



Convenio Interadministrativo SDC007 de 2011
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca
Proyecto PRY182
“Cundinamarca artesanal, Hecho a mano con calidad”

Formulación del proyecto Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad

María Gabriela Corradine Mora
Profesional Especializada
Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora General del Convenio

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo

Bogotá – Agosto de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

NIT 860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

1964 - Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Carrera 2 # 18 A – 58, Bogotá, D.C.

Teléfono(s)

(1)286-1766, (1)336-3959

Contacto electrónico:

artesanias@artesaniasdecolombia.com.co

desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co

Representante Legal

María Fernanda Valencia Falquez – Gerente General

Identificación

C.C. 39'776.426 de Bogotá

Responsable del Proyecto

María Gabriela Corradine Mora

Profesional Especializada – Subgerencia de Desarrollo

gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co

Tel: (1)286-1766 ext 205

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad

Resumen del Proyecto

Descripción

El proyecto se enmarca en el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, el cual se viene ejecutando desde el año 2003 y cuyo objetivo es el desarrollo e implementación de un esquema de certificación de calidad para las artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

La Gobernación de Cundinamarca proyecta conjuntamente con Artesanías de Colombia S.A., entidad que cuenta con el Know How y la experiencia necesaria y específica en el tema de certificación de calidad para la artesanía, la construcción de referenciales para tres de los oficios más representativos del departamento:

- a. Talla en sal
- b. Tejeduría en lana
- c. Cestería en junco.

Para este último oficio se proyecta efectuar previamente una investigación experimental aplicada, con el objeto de prevenir que la materia prima tenga problemas de hongos o plagas que posteriormente pueden afectar la calidad del producto en manos del cliente, garantizando así que el objeto que adquiere cumpla con unos requisitos de calidad establecidos.

También se pretende lograr la certificación de 42 artesanos del departamento con el Sello de Calidad Hecho a Mano por parte del ICONTEC.

Para el caso específico de Cucunubá, se propone gestionar la obtención de protección de marca colectiva que ampare la producción artesanal de productos elaborados en tejeduría en lana, para lo cual se cuenta con la voluntad de la Fundación Compartir que puede acompañar este proceso.

Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará con cobertura a los municipios Zipaquirá, Cucunubá y Fúquene

Presupuesto

El proyecto tiene un valor de \$152'060.000, de los cuales se solicita a la Gobernación de Cundinamarca \$124'000.000 en dinero y Artesanías de Colombia aporta en especie \$28.060.000.

Duración del proyecto:

8 meses

Justificación del Proyecto

El Departamento de Cundinamarca cuenta con varias comunidades representativas a nivel Nacional, que se desempeñan en oficios artesanales realizados únicamente en estos municipios, como Zipaquirá, con la Talla en sal y Fúquene, con la cestería en junco; también se localiza en el departamento el municipio de Cucunubá, reconocido como núcleo artesanal productivo de tejidos en lana, tanto en telar como en diversas técnicas de agujas, con una población no menor de 100 artesanas.

Se plantea como mecanismo que contribuye a fortalecer y facilitar la comercialización de las artesanías representativas del departamento, la certificación de la calidad y de su condición de producto artesanal, a través del Sello establecido para tal fin, reconocido y otorgado por el ICONTEC, previo aval de Artesanías de Colombia S.A., a los artesanos que cumplan los requisitos y normativa.

Los requisitos están consignados en un referencial específico para cada oficio, que para los tres casos de atención deberá ser estructurado bajo la metodología diseñada por Artesanías de Colombia y validado con participación de la comunidad artesana que practica el oficio.

Para la elaboración del referencial de la cestería de junco para el municipio de Fúquene, es indispensable realizar previamente una investigación experimental aplicada a la materia prima, conducente a garantizar la inmunización del material de manera que una vez transformado en producto, no sufra daños relacionados con plagas, hongos u otras afectaciones que dañen la calidad.

Finalmente el proyecto plantea fortalecer la producción artesanal de tejeduría en lana de Cucunubá con la protección de una marca colectiva, dado que se trata de un oficio con productos artesanales reconocidos, al cual el manejo de una marca le da mayor representatividad e identidad acerca de su origen. Se cuenta con la voluntad de la Fundación Compartir que puede acompañar este proceso.

Antecedentes

El diseño y desarrollo del Esquema de Certificación surgió a partir de la necesidad de desarrollar estrategias de protección para la artesanía, tema abordado desde hace varios años por el CCI, la UNESCO, la OMPI y otros organismos de diferentes países, con la intención de avanzar en un tema complejo desde el punto de vista de derechos de autor, propiedad industrial y marca, abordando también aspectos como la codificación aduanera, determinación y certificado de

origen y certificaciones de hecho a mano, entre otros, con el ánimo de proteger a los artesanos y su producción y facilitar el comercio nacional e internacional.

Como antecedente del Sello de Calidad se menciona la iniciativa de Artesanías de Colombia que en trabajo conjunto con el antiguo Incomex, del Ministerio de Comercio Exterior, diseñó un formulario específico para las artesanías colombianas, en el cual se combinó la descripción del oficio y la posición arancelaria, trámite que actualmente se adelanta con la División de Origen del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Con ello los artesanos interesados en el comercio internacional de artesanía pueden registrar la oferta de sus productos como artesanales y obtener el certificado de origen, logrando para la exportación exenciones de impuestos en los países con los cuales Colombia tiene acuerdo comercial subregional. Los resultados de este trabajo fueron publicados en la “Guía para exportar artesanías Colombianas e identificación del Oficio artesanal para la determinación de origen”; con base en la experiencia de aplicación del instrumento se introdujeron cambios en el formulario para la inclusión de otros productos y la aclaración de algunos oficios, siendo un instrumento práctico y sencillo que puede llenar cualquier artesano. En 2002 se publicó la segunda edición con los ajustes pertinentes y la actualización de la información referida a las diferentes posibilidades de exportación de artesanías. Esta experiencia de trabajo con la entidad encargada del registro de las exportaciones sirvió para establecer a nivel interno, estadísticas del volumen de exportaciones del sector artesanal.

Con los Certificados de Origen para la artesanía se facilitó de manera importante el trámite para realizar exportaciones de productos artesanales, pero se evidenció la necesidad de establecer en el mercado internacional el origen de los productos artesanales, garantizar su naturaleza artesanal y su calidad, para lo cual Artesanías de Colombia en búsqueda de solución a estas determinantes de la comercialización, como son la normatividad y garantía de la calidad, exigencias del mercado y de la sociedad contemporánea, para plantear al producto de exportación con cualidades especiales que implican procesos de adecuación, sin que pierdan su valor agregado fundamental que es de orden cultural, concentró su esfuerzo en ubicar el producto artesanal dentro de esas posibilidades de participación comercial, empezando por algunas comunidades de artesanos cuyas trayectorias productivas, formales y comerciales permitieran constituirlos en vanguardia de una imagen de producción-comercialización acorde con las condiciones básicas del mercado contemporáneo internacional.

Para la aplicación del esquema de certificación se priorizaron comunidades denominadas emblemáticas, es decir, con capacidad de producción y productos posicionados con buenos niveles de calidad.

Artesanías de Colombia, tras muchos debates inició la observación de la pieza artesanal bajo el parámetro de una Norma Técnica de Calidad, que conllevó la concertación con agentes del sector y las instancias de calificación. A partir de 1993 se inició la gestión ante el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, logrando estructurar dos normas técnicas:

- NTC 3739 ARTESANIAS. Sombreros tejidos a mano en paja de iraca o toquilla

Modelo de Metodología para Formulación de Proyectos - Artesanías de Colombia S.A.

Desarrollo y Adaptación: Manuel José Moreno Brociner

Extraído de: Metodología del Marco Lógico, Experiencia en un IFO 1, 1989- 1999 por Brian Thomson, Mayo de 2006 (rev. 6)

- NTC 3797 ARTESANIAS. Hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical. Posteriormente a partir de la iniciativa de Artesanías de Colombia al Centro de Comercio Internacional de Naciones Unidas para Países en Desarrollo, UNCTAD/OMC, en 1999 se firma un convenio de cooperación interinstitucional con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, para el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías “Hecho a Mano”.

Se constituyó un equipo de trabajo de Artesanías de Colombia y un equipo interinstitucional con ICONTEC y se adelantó, en el transcurso de 5 años y con el aporte de la experiencia y conocimiento de cada entidad, Artesanías de Colombia S. A. en el conocimiento del sector artesanal y de ICONTEC en el tema de la calidad, el diseño de un esquema de certificación que no requería la elaboración de una norma técnica específica para cada producto artesanal, sino únicamente documentos Referenciales Generales con la descripción del oficio artesanal, y documentos Referenciales Específicos con la descripción del proceso productivo particular de cada comunidad.

Se estableció la metodología a aplicar en 3 fases.

1. Proceso de capacitación en las comunidades artesanales
2. Elaboración de Documentos Referenciales
3. Proceso de Otorgamiento del Sello de Calidad

El Sello de Calidad Hecho a Mano es una Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con base en parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Se dirige a productos artesanales, hechos a mano y ajustado a estándares de Calidad.

Aplicando esta metodología, los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo y el análisis de las características de calidad del producto final, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos y en los “Documentos Referenciales” se describen detalladamente los procesos de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de los mismos, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado. En estos documentos se ha compilado la experiencia de Artesanías de Colombia y el aporte de las comunidades, y han sido divulgados y puestos en consulta pública, validados con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio. Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos de manera artesanal con estándares de calidad. Hasta el momento, Artesanías de Colombia ha desarrollado los documentos Referenciales Generales para los oficios de:

1. Maderas
2. Cerámica
3. Textiles y Cestería
4. Maderas
5. Joyería
6. Metalistería

De igual manera se han desarrollado 36 referenciales específicos.

Actualmente con esta certificación se han beneficiado 902 artesanos a través de proyectos como:

Proyecto PILOTO ICONTEC/ Art de Col	5
Proyecto CYGA	311
Proyecto FOMIPYME /Artesanías de Col	309
Proyecto SENA/Artesanías de Colombia	15
Proyecto Fundación Progresamos	40
Proyecto FOMIPYME /Artesanías de Col	200
Proyecto Kankuamos	22

A la fecha en el departamento de Cundinamarca únicamente se desarrollo el documento Referencial General para el oficio de tejeduría en mimbre.

Vale la pena destacar cómo, Colombia ha sido el primer país en el mundo en desarrollar un Esquema para la certificación de productos artesanales, lo cual convierte esta importante herramienta de comercialización en un valor agregado de singular importancia para mejorar la competitividad de los productos artesanales posicionándolos no sólo en el mercado nacional, sino apuntando a mercados internacionales con una mayor probabilidad de éxito.

Fundamentos

Con esta propuesta se pretende contribuir a incrementar la competitividad de las comunidades artesanales de Zipaquirá, Fúquene y Cucunubá a través de la implementación de un Esquema de Certificación, con el fin de permitir el acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a 42 artesanos del departamento que se desempeñan en los oficios de Talla en sal, tejeduría en lana de algodón y cestería en junco, que se considera contribuye a ampliar las condiciones de los productos artesanales para acceder con mayor facilidad a mercados internacionales con la calidad de hecho a mano, motivo que justifica el diferencial de precios respecto de productos industrializados que participan en los mismos mercados.

Así mismo se pretende iniciar en el departamento el programa de protección de la propiedad y de los derechos de autor aplicado a la artesanía, con la protección de la primera marca colectiva para una comunidad artesanal.

Universo Objetivo

El proyecto beneficiará de manera directa a 42 artesanos que cumplan con los requisitos y obtengan la certificación de calidad, pero se calcula que tendrá impacto en por lo menos 150 artesanos de las localidades atendidas, considerando que todas las acciones de identificación de los procesos productivos y de los productos finales, así como el tratamiento apropiado para la materia prima, que se desarrollan para todas las comunidades, de tal manera que se genera la plataforma necesaria para incentivar a los artesanos que aún no cumplan con los requisitos esperados para que se fortalezcan y puedan alcanzar la certificación en el mediano plazo.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

Mediante la ejecución de la propuesta se busca permitir el acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a artesanos de las 3 comunidades productivas seleccionadas en los oficios de:

- Tejeduría en lana
- Talla en sal
- Cestería en junco

Se plantean así campos de acción específicos:

1. Acercamiento de los artesanos mediante jornadas de capacitación, a información específica para el sector sobre calidad y requerimientos mínimos para iniciar procesos de certificación. Ventajas y compromisos de la Certificación.
2. Caracterizaciones de calidad de los oficios artesanales
3. Pruebas de laboratorio de materia prima (junco)
4. Obtención, para talleres de artesanos, del Sello de Calidad.
5. Gestión para la protección de marca colectiva para la comunidad de Cucunubá

Una vez alcanzada la certificación para los artesanos beneficiarios de este proyecto, las condiciones para la certificación de nuevos artesanos individuales o a nivel grupal en cada una de estas comunidades estarán dadas al tener ya desarrollada la Norma técnica o Referencial, así como el tratamiento adecuado para el junco. Con lo anterior se implementa en estas comunidades una estrategia de mejoramiento continuo, dado que el Esquema de certificación se aplica a la totalidad de artesanos de la comunidad.

Se pretende así mismo realizar una investigación experimental aplicada al junco, dados sus antecedentes de deterioro durante el uso del producto a causa de hongos o plagas que lo afectan en su calidad y uso, y que además perjudican a la comunidad productora frente al consumidor. Con esta investigación se espera determinar tratamientos de inmunización efectivos aplicables a la fibra de junco, aspecto que así mismo quedará documentado en el referencial de calidad para la cestería en junco, en aras de que su aplicación sea obligatoria y se garantice la calidad del producto resultante en cuanto al material utilizado.

En cuanto a la comunidad de Cucunubá, se efectuarán los contactos y gestiones necesarias para verificar la existencia de una organización de artesanos que agremie a la mayoría y cumpla con los requerimientos de calidad, esté interesada en manejar una marca colectiva y en cuya cabeza quede la responsabilidad de administrar y controlar su uso. Se propone desarrollar una marca para lo cual se aplicará una encuesta de imagen gráfica y se concertará con las beneficiarias la propuesta definitiva. Una vez sensibilizados acerca de las ventajas y beneficios que conlleva el uso de una marca colectiva, se procederá a tramitar la solicitud de protección ante la

Superintendencia de Industria y Comercio. Cabe aclarar que el concepto de esta entidad se emite posteriormente (aproximadamente entre 6 y 8 meses después)

Impactos Esperados

Con el apoyo de Artesanías de Colombia se generarán en la comunidades dinámicas de reconocimiento y mejoramiento de los procesos óptimos de elaboración de los productos artesanales, y se establecerán compromisos concretos frente a las implicaciones de obtener un Sello de Calidad que le ayude a posicionar comercialmente incrementando su competitividad, ayudándoles en simultánea a mantener y asegurar la calidad de sus productos artesanales, entrando en una dinámica de mejoramiento continuo de sus procesos y productos, como filosofía del Esquema de Certificación.

A continuación se presentan las ventajas que representa la Certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano, tanto para productor como para el comprador que lo adquiere:

Para el Artesano:

1. Aumenta su competitividad al diferenciar sus productos frente a artesanías no certificadas
2. Permite diferenciar los productos artesanales de aquellos elaborados industrialmente, reconociendo su valor de tradición y cultura.
3. Permite identificar y cuantificar el comercio de productos artesanales, así mismo favorece su circulación en mercados internacionales y logra posiciones arancelarias especiales

Para el comprador:

1. Facilita la identificación de artesanías hechas a mano frente a productos industriales
2. Garantiza la obtención de productos de buena calidad.
3. Facilita la introducción de las artesanías en nuevos mercados

Estructura de Seguimiento y Control

Se conformará un Comité Técnico del proyecto con participación de un delegado de la Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad y de Artesanías de Colombia S.A. – Subgerencia de Desarrollo, encargado de revisar y aprobar la ejecución, hacer el seguimiento correspondiente y estudiar y avalar los ajustes que se requieran en el desarrollo del mismo.

Cada entidad delegará un interventor encargado de velar por la correcta ejecución de las actividades y la inversión de los recursos aportados que garanticen un adecuado seguimiento, apoyo, control y transparencia en la ejecución del proyecto.

El proyecto contará con un equipo de coordinación y dirección del proyecto, expertos en el tema del Sello de Calidad y los restantes temas incluidos y el recurso humano que participe en

el mismo tendrá el perfil idóneo y la experiencia necesaria para realizar las actividades a su cargo.

Alianzas y Redes de Apoyo

Se plantea que el proyecto sea ejecutado en convenio interadministrativo entre Artesanías de Colombia S.A. y la Gobernación del Departamento de Cundinamarca a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Se gestionará el apoyo de la Fundación Compartir de Cucunubá para identificar las organizaciones de artesanas existentes en el municipio y contar con apoyo logístico en esa comunidad para efectos de convocatoria, sensibilización y demás actividades previstas.

Se realizarán contactos con las Alcaldías Municipales de los tres municipios de cobertura para efectos de contar con la convocatoria y logística que puedan aportar para la adecuada ejecución del proyecto.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo planeado	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contribuir a ampliar las posibilidades comerciales y la competitividad de la artesanía de Cundinamarca, mediante la implementación de estrategias de certificación de calidad del producto artesanal.	1. Referenciales específicos de oficios validados 2. Talleres de artesanos certificados con el Sello de Calidad Hecho a Mano 3. Una solicitud de protección de marca colectiva radicada	8 meses	1. Referenciales de oficios 2. Certificaciones otorgadas 3. Pruebas aplicadas y resultados 4. Solicitud radicada	Se dispone de recursos económicos suficientes La comunidad participa activamente y permite visitas técnicas a su taller Los artesanos tienen procesos productivos y cumplen con requisitos de calidad identificados Existe organización de base y consenso para manejar marca colectiva
PROPÓSITO Incrementar la competitividad de las comunidades artesanales de Zipaquirá, Fuquene y Cucunubá, a través de la implementación del Esquema de certificación de los productos como herramienta comercial de diferenciación y protección de los productos artesanales.	1. # de artesanos capacitados en el Esquema de certificación 2. # de documentos referenciales desarrollados 3. # de artesanos certificados 4. Materia prima con soluciones técnicas para su inmunización 5. Una solicitud de protección de marca colectiva radicada	8 meses	1. Documentos desarrollados y remitidos a las comunidades 2. Certificados expedidos por ICONTEC 3. Listas de asistencia y FORFAT20 4. Documento resultado de investigación 5. radicación de solicitud en Superintendencia	La comunidad está dispuesta a realizar acciones previstas en el proyecto para implementar el Esquema de certificación Se dispone de recursos económicos suficientes Existe organización de base y consenso para manejar marca colectiva
”				
Componente	Indicadores	Tiempo planeado	Medios de verificación	Supuestos
Componente 1: Programa de Capacitación en el Esquema de certificación	# beneficiarios atendidos / # beneficiarios programados Contenidos impartidos / Contenidos programados	64	Memorias Evaluación de satisfacción. Listas de asistencia Registro fotográfico	Infraestructura para desarrollo de taller Artesanos participando en la totalidad de los contenidos teóricos -requisito para los que inicien el proceso de certificación

Componente 2: Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales:	# Beneficiarios que comprenden y aplican conceptos / #. Beneficiarios asistentes Documento referencial preliminar elaborado y remitido para validación # de referenciales aprobados y codificados	240	Memorias Evaluación de satisfacción Acta de elaboración del referencial Listas de asistencia Registro fotográfico Cartas remisorias Registro de trazabilidad de la validación. Documento referencial aprobado y codificado	Infraestructura necesaria para desarrollo del taller Convocatoria previa que garantice participación amplia de artesanos Información de contacto de artesanos y entidades de apoyo en la comunidad Aplicación de la metodología establecida por ICONTEC y Artesanías de Colombia
Componente 3: Obtención del Sello de Calidad	# de contratos de certificación firmados/# de artesanos seleccionados Contenidos impartidos / Contenidos programados # visitas de auditoría realizadas / # visitas de auditoría programadas Informes de auditoría aprobados / informes de auditoría evaluados	N.A. (Discrecional de ICONTEC)	Contratos de certificación de artesanos Listas de asistencia Registro fotográfico Informe general del auditor de cada comunidad Acta Comité Interinstitucional Resolución Consejo Directivo ICONTEC	Infraestructura necesaria para desarrollo de taller Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos Los talleres artesanales notificados de fecha de auditorías por ICONTEC. Se realiza proceso de convocatoria que garantice la participación de entidades, autoridades locales y medios de comunicación
Componente 4: Investigación para el tratamiento de materia prima	1 investigación realizada sobre el junco 1 instructivo sobre el tratamiento para la inmunización del junco	2 meses	Documento de informe de resultados instructivo	Se tiene acceso a la materia prima Se logra cupo en laboratorios para las pruebas correspondientes
Componente 5: Protección de Marca Colectiva	1 marca desarrollada 1 solicitud de protección de marca radicada	1 mes	1 marca aprobada por la comunidad Solicitud Radicada Reglamento de uso de marca	Se tiene definida una marca Existe una organización de artesanos constituida que asumirá la administración de la marca colectiva
ACTIVIDADES				
Componente 1: Programa de Capacitación en el Esquema de certificación				
Actividad 1.1: Taller de capacitación con base en el esquema definido para la certificación	# beneficiarios atendidos / # beneficiarios programados Contenidos impartidos / Contenidos programados	8	Memorias Evaluación de satisfacción. Listas de asistencia Registro fotográfico	Infraestructura necesaria para desarrollo del taller Artesanos participando en la totalidad de los contenidos, requisito para el proceso de certificación
Componente 2: Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales				
Actividad 2.1: Taller de capacitación en estructura y contenido del documento referencial, en el cual se elaboren los contenidos técnicos específicos del oficio.	# de Beneficiarios que comprenden y aplican los conceptos/ # Beneficiarios asistentes Documento referencial preliminar elaborado	72	Memorias Evaluación de satisfacción. Acta de elaboración del referencial Listas de asistencia Registro fotográfico	Infraestructura necesaria para desarrollo del taller Convocatoria previa que garantice participación amplia de artesanos Información de contacto de artesanos y entidades de apoyo en la comunidad Convocatoria previa que garantice participación del mayor número de artesanos

Actividad 2.2: Proceso de consulta de amplia cobertura, en el cual se validan y aprueban los documentos referenciales.	# documentos remitidos para su validación	72	Cartas remisorias Registro de trazabilidad de la validación.	Información de contacto de artesanos y entidades de apoyo en la comunidad
Actividad 2.3: Revisión técnica por parte equipo de especialistas de Artesanías Colombia y revisión y aprobación por ICONTEC	# de referenciales aprobados y codificados	48	Documento referencial aprobado y codificado	Los documentos han sido elaborados y validados de acuerdo a la metodología establecida por ICONTEC y Artesanías de Colombia
Actividad 2.4: Proceso de selección de los artesanos que reúnen los requisitos para presentar auditorías de Calidad	# Beneficiarios seleccionados / # Beneficiarios asistentes	48	Número de artesanos seleccionado	Se han realizado todas las actividades de capacitación
Componente 3: Obtención del Sello de Calidad				
Actividad 3.1: Taller de sensibilización (realizado por profesionales de certificación ICONTEC y firma contratos de certificación	# contratos de certificación firmados/N° de artesanos seleccionados Contenidos impartidos / Contenidos programados	N.A. (Discrecional de ICONTEC)	Memorias Contratos de certificación firmados por los artesanos Listas de asistencia Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos
Actividad 3.2: Visitas de auditoría de otorgamiento y seguimiento realizadas por ICONTEC a cada uno de los talleres artesanales seleccionados	# visitas de auditoría realizadas/# visitas de auditoría programadas	42	Informe general elaborado por el auditor de cada comunidad	Los talleres artesanales han sido notificados del día y hora de realización de las auditorías por parte de ICONTEC.
Actividad 3.3: Comité Interinstitucional y Comité Directivo de ICONTEC	# informes de auditoría aprobados/# informes de auditoría evaluados	N.A. (Discrecional de ICONTEC)	Acta Comité Interinstitucional Resolución Consejo Directivo ICONTEC	Los informes de auditoría han sido elaborados y remitidos por los auditores ICONTEC
Actividad 3.4: Entrega de certificaciones y rótulos a los artesanos de cada comunidad artesana	# de entregas de certificaciones realizadas	N.A. (Discrecional de ICONTEC)	Informes de actividad Registro fotográfico	Se realiza proceso de convocatoria que garantice la participación de entidades, autoridades locales y medios de comunicación.
Componente 4: Investigación para el tratamiento de materia prima				
Actividad 4.1: Investigación para el tratamiento de materia prima	investigación realizada sobre el junco Instructivo sobre el tratamiento para la inmunización del junco	2 meses	Documento de informe de resultados instructivo	Se tiene acceso a la materia prima Se logra cupo en laboratorios para las pruebas correspondientes
Componente 5: Protección de Marca Colectiva				
Actividad 5.1. Diseño de Marca para la comunidad artesana tejedora de Cucunubá	Marca colectiva aprobada por la Comunidad	1 mes	Propuestas de marca Encuestas de imagen gráfica Marca aprobada	Los beneficiarios diligencian la encuesta de imagen gráfica Se logra un consenso en la selección de la marca

<p>Actividad 5.2: Asesoría para la protección legal de la marca colectiva</p>	<p>Solicitud de protección radicada Reglamento de uso de marca # Beneficiarias sensibilizadas/ # artesanas de la comunidad</p>	<p>1 mes</p>	<p>Solicitud Radicada Reglamento de uso de marca</p>	<p>Se tiene definida una marca Existe una organización de artesanos constituida que asumirá la administración de la marca colectiva</p>
---	--	--------------	--	---