



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Iniciativa One village, one product, (OVOP) año 2015
Una villa, un producto, (OVOP), 2015

**[Informe final de ejecución de actividades en
el municipio de Mompox - Bolívar]**

Juanita González
Asesor OVOP para Mompox

Mompox, 2016



El presente documento es un informe general en el que se consolidan las actividades realizadas a lo largo del año por el Asesor OVOP en el municipio de Mompox. Éstas se encuentran clasificadas por los componentes de la Matriz de Artesanías de Colombia. De igual manera, están ordenadas de acuerdo con el objetivo contractual al que corresponden.

Las actividades aquí descritas están divididas entre aquellas realizadas en el marco del Proyecto Piloto, cuya ejecución de actividades tuvo lugar desde Septiembre del año en curso y el resto de actividades llevadas a cabo en el marco de la ejecución de los objetivos contractuales del Asesor OVOP.

Los avances se han venido implementando de manera progresiva, orientados por la metodología institucional y los principios OVOP con énfasis en el fortalecimiento social y el fortalecimiento económico, lo cual ha sido el eje orientador de las acciones emprendidas, entendiendo que cualquier intervención debe partir de un proceso de transformación socio-cultural, el cual evidencia los grandes cambios a largo plazo.

Actividades realizadas y resultados obtenidos		Objetivo contractual relacionado	
DESARR OLLO HUMAN O	Proyecto Piloto	<p><u>Convocatoria y consolidación de grupo de artesanos independientes:</u> Contando con la colaboración de algunos maestros artesanos y de los líderes comunitarios que hemos venido formando a lo largo del año se realizó la convocatoria para Su aporte fue importante pues en tanto los artesanos independientes son en muchos casos trabajadores de los maestros, hay ya un grado de compromiso que facilitó el acercamiento e hizo posible la amplia respuesta recibida por la comunidad. Redacción de documento diagnóstico que resume las actividades y hallazgos derivados de la actividad del Consultor en el municipio asignado (ver adjuntos Memorias Mompox).</p>	Consolidar el diagnóstico sobre la identificación de capacidades y los activos de los grupos y actores locales, para establecer un plan de acción de desarrollo que gire alrededor de la actividad artesanal
		<p><u>Acuerdos grupales y visión compartida:</u> De forma consensuada con el grupo de trabajo se terminaron de redactar los acuerdos grupales que constituyen la visión compartida del grupo de artesanos independientes, así como las condiciones y reglas del juego suscritas dentro del marco del proyecto piloto. Los acuerdos incluyen normas para cumplir dentro de las reuniones de trabajo o talleres, así como acuerdos sobre el manejo del dinero y el inventario que ira a Expo Artesanías. Con el objetivo de promover la transparencia y claridad para evitar posteriores conflictos, así como facilitar la claridad en la asignación de roles se dejaron claramente especificadas las funciones y tareas que deben cumplir los dos líderes escogidos por el grupo que viajarán a Expo Artesanías en el mes de diciembre. (ver adjunto listado de acuerdos grupales).</p>	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas
	Otras actividades	<p>El énfasis del trabajo realizado con la comunidad está en este objetivo de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En ejercicios que pretenden promover la solidaridad y la ayuda mutua se destaca la importancia de la amistad, de la solidaridad y la participación por el 	Transferencia de herramientas comunitarias (entrenamiento para el

	<p>progreso de todos. Se propone superar las envidias y aprender a dirimir sus desavenencias a través del diálogo y el acuerdo, proceso de transformación socio cultural cuyos resultados significativos son evidentes a largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algunas artesanas y artesanos conscientes de la importancia de que la comunidad asuma una nueva actitud de entendimiento, de acercamiento y solidaridad, abogan por que las instituciones permanezcan, (caso de Artesanías de Colombia-JICA). De esta manera se puede observar los cambios que empiezan por la autocrítica. Aspecto que se evidencia en los encuentros y conversatorios adelantados. (ver casos Liliana Herrera, Lida Herrera, Roberto Villanueva, Doris Peñaloza) - En los procesos de intervención OVOP, se viene incluyendo artesanas y artesanos independientes, los cuales no se afilian a ninguna asociación. Esto coincide con JICA-ARTESANÍAS DE COLOMBIA, de no solo trabajar con una asociación (ADOM o ASOMOM), sino con toda la comunidad. De esta manera se ha evidenciado un mayor interés para participar por parte de la comunidad artesanal en general. - Se ha impulsado el liderazgo nodal de los grupos artesanales, buscando superar las desavenencias propias de la vida en comunidad. Este proceso es permanente, de tal manera que se han venido identificando otros liderazgos relacionados con la productividad y la organización entorno a los recursos comunitarios. - En relación con los ejercicios de comunicación asertiva se han adelantado procesos para que la comunidad comprenda que confrontar o hablar directamente no es malo sino que puede ser útil para superar los conflictos. Así mismo, se ha sensibilizado la comunidad sobre la importancia de las normas y acuerdos explícitos, ejercicio cuyo resultado se evidencia por ejemplo en las características de la conformación de la Mesa de Turismo en la que se hizo una lista de acuerdos claros entre los participantes, proceso nunca antes llevado a cabo. 	<p>trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos, acompañamiento de los grupos y las organizaciones, restablecimiento de relaciones de confianza etcétera).</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - El ejercicio de conformación del equipo de trabajo ínter institucional ha sido un principio orientador de todas las acciones emprendidas. En ese sentido, las coordinadoras territoriales de JICA, los expertos técnicos japoneses de la misma institución y los funcionarios del DPS han estado siempre enterados de las avanzadas en terreno a través de reuniones en Bogotá y visitas conjuntas a los territorios. El permanente intercambio de información y articulación de las acciones ha permitido obtener resultados como la formulación del proyecto co-financiado y la posibilidad de planear acciones aprovechando las competencias y habilidades de cada institución. <p>Organización del tiempo y cumplimiento de compromisos comerciales: Se realizaron una serie de talleres en los que se hizo énfasis en la importancia de la organización, los cronogramas y el manejo del tiempo para cumplir con los compromisos comerciales adquiridos con los diversos proveedores, particularmente aquellos adquiridos con Artesanías de Colombia y el PNJ a lo largo del año. Posterior a la entrega de unos calendarios que permiten la organización de las actividades, se procedió a explicar la importancia de la planificación a la hora de ejercer la actividad artesanal. Lo anterior le permitió a los artesanos tener un panorama de los compromisos y capacidad de trabajo con la que deben contar para asegurar un buen ingreso en los próximos meses. Así mismo, les permitió tener claro que deben contar con una serie de artesanos adicionales los cuales empezaron a buscar una vez se acabó el ejercicio, con el objetivo de garantizar toda la producción que deben tener lista.</p>	
Producción	Proyecto Piloto	<ul style="list-style-type: none"> - Se lideró y acompañó el proceso de producción del material a ser llevado al Stand Expo Artesanías a partir del ejercicio de asesoría en diseño. En el marco del proyecto se entregaron 168 gramos de material de plata a cada uno de los 19 artesanos independientes beneficiarios del proyecto, con el compromiso de que ellos se encargarían de la producción del Stand OVOP. 	Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías

		<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones emprendidas con los joyeros han estado articuladas con la labor que desde hace años viene realizando el Programa Nacional de Joyería en el municipio enfocando el apoyo en el componente de desarrollo humano, lo que ha facilitado que aquellos talleres atendidos por el programa se fortalezcan en organización para la producción, trabajo en equipo y solidaridad (actuar como colectivo, envíos comunes, etcétera) y comunicación asertiva. Lo anterior con obteniendo resultados que se evidencian en el mejoramiento de su relación comercial y su capacidad de cumplir con los compromisos de producción, así como la adquisición de destrezas para comportarse como proveedores con herramientas de comercialización significativas frente al PNJ. De igual manera, se apoyó el empalme entre las dos diseñadoras preparando el terreno para la transición. - Se ha trabajado con Daniel Serrano y Rafael Monserrate en el ejercicio de completar el levantamiento de información estadística de la comunidad artesanal. Lo anterior haciendo uso de la información recolectada a partir de la inmersión en el terreno, lo cual hace posible orientar a los encuestadores para que apliquen las encuestas a las personas adecuadas, garantizando la pertinencia y veracidad de la información. 	para la participación social e implementación del modelo OVOP
	Otros		Definir un plan de acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP

DISEÑO	Proyecto Piloto	<ul style="list-style-type: none"> - En el marco del proyecto piloto y de la participación en Expo Artesanías se realizó un proceso de diseño que dio lugar a la producción de joyas destinadas a ser exhibidas en el Stand de Expo Artesanías. Se programaron asesorías puntuales que tuvieron una duración de 40 minutos por artesano. Durante este tiempo el artesano llevó algunas de sus piezas realizadas y se las mostró a la diseñadora permitiéndole hacer una evaluación sobre sus capacidades y conocimientos técnicos. Con base a esta evaluación, la diseñadora procedió a asignarle un diseño específico de cuya producción será responsable el artesano. De acuerdo con las capacidades de cada orfebre, se le asignó un diseño a ser desarrollado los meses subsiguientes en un proceso constante de asesoría por medios electrónicos. Aquellos artesanos cuya capacidad técnica no era suficiente para elaborar un diseño, se les hizo un proceso de mejoramiento de técnica con sus diseños propios, con el objetivo de fortalecerlos y viabilizar su participación en futuras actividades - Taller de identificación de referentes de diseño en la comunidad: De forma paralela al proceso de asesoría en diseño se realizaron unos talleres de identificación de referentes en diseño particularmente, en los que se hizo énfasis en la importancia de encontrar la identidad en los productos para diferenciarse de otras comunidades productoras de filigrana. Así mismo, se impartieron una serie de talleres encaminados a mostrar las tendencias del momento en diseño de joyas, para aportar un panorama completo sobre el mercado, lo que les permite a los joyeros ajustar su producción a las demandas del mercado. 	<p>Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas Definir un plan de acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados</p> <p>Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP</p>
	Otros	A lo largo de todo el año se acompañó y apoyó la gestión del Programa Nacional de Joyería con sus diseñadores y compromisos comerciales. En concreto, el momento del empalme entre las diseñadoras que atendieron a la comunidad fue manejado de tal	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los

		<p>manera que la relación con los talleres de orfebrería no se viera comprometida, así como el cumplimiento de compromisos comerciales adquiridos. Con los talleres que trabaja el programa de joyería se facilitó y complementó el proceso de diseño con las acciones emprendidas en desarrollo humano, asociatividad y establecimiento de acuerdos claros que fortalecen la comunicación asertiva.</p>	<p>diferentes activos de las comunidades atendidas</p>
<p>DESARR OLLO EMPRES ARIAL</p>	<p>Proyecto Piloto</p>	<p><u>Plan de negocio colectivo:</u> Se llevó a cabo con el grupo de orfebres independientes la primera parte del Plan de Negocio Colectivo, encaminado a un ejercicio de auto diagnóstico que le permitió a la comunidad identificar el estado actual de su negocio así como las metas a corto, mediano y largo plazo en términos de la planeación estratégica de su negocio.</p> <p><u>Talleres de liderazgo, emprendimiento y trabajo en equipo correspondientes al módulo de desarrollo empresarial:</u> Partiendo del eje del plan de negocio, el cual fue desarrollado a través de la metodología de APD ajustada para la iniciativa OVOP, se trabajaron los temas de emprendimiento y liderazgo, invitando a la comunidad beneficiaria a adoptar una visión empresarial a largo plazo que involucre una perspectiva de planeación haciendo uso de conceptos de finanzas básicas.</p> <p>En ese sentido, se construyó con la comunidad una situación hipotética en la que pediríamos un préstamo para montar un taller de cinco personas equipado con toda la maquinaria necesaria para garantizar su máxima eficiencia y funcionamiento adecuado.</p> <p>La actividad fue especialmente interesante en tanto los orfebres se enfrentaron a un ejercicio de costos que, según manifestaron, no todos habían hecho.</p> <p>Una de las conclusiones más relevantes a las que llegaron como comunidad fue la importancia de valorar la artesanía y en consecuencia aumentar su precio de venta tanto al intermediario como al cliente final, entendiendo que no solo el costo de producción sino el valor cultural asociado al producto son características que les permiten cobrar más por las joyas en los mercados adecuados. Teniendo claro el panorama de costos, el grupo de trabajo comprendió igualmente la importancia del ejercicio financiero a la hora de solicitar un préstamo o formular un proyecto</p>	<p>Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas</p> <p>Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP</p>

		<p>destinado a gestionar recursos. Finalmente, la comunidad quedó gratamente sorprendida del potencial de su producto, destacando aspectos como por ejemplo la rapidez con la que se alcanza el punto de equilibrio bajo el supuesto de que exista una venta constante mensualmente.</p> <p><u>Grupo de auto ahorro:</u> Se llevó a cabo la creación del primer grupo de auto ahorro en Mompox con el acompañamiento de Álvaro Benavides y Alejandra Useche. El grupo tiene el objetivo de crear hábitos financieros saludables, así como promover valores como la solidaridad y el trabajo en equipo a través de la metodología definida. Se definieron los estatutos con los que funcionará el grupo y JICA aportó una cuota inicial de 100,000 para garantizar el cumplimiento de las reglas y promover la auto gestión del grupo en futuros encuentros. (ver estatutos grupo de auto ahorro).</p>	<p>Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas</p>
	Otros	<p>Adicional al proceso de formulación de planes de negocio llevado a cabo en el marco del proyecto piloto con el grupo de orfebres, se trabajó el componente empresarial con los demás integrantes de la comunidad artesanal (mujeres bordadoras y ebanistas). El proceso estuvo acompañado por el SENA y se hizo énfasis en la importancia de la organización y planeación financiera para garantizar la viabilidad y rentabilidad de los negocios que se llevan a cabo.</p>	<p>Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas</p>
Comercialización	Proyecto Piloto	<p>Se desarrolló el componente de comercialización en conjunto con el equipo de JICA haciendo uso de la metodología IRODORI en la que de manera rigurosa se registraron los productos que llevaron los artesanos que se anotaron en el cronograma. Se asesoró al experto en comercialización ilustrando las particularidades de los artesanos momposinos a partir de la información de diagnóstico recolectada a lo largo del año. Se les brindó la posibilidad de vender sus productos estableciendo un precio justo y concertado, encaminando el ejercicio a la obtención de un saldo pedagógico que fortalezca sus habilidades comerciales a futuro.</p> <p>Participación en Expo Artesanías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el marco de la feria, se observó el comportamiento de la demanda del mercado con relación a la cerámica de la Chamba, las joyas de Mompox y las artesanías en cañaflecha de Tuchín. Sin duda el lugar privilegiado dentro del 	<p>Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas</p>

		<p>pabellón y la mezcla de productos tan diversos como los que se expusieron favoreció la venta cruzada y permitió un equilibrio de ventas entre las comunidades. Así mismo, se destaca la importancia de la exhibición como herramienta de venta, concepto que los integrantes de la comunidad deben continuar apropiando y explicar dentro de sus comunidades. Si bien el valor de las ventas fluctuó durante los días de la feria, todos los días las comunidades tuvieron por lo menos una venta efectiva, lo que confirma la efectividad de la feria en tanto plaza y pone sobre la mesa la pertinencia de favorecer la participación en ferias en el exterior por parte de los grupos de artesanos atendidos por el proyecto piloto. En particular, las joyas de Mompos tuvieron ventas exitosas todos los días, incluso a pesar de la fuerte competencia representada en los 14 stands que vendían el mismo producto en el pabellón de joyería. Lo anterior tiene que ver con el fortalecimiento de discurso de venta. (ver siguiente numeral)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se acompañó a los seis artesanos líderes de sus comunidades durante el ejercicio de comercialización de sus productos insignia. En ese sentido, se les apoyó en el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, de liderazgo y de comunicación para lograr ventas efectivas. Particularmente, se hizo énfasis en la consolidación de un discurso de venta que permita que el cliente comprenda el valor agregado de la artesanía con respecto a otros productos. 	
	Otros	<p><u>Propiedad Intelectual:</u> En ejecución de la actividad del proyecto piloto relacionada con el uso de los signos distintivos, se convocó y se realizó la charla de propiedad intelectual bajo el liderazgo de Iván Hernández, abogado de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia. Durante la charla los orfebres despejaron dudas relacionadas con el correcto uso de la marca colectiva Filigrana de Mompos la cual actualmente está otorgada a la Asociación de Orfebres Momposinos ADOM</p> <p><u>Talleres sobre precios justos:</u> En el marco de la inclusión de las directrices y metodologías del comercio justo, se hizo una amplia convocatoria a todos los</p>	Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social

	<p>comerciantes de joyas en filigrana de Mompox para reflexionar sobre la importancia de establecer un precio justo para las joyas, entendiendo que la venta por gramo, la venta al por mayor, el regateo y los bajos precios comprometen el oficio a largo plazo. Los temas y énfasis de esta actividad fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suscitar una reflexión dentro de la comunidad sobre la importancia de valorar el trabajo artesanal de joyería y representar dicha valoración en las estrategias de comercialización • Entender la importancia de encontrar mercados que remuneren de forma adecuada el trabajo artesanal • Reflexionar sobre la importancia de actuar como gremio ante el cliente final (tanto en Mompox como en Bogotá) entendiendo que un acuerdo de precios mínimo puede comprometer una venta efectiva a corto plazo pero garantiza la permanencia del oficio en el tiempo • Generar un ambiente sano de discusión por encima de las asperezas personales de los participantes en el encuentro, velando por la construcción de una comunidad comercial organizada que privilegie el bien común. • Se entiende que el proceso de aumento de precios debe darse de manera homogénea por parte de todos los comerciantes, pues el éxito de la iniciativa depende exclusivamente de la participación de la totalidad de los involucrados. Igualmente, se discutió que este sería un ejercicio paulatino en el que se empezará en esta cifra para ir subiéndola de manera controlada. <p>Apertura de canales de comercialización en el extranjero: Con la ayuda del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar se gestionó una charla con Procolombia en la que se abordaron las oportunidades de exportación que tienen los artesanos. Con una excelente respuesta en términos de asistencia, la charla tuvo lugar en las</p>	<p>e implementación del modelo OVOP</p>
--	---	---

		<p>instalaciones del SENA y los artesanos conocieron de qué manera deben organizar sus unidades productivas para acceder a los canales de comercialización en el extranjero. Quedó establecido un contacto en Procolombia para que los artesanos que quieran iniciar el proceso o beneficiarse de los servicios de la entidad puedan hacerlo fácilmente. Finalmente, el asesor OVOP se comprometió a consultar con la comunidad la viabilidad de reunir 30-35 artesanos (puede ser de varios oficios) para hacer la primera capacitación del programa de preparación para la exportación. Es indispensable el compromiso de los artesanos puesto que la realización de la charla implica el desplazamiento de varios funcionarios.</p> <p>Entendiendo que cualquier esfuerzo de apertura y fortalecimiento de canales de comercialización a nivel local debe ir acompañado de la consolidación de Mompox como destino turístico, se ha apoyado la coordinación y consolidación de la Mesa de Turismo a lo largo de la asesoría y en concreto en los eventos Expomompox en Semana Santa y Festival de Jazz en octubre. A partir de la realización de taller de PCM por parte de JICA en el que se hizo un análisis exhaustivo con la mayoría de actores involucrados se colaboró en la priorización de actividades para fortalecer el sector turístico considerando que OVOP es una iniciativa de desarrollo local y en ese sentido el fortalecimiento de la actividad artesanal debe ir aunado con la consolidación del municipio como destino turístico para favorecer la mayor cantidad de personas.</p>	<p>Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP.</p>
--	--	--	---

Se adjuntan los siguientes documentos, los cuales soportan las actividades realizadas y constituyen los productos obtenidos de éstas.

- ✓ Proyecto Piloto Mompox 2016
- ✓ Memorias Mompox año 2015
- ✓ Recomendaciones de trabajo Enero- Abril 2016
- ✓ Costeo del Taller
- ✓ Lista de contacto

Lista de Artesanos joyerosy contactos
Mompox - Bolívar

APELLIDO	NOMBRE		TIPO	ENTIDAD	OBSERVACIONES RELEVANTES
Acuña	Yosimar	Comunidad	Orfebre tradicional	Escuela Taller	
Alcocer	Sandy	Comunidad	Independiente	ASOMOM	LIDER GRUPO ARTESANOS INDEPENDIENTES
Álvarez	Bleydis	Comunidad	Orfebre tradicional	Joyería Magalys- ADOM	
Amarís	Marlon	Comunidad	Independiente		
Arias	Neyla	Comunidad	Independiente	ASOMOM- Secretaria	Enfasis en preparacion de materias primas
Arias	Moisés	Comunidad	Independiente		Enfasis en preparacion de materias primas
Ballesteros	Ivonne	Comunidad	Independiente		Vive en Sincelejo, avisarle con anticipación de las reuniones
Barbas	Mauricio	Comunidad	Independiente		
Bentham	Joe	Comunidad	Independiente		
Bentham	John	Comunidad	Independiente		
Caicedo	Alexandra	Institucionalidad	Enlace ADC en Bolívar	ADC	
Campillo	Elizabeth	Institucionalidad		ICULTUR	Organizadora festival del Jazz
Cano Gallego	Fabio	Comunidad	Orfebre tradicional		
Caro Turizo	Beider	Comunidad	Orfebre tradicional		
Durán	Salomón	Comunidad	Independiente		Proveedor de materia prima
Galvache	Ingry	Comunidad	Orfebre tradicional	Escuela Taller	
Guzmán	Juan Gilberto	Comunidad	Independiente		
Herrera	Luis	Comunidad	Independiente		
Herrera	Oswaldo	Comunidad	Orfebre tradicional	Presidente ADOM- Joyería KENA	
Herrera	Luis	Comunidad	Orfebre tradicional		
Herrera	Liliana	Comunidad	Orfebre tradicional	Secretaria ADOM- Joyería Magalys	LIDER GRUPO ARTESANOS TRADICIONALES
Herrera	Lida	Comunidad	Orfebre tradicional	Joyería Magalys- ADOM	
Jalilie	Jose Luis	Institucionalidad	Director SENA Mompox	SENA	
Jiménez	Luis	Comunidad	Independiente		Enfasis en preparacion de materias primas
Manjarrez	Luis	Comunidad	Orfebre tradicional	ASOMOM	
Manjarrez	Hermes	Comunidad	Orfebre tradicional	ASOMOM	
Miranda	Rafael	Comunidad	Orfebre tradicional	Joyería Pedrozos	
Mulleth	Álvaro	Comunidad	Independiente		
Nieto	Olmer	Comunidad	Orfebre tradicional	???	
Niño	Cindy	Comunidad	Orfebre tradicional		
Padilla	Julio Cesar	Comunidad	Independiente		
Pedrozo	Jaider	Comunidad	Independiente		
Pedrozo	Johnys	Comunidad	Orfebre tradicional		
Pedrozo	Cayetano	Comunidad	Orfebre tradicional		
Peñaloza	Doris	Comunidad	Orfebre tradicional	???	LIDER GRUPO ARTESANOS TRADICIONALES
Reyes	Abraham	Comunidad	Independiente		
Rocha Jimenez	Jose Antonio	Comunidad	Independiente		LIDER GRUPO ARTESANOS INDEPENDIENTES
Rocha Madrid	Jhonatan	Comunidad	Orfebre tradicional		
Rodríguez	Luis Guillermo	Comunidad	Independiente		
Romero	Magalys	Comunidad	Orfebre tradicional	Joyería Magalys- ADOM	
Rosales	Carolina	Institucionalidad		Procolombia	
Ruiz	Ingry	Comunidad	Orfebre tradicional		
Salas	Javier Vicente	Comunidad	Independiente		
Satoko		Institucionalidad	Voluntaria japonesa viviendo en Mompox	JICA	
Suarez Corrales	Juan Carlos	Comunidad	Independiente		
Tibatá	Jorge	Comunidad	Independiente		
Vargas	Iris	Comunidad	Orfebre tradicional		
Villanueva	Roberto	Comunidad	Orfebre tradicional	Presidente ASOMOM- Joyería Trespacios	

TALLER XXXX TRABAJAN 5 PERSONAS

Valor plata
certificada
500 gramos x
persona

Tabla de costos del proyecto																
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total Mes 1	Total Mes 2	Total Mes 3	Total Mes 4	Total Mes 5	Total Mes 6	Total Mes 7	Total Mes 8	Total Mes 9	Total Mes 10	Total Mes 11	Total Mes 12	
1 MES	Plata (trabajada por persona x mes)	2750	2500	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	6875000	
6 MESES	Gas	1	50000	50000						50000						
1 MES	Limpiador	1	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	
1 MES	Lija	6	1300	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	7800	
1 MES	Borax	4	1000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	
1 MES	Herramientas y utensilios (Crisol, cegeta y otros)	1	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	
1 MES	Cobre	140	500	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	
Inversión 1 año	Empaques	1 millar		1200000												
COSTOS FIJOS	Servicio luz	mensual	1	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	
	Agua	mensual	1	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	
	Hidratación	paqa	30	2500	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	
	Arriendo	mensual	1	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	
Mano de obra	Mano de obra	gramo (550 gramos)	2750	10000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	27500000	
				36261800	35011800	35011800	35011800	35011800	35011800	35061800	35011800	35011800	35011800	35011800	35011800	

1 AÑO

Tabla de inversión				
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Año 1
Troqueladora	Máquina	1	3000000	3000000
Laminador	Máquina	1	1100000	1100000
Tusteno	Máquina	1	450000	450000
Tombola brilladora	Máquina	1	1600000	1600000
Soplete	Herramienta	5	320000	1600000
Turbo para fundir	Herramienta	1	500000	500000
Foredom	Herramienta	1	800000	800000
Mesas	Mueble	5	200000	1000000
Juegos de tenacilla	Herramienta	5	120000	600000
Burrito o torno	Mueble	1	70000	70000
Marco de segeta	Mueble	5	25000	125000
Pie de rey	Mueble	5	35000	175000
Rielera	Mueble	1	70000	70000
Chaponera	Mueble	1	80000	80000
Disco de tusteno	Herramienta	1	600000	600000
Lima para soldadura	Herramienta	1	25000	25000
Lima de mesa	Herramienta	5	5000	25000
Calibrador	Máquina	1	20000	20000
Juego de embutidores	Herramienta	2	120000	240000
Redondeador	Herramienta	5	25000	125000
Martillos	Herramienta	5	13000	65000
Compas	Herramienta	5	35000	175000
Troqueles	Herramienta	1	200000	200000
Argollero	Herramienta	5	25000	125000
Antenallas	Herramienta	1	12000	12000
Prensa para soldadura	Máquina	1	80000	80000
Medidor de anillos	Herramienta	1	25000	25000
pinza de presión	Herramienta	5	12000	60000
				12947000

Total inversión	12947000
Total costos Año 1	421441600
Valor del proyecto	434388600

Total ingresos Año 1	450000000
Total Utilidad Año 1	28558400
Necesidad capital primer mes	49208800

Tabla de ingresos				
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual
Plata trabajada	Gramos	2500	15000	37500000

Flujo de caja	Total Mes 1	Total Mes 2	Total Mes 3	Total Mes 4	Total Mes 5	Total Mes 6	Total Mes 7	Total Mes 8	Total Mes 9	Total Mes 10	Total Mes 11	Total Mes 12
Ingreso	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000	37500000
Costo	36261800	35011800	35011800	35011800	35011800	35011800	35061800	35011800	35011800	35011800	35011800	35011800
Utilidad	1238200	2488200	2488200	2488200	2488200	2488200	2438200	2488200	2488200	2488200	2488200	2488200
Recuperación de la inversión	-11708800	-9220600	-6732400	-4244200	-1756000	732200						



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Recomendaciones de trabajo Enero- Abril 2016

Iniciativa OVOP
Mompox- Bolívar

A continuación se encuentran los ejes que se recomiendan seguir para darle continuidad al proceso de atención integral con énfasis en desarrollo humano que ha tenido lugar en la comunidad de Mompox Bolívar. Lo anterior, basado en el proceso de maduración de la comunidad y el estado actual de las relaciones sociales, enmarcado dentro del objeto contractual que es como se describe a continuación:

Contribuir con la integración de nuevos actores para el fortalecimiento de la organización social de la producción de la comunidad artesanal de Mompox- Bolívar, para que la comunidad tenga la capacidad de dar respuesta eficiente a las exigencias de los nuevos compradores de los productos desarrollados por las comunidades que trabajan bajo el modelo OVOP.

1. Reflexiones y experiencias derivadas de la participación en Expoartesanías 2015	
Actividades	Tiempo de ejecución
Socialización de los resultados derivados de la observación del comportamiento de mercado en el marco de los encuentros comerciales y la Feria Expoartesanías ante la comunidad artesanal para facilitar la identificación de la demanda y promover la consciencia sobre la importancia de la producción ajustada a las condiciones de los diferentes tipos de mercado. Lo anterior de la mano del experto de mercadeo contratado por la contraparte (JICA) en coordinación y articulación de las actividades llevadas a cabo de manera conjunta	Enero 2015.
En el marco del componente de desarrollo humano y organizacional, generar una reflexión con el grupo de trabajo sobre la importancia de destinar un porcentaje de los recursos obtenidos en la Feria para la reinversión en el oficio artesanal, considerando las ayudas obtenidas en material entregado para la producción así como el apoyo comercial recibido. Lo anterior debe igualmente resultar en la generación de conciencia alrededor de la permanencia de las ayudas y la importancia de encaminarse hacia la auto gestión de los procesos productivos y comerciales, apuntándole a un futuro autónomo en el que la presencia de las instituciones no sea necesaria.	Enero 2015.

2. Fortalecimiento del grupo de artesanos independientes	
Actividades	Tiempo de ejecución
Sistematizar y socializar la información de clientes potenciales recogida en el marco de los encuentros comerciales de manera que sean claros para el grupo todos los negocios realizados, así como la metodología de producción comunitaria.	Enero de 2016
Facilitar la comunicación intergrupala, la solidaridad mutua y la organización del tiempo para la producción en el marco del acompañamiento en desarrollo humano.	Enero- Abril 2016
Promover y propiciar ejercicios de comunicación claros y efectivos que	Enero- Abril 2016

deriven en la llegada a acuerdos explícitos para la construcción de relaciones de confianza, facilitando así los procesos de producción en curso.	
Ejercicio de reconocimiento del otro en sus capacidades y fortalezas (por ejemplo preparación de la materia prima, especialización en técnica, preparación de rellenos etcétera). Implica establecer una repartición de labores que facilite la producción y garantice el cumplimiento de los compromisos comerciales.	Enero- Febrero 2016
Integración de nuevos actores al grupo para ampliar la cobertura del proyecto OVOP con nuevos beneficiarios que se ajusten el perfil del proyecto (artesanos independientes – OVOP y talleres formalizados- Alianza Programa de Joyería	Enero – Febrero 2016

3 - Fortalecimiento de líderes comunitarios

Actividades	Tiempo de ejecución
Propiciar el espacio para que los líderes comunitarios que vinieron a la Feria Expo Artesanías en representación del grupo de artesanos socialicen sus experiencias y aprendizajes con el resto del grupo	Enero 2016
Asesorías a nivel individual con los líderes encaminadas a que dimensionen y se apropien de su labor como padrinos del grupo, desarrollando sus competencias para motivar, escuchar, resolver desavenencias y coordinar temas logísticos.	Enero- Abril 2016
Búsqueda y fortalecimiento de nuevos líderes que permitan potenciar los activos de la comunidad e integrar la metodología OVOP en los procesos de producción	Enero- Abril 2016

4 - Organización para la producción y coordinación con expertos y otras entidades participantes

Actividades	Tiempo de ejecución
Taller Organización y planeación del tiempo	Enero- Marzo 2016
Consolidación de listado de clientes y proveedores	Enero – Abril 2016
Reconocimiento de habilidades y capacidad de respuesta a pedidos y demanda del mercado	Enero- Marzo 2016
Coordinación con diseñadores Artesanías de Colombia y preparación de los grupos de trabajo para recibir las asesorías en diseño.	Enero- Abril 2016
Coordinación y articulación con entidades afines al proyecto OVOP, en particular JICA y sus coordinadores temáticos quienes acompañarán el proyecto y apoyarán componentes específicos que contribuyen al fortalecimiento de componentes adicionales.	Enero- Abril 2016.