

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Enumeración de programas estratégicos para el posicionamiento
efectivo del producto artesanal]

Bogotá, D. C., 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

“Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA”



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



PLAZA DE LOS ARTESANOS CENTRO DE EXPOSICIONES Y NEGOCIOS



Proyecto Estratégico para
abrir canales de
comercialización y
negocios para artesanos y
microempresarios
a través de la promoción
de Ferias

Segundo Recinto Ferial
de Bogotá

Plaza de Los Artesanos



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

PLAZA DE LOS ARTESANOS

Eventos

- Feria del Eje Cafetero
- Feria Mano Facto
- Feria del Sur occidente Colombiano
- Feria de las Artes Manuales



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

EXPOARTESANIAS Sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia



expoartesanías 2007

DEL 6 AL 19 DE DICIEMBRE EN CORFERIAS



Programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales, facilita el acercamiento y permite a los compradores negociar directamente con los artesanos.

Este año en su versión 17 se llevara a coba del 6 al 19 de diciembre, donde en 19.000 metro² se espera contar con la participaion de 800 expositores de todo el país y alrededor de 100.000 visitantes



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

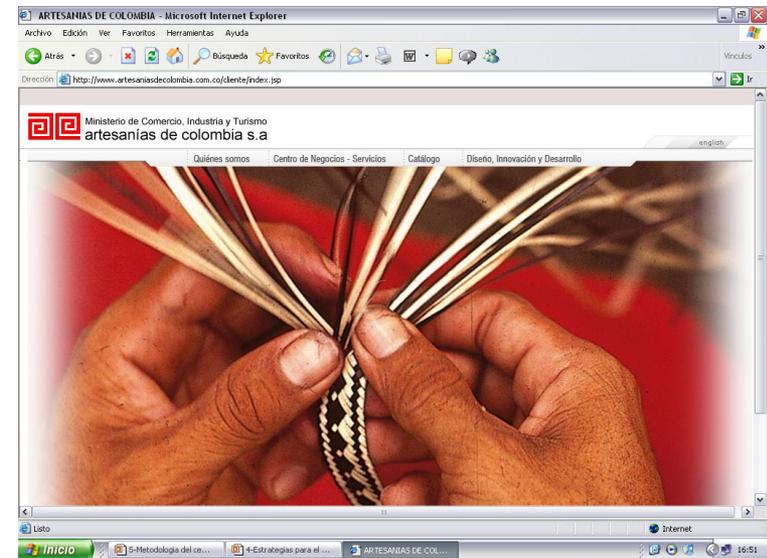
Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía SIART

- El SIART es un sistema de información integral creado para ofrecer, vía Internet, información, capacitación y asesoramiento a los diversos actores vinculados o interesados en el sector artesanal. Su finalidad es contribuir a la competitividad e inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales.

El SIART fue concebido y desarrollado por Artesanías de Colombia, S.A. en el marco de un convenio de cooperación técnica suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Servicios:

- Asesoría en diseño y desarrollo de productos: tendencias, manejo de imagen, empaque y embalaje, mercadeo, investigación y desarrollo de materias primas.
- Difusión de información sobre: comercialización; cooperación internacional; condiciones, oportunidades y tendencias del mercado; concursos de diseño; noticias y actualidad; y ferias y eventos del sector, entre otros.
- Bases de datos de artesanos, comercializadores, proveedores de materias primas e insumos y otros agentes relacionados con el sector.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CASA COLOMBIANA

Busca identificar y poner en valor una imagen con identidad nacional, a través del diseño y desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presenta una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo en espacios de sala, comedor, alcoba, estudio, patio y jardín.

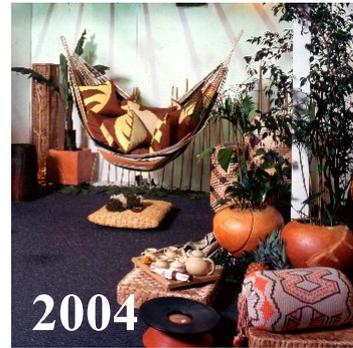
Al proyecto se vinculan artesanos indígenas, campesinos y artesanos urbanos, quienes en un trabajo interactivo con los diseñadores, han desarrollado nuevas propuestas para el mercado actual.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

CASA COLOMBIANA

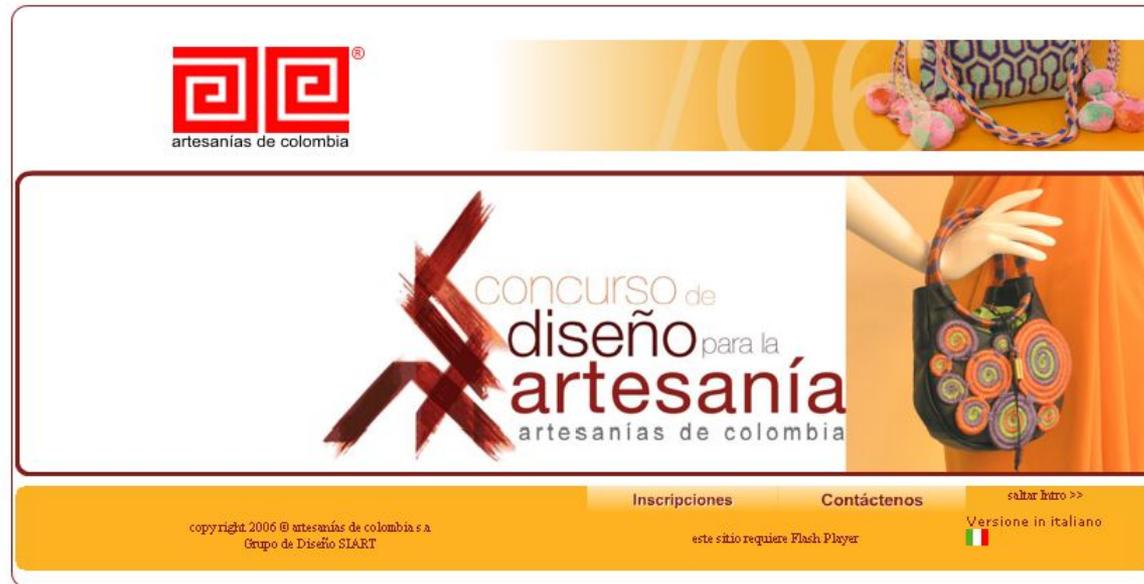


© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

CONCURSO INTERNACIONAL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA



Artesanías de Colombia y la Embajada de Colombia en Italia, con el patrocinio de Proexport - entidad colombiana para la Promoción de las Exportaciones - y la Cámara Nacional de la Moda Italiana, invitan a presentar propuestas innovadoras para el desarrollo de nuevas líneas de productos, que contribuyan a conservar la vitalidad del patrimonio cultural y a fortalecer el papel de la artesanía en la economía de Colombia.

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

IDENTIDAD COLOMBIANA

"Identidad Colombia" es el proyecto de moda artesanal concebido en Artesanías de Colombia y respaldado desde su creación por el Despacho de la Señora Lina María Moreno de Uribe, Proexport Colombia e Inexmoda.

El Proyecto busca apoyar las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector y contribuir al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora a través de la Moda Colombiana, en el ámbito nacional e internacional.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

IDENTIDAD COLOMBIANA

especial milán **FUCSIA**

Francesca Miranda
UNA MIRADA A NUESTRA RAÍCES

Inspiración: Titivili
Coloridos: Guadalupe (Miyuki, Boyacá, Huila, Santander y Cúcuta)
Colores: Clorados, como naranja quemado, cobrizo, verde, café e heno natural, y el tono argenteo de la fibra de palma.
Materiales: fibra de palma, todo algodón, lino, algodón.
Trazado: todo en dos aguas, patch, incrustado y todo en tela.
Siluetas: sencilla, solapa, abanico, guape, poncho, recto, irregular.
Accesorios: Cables, tapas, joyas, collares, broches en la cabeza, bufandas.

Perfondo de fibra de palma y cuero en tejido de maraca con volutas de telas, marfil, y cordón de paja (elemento de Francesca Miranda).

"Hay que dejar el sabor como el del mejor café colombiano en la retina del público".

Resortes en el forro de la falda, en la cintura y en el bajo.

Detalle de la falda de la mujer.

IDENTIDAD COLOMBIANA

especial milán **FUCSIA**

Foto: Susana de Virelli

Foto: Susana de Virelli

Siento una gran alegría de haber llevado todas estas comunidades a Europa. Es infinito lo que se puede hacer con esto".

Lina Cantillo
UN MUNDO NÓMADA.

Inspiración: El rescate del folklore negro que le gusta cantar y bailar en pedruzco de cada año. "Bodo al ritmo".

Comunidades: Chocó, Huila, Santander (Chiricó), Huila (Perezé), Guajira (Wayú), Cundinamarca.

Técnicas: Tejidos artesanales en lana, mazzoni, tejido plano.

Colores: Terciopelo de oro, lila, mostaza, azul, negro, marfil, cuero natural, chocolate.

Materiales: Cotonino, lana de la gacela de arco, traja de algodón, seda, lana virgen, pluma, lino de la tierra, lycra.

Siluetas: Pantalones, ancha, de cintura, (trapezoide) entallada.

Accesorios: Chunchú, pajarito, ruanos, lino, Horno y pajarito de Horta Canillo.

Artista de hecho: \$10.000 de Lina Cantillo.

especial milán **FUCSIA**

Juan Pablo Martínez
EL ORGULLO DEL TRABAJO ARTESANAL.

Inspiración: Los Andes, los vestimentas de los campesinos de Boyacá y Cundinamarca.

Comunidades: Cundinamarca (Baba y Casmita), Santander (Santé y Chivale), Bogotá, Cauca (Yuna).

Técnica: Tejido en lana de pie Calaca; Dado; ropaje todo tejido, con blanco y negro.

Materiales: Lana con seda, lino con algodón, lino elástico, lana de la tierra.

Siluetas: Pantalón sobre pantalón, longitudinal, alarga de corte recto; botas largas y vestidas.

Accesorios: Zapatos de Apurekú.

IDENTIDAD COLOMBIANA



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

Sello de Calidad HECHO A MANO



Convenio de cooperación entre el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación *ICONTEC* y *ARTESANIAS DE COLOMBIA*. Su objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Sello de Calidad HECHO A MANO

SELLO DE CALIDAD

“Hecho a Mano para la Artesanía”

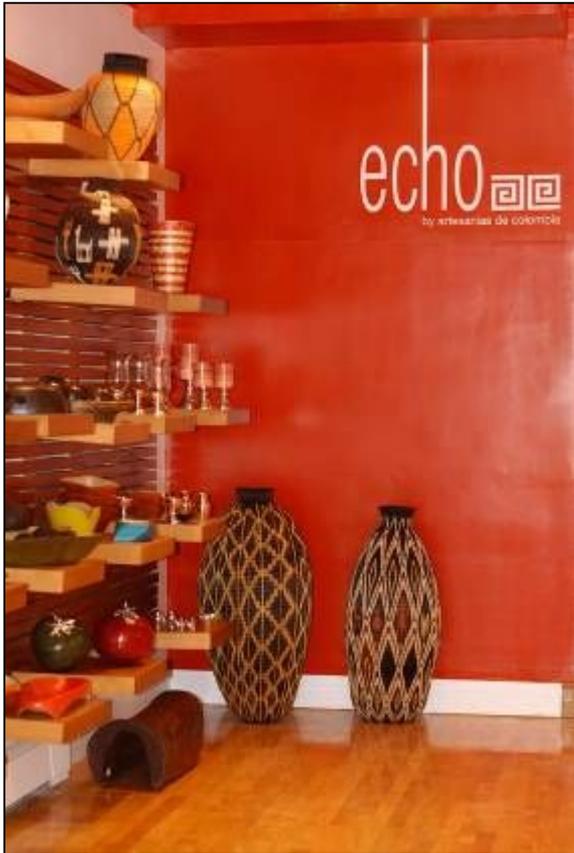
Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

FRANQUICIA NEW YORK



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

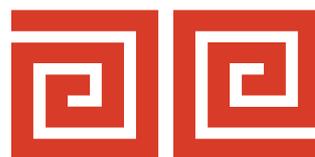
FRANQUICIA NEW YORK



© Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá,
D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com

cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co