

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a.

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Presentación temas del taller de diseño aplicado al desarrollo de productos]

Bogotá, D. C., 2007

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS



Todo los derechos reservados Prohibida su copia parcial o total









El diseño define una era y todos sus matices:

- El Estilo de Vida
- · La Moda
- La Cultura
- El Lenguaje

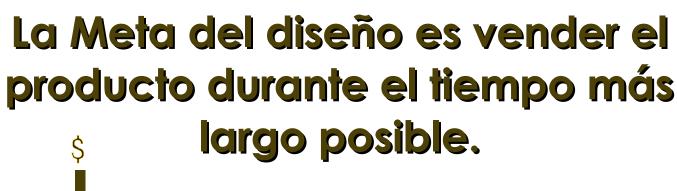


Es utilitario y siempre contextual, este no puede existir en un vacío o por sí mismo.

Copyright
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

El diseño debe ser un centro de ganancia en su negocio









Prohibida su copia parcial o total

QUE ES DESAROLLO DE PRODUCTO?

Es el medio por el cual las compañías desarrollan nuevos y mejores productos que no solo se revertirán en las ganancias de la empresa sino que también reunirán las necesidades y los requerimientos de los consumidores. © copyright parameters

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

¿PORQUÉ EL DESARROLLO DE PRODUCTO ES IMPORTANTE?

PORQUE...

Ayuda efectivamente en los planes de la empresa orientados a alcanzar el máximo de oportunidades de éxito del producto en el mercado.



¿COMO PUEDE EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AYUDAR A LAS EMPRESAS?

- Optimizando los productos existentes en el mercado
- Encontrando nuevos mercados para los productos existentes
- Vender nuevos productos en mercados existentes
- Vender nuevos productos en nuevos mercados

Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

PORQUE UN DISEÑADOR ES IMPORTANTE EN LA EMPRESA?

PORQUE...

- Desarrolla productos exitosos dentro de un amplio mercado
- Proporciona innovación a través de la creación y solución oportuna del producto
- Trabaja a partir de los requisitos de cada empresa o grupo.

ESTILO DE VIDA v/s TENDENCIAS

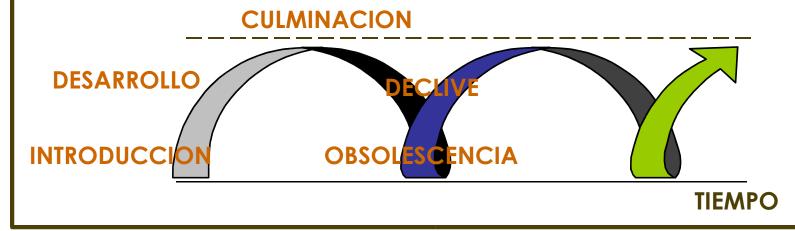
La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento de cambio que impone la moda en forma, función, color y actitud. Fortalece o modifica las actuaciones y preferencias a nivel individual y/o colectivo. Copyright Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CICLO DE LA TENDENCIA

Introducción Desarrollo Culminación Declive Obsolescencia



EL DESARROLLO Y DISEÑO DE PRODUCTOS OPERA CON PROCEDIMIENTOS STANDARD

- Diseñar productos con identidad
- Diseñar productos innovadores
- Diseñar productos que puedan ser producidos
- Diseñar productos que se vendan

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

- 1. Identificar el comprador
- 2. Identificación del proceso de comercialización y distribución
- 3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado

Todo los derechos reservados Prohibida su copia parcial o total

"No existe un negocio sin un producto"



Prohibida su copia parcial o total







Centro de Desarrollo Artesanal Artesanias de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogota, D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesaniasdecolombia.com cdiseno@artesaniasdecolombia.com.co