

Metodología para la formulación de proyectos de desarrollo artesanal

Artesanías de Colombia S.A.

**Aser de Jesús Vega Camargo,
Sociólogo, Magíster en Gestión Ambiental**



Bogotá D.C., marzo de 2008

Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

1. **Identificación de la Empresa que solicita la cofinanciación:**
 - **Nombre: nombre o razón social de la entidad, NIT**
 - **Año de constitución**
 - **Tipo de Entidad: pública, privada, mixta**
 - **Localización: Dpto, ciudad, dirección, telf, fax, web**
 - **Representante legal: id., cargo, e-mail**
 - **Encargado del Proyecto, id., cargo, e-mail**



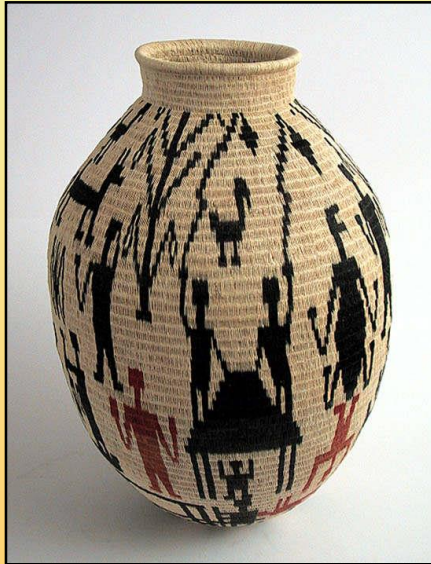
Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal



2. Perfil del proyecto:

- **Título.**
- **Síntesis del Proyecto:** características: resumen ejecutivo, Propósito, componentes (¿cómo?)
- **Ubicación geográfica:** localidad, ciudad, Departamento.
- **Presupuesto:** monto solicitado y costo total
- **Duración:** meses.

Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal



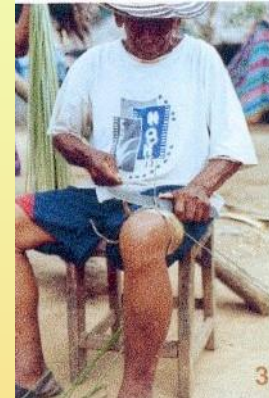
¿Qué es un proyecto?

Conjunto de recursos financieros, insumos y actividades diseñado para eliminar o reducir problemas al desarrollo o lograr productos o beneficios, que aumenten la productividad y mejoren la competitividad y la calidad de vida de los beneficiarios en un periodo de tiempo determinado

Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

2.2 Justificación:

Circunstancias (problemáticas, necesidades, oportunidades) que sustentan la propuesta



- **Antecedentes:**

Historia de la comunidad, factores de aparición y localización, tiempo, modo de formación, instituciones que inciden, logros alcanzados.



Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

- **Fundamentos:**
Caracterización de la comunidad: actores y relaciones, sectores vinculados, interacción, participación de beneficiarios, comportamiento de la comunidad (línea de base), competitividad, evolución de variables, problemáticas, debilidades, oportunidades.
- **Universo objetivo:** número de beneficiarios, caracterización general de los artesanos.



Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

2.3 Estrategia del Proyecto:

- **Visión a largo plazo e integral: qué se espera alcanzar, cómo se va a lograr y para qué:**
- **Orientación de la Propuesta: ejes clave de la propuesta: nuevos conocimientos; nuevos mercados**
- **Impactos: Áreas en las que habrá cambios: mercados, exportaciones, empleo, ventas, etc.**
- **Impactos cuantificables y metas verificables.**
- **Beneficios (bienes o servicios).**
- **Seguimiento y Control: papel y funciones de personas y entidades (coordinación, junta directiva, Comité de seguimiento)**
- **Alianzas y entidades de apoyo: instituciones, actores públicos y privados**







Metodología para Formulación de Proyectos

2. Formulación del Proyecto

Análisis de Problemas: Conjunto de técnicas para:

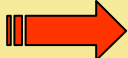



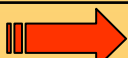



	Analizar la situación en relación con un problema
	Identificar los problemas principales
	Visualizar las relaciones de causa y efecto en el Árbol de Problemas
	Definir el problema central en la situación

Metodología para Formulación de Proyectos

Cómo se elabora el Árbol de Problemas:







	Paso 1	Identificar principales problemas (lluvia de ideas)
	Paso 2	Anotar las causas del problema central
	Paso 3	Anotar los efectos provocados por el problema central
	Paso 4	Elaborar esquema mostrando relaciones causa y efecto: árbol de Problemas
	Paso 5	Formular el problema central
	Paso 6	Revisar el esquema y verificar su lógica e integridad

Metodología para Formulación de Proyectos

**Un problema no es la ausencia de su solución,
sino un estado existente negativo**







	Falta de repuestos:	Incorrecto
	Equipo no funciona:	Correcto
	No hay pesticidas:	Incorrecto
	La cosecha es destruida por las plagas:	Correcto

Metodología para Formulación de Proyectos

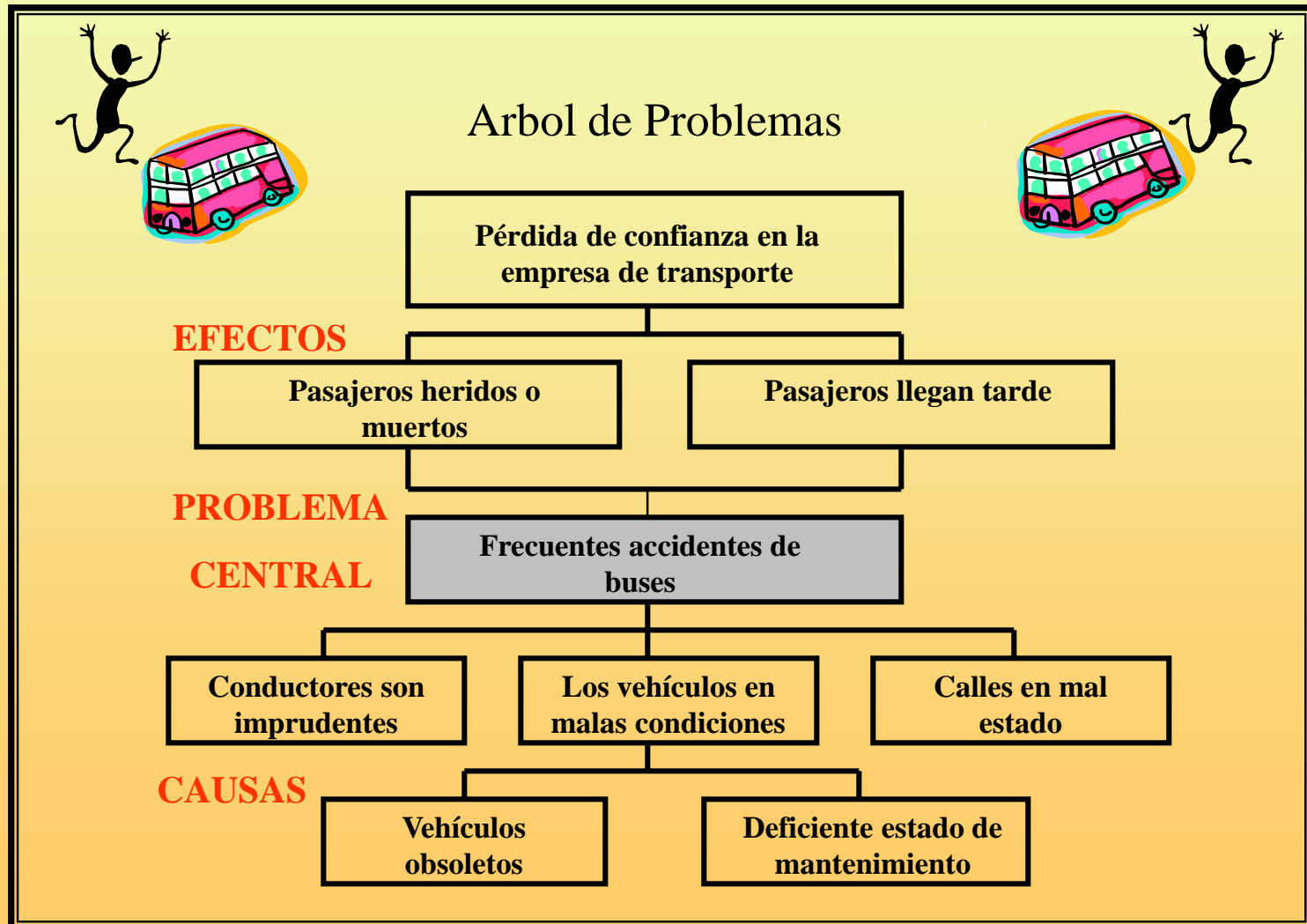
Puntos clave:



	La importancia de un problema no está determinada por su ubicación en el Árbol de Problemas
	Identificar los problemas existentes (no los posibles, ficticios o futuros)
	Formular el problema como un estado negativo
	Escribir un solo problema por tarjeta



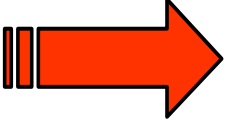
Metodología para Formulación de Proyectos

Árbol de Problemas: Ejemplo de una empresa de transporte:



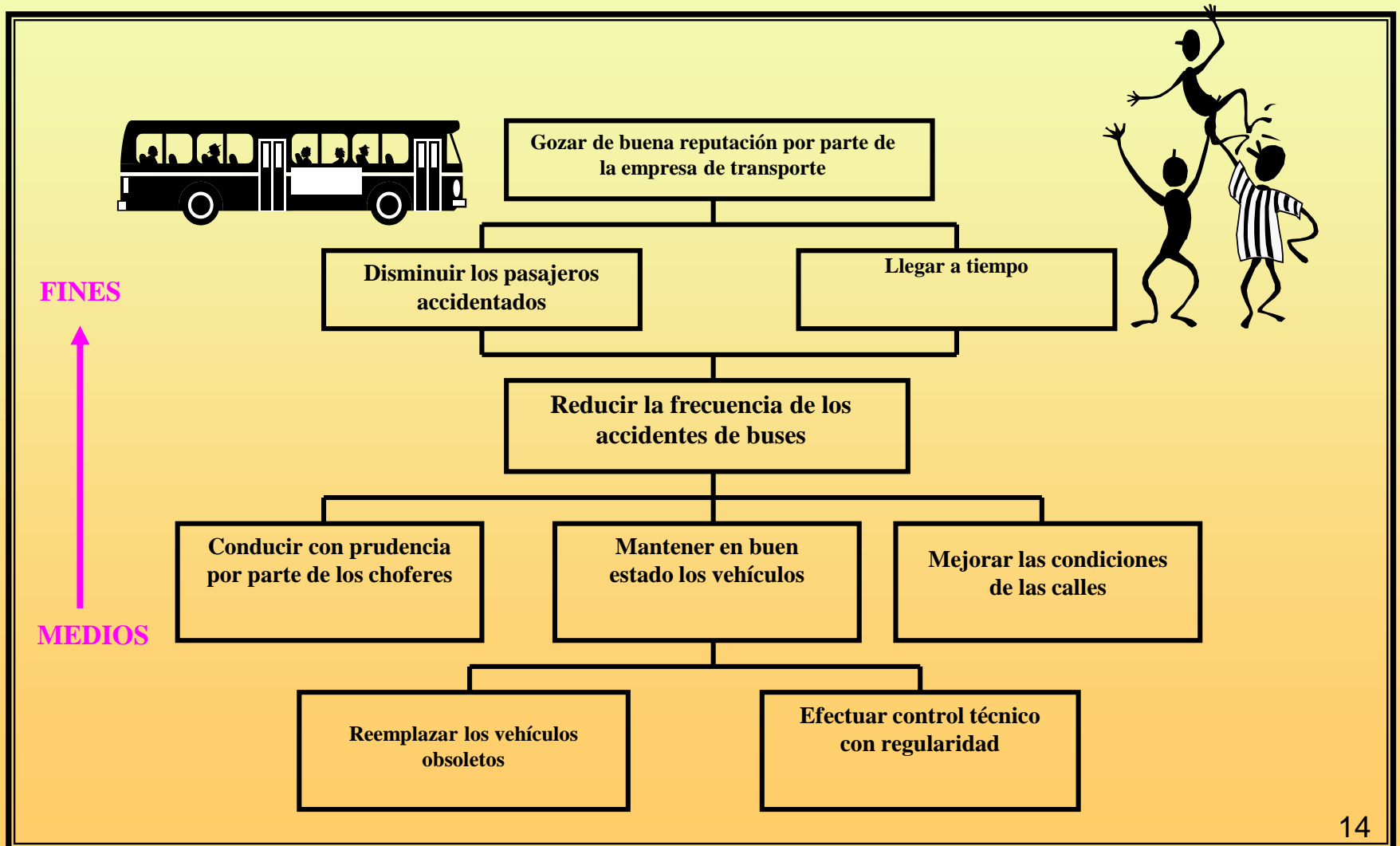
Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

¿Cómo se elabora el Árbol de Objetivos?

	PASO 1	Formular todas las condiciones negativas del Árbol de Problemas en forma positiva: deseadas y realizables en la práctica (verbos fuertes infinitivo)
	PASO 2	Examinar las relaciones "medios-fines" establecidas para garantizar la lógica e integridad del esquema
	PASO 3	Si fuera necesario hay que: <ul style="list-style-type: none">• Modificar las frases existentes• Añadir frases nuevas en el contexto de las relaciones "medios - fines"• Eliminar Objetivos que no sean efectivos o necesarios

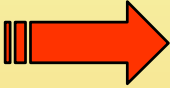
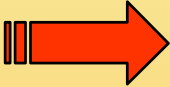

Metodología para Formulación de Proyectos

Árbol de Objetivos: Ejemplo de una empresa de transporte



Metodología para Formulación de Proyectos

Análisis de Alternativas: Conjunto de Técnicas para:

	Identificar soluciones alternativas
	Aplicar criterios de selección de las alternativas posibles a priori
	Decidir sobre las alternativas que pasan al proceso de Preparación del Proyecto



Metodología para Formulación de Proyectos

Marco Lógico:

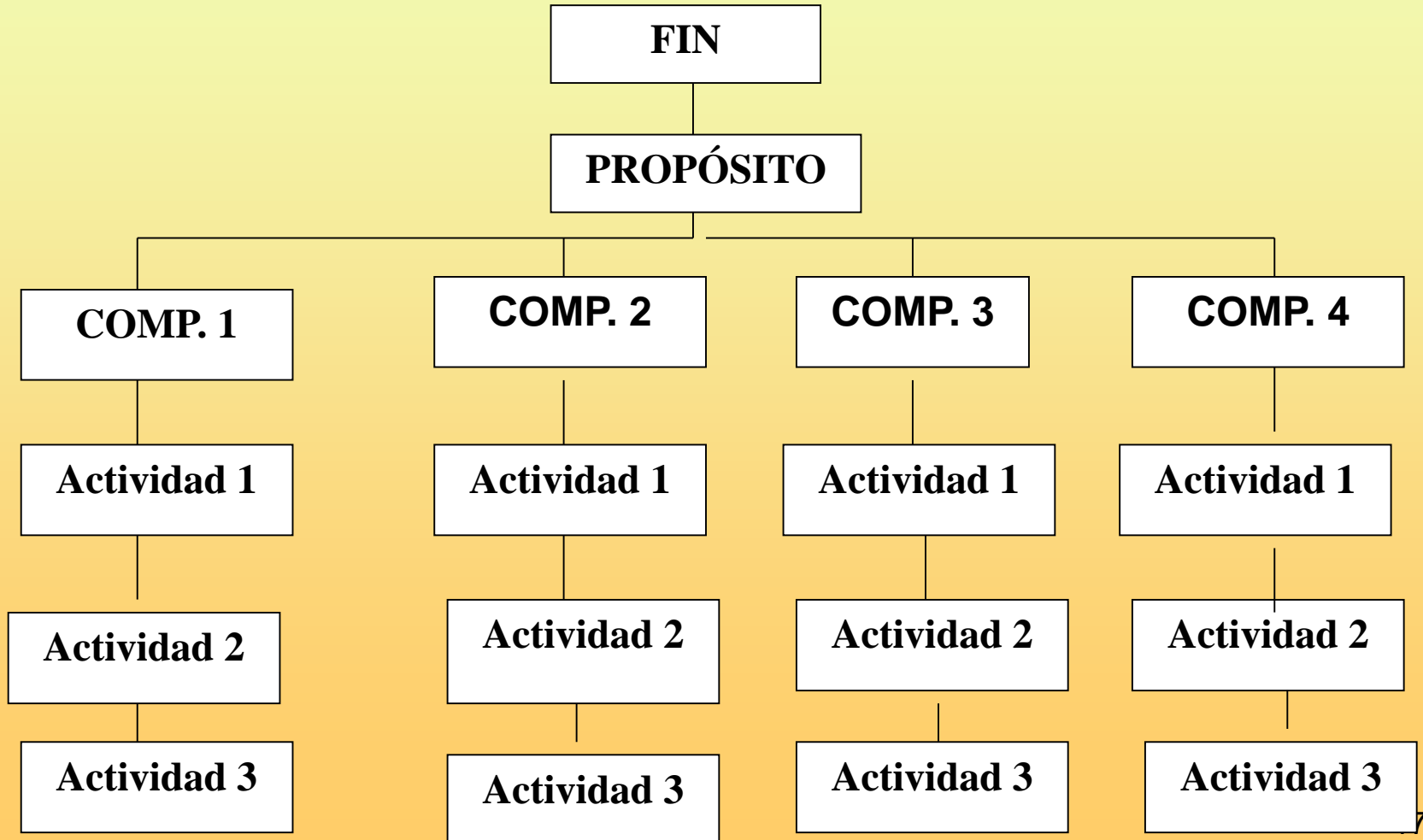
- **Es una herramienta de planificación para estructurar de manera lógica lo que se pretende hacer y lograr a través del proyecto.**
 - **Comprende 4 niveles de objetivos:**
 1. **Fin.**
 2. **Propósito.**
 3. **Componentes.**
 4. **Actividades.**

Debe existir relación causa-efecto en su diseño, partiendo de las Actividades hasta el Fin:



Metodología para Formulación de Proyectos

Diagrama de Marco Lógico



Metodología para Formulación de Proyectos

Marco Lógico:

Su Lógica:

Las Actividades planteadas deben ser aquellas necesarias para producir los Componentes; los Componentes deben ser los necesarios para lograr el Propósito; el Propósito debe el necesario, pero se requieren otras acciones además de este proyecto, para lograr el Fin:



Metodología para Formulación de Proyectos

Tabla 1. Estructura del Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo planeado	Medios de Verificación	<u>“Supuestos”</u>	Presupuesto (Base de Cálculo)
FIN	*				
PROPÓSITO	1.1				
COMPONENTES					
Componente 1:	1.1 1.2				\$
Componente 2:	2.1 2.2				\$
ACTIVIDADES					
Componente 1					
Actividad 1.1	1.1.1				\$
Actividad 1.2	1.2.n				\$
Componente 2					
Actividad 2.1	2.1.1				\$
Actividad 2.2	2.2.n				\$

Metodología para Formulación de Proyectos

Resumen Narrativo Marco Lógico:

- 1. Primera columna: Resumen narrativo, describe la lógica de objetivos y actividades. Llenar las casillas teniendo en cuenta:**

FIN:

- **Se plantea con respecto a los ejes misionales de la empresa**
- **Expresa la solución al problema diagnosticado**
- **El grado en que el proyecto contribuye al Fin determina su efectividad**
- **Refleja la razón del proyecto, debe contribuir al logro del Fin**
- **El Fin no es alcanzado al terminar el proyecto: es objetivo de mediano o largo plazo al cual contribuirá el proyecto.**
- **Generalmente la redacción del Fin puede ser “Contribuir a . . .”**

Metodología para Formulación de Proyectos

Resumen Narrativo Marco Lógico:

PROPÓSITO:

- **Efecto directo que se espera a partir de la ejecución; es el resultado de la producción y utilización de los Componentes y hace parte del eje misional de la empresa**
- **Es el cambio que fomentará el proyecto.**
- **El título del proyecto se deriva del Propósito.**
- **Indispensable que el proyecto tenga un solo Propósito.**
- **Refleja un efecto directo medible.**
- **No produce o entrega algo (sí lo hacen Componentes y Actividades).**
- **Algunos términos que contiene el propósito son: mejoramiento, reducción, aumento, incremento, etc.**

Metodología para Formulación de Proyectos

Resumen Narrativo Marco Lógico:

COMPONENTES:

- **Resultados específicos o metas que son producidas por el proyecto.**
- **Cada uno de los Componentes es necesario para lograr el Propósito.**

Importante: Fin, Propósito y Componentes deben ser redactados como RESULTADOS logrados o producidos; reflejan logros, éxitos y metas cumplidas.

ACTIVIDADES:

- **Acciones que hacen parte de cada Componente y permiten su consecución.**
- **Cada actividad requerida para producir un Componente se debe colocar en orden cronológico, teniendo en cuenta su tiempo estimado y los recursos requeridos.**

Metodología para Formulación de Proyectos

Resumen Narrativo Marco Lógico:

Indicadores y Tiempo Planeado.

Columnas segunda y tercera: Indicadores de cada nivel de objetivos y actividades y definición del tiempo estimado.

Los Indicadores:

- **Miden cuantitativa o cualitativamente los objetivos.**
- **Incluyen metas específicas en cantidad (¿cuánto?), calidad (¿de qué tipo?)**
- **Incluyen información de grupos y lugares.**
- **Todos los resultados deben ser verificables.**



Metodología para Formulación de Proyectos

Resumen Narrativo Marco Lógico:

Los Indicadores deben ser:



- **Prácticos:** meta realizable en tiempo con recursos disponibles; medibles técnicamente.
- **Focalizados:** especifican grupo objetivo, cantidad, calidad, localización y tiempo.
- **Verificables:** identifican fuentes de información.
- **Independientes:** reflejar resultado del objetivo, no medios utilizados.
- **Incluir indicador cualitativo:** opiniones, percepciones, satisfacción.

Metodología para Formulación de Proyectos

Características de Indicadores para cada nivel de objetivos:

Indicadores a nivel de Fin:

- Se refieren a efectos de mediano y largo plazo del proyecto; trascienden el alcance del proyecto.

Indicadores a nivel de Propósito:

- Miden el efecto directo logrado al ejecutar el proyecto.
- Sus metas reflejan la nueva situación al finalizar el proyecto.
- Miden el resultado de los Componentes en operación

Indicadores a nivel de Componentes:

- Describen resultados que cada componente al final del proyecto necesarios para lograr el Propósito.
- No se refieren a los insumos para producir los Componentes.

Indicadores a nivel de Actividades:

- Cuantifican el alcance, magnitud o dimensión de cada actividad y de los productos que se generan y que son necesarios para conseguir el resultado de cada componente.

Metodología para Formulación de Proyectos

Características de Indicadores para cada nivel de objetivos:

3.3 Medios de Verificación, Supuestos y Presupuesto.

- **Medios de Verificación (cuarta columna):**

Contienen fuentes de datos (primarias y secundarias) donde informarse sobre la situación, comportamiento o desempeño de cada indicador.

- **Supuestos (quinta columna):**

Son acontecimientos, condiciones necesarias junto con los resultados y actividades para lograr el Fin, Propósito, Componentes y Actividades.

Son de tipo económico, financiero, institucional, social; deben ser específicos y están fuera del control de ejecutor del proyecto.

Metodología para Formulación de Proyectos

Presupuesto (sexta columna): Información financiera del proyecto que se calcula partiendo de las actividades (Base de Cálculo del proyecto) hasta alcanzar las metas.

- 1. Base de Cálculo del Presupuesto:**
- 2. Código de la Actividad.**
- 3. Nombre del Recurso: personal, materiales y otros conceptos de gasto.**
- 4. Unidad: unidad de medida de cada recurso: horas, viajes, pasajes, viáticos, días, unidades de producto, etc.**
- 5. Cantidad: número de unidades del recurso presupuestadas.**
- 6. Valor unitario: valor por unidad de recurso.**
- 7. Valor total: resulta de multiplicar cantidad X valor unitario del recurso.**
- 8. Fuente de financiación: origen de los recursos.**
- 9. Valor total: suma de los valores totales por componente y de los aportes.**
- 10. Porcentaje: distribución porcentual del valor total del proyecto por fuente y tipo de aporte (especie, servicios, efectivo)**

Metodología para Formulación de Proyectos de Desarrollo artesanal

!Muchas Gracias!

Artesanías de Colombia S.A.

www.artesantiasdecolombia.com.co

**Tel. (1) 336-3942,
2861766 ext. 241, cel. 317-402-1833**