



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Iniciativa One village, one product, (OVOP) año 2015

Una villa, un producto, (OVOP), 2015

**[Formulación del proyecto piloto para la implementación
de modelo de desarrollo local a través de la metodología
Una villa, un producto, en Santa Cruz de Mompox]**

Subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia
Responsable del Proyecto

Bogotá, D, C., 2015

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

NIT 860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

6 de Mayo de 1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Sociedad Anónima de Economía Mixta

Domicilio de la Organización

Dirección: Calle 74 # 11-91 Bogotá D.C. - Cundinamarca

Teléfono(s)

2552386

Fax: 336-3959

Contacto electrónico:

Web Site: www.artesantiasdecolombia.com.co

E-mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co

Responsable del Proyecto

Subgerencia de desarrollo

Artesanías de Colombia

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 2 de 15

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Proyecto Piloto para implementación de modelo de desarrollo local a través de la metodología OVOP en Santa Cruz de Mompo

Resumen del Proyecto

El presente proyecto ha sido formulado por Artesanías de Colombia, con el fin de contribuir con el fortalecimiento del desarrollo social y comunitario de los actores vinculados con la actividad artesanal de joyería en el municipio de Santa Cruz de Mompo, Bolívar, mediante la integración de la metodología institucional, particularmente aquella utilizada por el Programa Nacional de Joyería con la iniciativa OVOP.

Teniendo en cuenta que la implementación de la iniciativa OVOP en Colombia, propende por la creación de un mecanismo de autogestión municipal, en el que el desarrollo de productos y servicios únicos, asociados a la identidad cultural de las poblaciones, deben aumentar la competitividad territorial y acceder a nuevos mercados para lograr el mejoramiento de ingresos y el fortalecimiento de los recursos humanos; Artesanías de Colombia en su propósito de fortalecer la actividad artesanal de las poblaciones con vocación artesanal, potenciando sus capacidades locales, la innovación de productos artesanales, el mejoramiento tecnológico de la producción y la creación de oportunidades comerciales ha estructurado una estrategia que implementará en cuatro de las doce iniciativas en las que el programa OVOP ha tenido injerencia durante los últimos tres años.

La estrategia se estructura en función de dos ejes fundamentales: el primero es la generación de oportunidades de negocios efectivos, a través de la implementación de oportunidades comerciales justas en un escenario local, regional, nacional e internacional en el que se ofrezcan productos artesanales elaborados por artesanos que conocen oficios y técnicas, propios de la identidad y la tradición de los territorios. El segundo es el desarrollo participativo, entendido como la forma que la gente participa en los diferentes procesos para salir adelante desde la participación por consulta hasta el autodesarrollo.

De tal forma que la dinámica comercial en los diferentes mercados, se caracterizará de un lado, por una oferta de productos de calidad, elaborados de forma cooperante por diferentes actores locales de cada población objetivo y de otro lado, por una demanda

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

previamente identificada, que reconozca el valor simbólico y el valor de cambio de los productos artesanales elaborados en las comunidades artesanales tradicionales.

Igualmente, la estrategia se caracterizará por la participación de los diferentes actores locales mediante metodologías y técnicas que permitan diagnosticar, poner en marcha, evaluar y sistematizar los procesos que se generen en cada una de las iniciativas.

El proyecto parte de un diagnóstico que ha identificado fortalezas y aspectos por mejorar dentro de la comunidad y es con base a dicha información que contempla los siguientes componentes:

a. Componente desarrollo humano

Continuación del proceso iniciado por el Asesor OVOP haciendo especial énfasis y profundizando en los siguientes temas:

- Importancia de la asociatividad.
- Construcción del tejido social comunitario: solidaridad y ayuda mutua.
- Desarrollo de la Red de liderazgo nodal comunitario.
- Cultura de la convivencia armónica y resolución de conflictos (lo relacionado con la producción artesanal y el equilibrio en los precios de venta del producto artesanal).
- Organización para la producción

b. Componente emprendimiento

- Fortalecimiento de 7 unidades productivas atendidos previamente por el Programa Nacional de Joyería (Taller Santa Cruz, Taller Hema, Taller Wamaris ,Taller Villanueva, Escuela Taller UP, Taller Pedrozos).
 - o Organización interna: responsabilidades, derechos
 - o Trabajo en equipo y valores de solidaridad (envíos colectivos, colectivo filigranero).
 - o Acuerdo de precios con miras a Expo Artesanías
- Consolidación de grupo de 29 artesanos independientes nunca antes atendidos por Artesanías de Colombia

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

- Plan de Negocios
- Taller de costos y precios
- Cultura de ahorro y perspectivas a futuro a partir de la utilidad obtenida de plazas comerciales a diciembre de 2015

c. Componente diseño

- Acompañamiento al diseñador del PNJ en trabajo con las 7 unidades productivas atendidas en el marco de los eventos comerciales a diciembre de 2015.¹
- Desarrollo de 2 líneas de producto por parte de grupo de 29 artesanos independientes basadas en diseños de años anteriores trabajados por Camila Laorni con otros miembros de la comunidad artesanal.

d. Componente producción

Para el desarrollo de este componente se contempla proveerle a cada uno de los 29 artesanos independientes 200 gramos de plata que servirán para la producción de los diseños concertados con el diseñador encargado. A partir del fortalecimiento de competencias de trabajo en equipo trabajadas en el componente de desarrollo humano, se llevará a cabo la producción haciendo uso de la maquinaria de las asociaciones y los puntos comunales en los que las herramientas están a la disposición de la comunidad de joyeros de Mompox. Adicionalmente, se contempla un proceso de cualificación y valoración de la cadena de valor para identificar el valor agregado del producto artesanal.

De otra mano, se acompañará la producción de los prototipos y diseños de las colecciones involucradas en los eventos comerciales y compromisos de los joyeros con el PNJ: (Encajes y Uchuvas, animales ARTBO y diseños institucionales Expoartesanías 2015). Dicho

¹ En el marco de los compromisos a nivel comercial adquiridos por los joyeros con el Programa Nacional de Joyería se prevé un acompañamiento con un énfasis especial en el fortalecimiento de competencias sociales y comunitarias. Lo anterior partiendo del supuesto que adicional a los espacios de comercialización y a la asesoría en diseño, es necesario un acompañamiento que contemple la transferencia de herramientas que les permitan a los joyeros cumplir con los acuerdos comerciales planteados a diciembre de 2015.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 15

acompañamiento contempla un seguimiento cercano al cumplimiento con las especificaciones técnicas e indicaciones del diseñador encargado.

e. Componente comercialización

La comercialización reviste especial interés para la comunidad artesanal, para conquistar nuevos mercados tanto locales, regionales y nacionales. En tal sentido se prevén las siguientes actividades:

- Participación en Feria local Festival del Jazz con:
 - o Montaje para exponer productos de orfebrería trabajados en proceso de diseño con 7 unidades productivas y grupo de artesanos independientes
- Participación en Expo Artesanías a través de:
 - o Stand OVOP (producción de artesanos independientes) y muestras de productos elaborados por los otros oficios artesanales presentes en Mompox (ebanistería, forja y bordados).
 - o Stand de las asociaciones orfebres ADOM y ASOMOM (2 stands)
- Participación en Rueda de Negocios en Bogotá
- Fortalecimiento de herramientas de comercialización
 - o Taller de uso de signos distintivos (marca colectiva y sellos de calidad hecho a mano)
 - o Atención al cliente
 - o Aspectos de comercio justo.

Ubicación Geográfica

Departamento: Bolívar

Municipio: Santa Cruz de Mompox

Presupuesto

El valor total del proyecto es de \$50.000.000

Duración

5 meses

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

Justificación del Proyecto

Antecedentes

- La orfebrería es uno de los principales oficios de Mompox y al que se dedica una porción importante de la población. Representa además una de las tradiciones más representativas del municipio y ha sido utilizada como motor de desarrollo local en temas de turismo temático y proyectos como la Iniciativa OVOP, dentro de la que se inscribe la presente propuesta.
- Los orfebres trabajan con plata ley 970 que obtienen de proveedores locales, quienes a su vez compran la plata de mineros del sur de Bolívar. En algunos casos, adquieren la plata de proveedores de Bogotá en sus viajes personales.
- En Mompox hay dos asociaciones orfebres: ADOM (con más de 15 años de existencia) y ASOMOM (con menos de 5 años de haberse constituido). La primera es la más tradicional y agrupa principalmente a joyeros de trayectoria reconocida, oficiales y aprendices de orfebrería. La segunda surge como disidencia de la primera en el marco del proyecto OVOP.
- La relevancia histórica de Mompox ha despertado el interés de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales que ven en el municipio un gran potencial de desarrollo. En ese sentido, Mompox ha sido objeto de una serie de programas, planes y proyectos como los que se mencionan a continuación:
 - Iniciativa OVOP (un pueblo un producto), fortalecimiento social y fortalecimiento económico.
 - Proyecto con la Fundación Corona, que otorgaba dotación de maquinarias y equipos para el fortalecimiento de la orfebrería y que en su componente de diseño
 - Proyecto, liderado por PROEXPORT (Ahora PROCOLOMBIA), que buscó generar asociatividad empresarial entre un grupo de artesanos que fueron capacitados y recibieron apoyo para el establecimiento de un punto de venta en Cartagena de Indias.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 15

- Mompox Filigree, cuyo objetivo era el establecimiento de un punto de venta en la Sociedad Portuaria de Cartagena para aprovechar al afluencia de turistas provenientes de los cruceros.
 - Acompañamiento a la Iniciativa OVOP de Artesanías de Colombia.
 - Procesos de capacitación con la unidad de competencias laborales
- En muchos casos los proyectos no han contemplado un componente de auto gestión ni de empoderamiento de líderes locales. Por el contrario, los procesos de asociatividad del sector artesanal han sido fruto de procesos liderados por organizaciones externas a la comunidad y en muchos casos han resultado en rivalidades por la consecución de recursos y canales de comercialización.
 - La comunidad artesanal tiene producción todo el año. No obstante, ésta aumenta significativamente durante algunos meses del año relacionados con las temporadas de afluencia turística o con eventos culturales. Los momentos de mayor producción son: Enero, Semana Santa, temporada de vacaciones (julio-junio), Festival del Jazz y Expoartesanías. No todos los orfebres participan en Expoartesanías, sin embargo los talleres de mayor trayectoria asisten normalmente, al igual que a Expoartesano en Medellín. Por su parte, los artesanos que no tienen taller particular participan en las ferias a través del Stand de su asociación.
 - De lo anterior parte la relevancia del proyecto en tanto contempla una aproximación integral que abarca todos los componentes y tiene un especial énfasis en el desarrollo humano y de competencias de los participantes, lo cual garantiza su sostenibilidad en el tiempo y la construcción de un tejido comunitario fuerte que se encargue de darle continuidad a los procesos iniciados en este piloto.

Universo Objetivo

Con este proyecto se atenderá a dos grupos de orfebres:

El primero está compuesto por 7 unidades productivas que suman 21 artesanos en total distribuidos de la siguiente forma:

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 8 de 15

- Taller Santa Cruz
- Taller Hema
- Taller Wamaris
- Taller Villanueva
- Escuela Taller UP
- Taller Cayetano Pedrozo

Los artesanos de estas unidades productivas tienen una relación de vieja data con Artesanías de Colombia, en concreto con el Programa Nacional de Joyería, el cual los ha acompañado en aspectos de diseño, producción y comercialización principalmente. En ese sentido, este proyecto busca fortalecer el componente de desarrollo humano de forma paralela al cumplimiento de los compromisos comerciales adquiridos.

Los artesanos y artesanas beneficiados que pertenecen a este primer grupo y que serán directamente beneficiados por el proyecto, de acuerdo a la clasificación de la Ley 905 de 2004, se acercan a la clasificación de microempresarios.

Por otro lado, el segundo grupo de orfebres está compuesto por 29 artesanos que al día de hoy no se encuentran asociados ni tienen un taller particular.

Dichos artesanos trabajan vendiendo a los grandes talleres piezas por encargo. En algunas ocasiones reciben del artesano que les encarga la materia prima para realizar la joya, otras veces ellos mismos la consiguen. La relevancia de atender a estos artesanos independientes radica en que son un grupo de orfebres que no se encuentra consolidado y no ha recibido nunca asesoría en diseño o mejoramiento de técnicas que les permitan tener unas mejores oportunidades de comercialización. Así, se pretende trabajar con ellos constituyendo un grupo fuente, transfiriendo herramientas de desarrollo comunitario siempre orientadas a la búsqueda adecuada de canales de venta y fortalecimiento de herramientas para enfrentar las demandas del mercado.

Para ambos grupos, la orfebrería es normalmente una actividad productiva familiar: por lo general todos los integrantes de la familia participan en este proceso, aprendiendo de manera “natural” el trabajo.

III. Estrategia del Proyecto

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

Orientación de la Propuesta

El proyecto Piloto tiene 7 ejes orientadores que son comunes a los proyectos piloto de las iniciativas Artesanales OVOP

1. El eje central de la estrategia, es la comercialización efectiva y justa de productos artesanales en escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales.
2. La estrategia se basa en la identificación de las capacidades humanas y sociales locales para la autogestión, la organización, el diseño único, producción y comercialización de productos artesanales.
3. La estrategia se caracteriza por la oferta de productos, basada en la cooperación de diferentes actores locales, así como también de sus ventajas comparativas asociadas a los signos distintivos que posea la actividad artesanal de los territorios.
4. Los oferta debe ser representativa de la identidad cultural de los territorios.
5. La demanda de productos artesanales, debe tener como principio, el precio justo de compra y la disminución de la brecha entre productor y comprador.
6. La estrategia se debe materializar en diferentes fases de corto, mediano y largo plazo.
7. La estrategia debe fortalecer la construcción de confianza y orgullo de las comunidades para generar proyectos de desarrollo local.

Impactos Esperados

Con la implementación del proyecto se espera lo siguiente:

- Comunidad formada e integrada en procesos asociativos.
- Utilización de la Marca Colectiva en los productos artesanales.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 10 de 15

- Promoción del sector turístico a través de los espacios comerciales definidos a diciembre de 2015 basados en un discurso apropiado por los artesanos que promueva la calidad del producto y los procesos de desarrollo local involucrados con el mismo.
- Los artesanos de Mompox amplían sus mercados comerciales a partir de la participación en Rueda de Negocios
- Artesanos nunca antes atendidos por Artesanías de Colombia conforman un grupo organizado que por primera vez participa en Expo Artesanías y hace uso de la utilidad para conformar un grupo de ahorro que les permita capitalizarse y reproducir la experiencia
- Los artesanos encuentran el valor agregado de su producto y son capaces de diferenciarlo frente a las demás comunidades filigraneras del país.
- Desarrollo de 2 líneas de producto con grupo de orfebres que les permita apropiarse de diseños trabajados en años anteriores y olvidados por la comunidad artesanal.
- Participación en Feria local a partir de acuerdos claros y compromisos explícitos que beneficien el trabajo en equipo, la competencia leal y la experiencia de comunidad.

Estructura de Seguimiento y Control

Coordinación general del proyecto:

Asesor OVOP- AdC

Manuela Castaño- Coordinadora del Programa Nacional de Joyería

Funciones:

- Responsables por el desarrollo integral del proyecto
- Orientación de procesos de asesoría y ejecución
- Permanente feedback (avances, estancamiento, retroceso) para reorientar los procesos de ejecución y asignación de tareas apoyando el liderazgo nodal en Mompox.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 11 de 15

Ejecución:

Comunidad organizada por cada uno de los sectores, quienes hacen uso responsable de las dotaciones y recursos aportados por el proyecto.

Funciones:

- Asumir las normas que se acuerden a nivel comunitario sobre el uso responsable y adecuado de los equipos y herramientas para la producción artesanal
- Participar activamente en los procesos y actividades que se programen para el beneficio del proyecto y por ende de toda la comunidad artesanal
- Interesarse y participar en los procesos de capacitación y asesoría propios del proyecto: Plan de negocios; rueda de negocios; participación en ferias; utilización de la marca colectiva, atención al turismo, integración, trabajo en equipo, ayuda mutua, entre otros.

Alianzas y Redes de Apoyo

A continuación se listan las entidades que apoyarán el desarrollo integral del proyecto:

Artesanías de Colombia

Subgerencia de Desarrollo:

Apoyo financiero: recursos económicos para el desarrollo del proyecto.

Asesoría técnica (profesionales en cada una de las áreas específicas de acuerdo a las necesidades del proyecto).

Laboratorio de Diseño e Innovación: diseñador, orientación metodología CANVAS,

Otras funciones por especificar.

Programa Nacional de Joyería

Agencia de Cooperación Internacional del Japón –JICA

Iniciativa OVOP

Apoyo financiero: recursos económicos para el desarrollo del proyecto.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 12 de 15

Acompañamiento a través de la Coordinadora Regional para Mompox Alejandra Useche.

Coordinación principal OVOP “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”. Asesoría permanente.

SENA, Regional Bolivar

Capacitación en metodología CANVAS, para el desarrollo del Plan de Negocios.

FONTUR

Colombia

Asesoría en Turismo Comunitario

MINCULTURA

Asesoría especializada

ICULTUR, Alcaldía Municipal y Gobernación de Bolívar

Apoyo en realización de Feria Local