



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



---

**[Presentación de la composición institucional y de los  
programas de promoción que adelanta  
Artesanías de Colombia S.A.]**

**Aser Vega Camargo**

**Profesional**  
**Subgerencia de Desarrollo**  
Bogotá, marzo de 2008



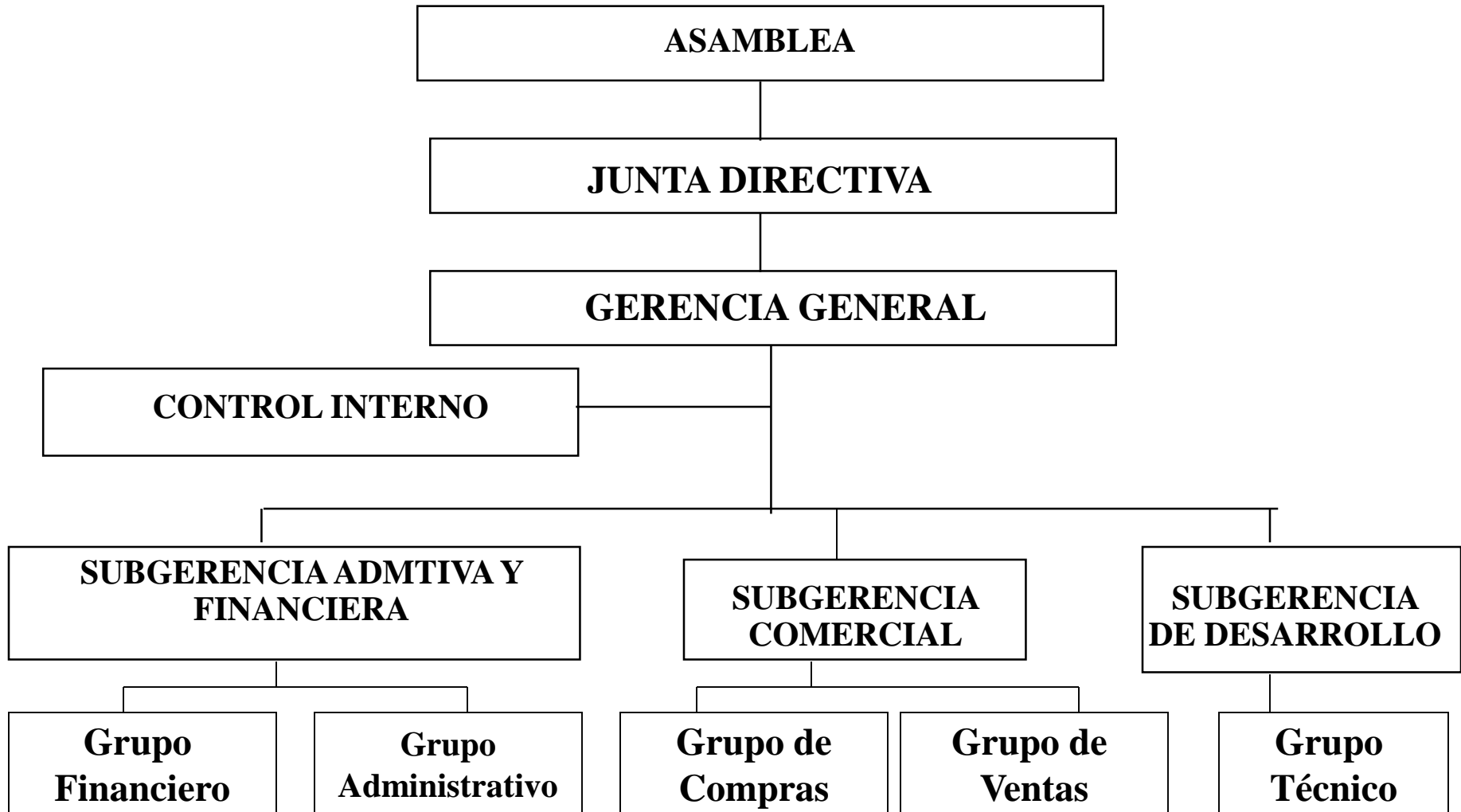
## Descripción de la Empresa

- Artesanías de Colombia es una empresa de economía mixta, creada en mayo de 1964 y vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Surgió por recomendación de los Cuerpos de Paz a países andinos, Programa Alianza para el Progreso



## Nuestra Misión

- Contribuir al **mejoramiento integral** del sector artesanal para **eleva su competitividad**, implementando procesos de **mejoramiento tecnológico, investigación y desarrollo de productos**, impulsando la **comercialización** de artesanías, para asegurar una participación creciente en la **economía** nacional
- Estimular el **desarrollo profesional del recurso humano**, garantizar la **sostenibilidad del medio ambiente** y la **preservación del patrimonio cultural vivo**.





## ACCIONISTAS

- PROEXPORT
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Caja de Crédito Agrario – Banco Agrario
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Federación Nacional de Cafeteros
- Compañía Agrícola de Seguros de Vida S.A.
- Empresa Colombiana de Petróleos
- ECOPETROL



## ESTRATEGIAS

### 1. Fortalecimiento del sector. Concertación y Organización

- **Concertación** como mecanismo para integrar sectores público y privado a nivel regional, uniendo esfuerzos, recursos humanos y financieros en proyectos de desarrollo.
- El fortalecimiento de la **organización de la producción** requerida para incrementar competitividad y participación en el mercado



## 2. Formación y Capacitación para la Competitividad

- **Capacitación y calificación** del artesano en procesos de producción y comercialización
- **Intercambio de expertos y artesanos** a nivel nacional e internacional.

## 3. Innovación y Mejoramiento Tecnológico

- **Investigación y Desarrollo de tecnologías** para mejorar eficiencia productiva, calidad de productos y ampliar capacidad de creación



#### 4. Investigación y Desarrollo de Productos

- **Innovación, diseño y desarrollo** de productos para elevar la competitividad.

#### 5. Uso Racional de Recursos Naturales

- **Diagnósticos** de especies
- Elaboración de **protocolos de manejo sostenible**
- **Cartillas de buenas prácticas**
- **Gestión del estándares ambientales** para categorías de productos

#### 6. Comercialización

- **Promoción comercial** nacional e internacional a través de puntos de venta y modalidades de venta como franquicias y consignación.





## Objetivos Institucionales

1. **Dignificar los oficios artesanales** y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico de los artesanos
2. Aumentar participación de artesanos en el **sector productivo nacional**.
3. Incrementar la tasa de **empleo** y la generación de **divisas**.
4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía, **patrimonio cultural**.
5. Promover la preservación del **ambiente** y el manejo racional de los recursos naturales usados en la artesanía.
6. Impartir **capacitación y formación integral** (educación no formal) para la especialización de los oficios
7. Consolidar la **imagen institucional** y del sector a nivel nacional e internacionalmente





## Oficios artesanales más representativos

• Cestería y tejeduría	58 %
• Trabajo en madera	14 %
• Cerámica y Alfarería	9 %
• Productos lúdicos	5 %
• Cuero	4 %
• Trabajo con metales	2 %
• Otros:	8 %
<b>Total:</b>	<b>100 %</b>



## Estrategia de Diseño para la Artesanía

- El Diseño como **estrategia de mercadeo**
- Enfoque de **rescate, innovación y desarrollo de producto**
- Producto como soporte de **diferenciales comerciales:**
  - \* **Diseño**
  - \* **Cultura**
  - \* **Manualidad**
  - \* **Medio ambiente**
  - \* **Género**
- **Centros de Desarrollo Artesanal, CDA**
- Participación de **expertos**
- **Concurso Nal. e Internal. de Diseño:** vincula Academia, Profesionales, Artesanos



## Proyectos estratégicos: Centros de Desarrollo Artesanal

- Alternativa de **trabajo conjunto: artesanos-diseñadores**, de interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa
- Utiliza **tecnología sistematizada**
- **Integra sector artesanal y mipymes** al desarrollo con:
  - \* Rescate e innovación de productos
  - \* Calidad
  - \* Competitividad
  - \* Adecuación de la oferta a la demanda



## Ferias y eventos artesanales

Realiza **ferias especializadas de artesanías**, como estrategia para **dinamizar y fortalecer** la comercialización de los productos.

- Expoartesanías
- Manofacto
- Eje Cafetero
- Artes Manuales



## Expoartesanías

- **Feria especializada** más importante de A. L.
- Incentiva el **incremento inventiva y capacidad productiva** de artesanos
- Facilita procesos de **formación en mercadeo**
- Permite **contactos directos: artesanos-grandes compradores.**
- **Innovación y la tradición** interactúan y se revitalizan





## Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

- **Visión comercial**, turística, gastronómica, recreativa y cultural
- Espacio ferial **Parque Simón Bolívar: 37.000m<sup>2</sup>** para eventos especializados, 400 pequeños y medianos artesanos
- **8 plazoletas 600m<sup>2</sup> c/u**, talleres demostrativos, **Centro de Diseño e mercados, Auditorio, Sala múltiple y Rotonda de comidas**







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## Sello de Calidad Hecho a Mano

- **Artesanías circulando en mercados internacionales, con ventajas arancelarias para objetos elaborados a mano**
- **Garantiza al mercado la calidad artesanal del producto**
- **En convenio con ICONTEC**



**2003 a 2006  
627 Sellos de  
Calidad “Hecho a  
Mano” otorgados**



## Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía

- Artesanías de Colombia lidera el trabajo en torno al tema de **propiedad intelectual**, como estrategia de **protección a la producción artesanal** de comunidades tradicionales frente al libre comercio
- Se gestionan **Marcas Colectivas** para la **Chamba, Tolima**, y la mochila de fique **kankuama**



## Programa Nacional de Cadenas Productivas

- Estrategia para fortalecer el sector, mejorando su **productividad y competitividad**, mediante integración de **eslabones**
- Cobertura: **11 cadenas y 6.000 artesanos beneficiados** de 15 departamentos y 59 municipios





## Programa Nacional de Joyería

- **Inició en 2002 con Censo Nacional Joyero, identificando 1.230 joyeros**
- **Cooperación técnica nacional e internacional rescatando y conservando tradiciones**
- **Resultados: incremento en ventas e ingreso a nuevos mercados**
- **Avanza segunda fase: cobertura a Mompo (Bolívar), Santa Fe de Antioquia, Barbacoas (Nariño), Ataco (Tolima), otras.**



## Sistema de Información para la Artesanía -SIART

- **Sistema Integrado de Información y Asesoramiento** para la Artesanía, en cooperación con el BID
- Facilita vía Internet **información sobre el sector** para mejorar la competitividad.
- Promueve interacción **diseñadores y artesanos** para desarrollar productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## Pasarela Identidad Colombia

Artesanías de Colombia  
incursiona en la **pasarela de  
moda artesanal:**

“Identidad Colombia”,  
Colombiamoda, Medellín y  
Semana de la Moda, Milán



*¡ Compromiso con la calidad !*



## Proyectos interinstitucionales y de cooperación internacional

**Orientados a descentralización institucional  
mediante convenios con:**

- **Entidades públicas, privadas**
- **Programas del Gobierno**
- **Cámaras de Comercio**
- **Universidades**
- **Organizaciones de Artesanos**
- **Autoridades Indígenas**
- **Organismos Internacionales.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



Muchas Gracias

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

*¡ Compromiso con la calidad !*