

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Disertación sobre el conceto de línea de productos y de colección]

Bogotá, D. C., 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

QUE ES UNA LÍNEA

Conjunto de productos homogéneos, que se relacionen entre si a través de su uso, material y concepto para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana.



QUE ES UNA LÍNEA



Casa Colombiana 2007



Casa Colombiana 2007



Casa Colombiana 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

UNA COLECCION INCLUYE

5 – 7 Líneas de Productos

4 - 5 Productos por Líneas



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

- **Mostrar una serie de productos con opciones.**
- **Diferentes opciones hacen más fácil la venta.**
- **Los compradores prefieren tener opciones.**



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

CRONOMETRANDO LA COLECCIÓN:

PRIMAVERA / VERANO

OTOÑO / INVIERNO

DIAS DE FIESTA

VACACIONES

TEMATICAS ESPECIALES

 Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

1. Identificar el comprador
2. Identificación del proceso de comercialización y distribución
3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

PREPARANDO EL DISEÑO DE LA COLECCIÓN

- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

LAS FUENTES DE INSPIRACION ANALIZAR:

- Tiendas (Europa /USA /
Japón/América)
- Televisión
- Películas
- Teatro
- Personas
- Estilo de vida
- Archivos de colecciones
retrospectivas
- Europeas/americanas y
revistas locales
- Entrevistas



© Copyright

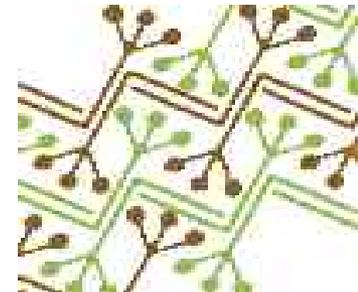
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

LOS TEMAS

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCEPTO DE LÍNEA

NO PONGA

TODO EN EL

PRODUCTO

 Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

QUE ES UNA COLECCION

Una colección es un conjunto de líneas que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, que es el que las relaciona entre sí para recrear un estilo de vida universal y distintivo.



Casa Colombiana 2006

 Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

QUE ES UNA COLECCION



Casa Colombiana 2006



Casa Colombiana 2006

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá,
D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com
cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co