma la transformación artesanal y con extractos de tintes naturales.

Esta Asociación participo en las actividades del Laboratorio Risaralda, con talleres para el sector textil, cuyos contenidos fueron:

- Transferir conocimientos sobre el uso de técnicas y herramientas sobre el devanado, torsión y desgomado de la seda.
- Transferir conocimientos sobre proceso, técnica y tratamiento del tinturado de la seda natural.
- Promover el mejoramiento de tareas de identificación, documentación y difusión de información sobre el proceso de hilatura del hilo de seda.
- Generar espacios de socialización sobre la sericultura en todos sus aspectos.

1.3.5.1. Taller de devanado.

Incluyó el proceso de exponer los capullos al vapor de agua hirviendo, unir y enrollar los filamentos entre los capullos para dar lugar al hilo que se recoge en carretel. El devanado es un proceso en el cual se enrolla el hilo sobre un cañón o bobina. En este proceso se convierte el capullo de gusano de seda en hilo para realizar un tejido. Es uno de los más importantes procesos dentro de la transformación y beneficio de la seda. Los artesanos no solo observaron el proceso sino que hicieron parte activa de él logrando afianzar con trabajo práctico el proceso aprendido.



Taller de devanado, desgomado y torsión. Lugar: Taller Café y Seda. Municipio: Guática
Octubre 30/2015

1.3.5.2. Taller de torsión

El taller consistió en enrollar dos o más hilos de seda cruda para obtener un hilo resistente para confeccionar tela. Los artesanos observaron y participaron en el proceso de torsión

de la seda, lograda a partir de vueltas por unidad de longitud de los hilos a fin de que las fibras ofrezcan más resistencia al deslizamiento.

El principal objetivo de la torsión es dar la suficiente resistencia para hacer posible su manipulación y para poder utilizarlos en las aplicaciones finales a que se destinan y permiten a la vez efectos especiales en el producto terminado.



Tejeduría en seda. Lugar: Taller Cafè y Seda. Municipio: Guática. Octubre 30/2015

1.3.5.3. Taller en desgomado.

Una vez se realiza el proceso de torsión en la seda, este debe ser desgomado. Este proceso consistió en eliminar la sericina de la seda cruda, mediante un tratamiento en caliente que permite lograr una textura suave y apropiada para el tejido de la seda; antecede al tinturado, para el cual la seda debe estar suave, limpia y sin ningún rastro de sericina.

1.3.5.4. Taller de tintes

Se enseñó a los artesanos que la seda es una fibra proteica muy receptiva al tinte natural. Para que el color sea uniforme y se fije muy bien es necesario que esté libre de suciedad, grasa, sericina e impurezas, para esto se usó tinte natural como el café, y también se utilizaron tintes químicos y como mordiente se utilizó la piedra alumbre.



Taller de tinturado. Lugar: taller café y seda. Guática. Octubre 2015

1.4. Desarrollo de líneas Colección Laboratorios Eje Cafetero

Se trabajó en el diseño de producto con altos valores de identidad, estándares de calidad e innovación logrando el desarrollo de 60 prototipos el marco del convenio 2015, los cuales fueron apoyados para su producción y enviados a Bogotá con recursos del Convenio.

La colección fue desarrollada con el apoyo del Diseñador Líder para la región, bajo la coordinación del Enlace y la ejecución del equipo de diseñadores del Laboratorio. Incluyó la realización de comités de diseño, el diseño de productos y la realización de asistencias técnicas para el seguimiento a la producción.

Se presentan algunos ejemplos del desarrollo alcanzado, los cuales se encuentran en las correspondientes fichas técnicas.



Línea Textil Decorativa

Diseñado Por: Sofía Valencia B. - Asesor de Diseño: Alejandro Rincón.

Material: Hilo de Algodón y Seda Técnica: Telar Horizontal

Beneficiario: Asociación Café y Seda - Municipio: Guática

Fotografía: David Clavijo



Línea Decoración Hogar

Diseñado Por: Daniel Amariles Zapata - Asesor de Diseño: Lorenza Suárez

Material: Cerámica - Técnica: Moldeo, esmaltado y talla.

Beneficiario: Jaime Echeverry - Municipio: Pereira

Fotografía: David Clavijo



Línea Mobiliario

Diseñado Por: Leyla Rivera – Asesor de Diseño: Alejandro Rincón

Material: Madera de Pino - Técnica: Ebanistería y Washed

Beneficiario: Alejandro López - Municipio: Pereira

Fotografía: David Clavijo



Línea Decoración étnica

Diseñado Por: José Bohórquez - Asesor de Diseño: Lorenza Suárez

Material: Madera y mostacilla Checa - Técnica: Ebanistería y tejido en mostacillas

Beneficiarios: Oscar Ospina, Ramiro Nacavera - Municipio: Santa Rosa y Mistrató

Fotografía: David Clavijo



Línea Decoración étnica

Diseñado Por: José Bohórquez - Asesor de Diseño: Alejandro Rincón.

Material: Bejuco - Técnica: Tejeduría

Beneficiarios: Abelita Arce - Municipio: Mistrató

Fotografía: David Clavijo

Este proceso dio como resultado la fabricación de 36 referencias de las cuales 33 se llevaron a la feria como aprovechamiento 3 referencias fueron compradas, todas ellas exhibidas en el stand Laboratorios coordinado desde Artesanías de Colombia. Risaralda demostró su capacidad productiva su diversidad en oficios artesanales y su desarrollo en Diseño e innovación en 2015.

1.5. Comercialización

1.5.1. Plan Estratégico para marca Artesanías de Risaralda

Con base en el diagnóstico comercial descrito en Pereira, se estructuró un plan estratégico conducente a fortalecer la marca Artesanías de Risaralda y su tienda, beneficiando a los artesanos que tienen productos en la tienda Artesanías de Risaralda y que también fueron llevados a participar de cada feria donde se tuvo presencia comercial del convenio.

Se dio prioridad a los siguientes puntos:

- Administración punto de venta

Como estrategia principal para la evaluación, seguimiento y control de las actividades a desarrollar en los objetivos comerciales propuestos:

- ✓ Sistema de evaluación de la atención al cliente, tanto en la tienda como en laboratorio (buzón de sugerencias con aspectos a mejorar, utilizando el formato de evaluación unificado por ambas entidades)
 - ✓ Seguir sensibilizando al artesano a continuar los protocolos comerciales para el fácil y eficaz manejo interno, tanto de la asesoría al artesano y la cadena de custodia del producto.
- Nuevos artesanos en tienda

60 nuevas ref. y 20 Artesanos que saldrán del desarrollo de producto de en el área de Diseño a sumar a los 37 Artesanos activos en la tienda.

- ✓ Seguimiento mensual en comité del desarrollo de estos nuevos productos
- ✓ Acompañamiento a los nuevos artesanos para integrarlos de manera eficiente a los beneficiados comercialmente con ventas en tienda, ferias y otros.

- Fidelización al cliente

Incluir dentro de la facturación un ítem que nos permita recolectar datos de interés (email, fecha de cumpleaños) pues hay alguna información dentro de la facturación que puede ser omitida y que a los compradores a la hora de pagar disgusta en algunos casos.

- ✓ Creación de base de datos para divulgación virtual, sobre promociones, ferias, nuevos productos y campañas comerciales.
- ✓ Descuentos por cumpleaños (descuento será concertado en comité de proyecto)

- Estrategia de exhibición de productos en tienda

- ✓ Productos más vendidos en lugares de menor visibilizarían ya que son productos de venta rápida y fácil y visibilizar los menos vendidos para la mejor rotación del producto, estrategia de las grandes cadenas para exhibiciones.
- ✓ Visitar e incentivar a los municipios de poca participación con producto en tienda pues la idea es que los 14 municipios se beneficien de las ventas en la tienda y diversos eventos.
- ✓ Realizar evaluación constante de los productos vendidos y los que llevan un tiempo ya prudente en el inventario de la tienda, SALE (sistema de descuento para la rotación del inventario y visualización estratégica dentro del punto de venta)
- ✓ Implementación del sistema plan separe

- Participación de Eventos FERIALES

Participar en una feria ya existente para fortalecer el sector artesanal, dándoles un espacio a los artesanos de exhibición de sus productos en una feria local subsidiada por el convenio 2015, a su vez gestionar aportes de otras entidades para que la realización de esta actividad sea de gran impacto para el sector artesanal.

Despliegue logístico:

- ✓ Checklist
- ✓ Coordinación de stand móvil o diseño de stand cual sea la naturaleza de la feria
- ✓ Custodia de los productos desde la salida de la tienda, durante la feria y hasta nuevo ingreso al punto de venta de Artesanías de Risaralda
- ✓ Informe de resultados a la terminación de la actividad, evidenciando el impacto obtenido con la actividad realizada.

- Negocios cerrados con clientes corporativos

Depende del portafolio de productos corporativo.

- ✓ Realización del portafolio de productos para todo tipo de ventas.
- ✓ Visitas a empresas maternas de la región, hoteles y almacenes de cadena y centro comerciales para incentivar tanto las ventas en masa como las ventas al cliente interno.
- Nuevos puntos de comercialización
 - ✓ Recuperación y remodelación del punto de venta HOTEL MOVICH
 - ✓ Vitrinas en Hoteles reconocidos de la ciudad
- Publicaciones de prensa
 - ✓ Publicación del evento " consejo regional de apoyo al Artesano" publicado en el periódico el diario del Otún y prensa de la Gobernación
 - ✓ Destino Café (nota en la revista)
 - ✓ Invitación a programa radial
 - ✓ periódicos regionales
 - ✓ Emisiones del programa espacio ideal de telecafé en compañía con un artesano.
- Administración de Redes sociales
 Divulgación de eventos y ferias a participar para mayor acompañamiento, productos nuevos en tienda y otras actividades, esto es otra forma de comercializar.
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
 - ✓ Twitter

1.5.2. Tienda “Artesanías de Risaralda”



Se tuvo como meta 60 nuevas referencias ingresadas en la tienda “Artesanías de Risaralda”, alcanzando a ingresar **104** productos nuevos (diseños nuevos, de artesanos

nuevos y antiguos en tienda) lo cual arrojó un impacto más positivo para los artesanos del Departamento.

Se proyectó la inclusión de 20 nuevos artesanos con productos en la tienda artesanal, con el propósito de beneficiar a más artesanos por este canal de comercialización logrando ingresar al sistema 22 artesanos, como se aprecia en la tabla a continuación:

ARTESANOS NUEVOS TIENDA ART. RISARALDA		
Nº ARTESANOS	NOMBRE	CC:
1	Adriana Rodriguez	42.066.254
1	Ivan Dario Wazorna Nariquiaza	4.520.217
1	Shirly Ospina (NEFILA)	40.769.496
13	Asociacion Asormiquin	900480287-1
1	MARIA ALBENY NAVARRETE	25038580
1	MARIO TANIGAMA GUASIRUMA	4.520.217
1	MARIA LIGIA JARAMILLO	42021822
1	JULIANA GALLO MEJIA	42834543
1	MARIA PATRICIA VELASQUEZ	43051917
1	GLADIS CORTEZ	20951617
22		

En cuanto a codificación y evaluación de productos para la tienda Artesanías de Risaralda, con el propósito de beneficiar a los artesano en la comercialización de sus productos se recibieron en el laboratorio de Diseño e Innovación para ser evaluados en un comité de Diseño y Comercialización, aportando ideas de mejoras para aquellos productos que no cumplían con las características esenciales para ser puestos en el mercado y retroalimentando a los artesanos. Los productos aprobados fueron codificados para su ingreso a la Tienda.



Productos para evaluación y Comité de evaluación. Pereira 2015 Foto: Juliana Osorio- Yolanda Álvarez

Se realizó la fidelización de Clientes con el propósito de recaudar la información personal requerida para crear la base de datos clientes de Artesanías de Risaralda, recaudada de aquellos quienes visitaron la tienda o las ferias que se realizaron en el marco de este convenio. Esta estrategia fue implementada con el fin de fortalecer y fidelizar al cliente en la compra de los productos de los artesanos que se benefician de este canal de comercialización.

Se creó una base de datos con la recopilación de los datos de asistentes o visitantes a ferias y la tienda de Artesanías de Risaralda con 100 clientes registrados en los formatos,

como compradores permanentes en cualquier temporada del año, pues si bien las ventas fueron incrementadas para el año 2015 con respecto al 2014, se proyecta que alimentando esta estrategia las ventas sean superadas en mayor porcentaje para los años siguientes.



Diagnóstico de productos en Tienda Artesanías de Risaralda. Foto Yolanda Álvarez. Pereira 2015

Se realizó el diagnóstico de comportamiento de productos en punto de venta y rotación de productos en tienda, el cual tuvo como propósito evidenciar que productos no tenían buena rotación y cuánto tiempo se encontraban en el stock de la tienda, también cuales eran los productos estrella en ventas.

Después de realizado este proceso se procedió a implementar las estrategias planteadas, en el plan estratégico, incrementando las ventas de productos en tienda y la rotación de productos que llevaban en el stock de tienda más de 1 año.

Artisanos con producto en tienda Artesanías de Risaralda:

ARTESANOS TIENDA	
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO
1	Margarita Orozco
2	Diana Lorena García
3	Natalia Guinand-jacaranda
4	Nelly Guapacha-
5	Wilinton Córdoba
6	Martha nidia León
7	Luz marina vasco
8	William Uribe
9	Gloria Bayer
10	Luis Fernando salas
11	Olga cristina franco
12	Nidia lucero arias
13	Luz Elena Giraldo
14	María Claudia Campuzano
15	Beatriz Aristizabál
16	Esteban Jaramillo
17	Carolina gallo
18	Nabera júa
19	Sandra milena Loaiza
20	Lidiana muños Restrepo
21	Luis Fernando Arango
22	Luisa Fernanda Soto
23	Ludivia Bueno
24	William Ocampo
25	María Cecilia Restrepo
26	Patricia Gutiérrez
27	Blanca Cecilia Patiño
28	Henry Hernández
29	Amanda Triana
30	Liliana Quiroga
31	Laboratorio
32	Asociación Asodebac
33	Carmenza Gonzales arboleda
34	Ana lucia Garcés
35	Víctor Onogama
36	Albeiro Nacequia
37	Patricia Pungo

Los productos más vendidos en la Tienda se muestran por oficios:

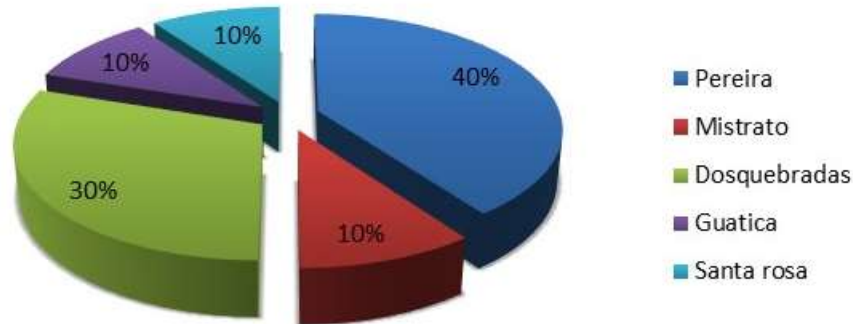
MARROQUINERIA	
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO
1	Natalia Guinand-jacaranda
2	Diana Lorena García

MADERA	
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO
1	Martha Nidia León
2	William Uribe

BISUTERIA	
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO
1	Ludivia bueno
2	Diana Lorena García
3	Víctor Onogama
4	Nabera júa
5	Margarita Orozco
6	Luisa Fernanda Soto

TEJIDOS	
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO
1	Gloria Bayer
2	María Cecilia Restrepo
3	Luz Marina Vasco
4	Ana Lucía Garcés

MUNICIPIOS QUE MAS VENDEN



Se realizó un análisis de rotación de los productos artesanales que se comercializan en la tienda “Artesanías de Risaralda” cuya finalidad es fortalecer el mercado artesanal que a su vez mejore la calidad de vida del artesano, caracterizados por su arte cultural que se ha venido viendo duramente afectado por las importaciones orientales que desfavorecen en todos los ámbitos, el trabajo arduo y extenso de los artesanos para elaborar un producto de buena calidad, diseño, precio favorable y competitivo con el cual se pueda identificar entre muchos.

Generalmente para todos los artículos siempre hay un comprador, para lo cual se debe identificar el lugar apropiado para exhibirlo y venderlo a través de ferias, tienda y otros espacios para su comercialización.

Para satisfacer el cliente final se trabaja dentro del marco del diseño actual de la moda y las tendencias, como fuentes de innovación que pone en manos del artesano propuestas y creaciones que le benefician.

En la medida en que el artesano tienen en su poder herramientas para la innovación y creación de artículos de diversificación, precio y calidad, si no son explotadas, el producto decae en su verdadero valor, ya que los clientes encasillan y catalogan el producto referente al trabajo, reflejo por el artesano. Esto hace parte de los comentarios hechos por los clientes a la hora de la compra, donde expresaron lo que el artículo a la venta les produjo, lo que les impulsa o motiva a comprar y por qué dejan el producto.

A continuación se muestra una tabla con los productos que menor rotación tuvieron en 2015, aspecto sobre el cual se retroalimentó a los artesanos.

PRODUCTOS DE MENOS ROTACION		
Nº	NOMBRE DEL ARTESANO	PRODUCTO
1	Luis Fernando Salas	Jarrones guadua
2	Luis Fernando Salas	Pulsera y cinturones guadua
3	Luis Fernando Arango	Bastones
4	Diana Lorena	cinturon coco pequeño
5	Willinton Cordoba	Batea matarraton
6	Carolina Gallo	Tejidos
7	Laboratorio	Porta iapad
8	Lidiana Muños	Ponchos
9	Luz Elena Giraldo	Bolsos cuero
10	Luz Elena Giraldo	Bisuteria
11	Beatriz Aristizabal	Bisuteria bronce
12	Nelly Guapacha	Filigrana
13	Carmenza Gonzales de Arboleda	caminos de mesa
14	Carmenza Gonsalez de Arboleda	mochila
15	Asociacion Asodebac	menaje cocina
16	Laboratorio	weekenbag
17	Beatriz Aristizabal	collar flecos
18	Nidia Lucero Arias	bolso canguro-
19	Gloria Bayer	bufanda puntillero algodón

En la tienda “Artesanías de Risaralda” en 2015 se beneficiaron 1 asociación y 20 artesanos de los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa, Belén de Umbría, Pueblo Rico, Mistrató y Quinchía Risaralda, con mayor rotación frecuente de productos vendidos.

Asociacion - Artesanos	Municipio	No. De Asociados/ Beneficiarios Directos
Ludivia Bueno	Pereira	1
María Cecilia Restrepo	Pereira	1
Ana Lucia Garcés	Dosquebradas	1
Gloria Bayer Ramirez	Guatica	1
Víctor Onogama	Pueblo Rico	1
Diana Lorena García	Dosquebradas	1
Liliana Quiroga	Pereira	1
Luis Fernando Salas	Pereira	1
Sandra Milena Loaiza	Pereira	1
Natalia Guinand	Pereira	1
Amanda Triana Jaramillo	Dosquebradas	1
Martha Nidia León	Santa Rosa	1
William Uribe	Pereira	1
Carmenza González	Pereira	1
Margarita Orozco	Dosquebradas	1
Beatriz Aristizabal	Pereira	1
Luz Marina Vasco	Santa Rosa	1
Navera Jua	Pereira	25
Luisa Fernanda Soto	Pereira	1
Leidy Aristizabal	Pereira	1
Luz Elena Giraldo	Pereira	1

Los artesanos participantes en la tienda de “Artesanías de Risaralda” son microempresarios que tienen

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- b) Activos totales por valor inferior a tres (3) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

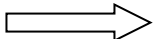
Presentan una estructura organizacional muy simple ya generalmente involucran entre el sistema productivo a sus familias, el gerente es el propietario y actúa de manera activa en todos los procesos de la organización: Administrativo – productivo- comercial- financiero.

De acuerdo al análisis hecho no se perciben inversiones importantes al interior de las empresas, se detecta que el capital de trabajo lo utilizan para recompra de materia prima y están sujetos a las ferias que en este caso la Gobernación les puede apoyar en modo de invitación sin ningún costo ya que no poseen fondos suficientes para cubrirlo.

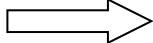
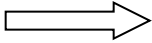
Publicidad y Ventas: Este aspecto los artesanos no lo ven muy relevante y es donde se requiere mayor intervención, Por lo que el proyecto les facilita empaques

Generalmente la comercialización la realizan a través de feria. Su nivel de comercialización es grado cero y uno es decir.

Nivel Cero.

Productor  Consumidor Final

Nivel Uno

Productor  Comercializador  Consumidor Final

En el área de publicidad la inversión es baja no hay desarrollo de empaque y la imagen corporativa no es importante.

A continuación se presenta un comparativo mensual de ventas para el mismo periodo en 2014 y 2015, donde se evidencia el incremento en ventas en resultantes de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Risaralda.

VENTAS 2014		VENTAS 2015	
MAYO	2.870.000	MAYO	3.588.600
JUNIO	1.999.000	JUNIO	2.501.800
JULIO	3.959.000	JULIO	4.703.200
AGOSTO	3.959.200	AGOSTO	4.418.600
SEPTIEMBRE	3.114.000	SEPTIEMBRE	5.664.800
OCTUBRE	3.212.800	OCTUBRE	7.537.800
NOVIEMBRE	5.716.800	NOVIEMBRE	7.602.300
DICIEMBRE	7.117.000	DICIEMBRE	6.924.900
	35.619.800		46.614.000

Se realizó la recepción de productos los días lunes y martes de cada semana a los artesanos que comercializan sus productos con “Artesanías de Risaralda”, con el fin de

organizar los procesos comerciales desde el ingreso de producto y su posterior ventas, después de planteados y socializados los conductos regulares con los artesanos sobre el manejo de los productos en tienda.



Recepción de producto. Laboratorio de Diseño e Innovación y Tienda Artesanías de Risaralda Pereira 2015
Foto: Juliana Osorio

Se cambió la exhibición de las vitrinas, de 2 a 3 veces por mes para darle buena rotación a todos los productos de los artesanos, quienes visitan frecuentemente la tienda para visualizar que sus productos estén bien exhibidos.



Exhibición de vitrinas. Tienda Artesanías de Risaralda Pereira. 2015

Se realizó acompañamiento constante a la Asesora de ventas de la tienda para el manejo y funcionamiento de la tienda “Artesanías de Risaralda”, las cuales incluyeron:

- Ingresar productos a tienda
- Cuadre de caja y datafono
- Devoluciones de productos por rotación o retiros para eventos feriales
- Cuadre de inventarios
- Pedidos de productos de referencias inexistentes en el inventario
- Llamadas telefónicas a artesanos que se requieran para pedidos específicos a clientes que así lo soliciten y podamos contactarlo para algún pedido que no se encuentre en la tienda.



Administración tienda Artesanías de Risaralda Pereira 2015

Teniendo en cuenta las necesidades de los artesanos de un acompañamiento constante para manejar y fortalecer sus actividades comerciales, el equipo de trabajo del área comercial atendió sus solicitudes con citas personalizadas para asesorías puntuales, principalmente sobre productos en inventario y asesoramiento en costeo y comercialización de productos



Asesorías puntuales y pago a artesanos. Tienda Artesanías de Risaralda. Pereira Fotos: Yolanda Álvarez-Juliana Osorio

El pago a los artesanos que tuvieron productos en la Tienda, sobre los productos artesanales vendidos se realizó la segunda semana de cada mes.

1.5.3. Eventos feriales locales, regionales y nacionales

1.5.3.1. Feria Hotel Sonesta

Se hizo presencia comercial con el Stand Movil y con exhibición de productos de la tienda “Artesanías de Risaralda” en el Hotel Sonesta, en el FORO NACIONAL RIO CAUCA. Invitados por la Secretaria de Desarrollo Economico, con 11 artesanos expositores:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Sandra Milena Loaiza
- ✓ Natalia Guinand
- ✓ Mauricio Grajales
- ✓ Luz elena Giraldo
- ✓ Amanda trujillo



- ✓ William Uribe
- ✓ Esteban Jaramillo
- ✓ Nidia Lucero Arias
- ✓ Nabera-jua
- ✓ Gloria Bayer

1.5.3.2. Feria Eje Moda 2015

Se hizo presencia comercial con Stand y exhibición de productos, beneficiando a trece artesanos:

- ✓ Ludivia Bueno
- ✓ Sandra Milena Loaiza
- ✓ Natalia Guinand
- ✓ Mauricio Grajales
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Beatris Aristizabal
- ✓ Ana Lucia Garces
- ✓ Esteban Jaramillo
- ✓ Nidia Lucero Arias
- ✓ Navera- jua
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Amanda Triana
- ✓ William Uribe



Pasarela Eje Moda. Expofuturo. Pereira 2015

1.5.3.3. Feria Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), Sostenibilidad y Desarrollo.

Se hizo presencia comercial con Stand y exhibición de productos, beneficiando a dos artesanos expositores:

- ✓ Ludivia Bueno V.

✓ Navera - jua



Feria Sostenibilidad y Desarrollo. Universidad Tecnológica de Pereira 2015 Fotos Juliana Osorio

1.5.3.4. Feria Meals de Colombia.

Se hizo presencia comercial con Stand de “Artesanias de Risaralda” y con exhibición de productos, beneficiando a quince artesanos expositores:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Sandra Milena Loaiza
- ✓ Natalia Gunand
- ✓ Mauricio Grajales
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Amanda Triana
- ✓ William Uribe
- ✓ Luisa Fernanda Soto
- ✓ Esteban Jaramillo
- ✓ Nidia Lucero Arias
- ✓ Nabera- jua
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Adriana Arias
- ✓ Beatriz Aristizabal
- ✓ Ana Lucia Garces



1.5.3.5. Feria Eje Exporta.

Se hizo presencia comercial en el Hotel Movich de Pereira con un Stand de “Artesanias de Risaralda” y con exhibición de productos, beneficiando a quince artesanos:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Sandra Milena Loaiza
- ✓ Natalia Gunand
- ✓ Mauricio Grajales
- ✓ Gloria Bayer



- ✓ Amanda Triana
- ✓ William Uribe
- ✓ Luisa Fernanda Soto
- ✓ Esteban Jaramillo
- ✓ Nidia Lucero Arias
- ✓ Nabera- jua
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Adriana Arias
- ✓ Beatriz Aristizabal
- ✓ Ana Lucia Garces



Pasarela Eje Exporta. Pereira. 2015

1.5.3.6. Feria del Gallo Ornamental 2015

En el Corregimiento La Florida, Pereira, se participó en la feria del Gallo Ornamental que se realiza anualmente, convocando y apoyando la participación de artesanos con apoyo del Area comercial de “Artesanías de Risaralda”. Los artesanos que participaron tuvieron ventas por \$ 487.000:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Natalia Gunand
- ✓ Campopan
- ✓ Ana Lucia Garces



1.5.3.7. Feria de las Orquideas

Se hizo presencia comercial en la feria de las Orquideas realizada en el Museo de Arte de Pereira, con un stand de “Artesanías de Risaralda” para exhibir productos. Se beneficiaron seis artesanos con ventas por valor de \$ 510.000:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Luz Marina Vasco
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Nabera- jua
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Ana Lucia Garces



1.5.3.8. Feria Unicentro

“Artesanías de Risaralda” gestionó y promocionó el espacio para los artesanos del Departamento en la feria realizada en el centro comercial Unicentro de Pereira, realizando la promoción y divulgación de los productos de doce artesanos que realizaron ventas en por valor de: \$ 700.000:

- ✓ Ludivia Bueno V.
- ✓ Nelson Nacavera
- ✓ Diana Lorena Garcia
- ✓ Nabera- jua
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Ana Lucia Garces
- ✓ Amanda Triana
- ✓ Sandra Milena Loaiza
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ Ivan Dario Wuazorna
- ✓ Adriana Rodriguez
- ✓ Mario Tanigama



1.5.3.9. Feria Expo Camello

Se hizo presencia comercial con el Stand “Artesanías de Risaralda”, con exhibición de productos, beneficiando a once artesanos:

- ✓ Sandra Loaiza
- ✓ Diana Lorena
- ✓ Ludivia Bueno
- ✓ Margarita Orozco
- ✓ Ana Lucia Garces
- ✓ Victor Onogama
- ✓ Luz Marina Vasco
- ✓ Willian Nayasa
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ William Uribe





Pasarela Expocamello en Expofuturo. 2015

1.5.3.10. Feria Artesanal y Turística

En la Feria Artesanal y Turística de Santa Rosa, en El Tambo Privilegio, se promovió la participación de tres artesanos y dos agrupaciones, realizando ventas por valor de \$ 250.000:

- ✓ Ludivia Bueno
- ✓ Ana Lucía Garcés
- ✓ Luz Marina Vasco
- ✓ Campopan
- ✓ El Gurio



Feria Artesanal y Turística Santa Rosa 2015. Fotos: Juliana Osorio

1.5.3.11. Feria Encuentro de Economías Propias.

Esta feria se llevó a cabo durante dos días en octubre con el fin de apoyar el encuentro de economías propias, en Pereira, resultante de una alianza estratégica entre varias entidades. Se tuvo la participación de los artesanos de la tienda “Artesanías de Risaralda” y otros convocados al evento, provenientes de otras regiones del país. Los artesanos realizaron ventas por valor de \$ 16.840.000



Feria Encuentro Regional de Economías Propias. Plazoleta de la Gobernación de Risaralda. Pereira. 2015
Fotos: Yolanda Álvarez, Juliana Osorio

1.5.3.12. Feria II Seminario de actualización Área Financiera.

Se realizó la Feria II seminario de actualización área financiera de la Fiscalía de la Nación seccional Pereira, realizada en el Hotel Movich de Pereira beneficiando a nueve artesanos expositores:

- ✓ Sandra Loaiza
- ✓ Ana Lucia Garcés
- ✓ Diana Lorena García
- ✓ Margarita Orozco
- ✓ Víctor Onogama
- ✓ Luz Marina Vasco
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ William Uribe

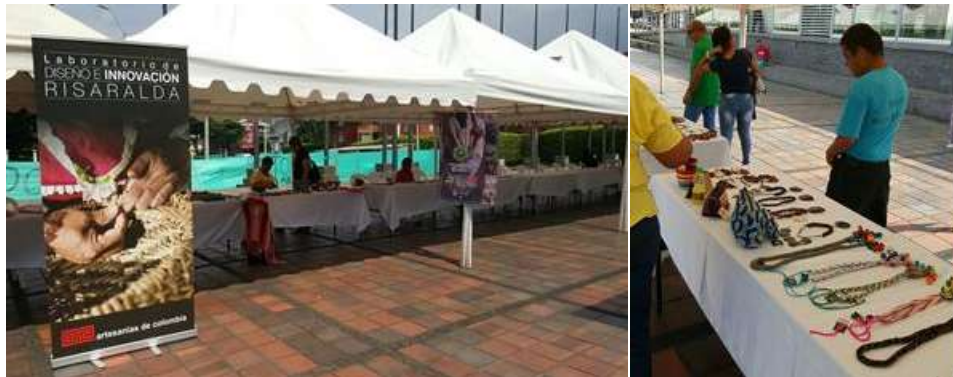


1.5.3.13. Feria Navideña.

Se realizó la Feria Navideña con el propósito de hacer partícipes con espacios feriales en esta temporada a los artesanos que no les fue posibles viajar a la feria de Expoartesánías en Bogotá; la convocatoria beneficio a diez artesanos expositores:

- ✓ Sandra Loaiza
- ✓ Ana Lucia Garces
- ✓ Diana Lorena Garcia

- ✓ Margarita Orozco
- ✓ Victor Onogama
- ✓ Luz Marina Vasco
- ✓ Gloria Bayer
- ✓ Luz Elena Giraldo
- ✓ William Uribe
- ✓ Ludivia Bueno



Feria Navideña, Parque las Banderas Pereira Fotos: Yolanda Álvarez, Juliana Osorio. 2015

1.5.3.14. Expoartesanías 2015

Expoartesanías es la feria más importante en su género en Latinoamérica, constituyéndose en la principal estrategias de Artesanías de Colombia S.A. para promover la comercialización del sector, exponiendo la identidad de los pueblos Colombianos.

Esta feria reúne a cerca de 1.000 expositores de todos el país incluyendo los programas institucionales de los cuales hace parte el Laboratorio Risaralda. La participación de una representación del Departamento de Risaralda ha sido posible gracias al aporte institucional de Artesanías de Colombia y de la Gobernación el Risaralda, entidad que desde la creación del Laboratorio de Diseño Risaralda, en 2006, ha apoyado al sector artesanal y fomentado el desarrollo y posicionamiento de su marca, destacándola en este importante escenario comercial y de negocios.

En el componente comercial se apoyó a 5 unidades artesanales productivas del departamento para su participación, cubriendo costos del stand, transporte, gastos de hospedaje y alimentación; también se realizó el seguimiento a las 22 unidades productivas del departamento de Risaralda que participaron por si mismas en sus propios stands.

Oficio	Artesano o Comunidad participante
Maderas	Pablo Bácares (Santa Rosa de Cabal) Ayde Gallego (Santa Rosa de Cabal) Rosalba Gallego (Santa Rosa de Cabal) William Uribe (Santa Rosa de Cabal)

	Francisco Londoño (Santa Rosa de Cabal) Andrés López (Santa Rosa de Cabal)
Textil	Café y Seda (Guática) Arte y Seda (Belén de Umbría) Bombyx Art (Pereira)
Joyería	Los Cerros (Quinchía) Miraflores (Quinchía) Gabriel Suárez (Pereira) Luisa Soto (Pereira).
Artesanía Indígena.	Nabera Jua (Pereira) Albeiro Nasequia (Pereira) Francisco Nacavera (Pereira) Yolanda Bacavera (Pueblo Rico) Nelson Tanigama (Pereira) Mario Tanigama (Pereira) Nelson Tanigama (Pereira) Wera kirisia (Pueblo Rico) Isnardi Guipa (Retornados Pueblo Rico)

Para realizar la selección de los artesanos, se hizo la convocatoria durante las capacitaciones desarrolladas por el Laboratorio, invitando a los artesanos a postularse, presentando las fotografías de sus productos. En total se recibieron 12 postulaciones entre diversidad de oficios y técnicas representativas del departamento las cuales se enviaron al Diseñador Líder, quien seleccionó a los 5 participantes, que se relacionan a continuación:

- **Beatriz Aristizábal Toro -Bombyx Art**

Oficio textil artesanal y manual, desarrolla piezas de moda que se complementan entre lo tradicional y contemporáneo; representa a 5 mujeres tejedoras del departamento de Risaralda con productos desarrollados en la colección moda de eje moda 2015.

Beneficios: Tiquete Aéreo, Hospedaje, Alimentación, Alquiler de elementos de exhibición, Empaques



- **Joyeros de Quinchía**

En Quinchía se encuentran dos asociaciones de artesanos: Los Cerros Joyeros y Asormiquín, a quienes se les integró con una participación conjunta llevando lo mejor de su tradición productiva joyera.

Beneficios: Transporte Terrestre, Alquiler de elementos de exhibición, Alojamiento, Alimentación, Empaques



- **William Ocampo**

Joyero de la ciudad de Pereira, vinculado como artesano al Laboratorio Risaralda desde el año 2009, ha desarrollado gran nivel de diseño en la filigrana macro.

Beneficios: Transporte terrestre, alquiler de elementos de exhibición, alojamiento, alimentación, empaques.



- **Luisa Soto**

Joyera de Pereira que ha venido explorando el diseño, con la experimentación y combinación de materiales, para generar piezas de corte étnico, naturalista y contemporáneo.

Beneficios: Tiquetes Aéreos 2 personas, Alquiler de elementos de exhibición, Alimentación, Empaques



- **Población retornada de Pueblo Rico y Mistrató**

Para beneficiar a 40 indígenas retornados de Pueblo Rico y Mistrató, se tuvo un Stand y se les apoyó con el 100% de gastos de participación. La líder Isnardy Guipa, participó con trabajos en mostacilla, demostrando la gran laboriosidad del grupo de artesanos. Con la materia prima que les fue entregada por el convenio, para tener producción para la feria,

con cuya experiencia se pretende que los artesanos adquieran capacidad productiva y económica para continuar con el proceso de manera autónoma.

Beneficios: Tiquete Aéreo, alquiler de elementos de exhibición, Alojamiento y Alimentación de 2 personas, Empaques, Etiquetas, Tarjetas de presentación, Pendones, Materia Prima e Insumos



Se apoyo con el etiquetado, clasificación y montaje del Stand de los Laboratorios, el testeo del comportamiento comercial de los productos y desmontaje de los stands tanto de Risaralda como de los artesanos beneficiados. El Enlace realizó seguimiento a los productos y dio la orientación necesaria al equipo de vendedores sobre las técnicas, los oficios y los sitios de procedencia de las piezas exhibidas



Llegada a Bogotá de los artesanos patrocinados y del equipo de Diseño . 2015



Apoyo a etiquetado Apoyo en Montaje Stand Laboratorios. Expoartesanías 2015



Montaje Stand Laboratorios. Expoartesanías 2015



Acompañamiento y supervisión a feria Expoartesanías 2015. Fotos: Daniel Amariles- Juliana Osorio

1.5.4. Negocios cerrados.

Se contactó con posibles clientes corporativos, la venta de productos artesanales del departamento, asesorados desde el Laboratorio de Diseño, promoviendo y gestionando negocios con Empresas o entidades de la Región, que realizaron la compra de souvenirs en la Tienda de “Artesanías de Risaralda”.

Los artesanos a quienes se les realizaron pedidos como resultado de la gestión adelantada, fueron asesorados y acompañados en el proceso de comercialización por el área comercial del proyecto.

Los siguientes fueron los negocios que se concretaron:

1. Cámara de Comercio Dosquebradas (Llaveros Aves de paraíso)
2. Gobernación de Risaralda (Manillas Emberas)
3. Batallón de Artillería N° 8 (Ponchos)
4. Hotel Movich de Pereira (Manillas Embera)
5. Sra. Diana Marcela Betancourt (diversos productos souvenirs para Chile por valor de \$ 753.300)



Negocio Corporativa - Pereira y Santa Rosa. 2015. Fotos: Julián Camilo López, Juliana Osorio

1.5.5. Estrategia Marketing digital

El desarrollo de estrategias de marketing digital y social para Artesanías de Risaralda, estuvo a cargo del pasante francés con cuya práctica contribuyó a desarrollar más su presencia digital, particularmente con el seguimiento de la página Facebook proponiendo contenidos de calidad para sus seguidores y atraer nuevos clientes potenciales.

Artesanías de Risaralda ya tenía una presencia digital con un fanpage creado a principios de 2015, que fue actualizado y se manejó de forma más dinámica. Se desarrolló una página Facebook más activa con la creación y la difusión de varios contenidos, invitando a la gente y a los seguidores a enterarse de las actividades que se realizaban. Se publicaron contenidos de calidad acerca de las actividades del laboratorio y del proyecto, actualizando la página según los eventos que tuvieron lugar, actualizando la foto de portada, creando eventos. Sin incluir las promociones de los tres eventos que se relacionan abajo, se realizaron 6 publicaciones obteniendo 25 “me gusta” y alrededor de 600 personas alcanzadas. La mayoría de los seguidores de la fanpage son mujeres, así que las publicaciones son más orientadas para las mujeres.

Se realizó capacitación sobre la importancia de estar presente en internet, en las redes sociales para que la gente sepa que los artesanos “existen”.



Después de la capacitación, algunos artesanos estaban interesados en desarrollar una página facebook o de actualizarla con más frecuencia. A algunos artesanos se les orientó sobre la manera de mantener las páginas dinámicas. Todas las publicaciones se pueden ver en la página facebook: <https://www.facebook.com/Artesan%C3%ADas-de-Risaralda-855022931214033/?fref=ts>

Expocamello: Se actualizo la foto de portada de la página durante el evento Expocamello. En total fueron 4 publicaciones del evento, con la creación de un álbum de fotos tomadas durante la misma. Cifras: alrededor de 500 seguidores y 21 interacciones de los seguidores.



Encuentro regional de Economías propias y pueblos indígenas:

Se realizaron 18 publicaciones de este evento. La publicación que tuvo más éxito tuvo 3248 personas alcanzadas, 19 “me gusta”, y 28 veces compartido. Se lograron adicionalmente 6800 personas alcanzadas, 150 “me gusta” y 15 veces compartido.



Expoartesanías: 8 publicaciones distintas acerca de Expoartesanías 25 en Bogotá. En cifras se alcanzó a 1300 personas, 46 “me gusta” y 3 veces compartido.



1.6. Socialización y divulgación

Con el propósito de divulgar la marca “Artesanías de Risaralda” se realizaron gestiones para que los diferentes medios de comunicación asistieran a eventos feriales donde el proyecto tuvo presencia, con el fin de que la marca se visibilizara al público y lograr recordación en la región.



Publicaciones Diario del Otún. Feria Eje Moda – Expo Futuro y Pasarela Quimbaya - Hotel Movich Pereira Pereira. 2015. Fotos Yolanda Álvarez



Publicación- Programa planeta urbano. Feria Eje Moda – Expo Futuro Pereira. Mayo de 2015. Foto Yolanda Álvarez



Publicación- Facebook y Programa Espacio Ideal. Instalaciones de Telecafé - Pereira. Junio 2015. Foto Yolanda Álvarez





Publicación- difusión Facebook. Laboratorio de Diseño e innovación Pereira 2015.

Se administraron redes sociales de “Artesanías de Risaralda” desde el área comercial del proyecto para Risaralda 2015 con apoyo del practicante francés Paul Bouquet.





En las diferentes gestiones de prensa hechas, se logró la publicación de algunos artículos, escritos por el Enlace, entre ellos:

Artesanía: oficio, técnica y territorio

La artesanía permite generar valor e identidad a través de la transformación de materias primas, en su mayoría de origen natural, por medio de un oficio y una técnica que exigen del artesano habilidad, destreza, imaginación y creación. El artesano se compromete con la materia prima y dedica cada día para transformarla en productos auténticos, de alto valor simbólico y representativo de una región.

La madera, el fique, la cerámica, la seda, el oro entre otros materiales, son transformadas por medio de técnicas tradicionales que han sido heredadas de generación en generación, sin embargo cada obra producida tiene efectos e influencias de propio tiempo.

Las comunidades artesanales son un reflejo de su territorio y de las influencias de una región. Logran la recreación constante de su historia a partir de la generación de espacios de intercambio cultural, técnico y simbólico que ha permitido, a pesar de las fuertes dinámicas de la modernidad, que la artesanía perviva, no solo como nostalgia del pasado, también como proceso de actualización y re-invencción a partir de un reservorio de saberes que permiten generar y proteger valores de identidad.

Para apoyar el fortalecimiento integral del sector artesanal de Pereira y del departamento de Risaralda, Artesanías de Colombia en alianza con la Gobernación de Risaralda y entidades locales, han permitido identificar más de 1300 artesanos ubicados a lo largo y ancho de la geografía risaraldense, en un esfuerzo por el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas que encuentran en la artesanía el medio para generar y preservar huellas de identidad. Es así como la artesanía se dinamiza en la generación de nuevos y mejorados productos que sin dejar de lado la tradición se convierten en productos emblemáticos de la región que identifican las formas de vida, la cultura y el territorio del Paisaje Cultural Cafetero.

2. APIA



Mapa de ubicación

2.1. Generalidades

Está ubicado sobre territorio montañoso cuyo relieve corresponde a la vertiente oriental de la cordillera occidental de los Andes, con un relieve montañoso, 214 km² a una altura, de 1630 msnm, lo que motiva una temperatura muy agradable promedio de 19 C. La Cabecera municipal localizada sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental. Con una población de 10.768 habitantes en el área rural y 6.920 en el área urbana, constituyéndose el campesinado en la población mayoritaria debido a las condiciones geográficas y económicas, ya que predomina café pergamino y agricultura sin café como principales fuentes de ingresos.

Sistema Vial: La carretera Apía – La Virginia: Hace parte de la carretera al Mar Pacífico, se constituye en el principal medio de comunicación del municipio, con el mayor flujo vehicular. Totalmente pavimentada. Dista de la capital del Departamento 66 km.

2.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

Los artesanos de Apia han adoptado los oficios de talla en madera, la carpintería, el calado y la ebanistería. Estos oficios permiten la especialización en la producción de objetos artesanales en madera. El MDF es la madera más trabajada por los artesanos actualmente ya que compite con precio, fácil aprovisionamiento y además de muy fácil manejo.

Estos artesanos, habitan en la zona urbana del municipio y se reúnen en el taller de la Granja, el cual es un lugar común de trabajo productivo, donde se dividen en grupos y se

dedican a fabricar diferentes productos artesanales, y aunque compartan la misma técnica existe una gran diversidad de productos muy característicos de la región, entre los más fabricados son: mobiliario para sala y alcoba, mesas de noche, cajoneras entre otras. Este encuentro de artesanos en un solo lugar facilitó la convocatoria en el municipio para el desarrollo de las diferentes actividades, que para el 2015 programó y ejecutó en Laboratorio Risaralda.

Uno de los problemas más relevantes en el municipio de Apia, es la baja capacidad de respuesta frente al mercado, ya que su producción y calidad son bastante limitadas incidiendo en ingresos reducidos, obligándolos en muchos casos a realizar oficios y actividades económicas complementarias a la artesanía.

Es importante motivar a los artesanos para que crean en su taller y generen sus propias microempresas con sentido empresarial y que para tal efecto, entidades como el SENA, brinden capacitaciones y las certifiquen.

2.3. Actividades desarrolladas

Se realizó convocatoria a los artesanos del municipio para lo cual fue fundamental contactar un líder artesano y empresario.

Cada una de las actividades tuvo buena asistencia, lo que permitió la realización de jornadas de trabajo intensivas, con un promedio de asistencia de 20 artesanos.

El asesor de diseño hizo reconocimiento de los tipos de productos artesanales del municipio con base en lo cual estructuró un plan de trabajo que permitió el mejoramiento de las competencias creativas, de diseño y la ampliación del portafolio de productos. Se evidenció que los productos son resultado de procesos artesanales siendo las técnicas más representativas la ebanistería, la cerámica (muy básica), el trabajo con cuero (incipiente) y otras técnicas manuales como el crochet, malla, punto de cruz, macramé entre otras.

Se fomentó el diseño, la creatividad, la innovación y el mejoramiento productivo, orientados al fortalecimiento de la asociación de artesanos y a lograr su participación en escenarios feriales así como a la gestión de clientes, a fin de contribuir en el aumento de ingresos por su actividad artesanal.

Se invitó al líder del municipio de Apía a participar en la Feria Artesanal Encuentro de economías propias, con sus productos agroindustriales y artesanales con muy buenos resultados comerciales para la asociación.

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.

A nivel de asesorías puntuales en diseño fueron desarrolladas según las necesidades específicas de los artesanos Acabados y Desarrollo de Producto Los 5 artesanos que fueron beneficiados con la asesoría puntual en desarrollo de producto, quedaron satisfechos con las recomendaciones hechas.



Artesanos Carlos Mario Giraldo, María Olga Ramírez y Benjamín Parra. Apía. Octubre 2015.

Se realizaron Talleres teórico prácticos relacionados con la Introducción al proyecto, Concepto, Costos, Tendencias, Línea set y colección, Referentes para el diseño y Espíritu empresarial. Con esta formación se contribuyó, a que los artesanos que asistieron a las diferentes espacios de formación, complementaran su actividad productiva con actividades de carácter teórico práctico que les ayudan a comprender y a conceptualizar sobre su actividad productiva y como dinamizar sus procesos creativos y productivos entorno a su oficio artesanal.



Artesanos del municipio de Apía. Octubre 2015.

Se diseñó un Paquete Gráfico que incluyó el desarrollo de la imagen gráfica de la Asociación de Artesanos Apianos como parte del fortalecimiento de las estrategias creativas, además, de un aumento en valores agregados y percibidos para el comprador.



3. BALBOA



Mapa de ubicación

3.1. Generalidades

El municipio de Balboa se encuentra ubicado en la vertiente oriental de la cordillera occidental, aproximadamente a 52 kilómetros de Pereira. Perteneció a región centro – occidental del país y sus laderas descienden hacia los ríos Cauca, Risaralda, Cañaveral, Monos y Totuí.

Las actividades económicas más significativas son la agricultura y la ganadería. Junto a la prestación de servicios como la confección de gorras de mimbre. De acuerdo al último censo nacional cuenta con 6.088 habitantes, de los cuales 1.780 residen en el casco urbano. (Fuente: www.wikipedia.com)

3.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

En el año 2010 durante la ejecución del proyecto CDA Risaralda, se programaron actividades de intervención por primera vez en el municipio de Balboa, a través de contactos con la Alcaldía municipal, Secretaria de Cultura y Educación, dependencia que se encargó de realizar una convocatoria abierta a los artesanos, promocionando el inicio de actividades y la libre vinculación de todos los interesados. En total asistieron a las primeras jornadas de capacitación 10 personas con las cuales se inició el programa.

No existe una comunidad artesanal estructurada. Presenta diversidad de oficios que causa que la actividad productiva se torne individual y desarticulada, concentrándose en las artes manuales, con poca o ninguna complejidad tecnológica, que no permite ofrecer alternativas interesantes para el mercado del producto artesanal.

En aras a incrementar el número de beneficiarios del municipio se contactó al señor Danovis Montoya de la casa de la cultura de la ciudad, con quien se hizo un recorrido por el municipio para motivar a un mayor número de artesanos para que se vincularan al proceso y promocionar las estrategias del CDA para el desarrollo del sector artesano del municipio.

En ese momento se encontró una comunidad receptiva con la cual se plantearon procesos de asesoría hacia la asociatividad que permitiera una mayor articulación de los procesos artesanales, que pudieran enmarcarse en objetivo de promoción a nivel regional del saber hacer artesanal que alberga. Fuente: Informe CDA (centro de desarrollo artesanal) año 2010

En informes realizados en años anteriores no se nota participación activa en los procesos de fortalecimiento programados por el laboratorio de diseño de artesanías de Risaralda, para los artesanos.

Se logró detectar mayor nivel de producción en oficios como la ebanistería. En el municipio cuentan con un docente para un curso práctico en aprendizaje y manejo de la técnica. Actualmente el sector artesanal del municipio no cuenta con la disposición ni muestra interés de participar en actividades que se programen, justificando en la falta de tiempo por compromisos adquiridos.

3.3. Actividades desarrolladas.

Se realizó convocatoria con el líder del municipio y se hizo visita de diagnóstico pero lamentablemente no hubo la participación esperada por parte de la comunidad artesana invitada al evento.

Se dio una asesoría puntual a un artesano, quien manifestó interés de mejorar su unidad productiva cuyo oficio es la ebanistería, quedando satisfecho con las recomendaciones que se le hicieron.



Diseñadora y artesano de ebanistería. Balboa. Octubre 2015.

Se dictaron Talleres de Introducción a la artesanía, Conceptos y Tendencias 2015 2016, así como un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos. Los asistentes a la jornada de capacitaciones se mostraron atentos e interesados en los temas abarcados.



Capacitación Municipio Balboa. Octubre 2015.

Se notó gran apatía y falta de participación por parte de los artesanos del municipio, lo cual no permitió ejecutar todo lo programado con el plan de trabajo establecido al inicio del convenio. Se animó a los asistentes para que en a futuro participen de manera activa para beneficiarse de forma integral de los componentes diseñados para el sector artesanal.

4. BELEN DE UMBRIA



Mapa de ubicación

4.1. Generalidades

El Municipio de Belén de Umbria está ubicado en la vertiente oriental de la cordillera occidental, con influencia directa de nubosidad y vientos provenientes del Parque Nacional Tatamá y del Parque Nacional Natural Paramillo, así como vientos secos que llegan desde el Valle del río Risaralda y Cauca

Desde los puntos de vista económico, climatológico y de las comunicaciones, Belén de Umbria se halla estratégicamente bien ubicado, pues está en la región centro occidental de Colombia. Su territorio es montañoso, ofreciendo diversos climas. Tiene una población de 27.717 habitantes dividida en 12.824 en el casco urbano y en la zona rural con una población de 14.893.

La economía del Municipio se basa en la actividad agropecuaria y en menor escala la ganadería, la actividad comercial, microempresarial y minería; la agricultura tradicional se centra en el cultivo del café, el cual se realiza en forma tecnificada, proporcionando el mayor número de empleados en la región; en menor escala se manejan los cultivos de plátano, yuca, maíz, frijol y cultivos de clima frío como mora, tomate de árbol, lulo y granadilla. En el sector de la Isla y Remolinos se presenta una importante producción de cítricos. (Fuente: www.wikipedia.com)

4.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

Este municipio alberga la comunidad artesana de la seda de Risaralda, artesanos que actualmente se encuentran constituidos legalmente como Asociación denominada “Arte y Seda”. Representa una importante unidad productiva sustentada en todo el proceso de transformación de la materia prima, hasta el producto final. El proceso inicia con el cultivo de la Morera, en zona Rural del Municipio, Vereda la Selva, hasta la transformación y comercialización directa de la seda en prendas de vestir.

Es un proceso que ha sobrevivido gracias a la persistencia de la comunidad artesana, quienes han encontrado principalmente un destino comercial para sus productos en el mercado nacional. El grupo está conformado por 14 integrantes casi todos familiares, que desarrollan, además de este oficio, otras actividades agrícolas y comerciales.

La asociación Arte y Seda, desde hace varios años viene siendo atendida y beneficiada por diferentes programas de Artesanías de Colombia, en temas como transferencia tecnológica, mejoramientos de procesos productivos y diseño de producto. Los artesanos asistentes aplican técnicas como: Marroquinería muy incipiente, reciclaje con canastas de gaseosas para hacer muebles y otras técnicas manuales como el crochet, malla, punto de cruz, macramé entre otras.

4.3. Actividades desarrolladas

En Belén de Umbría se implementaron estrategias de divulgación a través del canal comunitario y la emisora local y la convocatoria fue realizada por el líder de la comunidad, Señor Héctor Alzate, estrategia que permitió contar con muy buena asistencia y respuesta por parte de los artesanos del municipio.

Con las asesorías puntuales se logró evidenciar el estado básico en el que se encuentran los productos artesanales del municipio, destacando la falta de creatividad y calidad de manufactura, por lo cual estuvieron orientadas al mejoramiento de acabados de los productos para un mercado local y comunitario. Los artesanos quedaron muy satisfechos con las recomendaciones que se le hicieron y se comprometieron a aplicar las recomendaciones para el mejoramiento de sus productos.



Artesanas Martha Sastre, Gloria Nancy Sánchez, Beatriz Sánchez, Liliana Gómez, Luz Dary Mesa, Martha Lucía Villada. Taller Arte y Seda. Belén de Umbría. 2015

Se realizaron talleres para afianzar conocimientos básicos sobre Introducción al Concepto de producto artesanal, Color, Composición, Textura, Línea de producto, Tendencias, Línea set y colección para estimular procesos de desarrollo productivo alrededor del oficio artesanal. Con los Referentes de Diseño se logró fortalecer las habilidades creativas del artesano para no recurrir a la copia como forma de diversificación productiva.



Grupo de Artesanos de Belén de Umbría. 2015

Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Costos, Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.

5. DOSQUEBRADAS



Mapa de ubicación

5.1. Generalidades

Vecino a la ciudad de Pereira, Dosquebradas es la segunda ciudad del departamento y uno de los principales centros industriales de Colombia. Tiene una población aproximada de 200.000 habitantes. El nombre de la ciudad se debe a la existencia de dos ríos: Santa Teresita y Las Garzas.

El municipio de Dosquebradas, que en los últimos años ha tenido un importante crecimiento, es el más joven del departamento, creado por Asamblea Departamental en noviembre de 1972. Fue segregado del municipio de Santa Rosa de Cabal, del cual era su principal corregimiento. Inició su vida administrativa como municipio independiente a partir del año 1973. (Fuente: www.wikipedia.com)

5.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

El sector artesano del municipio de Dosquebradas se caracteriza por tener técnicas tradicionales de producción en oficios como la madera, la guadua y un predominio en las artes manuales.

Los artesanos del municipio no poseen un área o espacio de trabajo colectivo, por lo tanto el trabajo artesanal es desarrollado generalmente en unidades productivas individuales, lo cual ha hecho que los oficios estén dispersos en toda la extensión del municipio.

Fue relativamente fácil la reunión de un buen grupo de artesanos para el desarrollo de las actividades, bajo los componentes y metodologías del CDA, este proceso fue exitoso, gracias a la intervención y disposición de la Alcaldía Local para la generación de ambientes en los que se propició la atención al sector artesano.

Se ha notado como uno de los principales problemas en este municipio, la itinerancia de los artesanos en la práctica de un oficio específico, ya que estas habilidades se convierten solo en un complemento de otras actividades productivas como el trabajo doméstico, la construcción, el trabajo en fábricas y la manufactura serial de cocinas y closets.

El predominio de las artes manuales torna la actividad en doméstica, con un limitado mercado; sin embargo a partir de estas técnicas menores se encontró un buen insumo de trabajo para generar aplicaciones que permitieron el desarrollo de productos con mayor impacto en el mercado local como una primera área de intervención comercial.

En este municipio se convocó, con ayuda de la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a un total de 92 personas de las cuales, 45 pertenecen a la Asociación de Artesanos Creativos de Dosquebradas, quienes han sido acompañados en el proceso desde el año 2009 por el CDA Risaralda, y frente a la necesidad de organización y legalidad decidieron asociarse para lograr alianzas estratégicas que les permitiera el constante mejoramiento productivo y comercial de la artesanía con sello biquebradense. Este Municipio desde los inicios de actividades del CDA, ha sido beneficiado de los diferentes componentes para la atención al sector logrando así un aumento significativo año a año de la población beneficiaria.

En su momento, el grupo tuvo respuestas muy positivas y estuvieron en permanente comunicación con el asesor, lo cual permitió una concurrencia asistida en las capacitaciones con muy buenos resultados. Fuente: Informe CDA (centro de desarrollo artesanal) año 2010

Con los resultados anteriores se observa participación y compromiso de los artesanos con las actividades realizadas por el Laboratorio.

5.3. Actividades desarrolladas.

En el municipio de Dosquebradas en la vereda Santa Ana alta se encuentra la Asociación de mujeres artesanas rurales “Campopan”, la cual está integrada por mujeres con el oficio de tejeduría en fique y cuero. El trabajo con este grupo inició con el acompañamiento de las diseñadoras de Bogotá en una jornada de capacitaciones como premio por ser las ganadoras del concurso “PROMOCION DEL ENFOQUE DE GENERO Y LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LA MUJER RURAL EN COLOMBIA”. Esta actividad se realizó con el seguimiento del Laboratorio Risaralda.

Este grupo de mujeres recibió el paquete de capacitaciones en los temas de Introducción a la artesanía, Concepto de diseño, Tendencias 2015 2016, Línea-set-colección, Diseño y creatividad y Referentes

Se realizó asesoría puntual a cada una de las integrantes del grupo “Campopan” para conocer sus falencias y mejorar el desarrollo y diseño de sus productos de moda y accesorios. Y en el Laboratorio de Risaralda se atendieron artesanas del municipio con cita previa para asesorías puntuales en diseño de producto, con quienes se realizó un proceso para ingreso a tienda, participación en ferias y/o posibles alianzas comerciales.



Artesanas Juliana Gallo y Carolina Gallo. Dora Montoya Ana Lucía G en Asesorías Puntuales. Laboratorio artesanías de Risaralda y Conjunto Lago Azul. Pereira y Dosquebradas Octubre 2015

Se estuvo en constante comunicación con la artesana líder para invitarlas a participar en ferias, eventos y actividades de fortalecimiento integral desarrollados en el marco del convenio.

Las artesanas del municipio dedicadas a la tejeduría contaron con la invitación al evento organizado por el Laboratorio denominado “Primer encuentro de tejedores de Risaralda”.

Se atendió a un segundo grupo ubicado en el casco urbano, aprendices del SENA en la técnica de tejeduría, a las cuales se les realizó asistencia técnica para el diseño de producto, manejo de color y desarrollo de identidad gráfica.

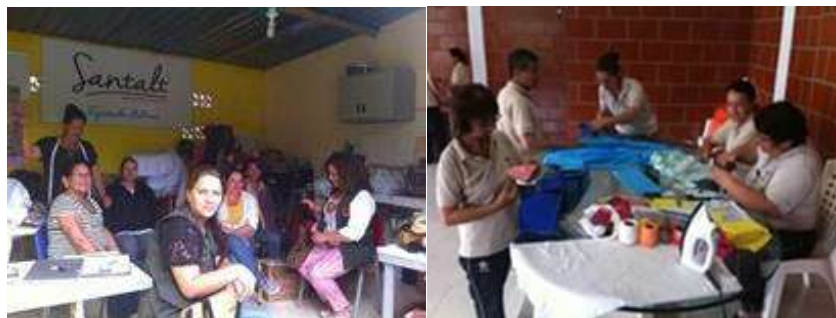


Diseño de producto y Elaboración de prototipos. Dosquebradas. Noviembre 2015.



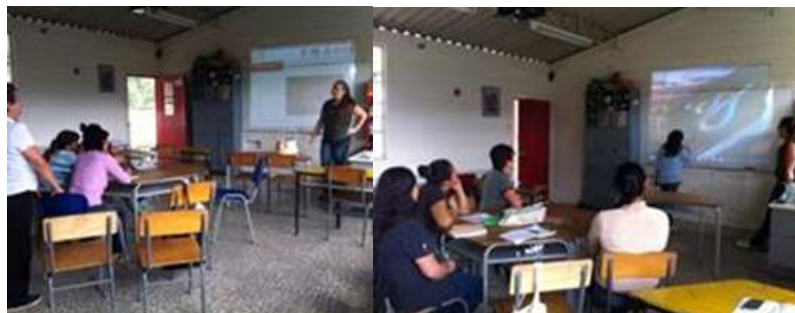
Diseño de identidad gráfica. Dosquebradas. 2015

Algunas artesanas del municipio se seleccionaron para el desarrollo de producto para la feria Expoartesanías, como Ana Lucia Garcés para fabricar prototipo para stand del laboratorio y el grupo de aprendices del SENA para desarrollo de capas para el stand “Tejetón”.



Asistencias técnicas. Dosquebradas. 2015

Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.



Artesanas en talleres. Vereda Santa Ana alta. Dosquebradas. Julio 2015

6. GUÁTICA



Mapa de ubicación

6.1. Generalidades

Guática se encuentra a 93 km Norte de la capital departamental Pereira sus territorios son montañosos y haciendo parte de la Cordillera Occidental sus suelos están regados por las aguas de los ríos Guática, Opirama y del Oro, además por varias corrientes que surcan por quebradas y cursos menores. El río Guática es su principal fuente hidrográfica, nace en el sector del Alto San Vicente (Departamento de Antioquia) desciende en pequeños rápidos, interrumpidos por largos remansos hasta encontrar su desembocadura en el río Risaralda.

Su población es de 15.750 habitantes de los cuales 12.250 viven en zona rural, dedicados principalmente a la agricultura.

6.2. Antecedentes

Desde el CDA, los contactos iniciales en este municipio se establecieron con líderes, quienes se encontraban consolidando los grupos con atención en fortalecimiento productivo, empresarial y diseño de producto artesanal, estrategia que permitió a los artesanos del municipio, ingresar prontamente dentro de las tácticas de comercialización y fomentos a desarrollar por el CDA.

La comunidad artesana de este municipio se caracterizó por desarrollar esta actividad como complemento a otras principales como la comercialización, agricultura, funciones públicas, académicas, lo que hace que este grupo sea muy heterogéneo, pero igualmente muy receptivos del proceso desarrollado con el acompañamiento del asesor.

Fue muy importante la ayuda y compromiso del líder del grupo Henry Guapacha, funcionario de la casa de la cultura de Guática quien se comprometió a hacer las convocatorias para las diferentes actividades. Fuente: Informe CDA (centro de desarrollo artesanal) año 2010. Según el anterior informe se cuenta con participación y compromiso por parte de los líderes y artesanos para llevar a cabo y cumplir las metas del proyecto.

El municipio de Guática se caracteriza por la producción de seda, ya que han logrado articular la cadena de valor desde el cultivo de morera hasta la producción y comercialización de indumentaria en ferias regionales y nacionales.

6.3. Actividades desarrolladas.

Se dictaron Talleres en Introducción a la artesanía, Concepto de diseño, Tendencias 2015 2016, Línea-set-colección, Diseño y creatividad, Referentes y Asociatividad.



Taller en Guática. 2015

Se realizaron Asesorías puntuales en diseño de producto con sugerencias en acabados, materiales y combinación de colores.



Asesorías puntuales en Laboratorio artesanías de Risaralda (Pereira) y Asociación café y seda (Guática) 2015.

Se realizaron Asistencias técnicas en los talleres de los artesanos del municipio de manera satisfactoria, cumpliendo con las fechas acordadas y con gran participación de los artesanos quienes demostraron interés en los temas tratados.



Asistencias técnicas en Asociación café y seda (Guática) 2015.

Este municipio fue escenario para la segunda fase del “Primer Encuentro de Tejedores de Risaralda” que dio inicio a la programación, la muestra de 2 videos del origen de la tejeduría y la cadena productiva de la seda.

Las artesanas se mostraron activas en el proceso, participando con aportes valiosos para lograr tener una conciencia de unidad artesanal, y la importancia de la asociatividad para poder fortalecer la cadena textil artesanal en el departamento de Risaralda.

Con la comunidad de la Seda, Café y Seda, se trabajó en diseño de producto para el desarrollo de nuevas línea de decoración. Se diseñaron y fabricaron prototipos de una manta, cojín cuadrado y cojín cilíndrico. Gracias al buen resultado en diseño y ejecución, los productos fueron seleccionados para el Stand del Laboratorio en EXPOARTESANIAS 2015; se contó con la participación de la artesana Gloria Bayer, quien cumplió con las exigencias de diseño, excelente calidad y ejecución del producto.



Asesoría en desarrollo de producto. Guática. 2015



Fabricación de prototipos. Manta en seda. Cojín cuadrado. Cojín cilíndrico. Artesana: Gloria Bayer. Guática. 2015

Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.



Taller en Guática. 2015

7. LA CELIA



Mapa de ubicación

7.1. Generalidades

El municipio de la Celia se encuentra en la región central del departamento de Risaralda en las estribaciones de la cordillera occidental a una distancia de 68 Km. de Pereira, los cuales se recorren en aproximadamente 90 minutos por vía pavimentada.

Su economía es totalmente agrícola y su principal producto es el café, seguido por el plátano, yuca, aguacate y tomate, entre otros. La guadua es su recurso principal como materia prima para la construcción de cercos, techos y ebanistería en general, además lo utilizan para el segmento artesanal, como aprovechamiento en la bisutería, iluminación, bandejas y servilleteros.

7.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

El grupo de artesanos de esta región se llama “Mujeres Semillas de Vida”, conformado por aproximadamente 26 mujeres, con la finalidad de realizar manualidades en vástago de plátano y penca de cabuya, para la elaboración de tarjetas, flores y empaques. Existe un segundo grupo de personas que pertenecen al programa Centro Vida, ambos grupos dedicados a las artes manuales.

La asistencia técnica realizada con el artesano Fernando Acevedo fue muy exitosa porque relató su historia desde el momento en que empezó el proceso con el Laboratorio de Diseño e Innovación y cómo promovió su empresa con esfuerzo y de la mano de la

innovación, lo cual le permitió impulsar sus productos hacia escenarios comerciales regionales y afortunadamente dice, puede vivir de la artesanía y su especialidad que es el mobiliario rústico.

En anteriores intervenciones se contactó a los líderes del grupo para realizar actividades de acompañamiento y fortalecimiento de los procesos desarrollados por el Laboratorio de Diseño en años anteriores. Esta comunidad no ha recibido acompañamiento desde el año 2010.

7.3. Actividades desarrolladas

Se socializó la forma de intervención del Laboratorio y las actividades a desarrollar en el municipio, aclarando dudas e inquietudes.



Socialización del proyecto Artesanos Centro Vida. La Celia. 2015. Foto: Daniel Amariles

Se dictaron Talleres en Concepto de producto artesanal, Línea y colección, Función del producto, Tendencias y Referentes. Cada actividad se ejemplificó con técnicas y productos que los artesanos realizan para que interiorizaran las recomendaciones de forma práctica. Las personas presentes demostraron gran interés y preocupación por aplicar los conocimientos a los productos que elaboran, mostraron sus creaciones y se aconsejaron opciones para lanzar sus productos a otros mercados diferentes al local. Se logró reunir en un mismo espacio a dos grupos artesanales que normalmente no están integrados, a pesar de la cercanía del espacio que utilizan y el oficio que desarrollan. Se logró retroalimentar las capacitaciones con alta participación de los asistentes, en el taller de referentes. Los artesanos se mostraron muy interesados y curiosos sobre cómo puede ayudar la metodología de referentes para el diseño y lo aceptaron de excelente manera.

Una gran fortaleza de estos grupos es la técnica del Capitoné, por lo cual, se brindó una cantidad considerable de tela para experimentos con miras al desarrollo de nuevos productos. La consecución de telas fue posible gracias a la alianza del Laboratorio de Diseño con la fundación Lanitas de Vida.



Artisanos Centro Vida. La Celia.2015. Foto: Daniel Amariles Zapata

Se realizaron Asistencias técnicas con visita al taller artesanal para efectuar la supervisión a la producción. La comunidad logró apropiarse los conceptos que contribuyen a su mejoramiento productivo y creativo. La formación se hizo con la práctica en los talleres dotados con maquinaria y herramientas para el desarrollo del oficio artesanal.



Asistencia Técnica Fernando Acevedo. La Celia. 2015 Foto: Daniel Amariles Z
Participante:

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.

8. LA VIRGINIA



Mapa de ubicación

8.1. Generalidades

El municipio se encuentra localizado al occidente de la ciudad de Pereira. Hace parte del Área metropolitana de Centro Occidente, junto a Dosquebradas. Sus terrenos son planos a ondulados, bañados por las aguas de los ríos Cauca y Risaralda y las de algunas quebradas de menor caudal.

La Actividad económica más significativa es la agricultura de frutas ácidas, plátano, compra de café y cacao, actividades agroindustriales como el procesamiento de la caña de azúcar con el Ingenio Risaralda, además de servicios derivados de este proceso como lo son el transporte, el corte y el alce de este producto.

8.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

En el municipio de La Virginia no se tienen muchos antecedentes, puesto que en años anteriores el Laboratorio atendió de forma irregular al municipio y no se tuvo mayor acompañamiento por lo que no existió oportunidad de consolidar una comunidad de artesanos.

Sin embargo, en la generación de nuevos productos, se han elaborado algunos diseños como: lámparas y mesas auxiliares, utilizando la guadua y el cedro como materia prima básica para el desarrollo de los prototipos.

8.3. Actividades desarrolladas

Por medio de asesorías puntuales y capacitaciones, se generaron nuevas propuestas de diseño de alta calidad en líneas como juguetes, mobiliario, mesa y decoración. Las asesorías puntuales permitieron reforzar aspectos técnicos que los artesanos tenían pero que carecían de detalles estéticos y algunas normas de proporción. Se buscó crear conciencia sobre la importancia del diseño del producto para generar reconocimiento hacia los productos artesanales. Se reforzó el mensaje de la innovación; crear nuevos productos con las habilidades adquiridas por tradición o de forma empírica.



Asesorías puntuales en pesebre con capacho de maíz y sembradores. 2015

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.

El municipio de la Virginia fue un caso especial ya que se esperaba gran concentración de artesanos y oficios derivados de la madera pero son pocas las personas dedicadas a la artesanía por lo cual la planeación para este municipio no pudo concretarse.

9. MARSELLA



Mapa de ubicación

9.1. Generalidades

Marsella se encuentra ubicado en las coordenadas 4° 57 minutos de latitud norte y 75 grados 45 minutos de longitud oeste, a 1.575 metros sobre el nivel del mar y a 30 kilómetros de la capital risaraldense (aproximadamente a una hora).

La cabecera municipal está situada en la parte superior de la cordillera que separa el río Cauca del río San Francisco y su población asciende a 20.683 habitantes. Sus territorios en su mayoría son montañosos y se encuentran regados por las aguas de los ríos Cauca y San Francisco y las de algunas corrientes menores y tiene una temperatura promedio de 19 grados.

9.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

En el municipio de Marsella las técnicas artesanales y las manuales son diversas como la fabricación de empaques en cartón, fommy, bisutería en semillas y material sintético, pintura en tela y técnicas artesanales como el calado, el ensamble, talla en madera y guasca de plátano.

Las materias primas utilizadas por los artesanos de Marsella son las maderas oscuras, las maderas blancas, la guasca de plátano y la guadua, ya que existen en gran abundancia en

el municipio, y son utilizadas para realizar productos como lámparas, cuadros, y objetos de decoración en general.

Las técnicas han sido difundidas en su gran mayoría por profesores del SENA o personas que llevan un tiempo determinado en esta actividad artesanal en la región e imparten cursos no formales de formación.

9.3. Actividades desarrolladas

El Laboratorio de Risaralda inició un proceso de asesoría, acompañamiento y capacitaciones al proyecto desarrollado por la Cooperativa de Artesanos Ambientalistas “Manos Unidas”, conformado por catorce artesanos de la vereda San Andrés.

En la actualidad esta organización está compuesta por 12 mujeres y 4 hombres, quienes representan a las Veredas Unidas del municipio, entre las que se encuentran San Andrés, Miracampo y Sinaí.

En los talleres de Introducción Concepto, Tendencias, Línea set y colección y Referentes, se contó con la participación de catorce artesanos de la Vereda San Andrés, 10 mujeres y 4 hombres, quienes se reúnen cuando tienen pedidos de artesanía en guasca de plátano, lo cual exige que las tareas productivas sean distribuidas de acuerdo a la habilidad y posibilidad de cada integrante o grupo familiar.



Grupo de artesanos en Talleres. Vereda San Andrés. Marsella 2015

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.

Las actividades realizadas contribuyeron a afianzar conceptos, en cuanto a la artesanía que fabrican, siendo la guasca de plátano la fibra natural que ellos manejan como la cadena productiva para generar una artesanía, cumpliendo con el producto, línea y colección para ampliar su portafolio de producto.

10. MISTRATÓ



Mapa de ubicación

10.1. Generalidades

El municipio se encuentra ubicado en el departamento de Risaralda, 86 Km al noroccidente de Pereira, sus territorios son montañosos en su mayoría y se encuentran regados por las aguas de los ríos Risaralda, San Juan, Mistrató y Chamí y las de algunas corrientes de menor caudal.

Entre las actividades económicas más significativas son la agricultura, ganadería, explotación forestal, minería y el turismo.

10.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

En 2014 el Laboratorio realizó una visita a Mistrató, Vereda Atrarraya, a la comunidad Embera Chamí donde se pretendía desarrollar cuatro productos: cestos, materas, cesto de ropa y esteras, como insumo que cumpliera una función determinada para definir las características de producto artesanal, como primera intervención en dicha vereda.

Se realizó un rescate de técnica tradicional de cestería con las artesanas de la vereda Chata con las familias retornadas de la zona. En dicha oportunidad, se socializó el proyecto, se realizó capacitación en tendencias y paleta de color en 2014 y se sensibilizó en temas como registro de marca.

Se identificó la difícil consecución materias primas como el Bejuco, con las que normalmente son fabricados los canastos, debido a la ubicación geográfica de la vereda.

Se buscó diversificar la materia prima.

Cabe señalar la inconformidad manifestada por los líderes artesanos ante los procesos desarrollados en años anteriores, ya que sienten que no hay continuidad ni claridad. Por tal motivo se diseñaron estrategias claras de intervención con actividades y fechas, que permitieran a los artesanos visibilizar los componentes de atención para el 2015.

En 2013 en el marco del convenio con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Risaralda, se realizaron procesos de intervención que vincularon a las poblaciones indígenas del departamento, en donde se priorizaron estrategias de intervención basadas en el rescate de técnica tradicional de la cestería indígena.

Con ello se logró que la comunidad enriqueciera sus técnicas tradicionales, pasando su oficio a la siguiente generación ya que muchas indígenas jóvenes no saben tejer los canastos.

Se destaca que si bien la población joven se encuentra más enfocada a la bisutería con chaquira, como resultado de las actividades realizadas, un número representativo de canastos fueron seleccionados para su oferta comercial en Expoartesanías 2013 y para la tienda de Artesanías de Risaralda.

En cuanto a la atención a la población indígena retornada, el problema que se focalizó es que no existe asociatividad entre la comunidad, se encuentra dispersa, todos trabajan para un bien particular y el sustento de su núcleo familiar. Trabajan en diversas labores agrícolas, del hogar y artesanía. Ésta última, junto con algunos productos agrícolas, son comercializadas en capitales como Bogotá, Cali, Medellín, Ibagué y Pereira, sin embargo es una comercialización informal, en las calles, casi a punto de mendicidad.

10.3. Actividades desarrolladas

En Mistrató se hizo una convocatoria inicial para determinar la población artesanal interesada en el proceso de formación ofrecido por el Laboratorio de Artesanías de Risaralda. Se identificó que es poca la población que se dedica cien por ciento a la artesanía.

Se dio atención directa en campo a las comunidades priorizadas, específicamente aquellas personas que han sido retornados a zona o que han sido receptores. Semanalmente se realizaron reuniones con líderes o gobernadores veredales para tratar temas por vereda. Gracias a las asambleas realizadas con los indígenas se logró convocar a toda la comunidad, para conformar un grupo de 20 personas, que creció hasta vincular un total de 30 personas al final del proceso. Hubo un contacto muy importante con el artesano y

líder Jairo Restrepo, quien colaboró de forma activa para convocar personas con potencial.

Se realizaron los Talleres de Concepto de producto artesanal, Línea y colección, Tendencias 2015-2016 Costos, Asociatividad y Referentes. Se evidenció que los artesanos participantes no tenían reconocimiento sobre la identidad del municipio. En el taller de Referentes se enseñaron todas las posibilidades que ofrece esta metodología y los artesanos participaron activamente. Los artesanos mostraron su aprendizaje en todo momento, fue un proceso satisfactorio en el cual aplicaron los conocimientos adquiridos a experimentaciones que realizaron posteriormente. Se ejemplificaban las capacitaciones con casos específicos de las personas participantes.

Se realizaron asesorías puntuales con cada artesano, basadas en muestras de sus productos, a los cuales tras ser evaluados, se les hicieron recomendaciones. Cada uno de los artesanos participantes fue retroalimentado en el aspecto creativo. Durante las asesorías puntuales individuales y los ejercicios del taller de referentes surgió la posibilidad de conformar una asociación de artesanos comprometidos con hacer fuerte al municipio y hacerlo reconocible desde los oficios que practican.



Asesorías Puntuales. Mistrató. 2015

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.



Talleres de Diseño. Mistrató. 2015

En diseño y desarrollo de producto y de imagen gráfica, los artesanos tuvieron alto nivel de receptividad a las recomendaciones y se argumentaron todas desde conceptos básicos de color, forma y estructura. Se diseñó el logo MISTADÓ para la Asociación de artesanos en un procesos conjunto para adquirir identidad y origen en los artesanos del municipio. La imagen de la asociación permitirá generar confianza y compañerismo entre los

artesanos y con base en ella acordaron realizar reuniones de trabajo para fortalecer aún más sus productos y sus lazos colaborativos



Logo Asociación de Artesanos MISTADÓ. 2015. Daniel Amariles Zapata

Se atendió a población indígena retornada logrando motivar al grupo de artesanos indígenas para consolidarse como una asociación de artesanos indígenas y mejorar sus condiciones productivas, comerciales y por ende generar un aumento de sus ingresos relacionados con la actividad artesanal. Con esta población retornada se trabajaron componentes integrales de desarrollo, desde la capacitación, el diseño de producto, la producción, y el fortalecimiento de la actividad comercial.

Se dieron capacitaciones en desarrollo humano sobre el tema descubriendo mis necesidades y motivaciones, realizando la sensibilización con apoyo de una presentación realizada por el Laboratorio de Artesanías de Risaralda sobre la evolución del proceso de los artesanos Indígenas de Pereira del Cabildo urbano Kurmadó y cómo su experiencia puede convertirse en un mapa de desarrollo para las comunidades artesanas del municipio.



Talleres con Población indígena Retornada. Mistrató. Grupo artesanías indígenas Jibusu Wèra 2015

En diseño se expusieron los temas de Línea, set y colección a partir de sus mismos accesorios Okama, aretes y pulseras, para que la comunidad se apropiara con mayor facilidad de los conceptos. El taller de Referentes permitió desarrollar conceptos de diseño para ser aplicados a los productos, logrando desarrollar líneas en cestería, decoración y accesorios de moda, elaborando 20 prototipos.



Talleres con Población indígena Retornada. Mistrató. Grupo artesanas indígena Jibusu Wera 2015

Para la denominación de la unidad productiva indígena, los artesanos propusieron varios nombres y por votación escogieron Jibusu Wera al cual se le desarrolló de la identidad gráfica, aplicada en material de presentación comercial como tarjetas, pendones, flyers, y empaques, material que fue entregado a la comunidad.



En Comercialización se trabajaron los temas de participación en ferias, atención al cliente y ventas, y Costos, resaltando el precio de la materia prima, el manejo del tiempo para calcular la mano de obra y la presentación personal y se logró la participación en ferias regionales como el **“Primer Encuentro de Economías Propias”** y su primera participación en la feria nacional **Expoartesanías 2015**, patrocinados con recursos del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Risaralda, en un 100%, con participación exitosa en ambos eventos.

11. PEREIRA



Mapa de ubicación

11.1. Generalidades

Pereira es la capital del departamento de Risaralda. Es la ciudad más poblada de la región del Eje cafetero y la segunda más poblada de la región Paisa después de Medellín; cuenta con 469.612 habitantes y conforma el Área Metropolitana de Centro Occidente, junto con los municipios de Dosquebradas y La Virginia, alcanzan una población de 700.526 habitantes aproximadamente. Está ubicada en el valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos.

El municipio de Pereira cuenta con una economía diversificada en su estructura económica, el sector primario representa el 5.7% del producto interno, el sector secundario muestra un peso relativo de 26.2% en el municipio y el sector terciario es el más representativos con una magnitudes de 68.1%. El comercio es la segunda actividad generadora de empleo, Pereira viene adelantando un proceso vertiginoso en su comercio formal, una parte importante se encuentra ya en centros comerciales.

11.2. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

En la ciudad de Pereira se concentra un importante porcentaje de los artesanos del departamento en diversos oficios como guadua, madera, tejidos, joyería y marroquinería, siendo la guadua el oficio que más se desarrolla en la actividad productiva.

Desde el Laboratorio de Diseño se ha beneficiado a los grupos de artesanos a través de capacitaciones en diferentes temáticas, teniendo como objetivo el fortalecimiento de los

procesos creativos en el oficio artesanal que le permita a los artesanos dotar al producto de valores de identidad regional e innovación.

Se han realizado asesorías puntuales y talleres para la diversificación del producto artesanal y el mejoramiento constante en los procesos de manufactura.

Hoy en día existe en la ciudad de Pereira una creciente tendencia a la asociatividad en el sector artesanal, con lo cual se busca mayor calidad y productividad para competir tanto en mercados regionales, nacionales e internacionales. Esta tendencia ha sido aprovechada estratégicamente por las asesorías y capacitaciones, atendiendo a un mayor número de talleres para lograr cooperación entre oficios. Casos importantes se están dando en la integración de oficios como la guadua y el cuero, la guadua y el tejido de mimbre, tejido indígena con guadua y capullos de seda. Se han hecho propuestas de diseño y experimentación con gran aceptación por parte de los artesanos beneficiarios logrando obtener productos de diseño contemporáneo según las tendencias del mercado

Una de las situaciones problemáticas que se puede observar en el sector artesanal en Pereira, es el predominio de la economía de subsistencia que causa escasez de capital incidiendo en bajos niveles de producción por falta de dinamismo en el mercado, sumándose a ello las deficientes condiciones de empaque y embalaje del producto artesanal que impide llegar a mercado más lejanos. Fuente: Lorenza Suárez, en informe del año 2009.

El Departamento se ha caracterizado por su variedad étnica y diversificación de artesanías, sin embargo pensar en implementar tecnología para la producción artesanal presenta gran nivel de dificultad por ser eminentemente manual, por el bajo nivel de formación de los artesanos y el mínimo nivel adquisitivo que poseen.

Se quiere promover la creación, diseño y fabricación de prototipos con el desarrollo de nuevas líneas y colecciones de productos artesanales, con un nivel superior de acuerdo a las habilidades y destrezas de cada artesano, para la exhibición y comercialización de Expoartesanías de Bogotá, en ferias locales y regionales.

11.3. Actividades desarrolladas

Se realizó un diagnóstico del mercado artesanal del municipio de Pereira y una lista de los almacenes que más impacto tienen en la ciudad en cuanto a la oferta y demanda de artesanías.

Con relación a los antecedentes de demanda y oferta artesanales que presenta el departamento de Risaralda y los hechos históricos, hoy el mercado artesanal representa un gran nivel de importancia dentro de la población risaraldense. Esto permitió realizar una evaluación con respecto a la población consumidora de este tipo de productos.

Se identificó que la comercialización de las artesanías durante los últimos años ha tenido un posicionamiento óptimo con buen nivel competitivo, gracias a la comercialización y distribución apropiada de los productos que logran ingresar al mercado.

Teniendo en cuenta que este diagnóstico muestra como finalidad que en el departamento de Risaralda el mercado de las artesanías es bastante competitivo y amplio con relación a las diferentes empresas y organizaciones que se encuentran formadas en la región, encargadas de elaborar, distribuir y comercializar las diferentes artesanías que se desarrollan dentro del Departamento, se visualizó la dificultad para posicionar los productos en la Tienda de Artesanías de Risaralda.

A continuación se presentan los almacenes que comercializan artesanías en la ciudad de Pereira.

ALMACENES REPRESENTATIVOS DE PEREIRA					
Nº	ALMACEN	PROPIETARIO	DIRECCION	TELEFONO	CORREO
1	Almacén Agro Tienda	Juan Carlos Robledo	cra 7 Nº 27-39	3294403	mtrtac@hotmail.com
2	Artesanías el Turista	Jose Ramiro del Rio	cl 23 Nº 7-80	3356138	N/A
3	Artesanías del Eje Cafetero	Maria Cielo Jara	cl 21 Nº 7-60	3335354	kathe-610@hotmail.com
4	Artesanías el Pilon	Carlos Alberto Duque Echeverry	cra 8 Nº 28-15	3206925129-3294582	madegu5@hotmail.com
5	Artesanías el Pitufito	Hernando Leon Garcia	cl 21 Nº 7-57	3349612	artesaniaselpitufito@hotmail.com
6	Artesanías Manos Creativas	Edwin Garrido	cra 7 Nº 21-69	3346312	femarin54@hotmail.com
7	Artesanías el Artesano	Jorge Arbey Ocampo	Av. De las Americas, barrio el Rosal, Bloq. 17	3125970	artesanomg@hotmail.com
8	Artesanías y sombrerería chuco	Dario Incajpe	cl 18 Nº 10-24	3330550	N/A
9	Artesanías uno A	Gilberto Ramirez	cl 17 Nº 7-34	3333670	marthika369@hotmail.com
10	Artesanías y Sombrerería el Aguadeño	Arroyave	cl 19 Nº 9-14	3332118	sombarteagudero@yahoo.com
11	Artesanías de Risaralda	Asociación Pereira Progreso y Paz (operador)	cra 7 Nº 23-60	3345979	labrisaralda@artesaniasdecolumbia.com.co

Teniendo en cuenta que en Pereira están ubicados la mayor cantidad de artesanos del departamento de Risaralda con una amplia diversificación de oficios, siendo los más destacados los relacionados con la madera, el hierro y la cerámica, se buscó aprovechar la capacidad productiva para generar innovación en diseño y rediseño de producto, pensando en eventos y encuentros comerciales, ferias, y sobre todo impulsar a los artesanos a preparar su portafolio de producto y modificarlo de acuerdo a las exigencias del mercado.



Las asesorías puntuales y asistencias técnicas sirvieron como estrategia de atención para que el artesano solucionara problemas o situaciones específicas desde el diseño y mejoramiento de productos, hasta su comercialización y participación ferial. Se realizaron a nivel de diseño de producto, acabados, color, diseño de imagen gráfica y Empaque realizando seguimiento en el proceso, con la mayoría de artesanos hasta obtener un excelente resultado, buenos acabados y mezclas de color bien hechas. Se les brindaron nuevas alternativas de diseño de producto, ideas y soluciones por medios manuales y digitales. Los artesanos obtuvieron una visión nueva de innovación en sus productos



Asesorías puntuales. Laboratorio artesanías de Risaralda. Pereira. Agosto 2015

En muchos casos, los productos tuvieron entrada en la tienda de artesanías de Risaralda, como de los siguientes artesanos nuevos: Adriana Rodríguez, Gladys Cortés, Shirly Ospina, entre otros, se evaluaron 124 referencias de producto.

La realización de capacitaciones posibilitó a los artesanos en la aplicación de nuevos conceptos para sus creaciones, afinado los procesos de fabricación en cuanto a tecnificación, precisión y conciencia desde el diseño y el valor tradicional de sus productos.



Talleres y asesorías puntuales. Pereira. 2015

Se dictaron talleres teórico-prácticos de:

- Naming y Marketing digital y Marca e identidad corporativa con el cual se generaron las pautas para la creación del nombre de la marca y de acuerdo a la conceptualización, de manera que los artesanos puedan dar un nombre a su taller y a partir de allí desarrollen toda la identidad grafica que los representara en el mercado.

- Línea y desarrollo de producto, compartiendo conocimientos que se deben tener en cuenta en la producción de un producto artesanal de manera que los artesanos lo apliquen a sus productos
- Funciones y concepto de producto artesanal
- Teoría del color

Los encuentros y capacitaciones permitieron a los artesanos exponer sus inquietudes, pudiendo hacer un diagnóstico general mediante la evaluación de sus productos. Se les hicieron recomendaciones y se les plantearon soluciones en aspectos formales, estéticos y funcionales, según cada caso particular con el fin de que los productos tuvieran mayores posibilidades de acceder a la tienda de Artesanías de Risaralda. Una vez evidenciadas las potencialidades y debilidades del producto, se dio comienzo al proceso de diseño y rediseño de forma participativa entre el diseñador y el artesano. Los nuevos diseños desarrollados fueron producto de un esfuerzo conjunto entre el diseñador Líder, el Enlace y el equipo de diseño.



Capacitaciones en Pereira. 2015

La evolución de producto dependió no solo de las asistencias técnicas llevadas a cabo para acompañar, verificar y corregir su manufactura directamente en los talleres artesanales, definiendo así los detalles constructivos y estéticos, sino de las respuestas de los artesanos sobre las recomendaciones hechas.



Diseño de producto y elaboración de prototipos. Pereira 2015.

Se asesoró en diseño de imagen corporativa y Publicidad desarrollando 32 propuestas de imagen gráfica de acuerdo a las características que identifican a cada artesano. Los resultados de este proceso permitieron que los artesanos obtuvieran piezas de promoción en distintos formatos.



Muchos procesos de atención se direccionaron a fortalecer los aspectos comerciales y de marketing digital por medio del apoyo, asesoría capacitación del pasante internacional Paul Bouquet. También se brindaron asesorías para que los artesanos pudieran ofrecer sus productos en el Bioparque UKUMARÍ donde se solicitó puntualmente producto con gran valor estético y relacionado con las zonas de fauna y flora que representan. Se enviaron productos de 2 artesanos que cumplían con los requerimientos: Hermes Rojas (Pereira), Diosnel Giraldo (Santa Rosa).

Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.



Talleres y asesorías con artesanos de Pereira -2015

Se desarrolló la colección para la feria Expoartesanías 2015; proceso llevado a cabo con los lineamientos del Diseñador Líder sobre paleta de color, patrón gráfico para aplicaciones, referentes y tipologías. Se realizó un procesos de diseño continuo presentando alrededor de 97 diseños como punto de partida para el filtro y selección de productos ganadores y con proyección que una vez seleccionados y aprobados, dieron paso a la producción con artesanos seleccionados para realizar los prototipos.



Fabricación de prototipos de productos diseñados. Pereira. 2015.

12. PUEBLO RICO



Mapa de ubicación

12.1. Generalidades

El municipio de Pueblo Rico se encuentra localizado aproximadamente a 93 Km. Al noroccidente de Pereira, sobre territorios montañosos regados por las aguas de los ríos Cuanza, Guarato, Lloradó, San Juan, Tatamá, Aguaclara, Taiba, Curumbará y Clara, además de varias quebradas y corrientes de menor caudal.

Fue fundado en 1884. La población total del municipio es de 12.366 habitantes de los cuales el 24% vive en zona urbana y el 76% en zona rural. Se divide en sus tres grupos étnicos así: Indígenas 32% (3.861), Afro-colombianos 14% (1.611) y Mestizos 54% (6.894).

La economía de Pueblo Rico gira alrededor de la caña, el banano bocadillo o primitivo, el cacao, el chontaduro, el fique, la explotación forestal y el pancoger. La ganadería es uno de los renglones de la economía que ha empezado su auge después de la recuperación del orden público en la zona y el regreso de los habitantes a la región.

Pueblo Rico tiene las mejores oportunidades de desarrollo para convertirse en una potencia eco turística ambiental, investigativa y económica de Risaralda, de Colombia y del mundo. (Fuente: www.wikipedia.com)

12.2. Antecedentes y caracterización de Oficio artesanal

El municipio de Pueblo Rico se concentra una importante comunidad artesana, respaldada por la asociación ASDEFIARCA que agrupa alrededor del fique, cultivadores y artesanos.

Esta alianza pretende consolidar la cadena de valor del fique dentro del municipio de Pueblo Rico, proceso que tanto la Gobernación de Risaralda como Artesanías de Colombia al igual que otras instituciones, han acompañado y apoyado desde el año 2007 con importantes logros frente al desarrollo de producto, fomento, promoción y comercialización que se ha logrado con esta comunidad.

Además del grupo de artesanas del fique, han estado vinculados al proceso indígenas de la comunidad Embera Chamí con quienes se iniciaron capacitaciones, asesoría y acompañamiento. Es importante anotar las labores de rescate del oficio de la cestería indígena que se realizó en el año 2013 en un proyecto acompañado por la gobernación de Risaralda y Artesanías de Colombia.

12.3. Antecedentes de atención a la población indígena retornada

Con los Indígenas Retornados del municipio de Pueblo Rico en el año 2013, se realizó un rescate de técnica tradicional en Cestería donde se trabajó específicamente en canastos, para lo cual fueron realizados talleres con las mujeres adultas y mujeres jóvenes para que adquirieran la técnica de la tejeduría en fibras naturales.

El acercamiento a la comunidad se generó gracias a la UARIV y en el 2014 se capacitó a un grupo de Indígenas por medio de un proyecto con el ICBF, donde se desarrolló capacitaciones en temas como Línea y colección de producto artesanal y se desarrolló a la vez un trabajo de identidad a partir de lo que representaba la mujer en la comunidad, esto dado que el proyecto estaba enfocando en disminuir la práctica de la ablación femenina.

Con este proceso se desarrolló una colección de productos con los que la comunidad beneficiada participó en Expoartesanías 2014.

En la cabecera municipal existen dos grupos consolidados de artesanos Indígenas, denominados Werakirisia y Ubakau, que producen la bisutería indígena y compran al por mayor a los artesanos de las veredas para salir a comercializar en eventos feriales y en las ciudades.

También existen dos Resguardos: el Unificado Chamí con unas 27 veredas y el resguardo Gito Dokabú Embera Katio con unas 13 Veredas aproximadamente.

En Pueblo Rico existe un fenómeno de alta demanda de bisutería indígena, por lo cual los beneficiarios del proyecto se quejan por la competencia de precios. Hay artesanos que venden su producto muy económico ya que en muchos casos necesitan el sustento para sus familias, hay otros que optan por vender en ciudades capitales en forma ambulante para tratar de obtener mejores ganancias.

12.4. Actividades desarrolladas

Las actividades desarrolladas, estuvieron encaminadas en fortalecer la actividad artesanal para visibilizar la identidad artesanal y aprovecharla para el mejoramiento y el desarrollo de nuevos productos artesanales desarrollando patrones o piezas específicas para armar y completar los diseños propuestos para Expoartesanías.

Se realizaron asesorías puntuales en acabados con la cual los artesanos quedaron satisfechos con las recomendaciones que se le hicieron



Trabajo de campo. Santa Cecilia Resguardo Santa Rita. 2015. Fotos: William O Leyla Rivera

Se hizo una jornada de trabajo creativo para mostrarles la importancia de sacar sus propias líneas de Diseño, impulsando su creatividad en nuevos productos siguiendo su cosmovisión y tradición, para sacar líneas novedosas para tienda y para feria, evitando la copia entre ellos mismos. Los temas tratados fueron Introducción al diseño, Concepto de artesanía y manualidad, Costos, Referentes e Identidad gráfica. Con estos procesos de formación se contribuyó, a que el artesano complemente su actividad productiva con actividades de carácter teórico práctico que le ayudan a comprender y a conceptualizar sobre su actividad productiva y como dinamizar sus procesos creativos.



Capacitación Artesanía. Santa Cecilia Resguardo Santa Rita. Comunidad de Mujeres Embera, Fotos: Leyla Rivera. 2015

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.



Capacitación Artesanía. Pueblo Rico. Comunidad de Mujeres Embera, Fotos: Leyla Rivera. 2015

Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.

12.5. Actividades desarrolladas con la población indígena retornada

Se logró fomentar el trabajo de un grupo de artesanas entre retornadas y receptoras, que a futuro se pueden conformar como asociación de artesanos indígenas.

Para el primer acercamiento a la comunidad, se realizaron convocatorias por medio de los líderes veredales apoyados con la base de datos proporcionada por la Gobernación, la Unidad de Víctimas y del Laboratorio de diseño.

Se logró agrupar beneficiarias en las veredas de Ibakory y Dokabú, veredas que fueron puntos de encuentro, brindándoles almuerzos y refrigerios para garantizar la asistencia a las actividades programadas, para atender beneficiarios que estaban a más de una hora de camino de los lugares de encuentro establecidos.

Se tuvo una jornada de capacitaciones intensivas en la cabecera municipal, tercer punto de encuentro con los beneficiarios atendidos, logrando beneficiar tanto a los Embera Chamí, como a los Embera Katios utilizando las instalaciones de la casa de la cultura de Pueblo Rico y el Colegio en la vereda Dokabú.

En el módulo Descubriendo mis necesidades y motivaciones se realizó la sensibilización con apoyo del enlace del Laboratorio Risaralda, quien presentó el proceso con el que han sido beneficiados los artesanos indígenas asentados en la ciudad de Pereira desde hace 16 años a causa del desplazamiento, evidenciando la evolución de los artesanos Indígenas de Pereira del cabildo urbano Kurmadó, quienes fueron merecedores del Reconocimiento con la Medalla a la Maestría Artesanal como Comunidad Artesana. Esto generó alta motivación para participar en el proceso, recalcando la necesidad de perseverar en los procesos y el alto nivel de compromiso y años de trabajo en la labor.

En el módulo de Innovación y diseño se tocaron los temas de Línea, set, colección donde a partir de sus mismos accesorios Okama, aretes y pulseras se explicaron los conceptos para que las beneficiarias los captaran con mayor facilidad.



Talleres con comunidad retornada Grupo Kinpara Wèra. Pueblo Rico. 2015

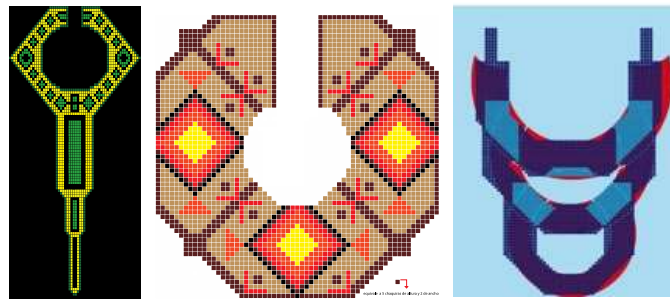
En el taller de referentes, se tomaron referentes del libro Kipará, a partir de los cuales surgieron los conceptos de diseño para ser aplicados a los productos e Identidad Visual, donde las artesanas propusieron varios nombres y por votación escogieron Kinpara Wèra de donde salió la identidad gráfica que ellas mismas desarrollaron con sus dibujos y que fue digitalizadas y aplicada a piezas gráficas para el desarrollo de la marca. Se realizó el paquete gráfico de la con el nombre propuesto por la comunidad. A partir de las propuestas gráficas se desarrolló el material promocional y de soporte de marca.



Se diseñaron y elaboraron 25 prototipos y se realizó la asistencia técnica en la elaboración de los canastos Huevo. A las 25 indígenas beneficiarias que participaron activamente se les entregaron 50 libras de chaquiras.



Grupo Kinpara Wèra. Asesoría en diseño. 2015. Pueblo Rico. Foto José David Bohórquez



Propuestas de Diseño para el grupo Artesanal Kinpara Wèra



Prototipos

En el módulo de Comercialización, se partió del eje temático Alistamiento ferial para tratar temas como costos y participación ferial, haciendo énfasis en el precio de la materia prima y del manejo del tiempo sobre la mano de obra y participación en ferias, teniendo en cuenta la presentación personal, atención al cliente y ventas del producto.

La comunidad participo con gran éxito en el Encuentro Regional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia y en Expoartesanías 2015 como grupo artesanal.

13. QUINCHIA



Mapa de ubicación

13.1. Generalidades

Quinchía también conocido como La Villa de los Cerros, se encuentra ubicado al nororiente del departamento de Risaralda y limita al norte con el Municipio de Riosucio; al sur con Anserma, por el oriente con los municipios de Filadelfia y Neira y por el occidente con el Municipio de Guática. Situada a una altura de 1.825 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 18 grados centígrados.

Con una historia salpicada por la violencia, es sin embargo un pueblo con mucha riqueza cultural y natural, a la vez que es caracterizado por la amabilidad de su gente. En 1985 fue calificado como el pueblo más lindo de Risaralda, por la gobernación de ese departamento.

Quinchía se ha convertido en un municipio de gran futuro y dinamismo en la economía regional. La producción de café es de excelente calidad, también es importante por sus cultivos de plátano, yuca, caña panelera y en los últimos años se ha posicionado como uno de los municipios con mayor producción de mora, así como también en gran cultivador de espárragos; en la parte minera se destaca Quinchía por ser importante productor de oro y en menor escala de carbón. Referente a la explotación de oro en la zona aurífera del municipio se ha continuado con las diferentes asociaciones mineras de Quinchía. En la explotación de carbón se cuenta con varias minas que están siendo trabajadas en la vereda de Murrupal. También se cuenta con empresas generadoras de empleo ya que poseen gran cantidad de plantaciones de pino y eucalipto para elaborar papel y cartón. (Fuente: www.wikipedia.com).

13.1. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

Quinchía se ha consolidado en los últimos años como el municipio Joyero del Departamento, con un alto grado de importancia para la explotación minera y procesos de transformación dentro de la cadena de Valor Oro Joya.

Es por esto que se ha apoyado con estrategias de fortalecimiento a la unidad productiva joyera: “Asociación de joyeros Los Cerros” en componentes como Diseño de Producto, Desarrollo Empresarial, Mercado y Comercialización, logrando importantes resultados durante los años 2008 y 2009. Estos procesos requieren de continuidad para poder obtener mejores resultados para la creciente comunidad joyera del Municipio.

Se gestionaron alianzas, proyectos y ofertas comerciales para fortalecer el oficio como generador de empleos en toda la cadena de valor oro – Joya: El CDA, intervino en procesos de fortalecimiento, ejecutando directamente actividades en los componentes mencionados, y facilitando la inclusión de actores públicos y privados como Carder, Universidad Andina, Universidad Tecnológica, Universidad Católica, SENA, quienes directa e indirectamente se han vinculado a procesos dentro de la Cadena joyera.

Artesanías de Colombia comprometió en 2011 recursos para apoyar la cadena oro joya que incluyó el mejoramiento, la capacitación y acompañamiento a la comunidad joyera del municipio de Quinchía tanto los de la zona rural como los ubicados en el casco urbano. Fuente: Informe CDA (centro de desarrollo artesanal) año 2010.

13.2. Actividades desarrolladas

El plan de trabajo para Quinchía no se cumplió en su totalidad.

La asistencia de artesanos a la convocatoria fue mínima realizando talleres de Introducción a la artesanía, Conceptos de diseño y Tendencias, asesorías puntuales diseño de producto e identidad gráfica y comercialización a los pocos asistentes que se mostraron interesados, se continuó en contacto y a la disposición de quienes lo solicitaron.



Talleres y Asesorías puntuales. Quinchía. 2015

Los artesanos aplicaron las sugerencias para el diseño de producto, mejoramiento de acabados y diseño de identidad gráfica.



Se hizo asistencia técnica a joyeros en su taller, en diseño y su producción.



Talleres de Nelly Guapacha y Asociación los cerros. Quinchía. 2015

Por ser la joyería el oficio representativo del municipio, con excelente producción, fueron escogidos para participar con todos los gastos de participación pagos en la feria Expoartesanías, proceso al que se le realizó acompañamiento para control de producción y que los artesanos sintieran que su visita a la feria sería un completo éxito.

14. SANTA ROSA DE CABAL



Mapa de ubicación

14.1. Generalidades

Santa Rosa de Cabal, es una de las principales ciudades del departamento de Risaralda, con una población de 72.230 habitantes entre sus áreas rurales y urbanas. Es conocida como la Ciudad de las Araucarias, tiene una superficie de 564 km² y localizado en la zona andina colombiana, específicamente la región cafetera, tiene un clima templado de montaña, con una temperatura promedio de 19°C.

Pertenece al eje cafetero y su economía gira alrededor del café; aunque en los últimos años ha aumentado la actividad turística, ya que posee importantes atractivos como dos balnearios de aguas termales y un pequeño lago de barro medicinal con grandes propiedades para la piel.

El municipio conserva el estilo arquitectónico de los pueblos cafeteros de mediados del siglo XX con sus casas de balcones florecidos característicos de la colonización antioqueña, su iglesia central, Basílica Menor y el parque de las araucarias.

14.1. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

El municipio de Santa Rosa se destaca por ser especialista en manejo de los oficios relacionados con la madera, la guadua y la fuerte actividad textil.

En años anteriores se realizaron trabajos de diseño y rediseño en donde los diseñadores Enrico Roncancio Plazas y Carol Tatiana Cuellar Dussan desarrollaron gran variedad de productos innovadores en el mercado artesanal de la región, permitiendo así mejorar la estabilidad económica de la comunidad artesanal del pueblo. Para el año 2006 el Laboratorio de Diseño diseñó y desarrolló algunos productos innovadores tales como: bateas salseras y porta cuchillos entre otras líneas propias del menaje de cocina.

14.2. Actividades desarrolladas

El proyecto destacó el potencial artesanal y la capacidad individual y colectiva de la ciudadela artesanal para el desarrollo y ejecución de diseños de un nivel alto en complejidad con destino a Expoartesanías en Bogotá. Se manejó una estrategia de atención colectiva, que posibilitó la conformación del grupo de trabajo por las técnica de los artesanos y la línea de productos que ofrecen al mercado; es así como se creó la asociación de Artesanos de este municipio

Se realizó el diagnóstico en la ciudadela artesanal para identificar los oficios y técnicas de los artesanos y se expuso una estrategia para el aprendizaje y manejo de la madera de palo de café aplicándola a productos nuevos desde un proceso de diseño básico según las tendencias actuales y futuras. El primer paso fue capacitar a los artesanos a través de talleres en Concepto de producto artesanal, Línea y colección, Tendencias 2015 – 2016 y Funciones de producto.



Talleres y Asesoría puntual productos en madera - Laboratorio Risaralda. 2015

Se asesoró en diseño de imagen gráfica. Los artesanos lograron tener mayor identidad de su región y la aplicaron a algunos productos, entre ellos su imagen gráfica la cual les va a generar mayor reconocimiento en el mercado.



Se ahondó de forma práctica entre la cohesión de los productos diseñados y aprobados para Expoartesanías y el manejo de madera de palo de café, guiado por el artesano Mauricio Grajales, quien transmitió su conocimiento partiendo desde el taller de cada artesano y mediante a evaluación de herramientas y el desarrollo de los productos desde el taller colectivo de ASEDAR, asociación a la cual pertenecen y cuyos beneficios se ven reflejados día a día por disposición de maquinaria avanzada.

Como resultado los prototipos desarrollados fueron llevados a Expoartesanías 2015 para representar las tradiciones productivas del departamento de Risaralda.

Se fortaleció a la cadena de valor con la capacitación técnica en manejo de Palo de Café, orientada por el artesano Mauricio Grajales, especialista en productos de mediano y pequeño tamaño con alto nivel de detalle construidos con madera de palo de café.



Asesorías, Talleres y capacitación en palo de café. 2015

Se diseñaron varios productos que fueron sometidos a un ciclo de correcciones para llegar a las mejores propuestas. Entre los productos diseñados está el menaje de cocina con utensilios para ensalada, para miel, espátulas, untadores, cucharas soperas, salseras cuencos para mantequilla, para salsas, para miel, tablas para quesos, tablas para corte de pan, una línea de morteros.



Esta variedad de productos con alto valor estético, combinando dos tipos de maderas siendo la más novedosa el palo de café, madera abundante en el eje cafetero, es renovable y de fácil adquisición, que posee cualidades que la hacen perfecta en cuanto a propiedades físicas, siendo un material que permite maquinarse cómodamente logrando acabados preciosos.

La segunda madera permitió variar el tono de la paleta de colores propuesta con maderas como Nogal Cafetero, Pino, Urapán, o Cedro, para generar contrastes y resaltar detalles definidos por un patrón gráfico establecido llamado DIENTES.

Luego de la evaluación individual a cada artesano con los diseños asignados, se reunieron en el taller comunitario de ASEDAR y compartieron conocimientos sobre la extracción de la madera, el tiempo de secado adecuado para la transformación y alistamiento de piezas para maquinado. Se establecieron los tamaños de la madera según los diseños de sencilla ejecución, para lo que se destinaron piezas para formas específicas de los diseños.



Asesoría en diseño y acompañamiento en producción. 2015

El artesano hizo acompañamiento al proceso de diseño para cada artesano participante y realizó una valoración sobre cómo aplicar la madera de palo de café a los diseños socializados. Los artesanos de ASEDAR tienen una buena cantidad de palos de café, que desafortunadamente no es apta para el maquinado dado que es muy delgada y podría representar peligro para la seguridad de las personas que la manipulen.



Se dictaron dos talleres de Ventas y atención al cliente orientado a mejorar el talento humano en temas como Planeación estratégica, Gestión de Calidad, manejo, fidelización y atención al cliente, entre otros aspectos claves en la comercialización del producto artesanal.

Los artesanos mostraron gran empatía con el proyecto, aportaron ideas desde su experiencia de forma participativa con el equipo de diseño para generar productos de alta calidad, con gran carga estética, y funcionalidad. Se reconocieron productos hechos mano con conciencia y coherencia en sus formas en sus tonos y colores, de hecho son productos elegantes y sencillos lo cual los hace fácilmente adaptables a multiplicidad de contextos.

Se logró producir los productos diseñados consiguiendo acabados limpios y elegantes. El contraste de materiales es notorio estética y estructuralmente.

15. SANTUARIO



Mapa de ubicación

15.1. Generalidades

Santuario es un municipio del departamento de Risaralda, ubicado a 64 km de la capital departamental en la región centro-occidente del departamento, en el lado oriental de la cordillera Occidental. Limita con los municipios de Pueblo Rico, Apia, La Celia y Balboa y los departamentos de Valle del Cauca y Caldas.

Cuenta con una población superior a los 15.000 habitantes y en su territorio se encuentra parte del Parque Nacional Natural Tatamá y el Parque Municipal Natural Planes de San Rafael, por esta razón se le conoce como "La Perla de Tatamá" Las actividades económicas más significativas son la agricultura, la ganadería y la explotación forestal centra su economía en el cultivo del café.

15.1. Antecedentes y caracterización del oficio artesanal

Las intervenciones que se realizaron con anterioridad en este municipio, estuvieron concentradas en procesos de convocatorias de manera telefónica y presencial; y en alianzas con diferentes grupos y organizaciones artesanales para la vinculación de los artesanos a los procesos y actividades del Laboratorio.

Fue un proceso difícil por la indiferencia de la comunidad ante las propuestas de acompañamiento. Se hicieron desplazamientos para verificar el estado de los grupos artesanales y contactar a la comunidad con la ayuda activa de la alcaldía del municipio y

de un líder comunitario de la casa de la cultura a fin de ampliar el número de artesanos participantes logrando vincular a 10 beneficiarios que culminaron el proceso, con los cuales se pudieron realizar diferentes actividades.

Los artesanos del municipio de Santuario son muy organizados en cuestión de horarios, y cuentan con una profesora de manualidades, quien facilitó la coordinación de las actividades y la integración.

15.2. Actividades desarrolladas

En Santuario se hizo la socialización del proyecto, participando productores de artes manuales para quienes se adaptaron los contenidos de los talleres de Concepto de producto artesanal, Línea y colección y Tendencias 2015-2016, iniciando un proceso de capacitación que los puede llevar al paso hacia producto artesanal.



Ciclo de actividades de formación de Artesanos de Santuario 2015. Foto: Daniel Amariles Z

Su fuerte es el reciclaje por lo que se trabajó con ellos para incidir en la calidad como regla o norma, punto álgido en el desarrollo de productos. Fueron importantes las nuevas opciones para la generación de nuevos productos de forma participativa.

Se realizó un taller de referentes en el que se pudo medir el nivel creativo de los participantes, quienes generaron composiciones formales con variadas opciones, que sirvieron de fuente de inspiración para nuevas manualidades. Se logró obtener la confianza de una población principiante en estos ciclos de formación, y reconocieron las herramientas que proporcionan estos encuentros pues obtienen posibilidades y alternativas para el mercado; finalizando en la clausura se compartieron los ejercicios, los artesanos comentaron cuales fueron sus referentes, los colores utilizados y en que productos podían aplicar las composiciones, tales como alcancías, floreros, percheros, cuadros, flores, macetas, lámparas.

Se dictó un taller orientado al desarrollo de espíritu empresarial, emprendedor, asociativo de las unidades productivas artesanales individuales y colectivas para generar conciencia y acompañamiento en los procesos de formalización de los artesanos.

16. CONCLUSIONES

En el convenio suscrito con las Gobernación de Risaralda, se ejecutó la totalidad de las actividades previstas, respetando los principios de la función administrativa y de selección objetiva, con la debida custodia y el buen uso de los bienes muebles e inmuebles tanto de la Gobernación de Risaralda como de los artesanos, en la Tienda “Artesanías de Risaralda” y en el Laboratorio de Innovación y Diseño.

Se tuvo un equipo humano comprometido con el fortalecimiento artesanal, que contó con el apoyo entusiasta de los artesanos en cada uno de los municipios de cobertura, que trabajó cumpliendo lo establecido en la legislación que regula las actividades para la prevención y el control de los factores de deterioro ambiental y la Ley 99 de 1993.

En la Tienda de “Artesanías de Risaralda” se implementaron acciones encaminadas a la promoción de los productos y a brindar servicio con calidad. En el marco de un proceso de reconocimiento del valor agregado en la elaboración de cada producto, se sensibilizó a los clientes sobre el valor intrínseco de cada pieza artesanal.

Se adelantaron acciones efectivas encaminadas a la promoción y posicionamiento de la marca “Artesanías de Risaralda”, con materiales promocionales como volantes, separadores de libros, postales, empaques, bolsas, entre otros.

La forma de comercialización en orden de prioridad a nivel de la actividad artesanal son el voz a voz, las ferias regionales, la feria nacional y la exportación.

Los orígenes de la actividad artesanal se reconocen por ser de transmisión generacional, lo cual representa la oportunidad de ingresos a las familias y el ejercicio de una actividad creativa.

La comunidad artesana textil se caracteriza por tener todas las destrezas en el manejo técnico de telar vertical, telar horizontal, crochet, mall y, macramé teniendo con ello un gran potencial para el departamento, produciendo con mucho éxito gorros, bolsos, bufandas, escarpines, telas, manillas, blusas con bordados o calados, caminos de mesa, ruanas, mantillas, manteles, cinturones, cojines, individuales, entre otros. Se creó una conciencia de unidad artesana alrededor de la sociatividad para fortalecer la cadena textil en el departamento de Risaralda.

La alianza estratégica con Coats Cadena contribuyó al fortalecimiento integral de los artesanos del oficio de la tejeduría, promoviendo el intercambio de saberes entre los artesanos y facilitando la proveeduría de materias primas, constituyéndose en un primer paso hacia la reactivación de la cadena textil artesanal del departamento de Risaralda.

Los artesanos se visualizan con mayor conocimiento en las diferentes técnicas, transmitiendo conocimientos a las nuevas generaciones, con un punto de venta activo e innovando con base en las nuevas tendencias.

Los artesanos solicitan al Laboratorio de Diseño desarrollar con mayor frecuencia encuentros entre oficios.

Las pasarelas de moda se constituyeron en un reconocimiento de alto nivel a las artesanas, agradeciendo su entrega y dedicación y dejando muy en alto la marca “Artesanías de Risaralda”, mejorando la calidad y diseño del producto.

- **Apia**

Las capacitaciones fueron una estrategia de acercamiento al diseñador que permitió el trabajo de la mano con los artesanos.

Los referentes se convirtieron en una estrategia creativa para llegar a productos innovadores con calidad y diseño, incrementando su valor percibido.

El paquete gráfico desarrollado con ideas aportadas por los artesanos contribuye a fortalecer a la asociación.

- **Balbóa**

No hubo buena participación de los artesanos por falta de interés.

- **Belén de Umbría**

Se debe garantizar la continuidad y seguimiento a las asesorías puntuales para un mejor desarrollo del producto. El tema de asociatividad es una de las mayores fortalezas de esta comunidad. Los artesanos lograron aclarar conceptos de manualidad, artesanía, arte e industria, para crear un producto más artesanal y mejorar la comercialización.

- **Dosquebradas**

El principal oficio artesanal es la tejeduría logrando que los dos grupos de tejedoras y artesanas independientes mejoraran su producto con resultados satisfactorios; las beneficiarias esperan continuar con proceso de asesorías en diseño de producto.

- **Guática**

Los artesanos beneficiados participar activamente y manifestaron su agrado con el proceso de diseño realizado. Solicitan que se sigan realizando encuentros por oficio.

- **La Celia**

Se logró orientar hacia la artesanía a un grupo que tiene potencial en artes, quienes fueron altamente receptivos e incorporaron en su plan de producción los conceptos impartidos. La comercialización es su mayor debilidad por lo que se les vinculó a la Tienda de “Artesanías de Risaralda” y a participar en ferias.

- **La Virginia**

Los artesanos tuvieron mucho interés en mejorar su producto, mejorando acabados y estética del producto, hacia la definición de una línea con identidad.

- **Marsella**

Se requiere intensificar la asesoría en diseño y creatividad con la asociación para mejorar las características, acabados y calidad del producto. Se contribuyó a integrar la comunidad y la ocupación del tiempo libre.

- **Mistrató**

Los artesanos compartieron sus conocimientos técnicos y generaron lluvia de ideas, que sumadas a los referentes permitieron desarrollar productos combinando materiales. Su compañerismo, sentido de responsabilidad y participación facilitó la receptividad de los talleres. Desean aprender a dibujar y adquirir conocimientos en diseño avanzado.

Con la población mestiza se pueden articular docentes de oficios como cerámica, pintura y dibujo para fortalecer la asociación MISTADÓ.

Los artesanos indígenas demostraron compromiso y recibieron incentivos para los nuevos diseños. Se notó liderazgo que en la cotidianidad se difumina; no hay un representante que se preocupe por reunirlos y motivarlos. Para lograr que los grupos se asocien se requiere de más tiempo y de un líder que se apersona y gestione el proceso. No existe buena comunicación entre los artesanos en razón a su ubicación en diferentes veredas siendo difícil multiplicar la información.

- **Pereira**

Se logró establecer un trabajo integrado y participativo en la relación entre el artesano y el diseñador, aclarando inquietudes relacionadas con detalles de los diseños logrando que las propuestas de diseño del producto llegaran a buen término quedando el artesano satisfecho con el mejoramiento de sus productos.

- **Pueblo Rico**

Se logró fortalecer al grupo artesanal indígena del casco urbano mediante el diseño y fabricación de un tapiz en fique que participó en Expoartesanías 2015.

Los dos Resguardos Embera Chamí (Unificado) y Embera Katio (Gito Dokabú) concentran su producción artesanal en bisutería y cestería, con precios de los productos sin regular por el cabildo por lo que no son competitivos y ocasionan pérdida a la asociación Werakirisia. Se conformó un grupo de ambos resguardos estableciendo un lazo amigable entre las dos comunidades, fortaleciendo a los Embera Katio que tienen mayor falencia en el tejido de la chaquirá.

- **Quinchía**

Se logró identificar el nivel de producción de joyería en el municipio y su calidad, con base en lo cual se realizaron sugerencias de diseño a quienes lo quisieron aprovechar y aplicar en sus procesos.

- **Santa Rosa de Cabal**

Se logró fomentar la transmisión de conocimientos en técnicas sobre el proceso de producción hasta la elaboración de productos para Expoartesanías 2015 con la vinculación de artesanos especializados. Los artesanos apropiaron el proceso y lo convirtieron en una gran fortaleza, visualizando nuevas posibilidades en la innovación y la retroalimentación de técnicas.

Se reconoció como fortaleza comercial y técnica, el uso de materia prima que es renovable y fácilmente adquirible. Las posibilidades de transformación de la madera del cafeto no son ajenas a las que tradicionalmente trabajan.

Se rompió el paradigma del diseño de productos ampliando el panorama de posibilidades comerciales; los artesanos quedaron en capacidad de elaborar objetos para distintos mercados y contextos con conciencia ecológica con la materia prima. Se amplió el portafolio de productos con los diseños desarrollados gracias al modelo de innovación y la retroalimentación del diseñador, contribuyendo al crecimiento del grupo asociado y posiblemente con el manejo de la propiedad intelectual para la región.

Se trabajaron los mecanismos de asociatividad para integrar las unidades productivas del municipio. Es importante el estímulo a los artesanos mediante la participación en procesos feriales para establecer dinámicas comerciales como un eslabón para la conformación de las unidades artesanales como unidades productivas de carácter empresarial.

Se logró la fusión perfecta de maderas de palo de café y nogal cafetero, con acabados limpios y elegantes y un contraste notorio estética y estructuralmente. Los artesanos

manifestaron su intención de continuar con el proceso para explotar al máximo el palo de café, expresado en la mayor producción de los diseños, para los diferentes escenarios comerciales.

Las capacitaciones sobre tendencias de diseño fueron muy importantes para que comprendieran que es realmente la artesanía y la importancia de mejorar los productos en identidad técnica y funcionalidad para que sea exitoso y cumpla requisitos del mercado, tengan aceptación y se puedan comercializar.

- **Santuario**

Los artesanos demostraron interés en los temas tratados y desean profundizarlos con talleres prácticos para proponer nuevos productos y ampliar su portafolio de objetos ecológicos. Lograron apropiarse del método de diseño por referentes dado que les permite crear un producto de acuerdo con sus requerimientos de temporadas.

17. RESULTADOS

A continuación se resume la ejecución y resultados alcanzados en la atención al sector artesanal del Departamento de Risaralda durante el año 2015.

- Consolidación de las estrategias y metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia para el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Risaralda.
- Consolidación de alianzas con actores regionales para el fortalecimiento del sector y el empoderamiento de las estrategias de descentralización de Artesanías de Colombia.
- Posicionamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación como mecanismo para la formulación y articulación de procesos de atención a las comunidades productivas artesanales del departamento.
- Fortalecimiento de 510 artesanos ubicados en los 14 municipios de Risaralda a través de mecanismos como el Diseño, la Innovación, el fortalecimiento de cadenas de valor, comercialización y emprendimiento.
- Desarrollo de componentes actividades específicas para la atención de población indígena Retornada.
- Formulación de proyectos conjuntos con las Universidad Católica de Pereira y Universidad EAFIT para la vigencia del 2016. Estos en estado de formulación para ser presentadas a convocatorias nacionales e internacionales, donde se pretende por un lado fortalecer las competencias básicas y empresariales de la mujer indígena y por otro la reactivación de la cadena textil artesanal del departamento de Risaralda.
- 67 Talleres realizados, relacionados con la Socialización del proyecto, Introducción y conceptos de diseño, Costos, Artesanía y manualidad, Producto, Tendencias, Referentes, Línea, set y colección, Creatividad, Imagen gráfica, Función del producto y Color, así: Apía (6), Balboa (1), Belén de Umbría (6), Dosquebradas (7), Guática (5), La Celia (5), Marsella (6), Mistrató (6), Pereira (Pto Caldas) (7), Pueblo Rico (Sta Cecilia) (4), Quinchía (3), Santa Rosa (7) y Santuario (4).
- 128 Asesorías Puntuales a beneficiarios, enfocadas en diseño, acabados, calidad y desarrollo de producto, color, imagen gráfica, empaque y mezclas de materias primas, así: Apía (5), Balboa (1), Belén de Umbría (12), Dosquebradas (34), Guática (5), La Celia (1), La Virginia (3), Mistrató (11), Pereira (44), Pueblo Rico (1), Quinchía

(5) y Santa Rosa (5).

- Diseñó de la colección puesta de Sol Quimbaya, productos en madera, Guadua y Manualidades con 107 diseños, con render, planos y fichas de producto así: Guática 6, Pereira 53, Santa Rosa 24. Adicionalmente 24 diseños textiles para moda que fueron presentados en la Pasarela de Ejemoda. Con los diseños para Pueblo Rico y Mistrató, suma un total de 148 diseños.
- 69 Asistencias técnicas de seguimiento a producción y Pasarela Eje Moda, así: Dosquebradas 29, La Celia 1, Pereira 23 y Santa Rosa 16.
- 5 Capacitaciones en comunicación visual (Naming, Marketing digital, Identidad Gráfica y Corporativa), 4 en Pereira y 1 en Pueblo Rico.
- 42 Asesorías Puntuales en comunicación visual, así: Apia 1, Dosquebradas 16, Pereira 22, Quinchía 1 y Santa Rosa 2
- Diseñó elementos de comunicación Gráfica así:
Para talleres y Asociaciones paquetes de identidad gráfica, conformados por elementos como tarjeta de presentación, pendón y etiqueta (con diseño de 20 logotipos), en promedio 3 elementos desarrollados por taller, en los municipios de Apia 1 (paquete de imagen gráfica corporativa para la asociación), Pereira 7 (paquetes de imagen gráfica corporativa y publicidad), Dosquebradas 5 (paquetes de imagen gráfica desarrollada para dos talleres), Quinchía 1 (paquete de imagen gráfica a 1 joyera), Santa Rosa: 2 (imágenes gráficas renovadas), Pueblo Rico 1 (Imagen gráfica), Mistrató 3 (Paquetes de imagen gráfica de tres artesanos).
- Se desarrollaron 14 elementos gráficos para eventos y actividades propios del proyecto, para fortalecer y posicionar la marca Risaralda Artesanal, compuestos por Buzón de sugerencias, certificado, cronograma, etiqueta embera, Expoartesanías, Expocamello, info Pueblo Rico, Infografía invitación Movich, agradecimiento encuentro, Mapa, postal, tarjeta agradecimiento, separador de libros. Adicionalmente plantearon propuestas para una empresa cerámica y patrones de tejido para Pereira
- Se realizó **Tejetón** como estrategia para la creación de la Colección “Puesta de Sol Quimbaya” desarrollando las prendas para la pasarela EJE MODA con apoyo de Coats Cadena, (dos pasarelas) evidenciando procesos de innovación alrededor de técnicas textiles, de joyería, marroquinería y artesanía Indígena, con participación de Dosquebradas, Santa Rosa, Guática y Pereira y se consolidó una alianza de proveeduría para las artesanas tejedoras (Coats cadena - multinacional de hilos).
- 5 talleres de capacitación sobre la cadena de valor en el marco de Tejetón, así: En Pereira Taller de capacitación en el proceso de devanado, Taller de capacitación en

el proceso de torsión, Taller en desgomado y tintes y Taller de tintes. En Santa Rosa Taller en técnicas de manejo y aplicación el palo de café.

- Con población retornada 6 talleres en Mistrató y 5 Talleres en Pueblo Rico en Desarrollo humano, Concepto, Costos, Tendencias, Línea, set, colección, Identidad y Creatividad, Referente, Diseño, y Comercialización
- En Mistrató 11 asistencias técnicas y en Pueblo Rico 1 Asistencia Técnica relacionadas con la preparación del producto para Expoartesanías y la entrega de materia prima
- En Mistrató 16 asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de cestería, decoración y accesorios de moda con prototipos (16 fichas de prototipos) y en Pueblo Rico 27 asesorías en diseño para el desarrollo diseños (25 fichas de prototipos)
- 1 identidad gráfica con material de presentación comercial para la Asociación Jibusu Wèra en Mistrató y 1 identidad gráfica para el Grupo Kinpara wera en Pueblo Rico.
- 8 talleres de Espíritu empresarial en los municipios de Apía, Mistrató, La Virginia, Balboa, La Celia, Pueblo Rico, Santuario y Marsella.
- Ingresaron 104 productos nuevos a la tienda, que incluyeron nuevos diseños; incluyó 22 nuevos artesanos (9 individuales y 13 de la asociación Asormiquin).
- Participación en 13 eventos feriales locales y regionales
- Participación en Expoartesanías en Stand del Eje Cafetero exponiendo los diseños desarrollados: 120 referencias de nuevos productos y 60 prototipos. Participaron por primera vez 5 unidades artesanales del departamento de Risaralda:
- Cierre de 5 negocios comerciales corporativos para artesanos.
- Publicaciones y divulgación del proyecto y de la Marca Artesanías de Risaralda a través de diferentes medios.
- Se vinculó un practicante internacional para el desarrollo de estrategias de marketing digital.
- 12 capacitaciones en servicio al cliente en los municipios de Guática, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Belén de Umbría, Pereira y Pueblo Rico.

18. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En la cadena artesanal textil del departamento de Risaralda las generaciones actuales no reconocen la importancia de las técnicas tradicionales principalmente a causa de la tecnología. La práctica de las diferentes técnicas era una actividad de tipo social, donde se compartían diferentes puntadas, técnicas y destrezas, costumbres que con el relevo generacional se han perdido.

- **Apia**

Los Artesanos manifestaron que el tiempo de capacitaciones era insuficiente requiriendo más presencia y acompañamiento en los procesos de desarrollo y aprendizaje.

- **Balboa**

No fue posible ejecutar completo el plan de trabajo programado por falta de asistencia a pesar del apoyo del líder artesano.

- **Belén de Umbría**

Se encontró muy buena disposición en el grupo de artesanos pero falta liderazgo, compromiso y compañerismo.

No hizo parte del proceso la asociación Arte y Seda por múltiples ocupaciones. Incluirlos en procesos futuros permitiría mayor dinamismo y una transferencia de conocimientos importante para el desarrollo artesanal del municipio.

- **Dosquebradas**

Hubo dificultad con la Asociación Campopan, quienes manifestaron inconformidad por la falta de continuidad de los procesos por Artesanías de Colombia. Se quejaron por el incumplimiento del premio ganado con Artesanías de Colombia logrando recibir las asesorías ofrecidas y realizando acompañamiento al proceso.

- **Guática**

Algunas artesanas no pudieron participar en las actividades por sus horarios de trabajo; sus compañeras se encargaron de transmitir la información de las capacitaciones y se les enviaron las presentaciones por e-mail.

- **La Virginia**

A pesar de la convocatoria y del contacto con líderes, la población artesana no quiso participar en las actividades por falta de interés.

- **Marsella**

La actividad artesanal es realizada en los tiempos libres lo que limita la capacidad productiva y empresarial de los artesanos. El acceso a la comunidad es difícil (a 45' de la cabecera municipal).

- **Mistrató**

La comunicación es muy complicada por lo cual las convocatorias se dificultaron y entre los beneficiarios no se transmiten adecuada y oportunamente la información. La energía eléctrica en las veredas no es suficiente para el uso de equipos y aparatos eléctricos. El acceso a las veredas se ve afectado en ocasiones por derrumbes o caída de árboles.

Faltan líderes. En Mistrató se detectó una líder que fue contratada por el ICBF por lo cual el liderazgo fue asumido por dos artesanas que tuvieron dificultad para desarrollar su función.

- **Pereira**

Algunos artesanos manifestaron inconformidad por las exigencias para ingresar el producto a tienda dados los requerimientos establecidos como novedad, exclusividad y excelente calidad.

- **Pueblo Rico**

La gran dificultad de la población indígena es la baja capacidad productiva y económica de la mayoría de los artesanos esto los obliga a vender sus productos sin ninguna conciencia de su costo de producción, vendiéndolos a precios muy bajos. También existe mucha rivalidad e intriga entre la comunidad, lo que dificulta el desarrollo de actividad conjuntas que conlleven a un verdadero desarrollo de la comunidad.

El grupo de ambos Resguardos solicitó la realización de visitas de campo simultáneas apoyadas por el Laboratorio lo cual implicó la gestión de recursos que fueron gestionados por el Enlace.

La convocatoria de las comunidades indígenas es difícil porque se encuentran dispersos geográfica y culturalmente. El cierre temporal de vías en construcción también afectó. Los conceptos desarrollados en las capacitaciones se debieron traducir a Legua Embera para que los participantes pudieran apropiarse de las ideas propuestas por el asesor.

- **Quinchia**

Algunos artesanos expresaron haber tenido mala experiencias en proyectos previos lo cual genero cierta desmotivación. Se solucionaron los malos entendidos con los involucrados; Los artesanos volvieron a participar en asesorías puntuales y producto en tienda.

- **Santa Rosa de Cabal**

Hubo prevención de los artesanos frente a las propuestas y estrategias de Artesanías de Colombia sintiéndose inseguros e influenciados negativamente. Ello incidió en un mal ambiente en el grupo y poca asistencia a los talleres.

Los detalles para la fabricación y definición de los diseños para Expoartesanías se dieron con muy poco tiempo de antelación, lo cual no fue muy bien visto por los artesanos.

En el municipio hay más productores de manualidades que requieren mayor atención y se sienten artesanos

19. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

En los 9 años de labores del Laboratorio Risaralda, se ha logrado la consolidación, afianzamiento y reconocimiento en la región de Artesanías de Colombia y sus estrategias de fortalecimiento al sector. Esto da muestra de un sector fortalecido, visible y con altas perspectivas hacia la productividad y competitividad de la Región.

Los consejos regionales han permitido una importante divulgación de las actividades de AdC y sus socios, sin embargo se sugiere desarrollar políticas claras frente a la estrategia, su retroalimentación y su sostenibilidad. Muchos de los compromisos asumidos en los consejos no han podido cumplirse, como la firma de los convenios con universidades EAFIT y Católica.

Es importante que frente al cambio de gobiernos locales y departamentales, los enlaces podamos tener unas directrices claras de negociación en términos de presupuesto, componentes y actividades para cada departamento, que permita dar comienzo lo antes posible a las acciones de gestión para los convenios y proyectos 2016.

Fue fundamental el seguimiento permanente y las labores de coordinación realizadas al operador por parte de Artesanías de Colombia gracias a la inclusión del tiempo de la enlace y monitora Risaralda como parte integral de la cofinanciación por parte de Artesanías de Colombia, esto permitió la aplicación integral de las metodologías y AdC, y el fortalecimiento estratégico del Laboratorio Risaralda, sus acciones y aliados.

Los encuentros de saberes en oficios y técnicas, generan experiencias e intercambios entre los artesanos, que contribuyen a fortalecer a las unidades productivas por lo que es recomendable propiciar estos espacios dada la diversidad de técnicas de la región, para recuperar, rescatar y mantener vivos los saberes y destrezas.

Se deben propiciar ambientes de participación comercial para los productos en ferias regionales y nacionales con un adecuado y riguroso proceso de análisis de mercado. Así mismo motivar a que los artesanos crean en ellos y en sus productos.

Se debe seguir actualizando la página de Artesanías de Risaralda con todas las actividades realizadas por Artesanías de Risaralda y por el Laboratorio revisando y estructurando buenos contenidos para que las publicaciones sean atractivas, incluyendo siempre fotos. Se puede hacer seguimiento a otras páginas de otras empresas, cuyas publicaciones podrían ser compartidas sobre la página (Artesanías de Colombia por ejemplo). El aprovechamiento de las redes sociales permite tener una presencia digital aún más amplia.

En el caso de Apía se recomienda mayor acompañamiento y direccionamiento a los artesanos a fin de mejorar y cualificar sus productos, dado que tienen la técnica pues los

productos no son competitivos en calidad ni en diseño. Puedes gestionarse actividades de fortalecimiento técnico en alianza con el SENA Risaralda. Es importante motivar a que los artesanos creen en su taller y generen sus propias microempresas con sentido empresarial y que para tal efecto entidades como el SENA preste las capacitaciones y certifiquen las mismas.

Es necesario continuar con el fortalecimiento de las unidades productivas artesanales a fin de que tengan recordación de los temas impartidos.

Las artesanas textiles manifestaron su deseo de continuar con las actividades del Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda.

Para la Celia se recomienda buscar materiales o materia prima disponible en la región para relacionarla con sus productos en combinación con otras materias primas, con identidad y significación.

Para un futuro proceso con los artesanos de la Virginia, es preciso dedicar un tiempo adicional a las convocatorias y sensibilización.

Teniendo en cuenta que las artesanías de las veredas unidas de Marsella (San Andrés, Miracampo y el Sinaí), son conocidas por el aprovechamiento de la guasca de plátano y del banano en la elaboración de artesanías, es necesario focalizar una atención que permita el desarrollo de un producto de calidad.

Los artesanos en general solicitan que se le dé continuidad a los procesos iniciados, ya que muchos se muestran escépticos e incrédulos.

Es importante pensar en proyectos a futuro, en la implementación de herramientas digitales como son las tabletas, como instrumentos didácticos ya que en ocasiones no hay energía eléctrica en las veredas.

En la conformación de grupos artesanales es mejor optar por beneficiarios de una misma vereda o veredas muy cercanas ya que hay más afinidad entre las personas y permite mejor comunicación entre ellos.

Se debe fortalecer el liderazgo y seleccionar líderes que realmente quieran el progreso de su comunidad y no solamente el asistencialismo al que están acostumbrados.

Los artesanos expresaron su entusiasmo por el servicio brindado por el equipo del Laboratorio; se mostraron comprometidos y agradecidos. La recomendación principal que hacen los artesanos es sintetizar o simplificar los formatos que deben diligenciar en cada actividad. Hay artesanos con experiencia de varios años en el Laboratorio que manifiestan la importancia de que permanezcan los mismos asesores ya que conocen como es el proceso y su historia, además de que el cambio constante corta ciertos procesos en diseño

y calidad de tiempo. Consideran que el proceso podría llegar a ser aún más exitoso con una cadena de confianza desde la experiencia y la continuidad en procesos de creatividad y productividad.

Es necesario continuar con el fortalecimiento de las unidades productivas artesanas del departamento, no solamente para que tengan recordación de los temas aprendidos, si no para dar continuidad y propiciar adecuados ambientes de participación comercial de los productos del departamento.

La oferta artesanal de algunos municipios se orienta al turismo por lo cual es importante velar para que los productos sean de calidad.

Los artesanos recomiendan continuar con el proceso y fortalecimiento de estas capacitaciones teórico prácticas para obtener mayor calidad en sus productos y brindar mayor confianza a los consumidores.