



Proyecto Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico

**Laboratorio de diseño e innovación del Atlántico**



**Laboratorio de diseño e innovación del Atlántico  
Informe final 2015**

Proyecto ampliación de cobertura 2015

Enlace Regional

**Martha María Páramo Soto**

Revisó y editó:

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión - CENDAR

Barranquilla, Atlántico, Diciembre de 2015



## **Resumen.**

La estrategia de ampliación de cobertura geográfica y poblacional de Artesanías de Colombia, surge de la necesidad de descentralizar y asignar recursos para la transferencia de la metodología de Artesanías de Colombia S.A. a las regiones, con el fin de potencializar las capacidades de los actores locales y regionales.

En 2015 se mantuvo la gestión permanente y el fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento del Atlántico, afianzando lazos de confianza entre los artesanos, los entes territoriales y Artesanías de Colombia. Se hizo la planeación del proyecto 2015 – 2016 como segunda fase de las actividades ejecutadas en 2014 en el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico”, continuando con el trabajo en los municipios que se cubrieron en la primera fase, tomando como referencia el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal, información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.



## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

<b>1. Antecedentes.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Cobertura</b>	
<b>3. Actividades desarrolladas en 2015</b>	
<b>3.1. Gestión institucional</b>	
<b>3.2. Consejos Regionales</b>	
<b>3.3. Medalla artesanal</b>	
<b>3.4. Artesanía emblemática</b>	
<b>3.5. Jornadas de trabajo de Artesanías de Colombia</b>	
<b>3.6. Asesorías a artesanos</b>	
<b>3.7. Taller y estudio de Mercado</b>	
<b>3.8. Seguimiento a producción para Feria</b>	
<b>3.9. Convenio CLENA 2015-2016</b>	
<b>3.10. Participación en eventos</b>	
<b>3.11. Expoartesanías 2015</b>	
<b>3.12. Comunidad Invitada a Expoartesanías 2015</b>	
<b>4. RESULTADOS</b>	
<b>5. PROYECCIÓN 2016</b>	
<b>6. CONCLUSIONES</b>	
<b>7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b>	
<b>8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	



## **INTRODUCCION**

El presente informe hace referencia a las actividades realizadas para el desarrollo de la artesanía en el Departamento del Atlántico durante 2015, haciendo énfasis en los resultados obtenidos y registro gráfico tanto de actividades como de productos diseñados.

El informe está basado en la ejecución a cargo del Enlace Regional, entre cuyas obligaciones se incluyeron las de articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional, gestionar y concretar alianzas para formular y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal, informar sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia y prestar servicios de asesorías puntuales, asesorías en propiedad intelectual y sello de calidad, asistencias técnicas en diseño e innovación y en otros componentes de la cadena de valor de la actividad artesanal, sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del Consejo Regional de apoyo a la actividad artesanal, promocionar y gestionar la participación de los artesanos en ferias.

Participaron en la ejecución el Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo Pedro Perini y el Diseñador Líder de Artesanías de Colombia Manuel Ernesto Rodríguez.



## 1. Antecedentes

El Departamento del Atlántico hace parte de la región del Caribe Colombiano siendo un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías con gran variedad de oficios y técnicas como son: tejeduría, cerámica y alfarería, trabajos con maderas, cueros y metales.

Se tiene como la máxima expresión de la cultura costeña, el carnaval de Barranquilla, en el cual participan más de 500 agrupaciones folclóricas que se nutren de 15 oficios diferentes como son: talla de madera, moldeado en papel, moldeado en icopor, confección de disfraces, bordados en pedrería, elaboración de instrumentos musicales, elaboración de carrozas y parafernalias del carnaval, entre otros.

En el Departamento del Atlántico la población artesanal ha sido atendida por Artesanías de Colombia de manera asertiva, a través del Laboratorio de diseño e innovación desde el año 2013, en diferentes aspectos, con base en el análisis de sus falencias, debilidades y fortalezas, brindándoles asesoramiento en los procesos más importantes y fortaleciéndolos para proyectarlos con un perfil y visión más amplia de mercado, generando un alto impacto que se refleja en el mejoramiento de sus procesos y de sus ventas.

En el Departamento del Atlántico como resultado de la intervención institucional, el sector artesanal ha alcanzado un importante desarrollo, incursionando con sus productos exitosamente en mercados locales, nacionales e internacionales, a pesar de lo cual, quedan aún muchos retos por asumir.

Es necesario desarrollar mayor promoción y divulgación a fin de lograr el conocimiento de la actividad artesanal, inicialmente por la población colombiana, lograr que los artesanos tomen decisiones acertadas, fortalecerlos en el tema de costos del proceso productivo y optimizar sus procesos productivos.

El sector artesanal necesita mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal.



## 2. Cobertura



Ilustración 1 Mapa de Atlántico en Colombia



Ilustración 2 Mapa del departamento del Atlántico con sus respectivos municipios

El **Atlántico** es uno de los 32 departamentos en que está dividida políticamente la República de Colombia. Está ubicado en la Región Caribe de Colombia y su capital es Barranquilla. Cuenta con 2.373.550 habitantes. Es el departamento más poblado de la Costa Caribe colombiana.

Está dividido en 23 municipios. Limita al oriente con el río Magdalena y el departamento del Magdalena ; al norte y noreste con el mar Caribe , y al sur, suroccidente y al occidente con el departamento de Bolívar desde Calamar hasta las Salinas de Galerazamba. La temperatura media anual es de 26 °C. Con medidas máximas registradas de 29.9 °C y mínimas de 25 °C, entre octubre y noviembre.

La atención se realizó desde la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación en Barranquilla - labatlantico@artesantiasdecolombia.com.co



### 3. Actividades desarrolladas en 2015

#### 3.1. Gestión institucional

Según los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia, se desarrollaron gestiones en el Departamento del Atlántico, con el sector público al igual que con el sector privado, buscando generar alianzas estratégicas con diversas entidades.

Se realizaron reuniones con Gobernación del Atlántico y Actuar Famiempresas para negociar la firma de un convenio.



Reuniones Gobernación del Atlántico, Actuar Famiempresas, Artesanías de Colombia

Así mismo se hizo gestión con la Secretaria de Cultura del Distrito de Barranquilla y con la Secretaría de la Mujer, la Universidad Libre y la Universidad Autónoma.



Reunión Secretaría de Cultura del Distrito



Reunión Secretaría de La Mujer

Se plantearon alianzas, mediante la suscripción de convenios en cuyo marco se ejecutarían actividades para el mejoramiento del proceso productivo del totumo, corte, pintura, acabado, diseño, incorporándolas en las dinámicas de comercialización.



Reunión Universidad Libre



Reunión Universidad Autónoma del Caribe



Se apoyó a la Superintendencia de Industria y Comercio en la convocatoria a artesanos para la realización de las charlas sobre Propiedad Industrial, dictadas por el Dr. José Luis Londoño, Delegado de Propiedad Industrial de la SIC, en los municipios de Barranquilla, Usiacuri y Galapa, del 4 al 8 de Mayo, en el SIC Móvil.



Charla Propiedad Industrial - Usiacuri



Charla sobre Propiedad Industrial -Galapa



Charlas sobre Propiedad Industrial – Barranquilla. 2015

Reunión con la Dra. Carmiña Navarro, alcaldesa del municipio de Galapa, para profundizar sobre el tema de la creación del Centro Artesanal, el cual está proyectado ubicarse en este municipio, al pie de la Carretera Cordialidad, una de las vías de más tráfico vehicular a nivel departamental.



Reunión alcaldesa de Galapa. Pedro Perini 2015

Este es un proyecto industrial de Concreto (Empresa que hace parte del Sindicato Antioqueño), que estará dividido en dos partes. Un proyecto de este tipo determina un área de sesión que debe entregarse al municipio. Existe una reserva forestal de 10 hectáreas aproximadamente. Esta sesión puede ser el centro artesanal donde



participarían artesanos y artesanías de todos los departamentos de la región Caribe. Este espacio podría utilizarse para la gran feria artesanal del Caribe, y en el mismo podría existir también un almacén de Artesanías de Colombia, un auditorio y zonas de capacitación, entre otros.

Participación en la Mesa de Formalización de la Cámara de Comercio de Barranquilla, con la cual se pretende la integración interinstitucional para establecer cuáles son las necesidades de los integrantes de la misma que puedan ser atendidas por otros integrantes de este mismo grupo.



Reunión en la Cámara de Comercio de Barranquilla. Mesa de Formalización. 2015

Reunión con CIENTECH, entidad conectora de proyectos a fin de invitarla a trabajar mancomunadamente con el Laboratorio de Diseño e Innovación para ser parte de este clousters buscando nuevos convenios y proyectos que se puedan desarrollar en el sector artesanal con las diferentes universidades y entorno empresarial.



Se sostuvieron varias reuniones con varios candidatos de diferentes partidos, aspirantes a la Gobernación del Atlántico, a las alcaldía de Barranquilla, Puerto Colombia y Malambo, dándoles a conocer qué es y que hace Artesanías de Colombia a nivel nacional y local, el portafolio de servicios y las expectativas de continuar trabajando en un futuro convenio por el fortalecimiento de la actividad artesanal en la región y el mejoramiento de calidad de vida de los artesanos.



### **3.2. Consejos Regionales**

Se sensibilizó y promocionó a los actores claves en la región para la realización del Segundo y Tercer Consejo Regional de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal en departamento del Atlántico.

Participaron 28 y 21 invitados respectivamente, entre ellos un representante de la Comisión Regional de Competitividad del Atlántico, la Gobernación del Atlántico, la Directora Regional del SENA, la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la alcaldía de Galapa, la alcaldía de Puerto Colombia, la Cámara de Comercio de Barranquilla, CLENA, la Universidad del Norte, Universidad Autónoma del Caribe, Cotelco, Fundación Gases del Caribe, Corporación Parque Cultural del Caribe, entre otras entidades, participando además artesanos de distintos oficios.

Como resultado se plantearon propuestas de los participantes tales como:

- La gestión de n espacio en la Intendencia Fluvial para la realización de una feria artesanal a cargo de la alcaldía distrital.
- La Universidad Autónoma del Caribe ofreció divulgar a través de su página, del canal de televisión y de su programa de radio enfocado a cultura, todo lo concerniente al desarrollo del sector apoyado por Artesanías de Colombia
- La Cámara de Comercio de Barranquilla ofreció apoyar y desarrollar algunos módulos del proyecto.
- El SENA ofreció desarrollar el tema de emprendimiento del proyecto y estudiar la posibilidad de incorporar instructores en áreas técnicas específicas.
- La Universidad del Norte se comprometió a apoyar el tema de exportación, a continuar y concretar el convenio con Artesanías de Colombia y a gestionar recursos.
- Acopi ofreció aportar elementos para el desarrollo de las actividades del proyecto.
- La Casa de Empleo de Soledad ofreció salones para las capacitaciones, talleres, reuniones, etc., que se vayan a realizar en el municipio.
- La cooperativa de artesanos del Atlántico ofreció 2 Stands para el proyecto, cuando se desarrolle la actividad de participación en ferias locales.



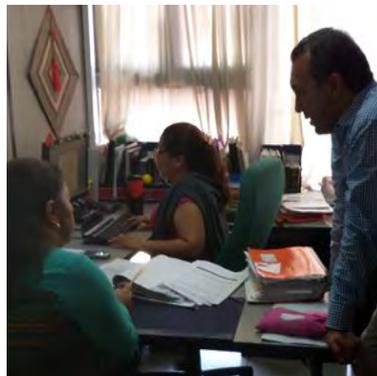
2do Consejo Regional Atlántico. Barranquilla Mayo. 2015



3er Consejo Regional Atlántico. Barranquilla Noviembre 2015

### 3.3. Medalla artesanal

Se invitó a la Gobernación y al artesano Luis Carlos Asís, a participar en las convocatorias de Fomento Artesanal y Medalla a La Maestría 2015, respectivamente, programa institucional de Artesanías de Colombia para hacer el reconocimiento a artesanos destacados, comunidades emblemáticas y entidades que apoyan y fomentan al sector artesanal.

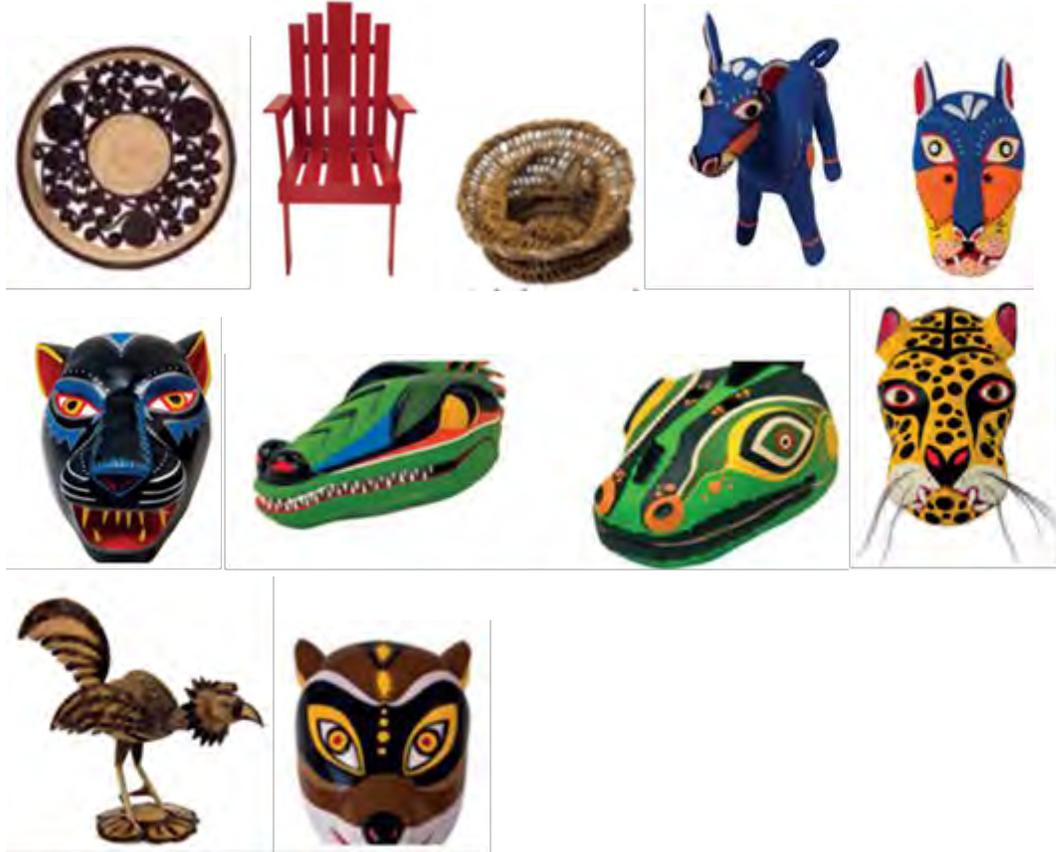


Invitación a Gobernación



Invitación a maestro artesano

Productos seleccionados del laboratorio enviados a la ciudad de Bogotá para el evento de premiación de la "Medalla a la Maestría artesanal y de Fomento 2015".



### 3.4. Artesanía emblemática

Se realizó el seguimiento y acompañamiento al artesano para la elaboración de la pieza emblemática (máscara de torito), solicitada desde Artesanías de Colombia.



Seguimiento a elaboración de pieza emblemática

### 3.5. Jornadas de trabajo de Artesanías de Colombia



Se participó en las diferentes jornadas de transferencia programadas por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, en las cuales se expusieron metodología y contenidos de cada uno de los módulos de trabajo.



Taller de entrenamiento y transferencia sobre Propiedad Intelectual



Jornadas de trabajo de Artesanías de Colombia en Bogotá. Marzo

Jornada de trabajo con enlaces, monitores, equipo territorial y especialistas en la ciudad de Bogotá, del 30 de Septiembre al 2 de Octubre de 2015, con presencia de la Gerente Ana María Fries, se recibieron lineamientos y directrices del Subgerente de Desarrollo, Iván Moreno. Se trabajó con el SIEAA, se presentó la estrategia del equipo líder de diseño regional, la matriz de diseño de colección de los Laboratorios de Diseño, con las funciones de los diseñadores líderes, coordinadores, enlaces y monitores para el trabajo de diseño, curaduría y producción para Expoartesanías. Se realizó la planeación de diseño preliminar de exhibición, el cronograma de visitas a las regiones, entre otros.



Dra. Ana Maria Fries, gerente Artesanías de Colombia



Enlaces Region Caribe



### 3.6. Asesorías a Artesanos

Se articuló el seguimiento, monitoreo, y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia que se ejecuten a nivel regional y nacional. Se apoyaron las asesorías en diseño del diseñador Líder regional Manuel Ernesto Rodríguez, mediante visitas a talleres de los artesanos en todos los municipios a fin de orientar y verificar el desarrollo de prototipos y producción para el cumplimiento de pedidos con destino a la participación en Expoartesano y Expoartesánías 2015.

Se realizaron visitas a los municipios de, Barranquilla, Soledad, Tubará, Luruaco, Usiacurí y Galapa, verificando la elaboración de productos para los stands regionales de los Laboratorios.

Se realizó acompañamiento a la curaduría que realizó el diseñador líder regional Manuel Ernesto Rodríguez a los productos de tres artesanos (Rubiel Badillo, Agustín Castro y Abraham Berdugo) del municipio de Galapa, por solicitud de la gobernación, quienes participarían como invitados de esta institución.



Recolección de productos para participación de Laboratorio en Expoartesano. Manuel Ernesto Rodríguez. Barranquilla 2015



Visita a taller de Jaime De la Cruz- Galapa Atlántico. Martha Páramo y Manuel Ernesto Rodríguez. 2015



Visita a taller de artesano Ariel Güette. Galapa Atlántico. Aser Vega, Martha Páramo y Manuel Ernesto Rodríguez. 2015



Visita a taller de artesano Azcanio Sierra - Galapa Atlántico. Manuel Ernesto Rodríguez. 2015,



Visita a taller de los artesanos Walberto Rodríguez –Galapa 2015.



Visita a taller de artesana Luz Villa - Paluato. Martha Páramo y Aser Vega. 2015



Visita a taller del artesano Rafale Villa –Paluato.2015



Visita a taller de artesano Jesús Orellano – Barranquilla.Manuel Ernesto Rodríguez 2015



Visita a taller de artesano Luis Carlos Asis – Barranquilla. 2015



Visita a taller de Maestro artesano José Llanos – Galapa. Aser Vega 2015.



Visita a taller de artesano Dionisio Vargas – Galapa. Manuel Ernesto Rodríguez. 2015



Visita a taller de Artesanos Luis Demetrio Llanos y Rubiel Badillo-Galapa. Manuel Ernesto Rodríguez y Pedro Perini. 2015



Visita a taller de artesano Agustín Castro – Galapa. 2015.



Visita a taller de artesano Abraham Berdugo – Galapa. 2015.



Entrevista a la Maestra artesana Estrella Angulo y asesoría en diseño. Usiacuri,2015.



Artesanas del municipio de Usiacurí. 2016. Aser Vega, Pedro Perini y Martha Paramo



Artesanos de Barranquilla y San Juan de Tocagua (Luruaco), Diseñador líder regional Manuel Ernesto Rodríguez



Asesoría a artesano Marcos Martínez –Tubará 2015. Manuel Ernesto Rodríguez y Pedro Perini.

### 3.7. Taller y estudio de Mercado



Taller de Colipri en Usiacurí. Diana Franco. 2016

Acompañamiento a Crea - Colipri al desarrollo de talleres y estudio de mercado en el municipio de Usiacurí, relacionados con el tema de Propiedad intelectual, Signo Distintivo, y Marca Colectiva de la comunidad de Usiacurí, con presencia de 16 artesanos. Se invitó a los artesanos a participar en el Proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Dpto. del Atlántico-Fase 2".

### 3.8. Seguimiento a producción para Feria

Se realizó seguimiento al desarrollo de los productos para los stands regionales de los laboratorios en Expoartesanías 2015.



Mesa tambor en talla de madera Cojín en cuero – marroquinería



Cojín en tejeduría en Cepa de platano



Pantera en talla de madera      Puff y cojin en tejeduria en enea



Nido de pájaro en talla de Madera



Canastos en tejeduria en iraca



Tigre en talla de madera



### 3.9. Convenio CLENA 2015-2016

Se logró suscribir el convenio entre Artesanías de Colombia y CLENA (Corporación Luís Eduardo Nieto Arteta), para la ejecución del proyecto formulado por Artesanías de Colombia para el Departamento del Atlántico denominado “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento del Atlántico – Fase 2”, con duración de 9 meses, quedando así:

FUENTES	Valor en efectivo 2015	Valor efectivo 2016	Valor en especie	Valor total
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$ 400.000.000	\$ 150.000.000	\$ 0	\$ 550.000.000
Recursos aportados por operador - CLENA	\$ 0		\$ 95.000.000	\$ 95.000.000
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 400.000.000</b>	<b>\$ 150.000.000</b>	<b>\$ 95.000.000</b>	<b>\$ 645.000.000</b>

La cobertura será a 8 municipios:

Barranquilla (120 beneficiarios), Soledad (60), Galapa (90), Usiacurí (100), Baranoa (20), Tubará (35) Luruaco (40) y Perto Colombia (35).

Se proyecta atender 16 oficios artesanales, así:

- Talla de máscaras y animales en madera.
- Tejeduría en Iraca.
- Cestería en bejucos.
- Tejeduría en enea.
- Labrado en totumo.
- Moldeado en papel.
- Ebanistería.
- Talla y calado en mdf.
- Mueblería en hierro.
- Mueblería en madera de mar
- Marroquinería.
- Tejeduría en palmiche.
- Tejeduría en Cepa de guineo.
- Costura de máscaras y muñecos en tela.
- Confección y bordados de disfraces.
- Lutería.

Se realizaron reuniones con CLENA, con el equipo de diseñadores y el director del proyecto, para realizar la transferencia del proyecto con cada uno de los componentes, la



cobertura, los oficios a intervenir, el estado actual de cada municipio, las actividades y procesos a tener en cuenta en la ejecución. Se les hizo la inducción sobre la realización de la colección Caribe, las curadurías que se realizarían y la participación del proyecto en Expoartesano 2016.



CLENA – Equipo ejecutor en reuniones de inducción y coordinación. 2015

Así mismo con el equipo se evaluó el acompañamiento de la producción para Expoartesanas en cuanto cantidad, calidad, tiempo, interés, motivación de productores, flujo de información, dificultades. Se enviaron 68 productos para la feria. 33 de la Colección 2014 y 35 de la Colección Caribe 2015.



### 3.10. Participación en eventos

Se participó en la Feria Expo ProBarranquilla con un stand del Laboratorio de Innovación y Diseño - Atlántico, desde el que se brindó atención y se realizó exhibición, promoción y se comercializaron productos artesanales asesorados.



Participación en la Feria ExpoProBarranquilla. 2015



Artesanos invitados por el Laboratorio de Diseño a la rueda de negocios COMPRE COLOMBIANO (Propais) con Martha Páramo y Pedro Perini. 2015

Se participación en la Rueda de Negocios COMPRE COLOMBIANO, organizada por Propais, en Barranquilla el 30 de Julio de 2015 a la cual asistieron como invitadas 15 empresas representativas de la región, generando oportunidades de negocios para las unidades artesanales que asistieron.

Se invitó a 4 artesanos del Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento del Atlántico, quienes tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y se mostraron satisfechos con los pedidos recibidos.



Artesanos Jaime Torres y Rafael Villa, participantes en el Festival de la Máscara y el Bejuco en Galapa, 2015.  
Martha Páramo



Se hizo acompañamiento a artesanos al Festival de la Máscara y el Bejuco en Galapa. El festival contó con la participación de 120 artesanos quienes manifestaron su satisfacción con las ventas obtenidas principalmente en razón a su innovación. Los productos de algunos de estos artesanos fueron exhibidos en Expoartesanía.

Se acompañó la participación de artesanos vinculados al Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento del Atlántico en el proyecto del año 2014 de los municipios de Galapa, Usiacurí, Barranquilla, Soledad, Puerto Colombia, Tubará, en el evento “Sabor Barranquilla”, organizado por la Cruz Roja y patrocinado por la Gobernación del Atlántico, Alcaldía distrital y Ministerio de Cultura. En ella invitaron a



“Sabor Barranquilla” Barranquilla – Agosto 2016.



Acompañamiento al stand de productos de almacén de Artesanías de Colombia, sede Cartagena, en evento.



Se participó en el XVII Congreso Nacional de Exportadores, organizado por Analdex. El stand al estar ubicado a la entrada del evento y cerca al punto de acreditaciones permitió el flujo de personas y buena visibilidad. Se recibieron buenos comentarios acerca de las piezas. Se brindó apoyo a la Coordinadora de las vitrinas comerciales de Cartagena. Se entregaron volantes de descuento de las vitrinas comerciales.

### 3.11. Expoartesánías 2015



Exhibición de productos en Expoartesánías 2015





### 3.12. Comunidad Invitada a Expoartesánías 2015

Se hizo acompañamiento a la artesana Edelmira Ortiz de Usiacurí, representante de la comunidad invitada por Artesanías de Colombia a Expoartesánías 2015.



Artesana Edelmira Ortiz, en Expoartesánías 2015

La artesana logró ventas totales por valor de \$5.926.000 con productos elaborados en tejeduría en iraca.



#### 4. RESULTADOS

- Una alianza establecida y formalizada con CLENA (Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta) el 11 de noviembre de 2015, con la socialización del proyecto y la transferencia metodológica al equipo ejecutor de CLENA.
- Se realizaron dos Consejo Regionales en el Departamento del Atlántico para promover la integración de actores para fortalecer la actividad Artesanal del Atlántico logrando ofrecimiento y apoyo de diversas entidades en sus áreas de desempeño e interés parte.
- Se ganó reconocimiento del Laboratorio de Diseño e Innovación en el Departamento del Atlántico a nivel de instituciones y de los artesanos.



## 5. PROYECCIÓN 2016

- Alianza con Gobernación del Atlántico para desarrollar convenio que no se pudo materializar en el 2015, dándole continuidad a los procesos.
- Realizar alianza con la alcaldía de Galapa para la creación del Centro artesanal del Caribe.
- Realizar convenio con la alcaldía de Galapa para desarrollar proyecto dándole continuidad a los procesos iniciados.
- Alianza con la alcaldía de Barranquilla, para la creación de un convenio donde se brinde apoyo a las casas de cultura.
- Culminación del proyecto de Artesanías de Colombia “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento del Atlántico – Fase 2”.



## 6. CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta la experiencia y avances en el desarrollo de los proyectos ejecutados, se puede determinar que el proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal del Atlántico debe verse reforzada por nuevos proyectos, que den continuidad y fortalezcan los hallazgos, involucrando a instituciones públicas y privadas de la región que apoyen e impulsen el sector artesanal del departamento del Atlántico.
- Existe gran expectativa y confianza de los artesanos del Atlántico hacia el proyecto, gracias al posicionamiento institucional de Artesanías de Colombia y al trabajo realizado previamente.



## 7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- En general el ambiente político del año 2015 no permitió que se materializaran alianzas. No obstante se lograron acercamientos con candidatos.
- Se deben gestionar antes de Ley de garantías y preferiblemente antes de julio, todos los convenios que impliquen resultados en el mes de diciembre.
- Fue desgastante el proceso de coordinación de firma y ajuste en temas jurídicos para suscribir un convenio con la Gobernación del departamento, que finalmente no se materializó.



## 8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Los formuladores de los proyectos se plantear metas cumplibles y responsables teniendo en cuenta los tiempos de ejecución en las regiones.
- Se deben establecer alianzas con los alcaldes de los municipios que se benefician en los proyectos con el fin de gestionar recursos especializados para cada uno de ellos en el sector artesanal.
- Se debe disponer de una sede de operación para el Laboratorio que sea independiente del operador de los proyectos o convenios, que cuente con condiciones locativas y de servicios, como línea telefónica, equipos, etc. Que facilite el trabajo de Artesanías de Colombia en la región.
- Se requiere que las solicitudes que sean hechas desde nivel central, den al equipo regional un tiempo prudente para realizarlas y emitir las respuestas esperadas.
- En el caso del Atlántico se requiere del apoyo de un monitor para el pleno desarrollo de las actividades que se prevean.