

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Programa de posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

[Presentación del programa de posicionamiento exitoso del producto
artesanal colombiano]

Bogotá, D. C., 2007



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

Identidad e Innovación.

Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano.

© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Objetivos

Socializar la metodología de trabajo utilizada por Artesanías de Colombia, aplicada en las comunidades beneficiarias del convenio Artesanías de Colombia-SENA a nivel nacional, como parte del plan de transferencia sobre innovación, diseño y calidad, enfocado a la incorporación de estos conceptos en las actividades productivas y formativas de los asistentes.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Metodología

El seminario taller se llevará a cabo en dos espacios:

Teórico: permitirá vincular el grupo de participantes con el concepto de diseño aplicado a la artesanía y la metodología de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal.

Práctico: propiciará un encuentro reflexivo entre artesano, academia y asesor de diseño, que consolide las bases culturales y de identidad del producto artesanal local en nuevas propuestas para el contexto nacional con proyección internacional.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Convocatoria

El seminario taller diseño aplicado a la artesanía se encuentra en el marco del proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico “diseño e innovación aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” convenio de cooperación, asistencia técnica y financieras numero 2051720 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

DIRIGIDO A:

Artesanos representantes de organizaciones locales.

Estudiantes y docentes de universidades con énfasis en el sector artesanal.

Representantes de entidades locales vinculadas al proyecto.

Funcionarios SENA.

Alumnos y ex alumnos SENA.

Empresarios Fondo Emprender SENA.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Programa Seminario- Taller

PRIMER DÍA

OBJETIVO: Presentar a los asistentes, la metodología utilizada por Artesanías de Colombia S.A. para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación tecnológica de los talleres artesanales, con proyección a la racionalización de los recursos y optimización de procesos para elevar su nivel de competitividad.

CONTENIDOS

- ✓ Presentación del Programa del Seminario
- ✓ Presentación del Perfil del Proyecto SENA-Artesanías de Colombia
- ✓ Clasificación del Sector Artesanal, Artesanía y Artesano
- ✓ Arte, Artesanía y Arte Manual
- COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**
- ✓ Metodología del Centro de Diseño y Diseño Aplicado a la Artesanía
- ✓ Diseño y Desarrollo de Productos
- COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO**
- ✓ Componentes del Producto Artesanal
- ✓ Mejoramiento Tecnológico
- ✓ Sesión de Preguntas y Conclusiones



Copyright

Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Programa Seminario- Taller

SEGUNDO DIA

OBJETIVO: Presentar las bases conceptuales para el desarrollo de nuevas líneas de producto de acuerdo con las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal, logrando introducir los nuevos productos desarrollados a través de los diferentes canales de distribución.

CONTENIDOS

COMPONENTE DE GESTIÓN COMERCIAL

- ✓ Concepto de Línea y Colección
- ✓ Diseño y Desarrollo de Línea y Colección
- ✓ Identidad Corporativa
- ✓ Estrategias para el Posicionamiento del Producto Artesanal Colombiano.
- ✓ Tendencias: ¿Qué son las Tendencias? ¿Para qué las Tendencias?
¿Cómo se aplican las Tendencias?
- ✓ Tendencias 2007 (Primavera-Verano)
- ✓ Tendencias 2007 (Otoño-Invierno)
- ✓ Color, Tendencias y Aplicaciones
- ✓ Sesión de Preguntas y Conclusiones



Copyright
Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.



Programa Seminario- Taller

TERCER DÍA

OBJETIVO: Desarrollar un ejercicio práctico de aplicación de la teoría expuesta durante las jornadas anteriores, como modelo estratégico y creativo para la innovación continua en las unidades productivas.

CONTENIDOS

- ✓ Reflexiones sobre Identidad y Cultura
- ✓ Conformación de Grupos Interdisciplinarios.
- ✓ EJERCICIO 1: Diseño de una Colección: Inspiración, Tema, Concepto y Estructura
- ✓ Socialización de Avances: Estructura de la Colección
- ✓ EJERCICIO 2: Construcción de Matriz Conceptual
- ✓ Socialización de Avances: Matriz Conceptual
- ✓ EJERCICIO 3: Diseño de la Colección.
- ✓ Elaboración de Propuestas y Diseño de Imagen
- ✓ Lanzamiento de la Colección
- ✓ Conclusiones Finales y Evaluación del Seminario



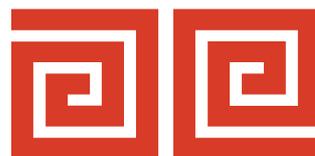
Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá,
D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com

cdisenos@artesantiasdecolombia.com.co