

**Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las  
mujeres artesanas en el departamento de Nariño**

[Formulación del proyecto de mejoramiento de las  
capacidades productivas y comerciales de familias  
dedicadas a los oficios de marroquinería y tejeduría en iraca]

Jorge Eduardo Mejía Posada  
Enlace Regional Nariño

Catherin Pazmiño  
Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño

Iván Hernández  
Asesor Propiedad Intelectual

Compilado y editado por  
María Gabriela Corradine Mora  
Profesional de Gestión – Oficina de Planeación  
CENDAR, Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá D.C., Artesanías de Colombia S.A.  
Septiembre de 2016



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Frías Martínez  
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín  
Subgerente  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo Román  
Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

Jorge Eduardo Mejía Posada – Enlace Regional Nariño  
Catherin Pazmiño - Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Nariño  
Iván Hernández - Propiedad Intelectual



IOM International Organization for Migration  
 OIM Organisation Internationale pour les Migrations  
 OIM Organización Internacional para las Migraciones

## ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGION DEL MAYO

Tipo de proyecto:

Tipo de proyecto secundario:

Cobertura geográfica:

Departamento de Nariño  
 Municipios: Subregión del Mayo.

Agencia Implementadora:

Artesanías de Colombia S.A.

Beneficiarios:

320 artesanos de los cuales el 60% son mujeres y jóvenes cuyos ingresos serán incrementados a través del desarrollo del proyecto

Socio(s):

Organización Internacional para las Migraciones OIM  
 Artesanías de Colombia S.A.

Lugar de gestión del proyecto:

Departamento de Nariño

Duración:

18 meses ( 2 etapas)

Presupuesto estimado:

Novecientos millones de pesos (\$900.000.000)

Primera Etapa:

OIM: Doscientos cincuenta millones de pesos (\$250.000.000)

Artesanías de Colombia S.A.: Doscientos cincuenta millones de pesos (\$250.000.000)

Segunda Etapa:

OIM: Doscientos millones de pesos (\$200.000.000)

Artesanías de Colombia S.A.: Doscientos millones de pesos (\$200.000.000)

### Objetivo General:

Mejorar las capacidades productivas y de comercialización de 320 familias dedicadas a la producción de bienes artesanales en los oficios de Marroquinería y tejeduría en palma de iraca con enfoque diferencial y de género, ubicadas en municipios de la Subregión del Mayo. Nariño.

### Resumen Ejecutivo

El proyecto busca mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de 320 artesanos de los cuales el 60% de ellos son jóvenes y mujeres pertenecientes a los municipios de la Subregión del Mayo ubicada al norte del Departamento de Nariño, fortaleciendo dos mini cadenas productivas artesanales, Marroquinería y tejeduría en iraca, para que puedan competir con sus productos en el mercado nacional e internacional, para lo cual se identificaran las necesidades a

#### Misión en Colombia :

Carrera 14 N° 93 b - 46 • Bogotá D.C. • Colombia

Tel: +57. 1. 6397777 • Fax: +57. 1. 6223417 • E-mail: iombogota@iom.int

Internet: <http://www.oim.org.co>

través de la aplicación de línea base socioeconómica y productiva; se realizarán investigaciones de mercados y materias primas, se promocionará la asociatividad y formalización de unidades productivas, transfiriendo conocimientos, innovación tecnológica y creando capital social.

Se utilizará una metodología participativa a través de procesos de formación como seminarios, talleres y visitas de campo, participación en ferias comerciales nacionales e internacionales.

La caracterización se priorizará en los municipios de Belén, Colon, Tablón de Gómez y se continua con la Cruz y San Pablo hasta completar los 320 beneficiarios. Esta priorización se hace dado el grado de desarrollo de las habilidades artesanales en estos municipios, en las técnicas de Marroquinería y Tejido en Iraca.

En la actualidad estas mini cadenas se encuentran rezagadas debido a los procesos rudimentarios para la elaboración de los productos, la baja capacidad para la gestión asociativa y escaso desarrollo tecnológico; lo que ha traído como consecuencia bajos niveles de vida de los artesanos (as) que viven de esta actividad en los municipios de la subregión del Mayo.

El proyecto se desarrollara en dos etapas: **La Primera Etapa:** en donde se realizan estudios de caracterización de la población artesanal y productiva e investigaciones que nos permitan identificar los municipios priorizados, las acciones específicas a desarrollar en cada una de las Mini cadenas artesanales y la **Segunda Etapa:** Desarrollo de los diferentes componentes de fortalecimiento de las capacidades de los artesanos para participar en el mercado nacional e internacional.

La **PRIMERA ETAPA**, tiene los siguientes objetivos:

1. Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal. Se levantará información en 5 municipios de la Subregión del mayo para identificar la meta esperada de 320 beneficiarios, el resultado puede arrojar que la meta se cubra en 3 de los municipios que demuestra mayor actividad como son Belén, Colón Génova y Tablon de Gomez.
2. Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

La **SEGUNDA ETAPA**, tiene el siguientes objetivo:

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados en Colombia y a nivel Internacional.

## 1. Justificación

El Departamento de Nariño es el núcleo principal en producción artesanal, con 14.34% de participación en el número de artesanos del país, por lo tanto es catalogado como el principal centro artesanal de Colombia. Entre las ventajas comparativas del sector se destaca que los artesanos

nariñenses generan más de 10.000 empleos directos, e indirectos, un número significativo de mujeres encuentra en el sector artesanal una fuente de empleo, suficiente oferta de mano de obra cualificada en diferentes oficios. Sus principales ventajas competitivas están asociadas a que el departamento de Nariño es un Centro de Cultores y Maestros de los oficios artesanales, las fuentes de materias primas en su mayoría son de origen regional y existe gran conocimiento y manejo de las técnicas y oficios artesanales.

A pesar de las ventajas comparativas que posee el sector en la región, la actividad artesanal en cualquiera de sus manifestaciones, oficios y técnicas ejercidas, está perdiendo su atractivo como actividad rentable para un gran número de población dedicada a ella, aproximadamente 16.000 artesanos del Departamento de Nariño, según las actualizaciones adelantadas por la Oficina de Planeación Departamental, que derivan su sustento de esta actividad económica.

El problema anteriormente descrito, tiene algunas manifestaciones en la progresiva reducción de los volúmenes de ingresos por ventas de las unidades económicas de producción artesanal que las ha conducido a una baja capacidad de acumulación de capital y de reinversión en equipos o planta física y de otra parte en la reducción de la capacidad de generar empleos adecuadamente remunerados incrementando el índice de subempleo y rotación de la mano de obra calificada en empleos temporales, convirtiendo incluso a la producción de artesanía, en una actividad marginal en algunos casos. Todo esto en últimas, está conduciendo al desmejoramiento de las condiciones de calidad de vida del gremio dedicado a esta actividad.

La reducción de las ventas de la actividad artesanal, se explica por al menos tres causas concretas:

i) La baja capacidad de adaptación del producto artesanal a las condiciones, exigencias y requerimientos de acceso a diferentes mercados, especialmente a los internacionales; ii) La débil capacidad del gremio para desarrollar canales de comercialización especializados; y iii) El impacto en la competitividad en precios debido, de una parte, a la baja productividad por el uso de procesos de producción inadecuados y, de otra parte, a los elevados costos de transacción a lo largo de la cadena de valor. A su vez, cada una de las causas primarias antes descritas, tienen origen en causas subyacentes como las que se describe a continuación.

La baja capacidad de adaptación del producto al mercado se presenta debido en primer lugar a la heterogeneidad del producto como consecuencia de la limitada difusión entre un mayor número de artesanos y artesanas, de los estándares de producto-proceso desarrollados con intervenciones anteriores, con lo cual la curva de aprendizaje en el manejo de las técnicas y procesos difiere de algunos talleres a otros, afectando el concepto de calidad, expresado en términos de conformidad, confiabilidad, durabilidad, diseño, valor esperado y características del producto artesanal, entre otros. Adicionalmente, los y las artesanas tienen limitado acceso a la información de tendencias y prospectiva del mercado de artesanías y demuestran una pobrísima dinámica endógena de innovación y desarrollo de productos, lo que necesariamente conduce a la necesidad de intervención externa en este sentido para lograr el mejoramiento de producto-proceso. De otra parte, generalmente se presenta baja capacidad para atender los volúmenes de producción requeridos especialmente por el mercado internacional y los precios se elevan debido a las razones expuestas anteriormente.

La débil capacidad para desarrollar canales de comercialización se presenta como consecuencia del bajo o nulo posicionamiento de los atributos de la artesanía del departamento en mercados especializados, la baja capacidad de promocionar sus productos, técnicas y oficios y la limitada

capacidad de negociación. Todo esto a su vez, se refleja como consecuencia de las limitadas posibilidades de establecer contacto con prospectos compradores, el desaprovechamiento de oportunidades del entorno tecnológico para la gestión de mercados a través de las TICs, el desconocimiento de los términos de negociación internacional, del diseño de la logística de distribución, del adecuado costeo de producto y de la débil capacidad de presentar y negociar ofertas comerciales, tanto en el ámbito nacional y especialmente en el internacional.

Por tanto, el proyecto pretende fortalecer las capacidades de los y las artesanas de la Subregión del Mayo para que puedan competir con sus productos en el mercado nacional e internacional, identificando las necesidades a través de la aplicación de línea base socioeconómica y productiva; realizando investigaciones de mercados y materias primas, promocionando la asociatividad y formalización de unidades productivas, transfiriendo conocimientos, innovación tecnológica y creando capital social. Se utilizará una metodología participativa a través de procesos de formación como seminarios, talleres y también visitas de campo, participación en ferias comerciales.

Este proyecto, se desarrolla en el marco del Proyecto Desarrollo Rural con Enfoque Territorial en tres zonas del Departamento del Cauca y Nariño, realizado por OIM en Acuerdo de Subvención con el Gobierno de Canadá, cuyo propósito es mejorar las condiciones socioeconómicas de pequeños productores sostenidas mediante contribuciones privadas, públicas y comunitarias con vigencia 2014- 2019. Entre las cadenas productivas identificadas en la subregión del mayo y contempladas en el Plan Micro regional construido participativamente y adoptado como una herramienta de planificación micro regional , se destaca las artesanías donde se da un reconocimiento especial a las habilidades y participación de las mujeres y jóvenes; reconociendo también sus debilidades y fortalezas.

El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas sectoriales, regionales y nacionales, teniendo articulación con los planes de desarrollo nacional y departamental.

Opera primero sobre las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: "Prosperidad para todos", uno de los Lineamientos estratégicos en materia de descentralización contempla que: "se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial"

Además, se tiene en cuenta el capítulo IV. Igualdad de Oportunidades para la Prosperidad Social, punto C. Políticas diferenciadas para la Inclusión Social, numeral 2: Género, en el cual se expone que en las últimas décadas se ha avanzado en el mejoramiento de la situación de las mujeres sin embargo aún persisten entre otras, serias dificultades en el mercado de trabajo y las actividades productivas, lo cual desencadena en falta de bienestar y violencia de género, por esto el Plan Nacional de Desarrollo mediante diferentes acciones potencia el rol de la mujer en la sociedad, la economía, la política y el desarrollo y bienestar de la población.

El proyecto, así mismo, se articula con el Plan de Desarrollo Departamental "Nariño Mejor" 2012 – 2015 en el eje estratégico Nariño Productivo y Competitivo, Programa 2: Desarrollo Productivo, Subprograma: Turismo, Artesanías, Comercio y Servicios.

Y también en el Eje Estratégico Nariño Solidario, Incluyente y Generador de Oportunidades para el buen vivir, Programa 3: Inclusión y oportunidades para grupos poblacionales, Subprograma: Equidad entre los Géneros, en el cual, se reconoce la necesidad de focalizar estrategias que garanticen la equidad de la mujer en el acceso a oportunidades de desarrollo, en igualdad de condiciones que el hombre.

## 2. Socios y coordinación

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas

### **MISIÓN**

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

### **VISION**

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.

### **LABORATORIOS DE DISEÑO E INNOVACION**

El objetivo principal de los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones.

Para lograr la implementación de los laboratorios de Diseño e Innovación se han realizado alianzas o convenios entre Artesanías de Colombia, Instituciones locales o regionales, y en ocasiones, organizaciones privadas que poseen la voluntad de realizar aportes de dinero o en especie para lograr el objetivo.

Los laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal se encuentran ubicados en: Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Atlántico, Boyacá, Valle del Cauca, Cundinamarca.

En el departamento de Nariño, Artesanías de Colombia, cuenta con el proyecto Laboratorio de diseño e innovación, cuyo fin es de garantizar el fortalecimiento del sector artesanal aunando los esfuerzos de las entidades locales, nacionales y cooperación internacional, con este propósito gestiona, administra y ejecuta proyectos que contribuyen al fortalecimiento de las cadenas productivas artesanales. La subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia cuenta en Nariño,

con enlaces regionales para el control y monitoreo de los proyectos con apoyo directo de funcionarios especializados desde el nivel nacional que visitan la región cada vez que lo requieran, en este caso visitas para la implementación y seguimiento al desarrollo de cada uno de los componentes.

**OIM** trabaja bajo el principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En tal sentido, la **OIM** ayuda a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración ambiental por cambio climático, a nivel operativo; a fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; a promover el desarrollo social y económico a través de la migración, a plantear la migración como una estrategia de adaptación al cambio climático y vela por el respeto de la dignidad humana y por los derechos humanos de los migrantes.

Que las prioridades de la **OIM** en términos de la propuesta de valor para el Gobierno Colombiano, las comunidades y los migrantes, se articulan a partir de las cuatro esferas de la migración: Migración facilitada, Migración y Desarrollo, Reglamentación de la Migración y Migración Forzada.

Coordinación de Actividades y Gestión del Proyecto: El proyecto constituirá un comité Técnico regional que se reunirá cada dos meses y estará conformado por representantes de *OIM, Artesanías de Colombia, un representante de los beneficiarios y los funcionarios de las entidades adscritas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Centro Integrado de Servicios MiCITio*, que ejercerán el monitoreo, la evaluación y apoyaran a través de sus programas en actividades que contribuyan al fortalecimiento de la mini cadena artesanal en el área de cobertura del proyecto.

Se conformará un Comité Directivo que hará las veces de segunda instancia para efectos del presente proyecto, estará integrado por la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia o su delegado, el Director del Programa Migración y Ruralidad o su delegado, la Gerente del programa o su delegado que se reunirá cada 4 meses y cuando lo estime necesario para garantizar la buena marcha del proyecto.

### 3. Evaluación

Para efectos de evaluación y seguimiento; el proyecto aplicará herramientas de evaluación intermedia (mes 8) y final (mes 15) que permita realizar mediciones técnicas y financieras para la toma de decisiones a tiempo, a fin de obtener los resultados esperados. Esta evaluación estará a cargo de la Unidad de Evaluación y seguimiento de la OIM y un funcionario que la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, delegue para el evento.

El análisis Intermedio se basa fundamentalmente como punto de partida para su desarrollo en las herramientas técnicas de los proyectos: la Ficha de Proyecto, las Fichas de Seguimiento y Monitoreo, otros documentos de seguimiento técnico (actas de comité, registro de actividades).

La evaluación consiste en un proceso para determinar, durante la puesta en marcha del proyecto: 1. la coherencia entre la justificación, sus objetivos y finalidades tal como se definieron en el marco lógico, si han sido logrados a la fecha del Análisis, y determinar la posibilidad de lograrlos a la finalización de proyecto; 2. identificar las fortalezas y debilidades en el equipo técnico, las

metodologías que orientan las acciones y las capacidades administrativas del responsable directo del proyecto; 3: identificar alternativas potenciales para mejorar el proyecto, que podría incluir modificación de actividades, responsabilidades del personal, cronogramas y reasignación de las líneas de gasto; y, 4. establecer los alcances de los resultados finales esperados y su contribución al desarrollo Rural con enfoque Territorial.

La evaluación final permitirá además de medir los resultados obtenidos, recoger las lecciones aprendidas y recomendaciones para próximas intervenciones, rendición de cuentas o socialización de los resultados a los beneficiarios y socios del proyecto.

## 4. Matriz de Resultados – Fase I

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Línea base levantada, Sistema de Información Estadística	# de Formatos del Sistema de Información Estadística. Diagnóstico del sector artesanal	320 Formatos completamente diligenciados  1 diagnóstico del sector artesanal realizado	Levantamiento de Línea Base de Artesanos beneficiarios de los Municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo, utilizando el formulario de Artesanías de Colombia y Realización de un estudio del estado del arte del sector en éstos municipios	Formatos de Sistema de Información Estadística completamente diligenciados Un documento de diagnóstico del sector artesanal Registro Fotográfico	Los artesanos están dispuestos y cuentan con el tiempo suficiente para brindar la información requerida
Investigación tecnológica	Documento de identificación de estado tecnológico actual y necesidades tecnológicas	1 documento de investigación realizada en los cinco municipios.	Identificación y caracterización del estado actual de la maquinaria y herramientas de producción e identificación, descripción, caracterización de equipos y herramientas necesarias en los talleres artesanales de los Municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo.	Documento de investigación tecnológica de los talleres artesanales Listas de asistencia. Registro fotográfico. Instrumentos de recolección de información	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
Caracterización del recurso natural	Informe de Caracterización de la especie. Saberes y usos tradicionales del recurso natural.	1 documento de caracterización realizada en el municipio de Colón	Investigación ecológica de la especie: a. Identidad biológica de la especie b. Caracterización de la especie c. Usos asociadas	Documento de Informe con material audiovisual y muestras botánicas identificadas en herbario.	La comunidad está dispuesta a compartir sus conocimientos tradicionales sobre la especie y sus usos. Se obtienen permisos para colectar el material botánico.
Diagnostico del estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca	Diagnóstico del estado poblacional de la especie (Iraca)  Investigación para el montaje de Parcelas Demostrativas del Cultivo de Iraca	1 Diagnóstico realizado en el municipio de Colón  1 Investigación realizada en el municipio de Colón	Identificación de oferta y demanda del recurso natural (vegetal, mineral, animal) Investigación para la implementación de Parcelas Demostrativas Identificación de terrenos en los cuales se establecerán las parcelas demostrativas, identificación de la existencia de condiciones climáticas necesarias para el cultivo de la Iraca y determinación de cultivadores que iniciarán con el desarrollo de ésta actividad.	Diagnóstico del estado de la especie, asociada con la producción artesanal: Documento de Informe sobre relación oferta- demanda del recurso (cartografía, planos y mapas) Terrenos identificados para la implementación de parcelas demostrativas	Acceso al POT y cartografía básica de la zona. Acceso a las regiones. Informes disponibles en entidades especializadas: ICA, CAR, Minambiente, Minagricultura.

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Investigación ambiental del proceso productivo.	Documento técnico de diagnóstico ambiental del oficio Identificación y evaluación de impactos Plan de Manejo Ambiental	1 Diagnóstico realizado en el municipio de Belén  1 Plan de Manejo Ambiental realizado en el municipio de Belén	Análisis y caracterización de la situación ambiental a largo de las diferentes fases del proceso productivo, frente a Reglamentación y normatividad Identificación, de Materias primas, insumos, instalaciones, residuos (vertimientos, emisiones, residuos peligrosos, residuos sólidos) Identificación y valoración de riesgos en el municipio de Belén, Plan de manejo ambiental	Documento de investigación ambiental Plan de manejo ambiental	Acceso a los actores de la cadena, artesanos dispuestos y comprometidos
Transferencia tecnológica realizada	% de Equipos y herramientas adquiridos e implementados, según los resultados de la investigación tecnológica	Equipos y herramientas implementados según los resultados de la investigación tecnológica en cada uno de los cinco municipios	Asistencia técnica para la transferencia tecnológica en los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo	Listas de asistencia Actas de entrega de herramientas de producción Registro fotográfico	Artesanos comprometidos Talleres accequibles para la implementación de herramientas de producción en los cinco municipios, para la implementación de
Parcelas Demostrativas promovidas e implementadas	% de Parcelas demostrativas promovidas e implementadas según los resultados de la investigación realizada.	Parcelas demostrativas promovidas e implementadas según los resultados de la investigación realizada en el municipio de Colón	Desarrollo e implementación de parcelas demostrativas en el Municipio de Colón, para promover el cultivo de materia prima: Iraca	Parcelas demostrativas promovidas e implementadas Listas de asistencia Registro fotográfico	Parcelas Demostrativas en el municipio de Colón y para la realización de Asistencia técnica en buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en el

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Asistencia técnica para la Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación realizadas	% de asistencias técnicas en buenas prácticas de aprovechamiento y explotación de acuerdo a los resultados de la investigación ambiental del proceso productivo realizada	% de Asistencias técnicas de acuerdo a los resultados de la investigación ambiental realizada en el municipio de Belén.	Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtición de pieles en el municipio de Belén a. Pautas para buenas prácticas de aprovechamiento b. Metodología detallada	Informe de talleres Buenas prácticas ambientales implementadas Listas de asistencia Registro fotográfico	municipio de Belén
Investigación de Mercados Nacionales	Investigación de Mercados Nacionales	1 Investigación de mercados Nacionales	Realización de una investigación de mercados nacionales para los productos desarrollados por los artesanos de los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo	Documento de investigación de mercados nacionales Listas de asistencia. Registro fotográfico. Instrumentos de recolección de información Base de datos de contactos comerciales	El artesano no tiene conocimiento para acceder a los canales de distribución nacionales
Investigación de Mercados Internacionales	Investigación de Mercados Internacionales	1 Investigación de mercados Internacionales	Realización de una investigación de mercados internacionales con la Comunidad del Caribe: Dominica, Trinidad y Tobago, Barbados, Jamaica, Antigua y Barbuda, Santa Lucía, para los productos desarrollados por los artesanos de los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo Aprovechando el Acuerdo principal sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM)	Documento de investigación de mercados internacionales Listas de asistencia. Registro fotográfico. Instrumentos de recolección de información Base de datos de contactos comerciales	El artesano no tiene conocimiento para acceder a los canales de distribución internacionales

## Matriz de Resultados – Fase II

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Taller de Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización realizado	# de Unidades productivas que participan en el taller  # de talleres desarrollados	300 artesanos en cinco municipios  5 talleres desarrollados, uno por municipio	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización ¿Qué es ser formal? Identificación del estado actual de las organizaciones existentes y Propuesta de plan de acción	Propuesta de plan de acción a partir de la Identificación del estado actual de las organizaciones existentes Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. listas de asistencia	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y bancarización.
Taller de Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas desarrollado	# de Unidades productivas que participan en el taller  # de talleres desarrollados	300 artesanos en cinco municipios  5 talleres desarrollados, uno por municipio	Taller: Momento y formas adecuadas para la Asociación, formalización y bancarización Formas jurídicas para asociarse o formalizarse Pasos para constituir una empresa en Colombia (RUT) Proceso y requisitos para bancarizarse	Actas Registro fotográfico	
Taller: Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse desarrollado	# de Unidades productivas que participan en el taller  # de talleres desarrollados	300 artesanos en cinco municipios  5 talleres desarrollados, uno por municipio	Taller: Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: Beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito Responsabilidades contable, tributaria y jurídica		
Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización	# de organizaciones de artesanos fortalecidas.	Por lo menos 5 organizaciones fortalecidas, una por cada municipio beneficiario.	Gestiones de asesoría y acompañamiento para la creación, actualización o fortalecimiento de las organizaciones, a partir de la identificación de objetivos e intereses común y del plan de acción.	Informe de asesoría y acompañamiento Listas de asistencia Actas Registro fotográfico y audiovisual	

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres	No. de seminarios – taller desarrollados	5 talleres desarrollados, uno por municipio	Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres	Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. listas de asistencia Actas Registro fotográfico	Los artesanos tienen interés en la participación del Seminario - Taller
Plan de producción	Plan de producción  # de unidades productivas asesoradas  # productos desarrollados/ # de productos programados según Plan de producción piloto establecido	1 Plan de producción  300 artesanos en cinco municipios  200 Productos desarrollados según Plan de producción piloto establecido.	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento.	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada Se deben desarrollar 200 productos	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
Seminario – Taller: Producto, Línea y Colección desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario – taller	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario – Taller Producto, Línea y Colección: Desarrollo de los conceptos de producto, línea y colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. El operador recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de seminarios/ talleres (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)  Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos.

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Seminario – Taller: Reconocimiento de la Identidad desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario - taller	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario – Taller Reconocimiento de la Identidad: Desarrollo de los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. El operador recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	
Taller: Identificación de Referentes realizado	# de talleres realizados  # de beneficiarios asistentes al taller	5 talleres realizados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Taller, Identificación de Referentes: Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	Inventario de Referentes por comunidad. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
Seminario – Taller: Tendencias desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario - taller	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario – Taller, Tendencias: Desarrollo del concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, las metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. El operador recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Seminario – Taller: Matriz de Diseño desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario - taller	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario – Taller, Matriz de Diseño: Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, consolidando la Matriz de Diseño.	Matriz de Diseño por proyecto en donde claramente se identifique la colección a desarrollar y las líneas que la componen. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario.	
Taller de Referentes aplicado al Producto realizado	# de talleres realizados  # de beneficiarios asistentes al taller	5 talleres realizados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Taller de Referentes aplicado al producto: En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Fichas de propuestas de diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
Talleres de Creatividad realizados	# de talleres realizados  # de beneficiarios asistentes a los talleres	5 talleres realizados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Talleres de Creatividad: Se desarrollan los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje		
Desarrollo de líneas de producto	# de líneas de producto diseñadas	10 Líneas de producto diseñadas por municipio	Taller, Desarrollo de Líneas de Producto: Se definen las líneas de producto a realizar	Se deben desarrollar 10 líneas por municipio En este momento se realiza un Comité de Diseño	

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Verificación del Diseño de Producto	# de líneas de producto diseñadas / No. de líneas de producto aprobadas en comité de diseño	10 Líneas de producto por municipio aprobadas en comité de diseño	Taller, Verificación del Diseño de Producto: Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación. Se definen las estrategias e instrumentos que facilitarán la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados."	Fichas de Propuestas de Diseño de cada producto aprobado con los ajustes realizados. Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Antes de iniciar actividades de este Eje temático se debe realizar un Comité de Diseño en donde se hace seguimiento a las observaciones realizadas y se procede a la aprobación final de los diseños para la elaboración de los prototipos.
Taller de Prototipado realizado	# de talleres realizados  # de beneficiarios asistentes al taller  # de prototipos elaborados	5 talleres realizados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios  50 Prototipos elaborados	Taller, Prototipado: Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño Aprobación de productos para producción		Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo de los prototipos.
Seminario: El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal desarrollado	# de seminarios desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario	5 seminarios desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario, El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal: Se desarrollan conceptos del diseño gráfico en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial (producto, individuo, colectivo, empresa, sector y país)	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. El operador recibe documento digital editable	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de seminarios/ talleres (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Seminario – Taller: Identidad Corporativa desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario  Identidad Corporativa desarrollada	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios  Identidad Corporativa	Seminario – Taller, Identidad Corporativa: Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias.  Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.	con presentaciones y contenidos. Cuestionarios de Diagnostico para Identidad Grafica. Formato de Identidad Grafica Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos.
Seminario Taller: Aplicaciones Gráficas desarrollado	# de seminarios – taller desarrollados  # de beneficiarios asistentes al seminario	5 seminarios – taller desarrollados, uno por municipio  300 artesanos en 5 municipios	Seminario – Taller, Aplicaciones Gráficas: Se desarrollan conceptos de aplicaciones gráficas para un producto, tipologías, usos, ventajas.  Se desarrollan aplicaciones gráficas según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.		

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	Diseño del sistema de empaque y embalaje	500 Empaques 500 Etiquetas 1.000 Catálogos	Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje: Se desarrolla sistema de empaque y embalaje, según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. El operador recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Propuestas de Diseño de Empaques Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
Asesorías Puntuales (aplica para identidad individual)	# de beneficiarios asesorados	50 Asesorías Puntuales realizadas en 5 municipios	Asesorías Puntuales: Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. (en caso de Asesoría Puntual) Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo al resultado de Rueda de Lid. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Plan de participación en Expoartesano	Plan de ventas y participación	1 Plan de ventas y participación	Realización de un Plan de participación en Expoartesano: Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.	Plan de participación artesanal	El artesano no conoce el plan de participación que debe tener en cuenta para una feria
Plan de producción de feria artesanal Expoartesano	Plan de Producción	1 Plan de producción	Realización de un Plan de producción de la Feria Artesanal Expoartesano: Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.	Plan de producción artesanal	El artesano no conoce el plan de producción que debe tener en cuenta para una feria
Participación en Expoartesano	Informe de ventas	1 Informe de ventas	Participación en Expoartesano: Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.	Participación en evento ferial Informe de ventas Entrega de Inventario final Registro fotográfico	Las condiciones son favorables para la participación en el evento comercial
Programa de Postferia Expoartesano	Programa de seguimiento a feria	1 programa de seguimiento a feria	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria Expoartesano, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.	Programa de seguimiento a feria	Los artesanos no diseñan un programa de seguimiento a visitantes u otras personas con quienes interactuaron durante el evento ferial

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Plan de participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Plan de ventas y participación	1 Plan de ventas y participación	Realizar un Plan de participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología: Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.	Plan de participación artesanal	El artesano no conoce el plan de participación que debe tener en cuenta para una feria
Plan de producción para IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Plan de Producción	1 Plan de producción	Realizar un Plan de Producción para IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.	Plan de producción artesanal	El artesano no conoce el plan de producción que debe tener en cuenta para una feria
Participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Informe de ventas	1 Informe de ventas	Participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología: Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.	Participación en evento ferial Informe de ventas Entrega de Inventario final Registro fotográfico	Las condiciones son favorables para la participación en el evento comercial
Programa de Postferia FLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Programa de seguimiento a feria	1 programa de seguimiento a feria	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria IFLS+EICI, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.	Programa de seguimiento a feria	Los artesanos no diseñan un programa de seguimiento a visitantes u otras personas con quienes interactuaron durante el evento ferial

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Plan de participación en Expoartesanías y Rueda de Negocios en Expoartesanías	Plan de ventas y participación	1 Plan de ventas y participación	Realizar un Plan de participación en Expoartesanías y Rueda de Negocios en Expoartesanías: maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Eleva el nivel de éxito organizacional.	Plan de participación artesanal	El artesano no conoce el plan de participación que debe tener en cuenta para una feria
Plan de producción de feria artesanal Expoartesanías y Rueda de Negocios en Expoartesanías	Plan de Producción	1 Plan de producción	Realizar un Plan de producción para Expoartesanías y Rueda de Negocios Expoartesanías: Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.	Plan de producción artesanal	El artesano no conoce el plan de producción que debe tener en cuenta para una feria
Participación en Expoartesanías y Rueda de Negocios en Expoartesanías	Informe de ventas	1 Informe de ventas	Participación en Expoartesanías y Rueda de Negocios Expoartesanías: Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.	Participación en evento ferial Informe de ventas Entrega de Inventario final Registro fotográfico	Las condiciones son favorables para la participación en el evento comercial
Programa de Postferia Expoartesanías y Rueda de Negocios en Expoartesanías	Programa de seguimiento a feria	1 programa de seguimiento a feria	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria Expoartesanías y Rueda de Negocios Expoartesanías, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.	Programa de seguimiento a feria	Los artesanos no diseñan un programa de seguimiento a visitantes u otras personas con quienes interactuaron durante el evento ferial

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Estrategias de Comercialización a nivel Internacional implementadas	# Estrategias Implementadas	Por lo menos una estrategia implementada	Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación de mercados Internacionales, desarrollar estrategias de comercialización como: a. Realización de una Misión Comercial Internacional con el objetivo de cerrar negocios con distribuidores en el Caribe. b. Otras estrategias comerciales de promoción y mercadeo, como la realización de contactos con instituciones como Cámaras de Comercio, Aeropuertos, Terminales de Transporte, encadenamiento con Instituciones gubernamentales del sector turístico, con operadores mayoritarios turísticos, con el fin de buscar mercados y comercializar las Artesanías del Departamento de Nariño.	Informe de desarrollo e implementación de por lo menos una Estrategia de Comercialización a nivel Internacional Registros fotográficos Inventarios de productos Costeo para definir precios internacionales en diferentes términos de negociación INCOTERMS	Las condiciones son favorables para el desarrollo de la Estrategia Comercial
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías realizada	# de sesiones de sensibilización ejecutadas	5 seminarios – taller, uno por municipio	Charla de presentación y motivación hacia el tema de Propiedad Intelectual aplicado a las artesanías. Informe de avances del Proyecto.	Listado de asistencia Registro Fotográfico Memorias de la sesión	Todos los artesanos de la comunidad beneficiaria se interesan y participan activamente en la actividad
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	# de sesiones de capacitaciones ejecutadas.	5 capacitaciones, una por municipio	Capacitación en temas de Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía. Incluye temas de Derecho de Autor, Signos Distintivos, Diseños industriales. Además de la información básica sobre el tema de asociatividad.	Listado de asistencia Registro Fotográfico Material sobre Propiedad Intelectual	

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Estudios Técnicos y legales realizados de Denominación de Origen, Marca Comercial e Individual	# de estudios ejecutados / # de estudios programados	Estudios técnicos de acuerdo a los resultados obtenidos en las capacitaciones realizadas	Capacitación, asesoría colectiva o individual a las solicitudes de registros de DO, marca comercial e individual se adelanta un estudio técnico que prevé las posibilidades y requisitos legales. Apoyo SIC- DNDA.	Estudio Técnico Legal ( soportes)	Las comunidades artesanales cumplen con todos los requisitos para la radicación de su petición de signos distintivos
Asesorías en Protección Jurídica realizadas	# de Radicaciones radicadas / # de Radicaciones programadas	Radicaciones de registro de Denominación de Origen, Marca Comercial e Individual	Recopilación de requisitos para el trámite y su radicación. Incluye pago de tasa administrativa	Solicitudes radicadas con los soportes anexos completos	
Seguimiento a trámites ante la Superintendencia de Industria y Comercio	# de Solicitudes revisadas / # de Solicitudes radicadas	Revisión de solicitudes de registro de Denominación de Origen, Marca Comercial e Individual	Revisión permanente ante la página Internet <a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a> del proceso. Si es necesario responder algún requerimiento u oposición se adelanta la gestión.	Requerimientos Resueltos Listado de solicitudes revisadas. Requerimientos u oposiciones tramitadas.	Los trámites de las solicitudes radicadas no reciben requerimientos y su proceso de trámite llega a su fin sin problema.
Evento Entrega Signos realizado	# de Actos Administrativos entregados / # de Solicitudes radicadas	Actos administrativos entregados	Entrega del acto administrativo del signo distintivo a la comunidad beneficiaria o entregas individuales.	Acto administrativo ( Resolución o Declaración) Registro fotográfico Listado de asistencia	Los artesanos de la comunidad beneficiaria asisten al evento de entrega del signo distintivo y reconocen la importancia de la titularidad del signo distintivo
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados realizada	# de Casos de asesoría legal atendidos / # de Casos de asesoría legal recibidos	Asesorías legales realizadas	Asesoría legal a las comunidades artesanales de los signos distintivos en caso de protección legal. Acompañamiento en la creación de Consejos Administradores o Reguladores de las D.O.	Reporte de acciones de observancia por comunidad atendida	Las comunidades artesanales informan a tiempo sobre las anomalías que se presenten frente a su signo distintivo y colaboran en los proceso legal de observancia

Producto del Proyecto	Indicador (es) de producto	Meta	Detalle de la Actividad	Medios de Verificación	Supuestos
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos. realizadas	# de acciones ejecutadas/ # de acciones programadas	Acciones de promoción y divulgación de signos distintivos ejecutadas	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial.	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Los beneficiarios aplican los conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.

## 5. Plan de Trabajo – Fase I

Actividad	Actor responsable	Cronograma Primera Fase																	
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal SIEAA	Operador																		
Investigación tecnológica	Operador																		
Caracterización del recurso natural	Operador																		
Diagnóstico de estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca	Operador																		
Investigación ambiental del proceso productivo.	Operador																		
Transferencia tecnológica	Operador																		
Parcelas Demostrativas	Operador																		
Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación	Operador																		
Investigación de Mercados Nacionales	Operador																		
Investigación de Mercados Internacionales	Operador																		

## Plan de Trabajo – Fase II

Actividad	Actor responsable	Cronograma Segunda Fase																	
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización	Operador																		
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	Operador																		
Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	Operador																		
Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización	Operador																		
Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres	Operador																		
Producto, Línea y Colección	Operador																		
Reconocimiento de la Identidad	Operador																		
Identificación de Referentes	Operador																		
Tendencias	Operador																		
Matriz de Diseño	Operador																		
Taller de Referentes aplicado al Producto	Operador																		
Talleres de Creatividad	Operador																		
Desarrollo de líneas de producto	Operador																		
Verificación del Diseño de Producto	Operador																		
Prototipado	Operador																		
El Diseño Gráfico en el	Operador																		

Contexto Artesanal																			
Identidad Corporativa	Operador																		
Aplicaciones Gráficas	Operador																		
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	Operador																		
Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)	Operador																		
Plan de producción	Operador																		
Plan de participación en Expoartesano	Operador																		
Plan de producción de feria artesanal Expoartesano	Operador																		
Participación en Expoartesano	Operador																		
Postferia Expoartesano	Operador																		
Plan de participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Operador																		
Plan de producción para IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Operador																		
Participación en IFLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Operador																		
Postferia FLS+EICI Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología	Operador																		

Plan de participación en Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Operador																		
Plan de producción de feria artesanal Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Operador																		
Participación en Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Operador																		
Postferia Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Operador																		
Estrategias de Comercialización a nivel Internacional	Operador																		
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	Operador																		
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	Operador																		
Estudio Técnico y legal	Operador																		
Protección Jurídica	Operador																		
Seguimiento al trámite ante la SIC	Operador																		
Evento Entrega Signos	Operador																		
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	Operador																		
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Operador																		
Seguimiento y Monitoreo	Operador																		
Evaluación media y final	Operador																		

## 6. Presupuesto – Fase I

	1. No. y Título	2. Descripción Actividad	8. Subtotal Actividades	10. Fuentes de Financiación	
				Artesanías de Colombia	OIM
				Efectivo	Efectivo
SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICA	Sistema de Información Estadística	Levantamiento de Línea Base de Artesanos beneficiarios de los Municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo, utilizando el formulario de Artesanías de Colombia y Realización de un estudio del estado del arte del sector en éstos municipios	13.958.000	13.958.000	
	<b>Subtotal Componente Sistema de Información Estadística</b>		<b>13.958.000</b>	<b>13.958.000</b>	<b>0</b>
PRODUCCION	Investigación tecnológica	Identificación y caracterización del estado actual de la maquinaria y herramientas de producción. E identificación, descripción, caracterización de equipos y herramientas necesarias en los talleres artesanales de los Municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo	7.502.000	7.502.000	
	Caracterización del recurso natural	Investigación ecológica de la especie: - Identidad biológica de la especie - Caracterización de la especie - Usos asociadas	9.358.000	9.358.000	

<p>Diagnostico de estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca</p>	<p>Identificación de oferta y demanda del recurso natural (vegetal, mineral, animal) Investigación para la implementación de Parcelas Demostrativas Identificación de terrenos en los cuales se establecerán las parcelas demostrativas, identificación de la existencia de condiciones climáticas necesarias para el cultivo de la Iraca y determinación de cultivadores que iniciarán con el desarrollo de ésta actividad.</p>	8.658.000	8.658.000	
<p>Investigación ambiental del proceso productivo.</p>	<p>Análisis y caracterización de la situación ambiental a largo de las diferentes fases del proceso productivo, frente a Reglamentación y normatividad Identificación, de Materias primas, insumos, instalaciones, residuos (vertimientos, emisiones, residuos peligrosos, residuos sólidos) Identificación y valoración de riesgos en el municipio de Belén, Plan de manejo ambiental</p>	8.734.000	8.734.000	
<p>Transferencia tecnológica</p>	<p>Asistencia técnica para la transferencia tecnológica en los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo</p>	256.078.000	6.078.000	250.000.000
<p>Parcelas Demostrativas</p>	<p>Desarrollo e implementación de parcelas demostrativas en el Municipio de Colón, para promover el cultivo de materia prima: Iraca</p>	57.034.000	57.034.000	

	Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación	Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtición de pieles en el municipio de Belén - Pautas para buenas prácticas de aprovechamiento - Metodología detallada	49.452.000	49.452.000	
<b>Subtotal Componente Producción</b>			<b>396.816.000</b>	<b>146.816.000</b>	<b>250.000.000</b>
<b>COMERCIALIZACION</b>	Investigación de Mercados Nacionales	Realización de una investigación de mercados nacionales para los productos desarrollados por los artesanos de los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo	16.800.000	16.800.000	
	Investigación de Mercados Internacionales	Realización de una investigación de mercados internacionales con la Comunidad del Caribe: Dominica, Trinidad y Tobago, Barbados, Jamaica, Antigua y Barbuda, Santa Lucía, para los productos desarrollados por los artesanos de los municipios de Belén, Colón, La Cruz, El Tablón de Gómez y San Pablo Aprovechando el Acuerdo principal sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM)	68.426.000	68.426.000	
<b>Subtotal Componente Comercialización</b>			<b>85.226.000</b>	<b>85.226.000</b>	<b>0</b>
	Monitoreo, seguimiento y evaluación	Actividades de monitoreo seguimiento y evaluación	4.000.000	4.000.000	
<b>TOTAL PROYECTO - FASE I</b>			<b>500.000.000</b>	<b>250.000.000</b>	<b>250.000.000</b>

Presupuesto – Fase II

	1. No. y Título	2. Descripción Actividad	8. Subtotal Actividades	10. Fuentes de Financiación	
				Artesanías de Colombia	OIM
				Efectivo	Efectivo
ASOCIATIVIDAD	Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual Identificación del estado actual de las organizaciones existentes y Propuesta de plan de acción	3.840.000	3.840.000	
	Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	Momento y formas adecuadas para la Asociación, formalización y bancarización Formas jurídicas para asociarse o formalizarse Pasos para constituir una empresa en Colombia (RUT) Proceso y requisitos para bancarizarse			
	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: Beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito Responsabilidades contable, tributaria y jurídica			
	Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización	Gestiones de asesoría, acompañamiento para la actualización o fortalecimientos de las organizaciones, a partir de la identificación de objetivos e intereses comunes y del plan de acción propuesto.			
	Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres	Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres			
<b>Subtotal Componente Asociatividad</b>			<b>3.840.000</b>	<b>3.840.000</b>	<b>0</b>
<b>DI SE Ñ O</b>	Producto, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de producto, línea y colección	65.720.000	65.720.000	

	teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).		
Reconocimiento de la Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.		
Identificación de Referentes	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes		
Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, las metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.		
Matriz de Diseño	Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, consolidando la Matriz de Diseño.		
Taller de Referentes aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.		
Talleres de Creatividad	Se desarrollan los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje		
Desarrollo de líneas de producto	Se definen las líneas de producto a realizar		

Verificación del Diseño de Producto	Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación. Se definen las estrategias e instrumentos que facilitarán la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.			
Prototipado	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño Aprobación de productos para producción			
El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	Se desarrollan conceptos del diseño gráfico en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial (producto, individuo, colectivo, empresa, sector y país)	17.706.000	17.706.000	
Identidad Corporativa	Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias. Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.			
Aplicaciones Gráficas	Se desarrollan conceptos de aplicaciones gráficas para un producto, tipologías, usos, ventajas. Se desarrollan aplicaciones gráficas según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.			
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	Se desarrolla sistema de empaque y embalaje, según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.			

	Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).			
	Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.	53.900.000	53.900.000	
<b>Subtotal Componente Diseño</b>			<b>137.326.000</b>	<b>137.326.000</b>	<b>0</b>
<b>COMERCIALIZACION</b>	Plan de participación en Expoartesano	Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.	35.492.000		35.492.000
	Plan de producción de feria artesanal Expoartesano	Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.			
	Participación en Expoartesano	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.			

<p>Postferia Expoartesano</p>	<p>Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.</p>			
<p>Plan de participación en IFLS+EICI Footwear &amp; Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología</p>	<p>Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Eleva el nivel de éxito organizacional.</p>			
<p>Plan de producción para IFLS+EICI Footwear &amp; Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología</p>	<p>Incurcionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.</p>			
<p>Participación en IFLS+EICI Footwear &amp; Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología</p>	<p>Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.</p>	<p>33.252.000</p>		<p>33.252.000</p>
<p>Postferia FLS+EICI Footwear &amp; Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología</p>	<p>Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.</p>			
<p>Plan de participación en Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías</p>	<p>Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Eleva el nivel de éxito organizacional.</p>	<p>38.812.000</p>		<p>38.812.000</p>

Plan de producción de feria artesanal Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas.			
Participación en Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.			
Postferia Expoartesánías y Rueda de Negocios en Expoartesánías	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la feria, así como de las posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos.			
Estrategias de Comercialización a nivel Internacional	<p>Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación de mercados Internacionales, desarrollar estrategias de comercialización como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de una Misión Comercial Internacional con el objetivo de cerrar negocios con distribuidores en el Caribe.</li> <li>- Otras estrategias comerciales de promoción y mercadeo, como la realización de contactos con instituciones como Cámaras de Comercio, Aeropuertos, Terminales de Transporte, encadenamiento con Instituciones gubernamentales del sector turístico, con operadores mayoritarios turísticos, con el fin de buscar mercados y comercializar las Artesanías del Departamento de Nariño.</li> </ul>	80.000.000	24.760.000	55.240.000
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	Charla de presentación y motivación hacia el tema de Propiedad Intelectual aplicado a las artesanías. Informe de avances del Proyecto.	37.204.000		37.204.000

<p>Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales</p>	<p>Capacitación en temas de Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía. Incluye temas de Derecho de Autor, Signos Distintivos, Diseños industriales. Además de la información básica sobre el tema de asociatividad.</p>			
<p>Estudio Técnico y legal</p>	<p>Capacitación, asesoría colectiva o individual a las solicitudes de registros de DO, marca comercial e individual se adelanta un estudio técnico que prevé las posibilidades y requisitos legales. Apoyo SIC- DNDA.</p>			
<p>Protección Jurídica</p>	<p>Recopilación de requisitos para el trámite y su radicación. Incluye pago de tasa administrativa</p>			
<p>Seguimiento al trámite ante la SIC</p>	<p>Revisión permanente ante la página Internet <a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a> del proceso. Si es necesario responder algún requerimiento u oposición se adelanta la gestión.</p>			
<p>Evento Entrega Signos</p>	<p>Entrega del acto administrativo del signo distintivo a la comunidad beneficiaria o entregas individuales.</p>			

	Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	Asesoría legal a las comunidades artesanales de los signos distintivos en caso de protección legal. Acompañamiento en la creación de Consejos Administradores o Reguladores de las D.O.			
	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo ( Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial.			
<b>Subtotal Componente Comercialización</b>			<b>224.760.000</b>	<b>24.760.000</b>	<b>200.000.000</b>
	Monitoreo, seguimiento y evaluación	Actividades de monitoreo seguimiento y evaluación	15.000.000	15.000.000	
	Coordinación Proyecto	Coordinación del Proyecto	19.074.000	19.074.000	
<b>TOTAL PROYECTO - FASE II</b>			<b>400.000.000</b>	<b>200.000.000</b>	<b>200.000.000</b>