



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Presentación sobre el tema de diseño e Innovación tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal  
colombiano]

Bogotá, D. C., 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados  
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

# *“Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano”*

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



**Proyecto de Artesanías de  
Colombia cofinanciado por  
el Servicio Nacional de  
Aprendizaje SENA,  
Laboratorio Colombiano  
de Diseño para la Artesanía  
y la Pequeña Empresa de  
Pasto, artesanos  
beneficiarios del proyecto y  
FONADE.**



## *Objetivo General*

**Elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencia y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado.**

**El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad; todo ello orientado a promover el posicionamiento de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.**

## *Objetivos Específicos*

- **Desarrollar conceptos de diseño en procesos de rescate, innovación, diversificación y mejoramiento en nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, siguiendo las tendencias y necesidades del mercado.**
- **Definir esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.**

## *Objetivos Específicos*

- **Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.**
- **Comprometer grupos artesanales con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos, según perfiles de colecciones establecidas.**
- **Involucrar en procesos productivos, herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los productos artesanales.**

## *Objetivos Específicos*

- **Elaborar un plan de negocios para colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados. Será desarrollado por módulos y estará segmentado por grupo y oficio.**
- **Aplicar en el producto artesanal, los elementos requeridos para la promoción y comercialización.**
- **Promocionar y divulgar las colecciones en diferentes nichos de mercado tanto nacional como internacional, a través de canales de comercialización de la Entidad.**

# *Estrategia del Proyecto*

- **I Componente:**  
**Innovación y desarrollo de productos**
- **II Componente:**  
**Innovación y mejoramiento tecnológico**
- **III Componente:**  
**Gestión Comercial**

# *Resultados*

**El proyecto inicialmente planteaba atender a 4.180 artesanos, meta que fue superada atendiendo hasta la fecha a 5.623 artesanos distribuidos entre pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, pueblo ron (gitanos), poblaciones rurales y artesanos urbanos.**

**Municipios Beneficiados: 202**

**Departamentos Beneficiados: 30**

## *Resultados Componente, Innovación y Desarrollo de Productos*

**Rescate del producto y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal**

- **37 Localidades**

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal**

- **99 Localidades**

## *Resultados Componente, Innovación y Desarrollo de Productos*

**Asesoría para el desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación**

- **10 Localidades**

**Configuración de líneas de productos a partir de Talleres de Creatividad y del Seminario - Taller Diseño como Comunicación**

- **17 Localidades**

**Localidades Programadas Seminario – Taller sobre Conceptos de Diseño Aplicados al Producto Artesanal**

- **23 Localidades**

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Diseño y Desarrollo de caldera y/o kit para tinturado de fibras**

- 4 Localidades

**Diseño y Desarrollo para cámara de secado para fibras**

- 2 Localidades

**Diseño y Desarrollo de herramientas para el modelado de la arcilla**

- 3 Localidades

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras**

- **9 Localidades**

**Diseño y Desarrollo de máquina laminadora para paja tetera**

- **3 Localidades**

**Diseño y Desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.**

- **1 Localidad**

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Diseño y desarrollo de tecnología para la técnica de la filigrana**

- **8 Localidades**

**Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera**

- **3 Localidades**

**Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica**

- **3 Localidades**

# *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas en el tallado de la madera**

- **1 Localidad**

**Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados**

- **2 Localidades**

**Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado de la iraca**

- **2 Localidades**



Todo los derechos reservados  
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco**

- **4 Localidades**

**Implementación de máquina laminadora para procesar calceta.**

- **4 Localidades**

**Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano**

- **2 Localidades**

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra**

- **1 Localidad**

**Implementación de horno para esmaltado**

- **1 Localidad**

**Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de calidad, especialización de las tareas, manejo y control en las diferentes etapas del proceso**

- **7 Localidades**

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

**Implementación de Nueva tecnología para la técnica de la filigrana**

- **8 Localidades**

**Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas**

- **3 Localidades**

**Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras**

- **4 Localidades**

## *Resultados Componente, Innovación y Mejoramiento Tecnológico*

### Taller de tintes y definición de cartas de color

- 17 Localidades

### Taller de acabados naturales para madera

- 14 Localidades

### Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales

- 5 Localidades

### Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales

- 4 Localidades

## *Resultados Componente, Gestión Comercial*

### **Diseño y Elaboración de catálogos comerciales**

- **22 Localidades**

**Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades**

- **8 Localidades**

**Asistencia Técnica en imagen gráfica**

- **5 Localidades**

## *Resultados Componente, Gestión Comercial*

**Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**

- **8 Localidades**

**Implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales**

- **10 Localidades**

**Plan de Negocios**

- **22 Localidades**

## *Canales de Intervención*

- Investigación y Desarrollo de Productos
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Promoción y Divulgación
- Desarrollo integral del Talento Humano
- Implementación de Propuestas en Diseño
- Promoción

# Beneficiarios por Localidad y Región

## Centro oriente

1.158

### ▪ Boyacá

Tibaná, Ráquira, Tinjacá, San Miguel de Sema, Cerinza,  
Nobsa, Iza, Tota, Duitama, Sutatenza, Tibasosa,  
Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas,  
Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja,  
Tenza, Sogamoso, Mongua, Socotá.

### ▪ Cundinamarca

Suesca, Tocancipá, Cachipay, Guaduas, Fúquene, Tenjo,  
La Calera, Tabio, Sesquilé, Sibaté, Funza, Usme, Melgar,  
Útica, Apulo, Nocaima, Chocontá, Susa, Ubaté, Sopó,  
Madrid, Puerto Salgar.

### ▪ Huila

San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera,  
Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villavieja, San  
José de Isnos.

### ▪ Santander

Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charalá,  
Curití, San Vicente de Chucurí.

### ▪ Santander del Norte

Cúcuta.

### ▪ Tolima

El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda,  
Mariquita.

## Amazon' a y Orinoqu' a

452

### ▪ Amazonas

Leticia, La Chorrera, La Pedrera.

### ▪ Guainía

Inírida.

### ▪ Guaviare

San José del Guaviare.

### ▪ Caquetá

Florencia.

### ▪ Meta

Villavicencio, Acacías.

### ▪ Putumayo

Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamuez,  
Sibundoy, Puerto Limón.

### ▪ Vaupés

Mitú

### ▪ Vichada

Cumaribo.

*B o g o t á*

• **B o g o t á D . C**

# Beneficiarios por Localidad y Región

Occidente	1.559
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Antioquia</b> Turbo– Apartadó, Arboletes, Camen de Viboral.</li> <li>▪ <b>Caldas</b> Manizales, Marmato, Ríosucio, Salamina, Aguadas, Belalcázar, Neira.</li> <li>▪ <b>Cauca</b> Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotará, Guapí, Inza, Píndamó, Caldono, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbío, Timbiquí, Suárez.</li> <li>▪ <b>Chocó</b> Quibdó, Istmina, Río Sucio, Villa Conto, Jurubidá, San Isidro, Nuquí, Bahía Solano–El Valle, Acandí, Río Quito, Río Manguicó, Bajo San Juan, Bagadó, Zapuzuro.</li> <li>▪ <b>Nariño</b> Chachagüi, Chiles, Ipiales, Turmco, Ricaurte, Mallama, Pasto, Ancyayá, Pupiales, La Florida, Sardoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes - Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Colón–Génova, La Unión, Barbacoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túqueres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla.</li> <li>▪ <b>Quindío</b> Armenia, La Tebaida, Calarcá, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filandia.</li> </ul>	

O c c i d e n t e	1.559
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Risaralda</b> Belén de Umbria, Pereira, Santa Rosa</li> <li>▪ <b>Valle del Cauca</b> Cali, Cartago, Buga, Tuqueres, Neiva, Sevilla</li> </ul>	
Costa Atlántica	496
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Atlántico</b> Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacurí.</li> <li>▪ <b>Bolívar</b> Cartagena, Mompo, Talaigua Nuevo.</li> <li>▪ <b>Cesar</b> Valledupar.</li> <li>▪ <b>Córdoba</b> San Antero, Cereté – Rabo Lago, Montería - Sabanal, Lorica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.</li> <li>▪ <b>Guajira</b> San Juan del Cesar, Fonseca.</li> <li>▪ <b>Magdalena</b> Santa Marta, Prado, Sevilla, Sierra Nevada.</li> <li>▪ <b>Sucre</b> Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampués.</li> <li>▪ <b>Archipiélago de San Andrés</b> San Andrés, Providencia.</li> </ul>	

# *Ejecución del Proyecto*

**Artesanías de Colombia lleva a cabo el proyecto a través del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, unidades de Bogotá, Pasto, Armenia y Manizales.**



Todo los derechos reservados  
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

# Cobertura



Artesanías de la América  
y Promoción

**Convenciones**

Región Centro Oriente	
Departamentos Centro Oriente	
Región Costa Atlántica	
Departamentos Costa Atlántica	
Región Occidente	
Departamentos Occidente	
Región Amazonía y Orinoquía	
Departamentos Amazonía y Orinoquía	
Bogotá D. C.	



Por localidad, departamento y región







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá,  
D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

[www.artesantiasdecolombia.com](http://www.artesantiasdecolombia.com)

[cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co)