

“Hilando redes humanas de vida”

**Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres
artesananas en el departamento de Nariño 2015**

[Formulación del proyecto fortalecimiento de los
procesos productivos del oficio de la filigrana en el
Municipio de Tumaco (Departamento de Nariño)]

Jorge Eduardo Mejía Posada
Enlace Regional Nariño

Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño

Compilación y edición de
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión – Oficina de
Planeación CENDAR



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo Román
Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

Jorge Eduardo Mejía Posada – Enlace Regional Nariño
Catherin Pazmiño - Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño
Iván Hernández - Propiedad Intelectual

I PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Fortalecimiento de los procesos productivos del oficio de la filigrana en el Municipio de Tumaco (Departamento de Nariño)

Resumen del Proyecto

En el Municipio de Tumaco la joyería es una actividad económica y cultural que compromete a numerosas personas que viven de esta actividad, a través de la cual se transmite el oficio he identidad de la población afro descendiente logrando un sincretismo único y propio del pacifico Nariñense.

Es una actividad económica con un fuerte potencial de desarrollo que agrupa a 30 microempresas que enfrentan problemas de formalización, acceso a la información, escaso desarrollo tecnológico, desarticulación de los sistemas de producción y exportación, dificultad en la compra de materias primas, dificultad con el acceso a crédito, informalidad voluntaria e involuntaria, capacitación insuficiente, baja productividad, falta de certificaciones de metales y piedras preciosas, falta de innovación en el producto, y fortalecimiento del oficio a través de capacitación y estimulación de nuevos emprendimientos en el oficio.

El proyecto pretende mejorar la actividad económica utilizando como estrategia la ejecución de cuatro componentes.

COMPONENTE UNO: DESARROLLO TECNÓLOGICO

Con la puesta en marcha de este componente se pretende mejorara la calidad de los productos el aumento de la productividad, confort en el puesto de trabajo y mejorar la participación de los productos en el mercado regional y nacional.

COMPONENTE DOS: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

Con la capacitación en el oficio se espera que los joyeros mejoren sus habilidades técnicas y puedan generar nuevos emprendimientos con jóvenes artesanos entre los 13 y 17 años de edad que tengan vocación en el oficio y que contribuyan a mantener el patrimonio vivo del oficio y a generar nuevas alternativas de trabajo entre la población dedicada a esta actividad.

COMPONENTE TRES: INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO

Con el apoyo de profesionales especializados en el tema se pretende mejorar el diseño en el producto utilizando como estrategia la innovación, la investigación de referentes culturales para mejorar la identidad y el posicionamiento de comunidades dedicadas a la filigrana, terminada esta actividad se espera que se elaboren al menos 42 nuevos productos.

COMPONENTE CUATRO: PARTICIPACIÓN EN FERIA ESPECIALISADA

Con el apoyo y la consecución de materia prima se espera desarrollar nuevos productos que participen en el pabellón de joyería durante la feria desarrollada en el mes de diciembre de 2015 por Expoartesanías esta actividad tiene como objetivo promover al municipio en el mercado nacional contribuir a generar experiencias comerciales en los productores y la exploración de nuevos mercados y clientes contribuyendo a posicionar el producto en mercados nuevos.

Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollara en el departamento de Nariño Municipio de Tumaco específicamente con la alianza empresarial ASCUPACNAR creada en el año 2002 a través del programa Plan Nacional de joyería que agrupa a 21 microempresarios productores de joyería en filigrana tiene como propósito liderar el gremio a fin de que se consolide organizativa y empresarialmente.

Presupuesto

El proyecto tiene un costo de 100.000.000 millones de pesos que se financiaran de la siguiente manera.

Artesanías de Colombia 50.000.000

Save The Children Colombia 50.000.000

Duración

El proyecto tiene una duración de 6 meses a partir de la firma del convenio.

Justificación del Proyecto

La región de Tumaco pese a la gran diversidad étnica cultural y ambiental, así como las inmensas potencialidades económicas, registra uno de los más bajos índices de calidad de la vida del país como lo indican los siguientes valores con relación al promedio nacional como lo indican los siguientes valores con relación al promedio nacional 1. Mitad del ingreso per capital

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

2. Doble tasa de desempleo 3 tres veces y medio más de tasa de analfabetismo. 4. Cuatro veces más de tasa de mortalidad infantil. 5. Seis veces menos de médicos cada diez mil habitantes 6. Cuatro veces mas de falta de acceso a servicios básicos, 7. Una vez y media de necesidades básicas insatisfechas.

En este contexto se desarrolla el sector joyero local cuyo universo urbano estimado presenta más de 30 microempresas dedicadas a la producción de joyería en filigrana.

Antecedentes

Tumaco pertenece a la cadena productiva del suroccidente junto con Cali, Popayán, Pasto y Barbacoas. El sector joyero del municipio se caracteriza por unidades productivas artesanales de tipo informal que desarrollan la actividad basada en la transmisión oral de conocimientos y técnicas. Presenta deficientes condiciones laborales, baja tecnología para la producción y falta de cultura empresarial por lo cual mas del 70 por ciento de estas unidades se caracteriza por microempresas de subsistencia.

La materia prima en un alto porcentaje se adquiere en las compraventas ya que no existe una integración de las mismas existentes en el departamento con el sector joyero local.

No existe una oferta de diseño en la comercialización, ni catálogos propios debido a que las microempresas producen por encargo las joyas. Debido a eso, la relación de las microempresas con la comercializadoras locales de joyería es limitada por falta de confianza.

No existen programas técnicos y tecnológicos permanentes que garanticen mano de obra calificada.

En Tumaco está presente una experiencia positiva de alianza empresarial ASCUPACNAR creada en el 2002 a través plan Nacional de Joyería que agrupa a 21 microempresarios productores de joyas en filigrana.

Desde su constitución ha recibido apoyo y capacitación por parte de distintas entidades relacionadas con el sector entre las que se encuentra el SENA, Artesanías de Colombia, y el Laboratorio de Diseño de Pasto estas intervenciones aun siendo importantes no han logrado mantener un apoyo continuo al fortalecimiento de la cadena.

EL Laboratorio Colombiano de Diseño en el pasado apoyo al sector a través de un proyecto financiado por el antigua Fomypime en el año 2007 iniciativa que incentivo el desarrollo de nuevos productos para el mercado regional.

Fundamentos

La comunidad donde se desarrollaran las actividades del proyecto contempla dos grupos objetivos un grupo compuesto por joyeros entre los 35 y 60 años de edad que por vocación han mantenido el oficio en la región los metales utilizados son el oro y la plata y en la totalidad de los cazos las piezas se producen por encargo, los productos que en la actualidad se producen son anillos, aretes, cadenas que en la mayoría se producen para el mercado local y por encargo, la mayoría de las microempresas son de tipo familiar y trabajan de uno a tres joyeros por microempresa, la totalidad de las 21 microempresas trabaja con herramientas y procesos muy rudimentarios que afectan en su mayoría la salud ocupacional de los joyeros.

El segundo grupo de beneficiarios esta compuesto por jóvenes emprendedores que tiene vocación en el oficio y que se prevé que se conviertan en nuevos emprendimientos para mantener el oficio en la región.

Como oportunidad para el grupo de beneficiarios se prevé la modernización de los talleres con la implementación de herramientas y equipos básicos para el buen desarrollo del oficio, el desarrollo de nuevos productos y la participación de los microempresarios en eventos.

Teniendo en cuenta el plan estratégico del sector joyero del municipio de Tumaco 2014 – 2018 desarrollado por la alcaldía de Tumaco en Enero de 2014 se identificaron las siguientes debilidades.

- D1. Escasa cultura empresarial y visión estratégica de negocio de los microempresarios.
- D2. Dificil acceso a las fuentes de financiamiento.
- D3. Conocimiento empírico de las varias técnicas de joyería uso de materiales y procesos.
- D4. Escasez de materias primas, insumos, herramientas y equipos a nivel local.
- D5. Baja representatividad de las directivas y deficiencia en la gestión de la organización ASCUPACNAR. del sector joyero de Tumaco proveedor, productor, comercializador.
- D7. Desconocimiento sobre el impacto y cobertura de las iniciativas impulsadas por las entidades públicas y privadas al sector.
- D8. Falta de una marca de denominación de origen para la joyería en filigrana de Tumaco.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 15

D6. Falta de articulación e integración de la cadena de valor de la joyería en Tumaco.
 OPORTUNIDADES.

O1. Existencia en el departamento de Nariño de recursos naturales minerales y vegetales importantes para la joyería.

O2. Existencia de ferias nacionales e internacionales de joyería y de moda.

O3. Tendencia de incremento del turismo interno y receptivo corredores turísticos actuales y potenciales carreteras Tumaco, Esmeraldas - Ecuador.

O4. Otorgamiento de preferencias arancelarias a los artículos en materiales preciosos por acuerdos unilaterales, bilaterales, y multilaterales.

O5. Existencia de programas políticas y planes sectoriales de otros sectores que favorecen el desarrollo e la joyería, turismo comercio exterior propiedad intelectual.

O6. Existencia de entidades financieras Bancoldex, Banco Popular, Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda, Banco Agrario de Colombia, que ofrecen líneas de crédito para las MIPYME.

O7. Existencia de un marco legal para el desarrollo de las MIPYME Ley 590 de 2000 Ley 905 de 2014, Ley 1150 de 2007.

Universo Objetivo

El proyecto beneficiara a dos grupos objetivos, el primer grupo esta compuesto por 22 joyeros pertenecientes a la asociación ASOJPACNAR

El segundo grupo corresponde a 22 jóvenes artesanos entre los 13 y 17 años de edad que tienen la vocación artesanal y que conocen el oficio de la filigrana, esta iniciativa contribuirá a generar nuevos emprendimientos en el oficio y a mantener la memoria viva del oficio.

III. Estrategia del Proyecto

La estrategia del proyecto se enmarca dentro de cuatro componentes pertinentes con el plan estratégico del sector joyero del municipio de Tumaco 2014 – 2018 desarrollado por la alcaldía de Tumaco, el cual tiene pertinencia con los siguientes objetivos estratégicos del plan los cuales se mencionan a continuación.

OE1. Lograr el posicionamiento de la joyería de Tumaco en el mercado.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

OE2. Fortalecer la gestión empresarial y la asociatividad en el sector joyero de Tumaco.

OE3. Impulsar la innovación, la calidad y la productividad en el sector joyero de Tumaco de acuerdo a los requerimientos del mercado.

OE4. Contribuir a la tecnificación y profesionalización del microempresario del sector joyero de Tumaco.

OE5. Promocionar el valor cultural de la joyería de Tumaco.

OE6. Articular la sinergia entre los diferentes actores del sector joyero de Tumaco.

OE7. Propiciar la inversión, el financiamiento a las microempresas y la cobertura social en el sector joyero de Tumaco.

Los alcances de las estrategias son las siguientes.

Microempresas competitivas con mejores infraestructuras productivas, mayor productividad y oferta de productos innovada.

Microempresarios calificados en sus competencias laborales

Identidad de la joyería en filigrana de Tumaco fortalecida y posicionada en el mercado.

Criterios unificados, acciones coordinadas y concertación interinstitucional operante.

Sector fortalecido en valor cultural económico y social, y cultural.

Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto establece la firma de un convenio tripartita que funciona de la siguiente manera: Artesanías de Colombia y Save The Children Colombia como entidades financiadoras del proyecto y una tercera entidad encargada de la ejecución de los recursos.

El enlace regional de Artesanías de Colombia se encargará del monitoreo y control de las actividades y el cumplimiento en la ejecución de los recursos por parte del operador del convenio.

El proyecto establece cada actividad con un resultado y un indicador en el cumplimiento de cada actividad, estas herramientas se acompañaran con una matriz de monitoreo de ejecución documental y financiera para evaluar el cumplimiento en actividades por parte del operador.

El proyecto asignará dos interventores uno por parte de Artesanías de Colombia y otro por Save The Children, adicionalmente contará con el apoyo del concejo regional del Laboratorio de Diseño e Innovación para el monitoreo y control de actividades.



FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 7 de 15

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION NARIÑO - ARTESANIAS DE COLOMBIA		
PROYECTO TUMACO 2015		
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO		
Título del programa o proyecto: Fortalecimiento de los procesos productivos del oficio de la filigrana en el Municipio de Tumaco Departamento de Nariño		
Beneficiarios: 21 Artesanos dedicados al oficio de la Joyería y 21 Jóvenes artesanos del Municipio de Tumaco.		
Entidad ejecutora:		
Entidades cofinancadoras: Artesanías de Colombia, Save The Children		
Duración del proyecto (meses): 6 meses		
Costo Total del Proyecto: \$100.000.000		
Monto Total de la Contrapartida: \$ 50.000.000		
Lugar de ejecución del proyecto		Departamento
Municipio de Tumaco		Nariño
Persona responsable del proyecto	Empresa/Institución	Cargo
JORGE MEJIA POSADA	Artesanías de Colombia	Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia - Nariño

OBJETIVO GENERAL	
Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de los artesanos del Municipio de Tumaco - Departamento de Nariño	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
1	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.



FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 8 de 15

2	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
3	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION NARIÑO - ARTESANIAS DE COLOMBIA
PROYECTO TUMACO 2015
MATRIZ DE MARCO LOGICO

MODULO 2. DESARROLLO SOCIAL

OBJETIVO : Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

A. Diagnóstico inicial compilación identificación inicial

Componente Desarrollo Humano	2.1 Instrumentos de Diagnostico Desarrollo Social	Eje temático 1	2.1.1 ¿Con quién vamos a trabajar ?				
	2.2 Desarrollo Humano (Crecimiento Personal/Comunidad)	Eje temático 1	2.2.1 ¿Quién soy?				
		Eje temático 2	2.2.2 ¿Quiénes somos? Habilidades para con los otros				

No. y Título	Descripción	Técnica	Indicadores	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
	Monitoreo	Visitas	Número de visitas	horas	32			
Diagnóstico inicial	Investigación de la comunidad, compilación de información e identificación inicial, diagnóstico productivo, oficios desarrollados, materias primas, herramientas, maquinarias utilizadas y determinación de las necesidades de los artesanos.	Investigación	Informe de Caracterización inicial de la comunidad. Diagnóstico productivo, de oficios, materias primas, herramientas, maquinarias utilizadas y necesidades identificadas de los artesanos.	mes	1	Documento de Informe y diagnóstico con material audiovisual.		

MODULO 4. PRODUCCION

OBJETIVO : Objetivo : Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Entregables si el proyecto contiene: Diagnóstico poblacional de la especie

Componentes	3.1 Acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas.	Eje temático 1	3.1.1. Diagnóstico poblacional de la especie					
	3.2 Mejoramiento y Organización de la producción	Eje temático 2	3.1.2. Identificación cadena de proveeduría de materias primas - Legalidad Normatividad y Legalidad					
		Eje temático 1	3.2.1 Caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y gestión ambiental.					
		Eje temático 2	3.2.2. Mejoramiento de proceso y técnicas					
		Eje temático 3	3.2.3. Gestión para la producción Producción piloto y planes de producción					
Eje temático 4	3.2.4 Seguimiento y evaluación de la implementación o mejoramiento tecnológico							

Componente 3.2	3.2 Proceso productivo							
Eje tematico 2	3.2.2. Mejoramiento de procesos y técnicas							

No. y Título	Descripción	Técnica	Indicadores	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
3.2.2.1.	Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	dias	8	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.	
3.2.2.6.	Taller: Formación técnica del oficio, transferencia de conocimientos de los 21 artesanos a 21 jovenes con interés en aprender alguna técnica de la joyería.	Taller	# beneficiarios atendidos / # beneficiarios programados # contenidos impartidos / contenidos programados	dias	8	Listas de asistencia. Registro fotográfico Contenidos desarrollados Muestras desarrolladas con determinantes técnicas Material técnico pedagogico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.	

Componente 3.2	3,2 Proceso productivo							
Eje tematico 3	3.2.5 Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción							

No. y Título	Descripción	Técnica	Indicadores	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Monitoreo y seguimiento	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto establecido # unidades productivas asesoradas # empresas que adoptan nuevas practicas, que les permite mayor	dias	15	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la produccion piloto desarrollada	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.	

MODULO 4. DISEÑO

Componentes										
Componentes	4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal				Eje temá	4.1.1 Producto Artesanal				
					Eje temá	4.1.2 Patrimonio Material e Inmaterial				
					Eje temá	4.1.3 Innovación y Diseño				
					Eje temá	4.1.4 Dinámica del Mercado				
	4.2 Diseño y Desarrollo de Producto				Eje temá	4.2.1 Decisión sobre un Producto				
					Eje temá	4.2.2 Proceso Creativo				
					Eje temá	4.2.3 Proceso de Conceptualización				
					Eje temá	4.2.4 Atributos del Producto				
					Eje temá	4.2.5 Desarrollo del Diseño				
	4.3 Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial				Eje temá	4.3.1 Comunicación e Identidad Visual				
				Eje temá	4.3.2 Sistema de Empaque					
Componente	4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal									
Eje temático	4.1.1 Producto Artesanal									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).			Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	2			
Componente	4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal									
Eje temático	4.1.2 Patrimonio Material e Inmaterial									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.1.2.1 Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivos), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.			Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	2	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
4.1.2.2 Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.			Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	2	(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones.		
4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la			Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.		
Componente	4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal									
Eje temático	4.1.3 Innovación y Diseño									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.1.3.1 Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.			Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)	
Componente	4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal									
Eje temático	4.1.4 Dinámica del Mercado									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.1.4.1 Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodologías para construir y captar una			Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	2	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)	
Componente	Componente 4.2: Diseño y Desarrollo de Producto									
Eje temático	4.2.1 Decisión sobre un Producto									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.2.1.3 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.			Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4			
Componente	Componente 4.2: Diseño y Desarrollo de Producto									
Eje temático	4.2.2 Proceso Creativo									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.2.2.2 Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño			Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	16			
Componente	Componente 4.2: Diseño y Desarrollo de Producto									
Eje temático	4.2.5 Desarrollo del Diseño									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
4.2.5.2 Definición del Producto	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño			Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	16			
Componente	Componente 4.3: Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial									
Eje temático	4.3.2 Sistema de Empaque									
No. y Título	Descripción			Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto

4.3.3.1 Diseño y Producción de empaque y embalaje e imagen gráfica.	Se desarrolla sistema de empaque y embalaje e imagen gráfica según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.	Trabajo de Diseño	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	mes	1		
--	---	-------------------	---	-----	---	--	--

MODULO 5. COMERCIALIZACION

OBJETIVO		Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.						
ENTREGABLES								
comercialización	5,1 Comercialización Local, Regional y Nacional	Eje temático 1	5.1.1 Estrategias para penetrar y competir en el mercado					
		Eje temático 2	5.1.2 Preparación para la participación en eventos feriales					
		Eje temático 3	5.1.3 Planeación y Ejecución de Ventas (Negociación)					
		Eje temático 4	5.1.4 Participando en ferias locales, regionales y nacionales					
	5,2 Propiedad intelectual	Eje temático 1	5.2.1 Sensibilización sobre la propiedad intelectual					
		Eje temático 2	5.2.2 Estudio técnico legal y protección jurídica					
		Eje temático 3	5.2.3 Promoción y mercadeo de los signos distintivos					
	5,3 Sello de calidad hecho a mano	Eje temático 1	5.3.1 Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales:					
		Eje temático 2	5.3.2 Obtención del Sello de Calidad					
Componente 5.1		5,1 Comercialización Local y Regional						
Eje temático 2		5.1.2 Preparación para la participación en eventos feriales						
No. y título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
5.1.2.2 Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento,	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos	Horas	4	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva	
Componente 5.1		5,1 Comercialización Local y Regional						
Eje temático 4		5.1.4 Participando en ferias locales, regionales y nacionales						
No. y título	Descripción	Técnica	Indicador	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto
5.1.2.3 Participación en Feria	Impulsar la venta invitando a clientes actuales y potenciales dentro y fuera del recinto ferial a visitar el stand a través de los diferentes métodos de promoción y prospección seleccionados; presentar la oferta comercial, recolectar los datos de clientes y visitantes, negociar productos y acuerdos comerciales, cerrar la venta. Paralelamente el artesano deberá realizar el montaje del	Taller	#de analisis ATAR/#Artesanos impactados #briefs montados/Artesanos Impactados #control de caja e inventarios/#artesanos impactados	Dias	15	Análisis ATAR: Awareness, Trial, Acquisition, Repeat Evidencias Foto-Video Montaje Reporte de Inventarios y caja	Los esfuerzos de venta realizados por parte del artesano más que ser un acto planeado y diferenciado son acciones comunes El artesano no cuenta con conocimientos que le ayuden de manera efectiva a impulsar las ventas y llevar el control de los inventarios y la seguridad de los artículos y el dinero en el recinto feria	
5.1.4.1 Plan de participación ferias Nacional- Local	Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la	Evento	Plan de ventas y participación	días	20	Plan de participación artesanal	El artesano no conoce el plan de participación que debe tener para una feria	

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION NARIÑO - ARTESANIAS DE COLOMBIA
PROYECTO TUMACO 2015
BASE DE CALCULO PRESUPUESTO

	1. No. y Titulo	2. Descripción Actividad	3. Descripción del recurso	4. Unidad	5. Cantidad	6. Valor Unitario	7. Valor Total	8. Subtotal	9. Rubro
MODULO 2. DESARROLLO SOCIAL	Monitoreo	Monitoreo	Honorarios del asesor	Horas	32	20.000	640.000	1.274.000	5.380.000
			Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000		
			Gastos de desplazamiento	Trayecto	4	66.000	264.000		
			Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	4	80.000	320.000		
	Diagnóstico inicial	Investigación de la comunidad, compilación de información e identificación inicial, diagnóstico productivo, oficios desarrollados, materias primas, herramientas, maquinarias utilizadas y determinación de las necesidades de los artesanos.	Honorarios del asesor	Mes	1	3.200.000	3.200.000	4.106.000	
			Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	200.000	200.000		
			Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	66.000	66.000		
			Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	8	80.000	640.000		
MODULO 3. PRODUCCION	3.2.2.1.	Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Honorarios del asesor	Dias	8	160.000	1.280.000	38.905.500	69.105.500
			Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000		
			Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	66.000	66.000		
			Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	8	80.000	640.000		
			Adquisición Herramientas de Producción	Beneficiarios	21	1.000.000	21.000.000		
			Desarrollo de Software especializado para control y monitoreo del proyecto	Beneficiarios	42	377.845	15.869.500		
	3.2.2.5.	Taller: Formación técnica del oficio, transferencia de conocimientos de los 21 artesanos a 21 jovenes con interés en aprender alguna técnica de la joyería.	Honorarios del asesor	Dias, 21 asesores	168	62.500	10.500.000	13.650.000	
			Materias primas	Beneficiarios	21	150.000	3.150.000		
		Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	16.550.000	
			Gastos de desplazamiento	Trayecto	2	400.000	800.000		
			Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	15	80.000	1.200.000		
			Prototipos	Unidad	21	166.667	3.500.000		
			Producción	Unidad	42	166.667	7.000.000		
			Producción en plata a comprar para Expoartesanias	Unidad	1	4.000.000	4.000.000		
4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	530.000		
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	400.000	400.000			
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000			
4.1.2.1 Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000		
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000			
4.1.2.2	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000		

MODULO 4. DISEÑO

Identidad	Correctiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	130.000
4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	
4.1.3.1 Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	
4.1.4.1 Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos historicos de las Tendencias, la metodologias para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	
4.2.1.3 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	130.000
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	
4.2.2.2 Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	770.000
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	400.000	400.000	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	4	80.000	320.000	
4.2.5.2 Definición del Producto	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño	Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	3.970.000
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	400.000	400.000	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	4	80.000	320.000	
4.3.3.1 Diseño y Produccion de empaque y embalaje e imagen gráfica.	Se desarrolla sistema de empaque y embalaje e imagen gráfica, según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.	Honorarios del asesor	Meses	1	3.200.000	3.200.000	5.146.000
		Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000	
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	66.000	66.000	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000	
		Empaques (cajas)	Unidad	100	2.500	250.000	
		Etiquetas	Unidad	700	1.000	700.000	
Catalogos	Unidad	250	16.000	4.000.000			

11.196.000

MODULO 5. COMERCIALIZACION	5.1.2.2 Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debiera participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Honorarios del asesor	Horas	4	20.000	80.000	276.000	
			Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000		
			Gastos de desplazamiento	Trayecto	1	66.000	66.000		
			Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1	80.000	80.000		
	5.1.2.3 Participación en Feria	Impulsar la venta invitando a clientes actuales y potenciales dentro y fuera del recinto ferial a visitar el stand a través de los diferentes metodos de promoción y prospección seleccionados; presentar la oferta comercial, recolectar los datos de clientes y visitantes, negociar productos y acuerdos comerciales, cerrar la venta. Paralelamente el artesano debiera realizar el montaje del brief: instalación de pop, los sistemas de recolección de pagos, mobiliario, implantar producto. El artesano debiera además llevar el control de inventarios tanto de producto como de material promocional y los arqueos periodicos de dinero.	Honorarios profesional	Mes	1	3.200.000	3.200.000	20.580.000	
			Honorarios vendedor 1	Dias	15	146.667	2.200.000		
			Honorarios vendedor 2	Dias	15	146.667	2.200.000		
			Compra de Stand comercial	mts 2	4	1.000.000	4.000.000		
			Transporte productos	Unidad	1	1.500.000	1.500.000		
			Materiales empaque de productos	Unidad	1	500.000	500.000		
Gastos de desplazamiento profesional			Trayecto	1	1.300.000	1.300.000			
Gastos de alojamiento y alimentación profesional			Dias	15	140.000	2.100.000			
Transporte artesanos			Trayecto	2	1.300.000	2.600.000			
5.1.4.1 Plan de participación en ferias Nacional- Local	Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.	Honorarios del asesor	Dias	20	160.000	3.200.000	3.250.000		
		Material didactico, papeleria e impresos	Unidad	1	50.000	50.000			
ADMINIS	Gastos Administración	Gastos Administración	Director Proyecto	10% proyecto	10%	109.787.500	10.978.750	27.446.875	27.446.875
			Impuestos	10% retefuente, 5% estamp	15%	109.787.500	16.468.125		
TOTAL							137.234.375	137.234.375	137.234.375

MUNICIPIO: TUMACO					
Módulo	Componente	Honorarios	Gastos de Viaje	Materiales	Total
Desarrollo	2.1 Instrumentos de Diagnostico Desarrollo Social	3.840.000	1.290.000	250.000	5.380.000
Producción	3.2 Proceso Productivo	11.780.000	2.706.000	54.619.500	69.105.500
Diseño	4.1 Sensibilización al Diseño		880.000	300.000	1.180.000
	Producto		1.520.000	150.000	1.670.000
	Presentación Comercial	3.200.000	146.000	5.000.000	8.346.000
Comercialización	5.1 Comercialización Local, Regional y Nacional	10.880.000	8.626.000	4.600.000	24.106.000
TOTAL		29.700.000	15.168.000	64.919.500	109.787.500

Nota: Los honorarios de los asesores en Diseño estarán a cargo de Artesanías de Colombia - Programa de Joyería Bogotá