

“Hilando redes humanas de vida”

**Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres
artesanas en el departamento de Nariño 2015**

[Proyecto de innovación en muebles y accesorios en
diversas técnicas artesanales del municipio de Pasto,
2015 - 2016]

Jorge Eduardo Mejía Posada
Responsable del Proyecto
Enlace Regional Nariño

Catherin Pazmiño
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño

Compilación y edición de
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión – Oficina de
Planeación CENDAR



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo Román
Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

Jorge Eduardo Mejía Posada – Enlace Regional Nariño
Catherin Pazmiño - Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño
Iván Hernández - Propiedad Intelectual



FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 10

Página 1 de 25

Proyecto de innovación en muebles y accesorios en diversas técnicas artesanales del municipio de Pasto, 2015 - 2016

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

27 de Julio de 2015

Nombre

Artesanías de Colombia

No. Identificación

NIT. 860007887-8

Año de Constitución de la Organización

Artesanías de Colombia S.A. fue constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaria Novena del Círculo de Bogotá D.C.

Tipo de Organización

Sociedad de economía mixta del orden nacional.

Domicilio de la Organización

Calle 74 #11-91 Bogotá D.C.

Teléfono(s)

+(51) 2861766

Contacto electrónico:

labnarino@artesaniasdecolombia.com.co

Representante Legal

Diana Marcela Niño Tapia


Gerente General (E)

Responsable del Proyecto

Jorge Eduardo Mejía Posada

Identificación

C.C. 52.419.753

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 2 de 25

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

PROYECTO DE INNOVACION EN MUEBLES Y ACCESORIOS EN DIVERSAS TECNICAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE PASTO 2015 - 2016

Resumen del Proyecto


La actividad artesanal en Colombia evidencia un alto grado de potencialidad de desarrollo de ventajas competitivas, tanto culturales, económicas y sociales, la diversidad de productos, las técnicas propias de cada departamento representan su identidad cultural y tradicional transmitida por sus antepasados de generación en generación, va ligada al desarrollo de otras actividades económicas como el turismo.

La actividad artesanal contribuye únicamente con aproximadamente el 0.04% del PIB del país, en contraste se constituye en uno de los oficios de más congregación de fuerza de trabajo. En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría, el resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería orfebrería (2,4%).

Un mapa artesanal de Colombia mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país, en el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa Atlántica, Atlántico con el 16%, Sucre con el 10%, Córdoba con el 9% y Cesar con el 7% destacando la alta participación de la mujer, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar.

El plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación de Nariño, prioriza la cadena artesanal en todo el Departamento y se establece como una de las estrategias potencializadoras de diferencia.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 3 de 25

El plan de desarrollo municipal de Pasto 2012 – 2015 “Pasto: Transformación productiva” por su parte afirma que la competitividad regional es una prioridad pública que guarda equivalencia estructural con las líneas de productividad urbana y rural y la de progreso social. Pasto, debe fortalecer y modernizar su sistema productivo, aumentando su vocación y compromiso regional, mediante estrategias de competitividad mejor definidas dentro del contexto subregional andino, pacífico y amazónico y de su condición como ciudad capital de frontera.

Descripción

Desarrollar un proyecto para mejorar la calidad en el diseño y en el producto para acceder a nuevos mercados con artesanos del Municipio de Pasto - Departamento de Nariño

Metas

- Fortalecer las capacidades humanas para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
- Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.



artesanías
de colombia

Formato
Formulario de programas y
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10


Página 4 de 25

Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, Municipio de Pasto



Presupuesto

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 5 de 25

Valor total del proyecto: \$224.641.904
 Año 2015: \$84.000.000
 Año 2016 (vigencias futuras): \$140.641.904

Duración
 10 meses

Justificación del Proyecto


Antecedentes

El municipio de Pasto a nivel nacional es reconocido por su inmensa riqueza artesanal y cultural y las líneas de productos por desarrollar contienen un alto valor cultural y diferenciación por su versatilidad, y por ser el resultado de la combinación de diversas técnicas y oficios artesanales del suroccidente colombiano, que se ajustan a los nuevos requerimientos del mercado que cada vez exige mayor innovación, creatividad y diferencia.

Fundamentos

Las características más importantes sobre la producción artesanal son; la escasa organización de los talleres, la escasa división del trabajo, no se presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos, y la vinculación del núcleo familiar, que revisten una gran tendencia a la informalidad y la inestabilidad laboral, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas. El aprendizaje de los oficios artesanales generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia. Solo el 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres.

Otros problemas también son: la asociatividad, el desarrollo tecnológico. La ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva, se expresa en el bajo desarrollo de formas de asociación empresarial; esta situación se refleja en que el 82.38% de los artesanos no participe de ninguna forma organizativa.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 6 de 25

Problemas del sector:

- Bajos niveles de productividad y competitividad.
- Bajos niveles de ingresos de los Artesanos.
- Deficiencias en diseño de productos actuales.
- Desconocimiento de técnicas apropiadas para mejorar la productividad.
- Bajos niveles de calidad de los productos artesanales.
- Bajo nivel de desarrollo tecnológico y de innovación en el desarrollo productivo.
- Bajos niveles de asociatividad para la producción y comercialización.
- Escasos espacios para la comercialización en el mercado local.

Universo Objetivo

La Población objeto del proyecto son 150 artesanos del Municipio de Pasto:

20 beneficiarios en seguimiento del proyecto 2014

130 beneficiarios que recibirán atención integral en el año 2015


Se determinó que el número de posibles beneficiarios por oficios serán:

- Barniz de Pasto: 15
- Enchapado en Tamo: 20
- Torno: 10
- Talla en madera: 10
- Ebanistería: 15
- Fique: 1
- Tejidos: 20
- Joyería: 10
- Repujado en cuero: 2
- Marroquinería: 20
- Artesanos Fundación Galeras: 27

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

El proyecto en el año 2015 se divide en los siguientes componentes:

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 7 de 25

- *Componente Desarrollo Humano:*

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 2.1.1.1. Contextualización
- 2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano

- *Componente Producción:*

OBJETIVO: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Se desarrollarán las siguientes actividades:


- 4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo
- 4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.
Plan de producción

- *Componente Diseño:*

OBJETIVO: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 5.1.1.3 Producto, Línea y Colección
- 5.1.2.1 Reconocimiento de la Identidad
- 5.1.2.2 Identificación de Referentes
- 5.1.3.1 Tendencias
- 5.2.1.1 Matriz de Diseño
- 5.2.1.3 Taller de Referentes aplicado al Producto
- 5.2.1.4 Talleres de Creatividad
- 5.2.1.5 Desarrollo de líneas de producto
- 5.2.2.1 Verificación del Diseño de Producto
- 5.2.2.2 Prototipado
- 5.3.1.1 El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 8 de 25

- 5.3.1.2 Identidad Corporativa
- 5.3.1.3 Aplicaciones Gráficas
- 5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje
- 5.4.1 Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)

- *Componente Comercialización:*

OBJETIVO: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 6.1.1.2 Estrategias de Precio
- 6.1.1.4 Estrategias de Promoción
- 6.1.3.1 Exhibición de productos
- 6.1.3.2 Alistamiento evento ferial
- 6.1.2.3 Feria
- 6.1.3.4 Postferia
- 6.1.4.2 Bases de datos
- 6.1.5.1 Plan de participación en Expoartesanías 2015
- 6.1.5.2 Plan de producción de feria Expoartesanías 2015
- 6.1.5.3 Participación en Expoartesanías 2015


El proyecto en el año 2016 se divide en los siguientes componentes:

- *Componente Desarrollo Humano:*

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 2.2.1.1. Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"
- 2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación
- 2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014
		VERSIÓN: 10

- *Componente de Emprendimiento:*

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 3.1.1.1 Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización
- 3.1.1.2 Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas
- 3.1.1.3 Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse
- 3.2.1.2 Organice su capital y maneje sus cuentas
- 3.2.1.4 Cualidades del liderazgo emprendedor
- 3.2.2.1 Idea de negocio artesanal
- 3.2.2.2 Plan de Mercado
- 3.2.2.3 Operación
- 3.2.2.4 Organización
- 3.2.2.5 Finanzas
- 3.2.2.6 Consolidación plan e Impacto social, económico, cultural, ambiental

- *Componente Producción:*

OBJETIVO: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Se desarrollarán las siguientes actividades:


Plan de producción

- *Componente Diseño:*

OBJETIVO: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- 5.1.1.3 Producto, Línea y Colección

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 10 de 25

- 5.1.2.1 Reconocimiento de la Identidad
- 5.1.2.2 Identificación de Referentes
- 5.1.3.1 Tendencias
- 5.2.1.1 Matriz de Diseño
- 5.2.1.3 Taller de Referentes aplicado al Producto
- 5.2.1.4 Talleres de Creatividad
- 5.2.1.5 Desarrollo de líneas de producto
- 5.2.2.1 Verificación del Diseño de Producto
- 5.2.2.2 Prototipado
- 5.3.1.1 El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal
- 5.3.1.2 Identidad Corporativa
- 5.3.1.3 Aplicaciones Gráficas
- 5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje
- 5.4.1 Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)

- *Componente Comercialización:*

OBJETIVO: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Se desarrollarán las siguientes actividades:


- 6.1.5.1 Plan de participación en Expoartesano 2016
- 6.1.5.2 Plan de producción de Expoartesano 2016
- 6.1.5.3 Participación en Expoartesano 2016
- 6.1.5.1 Plan de participación en una Feria Local 2016
- 6.1.5.2 Plan de producción de una Feria Local 2016
- 6.1.5.3 Participación en una Feria Local 2016

Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal en los siguientes aspectos:

Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño de los 150 artesanos del Municipio de Pasto mediante los talleres de diseño programados.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 11 de 25

- Al finalizar la ejecución del proyecto los productos elaborados por los artesanos beneficiarios tendrán mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación.

Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Al finalizar la ejecución del proyecto los artesanos tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en las feria Expoartesanías y Expoartesano.
- Mediante la participación con los productos desarrollados en las ferias Expoartesanías y Expoartesano aumentaran los ingresos por ventas de los artesanos.

Resultados / Productos generados por el proyecto:


- 15 líneas, 45 productos.

Estructura de Seguimiento y Control

Para alcanzar las metas definidas con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 10 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño - Artesanías de Colombia y los profesionales, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia como entidad financiadora y ejecutora, es la entidad que realizará el seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto, además de desarrollar los procesos administrativos, debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 12 de 25

El proyecto se ajusta a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2012 – 2015 “Pasto: Transformación productiva” en el cual se afirma que la competitividad regional es una prioridad pública que guarda equivalencia estructural con las líneas de productividad urbana y rural y la de progreso social.