

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Disertación sobre el concepto de diseño y desarrollo de colección en el contexto del proyecto diseño e innovación tecnológica, aplicados al proceso de desarrollo del sector artesanal]

Bogotá, D. C., 2007

© Copyright

Todo los derechos reservados  
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

# CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO



© Copyright

Todo los derechos reservados

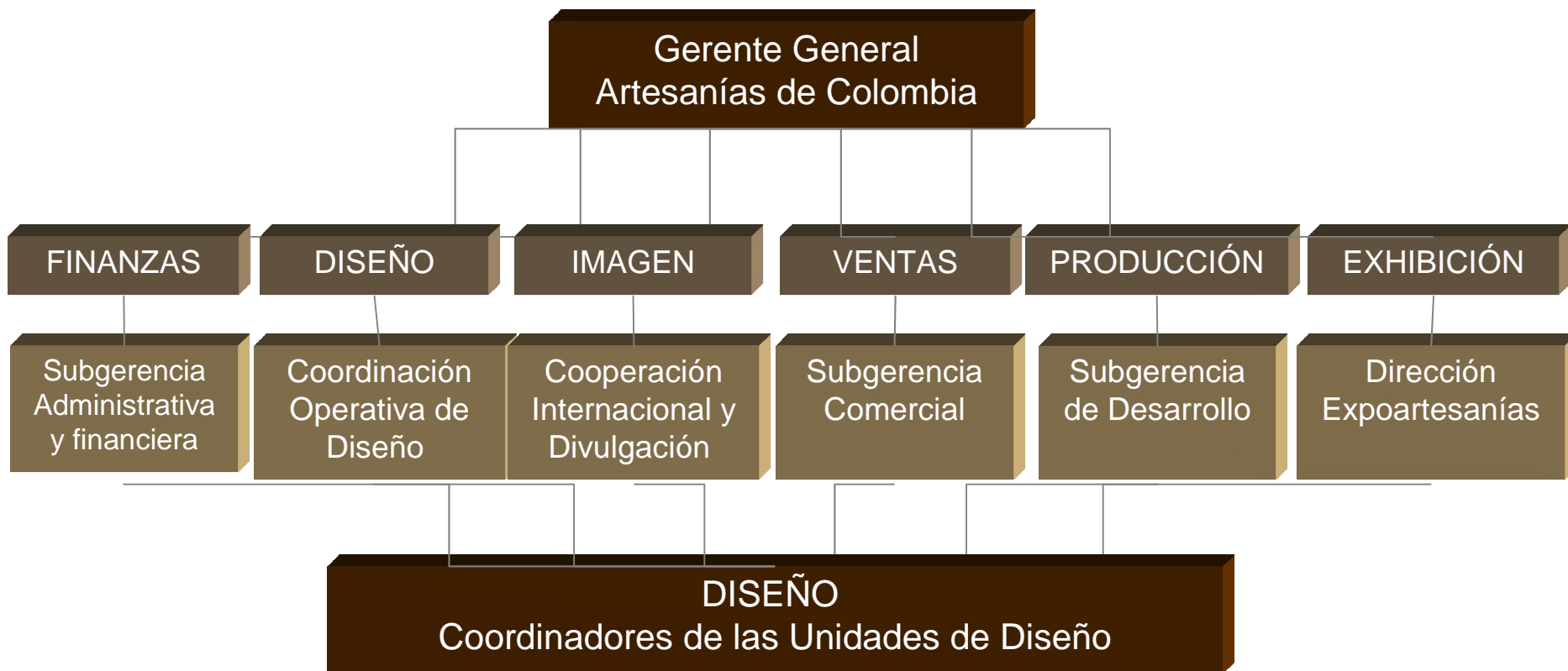
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# COMITÉ EVALUADOR DEL PROYECTO



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATRIZ DE DISEÑO

La matriz de diseño es un ejercicio creativo en el que se definen y agrupan los requerimientos y obligaciones de diseño para la creación de colecciones



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MERCADO OBJETIVO

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores, con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos, donde el valor es más importante que el precio. Y en general a nichos de mercado de estrato medio alto y alto.
2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# ESTRATEGIA

## Claridad:

En el objetivo del Proyecto  
En el nicho de mercado

## Continuidad:

Imagen que pretende  
posicionar  
En el tema que desarrolla

## Consistencia:

Producto  
Calidad

Colección  
*Casa Colombiana*

---

Comités *Casa Colombiana*

---

Claridad

Consistencia

Continuidad



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# ESTRATEGIA

## Diseño

Rescate  
Rediseño  
Hilo conductor  
Diversificación

## Producción

Máximo dos  
materiales  
Calidad  
Producto base y  
varias  
posibilidades  
Mínimo dos  
proveedores  
Stock

## Comercialización

Precios competitivos  
Etiquetas para cada  
producto  
Información completa  
del producto (origen,  
características)

## Exhibición

Cascada  
Escalera  
Ritmos  
Series y  
contrastes  
Centro de  
atención



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# POLÍTICA DE PRODUCTO

## **Comercial:**

- Basado en los productos más vendidos
- Dirigido a un mercado más amplio
- Versatilidad del diseño
- Alto valor percibido
- Asequible
- Construcción de marcas y sub. marcas



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



# POLÍTICA DE PRODUCTO



## *Esquema Productivo:*

- Sencillez
- Dos o tres pasos
- Liviano y apilable
- Logística simple
- Materiales disponible
- Calidad

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# POLÍTICA DE PRODUCTO

## *Innovador:*

- Nuevo
- Renovado
- Distintivo
- Excitante
- Deseable

Generador de  
sensaciones



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Balance
- Artesanal con modernidad y tecnología
- Universal (no muy étnico)
- Diferenciado
- Inesperado



© Copyright

Todo los derechos reservados

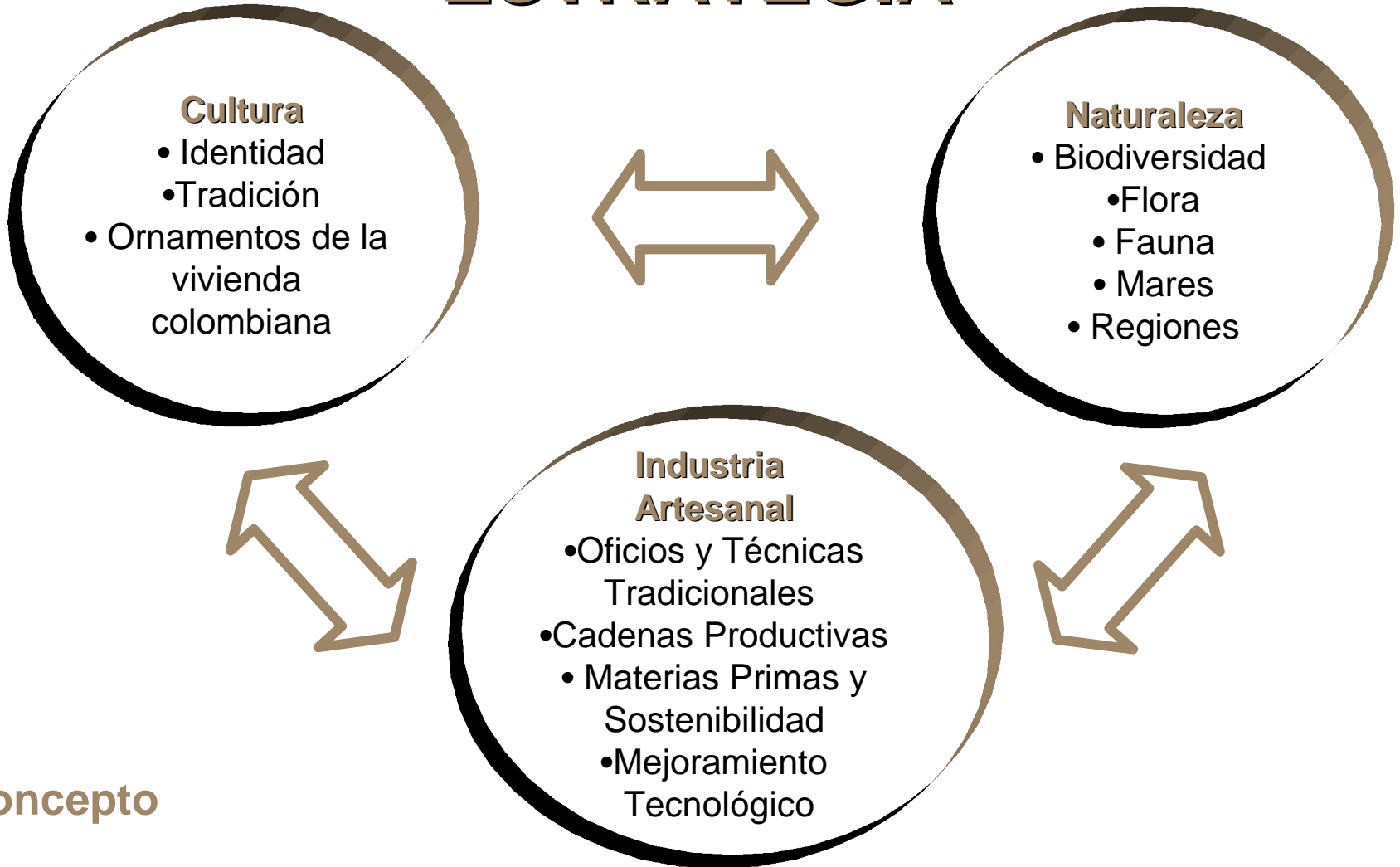
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# ESTRATEGIA



## Concepto

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

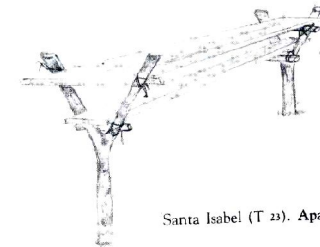
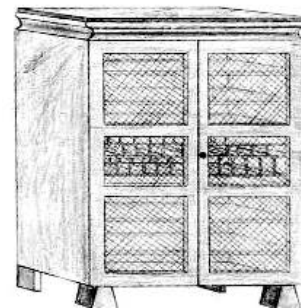
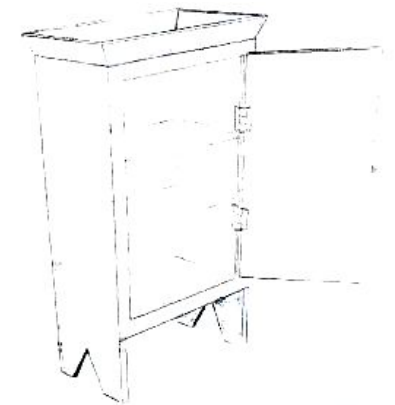
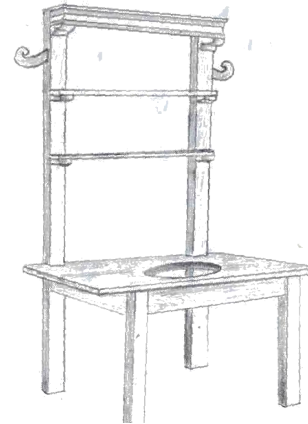


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATRIZ CONCEPTUAL

## Cultura

Referentes  
ornamentos de la  
vivienda colombiana



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

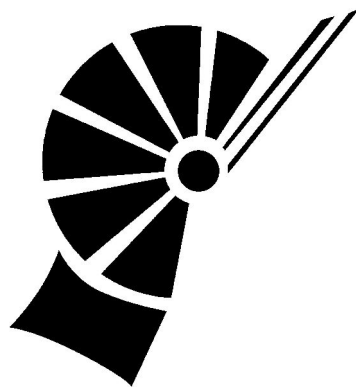
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATRIZ CONCEPTUAL

**Cultura**  
Identidad  
Tradición



**Iconografía**  
precolombina  
+ Referentes



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATRIZ CONCEPTUAL

## Naturaleza

Biodiversidad

Flora

Fauna

Mares

Regiones



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATRIZ CONCEPTUAL

## Industria Artesanal

- Oficios y Técnicas Tradicionales
- Materias Primas y Sostenibilidad
- Mejoramiento Tecnológico



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

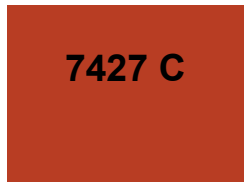


# PALETA DE COLORES

Los colores se seleccionan según el tema y guardan una relación con el hilo conductor y las tendencias de diseño



Acento



7499 C

7508 C

4705 C



Dom inantes



© Copyright

Todo los derechos reservados

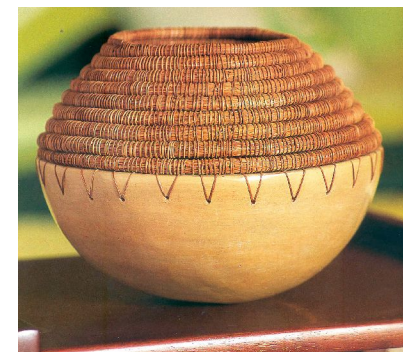
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# MATERIALES



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

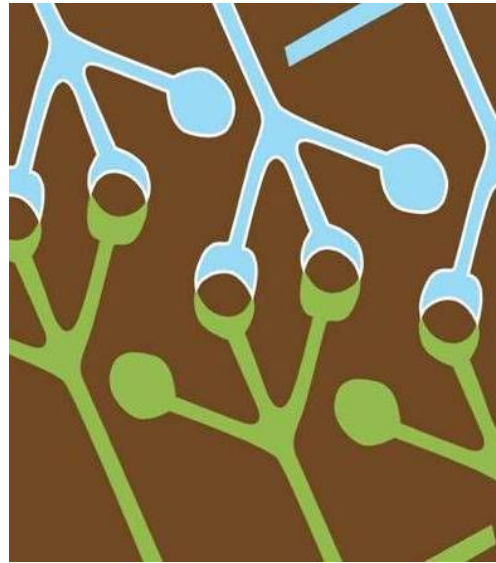
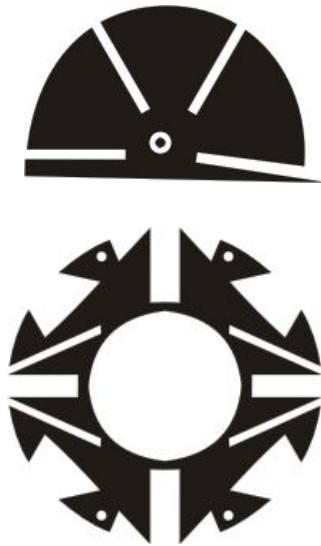
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# FORMAS

- Formas de la naturaleza
  - Iconografía



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# IDENTIDAD CORPORATIVA

**IMAGEN:** Elemento gráfico indispensable para el posicionamiento de la marca



*Casa Colombiana*<sup>®</sup>

Marca

Bruna 



*Casa Colombiana*  
contemporánea

Café 



*Casa Colombiana*  
contemporánea

Luna 



*Casa Colombiana*  
contemporánea

Onda 



*Casa Colombiana*  
contemporánea

Sub. Marcas

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# LEMA

## Alternativa 1



**Naturaleza, Cultura e Industria  
Artesanal**

## Alternativa 2



**Debe ser corta, descriptiva y  
de fácil recordación**

Es una frase evocadora de sensaciones, que transmite una idea del producto y sus características

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

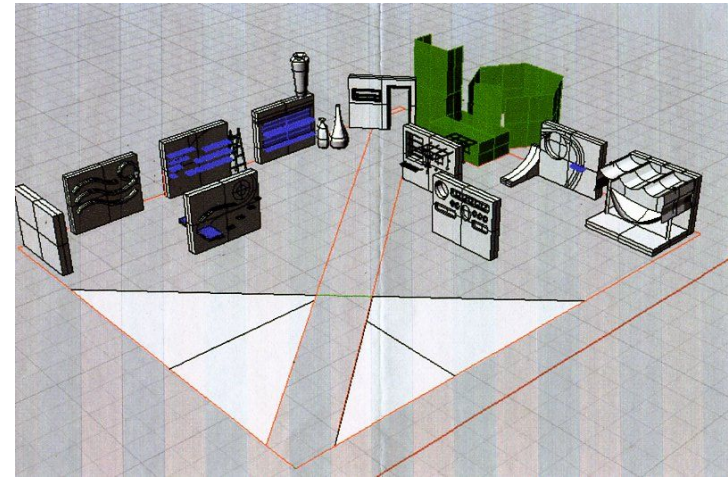
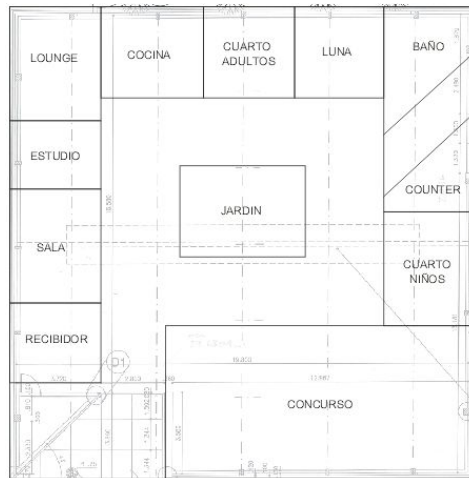
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# EXHIBICIÓN

Planeación y  
diseño de la  
propuesta de  
exhibición



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# EMPAQUE



En la propuesta de empaque se analizan los distintos productos y sus necesidades particulares

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

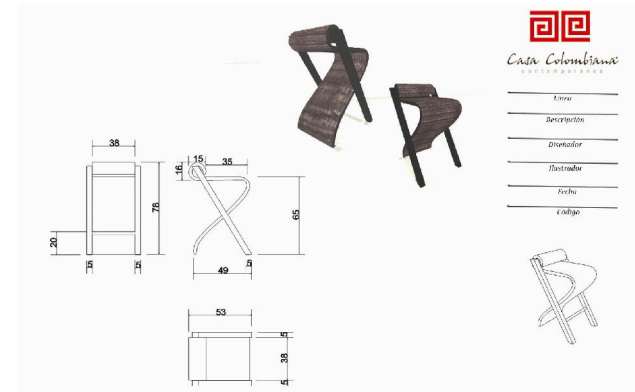


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# EVALUACIÓN DE PROPUESTAS



Sustentación de las propuestas basados en el tema e hilo conductor de la colección



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



# IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS EN LOS TALLERES



Socialización de la colección con las  
comunidades artesanales



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS

Durante la asesoría se abordan procesos productivos en los que se realizan ajustes buscando mejorar la calidad y los resultados finales del producto



# TRASFERENCIA DE LAS PROPUESTAS EN COMUNIDAD



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# PLAN DE CALIDAD

Artesanos y asesores trabajan juntos para determinar los estándares de calidad, haciéndoles seguimiento durante todo el proceso



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

# LANZAMIENTO DE LA COLECCION

Para el lanzamiento de la colección se realiza un evento en el que los productos se exhiben en su entorno recreando espacios vivos un estilo de vida



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanias de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogota,  
D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

[www.artesantiasdecolombia.com](http://www.artesantiasdecolombia.com)

[cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co)