



**FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA COMUNIDAD  
ARTESANAL DE TUCHIN- CÓRDOBA**

**[Informe final de actividades desarrolladas  
en la localidad de Tuchín, Córdoba, 2016]**

**Jose Tomas Silva Morantes  
Asesor  
Contrato ADC 2016 – 035**

**Editado por  
María Gabriela Corradine Mora**

**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**Artesanías de Colombia S.A., Bogotá D.C. Abril de 2016**

**Objeto:** Realizar el fortalecimiento de la organización social de la producción de la comunidad artesanal de Tuchin- Córdoba, con la integración de nuevos actores, para que la comunidad tenga capacidad de respuesta frente a exigencias de los nuevos compradores de productos desarrollados bajo el modelo OVOP.



Artesanos de las organizaciones que conforman el Comité OVOP de Tuchín Córdoba. Reunión directivos comunitarios abril 25 de 2016. Coordina Artesanías de Colombia Foto José Tomas Silva Morantes 2016.

**Objetivo contractual 1:**

Transferir herramientas prácticas para la potenciación de la organización comunitaria para la producción, de acuerdo con la demanda de los mercados diferentes mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

**Actividades:**

Luego del receso en el trabajo de campo, presencial en comunidad por cinco (5) meses de nov/2015 a abril/2016, se realizó una actividad de Motivación e Integración con los grupos de trabajo en las comunidades veredales de Tuchín, para que se “Se reagrupen las comunidades”.

Se trabajó en el fortalecimiento del comité OVOP Tuchín, con el grupo de Coordinación para el año 2016, nombrado en asamblea plenaria de los cuerpos directivos de 12 organizaciones, en nov/2015, con participación de 27 personas de la comunidad de artesanos de Tuchín Córdoba.



Grupo de trabajo OVOP Tuchín. Foto José Tomas Silva Morantes 2016

Se realizó una reunión de las organizaciones de artesan@s a la cual asistieron 33 líderes comunitarios representando a 15 organizaciones:

- FUNVIDEC
- ASOMUPART
- ASORPZ
- TUCHIN ESTEREO
- NUEVA VIDA
- SABANA NUEVA
- AFRO TUCHIN
- ORCLA
- ECOVERDE TUCHIN
- ALICOZET
- TRENZANDO FUTURO
- FUNDARTES
- FUSIDEC.

Se presentaron los resultados económicos y sociales de la participación en Expoartesanías 2015.



En la comunidad de Cariñito con artesanos de ASORPZ. Foto José Tomas Silva Morantes 2016

Se realizaron las convocatorias para ventas en el primer trimestre de 2016 para Artesanías de Colombia; la diseñadora Natalia Quiñones de Artesanías de Colombia se informa sobre la situación actual de cada organización, los resultados de la XX feria del sombrero fino vueltaio en Tuchín; se habla sobre la situación actual del centro de acopio Mexión. Se elabora borrador de propuesta para acciones en 2016.



Visitando el centro de acopio MEXION. . Foto José Tomas Silva Morantes 2016



Con los artesanos Víctimas FUNVIDEC. Foto José Tomas Silva Morantes 2016





Comunidad de Sabana Nueva. Foto José Tomas Silva Morantes 2016



Diálogo con el secretario de gobierno de Tuchín. Foto José Tomas Silva Morantes 2016

**Objetivo contractual 2:**

Guiar y acompañar a los diferentes actores de la comunidad para dar respuesta efectiva y comunitaria a las exigencias de los compradores de los productos, a la población artesanal de Tuchin.

**Actividades:**

Con el apoyo de la diseñadora Natalia Quiñones de Artesanías de Colombia se realizó la transferencia de herramientas prácticas para la potenciación de la capacidad de producción de los artesanos las distintas comunidades que participan en el proceso de compra venta de productos en este 1er.trimestre del año 2016.

De forma permanente se realizaron reuniones en las comunidades para apoyar y orientar la respuesta frente el primer pedido de Artesanías de Colombia y prepararlos para los nuevos pedidos que puedan surgir a futuro.

Se contactó a las organizaciones, artesanos y artesanos líderes para que ayudaran en la organización de la comunidad que estaría a cargo de la producción para realizar un adecuado trabajo en equipo.

**Objetivo contractual 3:**

Permanecer por lo menos ocho días al mes en terreno, realizando trabajo relacionado con la organización social de la producción.

**Actividades:**

Se trabajó en impulsar y acompañar presencialmente la organización de los grupos y comunidades compartiendo con ellos información y formación sobre los procesos sociales y empresariales; como el cumplimiento de los pedidos de compras de productos que hizo Artesanías de Colombia con las comunidades de artesanos.



Comunidad de ASOMUPART con la diseñadora Natalia Qiñones, socialización de resultados de las ventas y entrega de Kits de ayuda al grupo. . Foto José Tomas Silva Morantes 2016

En cuanto a comercialización: se apoyó en la preparación y motivación para la participación en diferentes Eventos y Ferias, en los que participarían entre ellos Expo artesano y Expoartesanías 2016.

Se trabajó en recuperar el nivel de motivación de los grupos, eliminando el desconcierto originado en la ausencia de los primeros meses del año.

Se logró la integración y fortalecimiento de nuevo de la Organización OVOP Tuchin.

**Objetivo contractual 4:**

Asistir a las reuniones convocadas por Artesanías de Colombia y todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Se participó en todas las reuniones convocadas por la supervisión, por funcionarios de Artesanías de Colombia, por los integrantes del equipo JICA, las reuniones internas del equipo de asesores OVOP - Artesanías de Colombia, con aporte de ideas, propuestas



sugerencias y recomendaciones para mejoramiento continuo del trabajo y de la búsqueda de mejores resultados.

Se mantiene la planificación del trabajo 2016 y se participa en la formulación del plan piloto 2016.



José Tomas Silva Morantes  
Contratista  
ADC-2015-091

PRESUPUESTO PROYECTO SIEMBRA DE UNA HECTÁREA DE CAÑA FLECHA

Tabla de costos del proyecto

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Año 0	Valor Total Año 1
Mano de obra adecuación del terreno	Jornal	20	20000	400000	
Mano de obra Siembra	Jornal	20	20000	400000	
Mano de obra Mantenimiento (4 veces en el año)	Jornal	80	20000	1600000	1600000
Mano de obra Corte y transformación caña flecha (4 veces en el año)	Jornal	60	25000		6000000
Abono triple 15 (1 bulto=50 kilos) anual	Bulto	4	120000	480000	480000
Orban líquido (anual)	Litros	2	18000	36000	36000
Agua	Galón	40	1000	40000	40000
<b>Total Costos</b>				<b>2956000</b>	<b>8156000</b>

Tabla de inversión

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor	Valor Total
Semillas	semilla	5000	1000	5000000
Cercamiento Alambrado	Rollos	4	120000	480000
Cercamiento (100 postes valen 6000)	Postes	400	600	240000
Cercamiento (postes madrina)	Postes	20	10000	200000
Cercamiento (1 kilo vale 5000)	Kilo de Grapa	12	5000	60000
Mano de obra cercamiento	Jornal	40	20000	800000
<b>Total Inversión</b>				<b>6780000</b>

<b>Total inversión</b>	<b>6780000</b>
<b>Total costos Año 0</b>	<b>2956000</b>
<b>Total costos Año 1</b>	<b>8156000</b>
<b>Valor del proyecto</b>	<b>17892000</b>

Tabla de ingresos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Año 0	Valor Total Año 1
Caña flecha	docena	14000	700	0	9800000

Flujo de caja	Valor Total Año 0	Valor Total Año 1	Valor Total Año 2	Valor Total Año 3	Valor Total Año 4	Valor Total Año 5	Valor Total Año 6
Ingreso	0	9800000	9800000	9800000	9800000	9800000	9800000
Costo	2956000	8156000	8156000	8156000	8156000	8156000	8156000
Utilidad	-2956000	1644000	1644000	1644000	1644000	1644000	1644000
<b>Recuperación de la inversión</b>	<b>-2956000</b>	<b>-1312000</b>	<b>332000</b>	<b>1976000</b>	<b>3620000</b>	<b>5264000</b>	<b>6908000</b>

**Iniciativa One village, one product, (OVOP), año 2015**

**Una villa, un producto, (OVOP), 2015**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**[Informe final de actividades adelantadas  
en el municipio de Tuchín, Córdoba, 2015]**

**José Tomas Silva Morantes**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA-2015-091**

**Bogotá, D.C., Diciembre 2015**

**Objeto:** Contribuir con el fortalecimiento del desarrollo social y comunitario de los actores vinculados con la actividad artesanal mediante la integración de la metodología institucional a las iniciativas OVOP y elaboración del plan de acción para el desarrollo local de la actividad artesanal en los municipios asignados.



Grupo representativo de artesanos de: la Chamba, Mompox y Tuchín con Ana María Fries la gerente de Artesanías de Colombia. Expoartesanías 2015.

Actividades adelantadas en Bogotá, durante el acompañamiento y apoyo permanente en el marco de EXPOARTESANIAS 2015 al grupo de artesanos de Tuchín Córdoba y también a los artesanos de las iniciativas de La Chamba y Mompox, en la ciudad de Bogotá, con ocasión de la FERIA y el SEMINARIO NACIONAL OVOP COLOMBIA.

**Objetivos contractuales 1 y 4:**

Consolidar el diagnóstico sobre la identificación de capacidades y los activos de los grupos y actores locales, para establecer un plan de acción de desarrollo que gire alrededor de la actividad artesanal.



Definir un Plan de Acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados.

### **Actividades:**

La primera actividad que se relaciona es la participación activa en la moderación del **Seminario OVOP:** con la temática “Buenas Prácticas” en el que se dialogaron diferentes temas relacionados con los avances del proyecto OVOP, Colombia, sus logros, sus dificultades en las distintas iniciativas apoyadas en todo el país, las perspectivas para el siguiente año y las buenas practicas a ser replicadas en el marco del proyecto en los diversos municipios vinculados.

En desarrollo de los temas propuestos, el primer día se cumplió con presentaciones magistrales alrededor de los 5 ejes sobre los cuales gira el proyecto OVOP COLOMBIA. Los líderes artesanales, comunitarios expusieron las buenas prácticas que han tenido lugar en sus respectivas iniciativas.

Se destaca el trabajo hecho en la iniciativa TUCHIN SOMBRERO FINO VUELTIAO, sobre el desarrollo del modelo IRODORI, de fortalecimiento de mecanismos sencillos, práctico y efectivos ya terminados y evaluados con participación de la comunidad que los ejecutó.

Igualmente el desarrollo de un modelo de proyecto basado en la metodología Artesanías de Colombia reforzada y adaptada con elementos de carácter financiero planteados en forma didáctica a las comunidades. En este caso como ejemplo se tomó el análisis de un Proyecto de Siembra y mantenimiento del cultivo de CAÑAFLECHA por ser este de vital importancia para la existencia de la actividad artesanal puesto que esta es la materia prima para el trabajo del artesano.

### **COMPORTAMIENTO DE MERCADO:**

Dado que se desarrolló en este mes EXPOARTESANIAS, se aprovechó para observar y buscar enseñanzas en aspectos fundamentales en el tema de MERCADEO que será prioridad en 2016, por ejemplo: comportamiento de la demanda del producto, mercado real en cifras, preferencias de la población objetivo, con respecto a las iniciativas que se vienen apoyando en este sentido: Cerámica de la Chamba, las Joyas de Mompox y las Artesanías en Cañaflécha de Tuchín.

La experiencia muestra que es posible generar procesos de integración y apoyo en la práctica comercial cuando existe sinergia entre los actores; para el caso los artesanos de estas 3 iniciativas con el apoyo de los asesores correspondientes en un TRABAJO DE EQUIPO. En el stand se dio la mezcla de productos diversos dada la naturaleza y las propiedades de cada obra artesanal según su origen, tal como los que se expusieron lo que favoreció la venta cruzada y permitió un equilibrio de estas entre las tres comunidades. Se confirmó la importancia de la exhibición como herramienta de venta directa, concepto que los integrantes de la comunidad deben continuar apropiando y explicar dentro de sus comunidades. Este aprendizaje se debe asumir en todas las comunidades. Si bien el valor de las ventas fluctuó durante los días de la feria, para el día 13 -12/ 15 se contabilizaban unos \$ 20.000.000. Todos los días las tres comunidades tuvieron venta efectiva, lo que confirma la importancia de participar en estas ferias y permite elementos para el dialogo de experiencias y saberes sobre aspectos como la participación en ferias en el exterior por parte de los grupos de artesanos atendidos por el proyecto piloto.

En cuanto a las ventas de Artesanías de CAÑAFLECHA al cierre de este informe se superaba la sima de \$12'000.000 y la expectativa era llegar a \$20.000.000.

Con estas acciones se está consolidando el documento diagnóstico del componente de desarrollo humano, con los temas que se han trabajado en campo: Liderazgo, Trabajo en equipo, Acuerdos Grupales, Comunicación Asertiva, Visión Compartida.

### **Objetivos contractuales 2, 3 y 5:**

Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas.

Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP.

Permanecer por lo menos 10 días al mes en terreno, realizando trabajo participativo con la comunidad.

- a.) Sobre la base de las experiencias diarias en la actividad comercial: ventas (atención a clientes, oferta personal del producto...) Se logró el Acompañamiento en el ejercicio práctico, de

comercialización de artesanías para obtener ventas efectivas (documento de ventas diarias e informe de actividades).

- b.) Creación y fortalecimiento de un dialogo de ventas para vendedores de mostrador, con el componente de valor agregado de la artesanía, y un énfasis especial en la explicación de la integración de las acciones institucionales de Artesanías de Colombia con la metodología OVOP (documento de ventas diarias e informe de actividades).
- c.) Capacitación Insitu, acompañamiento y entrenamiento a los artesanos líderes que ha llegado a Bogotá, para atender el Stand Artesanías de Colombia- OVOP, para el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, de vendedores, liderazgo y comunicación persona - persona, en el marco de la exhibición y ofrecimiento de sus productos en vitrina.
- d.) En el SEMINARIO NACIONAL OVOP COLOMBIA, se continúa el proceso de formación de las comunidades de Artesanos de Tuchín, y de las demás iniciativas sobre los temas: Filosofía OVOP y EMPRENDIMIENTO. Visión Compartida sobre el Municipio, Acuerdos Grupales para mejorar su funcionamiento. Actividad relacionada con inventario de riquezas sociales comunitarias en diferentes aspectos del quehacer cotidiano en el municipio de Tuchín y otras iniciativas en todo el país.

Participación de dos artesanos de Tuchín en todo el desarrollo de Expo artesanías y cinco artesanos en el Seminario Nacional OVOP COLOMBIA.

En toda se entregan y se refuerzan insumos de contenido pedagógico como: Filosofía OVOP, Desarrollo Humano, Plan de Negocios y Emprendimiento, Cultura empresarial, Finanzas, Ahorro Solidario, Presupuestos.

#### **Objetivo contractual 7:**

Asistir a las reuniones convocadas por la entidad.

#### **Actividades:**

Se asiste a las reuniones convocadas por las diferentes instancias Artesanías de Colombia, OVOP, DPN, y las reuniones internas del Equipo de Asesores OVOP.

1- 03-12-15. Reunión con Dr. Juan Carlos Pacheco, supervisor, para el apoyo a la Expoartesanías 2015.

- 2- 06-12-15. Preparación Seminario Nal. OVOP; Sr. Álvaro Benavides JICA.
- 3- 08-12-15. Preparación Seminario Nal. OVOP; Sr. Álvaro Benavides JICA.
- 4- 10-12-15. Reunión evaluación de trabajo con el Sr. Aoki Asesor principal de JICA Colombia.
- 5- 12-12-15. Reunión con el equipo de COORDINACIÓN GENERAL de Artesanías de Colombia-OVOP Dr. Juan Carlos Pacheco Artesanías de Colombia. Asesores Artesanías de Colombia-OVOP, Srs. Aoki, Tanaka, Álvaro Benavides, Wilson Torres de JICA.



José Tomas Silva Morantes  
Contratista  
ADC-2015-091