

Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad

[Presentación para la socialización de los términos
del convenio interinstitucional SCDE 07 2011]

Artesanías de Colombia S.A. y
Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Bogotá, D. C., 2012

Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad

El proyecto se enmarca en el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC, el desde el año 2003, cuyo objetivo es el desarrollo e implementación de un esquema de certificación de calidad para las artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

FIN:

Contribuir a ampliar las posibilidades comerciales y la competitividad de la artesanía de Cundinamarca, mediante la implementación de estrategias de certificación de calidad del producto artesanal.

Propósito:

Incrementar la competitividad de las comunidades artesanales de Zipaquirá, Fuquene y Cucunubá, a través de la implementación del Esquema de certificación de los productos como herramienta comercial de diferenciación y protección de los productos artesanales

Actividades :

1. Información específica sobre calidad para los artesanos y requerimientos para proceso de certificación. Ventajas y compromisos.
2. Caracterizaciones de calidad de los oficios artesanales (Referenciales).
3. Investigación y pruebas de laboratorio sobre el junco para posibilitar el mejoramiento de calidad como M.P.
4. Obtención del Sello de Calidad otorgado por ICONTEC para 42 talleres de artesanos en Zipaquirá, Cucunubá y Fúquene.
5. Gestión para la protección de marca colectiva para la comunidad de Cucunubá.

Resultados :

1. Referencial de Tejeduría en lana - Cucunubá.
2. Referencial de Talla en sal – Zipaquirá
3. Referencial de Cestería en junco – Fúquene
4. 42 Artesanos de Zipaquirá, Cucunubá y Fúquene certificados con el Sello de Calidad Hecho a Mano.
5. Documento (cartilla) con recomendaciones técnicas para el adecuado procesamiento del junco para evitar deficiencias de calidad que afecten el producto terminado.
6. Marca Colectiva de Cucunuba con protección solicitada en la Superintendencia de Industria y Comercio

Impactos Esperados

Generación de dinámicas de reconocimiento de los procesos óptimos de elaboración de los productos artesanales en las 3 comunidades.

Establecimiento de compromisos concretos frente a las implicaciones de obtener un Sello de Calidad, que ayude a posicionar comercialmente su producto, contribuyendo a mantener y asegurar la calidad entrando en una dinámica de mejoramiento continuo de sus procesos y productos, como filosofía del Esquema de Certificación.

Redes de Apoyo:

Vinculación y apoyo de Alcaldías, Secretarías de Desarrollo y entidades locales interesadas en el sector Artesano, para lograr los objetivos propuestos.

- Fundación Compartir
- Empresa Catedral de Sal
- FUNZIPA
- CAR – Cundinamarca
- ...

Aspectos específicos:

- Convocatoria a artesanos en las comunidades
- Infraestructura locativa
- Revisión de referenciales de oficio.

INVERSION:

\$152'060.000

Gobernación de Cundinamarca – Secretaria de
Competitividad y Desarrollo Económico

\$124'000.000

Artesanías de Colombia

\$28.060.000.

Duración 8 meses

Inicio Agosto 2011

Equipo Ejecutor:

- 4 Asesores responsables de Referenciales. (diseñadores y corrector de estilo)
- 1 Profesional selección de artesanos a certificar (experto en Sello de Calidad Hecho a Mano)
- ICONTEC – Ente certificador
- 1 Profesional gestión de protección de Marca Colectiva
- 1 Diseñador Gráfico para diseño de Marca.
- Equipo de Dirección, Coordinación y Administración

MUCHAS GRACIAS